ALANYA 4. 3-4-5 MAYIS 2018

ULUSLARARASI SOSYAL, BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU

International Symposium on Social Human and Administrative Sciences

SEMPOZYUM ÖZET KİTAPÇIĞI

ASOSCONGRESS 2018 CONFERENCE ABSTRACTS

EDİTÖR
Dr. Öğr. Üyesi Muhammed ZİNCİRLİ

ISBN: 978-605-2132-34-0

#asoscongress

www.asoscongress.com

IV. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU ÖZET KİTAPÇIĞI

ISBN: 978-605-2132-34-0

Yayın Yönetmeni

Muhammet Özcan

Yayın Editörü

Dr. Öğr. Üyesi Muhammed ZİNCİRLİ

Kapak Tasarımı

Bülent Polat

Erişime Açıldığı Tarih

09.05.2018

Asos Yayınevi

1.baskı

Adres: Çaydaçıra Mah. Hacı Ömer Bilginoğlu Cad. No: 67/2-4/MERKEZ/ELAZIĞ

Telefon: 0530 473 23 00

Mail Adresi: asos@asosyayinlari.com

Web: www.asosyayinlari.com

İnstagram: https://www.instagram.com/asosyayinevi/

Facebook: https://www.facebook.com/asosyayinevi/

Twitter: https://twitter.com/Asosyayinevi

Özet kitapçığında yayınlanan tüm bildiriler Sobiad tarafından indekslenmiş, İntihal.net tarafından benzerlik denetiminden geçirilmiştir.

Sempozyum Onursal Başkanı

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Ahmet Pınarbaşı

Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Süleyman Uyar

Sempozyum Düzenleme Kurulu

Prof. Dr. Leyla Harputlu
Doç. Dr. Özcan Bayrak
Doç. Dr. Serdar Yavuz
Doç. Dr. Sebahattin Devecioğlu
Doç. Dr. Ahmet Nusret Bulgurcuoğlu
Dr. Öğretim Üyesi Ahmed Aldyab
Dr. Öğretim Üyesi Bahar Öcal Apaydın
Dr. Öğretim Üyesi Hüsamettin Karataş
Dr. Öğretim Üyesi Nacide Uysal
Dr. Öğretim Üyesi Seda Taş
Dr. Öğretim Üyesi Yavuz Uysal
Arş. Gör. Serdar Arslan
Arş. Gör. Nuri Çelikel
Arş. Gör. Kemal Sür
Arş. Gör. Nazlı Türker

Bilim Kurulu

Prof. Dr. Abdulkadir Baharçiçek
Prof. Dr. Abdullah Soysal
Prof. Dr. Adnan Çelik
Prof. Dr. Ahmet Ağca
Prof. Dr. Ahmet Aksın
Prof. Dr. Ahmet Buran
Prof. Dr. Ahmet Yatkın
Prof. Dr. Aleksandra Vranes
Prof. Dr. Ali Özdemir
Prof. Dr. Ali Tilbe
Prof. Dr. Ali Yılmaz Gündüz

Prof. Dr. Anaid Donabedian Inalco
Prof. Dr. Ayhan Aydın
Prof. Dr. Ayşe Banu Karadağ
Prof. Dr. Bahri Ata
Prof. Dr. Belkacem Boumahdi
Prof. Dr. Belkıs Özkara
Prof. Dr. Bünyamin Akdemir
Prof. Dr. Bünyamin Aydın
Prof. Dr. Canan Çetin
Prof. Dr. Candalene J. McCombs
Prof. Dr. Cemal Avcı
Prof. Dr. Cemile Hesenzade
Prof. Dr. Choi Han - Woo
Prof. Dr. Cihan Işıkhan
Prof. Dr. Daoud Djefafla
Prof. Dr. David Carr
Prof. Dr. Elena Oganova
Prof. Dr. Elif Yüksel Oktay
Prof. Dr. Emre Erol
Prof. Dr. Ercan Alkaya
Prof. Dr. Erica H. Gilson
Prof. Dr. Erol Asiltürk
Prof. Dr. Eva Agnes Csato
Prof. Dr. Fadime Suata Alpaslan
Prof. Dr. Flera Sayfulina
Prof. Dr. Füsun Ataseven
Prof. Dr. Füsun Çınar Altıntaş
Prof. Dr. Gülay Budak
Prof. Dr. Gwendolyn Alexander
Prof. Dr. H. Birsen Hekimoglu-Örs
Prof. Dr. Hacer Tor
Prof. Dr. Haluk Emiroğlu
Prof. Dr. Hasan Tutar
Prof. Dr. Hasan Onat
Prof. Dr. Himmet Karadal
Prof. Dr. Hocine Boukara

Prof. Dr. Işıl Uluçam Wegmann
Prof. Dr. İ. Gülsel Sev
Prof. Dr. İbrahim Kavaz
Prof. Dr. İbrahim Kocabaş
Prof. Dr. İbrahim Örnek
Prof. Dr. İbrahim Solak
Prof. Dr. İlhan Genç
Prof. Dr. İsmail Bakan
Prof. Dr. İsmail Bekçi
Prof. Dr. İpek Deveci Karakoç
Prof. Dr. Joachim Klose
Prof. Dr. Kathleen Malu
Prof. Dr. Kazuyuki Nagai
Prof. Dr. Kemal Şenocak
Prof. Dr. Khalil Awda
Prof. Dr. Kim Hyo Joung
Prof. Dr. Liptai Kalman
Prof. Dr. Ljiljana Markoviç
Prof. Dr. Lubov Kopanitsya
Prof. Dr. Mahmut Tekin
Prof. Dr. Mashood Baderin
Prof. Dr. Mehmet Akif Özdoğan
Prof. Dr. M. Ali Kırman
Prof. Dr. Mehmet Arslan
Prof. Dr. Mehmet Dursun Erdem
Prof. Dr. Mehmet Nuri Gömleksiz
Prof. Dr. Mehmet Özkarcı
Prof. Dr. Mehmet Tıraş
Prof. Dr. Mohammed Hardan Ali
Prof. Dr. Moheddin Bananeh
Prof. Dr. Mukadder Boydak Ozan
Prof. Dr. Mukadder Erkan
Prof. Dr. Mustafa Arslan
Prof. Dr. Mustafa Bulat
Prof. Dr. Mustafa Çevik
Prof. Dr. Mustafa Safran

Prof. Dr. Mustafa Taşlıyan
Prof. Dr. Nabeel Madallah Hamad Al-Obaidi
Prof. Dr. Nadir İlhan
Prof. Dr. Nassıra Hedjerassı
Prof. Dr. Orhan Çoban
Prof. Dr. Olena Ivanovska
Prof. Dr. Pınar Süral Özer
Prof. Dr. Recep Dikici
Prof. Dr. Roberto Veraldi
Prof. Dr. Sabahat Bayrak Kök
Prof. Dr. Sanjin Kodric
Prof. Dr. Semra Güney
Prof. Dr. Sedat Cereci
Prof. Dr. Serap Çabuk
Prof. Dr. Serpil Ağcakaya
Prof. Dr. Sevil Mehdiyeva
Prof. Dr. Süleyman Cem Şaklanlı
Prof. Dr. Süleyman Uysal
Prof. Dr. Sven Tarp
Prof. Dr. Şevki Özgener
Prof. Dr. Tofiq Abdülhasanli
Prof. Dr. Tahir Akgemci
Prof. Dr. Tahir Balcı
Prof. Dr. Tarık Özcan
Prof. Dr. Tetsuya Sato
Prof. Dr. Tom Schoeneman
Prof. Dr. Viktoria Serzhanova
Prof. Dr. Yavuz Taşkıran
Prof. Dr. Woo Chan Duck
Prof. Dr. Zeynep Hatunoğlu

Doç. Dr. Ahmet Akkaya
Doç. Dr. Ahmet Kara
Doç. Dr. Ahmet Talimciler
Doç. Dr. Altan Doğan
Doç. Dr. Ayşe Nazlı Ayyıldız Unnu

Doç. Dr. Besir Mustafayev
Doç. Dr. Beyhan Zabun
Doç. Dr. Beyhan Kanter
Doç. Dr. Bülent C. Tanrıtanır
Doç. Dr. Burçin Cevdet Çetinsöz
Doç. Dr. Cemal İyem
Doç. Dr. Duygu Kızıldağ
Doç. Dr. Dündar Alikılıç
Doç. Dr. Elmas Şahin
Doç. Dr. Emel Bahar
Doç. Dr. Emin Çelebi
Doç. Dr. Erdal Arlı
Doç. Dr. Elmira Memmedova Kekeç
Doç. Dr. Esra Birkan Baydan
Doç. Dr. Fatih Arslan
Doç. Dr. Fatih Kanter
Doç. Dr. Fatih Mehmet Öcal
Doç. Dr. Fatih Özek
Doç. Dr. Fatma Nur Yorgancılar
Doç. Dr. Ferit İzci
Doç. Dr. Funda Kızıler Emer
Doç. Dr. Gadir Bayramlı
Doç. Dr. Gulnara Kanbarova
Doç. Dr. Gül Kayalıdere
Doç. Dr. Güldane Araz Ay
Doç. Dr. Güler Tozkoparan
Doç. Dr. Halil Tokcan
Doç. Dr. Haluk Pınar
Doç. Dr. Hasan Güner Berkant
Doç. Dr. Hatice Hicret Özkoç
Doç. Dr. Hüseyin Köksal
Doç. Dr. İbrahim Ethem Taş
Doç. Dr. İbrahim Işıtan
Doç. Dr. İrina Pokrovskaya
Doç. Dr. İhsan Erdem Sofracı
Doç. Dr. Kader Sürmeli

Doç. Dr. Kemal Erol
Doç. Dr. Kürşat Çelik
Doç. Dr. Lübüv Çimpoeş
Doç. Dr. Mahmut Yardımcıoğlu
Doç. Dr. Mehmet Sarı
Doç. Dr. Lütfiye Özdemir
Doç. Dr. Mary Beth Schaefer
Doç. Dr. Muhittin Kapanşahin
Doç. Dr. Murat Elmalı
Doç. Dr. Mehmet Ak
Doç. Dr. Mustafa Karabulut
Doç. Dr. Mustafa Kısakürek
Doç. Dr. Mutlu Deveci
Doç. Dr. Nazile Abdullazade
Doç. Dr. Nazmi Özerol
Doç. Dr. Necdet Yaşar Bayatlı
Doç. Dr. Nesrin Deliktaşlı
Doç. Dr. Nevin Özdemir
Doç. Dr. Nevzat Yüksel
Doç. Dr. Nurullah Ulutaş
Doç. Dr. Nusret Göksu
Doç. Dr. Olca Sürgevil
Doç. Dr. Onur Köksal
Doç. Dr. Özcan Bayrak
Doç. Dr. Özlem Demirel Dönmez
Doç. Dr. Salih Yeşil
Doç. Dr. Sare Şengül
Doç. Dr. Saffet Kartopu
Doç. Dr. Sebahattin Devecioğlu
Doç. Dr. Seçil Fettahlıoğlu
Doç. Dr. Selçuk Balı
Doç. Dr. Selahattin Kaymakçı
Doç. Dr. Sibel Cengiz
Doç. Dr. Sibel Kılıç
Doç. Dr. Sibel Üst Erdem
Doç. Dr. Şafak Kaypak

Doç. Dr. Tamer Budak
Doç. Dr. Tarana Khalilova Ahmed Gizi
Doç. Dr. Tuba Büyükbeşe
Doç. Dr. Tudora Arnaut
Doç. Dr. Turan Akkoyun
Doç. Dr. Türkan Erdoğan
Doç. Dr. Ümran Türkyılmaz
Doç. Dr. Ünal Taşkın
Doç. Dr. Yegane Çağlayan
Doç. Dr. Yılmaz Karadeniz
Doç. Dr. Yusuf Şahin
Doç. Dr. Yücel Ayrıçay
Doç. Dr. Yüksel Gögebakan
Doç. Dr. Zeki Coşkuner

Dr. Öğretim Üyesi Adnan Altun
Dr. Öğretim Üyesi Ahmet Çiçekler
Dr. Öğretim Üyesi Ahmet Turan Sinan
Dr. Öğretim Üyesi Arif Selim Eren
Dr. Öğretim Üyesi Bahadır Köksalan
Dr. Öğretim Üyesi Bahar Öcal Apaydın
Dr. Öğretim Üyesi Banu Tanrıöver
Dr. Öğretim Üyesi Bekir Kayabaşı
Dr. Öğretim Üyesi Bengü Hırlak
Dr. Öğretim Üyesi Beyzade Nadir Çetin
Dr. Öğretim Üyesi Birol İpek
Dr. Öğretim Üyesi Burcu Özge Özaslan Çalışkan
Dr. Öğretim Üyesi Dilek Pembece
Dr. Öğretim Üyesi Duygu Koçak
Dr. Öğretim Üyesi Ebru Onurlubaş
Dr. Öğretim Üyesi Evrim Mayatürk Akyol
Dr. Öğretim Üyesi Fadime Tosik Dinç
Dr. Öğretim Üyesi Fahri Kılıç
Dr. Öğretim Üyesi Fikret Birdişli
Dr. Öğretim Üyesi Gökçen Şahmaran Can
Dr. Öğretim Üyesi Gülsüm Vezir Oğuz

Dr. Öğretim Üyesi Hakan Yalap
Dr. Öğretim Üyesi Hikmet Maraşlı
Dr. Öğretim Üyesi Hüsamettin Karataş
Dr. Öğretim Üyesi İbrahim Görücü
Dr. Öğretim Üyesi İdil Tuncer Kazancı
Dr. Öğretim Üyesi İzzet Taşar
Dr. Öğretim Üyesi Kürşat Yusuf Aytaç
Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Levent Erdaş
Dr. Öğretim Üyesi Lütfi Alıcı
Dr. Öğretim Üyesi Lütfiye Özaydın Akyol
Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Gürlek
Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Yalçın Yılmaz
Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Yılmaz
Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Uğraş
Dr. Öğretim Üyesi Nacide Uysal
Dr. Öğretim Üyesi Nilüfer Alimen
Dr. Öğretim Üyesi Nurhodja Akbulaev
Dr. Öğretim Üyesi Ömer Tuğrul Kara
Dr. Öğretim Üyesi Özlem Yaşar Uğurlu
Dr. Öğretim Üyesi Ramazan Yirci
Dr. Öğretim Üyesi Recep Özdemir
Dr. Öğretim Üyesi Sara Onur
Dr. Öğretim Üyesi Seçil Eda Kartal
Dr. Öğretim Üyesi Seda Taş
Dr. Öğretim Üyesi Selcen Kök
Dr. Öğretim Üyesi Sezgin Demir
Dr. Öğretim Üyesi Tahir Çelikbağ
Dr. Öğretim Üyesi Tuncay Yavuz Özdemir
Dr. Öğretim Üyesi Türkan Askerova
Dr. Öğretim Üyesi Yavuz Haykır
Dr. Öğretim Üyesi Yavuz Uysal
Dr. Öğretim Üyesi Yeliz Mohan Bursalı
Dr. Öğretim Üyesi Zafer Kahraman

İÇİNDEKİLER

Empati Eğilimi ile İletişim Kurma Becerisi Arasındaki İlişki 17

(Arrival Filmi Örneğinde)bilim Kurgu Sinemasında Kültürlerarası İletişim İncelemesi 18

15 Temmuz Darbe Kalkışması Sonrası Türkiye-Ab İlişkileri 19

15 Temmuz Sonrası Kamu Kurumlarının Darbe Girişimine Karşı Aldığı Tedbirler Üzerine Bir İnceleme: Ardahan İli Örneği 20

19. Yüzyılda Mera, Yaylak, Kışlak, Otlak ve Çayırların Kullanımı ile İlgili Yasal Düzenlemeler ve Anlaşmazlıklar ile İlgili Örnek Hükümler 21

1950'li ve 1960'lı Yıllarda Türk Resim ve Heykelinin Venedik Bienali Sergileri'ne Yansıyan Modernleşme Sorunları 22

1961 Genel Seçimlerinin Eskişehir'deki Yansıması 23

23 Şubat 1880 Pazartesi New York Herald Gazetesine Göre Abdülaziz Cinayetine Bir Bakış 24

27 Mayıs Askeri Müdahalesinin Anayasal Etkileri 25

5. Sınıf Türkçe Ders Kitaplarındaki Gastronomik Unsurlar 26

6331 Sayılı Kanun'a Göre İş Kazası ve Meslek Hastalıklarının Bildirim Süreleri ve Şekli 27

6360 Sayılı Kanun ile Büyükşehir Olan İllerde Büyükşehir Belediyelerine Devri Gerçekleşen İl Özel İdaresi Personelinin İş Tatmin ve Motivasyon Düzeyleri: Kahramanmaraş Örneği 28

6360 Sayılı Kanunun Belediyelere Olan Etkisinin Stratejik Planlar Üzerinden Analizi 29

93 Harbi Sonrasında Mağdur Olan Askerlere ve Ailelere Yapılan Yardımlar 30

AB-Türkiye İlişkilerinde Vize Muafiyeti Süreci Üzerine Bir Değerlendirme 31

Adaletin Çoklu İhtiyaçları Modeli: Adaletin Önemine Motivasyonel Bir Yaklaşım 32

Dr. Öğretim Üyesi Müslüme Akyüz - Doç.Dr. Kubilay Özyer - Uzman Mehtap Akyüz 33

Ahıska Türkleri'nin Afyonkarahisar'a Taşıdığı Kültürel Zenginlik; Değirmendere Örneği 34

Ahmet Uluçay Sineması: Köy'den Küre'ye 35

Aile Sağlığı Merkezleri Sağlık Çalışanlarının Rol Çatışmasının ve Rol Belirsizliğinin Örgütsel Yabancılaşma ve Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkilerinin İncelenmesi: Kahramanmaraş'ta Bir Alan Çalışması 36

Ailelerin Çocuk Yetiştirme Tutumu ile İstismar Arasındaki Bağlantının İncelenmesi 37

Akademisyenlerin Değerlerle Yönetime Yönelik Algılarının Ölçülmesi 38

Akıllı Telefon Bağımlılığının Çeşitli Kontrol Değişkenleri Perspektifinde İncelenmesi 39

