ICDBME

2nd International CONGRESS ON DIGITAL BUSINESS, MANAGEMENT & Economics

September 9-11, 2022

BOOK OF ABSTRACTS

NEÜ YAYINLARI

Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları:164

ICDBME-2022

2ND INTERNATIONAL CONGRESS ON DIGITAL BUSİNESS, MANAGEMENT & ECONOMICS

Grafik & Tasarım
Büşra UYAR
Muhammed Sami TEKİN
Mustafa ALTINTEPE

Baskı
NEÜ Yayınları
KTB. S. No: 48888

E-ISBN
978-625-6960-00-8

Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları
Yaka Mah. Yeni Meram Cad. Kasım Halife Sok.
No: 11/1 Meram / KONYA
0332 221 0 575 - www.neuyayin.com

Aralık, 2022

**Bu eser Creative Commons Atıf-GayriTicari 4.0 UluslararasıLisansı ile lisanslanmıştır.*

**This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.*

Genel Bilgi

General Information

Zoom Meeting Information

Please click on the zoom link provided for each session below or the link located in the upper-right corner of each session on the program to attend the session of your choice. Any session can be joined without a password. Meeting passcode will be encrypted and included in the invite link to allow participants to join with just one click without having to enter the passcode.

ICDBME ROOM A

Meeting ID: 4522959885

https://zoom.us/j/4522959885?pwd=MW5ibVJHa09qN2hQUUlUNmExaXBCQT09

ICDBME ROOM B

Meeting ID: 8464713354

https://zoom.us/j/8464713354?pwd=OHlxMmVINVJyTnJZcEJMRGpOVUE3QT09

ICDBME ROOM C

Meeting ID: 5566851510

https://zoom.us/j/5566851510?pwd=aUxhaC9HUWZCMEpJN0RzQ2NHU3NOZz09

Moderating a Session

We appreciate all of the moderators' contributions to the conference. The moderators are expected to assist us in the smooth functioning of the conference.

❖ Please keep in mind that each presenter has a total of 20 minutes. It's important to have perfect timing.

❖ The moderator decides whether to take questions from the audience: at the end of each presentation or at the end of the session.

❖ Please remind attendees to send their questions and comments to the Zoom chat.

❖ Finally, if any of the presenters in your session does not participate and present her/his paper, please notify us by sending an email to icdbme@tarsus.edu.tr.

Presentation Information

Each presentation has a ***total time limit of 20 minutes***: *15 minutes for the presentation* + 5 *minutes for questions & answers*. The moderator has the authority to rearrange the presentation order in the session. Please arrive at least 5 minutes prior to the start of your session and turn on your camera during your presentation. Please keep in mind that each presenter is required to remain for the duration of the session..

Partners of Organization

Destekleyen Kurumlar

TARSUS ÜNİVERSİTESİ

NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ

NEÜ YAYINLARI

Short Programme

Kısa Program

PROGRAM AT A GLANCE	
Friday, September 9, 2022	**Cuma, 9 Eylül 2022**
10.00-10.50	**Opening Speeches - Açılış Konuşmaları**
11.00-12.20	**Sessions / Oturumlar** **ISL01** Dijitalleşme ve Muhasebe **FNS01** Uygulamalı Finans **IKT01** Hanehalkı ve Tüketici Davranışları
12.30-13.45	Lunch/Öğle Yemeği
13.45-15.15	**Sessions / Oturumlar** **ISL02** Dijital Örgütlerde Davranışın Yeni Boyutları **FNS02** Finansal Piyasalar **IKT02** Dijitalleşme Alanında Bibliometrik Çalışmalar
15.15-15.30	Coffee Break / Kahve Arası
15.30-17.00	**Sessions / Oturumlar** **ISL03** Digital Business **FNS03** Selected Topics on Finance **IKT03** Selected Topics on Economics
Saturday, September 10, 2022	**Cumartesi, 10 Eylül 2022**
09.30-10.50	**Sessions / Oturumlar** **ISL04** Dijitalleşme ve Tüketici Davranışları **FNS04** Kripto Varlıklar **IKT04** Ekonomik Büyüme
10:50-11:00	Coffee Break/ Kahve Arası
11:00-12:20	**Sessions / Oturumlar** **ISL05** Ürün ve Markalaşma **FNS05** Yapay Zekâ ve Finansal Teknolojiler **IKT05** Parasal İktisat
12:20-13:00	Lunch / Öğle Yemeği
13:00-14:30	**Sessions / Oturumlar** **ISL06** Dijitalleşme, İnovasyon ve Strateji **LOJ1** Lojistik Yönetimi **IKT06** İktisatta Seçilmiş Konular
14:30-15:00	Coffee Break/ Kahve Arası
15:00-16:30	**Sessions / Oturumlar** **ISL07** Dijitalleşme ve İnsan Kaynakları Yönetimi **DGR1** Dijitalleşme ve Sağlık Yönetimi

Sunday, September 11, 2022	**Pazar, 11 Eylül 2022**
09:30-10:50	**Sessions / Oturumlar** **ISL08** Dijitalleşme, Sektörel ve Toplumsal Etkileri **DGR2** Sosyal Medya **ISL09** Covid-19, Sanallaşma ve Sosyal Medya
10:50-11:00	Coffee Break/ Kahve Arası
11:00-12:20	**Sessions / Oturumlar** **ISL10** Dijitalleşme ve Dış Ticaret **DGR3** Kamu Yönetiminde Dijital Dönüşüm **ISL11** Pazarlama Alanında Bibliometrik Çalışmalar
12:20-13:00	Lunch / Öğle Yemeği
13:00-14:30	**Sessions / Oturumlar** **ISL12** Dijital Yönetim **DGR4** Dijitalleşme ve Sosyal Hizmetler **LOJ2** Tedarik Zinciri Yönetimi
14:30-15:00	Coffee Break/ Kahve Arası
15:00-16:30	**Sessions / Oturumlar** **ISL13** İşletme Alanında Bibliometrik Çalışmalar **DGR5** Kamu Yönetiminde Dijitalleşme
16:45-17:00	**Closing Speeches / Kapanış Konuşmaları**

Programme

Program

OPENING SPEECHES / AÇILIŞ KONUŞMALARI		
September 9/9 Eylül	**10:00 - 10:50**	**Zoom Room A (click to connect)**
Rector, Prof. Dr. Cem ZORLU Necmettin Erbakan University		
Rector, Prof. Dr. Orhan AYDIN Tarsus University		
Dean, Prof. Dr. Mehmet İNCE Faculty of Applied Science, Tarsus University		
ISL01 Dijitalleşme ve Muhasebe		
September 9/9 Eylül	**11:00 - 12:20**	**Zoom Room A (click to connect)**
Denetimde Akıllı Süreç Otomasyonu Ulukan BÜYÜKARIKAN & Birkan BÜYÜKARIKAN Afyon Kocatepe Üniversitesi - Selçuk Üniversitesi		
Endüstri 4.0 ve Akıllı İşletmelerde Muhasebe Ayşe Nur BUYRUK AKBABA & Nurcan BULUT Bitlis Eren Üniversitesi - Bitlis Eren Üniversitesi		
Bilgi Edinmede Sosyal Medyanın Rolü: Muhasebe Gruplarına Yönelik Bir Araştırma Özlem DOĞAN İskenderun Teknik Üniversitesi		
Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) Sistemlerinin Muhasebe Süreçlerine Etkisi: Otomotiv Sektöründe Bir Firma Örneği Şebnem ADA & Halil GÜLMEZ Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi - Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi		
Büyük Veri Bir Fırsat Mıdır Yoksa Tehdit Mi: Muhasebe ve Denetim Perspektifinden Bir Değerlendirme Adem ÖĞÜT & Abdullah BAĞCI Necmettin Erbakan Üniversitesi - Necmettin Erbakan Üniversitesi		
***Moderatör**: Prof. Dr. Ali DERAN (Tarsus Üniversitesi)*		

FNS01 UYGULAMALI FİNANS		
September 9/9 Eylül	**11:00 - 12:20**	**Zoom Room B (click to connect)**
Döviz Kuru Riskinin Riske Maruz Değer Modeli İle Hesaplanması: Tarihsel Simülasyon Yaklaşımı Örneği Mercan HATİPOĞLU Çankırı Karatekin Üniversitesi		
İklim Politikalarındaki Belirsizlikler Finansal Piyasalarda Korkuya Neden Oluyor Mu? Nisa ALPARSLAN & Saffet AKDAĞ Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
G7 Ülkelerinde İnovasyon ve İktisadi Büyüme İlişkisi: Panel Veri Analizi Kahramanmaraş Sütçü *İmam* Üniversitesi Bahar OĞUL		
Temiz Enerji Yatırım Fonlarında Zayıf Formda Etkinliğin Doğrusal ve Doğrusal Olmayan Birim Kök Modelleriyle Analizi Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Nazlıgül GÜLCAN		
***Moderatör**: Prof. Dr. Zeynep HATUNOĞLU (Tarsus Üniversitesi)*		

IKT01 HANE HALKI ve TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI		
September 9/9 Eylül	**11:00 - 12:20**	**Zoom Room C (click to connect)**
Hanehalkı Dijital Teknolojisi ve Hane Geliri Behice CANATAN & Gökhan ÖZBILGE & Egemen İPEK Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Hanehalkı Internet Kullanımı ile Enerji Yoksulluğu İlişkisi: Türkiye'den Kanıtlar Özlem İPEK Tarsus Üniversitesi		
Türkiye'de Kamu ve Özel Sektör Açısından Mevcut Saatten Daha Fazla Çalışma Gökhan ÖZBILGE & Behice CANATAN & Egemen İPEK Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Banka Kartı ve Kredi Kartı Kullanıcılarının Covid-19 Sürecinde Ödeme ve Alışveriş Davranışlarındaki Değişimler Mustafa BEYBUR Dicle Üniversitesi		
Laboratuvar Deneyleri ve Kültürel Farklar Burak Kağan DEMİRTAŞ & Abdullah DOĞAN Abdullah Gül Üniversitesi - Abdullah Gül Üniversitesi		
***Moderatör**: Prof. Dr. Hasan BÜLBÜL (Necmettin Erbakan Üniversitesi)*		
12:20 - 13:45	**Lunch/Öğle Yemeği**	

ISL02 DİJİTAL ÖRGÜTLERDE DAVRANIŞIN YENİ BOYUTLARI		
September 9/9 Eylül	**13:45 - 15:15**	**Zoom Room A (click to connect)**
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Stratejilerinin Çalışanların İşten Ayrılma Niyetine Etkisi Ayşe Gözde IYICIL Ufuk Üniversitesi		
Örgütler ve Dijitalleşme: Endüstri 4.0'ın Örgütsel Davranışa Etkisi Ümit ŞEVIK Jandarma ve Sahil Güvenlik Akademisi		
Sanal Kaytarma Alanını Genişletiyor Mu? Nesnelerin İnterneti ve Çalışanlar Üzerine Etkileri Fatih SOBACI Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi		
Bilgi Yönetiminin Takım Çalışmasına Etkisi: Sağlık İşletmeleri Araştırması Ali Şükrü ÇETİNKAYA Selçuk Üniversitesi		
Yükselen Şirket Mi, Tarihe Karışan Şirket Mi? VUCA Dünyasında Liderliğin Yapı Taşları Adem ÖĞÜT & Hala ABUDBAA & Nahit YILMAZ Necmettin Erbakan Üniversitesi - Necmettin Erbakan Üniversitesi - Necmettin Erbakan Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Salih GÜNEY (İstanbul Aydın Üniversitesi)		

FN S02 FİNANSAL PİYASALAR		
September 9/9 Eylül	**13:45 - 15:15**	**Zoom Room B (click to connect)**
Siyasi ve Ekonomik Gelişmelerin BİST Yatırımcısına Etkisi Abdulmuttalip PILATIN Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi		
CDS Primleri ile BİST Sektör Endeksleri Arasındaki İlişki Gülsüm KIZILTOPRAK & Kemal EYÜBOĞLU Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Küreselleşme Sürecinde Finansallaşmanın Gelir Dağılımı Üzerindeki Etkisi: Türkiye Ekonomisi Üzerine Ampirik Bir İnceleme Bahar OĞUL Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi		
Yatırımcı Duyarlılığının Pay Piyasası Yatırımlarına Etkisi Yasemin YURTOĞLU & Aynur SÜSAY Ufuk Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Ahmet KURTARAN (Karadeniz Teknik Üniversitesi)		