Alanya Kalesi Kazısı- 2011 40

Alanya Marka İmajının Güçlendirilmesinde Halkla İlişkileri Programları 41

Alanya Uluslararası Turizm ve Sanat Festivali Kapsamında Kültür Turizmini Geliştirmeye Yönelik Alternatif Öneriler 42
Alevilik ve Türkiye Birlik Partisi 43
Almanya'da Yaşayan Türk Kökenli Yönetmenlerin Filmlerindeki Türk İmgesi 44
Alternatif Turizm Politikaları İçerisinde Kış Turizmi: Türkiye'de Yeri ve Önemi 45
Amartya Sen'in Kapasite-Yapabilirlik (Capability) Yaklaşımına Göre Engelli Kadının Yoksulluğu 46
Amasya'da Gelişmekte Olan Turizmin Yerel Halk Üzerindeki Etkilerin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma 47
Anadolu Türklüğünde Kadın Hakkında Bir Araştırma 48
Antalya Halkevi ve Çalışmaları 49
Antalya'nın Karşılaştırmalı Mimarlık Tarihi Açısından İncelenmesi 50
Antik Çağda Akdeniz Kıyılarında Zeytinyağı Üretimi ve Ticareti 51
Antik Kaynaklar ve Epigrafik Belgeler Işığında Antikçağ'daki Kadın Filozoflar 52
Araç Rotalama Problemi ve Örnek Bir Uygulama 53
Arap Kökenli Turistlerin Talep Profiline Yönelik Bir Araştırma; Sakarya Örneği 54
Arz Yönlü Ekonomi ve Türkiye Uygulanabilirliği 55
Asya Ülkelerinin Çalışma Rejimlerine ve Kamu Maliyelerine Makro Bir Bakış: Çin, Japonya ve Güney Kore Örnekleri 56
Atatürk Dönemi Eski Eserlerle Bağlantılı Olarak Gerçekleştirilen Eğitim- Öğretim Faaliyetleri 57
Atatürk'ün Sosyal Değişim Politikaları İçerisinde Soyadı Kanunu ve Yankıları 58
Avrupa Birliği'nde Ekonomik Krizin Aşırı Sağa Etkisi Üzerine Bir Değerlendirme 59
Avrupa Birliği'nin Göçmen İhtiyacının Arka Planı 60
Avrupa Bütünleşmesi Teorilerinde Egemenlik Prensibinin Yeniden Üretimi 61
Avrupa Konseyi Belgelerinde Çocuğun Cinsel İstismara Karşı Korunması Bakımından Devletlerin Sorumluluğu ve Türkiye 62
Avrupa'da Aşırı Sağın Yükselişi ve Göçmenler Üzerine Etkisi 63
Ayrımcılık Çerçevesinde Yaşlı Yoksulluğu 64
Balık Pazarı Esnafının Sorunları ve Çözüm Önerileri: Fethiye Örneği 65
Balkan Savaşları'nda Türk ve İslâm Dünyasından Gelen Yardımlar 66
Bankacılık Sektöründe Organizasyon Yapısı ve İşleyişi, Banka Örneklerinin İncelenmesi 67
Batı Düşüncesinde "öteki" Olmak: Argo Filmi Örneğinde "doğu"nun "öteki" Kimliğine Hapsedilişi 68
Batı'nın Bir Hegemonya Kurma Aracı Olarak Oryantalist Bilgi ve Söylem Üretim Sürecinin Analizi 69
Belediye Başkanının Karnesi: Vatandaşların Yerel Hizmetlerden Memnuniyetleri 71
Beyaz Yakalılarda Toksisitenin Algılanan Etkisi Üzerine Bir Araştırma 72

Bilgi ve İletişim Teknolojilerine Yönelik Tutumlar ile Kariyer Uyum Yetenekleri Arasındakı İlişkinin Belirlenmesi 73

Bilişim Çağında Üniversite Öğrencilerinin Zaman Yönetimi ve Boş Zaman Değerlendirme Eğilimleri: Konya Örneği 74

Bir Yabancı Kadın Seyyahın Gözünden İstanbul'da 31 Mart Olayı 76

Bist Şehir Endekslerinin Risk-Getiri Analizi Kapsamında İncelenmesi 77

Borsa İstanbul İnşaat ve Bayındırlık Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketlerin Finansal Sıkıntı Göstergelerinin Tespiti 78

Borsa İstanbul'da İşlem Gören Futbol Kulüplerinin Nakit Akış Profillerinin Analizi 79

Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı Bölümü Öğrencilerinin Meslek İmajı Algıları ve Meslek İmajını Oluşturan Faktörlerin Belirlenmesi 80

Camels Kriterleri Açısından Mevduat Bankalarının Orana Dayalı Vza ile Etkinlik Analizi 81

Çan Termik Santrali Çevresel Etkilerinin Yerel Halktaki Algısının İncelenmesi 82

Çankırı Yâran Kültürünün Turizm Açısından Değerlendirilmesi ve Yaran Üyelerinin Turizme Yaklaşımları 83

Cemal Süreya'nın "gül" Şiiri Üzerinden Otobiyografik Benliğin Yitimi Şiirsel Öznenin (Personanın) İnşası 84

Çevreye Duyarlı Üretime Geçişte İşletme Yöneticilerinin Çevreye Duyarlılık ve Farkındalık Düzeylerinin Belirlenmesi: Kahramanmaraş İlinde Bir Araştırma 85

Cobb-Douglas Üretim Fonksiyonu Çerçevesinde Türkiye'de Ekonomik Büyüme ve Enerji Tüketimi ... 86

Çorum Kaza Merkezinde Mesleki Yapılan Üzerine Bir İnceleme: 1844-1845 Temettüat Defterlerine Göre 87

Cumhuriyet Dönemi Havacılık Eğitimine Dair Bir Örnek: İnönü Havacılık Kampları 88

Cumhuriyet Üniversitesi'nde Muhasebe Dersine Giren Öğretim Elemanlarının Türkiye Muhasebe Standartları Hakkındaki Farkındalıkları ve Bakış Açıları 89

Davranışsal Finans Alanı ile İlişkili Lisansüstü Tezler Üzerine Bir Araştırma 90

Destinasyon Marka Kişiliğine İlişkin Bir Yazın İncelemesi 91

Destinasyon Pazarlamasında Kongre Merkezlerinin Rolü: Efes Kongre Merkezi Örneği 92

Dijital Muhasebe Okuryazarlığı 93

Dış Ticaret Vergileri ve Genel Bütçe Vergi Gelirleri İçerisindeki Payına İlişkin Değerlendirme (1996 – 2016 Arası Gümrük Birliği Sonrası Dönem) 94

Divan-i Hümayun'un Yürütme Yetkisi 95

Doksanlı Yıllarda Türkiye'de Aydınların Kamusal Bir Vicdan Hareketi: 1995 Bosna İçin İnsanlık Girişimi 96

Dolar, Euro ve Altın Varlıkları İçin Fiyat Balonlarının Test Edilmesi: 97

Dördüncü Endüstri Devriminin Emek Piyasaları Üzerindeki Olası Etkilerinin İncelenmesi ve Çözüm Önerileri..... 98
Döviz Kuru ve Borsa İndeksi Arasında Uzun Dönemli İlişki: Türkiye Örneği..... 99
Dünya Çapında Üniversite: Bir Kavramsal Model Denemesi..... 100
Dünya ve Türkiye Teknik Tekstil Dış Ticaret Göstergeleri Üzerine Bir Değerlendirme..... 101
Duygusal Emek ile İş Tatmini Arasındaki İlişkiyi İncelemeye Yönelik Bir Araştırma..... 102
Duygusal Emek, İşe Yabancılaşma ve Duygusal Tükenme İlişkisi..... 103
E-Ticaret Engellerinin Kobi'ler Açısından Yarattığı Sorunların Analizine Yönelik Bir Araştırma..... 104
Edip Cansever'in "Bezik Oynayan Kadınlar" Şiirinde Yalnızlık Anlatısı..... 105
Eğitim ile İlgili Yazılar Açısından Ulusal Basının Değerlendirilmesi..... 106
Eğitim ve Ar-Ge Harcamalarının Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örneği..... 107
Ekmek ve Güller Filmine Gramsci ile Bakmak..... 108
Ekonomik Belirsizlik ve Doğurganlık Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği..... 109
Ekonomik Büyüme ve Vergi Gelirleri Arasındaki Etkileşim: Türkiye Özelinde Nedensellik Analizi..... 110
Ekonomik Küreselleşme ve Gelir Eşitsizliği: Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Bir Uygulama (2000-2014)111
Ekonomik Özgürlüklerin Ekonomik Büyümeye Etkisi: Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkeler Panel Veri Analizi (1996-2014)..... 112
Ekonomik, Siyasi ve Askeri İlişkiler Çerçevesinde Osmanlı Devleti'nde Demiryolu Yatırımları (1856-1923)..... 113
Elektronik Atıkların Çevreye Etkisi ve Topluma Farkındalık Kazandırmak İçin Öneriler..... 114
Elektronik Ödeme Sistemleri, E-Ticaret ve Sanal Paraların Muhasebe Kaydı..... 115
Elektronik Ticaret ve Mobil Ticaret Üzerine Bir İnceleme: Meta-Analiz Çalışması..... 116
Endüstri 4.0 ve Lojistik Trendler..... 117
Engelli Bireylerin Turistik Faaliyetlere Katılmalarını Etkileyen Sorunlar ve Çözüm Önerileri..... 118
Entelektüelin Ayırt Edici Yönleri..... 119
Ernest Sosa'nın Erdem Merkezli Epistemolojisinde Bilginin Derecelendirilmesi..... 120
Devlet Hastanelerinde Yönetici ve Sağlık Personelleri Arasındaki İletişim Sorunlarının İncelenmesi. 121
Eskiçağda Bithynia Bölgesini Doğuya Bağlayan Kara ve Deniz Yolları..... 122
Finansal Oranların Hisse Senedi Getirilerine Etkisinin Panel Kantil Regresyon Yöntemiyle İncelenmesi..... 123
Finansal Varlık Fiyatlarının Kaotik Sistemler Açısından İncelenmesi; Bitcoin Fiyatları Üzerine Bir Uygulama..... 124
Finansal Varlık Fiyatlarının Yapay Sinir Ağlarıyla Tahminlenmesi : Bitcoin Endeksi Üzerine Bir Uygulama..... 125
Fiyat Kazanç Oranı ile Alternatif Yatırım Tekniklerini Karşılaştıran Çalışmaların Gelişimi..... 126

Flaviuslar ve Traian Dönemleri Kadın Kuaförlük Modasının Günümüze Yansıması 127

Fortune 500 Türkiye' de Yer Alan Lojistik İşletmelerinin Sosyal Medya Kullanımının Analizi ve Değerlendirilmesi 128

Fransa ve Almanya'nın Değişen Parti Sistemleri 129

Fransa'nın Bm Güvenlik Konseyi Daimi Üyesi Olmasında General de Gaulle'ün Rolü 130

Fuzûlî, Nef'î ve Nedîm'in Birer Gazelini Karşılaştırmak 131

G20 ve Oecd Ülkelerinde Vergi Belirliliği Sorunun Nedenleri ve Politika Önerileri..... 132

Gastronomi Turizmi Kapsamında Esnaf Lokantalarının Sırları: Çankırı Derya Lokantası Örneği..... 133

Gastronominin Sosyalleşmedeki Rolü ve Etkileri 134

Gayrimenkul Sektörünün Gelişiminde Sermaye Piyasalarının Önemi..... 135

Gayrisafi Yurtiçi Hasıla, İşsizlik Oranı, Nüfus ve Uzlaşma Sayıları İlişkisi: Klasik Doğrusal Regresyon Modeli Tahmini 136

Gaziantep Milletvekili Ali İhsan Göğüş ve Meclisteki Faaliyetleri 137

Geleneksel Bankacılık Alanında Mobil Paranın Yeri 138

Gelir Dağılımı Eşitsizliğinin Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Değerlendirilmesi 139

Gelirin Yeniden Dağılımı Çerçevesinde Yoksul Yanlısı Büyüme 140

Gelişmekte Olan Ülkelerin Büyüme Katsayılarında Değişime Neden Olan Etkiler 141

Gelişten Vatandaşlığa: Almanya ve İsveç'in Mültecilerinin Entegrasyon Politikaların Karşılaştırmalı Bir Analiz 142

Genç Tüketicilerin İçme Sütü Tüketim Alışkanlıkları 143

Gıda İşletmelerinde Teknoloji Kullanımının Üretime Etkisi: Kahramanmaraş İlinde Bir Araştırma 144

Gılles Deleuze'ü Nıetzsche ile Birlikte Okumak Ya da Postmodern Ahlakın Psikoanalizi 145

Giresun İlinin Eko Turizm Acısından Değerlendirilmesi..... 146

Girişimcilerin Bilgi Teknolojilerini Kullanma Nedenlerinin Teknoloji Kabul Modeli Kapsamında Analizi: Manisa İli Örneği..... 147

Girişimciliğin Kırsal Kalkınmaya Etkisi: Bucak İlçesi Örneği 148

Gri Suyun Alternatif Bir Su Kaynağı Olarak Kullanımı..... 149

Gsyh Serisinin Durağanlık Özelliklerinin Araştırılması: Türkiye İçin Bir Ekonometrik Analiz 150

Halkla İlişkiler Faaliyetleri Açısından Kurumsal Web Sitelerinin Kullanımı: Özel Üniversiteler ve Devlet Üniversitelerinin Web Sitelerinin Kullanımı Üzerine Yapılan Bir Araştırma 151

Halkla İlişkiler Meslek Örgütlerinin Sosyal Medya İletişimi Üzerine Bir İnceleme: Facebook Örneği . 152

Halkla İlişkiler Uygulama Alanlarında Diğerkamlık..... 153

Hanak İlçe Merkezi'nin Coğrafyası 154

Hastanelerde Gürürltü Kirliliğinin Değerlendirilmesi: Elazığ İli Örneği..... 155

Hatalı Karar Bağlılığı: Y Kuşağıyla Bir Araştırma 157

Hatıratlar Işığında Türk Siyasal Hayatın Değerlendirilmesine Bir Örnek: İhsan Sabri Çağlayangil'in "anılarım" Hatıratı 158

Hemşirelerde Merhamet Yorgunluğu Düzeyinin Tükenmişlik ve Çalışma Yaşam Kaliteleri ile İlişkisi. 159

Hüseyin Rahmi Gürpınar'ın Eserlerinde Bilim 160

İçselleştirilmiş Cinsiyetçilik Ölçeği Geliştirme Çalışması 161

İlerlemeci Toplum Teorisi Üzerine: Modern Toplumda Vaatlerin Çıkmazlara Dönüşmesi 162

İlişki Pazarlaması ve Müşteri Sadakati (Siirt İli Bankacılık Sektörü Örneği) 163

İlk Sivil Hastaneler, Kültürü ve Yansımaları 164

İnovasyon Sürecinde Y Kuşağının Akıllı Telefon Kullanımının Online Alışveriş Eğilimlerine Etkisi: Kandıra Myo Örneği 165

İnsan Kaynakları Yönetimi Perspektifinden Bir Bakış: Örgütsel Hiyerarşide Astlar Üstlerini Motive Edebilir Mi" 166

İnternet Bankacılığında E-Hizmet Kalitesinin Müşteri E-Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi ve E-Hizmet Telafi Kalitesinin Kullanılması 167

İrade-i Milliye Gazetesi'nde Çıkan Baş Yazılar Hakkında Bir Değerlendirme 168

İran'da Rejim Karşıtı Gösterilere Yol Açan Yapısal Ekonomik Sorunlar 169

İş Güvencesizliği, Tükenmişlik ve İçsel İşten Ayrılma İlişkisi 170

İş Güvenliği Kültürünün Hasta Güvenliği Kültürü Üzerindeki Belirleyiciliği: Elazığ Örneği 171

İş Sağlığı ve Güvenliği Programı Öğrencilerinin Problem Çözme Becerisi Algılarının İncelenmesi 172

İş Yeri Zorbalığı, Üretkenlik Karşıtı İş Davranışları ve Kişilik Özelliklerinden Sorumluluk: Bir Alan Araştırması 173

İş-Aile Çatışmasının İşgören Performansına Olan Etkisi; Eskişehir'de Yiyecek İçecek İşletmelerinde Bir Uygulama 174

İşe Adanmışlığın Görev ve Bağlamsal Performansa Etkisine Yönelik Bir Alan Araştırması 175

İşkur Tarafından Yürütülen İşbaşında Eğitim Politikalarına Yönelik Bir Değerlendirme 176

İslam Dünyasının Ekonomik, Kültürel ve Siyasi Değişim Süreci 177

İslâm Hukukunda Çocukların Sünnet Yaşı 178

İşletme Bölümü Öğrencilerinin Bilgi Teknolojilerini Kullanım Yeterlikleri ve Tutumlarının İncelenmesi 179

İşletmelerin Rekabet Gücünün Artırılmasında Uluslararası Standartların Önemi: Türkiye Örneği 180

İşletmelerin Uyguladıkları Rekabete Dayalı Fiyatlandırma Stratejilerinin Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma: Niğde ve Yöresi Kuyumcu İşletmeleri Örneği 181

İşletmelerin Yenilikçilik Performans ve Eğilimlerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Yaklaşım Önerisi ve Türk İşletmeleri'nde Karşılaştırmalı Vaka Analizi 182

İstanbul'da Yayımlanan Rum Siyasi Mizah Gazetesi Embros'a Göre Mondros Mütarekesi ve Sonrasındaki Gelişmeler 183

İstatistiksel Proses Kontrol Teknikleri ve Kontrol Grafiklerinin Antalya'daki Bir Pvc Pencere Profili Üreten İşletmeye Uygulanması 184

İşyükü ve Tükenmişlik: Psikolojik Güçlendirmenin Düzenleyici Rolü 185

John Locke Epistemolojisinde Olasılık Kavramı 186

Kadın Hareketinde Sosyal Çalışma Öncülerinin Yeri: Alice Salomon Örneği 187

Kadın Temsiline Eleştirel Bir Yaklaşım: İstanbul Kadın Müzesi 188

Kadın Tüketicilerin Satın Alma Davranışı ve Tüketici Hakları Bilgi Düzeyi Üzerine Bir Araştırma: Konya İli Örneği 189

Kadın Yoksulluğu ile Mücadelede Kadın İstihdamı ve Sosyal Sermaye Arasındaki İlişki 190

Kadınlarda Finansal Eğitimin Finansal Okur-Yazarlık Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma 191

Kafkasya Türklüğü Açısından Bir Ermeni Kaynağının Değerlendirilmesi: Gatoğigos Yovhannēs Drasxanakertc'ı'nin Hıstory Of Armenıa Adlı Eseri 192