IKT02 DİJİTALLEŞME ALANINDA BİBLİOMETRİK ÇALIŞMALAR		
September 9/9 Eylül	**13:45 - 15:15**	**Zoom Room C (click to connect)**
"Dijital Liderlik" Konusunda Yapılmış Çalışmaların Bibliyometrik Analizi Zümral GÜLTEKIN Ondokuz Mayıs Üniversitesi		
İşletmelerde Dijitalleşmenin Karanlık Tarafı: Bir Literatür Taraması Ömer Faruk ALADAĞ İnönü Üniversitesi		
Dijitalleşme ve Stres Üzerine Bir İnceleme Şener UYSAL Manisa Bağcılık Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü		
Dijital Ekonomi Literatürü Üzerine Bilimetrik Bir Analiz Özlem IPEK Tarsus Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Haydar AKYAZI (Karadeniz Teknik Üniversitesi)		
15:15 - 15:30	**Coffee Break/Kahve Arası**	

ISL03 DIGITAL BUSINESS		
September 9/9 Eylül	**15:30 - 17:00**	**Zoom Room A (click to connect)**
Exploring Paths Between AI-Adoption Level of Service Firms and Customer Satisfaction: The Mediating Effect of Corporate Brand Image Serap SARP Abdullah Gül University		
A Fad or The Future? Scrutinizing Cryptocurrency from A Marketing Point of View Bedri Münir ÖZDEMIR Çankırı Karatekin University		
The Expansion of Rights Violations in Digital Business: A Truth To Be Faced Nadjiba Badi BOUKEMIDJA University of Algiers1		
Examination of The Relationship Between Digital Transformation, Organizational Learning, and Strategy Gökhan TANRIVERDİ Erzincan Binali Yıldırım University		
Moderatör: Prof. Dr. Fehmi KARASİOĞLU (Selçuk University)		

FNS03 SELECTED TOPICS ON FINANCE		
September 9/9 Eylül	**15:30 - 17:00**	**Zoom Room B (click to connect)**
Bitcoin, Ethereum, and Bnb: A Vector Autoregression Analysis on Cryptocurrencies Esin DEMIREL Işık University		
ICT, Financial Development and Sustainable Tourism in Ghana Alhassan MUSAH & Ibrahim Nandom YAKUBU & Abdul-Fatawu SHAIBU Uni. for Development Studies - Kasnand Research and Consulting – Uni. for Development Studies		
The Effects of Credit Rating Announcements on Shares: The Case of Turkey Rana TORUN & Ahmet Yakup ERKILIÇ Abdullah Gül University - Ministry of Culture and Tourism		
Governance Quality, Political Connections and The Phenomenology of Earnings Management: A Systematic Literature Review Nasredine FATHELKHİR & Said KARAM & Othman GAGA Hassan First Uni. of Settat - Hassan First Uni. of Settat - Hassan First Uni. of Settat		
Multi-Scale Sample Entropy Analysis of The Turkish Stock Market Efficiency Serkan ALKAN Tarsus University		
Moderatör: Prof. Dr. Turhan KORKMAZ (Mersin University)		

IKT03 SELECTED TOPICS ON ECONOMICS		
September 9/9 Eylül	**15:30 - 17:00**	**Zoom Room C (click to connect)**
The Effect of Random Consumer Demand on Manufacturer and Retailer Decisions Ümmühan AKBAY Işık University		
Challenges and Opportunities for Export Trade Facilitation Practices in Ethiopia and Single Window System Ousman Mohammed YIMAM Ondokuz Mayıs University		
An Analysis on The Efficiency of Transportation and Warehousing Operations in Türkiye Gökçe MANAVGAT & Ayhan DEMİRCİ Toros University - Toros University		
Moderatör: Prof. Dr. İsmail TUNCER (Mersin University)		

DAY 2 ISL04 DİJİTALLEŞME VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI		
September 10/10 Eylül	**09:30 - 10:50**	**Zoom Room A (click to connect)**
Market Markalı Ürünleri Tercih Etmede Etkili Olan Unsurlar Yağmur EREN & Halil İbrahim ŞENGÜN Dicle Üniversitesi - Dicle Üniversitesi		
2. El Çocuk Ürünleri Kategorisinde Alıma Etki Eden Motivasyonlar ve Engeller Fatma Özge BARUÖNÜ Doğuş Üniversitesi		
Ekonomik Kriz Döneminde Tüketicilerin Kredi Kartı Kullanımı Figen ÖCAL & Süphan NASIR Nişantaşı Üniversitesi - İstanbul Üniversitesi		
Enflasyonist Ekonomi ve Pandemi Etkisinde Tüketicilerin Tatil Tercihleri Süphan NASIR & Merve KIR İstanbul Üniversitesi - İstanbul Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Deniz ZEREN (Çukurova Üniversitesi)		

FNS04 KRİPTO VARLIKLAR		
September 10/10 Eylül	**09:30 - 10:50**	**Zoom Room B (click to connect)**
Kripto Para ve Siber Güvenlik ile İlgili Yayınlanan Makalelerin Bibliyometrik Analizi Ayşegül KURTULGAN & Gözde ELBIR MERMER Çağ Üniversitesi - Çağ Üniversitesi		
Kripto Para Birimleri Mi Geleneksel Finansal Varlıklar Mı: Bir Yatırım Analizi Önder BÜBERKÖKÜ & Gamze SEVİMLİ ÖRGÜN Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi - Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi		
Kripto Paralar ve Türk Lirasıyla Olan İlişkileri Üzerine Bir Analiz: Toda-Yamamoto Nedensellik Testi ile İnceleme Ayşegül KIRKPINAR İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Ümmühan ASLAN (Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi)		

IKT04 EKONOMİK BÜYÜME		
September 10/10 Eylül	**09:30 - 10:50**	**Zoom Room C (click to connect)**
Yenilenebilir Enerji Kullanımı ve Ekonomik Büyümenin Sürdürülebilir Ekonomik Kalkınmaya Etkisi: G7 Ülkeleri Üzerine Panel Eşbütünleşme Analizi İrfan ERSİN İstanbul Medipol Üniversitesi		
E7 Ülkelerinde Elektrik Tüketimi, Ekonomik Büyüme, Bit ve Co2 Emisyonu Arasındaki İlişkinin Ekonometrik Analizi Rümeysa UÇAROĞLU & Sinem EYÜBOĞLU Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Lojistik Sistemindeki Sermaye Yatırımları ve Uzun Dönemli Ekonomik Büyüme: OECD Ülkeleri İçin Bir Panel ARDL & NARDL Analizi Ömer DEMİR Şırnak Valiliği		
Türkiye'de Sosyal Koruma Harcamaları Ekonomik Büyüme İlişkisi Nesrin AKBULUT & Aykut BAŞOĞLU Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi - Karadeniz Teknik Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Mustafa ACAR (Necmettin Erbakan Üniversitesi)		
10:50 - 11:00	**Coffee Break/Kahve Arası**	

ISL05 ÜRÜN VE MARKALAŞMA		
September 10/10 Eylül	**11:00 - 12:30**	**Zoom Room A (click to connect)**
Özel Ürün Bağlamında Üretici-Perakendeci İlişkisi Faruk GÜVEN Abdullah Gül Üniversitesi		
Pazarlama Yönetiminde Pazarlama Müdürü Yerine Yapay Zekâ Algoritmalarının Kullanımı İmkânı Kazım Selçuk TUZCUOĞLU Bahçeşehir Üniversitesi		
İşletmelerin Metaverse Evrenlerinde Markalaşması: Dijitalleşmenin Avatar Ekonomisi Açısından Analizi Cihan SARI & Rana TORUN İstanbul Ticaret Üniversitesi - Abdullah Gül Üniversitesi		
Sanayi Firmalarının Dijital Pazarlama Yetenekleri Kazım Selçuk TUZCUOĞLU & Mehtap BATTAL Bahçeşehir Üniversitesi - Bahçeşehir Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Selda BAŞARAN ALAGÖZ (Necmettin Erbakan Üniversitesi)		

FNS05 YAPAY ZEKÂ VE FİNANSAL TEKNOLOJİLER		
September 10/10 Eylül	**11:00 - 12:30**	**Zoom Room B (click to connect)**
Yapay Zekâ, Makine Öğrenmesi ve Derin Öğrenmenin Finansal Sistem Üzerindeki Etkisi Serkan ŞAHİN Tarsus Üniversitesi		
Finans Sektöründe Dijitalleşme Uygulamalarının Analizi Hale Nur GÜLER Bağımsız Araştırmacı		
Finansal Teknolojinin Yeşil Enerji Yatırımlarının Arttırılması İçin Önemi Serhat YÜKSEL & Hasan DİNÇER İstanbul Medipol Üniversitesi - İstanbul Medipol Üniversitesi		
Fintekler ile Ödeme Sistemlerine Yeni Bir Bakış Ayyüce YALIN MERSİNPINAR & Serkan ŞAHİN Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Ganite KURT (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)		

IKT05 PARASAL İKTİSAT		
September 10/10 Eylül	**11:00 - 12:30**	**Zoom Room C (click to connect)**
Endüstriyel Metal Fiyatları Üzerine Bir İnceleme Fatih KAPLAN & Safa KOCADEMIR Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Altın, Döviz ve Türk Lirası Mevduatları Arasındaki İlişki: Türkiye Üzerine Bir İnceleme Abdulkadir Sezai EMEÇ Tarsus Üniversitesi		
Türkiye'nin Konut Piyasası Üzerine Bir Değerlendirme Ali Rıza AKTAŞ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi		
Sektör Reel Efektif Döviz Kur Endekslerinde Yakınsama Var Mı? Fatih KAPLAN & Ahmet KOLUMAN Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Kriz Sonrası Dönemlerde Altın Fiyatlarına Yeniden Bakış Abdulkadir Sezai EMEÇ Tarsus Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Tahsin KARABULUT (Necmettin Erbakan Üniversitesi)		
12:30 - 13:00 Lunch/Öğle Yemeği		

ISL06 DİJİTALLEŞME, İNOVASYON ve STRATEJİ		
September 10/10 Eylül	**13:00 - 14:30**	**Zoom Room A (click to connect)**
Türkiye'nin Küresel İnovasyon Endeksi Puanlarını Tahmin Etmede Öznitelik Seçimi ve Yapay Sinir Ağı Yaklaşımı Rabia Sultan YILDIRIM & Murat OTURAKÇI Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üni. - Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üni.		
İnovasyon ve İç Girişimcilik İlişkisinde Sosyal Medyanın Rolü Ali Şükrü CETİNKAYA & Feyza Nur ÖZTURK Selçuk Üniversitesi - Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi		
Dijital Stratejilerin Şirketlerin Uzun Vadeli Hedeflerine Ulaşmadaki Rolü Mehmet Ali ALHAN İstanbul Medipol Üniversitesi		
Stratejik Çeviklik ile Değer Yaratan İnovasyon: Müşteri ve Son Kullanıcı Gözünden Bir İnceleme Cemalettin Öcal FİDANBOY OSTİM Teknik Üniversitesi		
İnovasyon Yönetiminde Dijitalleşme Mehmet Sami SÜYGÜN Tarsus Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Hasan GÜL (Ondokuz Mayıs Üniversitesi)		

LOJ1 LOJİSTİK YÖNETİMİ		
September 10/10 Eylül	**13:00 - 14:30**	**Zoom Room B (click to connect)**
Adana ve Kayseri Havalimanı Performanslarının LOPCOW, COCOSO ve WASPAS Yöntemleriyle Karşılaştırılması Nuh KELEŞ Adana Gümrük Müdürlüğü, Ticaret Bakanlığı		
Bulanık LMAW Yöntemi ile Lojistik Endüstrisinde Robotik Sistem Seçimi Hande KÜÇÜKÖNDER & Ömer Faruk GÖRÇÜN Bartın Üniversitesi - Kadir Has Üniversitesi		
Hava Yolu Taşımacılığı ve Tüketici Fiyatları İlişkisi: BRICS Ülkeleri Örneği Oğuz Emre BALKAR Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ (Maltepe Üniversitesi)		