Kalkınma Ajanslarının Temel Fonksiyonları ve İzmir Kalkınma Ajansı Örneği 193

Kamu Kurumları İçin Bir Stratejik Plan Hazırlama Modeli Önerisi 194

Kamu Yönetimi Anabilim Dalında Tamamlanmış Lisansüstü Tezlerin Analizi 195

Kamuda Web 2.0 Uygulamalarının Benimsenmesinde İnternete Güven ve Risk Algısı Değişkenlerinin Yeri: Sosyal Ağlar Üzerine Bir Araştırma 196

Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütüne Üye Ülkelerin Ekonomik Performanslarına İlişkin Etkinlik Analizi 197

Kars ve Turizm: Yerel Halkın Görüşlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma 198

Kasko Şirketi Seçimini Etkileyen Faktörlerin Tespitine Yönelik Ölçek Geliştirilmesi 199

Kavramsal Açıdan Dop ve Kop 200

Kazakistan'da Hollanda Hastalığı: Petrol İhracatı ve Ekonomik Büyüme İlişkisinin Ekonometrik Bir Analizi 201

Kentsel Dönüşüm ile Evrilen Kentsel Mülkiyetler 202

Kentsel Dönüşüm Politikalarının Yerel Yönetimler Üzerinde Hizmet Verimliliğine Etkileri 203

Kıbrıs Basınında Demokrat Parti İktidarı ve Adnan Menderes 204

Kıbrıs Türk Şiirinde Türk Dünyası Üzerine 205

Kırsal Turizm İşletmelerinde Yenilik Engellerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma 206

Kişilik Özelliklerinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Algılanan Önemi Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma 207

Kişilik ve Duygusal Zekâ: Y Kuşağıyla Bir Araştırma 208

Kobi Mali Destek Programına Başvuran Projelerde Karşılaşılan Sorunların Balık Kılçığı Yöntemiyle Belirlenmesi 209

Kolektif Bir Kimlik Olarak Dinsel Kimliğin Sosyal Medyada Temsili 210

Konaklama İşletmelerinde Performans Değerlendirme: Yönetici Perspektifinde Bir Değerlendirme 211

Konaklama İşletmelerinde Yöneticiye Güvenin Örgütsel Sessizliğe Etkisi: Alanya'da Bir Araştırma .. 212

Konya Şeref Şirin Mescidi Çeşmesi 213

Kosgeb Desteklerinin Kobi Performansı Üzerindeki Etkilerinin Değerlendirilmesine Yönelik Osmaniye İlinde Bir Uygulama 214

Kredi Piyasası Temelli Finansal Endeks ve Ekonomik Büyüme: Kırılgan Beşli Ülkeler İçin Bir Analiz .. 215

Küçük ve Orta Ölçekli Konaklama İşletmelerinde Yönetsel Etkinliğin İş Doyumuna Etkisi 216

Kültür ile Girişimcilik Eğilimi İlişkisi Üzerine Bir Araştırma 217

Küresel Finans Krizinin Türk Bankacılık Sektörünün Verimliliğine Etkisinin Süper Etkinlik Modeli ile İncelenmesi 218

Kurtuluş Savaşı'nda Kurulan Çerkes Hükümeti ve Örgütlenmesi 219

Kuruluştan Tanzimata Osmanlı İmparatorluğunda Para Kredi ve Faiz Politikaları Üzerine Bir Değerlendirme 220

Kurumsal Arşivlerin Kamu Kurumları ve Üniversitelerde Kullanım Oranları ve Farklı Uygulamaları .. 221

Kurumsal İmaj, Marka, İtibar Kavramları ve Turizm İşletmeleri Açısından Önemi 222

Kurumsal Yönetim İlkelerinin Muhasebe Bilgi Sistemi İlkelerine Etkisi Üzerine Bir Yapısal Eşitlik Modeli 223

Kütahya Başmelek Kilisesi'ndeki Bozulmalar 224

Kyzikos Hadrian Tapınağı Güney Friz Kabartmalarının Bir Bölümünde Yer Alan Roma İmparatorluğu-Barbar (Parth) Savaş Sahnesi Işığında; Roma İmparatorluğu Askeri ve Siyasi Güç Propagandasına Sanat, Toplum ve Uluslararası İlişkiler Açısından Kısa Bir Bakış 225

Levent Mete'nin "aşk Romanları Yazan Adam" Adlı Romanında Postmodern Ögeler 226

Lojistik İşletmelerde Yöneticilerin Stratejik Liderlik Özelliklerinin Pazarlama Rekabet Stratejileri Üzerindeki Etkisi 227

Lojistik İşletmelerinde Maliyet Yönetimi ve Güncel Yaklaşımlar 228

Lojistik Sektörü Çalışanlarının Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma 229

Macar "reşit Efendi"nin Kaleminden Orta Asya 230

Makro Ekonomik Göstergeler ile Orta Asya Türk Cumhuriyetleri 231

Malmquist Toplam Faktör Verimliliği Endeksi ile Etkinlik Ölçümü: Seçilmiş Havayolu İşletmelerinde Bir Uygulama 232

Medyada Yer Alan Uzmanların "yaşlılık" ve "yaşlanma" Karşıtı Söylemleri ve Bedenin Temsili 233

Merkez Bankasının Rezerv Opsiyon Mekanizması (Rom) Uygulamaları, Para ve Döviz Kuru Karşısında Etkinliği 234

Merkezi Hekim Randevu Sistemi (Mhrs) Uygulamasında Hizmet Kalitesinin Kullanıcı Memnuniyeti Üzerine Etkisi- Düzce İli Örneği 235

Mersin Kuvayı Milliye Teşkilatlanması ve İlk Defacto Tanınma 236

Merzifon Anadolu Koleji'nde Öğretmenlik Yapan Bir Kaç Ermeni Bilim İnsanı 237

Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları ile Kendine Saygı Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Samsun Meslek Yüksekokulu Örneği 238

Meslek Yüksekokulu'nda Görevli Akademisyenlerin Mesleki Motivasyon Düzeylerinin Bazı Değişkenler Açısından İncelenmesi 239

Mevsimsel ve Doğrusal Olmayan Birim Kök Testlerinin Karşılaştırılması: Turizm Gelirleri Üzerine Bir İnceleme; 240

Milli Şef Dönemi Türkiye'sinde Ekonomik Sıkıntılar ve Milli Korunma Kanunu Uygulaması 241

Mitolojilerde Devlet ve Hukuk: Mitolojilerde Yönetimin ve Kuralların Kaynağı 242

Moda Olgusunun Toplumun Sosyo-Kültürel ve İktisadi Yapısına Olumsuz Etkileri ve Bazı Topluluklarda Uygulanan Kıyafet Kısıtlamaları 243

Modern Bilimin Doğuşu ve Yükselişi 244

Motivasyon Kaynaklarının Konaklama İşletmelerinde Çalışanların Demografik Farklılıkları Bağlamında Karşılaştırmalı Analizi 245

Muhasebe Meslek Mensuplarının Muhasebe Standartlarını Uygulama Aşamasında Aldıkları Eğitimler Açısından Değerlendirme 246

Muhasebe Paket Programı Alternatiflerinin Ahp Temelinde Moora Yöntemi Açısından Değerlendirilmesi 247

Muhasebe ve Denetimde Kalite İlişkisi 248

Muhasebe ve Vergi Bölümü Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeylerinin İncelenmesi: Samsun Meslek Yüksekokulu Örneği 249

Müzakere Organizasyonunda Transaksiyonel Analiz 250

Müzelerde Koleksiyon Yönetiminin Önemi ve Devlet Müzelerinde Uygulanabilirliği 251

Nadir Nadi'nin Cumhuriyet Gazetesi ile Geçen Hayatı 252

Nancy Chodorow'un 'anneliğin Yeniden Üretimi' Kuramı Çerçevesinde 19. Yüzyıl Türk Romanında Annelik Olgusu 253

Necmettin Sadak'ta Sosyalizm ve Komünizm 254

Neo-Patrimonyalizm Kavramı Çerçevesinde Osmanlı-Türk Modernleşmesinin Temel Sorunları 255

Nereden Başlamalı" Öğretmen Performans Değerlendirme Yönetmeliği Taslağı'na Eleştirel Bir Bakış 256

Nijerya'nın İç ve Dış Politikalarında Dinin Etkileri 257

Nöbetçi Eczane Uygulamasında Karar Kriterlerinin Belirlenmesi ve Uygulanması 258

Norm Kadro Sistemini Bozan Bir Etken Olarak Belediye Şirketlerinde Personel İstihdamı 259

Öğrencilerin Matematiksel Düşünme Becerilerinin Araştırma Geliştirme (Ar-Ge)yeteneklerini Ortaya Koymaya Yönelik Etkilerinin İncelenmesi 260

Öğrenme Stilleri Açısından Y ve Z Kuşağının Karşılaştırılması 261

Öğretim Elemanları ve Öğretmenlerin Duygusal Zeka Düzeyleri ve Sınıf Yönetimi Becerileri Açısından Karşılaştırılması 262

Okulöncesi Eğitime Devam Eden Göçmen Aile Çocuklarının Sağlıklı Yaşamlarının Desteklenmesi Konusunda Göçmen Annelerin Görüşlerinin İncelenmesi 263

Ön Lisans ve Lisans Öğrencilerinin Öğretim Kalitesi Algısı Üzerine Bir Araştırma: Cumhuriyet Üniversitesi Örneği 264

Online Gazeteciliğe Geçişte Değişen Haber Tüketim Pratikleri: Yetişkinler Üzerinde Yapılan Bir Araştırma 265

Önlisans Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı Öğrencilerinin Meslek Tercih Nedenleri ve Nitelikli Ara Eleman Yetiştirilmesi Üzerine Bir Araştırma 266

Önlisans Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı Öğrencilerinin Muhasebe Denetim Faaliyetlerine Bakış Açıları 267

Örgütlerde Beyaz Yakalı Kadınların Maruz Kaldığı Dışlanmanın İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi 268

Örgütsel Adalet Algısının Sanal Kaytarma Davranışı Üzerindeki Etkisi 269

Örgütsel Güven ile Örgütsel Adanmışlık Arasındaki İlişki: Bir Araştırma 270

Örgütsel Sessizlik ile Tükenmişlik Arasındaki İlişki: Bir Alan Araştırması 271

Örgütsel Sinizm Algısının Demografik Faktörler Açısından İncelenmesi 272

Orta Gelirli Ülkelerde İşsizlik ve Teknoloji İlişkisi (1996-2014) 273

Osmanlı Devleti'nde Şam Hac Yolu'nun Güvenliğinin Sağlanmasına Dair Bir Kaynak: 98 Numaralı Mühimme Defteri 274

Osmanlı Dönemi Ağlasun Kazasının Sosyal ve Demografik Yapısı Üzerine Bazı Tespitler 275

Osmanlı Döneminde Milli Bankacılık Faaliyetlerinin Gelişimi 276

Osmanlı Eğitim Sisteminde Çırak Mektepleri; İstanbul Vilayeti Örneği. 277

Osmanlı Kurumları Medeniyeti (Osmanlı Şehirlerinde Vakıflar Gazi Yahya Paşa Örnek 278

Osmanlı Modernleşme Sürecinde Otelcilik ve Otellerin Osmanlı Sosyal Hayatındaki Yeri 279

Otel Çalışanlarının Verimlilikleri Üzerinde Stratejik İnsan Kaynakları Yönetiminin Etkisi 280

Otel Müşterilerinin İnternet Şikâyetleri ve Değerlendirilmesi Üzerine Bir Çalışma: Tekirdağ Örneği 281

Otel Seçimine Yönelik Bir Karar Destek Sistemi 282

Özel Gereksinimi Olan Çocukların Gelişimlerinin Değerlendirilmesi, İzlenmesi ve Desteklenmesi Sürecinde Eğitimcilerin Karşılaştığı Sorunlar 283

Özel İlgi Turizmi Çerçevesinde Sivas İli Ornito-Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi 284

Özel Markalı Ürünlerin Plansız Satın Alınmasının Satın Alma Sonrası Pişmanlık Üzerindeki Etkisi 285

Para Politikası Aracı Olarak Geç Likidite Penceresi Faizinin Etkinliği Üzerine Teorik Bir İnceleme 286
Petrol Fiyatlarının Cari Açık Üzerindeki Etkisi 287
Populısm Agaınst European Values: The Cases Of Greece, Poland And The Netherlands 288
Postmodern Medya Kültürü: Arkeolojik Bir Deneme 289
Psikolojik Şiddet ve Duygusal Zekâ Arasındaki İlişki: Hizmet Sektörü Örneği 290
Psikolojik Sözleşme ile Örgütsel Vatandaşlık Arasındaki Kavramsal İlişkisi 291
R Yazılımında Denetimsiz Öğrenme ile Ülkelerin Mutluluk Skorlarının Kümelenmesi 292
Reflections Of The Mindfulness-Based Practices On Workplace Wellbeing And Task Performance An Auto-Ethnographic Study 293
Reklamlarda Arzulanan Kadın İmajının İnşası ve Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği: Doritos Akademi Fritos Shots Reklam Filmi Örneği 294
Reklamlarda Kadın Profillerinin Nesneleştirilmesi, Reklamda Erkek Kullanımı, Ayağımda Derimod Reklam Filmi Örneği 295
Rezerv Opsiyon Mekanizması ve Döviz Kuru Oynaklığı 296
Roma İç Savaşları Bağlamında Tarkondimotos Hanedanlığı 297
Ruh-Beden Sorunu Temelinde Psikolojinin Antik Felsefedeki Kökleri 298
Ruhsal Liderlik ve İş Zanaatkârlığı Arasındaki İlişkinin Yapısal Eşitlik Modeli ile İncelenmesi 299
Rusya'nın Ukrayna'daki Hibrit Savaşı: Güç Mücadelesinde Daha Az Maliyetli Bir Seçenek 300
Sağlık Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin İnsan Hakları Bilgi Düzeyi ile Davranışlarının Belirlenmesi: Selçuk Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma 301
Sağlık Çalışanlarının Bilgi Paylaşımının Hizmet İnovasyon Davranışına Etkisi: Bir Kamu Hastanesi Araştırması 302
Sağlık Kurumlarında Hastane ve Hekim Tercihinde Sosyal Medyanın Rolünü Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma 303
Sanatın Toplumsal –Toplumun Sanatsal Göstergeleri 304
Satın Alma Davranışı Sonrası Tatminsizlikte Müşteri Şikâyet Düzeylerinin İncelenmesi 305
Satınalma Davranışı Üzerinde Sosyal Medya Kullanımının Etkileri 306
Satış Gücü Nitelikleri ve Müşteri İlişkileri Yönetiminin Marka İmajı Üzerindeki Etkisi 307
Serbest Ticaret Anlaşmalarının Türkiye'nin Dış Ticaret Açığı Üzerindeki Etkisi 308
Şikâyet Türlerinin Seyahat Acentaları Müşterileri Açısından İncelenmesi: Konya İli Örneği 309
Simulark Öznenin İnşası: Belirsizliklerden Belirliliklere Post-Truth Bir Kayma 310
Sivil Havacılıkta Şebeke Yapısı – Strateji İlişkisi ve Türk Havayolu Şirketlerinin Şebeke Yapılarının Stratejik Yönlendirme Açısından Değerlendirilmesi 311
Siyasal İletişimde Metaforik Üslup 312
Sokak Aydınlatmasında Led Dönüşüm Esaslarının Örnek Bir Proje Üzerinden İncelenmesi 313

Son Dönem Popüler Türk Filmlerde Komedi Türü ve Kadınların Temsili 314

Sosa'nın Erdem Perspektivizm'i: Entelektüel Erdemler ve Epistemik Perspektivizm 315

Sosyal Bilimler Alanında Kayıtlı Öğrencilerin Finansal Dışlanmışlık Düzeyleri..... 316

Sosyal Güvenlik Kurumunun Finansman Sıkıntısının Nedenleri ve Kuruma Yapılan Transfer Harcamaları 317

Sosyal Medyada Eril Dil: "Örtülü" Nefret Suçu, "Açık" Nefret Söylemi..... 318

Sosyal Medyanın Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkileri: Yiyecek-İçecek Sektörü Üzerine Bir Uygulama..... 319

Stk Üyelerinde Politik Yeti Davranışı: Jcı (Genç Liderler ve Girişimciler Derneği) Üzerinde Bir Araştırma 320

Stratejik Halkla İlişkiler Açısından Sponsorluğun Kurum İmajına Etkileri: Turkcell Örneği 321

Stratejik İletişim Açısından Bakıldığında Sanal Ortamda İletişimi Etkileyen Sosyal Medya Krizleri ve Örnekleri..... 322

Sürdürülebilir İş Ödülleri ile Firma Değeri Arasındaki İlişki: Türkiye'de Bir Uygulama..... 323

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi ve Bilgi Sistemlerinin Kullanımı 324

Süreli'de İdare: Muhafazakâr Düşünce Dergisi ve Kamu Yönetimi 325

Sürgü Kasabasının Coğrafyası 326

Suriyeli Mülteci Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Dışlanma ve Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliğine İlişkin Görüşleri: Uşak Üniversitesi Örneği..... 327

Suriyeli Mülteciler Üzerine Avrupa Parlamentosu'nun Sesi..... 328

Tacuinum Sanitatis Resimleri Aracılığıyla Yiyecek Tarihine Bir Bakış 329

Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların İncelenmesine Yönelik Bir Model Önerisi 330

Tarih Yazıcılığında Hatıratların Önemi: Karboğazı Baskını Yanılgıları 331

Tarihsel Süreçte Türkiye'de Kadın Haklarının Gelişimi 332

Tasarım Tabanlı Bir Etkileşim: Moda-Mekân Workshopu 333

Tatil Satın Alma Kararlarını Etkileyen Unsurların İncelenmesi: Türkiye – Kırgızistan Karşılaştırması.. 334

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'nde (Teknokent) Ar-Ge Faaliyetlerine Yönelik Vergi İstisnaları ve Muhasebe Uygulamaları 335

Terör Olaylarının Sermaye Piyasalarına Etkisi: Borsa İstanbul Örneği 336

Tezer Özlü'de Dil ve Travma..... 337

The Impact Of "maternıty Matters" On Maternıty Servıces İn England 338

Toksik Liderlik Algısının Çalışanların Stresi Üzerindeki Etkisi: Bir Alan Araştırması..... 339