IKT06 İKTİSATTA SEÇİLMİŞ KONULAR		
September 10/10 Eylül	**13:00 - 14:30**	**Zoom Room C (click to connect)**
Seçili Hizmet Sektörlerinin Uluslararası Pazarlara Açılma Esneklikleri Dilan ÖZDEMIR Tarsus Üniversitesi		
Covid-19 Öncesi ve Sonrası Sağlık Harcamalarının Enflasyona Etkisi: Euro Bölgesi Ezgi DOĞAN Yüksek İhtisas Üniversitesi		
Otoregresif Entegre Hareketli Ortalama (ARIMA) Modeli ile Yenidoğan Yoğun Bakım Servisine Hasta Yatış Talebinin Tahminlenmesi Onur DERSE & Müfide NARLI Tarsus Üniversitesi - Çukurova Üniversitesi		
Sigortacılık Sektöründe Dijitalleşme ve Insurtech Kavramı Veli SIPAHI & Batuhan MEDETOĞLU Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi - Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi		
Kripto Paralar, Geleneksel Finansal Yatırım Araçlarına Karşı Güçlü Bir Alternatif Olabilir Mi? Cansu GÜVEN Necmettin Erbakan Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Selim KAYHAN (Necmettin Erbakan Üniversitesi)		
14:30 - 15:00	**Coffee Break/Kahve Arası**	

ISL07 DİJİTALLEŞME VE İNSAN KAYNAKLAIRI YÖNETİMİ		
September 10/10 Eylül	**15:00 - 16:30**	**Zoom Room A (click to connect)**
İşletmelerin Dijital Dönüşüm Sürecindeki Dijital Yetenekler Ebru DEMİREL & Seyhan ÖZDEMİR Nevşehir Hacıbektaş Veli Üniversitesi - Süleyman Demirel Üniversitesi		
İslami Bakış Açısıyla İnsan Kaynakları Yönetimi Sistemi Nasser M. E. ALGHALBAN Yalova Üniversitesi		
Merkeziyetsiz Otonom Organizasyonlarda Çevik İnsan Kaynakları Uygulamaları Üzerine Kavramsal Bir Çalışma Esin YÜCEL KARAMUSTAFA Altınbaş Üniversitesi		
İşletmelerde Dijital Dönüşümün İnsan Kaynakları Yönetiminde İşe Alım Süreci Üzerine Etkisi: Kavramsal Bir Değerlendirme Erhan KILINÇ & Şeydanur KOÇAK Selçuk Üniversitesi - Selçuk Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Mustafa Atilla ARICIOĞLU (Necmettin Erbakan Üniversitesi)		

DGR1 DİJİTALLEŞME VE SAĞLIK YÖNETİMİ		
September 10/10 Eylül	**15:00 - 16:30**	**Zoom Room B (click to connect)**
Sağlık Hizmetlerine Erişimde Dijitalleşme: Madalyonun İki Yüzü Şüra ALAN & Şükrü Anıl TOYGAR Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Dijital Sağlık Teknolojisinde Dilemma Damlanur ARI Tarsus Üniversitesi		
Sağlık Kuruluşlarında Dijitalleşme ve Verimliliğin Önemli Bileşeni: Kurumsal Kaynak Planlama Sema DÖKME YAĞAR Ankara Üniversitesi		
Sağlık Çalışanlarında Teknostres: Sistematik Bir İnceleme Şüra ALAN & Gülpembe OĞUZHAN Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Özgül AKIN ŞENKAL (Tarsus Üniversitesi)		

DAY 3 ISL08 DİJİTALLEŞME, SEKTÖREL VE TOPLUMSAL ETKİLERİ		
September 11/11 Eylül	**09:30 - 10:50**	**Zoom Room A (click to connect)**
Dünyadan Bazı Örneklerle Şirketlerde Büyük Veri Kullanımı Sidar AĞDUK Tarsus Üniversitesi		
Dijitalleşmenin Sektörlere Göre Etkisi, Türkiye Dijital Dönüşüm Endeksine Yönelik Bir İnceleme Nurcan BULUT & Ayşe Nur Buyruk AKBABA Bitlis Eren Üniversitesi - Bitlis Eren Üniversitesi		
Tarım İşletmelerinde Toplum 5.0'ın Uygulanmasına Yönelik Öneriler Ethem TOPÇUOĞLU Jandarma Genel Komutanlığı		
Dijital Dönüşümde Tarımsal Kooperatiflerin Karşılaştığı Zorluklar Abdulkadir FASAL Tarım Kredi Kooperatifleri		
Endüstri 4.0'ın Maliyet ve Yönetim Muhasebesine Etkileri Yusuf AKPINAR & Zeynep HATUNOĞLU Adıyaman Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Bülent ŞEN (Tarsus Üniversitesi)		

DGR2 SOSYAL MEDYA		
September 11/11 Eylül	**09:30 - 10:50**	**Zoom Room B (click to connect)**
Sosyal Medyada Siyaset ve Dezenformasyon: Haber Metinlerine Yönelik Bir Söylem Analizi Tuğba YOLCU & Mehmet Said KAYA Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Linç Kültürü: Klavye İnfazı Mı, Adalet İsteği Mi? Burak YERLİKAYA & Melih SEVER Süleyman Demirel Üniversitesi		
Sosyal Medyada İfade Özgürlüğü: Kamu Forumu Öğretisi Üzerine Güncel Bir Tartışma Ahmet Melihşah ÇEVLİK Tarsus Üniversitesi		
İnternet Bağımlılığı Konulu Dijital Sosyal Reklama Yönelik Tüketici Tepkileri: #Internetitadındakullan Reklam Kampanyasının Youtube Yorumlarının İncelenmesi Hediye AYDOĞAN Akdeniz Üniversitesi		
Dijital Araçlarla Özendirilen "Zorbalık ve Linç Kültürü": Genç Kuşaklar Bağlamında Aysel TEKGÖZ OBUZ Tarsus Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Burçin CEVDET ÇETİNSÖZ (Alanya Alaadin Keykubat Üniversitesi)		

ISL09 COVİD-19, SANALLAŞMA VE SOSYAL MEDYA		
September 11/11 Eylül	**09:30 - 10:50**	**Zoom Room C (click to connect)**
Koronavirüs Pandemisinde Türkiye'de Sayısal Uçurum Cem GÜRLER Yalova Üniversitesi		
Üniversitelerin Sosyal Medya Hesaplarının Halkla İlişkiler Bağlamında Kullanılmasına Yönelik Bir Karşılaştırma Hasan ALTINCIK Dicle Üniversitesi		
Geleceğin Öğrenme Metodolojisi: Sürükleyici Sanal Ortamlarda Bağlamsal Öğrenme Mehtap BATTAL Bahçeşehir Üniversitesi		
Farklı Dillerdeki Haber Metinlerinin Sınıflandırılması Ayfer POLAT & Emrah AYDEMIR & Sidar AĞDUK Sakarya Üniversitesi - Sakarya Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Emel BAHAR (Tarsus Üniversitesi)		
10:50 - 11:00 Coffee Break/Kahve Arası		

ISL10 DİJİTALLEŞME VE DIŞ TİCARET		
September 11/11 Eylül	**11:00 - 12:30**	**Zoom Room A (click to connect)**
Uluslararası Ticarette Dijital Gümrük Uygulamalarının Önemi İpek GÜRSOY & Muhammed TURĞUT Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Metaverse Uygulamaları ve Dış Ticaret Ata KAHVECİ & Onur TOS Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Kurumsal Verimlilik Skor Kartı BSC'nin Stratejik Yönetimde Verimlilik Maliyetleri Üzerine Etkisi Özgül ÖRSAL & Nurullah UÇKUN Eskişehir Osmangazi Üniversitesi - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi		
Türkiye'deki İhracata Yönelik Devlet Destek Programlarında Dijital Dönüşüm Mehmet Sami SÜYGÜN Tarsus Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Ahmet ŞAHBAZ (Necmettin Erbakan Üniversitesi)		

DGR3 KAMU YÖNETİMİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM		
September 11/11 Eylül	**11:00 - 12:30**	**Zoom Room B (click to connect)**
Kamuda Dijital Dönüşümün Önündeki Engeller Mevlüt Hürol METE Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı		
Devlette Yeniden Yapılanma ve Dijital Kamu Hizmetleri Derya AKTAŞ & Abdulcelil GAZIOĞLU İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi - İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi		
Devlette Dijital Dönüşüm: Dijital Dönüşüm Ofisi ve Açık Veri Projesi Süleyman KIP & Hafijur RAHMAN Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi - Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi		
Yönetime Güveninin Sağlanmasında Bir Araç Olarak 20. Yılına Girerken Bilgi Edinme Hakkı Kanununun Uygulama Başarısı Ertuğrul Selçuk GÜLDÜLER IETT Genel Müdürlüğü		
Yapay Liderlerden Doğal Beklentiler: Seçmenin Algokrasi Algısı Nursena ÖZTÜRK KAPLAN Gedik Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Cemal ALTAN (Mersin Üniversitesi)		

ISL11 PAZARLAMA ALANINDA BİBLİOMETRİK ÇALIŞMALAR		
September 11/11 Eylül	**11:00 - 12:30**	**Zoom Room C (click to connect)**
Turizm Alanında Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim Üzerine Bibliyometrik Bir Araştırma Mahmut BAKIR Samsun Üniversitesi		
Yeşil Pazarlama Anlayışında Eko-Etiketleme Konusu Üzerine Bibliyometrik Bir Çalışma Sakine ÇETIN & Yağmur EREN & Halil İbrahim ŞENGÜN Dicle Üniversitesi - Dicle Üniversitesi - Dicle Üniversitesi		
Untact Turizm: Modern Çağın Yeni Turizm Pazarlaması Anlayışına Yönelik Sistematik Literatür İncelemesi Selçuk Efe KÜÇÜKKAMBAK & Fatma ÇAKIR & Mesut ÇAKIR Aydın Adnan Menderes Üniversitesi - Aydın Adnan Menderes Üniversitesi		
Dijital İş Ekosisteminde Yalın Girişimcilik ve Çevik İnovasyon İlişkisi Esin YÜCEL KARAMUSTAFA & Burcu ARSAN Altınbaş Üniversitesi - Yeditepe Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Muammer ZERENLER (Selçuk Üniversitesi)		
12:30 - 13:00 Lunch/Öğle Yemeği		

ISL12 DİJİTAL YÖNETİM		
September 11/11 Eylül	**13:00 - 14:30**	**Zoom Room A (click to connect)**
Kriz Koşullarında Dijitalleşme Yönetimi Alperen MANİSALIGİL Marmara Üniversitesi		
Bir Üretim İşletmesinin Dijital Dönüşüm Süreci: Tekli Vaka Analizi Nisa EKŞİLİ Akdeniz Üniversitesi		
Seyahat Endüstrisinde Oyunlaştırma Uygulamaları Osman Seraceddin SESLIOKUYUCU & Reşat ARICA Süleyman Demirel Üniversitesi - Batman Üniversitesi		
Metaverse'te Dijital Varlıkların Raporlanması V. Evrim ALTUK ÖZTÜRK Trakya Üniversitesi		
Dijital Yönetim ve Strateji; Genç Dostu Birimi Örneği Özgül ÖRSAL Eskişehir Osmangazi Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Adnan ÇELİK (Selçuk Üniversitesi)		