Toplam Kalite Yönetiminde Kalite Maliyetlerinin Önemi Üzerine Bir Değerlendirme 340

Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Kapsamında Türkiye'deki İllerin Çok Değişkenli İstatistiki Yöntemlerle İncelenmesi 341

Toplumsal Cinsiyetin Sunulma Biçimleri: Hayat Bilgisi & Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi Kitapları (2017-2018 Öğretim Yılı) 342

Toplumsal Yaşamda Semboller ve Exlibris 343

Trade Openness, Fınancıal Openness, And Fınancıal Development In Eurozone: Evıdence From Dynamıc Panel Data 344

Tükenmişlik Algısının Örgütsel Sağlığa Etkisi: Bir Alan Araştırması 345

Tüketicilerin Pişmanlık ve Ölüm Kaygılarının Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Bir Model Önerisi 346

Tüketicilerin Tercihlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması: Şarküteri Reyonu Örneği.... 347

Tüketimin Küreselleşmesi ve Türk Toplumuna Etkisi 348

Turist Tüketicilerin Tüketici Hakları Bilgi Düzeyi ile Tüketici Davranışının Belirlenmesi: Konya Turizm Acentalarına Yönelik Bir Uygulama 349

Turizm Destinasyonlarında Sosyal Taşıma Kapasitesi: Marmaris Örneği 350

Turizm İşletmelerinde Afet Yönetim Süreci..... 351

Turizm İşletmelerine Alternatif Turizm Uygulamalarının Etkisi..... 352

Turizm Pazarlamasında Nöropazarlama Tekniklerinin Kullanımına Örnek Uygulamalar Üzerinden Kavramsal Bir Bakış..... 353

Türk Düşüncesinde Nietzsche Alımlanması 354

Türk Edebiyatında ve Zaza Edebiyatında Mevlit Geleneği 355

Türk Kamu Yönetiminde Açık Yönetim Ortaklığı 356

Türk Komedi Filmlerinde Gerçeğin Keşfi Ve Bir Anlatı Ögesi Olarak Baht Dönüşü “Kemal Sunal” Örneği 357

Türk Kültüründe Bit 358

Türk Sayıştayının Anayasal ve Yasal Konumu Getirdiği Yenilikler 359

Türk Sinemasında Çocuk İmgesine Dair Bir Değerlendirme 360

Türk Şirketlerinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Söylemlerinin Kurumsal İtibarları Üzerindeki Etkisi . 361

Türk Sporuna İlişkin Sorunlara Sosyolojik Bakış 362

Türk Tarihindeki Sürekliliğin Cumhurbaşkanlığı Forsuna Yansıması 363

Türk Tarım Sektörünün Rekabet Gücü: Gıda ve Canlı Hayvan Ürün Grubu 364

Türk Televizyon Dizilerinde Dramatik Yapının İnşasında Kullanılan Cazibe Merkezi Motifler ve İzlenme Oranları..... 365

Türk Turizminde Seyahat Acentacılığının Dünü, Bugünü, Yarını 366

Türk Yurdu ve Bilgi Mecmuası’ndaki Yazılar Işığında Parvus Efendi’ye Göre Osmanlı Devleti’nin Ekonomi Sorunları 367

Türkiye Gündeminin Yazılı Basında Sunumu: Sabah, Sözcü ve Hürriyet Örneği 368

Türkiye ile Çin Halk Cumhuriyeti Dış Ticaretinin Mevcut Görünümü ve Seyri 369

Türkiye'de İşletme Kümelerinin Seyri: Döngüsel Bir Yaklaşım 370

Türkiye'de Merkezi Bütçe Kapsamında Yapılan Sosyal Refah Harcamalarının Etkinliğine İlişkin Tartışmalar..... 371

Türkiye'de Sosyal Güvenlik Mevzuatı'nda Kadın 372

Türkiye'deki Suriyeli Sığınmacıların 6735 Sayılı Kanun Kapsamında İstihdamı 373

Türkiye'de Emeklilik Yaşının Yükselmesinin Genç İstihdam Üzerine Etkisi 374

Türkiye'de Faaliyet Gösteren Perakende ve Üretim İşletmelerinin Finansal Performanslarının Değerlendirilmesi: Merkez Bankası Sektör Bilanço ve Gelir Tabloları Üzerine Bir Araştırma 375

Türkiye'de İktisat Eğitiminde Doğru Tercih Yapılıyor Mu ? 376

Türkiye'de Kamu Örgütlerinde Mobbingle Mücadele..... 377

Türkiye'de Kamu Politikalarının Etkinliği Üzerine Bir Değerlendirme 378

Türkiye'de Lisans Düzeyinde Uluslararası Göçü Konu Edinen Derslerin İncelenmesi: İçerik Analizi... 379

Türkiye'de Lojistik ve Lojistik Köyler..... 380

Türkiye'deki Akademik Hakem Bulma Süreçlerinde Yeni Bir Değerlendirme Yaklaşımı 381

Türkiye'deki Cinsel İstismar Önergesinin Geri Çekilmesinin Yeni Sosyal Hareketler Bağlamında İncelenmesi 382

Türkiye'deki Müzelerin Sanal ve Reel Ortamda Değerlendirilmesi..... 383

Türkiye'nin Dış Borç Stokunun Yapısı: Borçluluk Kriterleri Çerçevesinde Bir Değerlendirme..... 384

Türkiye'nin İhracatının 2007-2017 Yılları Arasında Ödeme Şekillerine Göre Değişimi ve Dış Ticaretimize Etkisi..... 385

Türkiye'nin Şanghay İşbirliği Örgütü Üyeliğine Türk Dünyası Perspektifinden Bakmak..... 386

Ücret Gelirleri Uygulamalarının Etkinliği 387

Ulusal Basın Haber Fotoğraflarında Altyazı Sorunu ve Çözüm Önerileri..... 388

Uluslararası Muhasebe Eğitim Standartları'nın Güncel Çevirisi ve Türkiye'de Durum 389

Üniversite Öğrencilerinin Facebook Kullanma Alışkanlıkları ile Mutluluk Düzeyleri, Yaş, Cinsiyet, Gelir Düzeyi ve Okunan Bölüm Arasındaki İlişkinin İncelenmesi 390

Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Yeteneklerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Fırat Üniversitesi Örneği 391

Üniversitelerde Kullanılan Açık Kaynak Kodlu Öğrenme Yönetim Sistemlerinin (Lms) Karşılaştırılması 392

Üniversitelerde Yetenek Yönetimi: Akademik Personel Üzerine Bir Araştırma 393

Ünye İlçe Merkezi'nin Doğal ve Kültürel Turizm Değerleri..... 394

Uygur- Çin Çatışmasının Kökenleri ve Boyutları Üzerine Bir Analiz..... 395

Vaatler, Beklentiler ve Kazanımlar: Türkiye'de İşletme Yönetimi Alanındaki Tezsiz Yüksek Lisans Programlarının Değerlendirilmesi 396

Vavien Filmi Üzerinden Modern Kültürde Ailenin Kırılganlığı ve Evliliğin Tekinsizliği 397

Vergi Yükünün Adaletli ve Dengeli Dağılımı Bakımından Türkiye ile Oecd Ülkelerinin Karşılaştırılması 398

Vergiye Gönüllü Uyumu Etkileyen Dışsal Faktörler Üzerine Bir Değerlendirme 399

Viktor Dusmanis'in Anılarında I. Balkan Savaşı Sırasında Selanik'in Yunanistan'a Teslimi..... 400

Walter Benjamin Düşüncesinde Sanat Yapıtının Değişen Anlamı ve Demokratik Sanat Anlayışı 401

When Adventure Becomes Ideology: Geostorm..... 402

Wicksell ve Ricardo'nun Teknolojik İlerleme ve İşsizlik Arasındaki Görüşlerinin Bir Değerlendirmesi 403

Y Kuşağı İşgörenleri Kurumsal İtibarı Nasıl Algılıyor" : Trc1 Bölgesi (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) İşletmeleri Örneği..... 404

Y Kuşağındaki Kişilerin Spor Ayakkabılarda Marka Logo'larıyla İlgili Görüşlerinin Belirlenmesi 405

Yalnızlık ve Benlik Sunumu Çerçevesinde Sosyal Medya Kullanımı..... 406

Yalnızlık, Nomofobi, Başarı ve Bazı Sosyo-Demografik Değişkenler Arasındaki İlişkiler Üzerine Bir Araştırma..... 407

Yapılarının Algılanmasında Mimarlığın Rolünün Kilise ve Külliye Üzerinden İncelenmesi 408

Yaratıcılık Performansı İş Memnuniyeti ve Ödüllendirme Arasındaki İlişki: Antalya Otel İşletmelerinde Bir Araştırma..... 409

Yaratilan Bir Durum ve Üretilen Bir Kavram Olarak İslamofobi: Avrupa'da Yükselen Şiddet 410

Yargıda Etik Değerler Bağlamında Yargıya Güven 411

Yeni Bir Pazarlama Aracı Olarak Nöropazarlama Uygulamaları 412

Yeni Medyada Hegemonik İzler: Donald Trump'un "Organik Aydınları" 413

Yeni Medyada Sosyal Medya Pazarlaması Kavramına Bakış: Nescafe Üçü Bir Arada Extra Gamer Kit Kampanyası 414

Yenilenebilir Enerjinin Kırsal Kalkınma Üzerine Olan Etkileri 415

Yerel Futbol Takım Taraftarlığında Özdeşleşme: Kocaelispor Taraftarı Örneği 416

Yerel Ombudsman Gerekliliğinin Mahalli İdareler ile İlgili Şikayetler Üzerinden Değerlendirilmesi .. 417

Yerel Yönetimlerdeki Neo-Liberal Dönüşüm ve Değişen Pay Dağıtım Sistemi..... 418

Yeri Değiştirilmesi Planlanan Yerleşmelere Bir Örnek: Yusufeli (Artvin) 419

Yerli Turistlerin Alternatif Turizm Uygulamalarını Seçme Davranışlarını Etkileyen Faktörler..... 420

Yol Aydınlatmasında Enerji Tasarruf Yöntemlerinin İncelenmesi 421

Yönetim-Kültür İlişkisi: Kültürel Boyutlar Açısından Türkiye Karşılaştırmaları 422

Yunanistan'ın Dil Politikaları Çerçevesinde Yunan Dilini Yayma Kuruluşunun Faaliyetleri 423

Yunanistan'ın İthalat Kaynaklı Akaryakıt Fiyatı Oynaklığı..... 424

Zenon'nun Hareket Paradoksu ve Film 425

Zülfü Livaneli'nin Leyla'nın Evi Adlı Eserindeki Roxy Karakterinin İhtiyaçlar ve Benlik Bağlamında İncelenmesi 426

'Size Cenneti Vaddediyoruz': İzmir'deki Konut Projelerine Yönelik Bir İnceleme 427

Yazılı Büyü'nün Tarihsel ve İşlevsel Açıdan Türk Halk Kültürü ve Dindarlığı İçerisindeki Yeri ve Yazılı Büyü-Muska Örneği Cevşen Duası'nın Tarihsel Süreçteki Süreklilik ve Değişimi 428

'Yol Ayrımı' Filminin Politik Eleştirisi 429

''Doğmuş Kızıma Mektup'' Öyküsünde Kadın Dünyası 430

"Kadın Akademisyen" Olmak: Turizm Alanındaki Kadın Akademisyenlere Yönelik Bir Metafor Çalışması 431

"Kültürlerarası İletişim" Modeli: Suriyelilerle Bir Arada Yaşamak Mümkün Mü" 432

Sosyal Destek Yalnızlık Algısını Açıklar Mı? 433

Katılım Bankacılığının Türk Finansal Sistemindeki Yeri ve Önemi 434

Marka Değeri Algılamalarının Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi 435

Muhasebe Bürolarında İşveren, Personel, Mükellef ve Devlet İlişkileri 436

Türkiye'de Kentsel Tarihi ve Kültürel Taşınmazları Koruma Politikası 438

Şehir Pazarlamasının Deneyimsel Pazarlama İle Desteklenmesi: Adıyaman İli Önerileri 439

Empati Eğilimi ile İletişim Kurma Becerisi Arasındaki İlişki

Dr. Öğretim Üyesi Mithat Turhan

Öz

İletişim kurma becerisi ve empatik eğilime sahip olma çalışma hayatına atılacak tüm öğrenciler açısından gelecekteki iş hayatlarının şekillenmesinde büyük önem taşımaktadır. Etkili iletişim kişilerin karşı karşıya kalacağı sorunların çözümüne yardımcı olurken, etkili iletişim kurmak için bireylerin empati kurma eğilimine sahip olmaları gerekmektedir. Yapılan bu araştırma ile iletişim kurma becerisi ve empati eğilimi arasındaki ilişkinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Araştırmanın örneklem grubunu Silifke'de eğitim görmekte olan 140 işletme bilgi yönetimi öğrencisi oluşturmaktadır. Çalışma kapsamında veri toplanmasında Ersanlı ve Balcı (1998) tarafından geliştirilen İletişim Becerileri Envanteri ve Dökmen (1988) tarafından geliştirilen Empatik Eğilim Ölçeği (EEÖ) kullanılmıştır. Elde edilen veriler, student t testi, ANOVA ve Pearson Korelâsyon analizi IBM SPSS 24 Demo versiyonu kullanılarak değerlendirilmiştir. Araştırma sonucunda öğrencilerin empatik eğilimleri ve iletişim kurma becerileri arasında pozitif yönde ve istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Iletişim Kurma Becerisi, Empati, İşletme Bilgi Yönetimi

(Arrival Filmi Örneğinde)bilim Kurgu Sinemasında Kültürlerarası İletişim İncelemesi

Dr. Öğretim Üyesi Feridun Nizam - Zulfiye Tutar

Öz

İnsanların, toplumların farklı kültürlerin birbirlerini tanımasına, anlamasına, aralarında oluşan ön yargıların azalmasına sinema büyük ölçüde destek oluşturabilmektedir. Bununla birlikte sinema kültür modellerini evrensel boyutlarda kitlelere taşıyabilmektedir. Bunun en başarılı örneklerini Amerikan sinemasında görebiliriz. Hollywood, özellikle bilim kurgu türünde diğer ülkelerin sinemalarından daha başarılı çalışmalar ortaya çıkarabilmiştir. Bu başarılı eserlerden birisi olan Arrival filmi, kültürler arası iletişim incelemesi yapabilmek adına önemli bir yapıttır. Kişi kendi gibi olmayandan yani öteki'nden uzak durmak ister. Ya da yakınlaşmak istese bile belirli ön yargılar taşıyarak yakınlaşma eylemini gerçekleştirir. Arrival filminde insan türü kültürüne uzak olan bir kültürün(uzaylı kültürü) dünyaya gelişi ve insan türü ile gerçekleştirdiği bir iletişim süreci söz konusudur. Birbirine ön yargı ile yaklaşan iki toplum iletişim kurmanın yollarını arar. İletişim kurabilmede en önemli etken dil'dir. Ama bu iki ırk ve kültür birbirlerinin dillerini hiçbir şekilde bilmemektedir. Bunun doğurduğu ön yargılarla iletişim kurabilme çabalarını sürdürürler. Bu yapıttaki senaryodan yola çıkarak yazılacak olan makalede aşağıdaki hipotezler oluşturulmuştur. H.1- Kendine en uzak olan, hakkında hiç bir şey bilinmeyen kültürlerle dahi iletişim kurabilmek mümkündür. H.2-Dil bilmemek kültürler arası iletişimde engeldir. H.3- Kültürlerarası iletişim süreçlerinde iletişim kurarken kişi kendine ait kültür kodlarını kullanır. H.4-Kültürlerarası iletişim süreçleri ön yargıların kırılmasında etkilidir. İncelemenin amacı öncelikle bilim kurgu sinema türünde kültürlerarası iletişim incelemesinin literatürde yeterince ele alınmamış olmasıdır. Bununla birlikte dünya üzerinde toplumların birbirleriyle iletişiminde ciddi problemler yaşanmaktadır. Kültürlerarası iletişim bu nedenle sancılı bir şekilde gerçekleşmektedir. Öteki 'ne duyulan ön yargı ve oluşturulan streotipler, ve en önemlisi dil yetersizliği kültürlerarası iletişimi zorlaştırmaktadır. Bu film bizlere şartlar ne olursa olsun insanların birbirleriyle hatta en önemlisi farklı ırklarla bile iletişim kurabileceklerinin, farklı kültürleri tanıyabileceklerinin, öğrenebileceklerinin sinyalini vermektedir. Bu cümleden hareketle kültürlerarası iletişim çok zorlu bir süreçtir ama başarılamaz değildir. Bu kurgudan alınabilecek bir dersle; insanlar henüz kişiler arası kültürel iletişimde, toplumlar arası kültürel iletişimde zorlanmakta iken insanlar üzerinde film farklı ırklarla bile iletişim kurabileceklerinin farkındalığını yaratmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kültürlerarası İletişim, Bilim Kurgu, Ön Yargı, Dil Yetersizliği

15 Temmuz Darbe Kalkışması Sonrası Türkiye-Ab İlişkileri

Doç.Dr. Murat Ercan

Öz

Bugün üzerinden yarım asırdan fazla bir süre geçmiş olan ve yılan hikâyesine dönen Türkiye-Avrupa Birliği ilişkilerini bilmeyen yoktur herhalde. Çünkü taraflar arasındaki ilişkiler üzerine yazılmış o kadar çok akademik yazı, köşe yazısı vb. çalışma var ki bu çalışmaların bir kısmı ilişkileri Osmanlı dönemine götürürken bir kısmı Cumhuriyet döneminden itibaren incelemiş, bir kısmı da gelişmelere bağlı olarak anlık kaleme alınmış/alınmaktadır. Dolayısıyla, özellikle de Türk toplumunda, Türkiye-AB ilişkilerini bilmeyen kuşak kalmamıştır dense yanlış olmaz. Bu düşünceyle kaleme alınan "15 Temmuz Darbe Kalkışması Sonrası Türkiye-AB İlişkileri" başlıklı bu çalışmada iki taraf arasındaki ilişkileri çok geriye götürmeden, ilişkilerin doruğa ulaştığı ve son dönemlerde kopma noktasına geldiği AK Parti hükümetler dönemi analiz edilmektedir. Türkiye-AB arasında durmuş bir şekilde devam eden ilişkiler, 15 Temmuz 2016'da Türkiye'de gerçekleştirilen darbe kalkışmasında AB'nin Türkiye'nin değil de darbecilerin yanında yer almasıyla birlikte normal çizgisinden çıkmış, bugün neredeyse kopma noktasına gelmiştir. AKP hükümetleri dönemi, özelliklede 15 Temmuz sorası Türkiye- AB ilişkilerini analiz eden bu çalışmada, 15 Temmuz darbe kalkışmasında AB ve Birlik üyesi ülkelerin nasıl bir tutum sergilediğini ortaya koymaktadır. Ayrıca çalışmada kalkışma sonrası Türkiye-AB ilişkilerinin değişip değişmediği ve ilişkilerin gelecekte nasıl şekilleneceği üzerine varsayımlar analiz edilmektedir. Akabinde ise çalışmada Türkiye-AB ilişkilerinin yeniden canlandırılması mümkün müdür? Sorusunun cevabı ve çözüm önerileri tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye-Ab, 15 Temmuz, İlişkilerin Canlandırılması, Gelecek Senaryoları