DGR4 DİJİTALLEŞME VE SOSYAL HİZMETLER		
September 11/11 Eylül	**13:00 - 14:30**	**Zoom Room B (click to connect)**
Sosyal Hizmette Elektronik Bilgi Sistemlerinin Kullanımının Hizmet Sunumu ve Mesleki Kimlik Üzerindeki Etkileri Gizemnur KORDALI Tarsus Üniversitesi		
Dijitalleşme ve Gizlilik: Dezavantajlı Grup Olarak Çocukları ve Gençleri Bekleyen Riskler Bilal COŞAN Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi		
Feminizm ve Çocuk Hakları Perspektifi Bağlamında Sharenting Kavramı Hatice Büşra CAN Tarsus Üniversitesi		
Sivil Toplum ve Gönüllülüğün Dijitalleşen Dünyadaki Yeri: E-Gönüllülük Sait AŞGIN & Merve ÖZCAN Karabük Üniversitesi		
Dijitalleşmenin Sosyal Hizmet Alanına Yansımaları: İyi Uygulama Örnekleri Işığında Türkiye'de Sosyal Hizmet Sunumu ve Bilgi İletişim Teknolojilerinin Etkin Kullanımı Ayşe ALICAN ŞEN Tarsus Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. İsmail TUFAN (Akdeniz Üniversitesi)		

LOJ2 TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ		
September 11/11 Eylül	**13:00 - 14:30**	**Zoom Room C (click to connect)**
Küresel Tedarik Zinciri ve Gıda Temin Krizleri Etkisinde Türkiye'de Lisanslı Depoculuk Celil DURDAĞ & Faruk TAŞKIRAN Esenyurt Üniversitesi		
Fintech ve Tedarik Zinciri Finansmanı Oylum ŞEHVEZ ERGÜZEL & Seren ÖZSOY & Ece Nur DEMİR Sakarya Üniversitesi - Sakarya Üniversitesi - Sakarya Üniversitesi		
İmalat Sektöründe Yeşil Tedarik Zinciri Uygulamalarına İlişkin Zorluklar ve Çözüm Önerileri Alper ÖZAŞKIN & Ali GÖRENER İstanbul Ticaret Üniversitesi - İstanbul Ticaret Üniversitesi		
Sürdürülebilir Kentsel Ulaşım Çözümleri: Muğla İlinde Bir Uygulama Nedret ERBOY & Nihal TATAROĞLU Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi - Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi		

Tedarik Zincirinde Dijital Dönüşüm: Artırılmış Gerçeklik Seren ÖZSOY & Ece NUR DEMİR & Oylum ŞEHVEZ ERGÜZEL Sakarya Üniversitesi - Sakarya Üniversitesi - Sakarya Üniversitesi
Moderatör: Prof. Dr. Abdullah ÇALIŞKAN (Toros Üniversitesi)
14:30 - 15:00 Coffee Break/Kahve Arası

ISL13 İŞLETME ALANINDA BİBLİOMETRİK ÇALIŞMALAR		
September 11/11 Eylül	**15:00 - 16:30**	**Zoom Room A (click to connect)**
Toplum 5.0'ın Sağlık Sektörüne Olan Katkılarına Yönelik Bir İnceleme Engin KARAFAKIOĞLU Beykent Üniversitesi		
Blokzincir Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Ulaşmada Kilit Bir Teknoloji Olabilir Mi? Literatür Taraması ile Bir Değerlendirme Bilgen AKMERMER Karadeniz Teknik Üniversitesi		
Katılım Bankalarında Uygulanan AAOIFI Standartları ile İlgili Çalışmaların Bibliyometrik Analizi Musa ÖZÇELIK Tarsus Üniversitesi		
Tedarik Zinciri Yönetiminde İnovasyon: Görsel Haritalama Yoluyla Bibliyometrik Bir Analizi Oğuz Emre BALKAR Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Abdullah KARAMAN (Selçuk Üniversitesi)		

DGR5 KAMU YÖNETİMİNDE DİJİTALLEŞME		
September 11/11 Eylül	**15:00 - 16:30**	**Zoom Room B (click to connect)**
Kamu Mali Yönetiminde Dijitalleşme Hüseyin ERCAN İnönü Üniversitesi		
Kentsel Kamu Politikası Analizi: Büyükşehirlerde Kentsel Dijital Araçlar ve Uygulamaları Ahmet YAMAN & Orhan Veli ALICI Tarsus Üniversitesi - Tarsus Üniversitesi		
Dijital Yönetim ve Dijital Akıllı Kent Yönetim Uygulamaları Onur Kemal YILMAZ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi		
Dijital Ekonomide Vergilendirme Sorunları: Türkiye ve Avrupa Birliğinde Yapılan Çalışmalar Gamze MERCAN & Ali MERCAN Necmettin Erbakan Üniversitesi – Bağımsız Araştırmacı		
Covid-19 Pandemisine Epistemik Paternalizm Bağlamında Bakmak: Kamu Otoritesinin Dezenformasyonla İmtihanı Halil KANADIKIRIK Tarsus Üniversitesi		
Moderatör: Prof. Dr. Ali ŞAHİN (Selçuk Üniversitesi)		

CLOSING SPEECHES		
September 11/11 Eylül	**16:45 - 17:30**	**Zoom Room A (click to connect)**
Dean Prof. Dr. Mehmet İNCE Faculty of Applied Science, Tarsus University		
Dean Prof. Dr. Birol MERCAN Faculty of Political Science, Necmettin Erbakan University		

Boards & Commitees

Kurullar ve Komiteler

HONORARY BOARD

Rector Prof. Dr. Orhan AYDIN - Tarsus University

Rector Prof. Dr. Cem ZORLU - Necmettin Erbakan University

ORGANIZING BOARD

Dean Prof. Dr. Mehmet İNCE
Tarsus University, Faculty of Applied Science

Dean Prof. Dr. Birol MERCAN
Necmettin Erbakan University, Faculty of Political Science

ORGANIZING COMMITTEE

Prof. Dr. Zeynep HATUNOĞLU - Tarsus University

Assoc. Prof. Dr. Egemen İPEK - Tarsus University

Assoc. Prof. Dr. Kemal EYÜBOĞLU -Tarsus University

Assoc. Prof. Dr. Sezen BOZYİĞİT - Tarsus University

Assoc. Prof. Dr. Şükrü Anıl TOYGAR - Tarsus University

Assoc. Prof. Dr. Ayşe ALİCAN ŞEN - Tarsus University

Prof. Dr. Ahmet ŞAHBAZ - Necmettin Erbakan University

Assoc. Prof. Dr. Mehmet Nuri SALUR - Necmettin Erbakan University

Assist. Prof. Dr. Mustafa GÖMLEKSİZ - Necmettin Erbakan University

Assist. Prof. Dr. Nahit YILMAZ - Necmettin Erbakan University

Assist. Prof. Dr. S. Ece GÜMÜŞ ÖZUYAR - Necmettin Erbakan University

Assist. Prof. Dr. Fatih KALECİ - Necmettin Erbakan University

CONFERENCE SECRETERIAT

Ress. Asst. Ahmet KAYA - Tarsus University

Ress. Asst. Aynur SÜSAY - Tarsus University

Ress. Asst. Dilan ÖZDEMİR - Tarsus University

Ress. Asst. H. Büşra CAN - Tarsus University

Ress. Asst. İpek GÜRSOY - Tarsus University

Ress. Asst. Musa ÖZÇELİK - Tarsus University

Ress. Asst. Safa KOCADEMİR - Tarsus University

Ress. Asst. Şüra MUSHTAQ - Tarsus University

Ress. Asst. Damlanur ARI - Tarsus University

Ress. Asst. Gizem Nur KORDALI - Tarsus University

Ress. Asst. Muhammed TURĞUT - Tarsus University

SCIENTIFIC COMMITTEE

Prof. Dr. A. Asuman AKDOĞAN - Erciyes University
Prof. Dr. Abdullah ÇALIŞKAN - Toros University
Prof. Dr. Abdullah KARAMA - Selçuk University
Prof. Dr. Abitter ÖZULUCAN - Niğde Ömer Halisdemir University
Prof. Dr. Adem ÖĞÜT - Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Adnan ÇELİK - Konya Selçuk University
Prof. Dr. Akif TABAK - İzmir Katip Çelebi University
Prof. Dr. Ali ALAGÖZ - Konya Selçuk University
Prof. Dr. Ali DERAN - Tarsus University
Prof. Dr. Andrés PEREA - Maastricht University
Prof. Dr. Arif KÖKTAŞ - Mersin University
Prof. Dr. Ayşe ŞAHİN - Mersin University
Prof. Dr. Ayşehan ÇAKİCİ - Mersin University
Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN - Anadolu University
Prof. Dr. Biagio SIMONETTI - Università Degli Studi Del Sannio
Prof. Dr. Birdoğan BAKİ - Karadeniz Tecnical University
Prof. Dr. Branislav RADELJIC - Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Burcu ERŞAHAN - Kahramanmaraş Sütçü İmam University
Prof. Dr. Cem SAATÇİOĞLU - İstanbul University
Prof. Dr. Cemal ALTAN - Mersin University
Prof. Dr. Cemile ÇELİK - Mersin University
Prof. Dr. Çiğdem KIREL - Anadolu University
Prof. Dr. Erdinç KARADENİZ - Mersin University
Prof. Dr. Erkan AKTAŞ - Mersin University
Prof. Dr. Fatih DOĞANOĞLU - Adıyaman University
Prof. Dr. Fatma TEKTÜFEKÇİ - Dokuz Eylül University
Prof. Dr. Gönen DÜNDAR - İstanbul University
Prof. Dr. H. Bahadır AKIN - Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Hacı KURT - Mersin University
Prof. Dr. Hacı Mustafa PAKSOY - Gaziantep University
Prof. Dr. Haluk KORKMAZ YÜREK - Toros University
Prof. Dr. Hasan BÜLBÜL - Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Hasan Kürşat GÜLEŞ - Konya Food and Agriculture University
Prof. Dr. Haydar AKYAZI - Karadeniz Tecnical University
Prof. Dr. Hayrettin USUL - İzmir Katip Çelebi University
Prof. Dr. Hüseyin DAĞLI - Karadeniz Tecnical University

Prof. Dr. Hüseyin Mualla YÜCEOL - Mersin University
Prof. Dr. İhsan Erdem SOFRACI - Mersin University
Prof. Dr. İhsan KAMALAK - Mersin University
Prof. Dr. İlhan EGE - Mersin University
Prof. Dr. İsa İPÇİOĞLU - Bilecik Şeyh Edebali University
Prof. Dr. İsmail TUNCER - Mersin University
Prof. Dr. İzzettin TEMİZ - Mersin University
Prof. Dr. Jan FIDRMUC - Université de Lille
Prof. Dr. Jha AVDESH - CVM University, India
Prof. Dr. José-Ignacio ANTÓN - University of Salamanca
Prof. Dr. Kertész Krisztián ANDRÁS - National University of Public Service
Prof. Dr. Khaldoun KHASHANAH - Stevens Institute of Technology
Prof. Dr. Köksal HAZIR - Toros University
Prof. Dr. Kürşat Haldun AKALIN - Osmaniye Korkut Ata University
Prof. Dr. M. Atilla ARICIOĞLU - Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. M. Şükrü AKDOĞAN - Erciyes University
Prof. Dr. Mehmet CİHANGİR - Osmaniye Korkut Ata University
Prof. Dr. Mehmet İNCE - Tarsus University
Prof. Dr. Mehmet İsmail YAĞCI - Mersin University
Prof. Dr. Mehmet MARANGOZ - Muğla Sıtkı Koçman University
Prof. Dr. Müjdat AVCI - Osmaniye Korkut Ata University
Prof. Dr. Murat ÇEMREK - Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Mustafa ACAR - Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Mustafa AKAR - Osmaniye Korkut Ata University
Prof. Dr. Mustafa TAŞLIYAN - Kahramanmaraş Sütçü İmam University
Prof. Dr. Nejat BASIM - Başkent University
Prof. Dr. Ömer İSKENDEROĞLU - Niğde Ömer Halisdemir University
Prof. Dr. Önder KUTLU - Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Onur ÖZSOY - SoLBridge Int. School of Business
Prof. Dr. Orhan KÜÇÜK - Sakarya Applied Science University
Prof. Dr. Osman KARAMUSTAFA - Rize Recep Tayyip Erdoğan University
Prof. Dr. Özlem ÖZDEMİR - Middle East Tecnical University
Prof. Dr. Rabia ÖZPEYNİRCİ - Karamanoğlu Mehmetbey University
Prof. Dr. Ramazan AKTAŞ - TOBB University
Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK - Sakarya University
Prof. Dr. Rıfat İRAZ - Konya Selçuk University
Prof. Dr. S. Burak ARZOVA - Marmara University