15 Temmuz Sonrası Kamu Kurumlarının Darbe Girişimine Karşı Aldığı Tedbirler Üzerine Bir İnceleme: Ardahan İli Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Abdulsemet Yaman - Abdullah Akbaş

Öz

15 Temmuz2016 günü Türkiye en karanlık gecelerinden birini yaşamıştır. 10 binden fazla FETÖ/ PYD mensubu asker ve sivil, 35 askeri uçak, 74 tank, 246 zırhlı araç, 3 askeri geni, 3 bin 992 silah ve 37 askeri helikopterle darbe girişiminde bulunuldu. İlk olarak 136 darbeci asker Bogaziçi Köprüsü' nü kapattı. Köprü üzerinde 30 vatandaş darbecilerin kurşunlarıyla şehit oldu. 15 Temmuz' da darbecilere karşı ilk şehitlerimizin verildiği yer olarak Bogaziçi Köprüsü tarihe geçmiştir Cumhurbaşkanı liderliğinde toplanan Bakanlar Kurulu'nun yayınladığı KHK'lar ile aralarında üniversite, özel okul, öğrenci yurdu, sağlık kuruluşu, vakıf ve derneklerin olduğu binlerce kurum ve kuruluş "FETÖ ile bağlantılı olduğu" gerekçesiyle kapatıldı. Buna ek olarak 965 şirket "FETÖ ile bağlantılı olduğu" gerekçesiyle TMSF' ye devredildi. Kapatılan ve operasyon yapılan binlerce kurum ve kuruluş dışında ayrıca 150 binden fazla kamu çalışanı açığa alındı ve 110 binden fazla kamu görevlisi meslekten ihraç edildi. Bazı kamu görevlileri daha sonra görevlerine iade edildi. Bu çalışmada 15 Temmuz sonrası kamu kurumlarının darbeye karşı aldıkları tedbirler Ardahan ili örneklemi ile açıklanacaktır.

Anahtar Kelimeler: 15 Temmuz, Darbe, Kamu Kurumları, Ardahan

19. Yüzyılda Mera, Yaylak, Kışlak, Otlak ve Çayırların Kullanımı ile İlgili Yasal Düzenlemeler ve Anlaşmazlıklar ile İlgili Örnek Hükümler

Dr. Çiğdem Kavak Çeken

Öz

Mera, yaylak, kışlak, otlak ve çayır gibi köy orta malları insanların toplu yararlandıkları yerler olduğundan toplum yaşantısında önemli bir yere sahiptir. Mera,yaylak, kışlak gibi yerlerde hayvancılıkla uğraşılmaktadır ve bu alanların daralması hak sahibi olmayanların oradan yararlanmaya kalkışması anlaşmazlıklara neden olmakta ve bu anlaşmazlıklar bütün bölge halkına yayılabilmektedir. Arazi Kanunnamesi' nden önce İslam hukuku etkisinde bir toprak düzeni uygulanmaktadır. Osmanlı Devleti'nde fethedilen memleketlerin topraklarının büyük bir kısmı tarla, çayır, kışlak, korular, ormanlar, meralar ve benzeri yerler devlet malı sayılmakta, yani mülkiyeti (rakabesi) devlete ait olmak üzere alıkonulmakta ve bu tür araziye de miri arazi denilmektedir.Tanzimatın ilanından sonra hukuk alanında başlayan kanunlaştırma ve yenilik akımlarının etkisi ile toprak hukukunu düzenlemek üzere oluşturulan 1858 Arazi Kanunnamesi' inde Osmanlı Devleti'nin toprakları mülk topraklar (arazi-i memluke), vakıf topraklar (arazi-i mevkufe), metruk topraklar(arazi-i metruke), ölü topraklar(arazi-i mevat) ve miri topraklar (arazi-i miriye) olmak üzere 5 kısma ayrılmıştır. Mera, yaylak, kışlak, otlak ve çayırlar metruk arazi (arazi-i metruke) kapsamındadır. Bu çalışmada tarımsal faaliyetlerle ilgili şikayet konuları içerisinde yoğunluğu dikkat çeken mera, yaylak, kışlak, çayır, otlak gibi köy orta mallarının kullanımına yönelik Arazi Kanunnamesi öncesi ve sonrası yasal düzenlemeler ve bu alanların kullanımında yaşanan anlaşmazlıklar ile ilgili hüküm kayıtlarına yansıyan örnek olaylar ve çözümler değerlendirilmiştir. Örnek olaylar İstanbul Ahkâm Defterleri'nde yer alan 19. yüzyıla ait hüküm kayıtlarından seçilmiştir. Ahkâm Defterleri 18. yüzyılın ikinci yarısından itibaren, Divân-ı Hümayun' da, halkın şikâyetlerinin görüşülmesinden sonra alınan kararların birer suretinin farklı bölgelere ait defterlere kaydedilmesiyle meydana gelen arşiv kaynaklarıdır.

Anahtar Kelimeler: 19. Yüzyıl, Osmanlı, Mera, Yaylak, Kışlak, Ahkâm Defterleri

1950'li ve 1960'lı Yıllarda Türk Resim ve Heykelinin Venedik Bienali Sergileri'ne Yansıyan Modernleşme Sorunları

Doç.Dr. Seza Sinanlar Uslu - Aynur Gürlemez Arı

Öz

1895 yılında düzenlenmeye başlayan Venedik Uluslararası Sanat Bienali'ne, Türkiye ilk defa 1956 yılında ulusal bir sergi ile katılır. Sergi, Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü'nün himayesinde İstanbul Güzel Sanatlar Akademisi tarafından düzenlenir. Türkiye 1956 yılında katıldığı bu ulusal sergiye daha sonra 1958 ile 1962 yılında birer defa daha katılacak fakat 1990 yılına kadar ülke olarak uzunca bir süre Venedik Bienali'nde etkinlik göstermeyecektir. Türkiye'nin 1950'li ve 1960'lı yılların başında Venedik Bienali'nde varlık gösterdiği bu üç sergi, bize Türk resim ve heykel sanatının o dönem yaşadığı modernleşme sorunları açısından bazı ipuçları sunar. Nitekim Bienal katalogları için hazırlanan sunuş yazılarında, sergi komiserlerinin Türk sanatını ve sanatçılarını tanımlayışları, sözü edilen dönemde Türk sanatında yaşanmakta olan farklılaşmaları, ayrışmaları ve tartışmaları kapsar. Aynı zamanda bu katalog yazıları o dönem Türkiye'deki sanat tartışmalarının merkezini oluşturan yerel mi - evrensel mi, soyut mu - figüratif mi gibi tartışmalarla Türk Sanatı'nda yaşanan modernleşme sürecini anlamaya yönelik fikirler verir niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: Venedik Bienali, Venedik Bienali Türkiye Sergileri, Uluslararası Sanat Sergileri, Modern Türk Sanatı

1961 Genel Seçimlerinin Eskişehir'deki Yansıması

Öğr.Gör. Burcu Çalıkuşu Aykanat

Öz

Türkiye'de 1950-1960 yılları arasında Demokrat Parti iktidarı yaşanmıştı. Demokrat Parti iktidarı 27 Mayıs 1960 askeri darbesi ile son bulmuştu. Demokrat Parti'nin iktidardan indirilmesinden sonra asker yönetimi ele almıştı. 1961 yılında Demokrat Parti dışındaki siyasi partiler ve sivil toplum örgütlerinden oluşan bir Kurucu Meclis toplanmıştı. Kurucu Meclis'in onayından geçen Anayasa metni halkoyuna sunulmuştu. 9 Temmuz 1961'de Anayasanın kabul edilmesinden sonra 15 Ekim 1961'de genel seçimlere gitme kararı alınmıştı. Türkiye'de ilk kez koalisyonlar döneminin başlayacağı bu seçime CHP'nin yanı sıra Adalet Partisi, Cumhuriyetçi Köylü Millet Partisi ve Yeni Türkiye Partisi katılmıştı. Bu bildiride Eskişehir özelinde 1961 genel seçimleri ve partilerin yaptıkları çalışmalar ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: 1961 Genel Seçimleri, Cumhuriyet Halk Partisi, Adalet Partisi

23 Şubat 1880 Pazartesi New York Herald Gazetesine Göre Abdülaziz Cinayetine Bir Bakış

Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Ali Uysal

Öz

Abdülaziz Osmanlı Devleti'nin zor zamanlarında tahta geçmiş bir padişahtır. Kanuni Sultan Süleyman'dan sonra gerilemeye başlayan devletin bu düşüşü Abdülaziz zamanında da devam etmiştir. Kardeşi Abdülmecid'in saltanatı süresince oldukça serbest bir hayat yaşadı ve itinalı bir eğitim gördü. Abdülaziz'in tahta çıktığı günlerde Osmanlı Devleti'nin durumu son derece karışıktı. Mali buhran son haddine varmış, Karadağ isyanı savaşa dönüşecek bir hal almıştı. Hersek eyaleti de büyük bir karışıklık içindeydi. Osmanlı devleti yoğun iç ve dış meseleler ile uğraşmaktaydı. Böyle bir dönemde Osmanlı Devletini yönetmeye çalışırken hayatı son bulmuştu. Ancak Abdülaziz'in intiharı veya öldürülmesi hadisesi günümüze kadar devam eden ve ara sıra çeşitli sebep ve vesilelerle aktüel hale gelen bir konudur. Bu mesele olaydan hemen sonra başlamış ve bu konuda pek çok şey söylenmiş ve yazılmıştır. Biz bu çalışmamızda 23 Şubat 1880 Pazartesi New York Herald Gazetesi başlığına göre değerlendirme yapacağız

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelime: Abdülaziz, Herald Gazetesi, Cinayet

27 Mayıs Askeri Müdahalesinin Anayasal Etkileri

Öğr.Gör. Faruk Yahşi

Öz

Türkiye, 1946'da Demokrat Parti'nin (DP) kurulmasıyla birlikte çok partili hayatı tecrübe etmeye başlamıştır. 1950 yılındaki seçimlerde ise DP tek başına iktidara gelmiş ve o güne kadar ülkeyi tek başına yöneten Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) iktidarına son vermiştir. İktidarın bu şekilde, seçimler yoluyla el değiştirmesi siyasal hayatımız açısından "demokrasiye geçiş" olarak tanımlanmaktadır. DP'nin iktidar olmasıyla birlikte "demokrasiye geçiş" sağlanmış olsa da, demokrasinin Türkiye'de yerleşmiş, kurumsallaşmış olduğunu söylemek mümkün görünmemektedir. Nitekim 27 Mayıs 1960'da mevcut DP yönetiminden hoşnut olmayan bir grup subay, Türkiye Cumhuriyeti tarihinin ilk askeri müdahalesini gerçekleştirerek yönetime el koymuşlardır. Yaşanan bu gelişme, Türkiye'de sorunları çözme konusunda demokratik bir anlayışın gelişmediğinin somut göstergesidir. 27 Mayıs askeri müdahalesini hazırlayan sebepler birçok çalışmaya konu olmuştur. Bu araştırma ise askeri müdahaleyi hazırlayan sebeplere değil, müdahale sonrası hazırlanan 1961 Anayasası'na odaklanmaktadır. Çalışmanın 1961 Anayasası'nda araştırmayı hedeflediği alan ise iktidarı yeniden sivillere bırakmayı planlayan askeri yönetimin, yeni anayasada kendilerine hangi "çıkış garantileri"ni tesis ettikleridir.

Anahtar Kelimeler: 1961 Anayasası, Çıkış Garantileri, Askeri Darbe

5. Sınıf Türkçe Ders Kitaplarındaki Gastronomik Unsurlar

Arş.Gör. İmren Yıldız

Öz

Gastronomi eğitimi Türkiye'de "aşçılık" adı altında en az lise düzeyinden itibaren verilmektedir. Oysa gastronomi bir ilgi ve yetenek gerektiren, çocuğun bilişsel ve motor becerilerinin gelişmesine olanak sağlayan ve tüm bunların da erken yaşta fark edilmesini gerektiren bir disiplindir. Ayrıca yemek pişirip yeme olgusunun sadece fizyolojik bir ihtiyacın ürünü olmadığı düşüncesinin çocuğa erken yaşlarda örtük olarak verilmesi sanatsal yönünün gelişimini de olumlu yönde etkiler. Dolayısıyla ortaöğretim öncesinde çocuğa yönelik hazırlanmış ders kitapları, birçok disipline dair unsuru içerisinde barındırması açısından büyük önem taşır. Bu çalışma da Milli Eğitim Bakanlığı tarafından çıkarılan 2016-2017 ile 2017-2018 eğitim öğretim yıllarında kullanılan 5. sınıf Türkçe ders kitaplarının gastronomik unsurlar açısından karşılaştırmasını ve değerlendirmesini içermektedir. Çalışma bu yönüyle nitel bir çalışma olup betimsel analiz ve tarama yöntemi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gastronomi, Ders Kitapları, Metin

6331 Sayılı Kanun'a Göre İş Kazası ve Meslek Hastalıklarının Bildirim Süreleri ve Şekli

Dr. Zeynep Özmen

Öz

İşverenler iş kazası ve meslek hastalıklarının kayıt altına alınması ve işyerinde meydana gelen kaza ve hastalıkların nedenleri ile önlenmesine yönelik çalışmalar yapmak ve üç iş günü içinde SGK'ya bildirmekle yükümlüdürler. 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nda söz konusu yükümlülüklerini yerine getirmeyenlere idari para cezası uygulanacağı öngörülmüş, 2015 yılında yapılan değişiklikle uygulanacak idari para cezalarının miktarı işyerinde çalışan sigortalı sayısına ve işyerinin tehlike sınıfına göre farklılaştırılmıştır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nda iş kazalarının hem işverenlerce, hem de sağlık hizmeti sunucularınca bildirilmesi öngörülmüş olup, her iki taraf için de bildirim süreleri farklılık göstermektedir. Bu bağlamda yazımızda iş kazası ve meslek hastalıklarının Bildirim süreleri ve şeklinden bahsedilecek ve yasal süresi içerisinde Kurum'a bildirilmemesi halinde uygulanacak idari para cezaları hakkında bilgi verilecektir.

Anahtar Kelimeler: İş Sağlığı ve Güvenliği, İş Kazası, Meslek Hastalığı

6360 Sayılı Kanun ile Büyükşehir Olan İllerde Büyükşehir Belediyelerine Devri Gerçekleşen İl Özel İdaresi Personelinin İş Tatmin ve Motivasyon Düzeyleri: Kahramanmaraş Örneği

Doç.Dr. İbrahim Ethem Taş - Öğr.Gör. Hatike Koçar - Arş.Gör. Yeter Avşar

Öz

Türkiye'de şehir nüfusları doğal, ekonomik, toplumsal ve kültürel nedenlerden dolayı artmaktadır. Nüfus artışına bağlı olarak şehir yönetimlerine özellikle belediyelere düşen görev ve sorumluluklar artmış, bunun sonucunda da personelin yeni duruma adapte olamaması neticesinde personel yönetim sisteminde birtakım değişikliklere gidilmiştir. Bunun sonucu olarak 1980'li yıllarda büyük yerleşim yerleri için özel yönetim birimleri kurulmuş, 2000'li yılların başlarında çıkarılan Büyükşehir Belediye Kanunu büyükşehir yerel yönetimlerini olgunlaştırmış ve sonrasında bu Kanunda birtakım değişiklikler gerçekleştiren 6360 sayılı kanun ile de konu başka bir boyuta ulaşmıştır. 6360 sayılı kanun pek çok alanda değişiklikler meydana getirmiştir. Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı da bu yeniliklerdendir. İl özel idarelerinin kaldırılması mevcut personelinin çeşitli kurumlara devredilmesine neden olmuştur. Devredilen kurumlara baktığımızda ise yeni kurulan Büyükşehir Belediyelerinin ilk sırada yer aldığını görmekteyiz. Devir olan personelin yeni kurumlarında çeşitli sorunlarla karşılaştığını görmekteyiz. Bu çalışmada, Kahramanmaraş özelinde 6360 sayılı kanun kapsamında yer alan personelin devir, paylaştırma ve nakil işlemlerinde meydana gelen sorunlar incelenmiş ve il özel idaresinden büyükşehir belediyesine devri gerçekleşen personelin iş tatmin ve motivasyon düzeyleri anket yöntemi kullanılarak ölçülmüştür.