Prof. Dr. Salih GÜNEY - İstanbul Aydın University
Prof. Dr. Selahattin KARABINAR - İstanbul University
Prof. Dr. Selçuk PERÇİN - Karadeniz Tecnical University
Prof. Dr. Selim KAYHAN - Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Serkan Yılmaz KANDIR - Çukurova University
Prof. Dr. Seval KARDEŞ SELİMOĞLU - Anadolu University
Prof. Dr. Sevtap ÜNAL - İzmir Katip Çelebi University
Prof. Dr. Tahir AKGEMCI - Konya Selçuk University
Prof. Dr. Tevfik AYTEMİZ - Mersin University
Prof. Dr. Turhan KORKMAZ - Mersin University
Prof. Dr. Veli KARGI - Mersin University
Prof. Dr. Yıldırım Beyazıt ÖNAL - Çukurova University
Prof. Dr. Zekeriya MIZIRAK - Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Zeki DOĞAN - Niğde Ömer Halisdemir University
Prof. Dr. Zeynep HATUNOĞLU - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Abdulkerim KARAASLAN - Atatürk University
Assoc. Prof. Dr. Ahmet KURTARAN - Karadeniz Tecnical University
Assoc. Prof. Dr. Altuğ Murat KÖKTAŞ - Necmettin Erbakan University
Assoc. Prof. Dr. Ayben KOY - İstanbul Ticaret University
Assoc. Prof. Dr. Ayhan DEMİRCİ - Toros University
Assoc. Prof. Dr. Ayşe ALİCAN ŞEN - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Azime TELLİ - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Banu TANRIÖVER - Osmaniye Korkut Ata University
Assoc. Prof. Dr. B. Gülsün NAKIBOĞLU - Çukurova University
Assoc. Prof. Dr. Cansel OSKAY - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Cihan YÜKSEL - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Ç. Erkan AKYÜREK - Ankara University
Assoc. Prof. Dr. Dilşad GÜZEL - Atatürk University
Assoc. Prof. Dr. Dragos BOZDOG - Stevens Institute of Technology
Assoc. Prof. Dr. E. Yaşa ÖZELTÜRKAY - Çağ University
Assoc. Prof. Dr. Emel BAHAR - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Ercan ÇİÇEK - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Erdal BAYRAKÇI - Necmettin Erbakan University
Assoc. Prof. Dr. Erhan ÖRSELLİ - Necmettin Erbakan University
Assoc. Prof. Dr. Esra DİK - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Fatih KAPLAN - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Fatma İNCE - Mersin University

Assoc. Prof. Dr. Ferhat PEHLİVANOĞLU - Kocaeli University
Assoc. Prof. Dr. Feyyaz ZEREN - Yalova University
Assoc. Prof. Dr. Filiz Güneysu ATASOY - Osmaniye Korkut Ata University
Assoc. Prof. Dr. Fuat LEBE - Osmaniye Korkut Ata University
Assoc. Prof. Dr. Gökhan BOZBAŞ - Necmettin Erbakan University
Assoc. Prof. Dr. Gülden ŞIŞMAN - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. H. Hüseyin TEKİN - Necmettin Erbakan University
Assoc. Prof. Dr. H. Yasemin ÖZUĞURLU - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. İbrahim Efe EFOĞLU - Adana Alparslan Türkeş Uni.
Assoc. Prof. Dr. İlkay YILMAZ - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. İskender PEKER - Gümüşhane University
Assoc. Prof. Dr. K. Özcan ATILGAN - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Kemal YAMAN - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Muhammet SAYGIN - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Murat Can GENÇ - Karadeniz Tecnical University
Assoc. Prof. Dr. Murat GÜLMEZ - Çağ University
Assoc. Prof. Dr. Mustafa KILLI - Osmaniye Korkut Ata University
Assoc. Prof. Dr. Mutlu Yüksel AVCILAR - Osmaniye Korkut Ata University
Assoc. Prof. Dr. Ömer ALKAN - Atatürk University
Assoc. Prof. Dr. O. Başar ÖZBOZKURT - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Orhan Veli ALICI - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Oya KORKMAZ - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Özge KORKMAZ - Malatya Turgut Özal University
Assoc. Prof. Dr. Pınar YARDIMCI - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Saffet AKDAĞ - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Samet EVCİ - Osmaniye Korkut Ata University
Assoc. Prof. Dr. Semiha AYTEMİZ - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Serkan ŞAHİN - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Serpil TOMAK - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Sezen BOZYİĞİT - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Sinem EYÜBOĞLU - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Şükrü Anıl TOYGAR - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Sümeyra GAZEL - Yozgat Bozok University
Assoc. Prof. Dr. Tuğba YOLCU - Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. T. Turan TURABOĞLU - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Ufuk ORHAN - Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Uğur Korkut PATA - Osmaniye Korkut Ata University

Assoc. Prof. Dr. Uğur SEVİM - Giresun University
Assoc. Prof. Dr. Yunus ZENGİN - Kafkas University
Assoc. Prof. Dr. Yusuf Ekrem AKBAŞ - Adıyaman University
Assist. Prof. Dr. Alperen AĞCA - Osmaniye Korkut Ata University
Assist. Prof. Dr. Andrew Adewale ALOLA - İstanbul Gelişim University
Assist. Prof. Dr. Ata KAHVECİ - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Aysel TEKGÖZ OBUZ - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Ayşe ARI - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Ayşe ERGİN ÜNAL - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Aysel TEKGÖZ OBUZ - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Aytül GÜNEŞER DEMİRCİ - Mersin University
Assist. Prof. Dr. B. Bilge SAĞLAM - Dokuz Eylül University
Assist. Prof. Dr. Beyhan BELLER DİKMEN - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. B. İrem SELAMOĞLU - Osmaniye Korkut Ata University
Assist. Prof. Dr. Burcu Şefika DOĞRUL - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Caner ATIŞ - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Cenk KIRITOĞLU - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Ceren EVCİMEN - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Ebru ARICIOĞLU - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Elifcan DURSUN - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. E. Kerime SİLAHTAROĞLU - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. E. AYRANCI BAĞRIAÇIK - Osmaniye Korkut Ata University
Assist. Prof. Dr. Emre YAKUT - Osmaniye Korkut Ata University
Assist. Prof. Dr. Ender GÜRGEN - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Erdem AKKAN - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Evren DENKTAŞ - Osmaniye Korkut Ata University
Assist. Prof. Dr. Fatih OKUR - Bayburt University
Assist. Prof. Dr. F. Banu BEYAZ SİPAHİ - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Gaye ONAN - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Gizay DAVER - Zonguldak Bülent Ecevit University
Assist. Prof. Dr. Göknil ERBAŞ DOĞAN - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Gülpembe OĞUZHAN - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Gülşen KIRPIK - Adıyaman University
Assist. Prof. Dr. Hakan YILDIRIM - İstanbul Gelişim University
Assist. Prof. Dr. Halil KANADIKIRIK - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. I. Şirin SELÇUK ÇAKMAK - Abant İzzet Baysal University
Assist. Prof. Dr. Kaan Kutlu ATAÇ - Mersin University

Assist. Prof. Dr. M. Nasih TAĞ - Mersin University
Assist. Prof. Dr. M. Nuri SALUR - Necmettin Erbakan University
Assist. Prof. Dr. M. Sami SÜYGÜN - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Melda AKBABA - Kilis 7 Aralık University
Assist. Prof. Dr. Mithat TURHAN - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Murat BERBEROĞLU - Artvin Çoruh University
Assist. Prof. Dr. Murat ERGÜL - Karabük University
Assist. Prof. Dr. Murat GENÇ - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. M. Mustafa KUTLUTÜRK - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Mustafa ATSAN - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Mustafa Can SAMIRKAŞ - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Mustafa Cüneyt ÖZŞAHİN - Necmettin Erbakan University
Assist. Prof. Dr. Mustafa GÖMLEKSİZ - Necmettin Erbakan University
Assist. Prof. Dr. Nahit YILMAZ - Necmettin Erbakan University
Assist. Prof. Dr. Nazmiye ÜLKÜ PEKKAN - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Necdet SEZAL - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Nilüfer YÜCEDAĞ ERDİNÇ - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Onur ŞEN - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Onur UÇAR - Osmaniye Korkut Ata University
Assist. Prof. Dr. Özgür Bayram SOYLU - Kocaeli University
Assist. Prof. Dr. Özlem İPEK - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Pınar MİÇ - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Sami SÜYGÜN - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Sami ZARİÇ - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Serkan NAS - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. S. Ece Gümüş ÖZUYAR - Necmettin Erbakan University
Assist. Prof. Dr. Şeyma AKIN - Necmettin Erbakan University
Assist. Prof. Dr. Talal AL SULEYMAN - Prince Sultan University
Assist. Prof. Dr. Tuğba AYDIN HALİSOĞLU - Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Ümit DOĞRUL - Mersin University
Assist. Prof. Dr. Umut ÜZAR - Karadeniz Tecnical University
Assist. Prof. Dr. Xiaodi (Coco) ZHU - New Jersey City University
Dr. Amin SALIGHEHDAR - Stevens Institute of Technology
Dr. İsmail ÇAKMAK - Ordu University
Dr. Kerem KİPER - Osmaniye Korkut Ata University
Dr. Saud ALMAHDI - Stevens Institute of Technology
Dr. Serdar GÖCEN - Osmaniye Korkut Ata University
Dr. Serkan ALKAN - Tarsus University

Contents/İçindekiler

General Information - Genel Bilgi **1**
Partners of Organization - Destekleyen Kurumlar **3**
Short Programme - Kısa Program **4**
Programme - Program **6**
Boards & Commitees - Kurullar ve Komiteler **23**

Yapay Liderlerden Doğal Beklentiler: Seçmenin Algokrasi Algısı
Natural Expectations From Artificial Leaders: The Voter's Perception Of Algocracy
Nursena ÖZTÜRK KAPLAN **42-43**

Dijital Yönetim ve Dijital Akıllı Kent Yönetim Uygulamaları
Digital Management And Digital Smart City Administration Applications
Onur Kemal YILMAZ **44-45**

İnternet Bağımlılığı Konulu Dijital Sosyal Reklama Yönelik Tüketici Tepkileri: #internetitadındakullan Reklam Kampanyasının Youtube Yorumlarının İncelenmesi
Consumers' Responses To Digital Social Advertising On Internet Addiction: Analysis Of Youtube Comments On #Internetitadındakullan Campaıgn
Onur Kemal YILMAZ **46-47**

Lınç Kültürü: Klavye İnfazı mı, Adalet İsteği mi?
Cancel Culture: Keyboard Heroism Or Demand For Justice?
Burak YERLİKAYA - Melih SEVER **48-49**

Kamuda Dijital Dönüşümün Önündeki Engeller
Barriers To Digital Transformation In The Public Sector
Mevlüt Hürol METE **50-51**

Otoregresif Entegre Haraketli Ortalama (Arıma) Modeli İle Yenidoğan Yoğun Bakım Servisine Hasta Yatış Talebinin Tahminlemesi
Estimation Of In-Patient Demand To The Newborn Intensive Care Service By The Autoregressive Integrated Moving Average (Arıma) Model
Onur DERSE - Müfide NARLI **52-53**

Kamu Mali Yönetiminde Dijitalleşme
Digitalization In Public Financial Managemet
Hüseyin ERCAN **54-55**

Devlette Yeniden Yapılanma ve Dijital Kamu Hizmetleri
Reconstruction Of The State And Digital Public Services
Derya AKTAŞ - Adbulcelil GAZİOĞLU **56-58**

Sosyal Medyada Siyaset ve Dezenformasyon: Haber Metinlerine Yönelik Bir Söylem Analizi
Politics And Disinformation In Social Media: A Discourse Analysis On New Texts
Tuğba YOLCU - Mehmet Said KAYA **60-61**

Kentsel Kamu Politikası Analizi: Büyükşehirlerde Kentsel Dijital Araçlar ve Uygulamaları

Urgan Public Policy Analysis: Urban Digital Tools And Implementations In Metropolitan
Ahmet YAMAN - Orhan Veli ALICI **62-63**