Anahtar Kelimeler: 6360 Sayılı Kanun, İl Özel İdaresi, İş Tatmini ve Motivasyon

6360 Sayılı Kanunun Belediyelere Olan Etkisinin Stratejik Planlar Üzerinden Analizi

Kaan Gürbüz

Öz

06/12/2012 tarihli 28489 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren 6360 sayılı "On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" büyükşehir belediyesi kavramının tanımında, büyükşehir belediyelerinin teşkilat yapılarında, faaliyet alanlarında, faaliyet alanlarının sınırlarında çok önemli değişiklikler getirmiştir. Çorlu İlçe Belediyesi, Zeytinburnu İlçe Belediyesi, Onikişubat İlçe Belediyesi ve Trabzon Büyükşehir Belediyesi'nin '2015-2019 dönemi Stratejik Planları'nda 6360 sayılı Kanun'un etkisi hakkında analiz çalışması yapılmıştır. Bu çalışma ile 6360 sayılı Kanunun belirlenen her belediye için teşkilat yapıları, faaliyet alanları ve faaliyet alanlarının sınırları ile ilgili olumlu/olumsuz etkileri ve ayrıca durumdan kaynaklanan avantajlar/dezavantajlar ortaya koyulmuştur. Çalışma ortaya çıkan durum hakkında öneriler geliştirilerek sonlandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: 6360 Sayılı Kanun, Belediye, Stratejik Plan

93 Harbi Sonrasında Mağdur Olan Askerlere ve Ailelere Yapılan Yardımlar

Dr. Öğretim Üyesi Hakkı Yapıcı

Öz

XIX. yüzyıl son çeyreğinin önemli olaylarından biri olan 1877–1878 Osmanlı-Rus muharebesi, sadece Türk dünyasını değil, aynı zamanda Yakın Doğu, Balkanlar, Avrupa coğrafyası için de ehemmiyeti büyük olan bir savaş olmuştur. Batılı devletler, harbin başlangıcından, sonuna kadar gerçekleşen her safhayı çok dikkatli bir şekilde takip etmiş, her ne kadar tarafsız bir siyaset takip etmek taraftarı gibi görünmüş olsalar da olayları kendi devletlerinin çıkarları açısından değerlendirmeye gayret etmişlerdir.Osmanlı Devleti'nin bütün askerî kuvveti Müslümanlardan teşekkül edip, Rumeli, Arabistan ve Irak'ın siyaset icabı müstesna tutulan yerlerinden başka, asker alınan yerlerin nüfusu ise savaş ihtiyaçlarına cevap verecek derecede olmadığından, askerlik yükünün çoğu, Anadolu halkına yüklenmişti. Bu sebeple Anadolu'nun ziraat, ticaret ve sanata kabiliyetli olan halkı esas itibariyle, o ağır yük altında ezilerek toplulukları azalmakta ve memleket baştanbaşa harap olmuş vaziyetteydi. Aksine Hıristıyanların günden güne nüfusları artarak sanayi ve ticaretin en mühim kısmı onların eline geçmesiyle Müslümanların maddi gücü bu şekilde de bir çöküntüye uğramaktaydı. İşte bu sırada Hersek Meselesi'nden başlayarak iç isyanlar ve onu takip eden Rus savaşı için mustahfız sınıfına kadar olan üç sınıf asker silah altına alınarak ve cihat vazifesini yerine getirmek emeliyle binlerce halk vatanları için ordulara katılmışlardı. Rumeli ve Anadolu'da pek çok ev erkeksiz kalmış ve bunları beslemek için devletçe hâne başına maaş vermek gibi ağır bir külfet altına girilmişti. Yardım maksadıyla Osmanlı Devleti, savaşa katılmış askerlerden mağdur olanlar için birtakım kararlar almış ve tezkireler çıkarmıştır. Osmanlı Devleti aleyhine büyük yıkımları da beraberinde getirmiş olan 93 Harbi, savaş öncesi, savaş sırası ve sonrası yansımaları ile büyük bir trajedinin de adıdır. Bu savaşta da diğer savaşlarda olduğu gibi Osmanlı ordusunun lokomotif gücü, Müslüman Anadolu halkı olmuş, memleketinin salahiyeti ve bağımsızlığının ebediyeti adına çiftini, tarlasını, hayvanını bırakan b

Anahtar Kelimeler: 93 Harbi, Aile, Yardım

AB-Türkiye İlişkilerinde Vize Muafiyeti Süreci Üzerine Bir Değerlendirme

Arş.Gör.Dr. Didem Saygın

Öz

Türkiye-Avrupa Birliği (AB) ilişkilerinde vize sorununun çözümü uzun zamandır tartışılan alanlardan biridir. Özellikle Türkiye ve AB arasında gerçekleşen ortaklık hukuku çerçevesinde iş kurma ve hizmet gerçekleştirme serbestisinden yararlanmak isteyen Türk vatandaşlarının durumlarına yönelik AB Adalet Divanı tarafından verilmiş kararlar olmasına rağmen bu kararlar sadece belirli bir gruptaki vatandaşları kapsadığından vize ile sıkıntılı süreç devam etmektedir. Bu noktada kabul edilen Geri Kabul Antlaşması ile vize muafiyeti konusu tekrardan gündeme gelmiştir. Geri Kabul Antlaşmaları, bir ülkede yasadışı olarak bulunan kişilerin Antlaşma yapılan ülkeye-ki bu ülkeler transit veya kaynak ülkelerdir- geri gönderilmesi ile ilgili düzenlemeleri içermektedir. Türkiye ile AB arasında Geri Kabul Antlaşması 16 Aralık 2013 tarihinde imzalanmıştır. Bu kapsamda Antlaşmanın yürürlüğe girmesinden 3 yıllık bir geçiş süreci sonrasında Türkiye transit ülke konumunda olduğu ve AB ülkelerine yasadışı yollarla geçen 3. ülke vatandaşlarını geri almak durumundadır. Bu süreçte AB tarafı koşulluluk ilkesi uyarınca AB Konseyi'nin onayıyla Avrupa Komisyonu tarafından vize muafiyet belgesi hazırlanıp Türkiye'ye sunularak ilgili koşulların yerine getirilip getirilmediği denetlenmektedir. Geri Kabul Antlaşması AB'nin sınırlarını yasadışı göçe karşı koruma altına alırken, vize muafiyeti süreciyle Türkiye'ye öncelikle vize kolaylığı sonrasında da vize muafiyeti tanıyacaktır. Bu süreç Türk vatandaşlarına AB ülkelerinde vizesiz seyahat olanağı sağlayacaktır. İşte bu noktada çalışmada vize muafiyeti konusunda AB ile gelinen son durum değerlendirilecek ayrıca Geri Kabul Antlaşması öncesinde ve sonrasında AB ile yaşanan vize sorunları ışığında vize muafiyetinin geleceği irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Vize Muafiyeti, Geri Kabul Antlaşması

Adaletin Çoklu İhtiyaçları Modeli: Adaletin Önemine Motivasyonel Bir Yaklaşım

Arş.Gör. Özge Ünal

Öz

Bu çalışmanın amacı insanların adaletsizliğe neden tepki gösterdiklerini açıklayan kuramların bir derlemesini sunmaktır. Adaletin Kontrol Modeli'ne göre (Thibaut & Worker, 1975) adalet insanlar için önemlidir; çünkü prosedürün adil olması onlara elde edecekleri sonuçlar üzerinde kontrol sağlar, böylece prosedür adil olduğu sürece istendik sonuçlara ulaşabilirler. Adaletin İlişkisel Modeli'ne göre ise (Lind & Tyler, 1998) başkaları tarafından adilce muamele görmek kişiye değerli olduğunu ve diğerleri tarafından saygı gördüklerini hissettirir, saygın bir grubun üyesi olmak da özsaygısını yükseltir. Adalet motivasyonuyla ilgili bir başka teori olan Ahlaki Erdemler Modeli'ne göre ise (Cropanzano, Byrne, Bobocel & Rupp, 2001) adalet insanlar için önemlidir çünkü adalet ahlaki bir değerdir ve insanlık onuruna hizmet eder. Bu kuramların herbiri adalet arayışının yalnızca bir yönünü vurgular; sırasıyla kontrolü koruma ihtiyacı, sosyal kimlik aracılığıyla özsaygıyı yükseltme ihtiyacı ve ahlaklılık ihtiyacı. Ancak Adaletin Çoklu İhtiyaçlar Modeli (Colquitt, Scott, Judge, & Shaw, 2006) bu üç ihtiyacın da adalet arayışı üzerinde rolü olduğunu kabul etmektedir. Bu kurama göre adaletsiz muamelenin türüne göre kişiler bu ihtiyaçtan birinde engellenmiş hissedebilir ve vereceği tepki de ihlalin türüne göre değişmektedir. Bu çalışmada Adaletin Çoklu İhtiyaçlar Modeli açıklanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Adalet Motivasyonu, Kontrol İhtiyacı, Özsaygı İhtiyacı, Ahlaklılık İhtiyacı

Ahilik ve Liderlik

Dr. Öğretim Üyesi Müslüme Akyüz - Doç.Dr. Kubilay Özyer - Uzman Mehtap Akyüz

Öz

Anadolu Selçuklu ve Osmanlı döneminde Anadolu'da yüzlerce yıl hâkimiyetini sürdüren ve bu dönemde bulunduğu topluma önemli katkıları olan Ahilik felsefesi o dönemlerde sadece sosyo-kültürel hayata değil, aynı zamanda ekonomik hayata yönelik de önemli roller üstlenmiştir. Bu minvalde var olan kaynakların etkin bir şekilde kullanılması, adil bir gelir dağılımı sağlamayı amaçlayan ve sosyal dayanışmaya öncelik veren bir anlayış ile yaşadığı topluma yararlı ve ahlaklı birey yetiştirmeyi de önemli bir görev olarak gören "Ahilik" felsefesinin günümüz örgüt anlayışına önemli katkılar sağlayacağını söylemek mümkündür. Buradan hareketle çalışmanın amacı; günümüz örgüt anlayışına yönelik yansımalarından biri olan liderlik ve yüzyıllarca bu coğrafyada hâkimiyetini sürdüren Ahilik ilişkisinin bir paradigma çerçevesinde değerlendirilmesidir. Çalışmanın diğer bir amacı ise "Ahilik felsefesinin, günümüz liderlik anlayışı ile örtüştüğü noktalar vardır ve sağlam bir ekonomik yapının sağlanabilmesi için geçmişteki Ahilik örneğinde olduğu gibi ilke ve uygulamalara ihtiyaç vardır" şeklindeki savının yapılacak literatür taramasıyla doğrulamaya çalışmaktır.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Örgüt, Ahilik Sistemi

Ahıska Türkleri'nin Afyonkarahisar'a Taşıdığı Kültürel Zenginlik; Değirmendere Örneği

Araştırmacı Zübeyde Yegül

Öz

Ahıska Türkleri; 19. Yüzyıldan itibaren kitleler halinde ekonomik, siyasi, dini ve benzeri nedenlerle bulunduğu ülkeyi terk ederek, yerleşmek amacıyla Kafkasya'dan Anadolu'ya göç etmişlerdir. Önemli ulaşım vasıtalarından biri olan demiryolu ile Anadolu'ya bağlı olan Afyonkarahisar yöresi de diğer yöreler gibi Kafkas muhacirlerinden olan Türkmenlerden, Çerkezlerden, Ahıskalı Türklerden nasibini almıştır. Bu göçmenlerin kültürüne ait yeni unsurların katılımıyla mahalli kültür daha da renklenmiştir. Zira bu topluluklar kendileriyle beraber kültürlerini de getirmişlerdir. Afyonkarahisar-Konya karayolu üzerindeki Değirmendere'de müstakil bir köy oluşturan Ahıska Türkleri bu yeni yerleşim yerinde tarihi unsurlarını ve coğrafi hususiyetlerini korumaya devam etmişlerdir. Yerleştikleri bölgenin ekonomik hayatına kısa zamanda uyum sağlamakla birlikte köyde kendi kültürlerini kapalı olarak devam ettirerek atalarından öğrendikleri yaşam tarzlarını sürdürmektedirler. Bu tebliğin amacı Değirmendere'de yaşayan Ahıska Türkleri'nin Afyonkarahisar nazarındaki kültürel zenginliği vesika, hatıra, süreli yayınlar ve araştırmalara dayanarak tarih bilimine göre ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Tarih, Göç, Ahıska Türkleri, Afyonkarahisar, Değirmendere

Ahmet Uluçay Sineması: Köy'den Küre'ye

Arş.Gör. Said Tuğcu - Arş.Gör. Esra Dudu Karaman

Öz

Sinema, dili, anlatısı ve mesajı itibariyle çok katmanlı bir sanattır. Teknik bir saha oluşunun dışında film sanatı, sosyo-psikolojik ve felsefi göndermelerin zemin ve güç bulduğu bir perdedir. Evrenselliğe erişen bu perde aynı zamanda kültürel farklılaşmaların üretilip; yansıtılabildiği bir değer fabrikasıdır. Burada ayrıca kişiler, olaylar ve durumlar hem gerçekçi boyutuyla karşılık bulur; hem de yeniden tasarlama yoluyla yeni boyutlar kazanır. Öyle ki, bir ülkenin sineması o ülke kültürünün anlam ve kimlik kazanmasında yapıcı ve dağıtılabilir roller üstlenir. Başka bir deyişle, ülkenin filmi o ülkenin geçmişiyle geleceği arasındaki kültür köprülerini inşa eder ve aktarır. Türk sineması içinde, bu misyonu üstlenebilmiş film sayısının çok olduğunu söylemek oldukça güçtür. Bu durum, hiç şüphesiz ülkenin geçirdiği sosyolojik kırılmalarla da yakından ilgilidir. Buna bağlı olarak yerelden evrensele ulaşabilmiş bu az sayıdaki filmin üzerine yoğunlaşmak önemli ve gereklidir. Son dönem Türk sinemasına bu açıdan katkı yapan yönetmenler içinde en dikkat çekenlerden biri hiç şüphesiz Ahmet Uluçay'dır. Kısa ve çileli ömrüne az sayıda ama çok tesirli eserler sığdıran bu yönetmen, Kütahya'nın Tavşanlı ilçesine bağlı Tepecik köyünden dünyaya yayılan sinemasal bir ses ve atmosfer üretmiştir. Bu bildiri, bu yönetmenin sinemasal ve biyografik hikâyesinden hareket etmekte ve bununla irtibatlı toplumsal meselelere odaklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sinema, Kültür, Evrensellik, Ahmet Uluçay

Aile Sağlığı Merkezleri Sağlık Çalışanlarının Rol Çatışmasının ve Rol Belirsizliğinin Örgütsel Yabancılaşma ve Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkilerinin İncelenmesi: Kahramanmaraş'ta Bir Alan Çalışması

Öğr.Gör. Nihal Aloğlu - Prof.Dr. Mustafa Taşlıyan - Bilge Güler

Öz

Rol çatışmasının ve rol belirsizliğinin bilinen birçok olumsuz etkileri bulunmaktadır. Çatışma ve belirsizlik özellikle sağlık hizmeti veren örgütlerde istenmedik hayati bir takım sorunlara neden olmaktadır. Bu çalışmada, rol çatışmasının ve rol belirsizliğinin örgütsel yabancılaşma ve örgütsel sessizlik üzerine etkilerini incelemek amaçlanmıştır. Bu amaçla; Kahramanmaraş ilinin iki merkez ilçesinde bulunan Birinci Basamak Sağlık Hizmet Sunucusu olan Aile Sağlığı Merkezlerinde çalışanlar üzerine anket uygulanmış ve 122 sağlık çalışanı araştırmanın örneklemini oluşturmuştur. Anket uygulaması sonucu elde edilen veriler SPSS ile analiz edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre; katılımcıların örgütsel sessizlik düzeylerinin ve rol çatışma seviyelerinin düşük olduğu; diğer taraftan rol belirsizliği konusunda sıkıntılar yaşadıkları belirlenmiştir. Bununla birlikte; rol belirsizliği ile ilişkili olarak yetki yetersizliği algısı da yüksek çıkmıştır. Örgütsel yabancılaşma konusundaki algıları ise yaptıkları işlerin kuruma olan katkılarının yüksek olması, kişisel tatminlerinin yüksek olması, kendilerini örgüte ve işe yabancı hissetmemeleri ve yalnız hissetmemeleri gibi olumlu algılar nedeniyle düşük olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Rol Belirsizliği, Rol Çatışması, Örgütsel Sessizlik, Yabancılaşma

Ailelerin Çocuk Yetiştirme Tutumu ile İstismar Arasındaki Bağlantının İncelenmesi

Uzman Nur Öztürk - Dr. Öğretim Üyesi Muzaffer Şahin

Öz

6., 7. ve 8. sınıf öğrencilerinde, ailelerin çocuk yetiştirme tutumu ile istismar arasındaki bağlantıyı incelemek amacıyla yapılmıştır. Bu amaç doğrultusunda, gönüllülük esasına göre araştırmaya İstanbul ili, Büyükçekmece ve Beylikdüzü ilçesindeki dört farklı okulda öğrenim gören 202 öğrenci ve onların 202 anne ve 202 baba olmak üzere toplam 606 kişi katılmıştır. Bu araştırmada varolan durum saptamak amacı ile betimsel yöntem kullanılmıştır. Çocuk istismarını değerlendirmek için veri toplama araçları olarak çocuklara "Çocuk İstismar Tarama Anket (ÇİTA) - Form 3", annelerin çocuklarına karşı tutumlarını ölçmek için annelere "Anne Tutum Envanteri - PARI" ve babaların çocuklarına karşı tutumlarını ölçmek için babalara "Baba Tutum Envanteri - BADEP" uygulanmıştır. Araştırmanın sonucunda, uygulamaya katılan 202 çocuktan 201'inin ihmale, 10'unun duygusal istismara ve 7'sinin de cinsel istismara maruz kaldıkları tespit edilmiştir. Araştırmada tutarsız anne tutumu ile ihmal arasında anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Baba tutumları ile istismar arasında anlamlı bir ilişki bulunamamış bu nedenle baba tutumları üzerine istatistiksel incelemeler yapılmıştır. Yapılan incelemeler sonucunda araştırmaya katılan babaların tutumlarının çoğunun olumlu olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çocuk Yetiştirme, Ebeveyn Tutumu, İstismar

Akademisyenlerin Değerlerle Yönetime Yönelik Algılarının Ölçülmesi

Öğr.Gör. Aydın Özdemir - Dr. Mert Özgüner - Dr. Öğretim Üyesi Hüseyin ALKIŞ

Öz

Değerlerin toplumsal çevrede şekillendiği ve açık sistem yaklaşımına göre örgütlerin toplumun değer yargılarından etkilendiği realitesinden hareketle; diğer tüm örgütlerin yönetim fonksiyonlarında olduğu gibi kamu veya özel eğitim örgütlerinin yönetim fonksiyonu için de değerlerin önemli bir rolü olduğu değerlendirilmektedir. Çalışanların ortak değerler etrafında bütünleştirilip değer odaklı hareket etmelerine olanak sağlayan bir yönetim yaklaşımı olan "Değerlerle Yönetim"; organizasyon içinde güçlü bir örgüt kültürü oluşturmanın en önemli unsurunun değerler olduğunu öngörmektedir. Bu bağlamda akademisyenlerin değerlerle yönetime yönelik algılarının çeşitli kontrol değişkenleri çerçevesinde belirlenmesi amacıyla; Yılmaz (2006) tarafından geliştirilen "Değerlerle Yönetim Ölçeği" ile çeşitli kontrol değişkenleri (cinsiyet, yaş, akademik unvan, görev yapılan akademik birim, çalışma süresi, idari görev olup olmadığı) arasındaki ilişki/etki/farklılıklar, bir devlet üniversitesinde görev yapmakta olan 91 akademisyen örnekleminde, istatistiki paket programlar kullanılarak çeşitli analizlerle (Keşfedici Faktör Analizi, Doğrulayıcı Faktör Analiz, Farklılık Analizleri, Regresyon Analizi, ve Korelasyon Analizi) incelenmiştir. Elde edilen bulgular bazı kontrol değişkenleri ile değerlerle yönetime yönelik algılar arasında bazı ilişki/etki/farklılıklar olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Değerlerle Yönetim, Değer, Doğrulayıcı Faktör Analizi