Sağlık Hizmetlerine Erişimde Dijitalleşme: Madalyonun İki Yüzü
Digitalization In Access To Health Services: Two Sides Of The Locket
Şüra ALAN - Şükrü Anıl TOYGAR **64-65**

Sağlık Çalışanlarında Teknostres: Sistematik Bir İnceleme
Technostress In Healthcare Professionals: A Systematic Review
Şüra ALAN - Gülpembe OĞUZHAN **66-68**

Dijital Ekonomide Vergilendirme Sorunları: Türkiye ve Avrupa Birliğinde Yapılan Çalışmalar
Taxation Problems In Digital Economy: Studies In turkey And The European Union
Gamze MERCAN - Ali MERCAN **70-71**

Sosyal Medyada İfade Özgürlüğü: Kamu Forumu Öğretisi Üzerine Güncel Bir Tartışma
Freedom Of Expression On Social Media: A Current Discussion On Public Forum Doctrine
Ahmet Melihşah ÇEVLİK **72-73**

Dijitalleşme ve Gizlilik: Dezavantajlı Grup Olarak Çocukları ve Gençleri Bekleyen Riskler
Digitalization And Privacy: Risks For Children Ond Youth As A Disadvantaged Group
Bilal COŞAN **74-75**

Sivil Toplum ve Gönüllülüğün Dijitalleşen Dünyadaki Yeri: E-Gönüllülük
Civil Society And Voluntary Place In Digitizing World: E-Volunteering
Sait AŞGIN - Merve ÖZCAN **76-77**

Dijital Sağlık Teknolojisinde Dilemma
Dilemma In Digital Health Technology
Damlanur ARI **78-79**

Devlette Dijital Dönüşüm: Dijital Dönüşüm Ofisi ve Açık Veri Projesi
Digital Transformation In The State: Digital Transformation Office And Open Data Project
Süleyman KİP - Hafijur RAHMAN **80-82**

Yönetime Güveninin Sağlanmasında Bir Araç Olarak 20. Yılına Girerken Bilgi Edinme Hakkı Kanununun Uygulama Başarısı
Implementation Success Of The Law On The Right To Information, Entering Its 20th Anniversary As A Tool To Ensure Confidence In Management
Ertuğrul Selçuk GÜLDÜLER **84-85**

Sosyal Hizmette Elektronik Bilgi Sistemlerinin Kullanımının Hizmet Sunumu ve Mesleki Kimlik Üzerindeki Etkileri
Effects Of Use Of Electronic Information Systems In Social Work On Service Provision And Professional Identity
Gizemnur KORDALI **86-87**

Saplık Kuruluşlarında Dijitalleşme ve Verimliliğin Önemli Bileşeni: Kuramsal Kaynak Planlama
Digitalization And Important Component Of Efficiency In Healthcare Organizations: Enterprise Resource Planning
Sema DÖKME YAĞAR **88-90**

Dijitalleşmenin Sosyal Hizmet Alanına Yansımaları: İyi Uygulama Örnekleri Işığında Türkiye'de Sosyal Hizmet Sunumu ve Bilgi İletişim Teknolojilerinin Etkin Kullanımı
Reflections Of Digitalization To Social Work: Social Work Presentation And The Effective Use Of Information Communication Technologies In The Light Of Good Practice Examples
Ayşe ALİCAN ŞEN **92-93**

Covid-19 Öncesi ve Sonrası Sağlık Harcamalarının Enflasyona Etkisi: Euro Bölgesi
The Effect Of Health Expenditures On Inflation Before And After Covid-19: Euro Area
Ezgi DOĞAN **94-95**

Feminizm ve Çocuk Hakları Perspeftifi Bağlamında Sharenting Kavramı
The Concept Of Sharenting In The Context Of Feminism And Children's Rights Perspective
Hatice Büşra CAN **96-97**

Dijital Araçlarla Özendirilen "Zorbalık ve Linç Kültürü": Genç Kuşaklar Bağlamında
"Bullying And Lynching Culture" Encouraged By Digital Tools: In The Context Of Youth Generations
Aysel TEKGÖZ OBUZ 98-99

Covid-19 Pandemisine Epistemik Paternalizm Bağlamında Bakmak: kamu Otoritesinin Dezenformasyonla İmtihanı
Loking At The Covid-19 Pandemic In Context Of Epistemic Paternalism: The Challenge Of Public Authority With Disinformation
Halil KANADIKIRIK 100-102

Kriptopara ve Siber Güvenlik İle İlgili Yayınlanan Makalelerin Bibliyometrik Analizi
Bibliometric Analysis Of The Articles Published On Cyripto-Currency And Cyber Security
Ayşegül KURTULGAN - Gözde ELBİR MERMER 104-105

Bitcoin, Ethereum, And BNB: A Vector Autoregression Analysis On Cryptocurrencies
Bitcoin, Ethereum ve BNB: Kriptoparalar Üzerine Bir Vektör Otoregresyon Analizi
Esin DEMİREL 106-107

Siyasi ve Ekonomik Gelişmelerin Bist Yatırımcısına Etkisi
The Effect Of Political And Economic Developments On Bist Investors
Abdulmuttalip PİLATİN 108-109

Sigortacılık Sektöründe Dijitalleşme ve Insurtech Kavramı
Digitalization And Insurtech Concept In The Insurance Industry
Veli SİPAHİ - Batuhan MEDETOĞLU 110-111

Döviz Kuru Riskinin Riske Maruz Değer Modeli İle Hesaplanması: Tarihsel Similasyon Yaklaşımı Örneği
Measuring Exchange Rate Risk With Value At Risk Model: Evidence From Historical Simulation Approach
Mercan HATIPOĞLU 112-113

ICT, Financial Development And Sustainable Tourism In Ghana
Alhassan MUSAH - Ibrahim Nandom YAKUBU - Abdul-Fatawu SHAIBU 114

İklim Politikalarındaki Belirsizlikler Finansal Piyasalarda Korkuya Neden Oluyormu?
Do The Uncertainty In Climate Policies Cause Fear In Financial Markets?
Nisa ALPARSLAN - Saffet AKDAĞ 115-116

Banka Kartı ve Kredi Kartı Kullanıcılarının Covid-19 Sürecinde Ödeme ve Alışveriş Davranışlarındaki Değişimler
Changes In Payment And Shopping Behaviors Of Debit Card And Credit Card Users During The Covid-19 Process
Mustafa BEYBUR 117-119

CDS Primleri İle Bıst Sektör Endeksleri Arasındaki İlişki
The Relationship Between CDS And Bıst Sector Indexes
Gülsüm KIZILTOPRAK - Kemal EYÜBOĞLU 121-122

Fintekler İle Ödeme Sistemlerine Yeni Bir Bakış
A New Perspective To Payment Systems With Fintechs
Ayyüce YALIN MERSİNPINAR - Serkan ŞAHİN 123-124

Yapay Zeka, Makine Öğrenmesi ve Derin Öğrenmenin Finansal Sistem Üzerindeki Etkisi
The Effects Of Artifical Intelligence, Machine Learning And Deep Learning On Financial System
Serkan ŞAHİN 125-126

The Effects Of Credit Rating Announcements On Shares: The Case Of Turkey
Rana TORUN - Ahmet YAkup ERKILIÇ 126-127

Finans Sektöründe Dijitalleşme Uygulamalarının Analizi
Analyzing Of Digitalization Applications In The Finance Sector
Hale Nur GÜLER 128-129

Fintech ve Tedarik Zinciri Finansmanı
Fintech And Supply Chain Finance
Oylum Şehvez ERGÜZEL - Seren ÖZSOY - Ece Nur DEMİR 130-131

Kripto Varlıklar İle Portföy Oluşturma: Bir Model Portföy Önerisi
Portfolio Construction With Cryptoassets: A Model Portfolio Proposal
Erdi BAYRAM - Tufan SARITAŞ 132-133

Finansal Teknolojinin Yeşil Enerji Yatırımlarının Arttırılması İçin Önemli
The Importance Of Financial Technology For Increasıng Green Energy Investments
Serhat YÜKSEL - Hasan DİNÇER 134-135

Kripto Para Birimleri mi Geleneksel Finansal Varlıklar mı: Bir Yatırım Analizi
Crypotocurrency Markets Versus Traditional Financial Markets: An Investment Analysis
Önder BÜBERKÖKÜ - Gamze SEVİMLİ ÖRGÜN 136-137

Governance Quality, Political Connections And The Phenomenology Of Earnings Management: A Systematic Literature Review
Nasredine FATHELKHIR - Said KARAM - Othman GAGA 138

Kripto Paralar ve Türk Lirasıyla Olan İlişkileri Üzerine Bir Analiz: Toda-Yamamoto Nedensellik Testi ile İnceleme
An Analysis On Cryptocurencies And Their Relations With The Toda-yamamoto Causality Test
Ayşegül KIRKPINAR 140-141

G7 Ülkelerinde İnovasyon ve İktisadi Büyüme İlişkisi: Panel Veri Analizi
The Relationship Of Innovation And Economic Growth In G7 Countries: Panel Data Analysis
Bahar OĞUL 142-143

Küreselleşme Sürecinde Finansallaşmanın Gelir Dağılımı üzerindeki Etkisi: Türkiye Ekonomisi Üzerine Ampirik Bir İnceleme
The Effect Of Financialization On Income Distribution In The Process Of Globalization: An Empirical Analysis On The Turkish Economy
Bahar OĞUL 144-145

Tedarik Zincirinde Dijital Dönüşüm: Artırılmış Gerçeklik
Digital Transformation In The Supply Chain: Augmented Reality
Seren ÖZSOY - Ece Nur DEMİR - Oylum Şehvez ERGÜZEL 146-147

Yatırımcı Duyarlılığının Pay Piyasası Yatırımlarına Etkisi
The Effect Of Investor Sentiment On Equity Market Investments
Yasemin YURTOĞLU - Aynur SÜSAY 148-150

Temiz Enerji Yatırım Fonlarında Zayıf Formda Etkinliğin Doğrusal ve Doğrusal Olmayan Birim Kök Modelleriyle Analizi
The Analysıs Of Weak Form Efficiency In Clean Energy Traded Funds With Linear And Nonlinear Unit Root Models
Nazlıgül GÜLCAN 152-153

Multi-Scale Sample Entropy Analysis Of The Turkish Stock Market Efficiency
Serkan ALKAN 154

Hanehalkı Dijital Teknolojisi ve Hane Geliri
Household Digital Technology And Household Income
Behice CANATAN - Gökhan ÖZBİLGE - Egemen İPEK **155-156**

Dijital Ekonomi Literatürü Üzerine Bilimetrik Bir Analiz
A Scientometric Analysis On Literature Of Digital Economy
Özlem İPEK **157-158**

Yenilebilir Enerji Kullanımı ve Ekonomik Büyümenin Sürdürülebilir Ekonomik Kalkınmaya Etkisi: G7 Ülkeleri Üzerine Panel Eşbütünleşme Analizi
The Effect Of Renewable Energy Use And Economic Growth On Sustainable Economic Development: A Panel Cointegration Analysis On G7 Countries
İrfan ERSİN **159-160**

Hanehalkı İnternet Kullanımı İle Enerji Yoksulluğu İlişkisi: Türkiye'den Kanıtlar
The Nexus Between Household Internet Use And Energy Poverty: Evidence From Turkey
Özlem İPEK **162-163**

Seçili Hizmet Sektörlerinin Uluslararası Pazarlara Açılma Esneklikleri
Flexibility Of The Selected Service Sectors To Get Into International Markets
Dilan ÖZDEMİR **164-165**

Endüstriyel Metal Fiyatları Üzerine Bir İnceleme
A Study On Industrial Metal Prices
Sefa KOCADEMİR - Fatih KAPLAN **166-167**

Türkiye'de Kamu ve Özel Sektör Açısından Mevcut Saatten Daha Fazla Çalışma
Working More Than The Current Hours In Turkey For The Public-Private Sector
Gökhan ÖZBİLGE - Behice CANATAN - Egemen İPEK **168-169**