Akıllı Telefon Bağımlılığının Çeşitli Kontrol Değişkenleri Perspektifinde İncelenmesi

Dr. Mert Özgüner - Öğr.Gör. Aydın Özdemir - Dr. Öğretim Üyesi Hüseyin ALKIŞ

Öz

İletişim teknolojilerinde oldukça hızlı bir değişimin yaşandığı günümüzde cep telefonları ve özellikle son yıllarda akıllı telefonlar hayatımızın vazgeçilmez unsurları arasına girmiştir. Akıllı telefonlar iletişim kurma fonksiyonunun dışında eğilimlerimizi, değerlerimizi, davranışlarımızı kısacası yaşamımızı yakından etkiler hale gelmiştir. Bu durumun hayatımızın birçok alanında kolaylıklar sağlamasının yanı sıra birtakım problemleri de beraberinde getirdiği gözlenmektedir. Kullanım sıklığına bağlı olarak ortaya çıkan akıllı telefon bağımlılığının özellikle gençler üzerinde hem fiziksel hem ruhsal sorunlara neden olduğu belirtilmektedir. Bu noktadan hareketle gençlerin akıllı telefon bağımlılık düzeylerinin çeşitli kontrol değişkenleri perspektifinde belirlenmesi maksadıyla; Noyan vd. (2015) tarafından geliştirilen "Akıllı Telefon Bağımlılığı Ölçeği" ile çeşitli kontrol değişkenleri (cinsiyet, akıllı telefon markası, aylık dakika tüketimi, aylık SMS tüketimi ve aylık internet tüketimi) arasındaki ilişki/etki/farklılıklar, Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulu'nda öğrenim görmekte olan 100 öğrenci örnekleminde, istatistiki paket programlar kullanılarak çeşitli analizlerle (Keşfedici Faktör Analizi, Doğrulayıcı Faktör Analiz, Farklılık Analizleri, Regresyon Analizi, ve Korelasyon Analizi) incelenmiştir. Elde edilen bulgular bazı kontrol değişkenleri ile akıllı telefon bağımlılığı arasında bazı ilişki/etki/farklılıklar olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Akıllı Telefon Bağımlılığı, Teknoloji, İletişim

Alanya Kalesi Kazısı- 2011

Prof.Dr. Bekir Deniz

Öz

2010 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın izniyle Alanya Kalesi "Sağlamlaştırma ve Kazı" çalışmalarına başladık. 15.08.2011 Tarihinden 2012 yılı sonlarına kadar devam eden çalışmalarımızı İç Kalede sürdürdük. Amacımız bir yandan kalenin yıkılmaya yüz tutan kale duvarlarını takviye etmek üzere çalışmalar yapmak, bir yandan da 2006 yıllarından beri süregelen kazı çalışmalarındaki Müzeye verilmeyen ve depolarda bekletilen kazıdan çıkan eserleri Alanya Müzesi yetkililerine devredebilmekti. Kazının ilk etabında Güney batı sur duvarları önünde eğimin de etkisiyle yağmur sularıyla akan toprağın zemin kotunu yükselttiği ve dendanlarla aynı seviyeye geldiği bu baskının da dış duvarlarda çatlamalar meydana getirdiği tespit edildi. Oluşan dolguyu kaldırmak ve surlara binen yükü baskısını azaltmak için batı sur duvarlarının güney köşesinde biriken toprağı boşalttık. Kazıya paralel olarak iç kale içinde yağmur suyundan oluşan sel yatakları belirleme çalışması yürütüldü. Belirlenen alanlarda toprak suyun akışını yavaşlatmak ve toprağın taşınmasını önlemek için arazinin durumuna uygun ortalama 40 cm yüksekliğinde harçsız taş teras duvarları ördük. Çalışma süresi boyunca güneybatı sur duvarları önünde 50 m. uzunluğundaki alan temizlendi. Yürütülen çalışmalar sırasında, kazıdan çıkan toprağın elenmesi sonucu çok sayıda sırlı, sırsız seramik, cam, ok ucu ve değişik türde madeni parça ve sikkeler bulunmuştur. Bu bildiride, 2011-2012 yıllarında Alanya İç Kalesi'nde yapılan kazı çalışmaları anlatılacak ve fotoğraf ve çizimler eşliğinde buluntular hakkında ilk kez bilgi verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Alanya, Kale, İç Kale, Kazı, Seramik

Alanya Marka İmajının Güçlendirilmesinde Halkla İlişkileri Programları

Öğr.Gör. Selin Çimçek

Öz

Günümüzde artan rekabet ortamında işletmeler gibi şehirler hatta ilçelerin de imajlarını güçlendirmeleri gerekmektedir. Güçlü marka imajına sahip olan ilçeler ayırtedici özelliği ile farklılık sağlayarak dikkat çekmektedir. İlçelerin gelişmesinde, kalkınmasında katkı sağlayan imajlarını, bölgenin kendine özgü nitelikleri, sosyal, kültürel ve ticari geçmişi ve o coğrafyadaki ürün ve hizmetleri oluşturmaktadır. İmaj, hedef kitlenin zihninde yaratılan resimdir. İlçelerin imajlarının oluşturulmasında kamuoyunun algılarını yönlendirmede, o resmi oluşturmada en büyük görev kuşkusuz halkla ilişkiler çalışmalarındadır. Halkla İlişkiler, ilçenin imajının oluşturulması, korunması ve geliştirilmesi ve topluma güven veren güçlü bir marka imajının sağlanması için yapılan uzun süreli, planlı bir yönetim faaliyetidir. İlçelerin marka imajlarının, o ilçeyi tanımlayan çağrışımlar da eklenerek hafızlarda kalmasının sağlanması için halkla ilişkiler çalışmalarına büyük görevler düşmektedir. Alanya, doğal ve tarihi güzellikleri, plajları, iklimi, dünya çapındaki turizm tesisleri ile bilinen ilçelerden biri konumundadır. Çalışmanın amacı, Alanya'nın marka imajına etki eden unsurları ortaya çıkarmak ve halkla ilişkiler çalışmalarının bu imajın güçlendirilmesindeki önemini değerlendirmektir.

Anahtar Kelimeler: Alanya, Halkla İlişkiler, İmaj, Marka

Alanya Uluslararası Turizm ve Sanat Festivali Kapsamında Kültür Turizmini Geliştirmeye Yönelik Alternatif Öneriler

Dr. Öğretim Üyesi Nacide Uysal - Merve Uzun

Öz

1950' li yılların başından itibaren ülkemizde oldukça önemli bir etkiye sahip olan, deniz-kum-güneş turizmi olarak da adlandırdığımız kitle turizmi, günümüzde geri planda kalmaya başlamış ve böylece diğer alternatif turizm türlerine olan eğilim artış göstermiştir. Bu durumun başlıca nedeni, turizm faaliyetlerine katılan insanların tatil alışkanlıklarının ve taleplerinin değişmesidir. Günümüzde turistler daha fazla gezip görmek, gittikleri destinasyonlarda daha fazla vakit geçirmek, yöre halkıyla kaynaşmak, bölge kültürünü tanımak istemektedir ve en önemlisi kültürel gezilere ve faaliyetlere katılım göstermeye daha fazla önem vermektedirler. Bu nedenle alternatif turizm türleri içinde çok önemli bir yer tutan kültür turizmi, hem turistlerin beklentilerini karşılamak hem de ülkemizin kültürel zenginliklerini ve tarihi değerlerini korumak ve en iyi şekilde tanıtmak anlamında daha fazla ön plana çıkarılması gereken bir turizm türüdür. Ancak bugün kültürel anlamda yapılan tanıtımların, faaliyet ve etkinliklerin yeterli olup olmadığı tartışılması gereken bir konudur. Çünkü bugün ülkemiz kendi sahip olduğu kültürel değerlerin ve çekiciliklerin yeterince farkında değildir ve bu nedenle kültürel anlamda yapılan tanıtımlar ve faaliyetler yetersiz kalmaktadır. Bu doğrultuda hem turistlerin yeni tatil anlayışlarına ve beklentilerine cevap vermek hem de ülkemizin oldukça zengin olan kültürel turizm potansiyelini ortaya çıkarmak adına kültürel faaliyetlere ve etkinliklere daha fazla yer verilmesi gerekmektedir. Bütün bu değerlendirmeler kapsamında çalışmamızda kültürel çekicilik açısından zengin bir çeşitliliğe ve potansiyele sahip olan Alanya bölgesinde her yıl düzenli olarak yapılan 'Uluslararası Turizm ve Sanat Festivali' nin kültür turizmi bakımından değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Festival etkinliklerinin yörenin kültürünü, kültürel değerlerini, tarihi dokusunu ve sanatını ne ölçüde yansıttığı, düzenlenen etkinlikler içerisinde bölge kültürüne yeteri kadar yer verilip verilmediği belirlenerek, kültürel anlamda yapılan faaliyetlere yerel halkın katkıda bulunup bulunmadığı ve söz konusu bu etkinliklerin bölgeye gelen ziyaretçileri ne derece cezbettiği ortaya konacaktır. Alanya bölgesinde kültürel anlamda gerçekleştirilen faaliyetler değerlendirilerek, şehrin kültürel değerlerinin tanıtımının daha iyi yapılması, tarihi yapıların ve mimarisinin korunarak kültür turizmini geliştirmek adına bu faaliyetlerin daha da artırılması gerektiği konusu üzerinde durulacaktır. Sonuç olarak yörede yerel bilincin artırılmasını olumlu yönde etkilemek ve bölgenin turizm ekonomisini daha da kalkındırmak amacıyla kültürel turizmin geliştirilmesine yönelik neler yapılabileceği konusunda alternatif öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kültür Turizmi, Alanya Yöresi, Turizm ve Sanat Festivali

Alevilik ve Türkiye Birlik Partisi

Ahmet Ali Ugan

Öz

Aleviliğin en belirgin özelliği Hz. Ali'ye ve onun soyuna bağlılıktır. 19. yüzyıla kadar Anadolu'da, Alevilik yerine Bektaşilik ve Kızılbaşlık kelimeleri kullanılmıştır. Aleviler, Cumhuriyetin ilk yıllarındaki laik temelli devrimler ve söylemler ile yeni rejime karşı kendilerini yakın hissetmelerine karşın bazı gelişmeler sonucunda çok partili sisteme geçiş döneminde Cumhuriyet Halk Partisi'nden Demokrat Parti'ye yönelmişler, ancak yine istedikleri özgür ortamı bulamamışlardır. Bu çalışmanın amacı, Alevilerin ilk siyasal örgütlenmesi olan Türkiye Birlik Partisi'ni (TBP) incelemek ve bu döneme kadar geçen süreçte Alevilerin siyasal eğilimlerini ve tarihsel süreçlerini değerlendirmektir. Bu doğrultuda, ilk olarak Alevi kelimesinin tarihsel anlamı ele alınarak, Anadolu Aleviliği özelinde Aleviliğe atfedilen diğer isimler incelenmiştir. Ayrıca tek parti ve çok partiye geçiş döneminde Alevilerin siyasal eğilimleri incelenerek TBP üzerinde durulmuştur. Sonuç olarak TBP, parti üyelerinin çekişmeleri nedeniyle kendi içinde birlik sağlayamamış, Alevilerin yoğunlukta yaşadığı yerlerde bile oy potansiyelini artıramamış ve önemli bir siyasi başarıya imza atamamıştır. Partinin tabanı zamanla CHP'ye kaymış ve 1980 askeri darbesiyle de kapanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Alevilik, Bektaşilik, Hz. Ali, Kızılbaşlık, Türkiye Birlik Partisi

Almanya'da Yaşayan Türk Kökenli Yönetmenlerin Filmlerindeki Türk İmgesi

Doç.Dr. Erkan Zengin

Öz

Türk imgesi, bireyin içinde bulunduğu toplumsal bağlamdaki bireysel kimlik ve kültür kavramı açısından ele alınıp, somut analiz düzeyinde Almanya'da yaşayan Türklerin sinemaya yansıması irdelenecektir. Türk-Alman sinemasındaki Türk izleğinin şimdiye kadar fazla incelenmemiş olması bu konuyu seçmemin en büyük etkenidir. Zira Almanya'ya göç denilince akla ilk gelen edebi eserlere yansımasıdır. Aras Ören, Yüksel Pazarkaya, Emine Sevgi Özdamar gibi yazarların eserlerinde Almanya'da yaşayan Türklerin hayatları farklı yönleriyle bilimsel çalışmalarda yer edinmiş olsa da sinema hep arka plana atılmıştır. Bu çalışmada sinemada yansıtılan Türk imgesini belirginleştirmeye çalışmamızın nedeni, sinemanın en yaygın ve en önemli iletişim araçlarından biri olarak çok etkili olmasıdır. Sinema özü gereği birebir yansıtmak yerine, kendi bakış açısını yaratmaktadır. Farklı perspektifler yansıtan ve buna bağlı olarak farklı açılardan ele alınabilen sinema/film günümüz dünyasında yaşanan birçok gelişme hakkında da ipucu vermektedir. Farklı zaman dilimlerinde çekilen filmler kronolojik olarak incelenecek ve Türk imgesi üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Türk İmgesi, Türk-Alman Sineması, Türk Yönetmen, Kronolojik

Alternatif Turizm Politikaları İçerisinde Kış Turizmi: Türkiye'de Yeri ve Önemi

Dr. Öğretim Üyesi Gülçin Özbay

Öz

Gerek gürültü, gerekse hava kirliliği nedeniyle yaşanmaz hale gelen şehirler, monotonlaşan ve stresin arttığı yaşamlar insan ile doğayı yakınlaştıran yeni turizm çeşitlerinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bu nedenle alternatif turizm imkanlarının geliştirilmesi için yoğun çaba harcanmaktadır. Böylelikle yeni turizm çeşitleriyle, turizmin tüm yıla yayılması ve bölgelerarası dengenin kurulması amaçlanmaktadır. Bunlardan biri de kış turizmidir. Kış turizmi, turizmi on iki aya yayabilmek amacıyla insanların tatil anlayışlarının değişmesiyle birlikte gelişimi hızlanan alternatif turizm politikaları içerisinde değerlendirilen bir turizm çeşididir. Araştırmada turizmin yıl boyunca devamlılığını sağlamak amacıyla ve kış sporlarındaki gelişmeler göz önüne alınarak alternatif turizm politikaları içinde değerlendirilen kış turizminin incelenmesi amaçlanmıştır. Kış turizminin Türkiye'de yeri ve önemi araştırılmıştır. Türkiye'de kış turizmine ilişkin bir SWOT analizi yapılmış; kış sporları için uygun alanların varlığı, iç turizm hareketlerinin canlı olması, kayak merkezlerinin yeni yıl, okulların sömestr tatillerinde ve uzatılmış dini bayramlarda revaçta olması gibi güçlü yanlarının yanı sıra politika eksikliği, tesislerin ve personelin yaz aylarında atıl kalması, kalifiye eleman eksikliği, altyapı yetersizliği ve yatak kapasitesinin düşük olması gibi zayıf yönlerinin varlığından söz etmek gerekmektedir. Kış turizmi için fırsatlar kapsamında ise; ölü sezon olarak nitelendirilen kış mevsiminin değerlendirilmesi, katılımcı (kayakçı) sayısının artışı ve halen kış turizmine açılabilecek alanların varlığı sıralanmaktadır. Ulaşım ve mekanik tesis yetersizliğinin yaratabileceği tehlikeler, okul nedeniyle insanların genelde yaz aylarında tatil yapmayı tercih etmeleri, bölge halkının tepkileri, küresel ısınma, terör olayları ve çığ ve benzeri doğal afetler ise kış turizmi için tehlike kategorisinde yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kış Turizmi, Alternatif Turizm, Swot Analizi

Amartya Sen'in Kapasite-Yapabilirlik (Capability) Yaklaşımına Göre Engelli Kadının Yoksulluğu

Arş.Gör. Merve Nur Bozkurt Karalı - Arş.Gör. Ecem Naz Nazlıer

Öz

Yoksulluk genel olarak asgari bir gelirden mahrum olma olarak tanımlanmaktadır. Ancak Amartya Sen'in kapasite-yapabilirlik yaklaşımı, yoksulluk kavramına daha kapsamlı bir açıklama getirmiştir. Amartya Sen, kişileri ekonomik gelir azlığından ziyade kişinin yapabilirliklerine ve kapasitesini ne ölçüde kullanabildiğine göre yoksul olarak nitelendirmektedir. Kapasite yaklaşımına göre ataerkil sistem içerisinde kadınlar birçok açıdan yoksulluk içerisindedirler. Kadın olmanın yanında engellilik durumu da eklendiğinde yaşanılan yoksulluk ikiye katlanmaktadır. Çünkü engelli kadın, toplumun kadına atfettiği rolleri yerine getirme konusunda da yeterli görülmemektedir. Bu durum engelli kadının kendini gerçekleştirmesi ve kapasitesini tam olarak kullanabilmesine engel olabilmektedir. Bu çalışma da Amartya Sen'in kapasite-yapabilirlik kuramına göre engelli kadının yoksulluğu eğitim, istihdam, sosyalleşme ve sosyal dışlanma başlıkları çerçevesinde açıklanmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Amartya Sen, Kapasite-Yapabilirlik Yaklaşımı, Engelli Kadın, Yoksulluk

Amasya'da Gelişmekte Olan Turizmin Yerel Halk Üzerindeki Etkilerin Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğretim Üyesi Serif Baldıran