E7 Ülkelerinde Elektrik Tüketimi, Ekonomik Büyüme, Bit ve CO2 Emisyonu Arasındaki İlişkinin Ekonometrik Analizi
Eeconometric Analysis Of The Relationship Between Electricity Consumption, Economic Growth, Ict And CO2 Emissions In E7 Countries
Rümeysa UÇAROĞLU - Sinem EYÜBOĞLU **170-171**

The Effect Of Random Consumer Demand On Manufacturer And Retailer Decisions
Ümmühan AKBAY **172**

Altın, Döviz ve Türk Lirası Mevduatları Arasındaki İlişki: Türkiye Üzerine Bir İnceleme
The Relationship Between Gold, Foreign Exchange And Turkish Lira Deposits: A Study On Turkey
Abdulkadir Sezai EMEÇ **173-174**

Kriz Sonrası Dönemlerde Altın Fiyatlarına Yeniden Bakış
A Revision Of Gold Prices In The Post-Crisis Periods
Abdulkadir Sezai EMEÇ **175-176**

Sektör Reel Efektik Döviz Kur Endekslerinde Yakınsama Var mı?
Is There A Convergence In The Sector Real Effective Exchange Rate Indexes?
Fatih KAPLAN - Ahmet KOLUMAN **177-178**

Türkiye'nin Konut Piyasası Üzerine Bir Değerlendirme
An Evaluation Of Turkey's Housing Market
Ali Rıza AKTAŞ **179-180**

Challenges And Opportunities For Export Trade Facilitation Practices In Ethiopia And Single Window System
Ousman Mohammed YIMAM **181**

Kripto Paralar, Geleneksel Finansal Yatırım Araçlarına Karşı Güçlü Bir Alternatif Olabilirmi?
Can Crypto Coins Be A Strong Alternative To Traditional Financial Investments?
Cansu GÜVEN **182-183**

Laboratuvar Deneyleri ve Kültürel Farklar
Laboratory Experiments And Cultural Differences
Burak Kağan DEMİRTAŞ - Abdullah DOĞAN **184-185**

Türkiye'de Sosyal Koruma Harcamaları Ekonomik Büyüme İlişkisi
The Relationship Between Social Protection Expenditures And Economic Growth In Turkey
Nesrin AKBULUT - Aykut BAŞOĞLU **186-188**

Denetimde Akıllı Süreç Otomasyonu
Intelligent Process Automation In Audit
Ulukan BÜYÜKARIKAN - Birkan BÜYÜKARIKAN **190-191**

Özel Ürün Bağlamında Üretici-Perakendeci İlişkisi
Manufacturer-Retailer Relationship In The Context Of Private Label
Faruk GÜVEN **192-193**

Türkiye'nin Küresel İnovasyon Endeksi Puanlarını Tahmin Etmede Öznitelik Seçimi ve Yapay Sinir Ağı Yaklaşımı
Feature Selection and Artificial Neural Network Appoach For Predicting Global Innovation Index Score Of Turkey
Rabia Sultan YILDIRIM - Murat OTURAKÇI **194-195**

Turizm Alanında Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim Üzerine Bibliyometrik Bir Araştırma
A Bibliometric Research On Electronic Word-Of Mouth In Tourism
Mahmut BAKIR **196-197**

Endüstri 4.0 ve Akıllı İşletmelerde Muhasebe
Industry 4.0 And Accounting In Smart Business
Ayşe Nur BUYRUK AKBABA - Nurcan BULUT **198-199**

Dijitalleşmenin Sektörlere Göre Etkisi, Türkiye Dijital Dönüşüm Endeksine Yönelik Bir İnceleme
The Effect Of Digitalization By Sector, An Examination According To Turkey Digital Transformation Index
Nurcan BULUT - Ayşe Nur BUYRUK AKBABA **200-201**

Koronavirüs Pandemisinde Türkiye'de Sayısal Uçurum
Digital Divide In Turkey During The Coronavirüs Pandemic
Cem GÜRLER **202-203**

Market Markalı Ürünleri Tercih Etmede Etkili Olan Unsurlar
Elements Effective To Prefer Market-Branded Products
Yağmur EREN - Halil İbrahim ŞENGÜN **204-205**

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Stratejilerinin Çalışanların İşten Ayrılma Niyetine Etkisi
The Effect Corporate Social Respo Sibility Strategies On Employees Intention To Quit
Ayşe Gözde İYİCİL **206-207**

Tarım İşletmelerinde Toplum 5.0'ın Uygulanmasına Yönelik Öneriler
Recommendations For Implementing Society 5.0 In Agricultural Enterprises
Ethem TOPÇUOĞLU **208-209**

Dijital Dönüşüm Tarımsal Kooperatiflerin Karşılaştığı Zorluklar
Challenges Face Agricultural Cooperatives In Digital Transformation
Abdulkadir FASAL **210-211**

2. El Çocuk Ürünleri Kategorisinde Alıma Etki Eden Motivasyonlar ve Engeller
Motivations And Obstacles Effecting Buying Of 2nd Hand Kid's Products
Fatma Özge BARUÖNÜ **212-213**

Yeşil Pazarlama Anlayışında Eko-Etiketleme Konusu Üzerine Bibliyometrik Bir Çalışma
A Bibliometric Study On Eco-Labeling In Green Marketing Approach
Sakine ÇETİN - Yağmur EREN - Halil İbrahim ŞENGÜN **214-215**

A Conceptual Model To Explore The Paths Between Ai-Adoption Level Of Service Firms, Corporate Brand Image And Customer Satisfaction
Serap SARP **216**

İşletmelerin Dijital Dönüşüm Sürecindeki Dijital Yetenekler
Digital Capabilities In The Digital Transformation Process Of Businesses
Ebru DEMİREL - Seyhan ÖZDEMİR **217-218**

İslami Perspektifinden İnsan Kaynakları Yönetimi Sistemi
Human Resources Management System From Islamic Perspective
Nasser M. E. ALGHALBAN **219-220**

Örgütler ve Dijitalleşme: Endüstri 4.0'ın Örgütsel Davranışa Etkisi
Organizations And Digitalization: Impact Of Industry 4,0 On Organizational Behaviour
Ümit ŞEVİK **221-223**

İnovasyon ve İç Girişimcilik İlişkisinde Sosyal Medyanın Rolü
The Role Social Media On The Relationship Between Innovation And Intrapreneurship
Ali Şükrü ÇETİNKAYA - Feyza Nur ÖZTURK **225-226**

Pazarlama Yönetiminde Pazarlama Müdür Yerine Yapay Zeka Algoritmalarının Kullanımı İmkanı
The Possibility Of The Replacement Of The Marketing Manager With The Artificial Intelligence Algoritms
Kazım Selçuk TUZCUOĞLU **227-228**

İşletmelerin Metaverse Evrenlerinde Markalaşması: Dijitalleşmenin Avatar Ekonomisi Açısından ANalizi
Branding Of Businesses In Metaverse Universe: Analysis Of Digitalization In Of Avatar Economy
Cihan SARI - Rana TORUN **229-230**

Sanal Kaytarma Alanını Genişletiyor mu? Nesnelerin İnterneti ve Çalışanlar Üzerine Etkileri
Does Cyberloafing Expand Its Scope? The Internet Of Things And Its Effects On Employees
Fatih SOBACI **231-233**

Dünyadan Bazı Örneklerle Şirketlerde Büyük Veri Kullanımı
Use Of Big Data In Companies With Some Examples From The World
Sidar AĞDUK **234-235**

Farklı Dillerdeki Haber Metinlerinin Sınıflandırılması
Classification Of News Texts In Different Languages
Ayfer POLAT - Emrah AYDEMİR - Sidar AĞDUK **236-237**

Üniversitelerin Sosyal Medya Hesaplarının Halkla İlişkiler Bağlamında Kullanılmasına Yönelik Bir Karşılaştırma
A Comparison On The Use Of Social Media Accounts Of Universities In The Context Of Public Relations
Hasan ALTİNCİK **238-239**

Bilgi Edinmede Sosyal Medyanın Rolü: Muhasebe Gruplarına Yönelik Bir Araştırma
The Role Of Social Media In Information: A Research For Accounting Groups
Özlem DOĞAN **240-241**

Temassız Turizm: Modern Çağın Yeni Turizm Pazarlaması Anlayışına Yönelik Sistematik Literatür İncelemesi
Untact Tourism: A Systematic Literature Review For The New Concept Of Tourism Marketing In The Modern Age
Selçuk Efe KÜÇÜKKAMBAK - Fatma ÇAKIR - Mesut ÇAKIR 242-243

Merkeziyetsiz Otonom Organizasyonlarda Çevik insan Kaynakları Uygulamaları Üzerine Kavramsal Bir Çalışma
Agile Human Resources Practices In Decentralized Autonomous Organizations: A Conceptual Study
Esin YÜCEL KARAMUSTAFA 244-245

Dijital İş Ekosisteminde Yalın Girişimcilik ve Çevik İnovasyon İlişkisi
The Relationship Between Lean Entrepreneurship And Agile Innovation In The Digital Business Ecosystem
Esin YÜCEL KARAMUSTAFA - Burcu ARSAN 246-248

Bilgi Yönetiminin Takım Çalışmasına Etkisi: Sağlık İşletmeleri Araştırması
The Effect Knowledge Management On Teamwork: Health Enterprises Research
Ali Şükrü ÇETİNKAYA 250-251

İşletmelerde Dijitalleşmenin Karanlık Tarafı: Bir Literatür Taraması
The Dark Side Of Digitalization In Business Enterprises: A Literature Review
Ömer Faruk ALADAĞ 252-253

A Fad Or The Future? Scruntinizing Crytocurrency From A Marketing Point Of View
Bedri Münir ÖZDEMİR 254

Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) Sistemlerinin Muhasebe Süreçlerine Etkisi: Otomotiv Sektöründe Bir Firma Örneği
The Impact Of Enterprise Resource Planning (ERP) Systems On Accounting Processes: A Case Of A Company In The Automotive Industry
Şebnem ADA - Halil GÜLMEZ 255-257

İnsan Kaynakları Yönetiminin Etkinliğinin Artırılması İçin Dijital Strateji Örnekleri
Examples Of Digital Strategy For Increasing The Efficiency Of Human Resources Management
Oya ALHAN 259-261

Dijital Stratejilerin Şirketlerin Uzun Vadeli Hedeflerine Ulaşmadaki Rolü
The Role Of Digital Strategies In Reaching The Long-Term Goals Of Companies
Mehmet Ali ALHAN 263-264

Toplum 5.0'ın Saplık Sektörüne Olan Katkılarına Yönelik Bir İnceleme
A Review Of Society 5.0's Contributions To The Health Sector
Engin KARAFAKIOĞLU 265-266

Kriz Koşullarında Dijitalleşme Yönetimi
Digitalization In Crisis Conditions
Alperen MANISALIGIL 267-268

Uluslararası Ticarette Dijital Gümrük Uygulamalarının Önemi
The Importance Of Digital Customs Applications In International Trade
İpek GÜRSOY - Muhammed TURĞUT 269-270

Ekonomik Kriz Döneminde Tüketicilerin Kredi Kartı Kullanımı
Credit Card Use Of Consumers In The Period Of Economic Crisis
Figen ÖCAL - Süphan NASIR 271-272

Enflasyonist Ekonomi ve Pandemi Etkisinde Tüketicilerin Tatil Tercihleri
Holiday Preferences Of Consumers Under The Effect Of The Inflationist Economy And The Pandemic
Süphan NASIR - Merve KIR **273-274**

Geleceğin Öğrenme Metodolojisi: Sürükleyici Sanal Ortamlarda Bağlamsal Öğrenme
Learning Methodology Of The Future: Contextual Learning In Immersive Virtual Environments
Mehtap BATTAL **275-277**

Sanayi Firmalarının Dijital Pazarlama Yetenekleri
Digital MArketing Capabilities Of Industrial Companies
Kazım Selçuk TUZCUOĞLU - Mehtap BATTAL **279-280**

Dijitalleşme ve Stres Üzerine Bir İnceleme
A Review On Digitalization And Stress
Şener UYSAL **281-282**

"Dijital Liderlik" Konusunda Yapılmış Çalışmaların Bibliyometrik Analizi
Bibliometric Analysis Of Studies On "Digital Leadership"
Zümral GÜLTEKİN **283-284**

Bir Üretim İşletmesinin Dijital Dönüşüm Süreci: Tekli Vaka Analizi
Digital Transformation Process Of A Manufacturing Business: A Single Case Analysis
Nisa EKŞİLİ **285-286**

Türkiye'deki İhracata Yönelik Devlet Destek Programlarında Dijital Dönüşüm
Digital Transformation In Government Support Programs For Export In Turkey
Mehmet Sami SÜYGÜN **287-288**

İnovasyon Yönetiminde Dijitalleşme
Digitalization In Innovation Management
Mehmet Sami SÜYGÜN **289-290**

Katılım Bankalarında Uygulanan Aaoifi Standartları İle İlgili Çalışmaların Bibliyometrik Analizi
A Bibliometric Analysis Of The Studies On Aaoifi Standards Applied In Participation Banks
Musa ÖZÇELİK **291-292**

Seyahat Endüstrisinde Oyunlaştırma Uygulamaları
Applications Of Gamification In The Travel Industry
Osman Seraceddin SESLİOKUYUCU **293-294**

Teknolojik Gelişmelerin Muhasebe Mesleği Üzerindeki Etkileri
The Effects Of Technological Developments On The Accounting Profession
Ahmet Cemkut BADEM - Yüsran İSMAİLOĞLU **295-296**

İşletmelerde Dijital Dönüşümün İnsan Kaynakları Yönetiminde İşe Alım Süreci Üzerine Etkisi: Kavramsal Bir Değerlendirme
The Effect Of Digital Transformation In Businesses On The Recruitment Process In Human Resources Management: A Conceptual Evaluation
Erhan KILINÇ - Şeydanur KOÇAK **297-298**

Blokzincir Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşmada Kilit Bir Teknoloji Olabilir mi? Literatür Taraması İle Bir Değerlendirme
Could The Blockchain Be A Key Technology In Achieving Sustainable Development Goals? An Evaluation Through A Literature Review
Bilgen AKMERMER **299-300**

Metaverse'te Dijital Varlıkların Raporlanması
Reporting Of Digital Assests In The Metaverse
V. Evrim ALTUK ÖZTÜRK 301-302

Stratejik Çeviklik İle Değer Yaratan İnovasyon: Müşteri ve Son Kullanıcı Gözünden Bir İnceleme
Innovation That Creates Value With Strategic Agility: A Review From Customer And End User Eyes
Cemalettin Öcal FİDANBOY 303-305

The Expansion Of Rights Violations In Digital Business: A Truth To Be Faced
Pr BAKI BOUKEMIDJA Nadjiba 306

Büyük Veri Bir Fırsat mıdır Yoksa Tehdit mi: Muhasebe ve Denetim Perspeftifinden Bir Değerlendirme
Is Big Data An Opportunity Or A Threat: An Analysis From Accounting And Audit Perspective
Adem ÖĞÜT - Abdullah BAĞCI 307-308

Examination Of The Relationship Between Digital Transformation, Organizational Learning, And Strategy
Gökhan TANRIVERDİ 309

Yükselen Şirket mi, Tarihe Karışan Şirket mi? Vuca Dünyasında Liderliğin Yapı Taşları
Rising Company Or Disappearning Company? Building Blocks Of Leadership In The Vuca World
Adem ÖĞÜT - Hala ABUDBAA - Nahit YILMAZ 310-311

Metaverse Uygulamaları ve Dış Ticaret
Metaverse Applications And Foreign Trade
Ata KAHVECİ - Onur TOS 312-313

Dijital Yönetim ve Strateji; Genç Dostu Birimi Örneği
Digital Management And Strategy; Example Of Youth Friendly Center
Özgül ÖRSAL 314-315

Kurumsal Verimlilik Skorkartı BSC'nin Stratejik Yönetimde Verimlilik Maliyetleri Üzerine Etkisi
Impact Of Corporate Productivity Scorecard BSC On Efficiency Costs In Strategic Management
Özgül ÖRSAL - Nurullah UÇKUN 316-317

Endüstri 4.0'ın Maliyet ve Yönetim Muhasebesine Etkileri
Impacts Of Industry 4.0 On Cost And Management Accounting
Yusuf AKPINAR - Zeynep HATUNOĞLU 318-319

Adana ve Kayseri Havalimanı Performanslarının Lopcow, Cocoso ve Waspas Yöntemleriyle Karşılaştırılması
Comparison Of Adana And Kayseri Airport Performances Via Lopcow, Cocoso And Waspas Methods
Nuh KELEŞ 320-321

Türkiye'deki Ulaştırma ve Depolama Faaliyetlerinin Etkinliği Üzerine Bir Analiz
An Analysis On The Efficiency Of Transportation And Warehousing Operations In Turkey
Gökçe MANAVGAT - Ayhan DEMİRCİ 322-324

Küresel Tedarik Zinciri ve Gıda Temin Krizleri Etkisinde Türkiye'de Lisanslı Depoculuk
Licensed Warehouse In Turkey Against The Global Supply Chain And Food Supply Crises
Celil DURDAĞ - Faruk TAŞKIRAN 326-327

Lojistik Sistemindeki Sermaye Yatırımları ve Uzun Dönemli Ekonomik Büyüme: OECD Ülkeleri İçin Bir Panel ARDL & NARDL Analizi
Capital Investment In Logistics System And Long-Run Economic Growth: A Panel ARDL & NARDL Analysis For OECD Countries
Ömer DEMİR 328-329

Bulanık Lmaw Yöntemi İle Lojistik Endüstirisinde Robotik Sistem Seçimi
Selection Of The Robotic Systems In The Logistics Industury With The Fuzzy Lmaw Technıque
Hande KÜÇÜKÖNDER - Ömer Faruk GÖRÇÜN 330-331

İmalat Sektöründe Yeşil Tedarik Zinciri Uygulamalarına İlişkin Zorluklar ve Çözüm Önerileri
Barriers And Solution Proposals For Green Supply Chain Practices In Manufacturing Industry
Alper ÖZAŞKIN - Ali GÖRENER 332-333

Tedarik Zinciri Yönetiminde İnovasyon: Görsel Haritalama Yoluyla Bibliyometrik Bir Analiz
Innovation Supply Chain Management: A Bibliometric Analysis Via Visual Mapping
Oğuz Emre BALKAR 334-335

Hava Yolu Taşımacılığı ve Tüketici Fiyatları İlişkisi: Brics Ülkeleri Örneği
The Relationship Between Air Transportation And Consumer Prices: Evidence From Brics Countries
Oğuz Emre BALKAR 336-337

Sürdürülebilir Kentsel Ulaşım Çözümleri: Muğla İlinde Bir Uygulama
Sustainable Urban Transportation Solutions: An Implementation In Muğla
Nedret ERBOY - Nihal TATAROĞLU 338-339

Abstracts

Özetler

İNTERNET BAĞIMLILIĞI KONULU DİJİTAL SOSYAL REKLAMA YÖNELİK TÜKETİCİ TEPKİLERİ: #İNTERNETİTADINDAKULLAN REKLAM KAMPANYASININ YOUTUBE YORUMLARININ İNCELENMESİ

Hediye AYDOĞAN
Akdeniz Üniversitesi
ORC-ID: 0000-0001-9696-9742

ÖZET

İletişim ve internet teknolojilerinin gelişmesine koşut olarak insanların gündelik yaşam pratiklerinde önemli değişimler meydana gelmiştir. Özellikle COVID-19 salgını döneminde salgının ilerlemesini önlemek amacıyla uygulanan karantina tedbirleri kapsamında insanlar evlere kapanmış ve bu süreçte iletişim kurma ve iş yaşamlarını idame ettirme gibi gereksinimleri internet kullanımlarında artışa sebebiyet vermiştir. Yaşanan bu gelişmeler, internetin aşırı kullanımının kontrol edilemeyişini ve bunun sonucunda gündelik yaşamın bozulmasını ifade eden internet bağımlılığının toplum için yaygın bir sorun olmasına yol açtığından bununla mücadele konusunda dünya çapında çeşitli girişimlerde bulunulmuştur. Bu noktada, internet bağımlılığından kaynaklı olabilecek gündelik sorunlara insanların en yoğun kullandığı dijital medyadan faydalanarak temas eden Samsung'un #İnternetiTadındaKullan sosyal reklam kampanyası Türkiye'de bu yönde gerçekleştirilmiş girişimlerden biridir. Internet bağımlılığına ve bağımlılığın yarattığı sorunlara yönelik farkındalık geliştirmek ve internet bağımlılığıyla mücadeleye destek vermek amacıyla hazırlanmış bu kampanyanın tüketiciler tarafından nasıl algılandığını belirlemek bu tür girişimlere yönelik ileride atılacak adımları şekillendirmek açısından kıymetlidir. Buradan hareketle bu araştırmada ilk olarak Samsung'un #İnternetiTadındaKullan sosyal reklam kampanyasında ele alınan konuları tespit etmek amacıyla MAXQDA nitel veri analizi programında tematik analiz gerçekleştirilmiştir. Ardından, kampanyanın gerçekleştirildiği markanın YouTube kanalında paylaşılan reklamlara tüketiciler tarafından yapılan yorumlar, MAXQDA programı üzerinde nitel metin analizi yöntemine başvurularak analiz edilmiştir. Araştırmanın ilk kısmından elde edilen bulgular, reklamların "anı yakalama", "siber zorbalık", "yanlış gerçeklik algısı", "çevredekileri ihmal etme", "ebeveyn kontrolü" ve "sahte kimlik" konularına odaklandığını gösterirken, ikinci kısmından elde edilen bulgular tüketicilerin dijital sosyal reklama yönelik olumlu algılarının olumsuz algılara göre daha yoğun olduğuna ışık tutmuştur. Yaygın olanın aksine korku çekiciliği kullanmak yerine hedef kitleyle duygusal bağ kuran bu tür çalışmaların daha çeşitli mecralarda hedef kitleyle buluşturulması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: İnternet bağımlılığı, dijital sosyal reklam, YouTube yorumları, nitel metin analizi, tematik analiz.

CONSUMERS' RESPONSES TO DIGITAL SOCIAL ADVERTISING ON INTERNET ADDICTION: ANALYSIS OF YOUTUBE COMMENTS ON #INTERNETITADINDAKULLAN CAMPAIGN

Hediye AYDOĞAN
Akdeniz Üniversitesi
ORC-ID: 0000-0001-9696-9742

ABSTRACT

Parallel with the advances in internet and communication technologies, impontant changes happened in daily lives. Especially due to the quarantine precautions taken during the COVID-19 pandemic, people were stuck at homes, and their needs such as communication and sustaining their worklives led to an increase in their Internet usage. This caused the internet addiction – a type of addiction which deteriorates the daily lives as a result of the uncontrollability of the excessive Internet usage – to become a more common problem for the society, and various initiatives were attempted worldwide in order cope with it. One of the related initiatives in Turkey came from Samsung, which launched a digital social advertising campaign titled #InternetiTadındaKullan by benefitting from the digital media itself used frequently by consumers in order to touch upon the daily problems stemming from the Internet addiction. Understanding how consumers respond to this digital campaign is of great importance to shape the future steps taken for these initiatives. In this regard, in the first part of this study, five advertising videos of the campaign on YouTube were thematically analyzed on MAXQDA program to determine the specific themes addressed in the campaign. The second part applied qualitative textual analysis on consumers' comments on YouTube videos via MAXQDA program in order to understand their perceptions regarding the campaign. The findings from the first study showed that advertising videos focused on the "living the moment", "cyberbullying", "ımreal reality perceptions", "neglecting the beloved ones", "parental control", and "fake identity" themes, while those from the second study indicated that the rate of the positive perceptions of consumers towards advertising was higher than the negative ones. Depending on the results, contrary to common practices, this study recommends campaigns to build emotional bonds with consumers rather than employing fear appeals, and to meet consumers in various media.

Keywords: Internet addiction, digital social advertising, YouTube comments, qualitative textual analysis, thematic analysis.