Öz

Günümüzde ülkeler, bölgeler, şehirler ve hatta küçük köyler bile bölgelerinde turizmin gelişmesini arzu etmektedir. Bunun en önemli nedeni turizmin bölgeye saylayacağı ekonomik katkı düşüncesidir. Ancak bu gelişim aşamasında çoğu zaman turizmin gelişiminin yerel halk üzerindeki etkiler pek dikkate alınmaz. Oysaki gelişmekte olan bölgelerde turizm gelişiminin yerel halk üzerinde etkilerine bakarak gelişim yönüne ve şekline etki edilebilir. Çalışmada son yıllarda kültür turizminde önemli gelişme sağlayan Amasya ele alınmış ve çalışmada Amasya'da gelişen turizmin yerel halk üzerinde etkilerinin ölçülmesi ve turizmin gelişim seviyesini tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bunun için Amasya il merkezinde yaşayan ve tesadüfü yöntemle seçilen 536 kişiye anket uygulanmış ve bölgede turizmin gelişimini nasıl algıladıkları ortaya konulmaya çalışılmıştır. Anketin birinci bölümünde demografik bilgiler yer alırken ikinci bölümde ise turizmin yöreye olan ekonomik katkısının yerel halk tarafından nasıl anlaşıldığı test edilmesi için beşli likert yöntemi ile hazırlanan sorular yer almıştır. Elde edilen veriler ve SPSS ve analiz programı kullanılarak istatistiki analizler yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm Gelişimi, Bölgesel Gelişim, Turizmin Etkileri

Anadolu Türklüğünde Kadın Hakkında Bir Araştırma

Araştırmacı Ferhan Çınar

Öz

Türkler, Malazgirt Savaşı sonrasında ilerleyişlerini sürdürerek Anadolu'ya yerleşmişlerdir. Türk kadını bu süreçte, eskiden beri sürdürdüğü aile müessesesini kurmak, korumak, nesilleri yetiştirmek gibi görevleri yerine getirmenin yanında; topluma liderlik yapmış, devlet yönetimine ve önemli kararlara katılmış, zaman zaman devletlerin birleşmesine katkı sağlamış, çoğunlukla da sanat ve hayır işlerine kendilerini vakfedip, toplumun içinde yer bulmuşlardır. Hayme Ana, Mal Hatun, Devlet Şah Hatun, Fatma Bacı ve Kadınanalar gibi her biri araştırılmayı hak eden şahsiyetler, "Anadolu Türklüğünde Kadın" başlıklı incelemenin çıkış noktası olmuştur. Türklerin Anadolu'ya yerleşmeleri araştırılırken, toplumun yarısını oluşturan kadınların ihmal edilmesi düşünülemez. Bu bildiride Türklerin Anadolu'ya yerleşme sürecindeki kadınların rolü hakkındaki bölük pörçük bilgilerin bir araya getirilmesi ve tarih metodolojisine göre değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Anadolu, Türkler, Kadın, Devlet, Vatan

Antalya Halkevi ve Çalışmaları

Arş.Gör.Dr. Recep Arslan

Öz

Halkevleri, 1932- 1951 yılları arasında etkin olarak faaliyet göstermiş ve yeni rejimin değerlerinin toplum tarafından benimsenmesi yönünde çalışmalar yapmıştır. Bu oluşum 1930'lu ve 1940'lı yıllarda aktif olarak görevini sürdürmüş ve dönemin tarihine de damgasını vurmuştur. Türkiye genelinde halkevleri 19 Şubat 1932 tarihinden itibaren 14 il merkezde faaliyete girmiştir. Halkevleri kapatıldıkları dönemde sayı olarak 478'e ulaşmıştır. Bu halkevlerinden birisi de Antalya Halkevi'dir. Antalya Halkevi ise 24 Haziran 1932'de açılmıştır. 1937 yılında Antalya'nın Elmalı, Korkuteli ve Akseki ilçelerinde Halkevi açılmıştır. 1946'da Antalya'da 10 Halkevi, 47 Halkodası olduğu tespit edilmiştir. Antalya Halkevi iki ayda bir yayınlanan Türk Akdeniz dergisinde, bölgenin tarihi, coğrafyası ve folkloru ile geniş bir çerçevede halkı aydınlatma çalışmalarında bulunmuştur. Türkiye'nin her köşesine açılan halkevleri 1932 CHP Halkevleri Talimatnamesine göre şu şubelerden teşekküldür: "Dil, Tarih ve Edebiyat", "Güzel Sanatlar", "Temsil", "Spor", "İçtimai Yardım", "Halk Dershaneleri ve Kurslar", "Kütüphane ve Neşriyat", "Köycüler", "Müze ve Sergi". Antalya Halkevi de 9 farklı kolda halk eğitimi çalışmaları yapmış ve her bir kolun çalışmaları konusunda yayın organı olan Türk Akdeniz dergisi aracılığı ile halkı aydınlatmıştır. Bu bildiri ile Antalya Halkevi'nin kuruluşu ve çalışmaları ortaya konmak istenilmiştir. Bu bildirinin hazırlanmasında Başbakanlık Cumhuriyet Arşivi, tetkik eserlerden ve süreli yayınlardan yararlanılmıştır. Bildirinin oluşturulmasında nitel araştırma tekniklerinden birisi olan doküman inceleme modelinden faydalanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Cumhuriyet Rejimi, Halkevi, Antalya, Faaliyetler

Antalya'nın Karşılaştırmalı Mimarlık Tarihi Açısından İncelenmesi

Doç.Dr. Kemal Reha Kavas

Öz

Mimarlık tarihi disiplini 20. Yüzyıl ortalarına kadar dünyanın farklı bölgelerini, genelde "doğu" ve "batı" olarak, birbirinden keskin çizgiler ile ayırmış ve her birini kendi içinde kapalı tarihsel coğrafyalar olarak ele almıştır. Uzun süre geçerliliğini korumasına rağmen bu model tarihsel gerçekliğe aykırı bir kurgu ortaya çıkarmış ve farklı coğrafyalar arasında kültürün farklı dallarında var olan tarihsel diyaloglar anlaşılamamıştır. Mimarlık tarihinin birbiriyle etkileşim halindeki farklı coğrafyalarda eş zamanlı olarak aktığını algılayabilen, belirli bir tarihsel dönemde dünyanın farklı bölgelerinde birbirlerine çağdaş olarak ortaya çıkan mimarlık örneklerini karşılaştırabilen bir yöntem ihtiyacı doğmuştur. Bu gereklilik günümüzde dünya genelinde sosyal bilimlerin farklı dallarında gündeme gelen karşılaştırmalı tarih yazımı yönteminin mimarlık tarihine uygulanmasıyla sonuçlanmıştır. Bu çalışma dünya ölçeğinde önemli tarihsel, kültürel ve doğal zenginliklere sahip Antalya kentini yukarıda tanımlanan karşılaştırmalı mimarlık tarihi açısından incelemek için bir yöntem önerisinde bulunmaktadır. Görsel ve yazılı bilgilere dayanan bu yöntem önerisi ile Antalya kentinin tarihinde üretilen önemli mimarlık ve sanat ürünlerinin ülkemizin ve dünyanın farklı bölgelerindeki çağdaşları ile karşılaştırılabilmesi ve Antalya ölçeğinde incelenen yapıların tarihsel ve kültürel bağlamlarına oturtularak anlaşılabilmesi hedeflenmektedir. Böylece karşılaştırmalı mimarlık tarih yazımının bilimsel ve eğitsel potansiyellerinin Antalya bağlamında değerlendirilmesi, Antalya kentinin tarihi yapılı çevresine bakışın zenginleştirilmesi, bu bağlamda günümüzde ve geçmişte etkin olan kültürler arası etkileşimlerin algılanması, tarihsel gerçekliğin karmaşık yapısı içerisinde daha iyi anlaşılması sağlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Antalya, Mimarlık, Tarih, Kent, Sanat

Antik Çağda Akdeniz Kıyılarında Zeytinyağı Üretimi ve Ticareti

Oğuzhan İleri

Öz

Zeytin binlerce yıldan beri kullanılan şüphesiz en önemli ürünlerin başında gelmektedir. Direk tüketiminin yanında bu meyvenin yağı da üretilmekte ve birçok alanda kullanılmaktadır. Antik Çağda zeytinyağı gerek temizlikte, gerek aydınlanmada gerekse kozmetik gibi birçok alanda kullanılmıştır. Talebi çok olduğundan dolayı zeytinyağı üreten birçok merkez ülkemizin özellikle Akdeniz kıyılarında var olmuştur. Arkeolojik araştırmalar sırasında Likya, Pamphylia ve Kilikia Bölgeleri'nde zeytinyağı üretimini gösteren birçok arkeolojik kanıt bulunmuştur. zeytinyağı üreten bu merkezler daha sonraları ürettikleri bu yağın ticaretini de gerçekleştirmişlerdir. Amphora denilen özel kaplarda taşınan bu yağlar gemiler aracılığıyla İspanya'dan Levant, Mısır kıyılarına dek gönderilmiştir. Arkeolojik kanıtlardan da anlaşılacağı üzere ülkemiz Akdeniz kıyıları bu veriler bakımından oldukça zengindir.

Anahtar Kelimeler: Zeytinyağ, Ticaret, Üretim, Amphora

Antik Kaynaklar ve Epigrafik Belgeler Işığında Antikçağ'daki Kadın Filozoflar

Dr. Öğretim Üyesi Elif Akgün Kaya

Öz

Antikçağ'da kadının toplumsal hayatı ev ile sınırlı olup yaşamı kocası, babası ya da erkek bir akrabanın koruması altında sürmektedir. Toplumsal statü olarak da köleler ve çocuklarla aynı sınıf içinde ele alınan kadın, özgür yurttaş konumunda değildi. Kamusal hayata katılma hakkı olmayan kadının, erkekler gibi eğitim alabildiği kamusal kurumlar da bulunmamaktadır. Dönemin filozoflarının da kadınlarla ilgili görüşleri olumsuz olup kadın eksikliğin, bozulmanın, akıl dışı olanın ve duygusallığın temsili olarak görülmüştür. Tüm bu olumsuz düşünce yapısına karşın felsefeyle ilgilenen ve felsefe eğitimi almayı başaran filozof kadınlar var olmuştur. Bu kadınlar ya babaları ya kocaları ya da kadınların da erkekler gibi eşit eğitim hakkına sahip olması gerektiğini düşünen felsefe okulları sayesinde zamanın eğitimini edinebilmişlerdir. Bu çalışmada, antik kaynaklar ve epigrafik belgeler aracılığıyla tespit edilen Antik Dönemdeki kadın filozofların tanıtılması amaçlanmaktadır. Antik dönemin iyi bilinen okullarından biri olan Pythagorasçılığın, 28 ile 17 arasında değişen kadın üyesi olduğu belirtilmektedir. Diogenes Laertius, Pythagoras'ın etik öğretisini bir kadından, Delphoi rahibesi Themistokleia'dan öğrendiğini aktarmaktadır. Pythagoras'ın karısı Krotonlu Theano da ilk kadın filozof olarak kabul edilmekte ve şair Sappho tarafından Grekler içindeki en ünlü kadın olarak adlandırılmaktadır. Kızları Damo, Myia ve Arignote de Pythagorasçı felsefi eğitimi almışlar. Bu kişiler dışında, Timykha, Kral Kallikrates'in kızı Phintys ve Periktyone, Pythagorasçı felsefeyi takip eden kadınlardandırlar. Diogenes Laertius, Aksiothea ve Lasthenia adlı iki kadının erkek kılığına girerek Platon'un akademia'sında derslere katıldığını ve Platon'un felsefesini takip ettiklerini belirtmektedir. Aristophanes ve Sokratesçi Antisthenes, Miletoslu Aspasia'sın felsefi düşüncelerinden ve toplumsal etkisinden bahsetmektedirler. Sokrates'i etkilediği Platon'un diyaloglarından bilinen Mantinealı Diotima; Kynik Okulun takipçisi Hipparkhia Kyrene Okulu'ndan Arete ve Lais; Epikurosçu Themista ve Leontion; Yeni-Platoncu felsefenin temsilcisi İskenderiyeli Hypatia antik kaynaklar aracılığıyla bilinen diğer kadın filozoflardır. MS. II./III. yüzyıla tarihlenen Apollonia ad Rhyndacum'da ele geçen bir yazıtta onurlandırılan Magnilla'nın kendisinin, babası Magnus'un ve kocası Menias'ın filozof olduğu tespit edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Felsefe, Antikçağ, Filozof, Kadın

Araç Rotalama Problemi ve Örnek Bir Uygulama

Öğr.Gör. Emre Ekin

Öz

Günümüzde rekabetin artması ve teknolojinin hızla ilerlemesi ile işletmelerin kendilerini sürekli yenilemeleri gerekmektedir. Bu durumda müşteri taleplerinin zamanında ve eksiksiz olarak minimum maliyetle karşılanması büyük önem taşımaktadır. Müşteri taleplerinin zamanında ve en az maliyetle karşılanmasının planlanması için karmaşık bir optimizasyon problemi olan Araç Rotalama Problemi (ARP) kullanılmaktadır. Araç Rotalama Problemi;mal, hizmet veya şahısların bir araçlar filosu ile belirli arz noktalarından belirli talep veya teslimat noktalarına ulaştırılmaları amacıyla, kapasite, mesafe, zaman ve maliyet kısıtlarına uygun olarak en kısa yolların belirlenmesi problemidir ve birçok çeşidi bulunmaktadır. Bu çalışmada, bir kargo şirketi için Eş Zamanlı Dağıtım Toplamalı ARP üzerinde durulmuştur. Dağıtım toplamalı araç rotalama problemleri; her rotanın depoda başlayıp depoda bittiği, her müşteriye bir aracın gittiği; rotanın toplam talebinin araç kapasitesini aşmadığı; her müşterinin arz ve talebinin karşılandığı problemlerdir. Problem için literatürde mevcut olan Eş Zamanlı Dağıtım Toplamalı ARP modeli GAMS programı kullanılarak çözülmüştür. Mevcut ve önerilen durum; araç sayısı, araç doluluk oranları, gidilen rota uzunlukları açısından karşılaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Araç Rotalama Problemi, Eş Zamanlı Dağıtım Toplamalı Arp, Gams Programı

Arap Kökenli Turistlerin Talep Profiline Yönelik Bir Araştırma; Sakarya Örneği

Öğr.Gör. Recep Yıldırgan - Dr. İsmail Bilgiçli

Öz

Turizm faaliyetlerine katılan tüketicilerin en önemli fizyolojik ihtiyaçları konaklama ve yeme-içmedir. Konaklama ve yiyecek-içecek ihtiyacı karşılanmadan insanların seyahatlerinden herhangi bir şekilde zevk almaları da mümkün değildir. İşletmelerin müşteri talebine uygun hizmet verebilmesi için konaklama ve yiyecek-içecek hizmet üretimi amacıyla çok değişik yan ürünlerin tedarikini yapmaları gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı; Sakarya'da faaliyet gösteren ''Turizm İşletme ve Yatırım Belgeli'' üç adet beş yıldızlı, beş adet dört yıldızlı, altı adet üç yıldızlı, bir adet iki yıldızlı ve özel belgeli dört tesisin Arap kökenli müşteri taleplerinin miktar ve değişimlerini araştırarak, bu taleplerin karşılanması noktasında tesislerin hangi kriterlere göre yönetim sergilediklerini tespit etmektir. Bu çalışma Sakarya genelinde faaliyet gösteren toplam 20 adet turizm işletmesinin bulundukları bölgenin turizm pazarlarına nasıl katkı yaptıklarının ortaya çıkarılması amacıyla gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilere göre işletmelerin bulundukları bölge, oda ve yatak sayıları ile statüleri müşteri taleplerini karşılamada farklılaştırıcı yöntemlerini ortaya koyarak gereken beklentilerin karşılanması noktasında durum tespiti yapmaktır. Sakarya, Arap kökenli turistler için cazibesi gittikçe artan yeni bir destinasyondur. Sakarya'nın, sürdürülebilir politikalarla bu pazardan daha fazla pay alması için şehrin tüm turizm paydaşlarının birlikte çalışmasına ve etkin bir koordinasyona ihtiyaç olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sakarya, Otel İşletmeleri, Arap Turist, Talep Değerlendirmesi

Arz Yönlü Ekonomi ve Türkiye Uygulanabilirliği

Dr. Güngör Özcan

Öz

Arz Yönlü İktisat, Neo Klasik İktisat Teorileri arasında yer almaktadır. Klasik İktisat Teorisi'nin 1970 Dünya Ekonomik Buhranı olan petrol krizinde yeniden yorumlanmasının sonuçlarından biridir. Teorinin temelini Laffer Eğrisi oluşturmaktadır. Bu eğride vergi oranları ile vergi hasılatı arasındaki ilişki incelenmektedir. Teori gelir ve kurumlar vergisinde indirim, kamu harcamaları indirimi ve serbestleşme üzerinde durmaktadır. Teorinin önemli temsilcileri Arthur Laffer ve Evans'tır. Üretimi yükseltmek hedefiyle vergilerde indirim ve deregülasyona gidilmesi gerekmektedir. Böylelikle fiyat ucuzluğu sağlanacaktır. Arz Yönlü İktisat uygulama olarak Amerika Birleşik Devletleri'nde Reagan, İngiltere'de Thatcher ve Türkiye'de Özal zamanında uygulanmıştır. Çalışmamızda Arz Yönlü İktisatın teorik temelleri incelenecek olup ülke uygulamalarının değerlendirilmesi (ABD, İngiltere ve Türkiye) üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Arz Yönlü İktisat, Vergi İndirimi, Neo Klasik İktisat

Asya Ülkelerinin Çalışma Rejimlerine ve Kamu Maliyelerine Makro Bir Bakış: Çin, Japonya ve Güney Kore Örnekleri

Arş.Gör.Dr. Zeynep Ağdemir

Öz

Bu çalışmanın temel amacı, dünya ekonomisi içerisinde büyük yer kaplayan Çin, teknolojik ilerlemesiyle dikkat çeken Japonya ve Güney Kore gibi Asya ülkelerinin çalışma rejimlerine ve kamu maliyelerine dair genel bir değerlendirme yapmaktır. Bu bağlamda, bu çalışma bazı sorunsallara yanıt aramaya çalışacaktır: Bu ülkelerin genel ekonomik yapıları, üretim modelleri nedir? Son dönemde çalışma rejimleri nasıl örgütlenmiştir? Kamu maliyesine dair temel göstergeleri üzerine ne tür yorumlar yapılabilir? Bu sorunsallara, GSYİH'nın bileşimi, dış ticaret bileşimi, işsizlik, çalışma mevzuatının genel yapısı, GSYİH içinde kamu harcamalarının payı ve fonksiyonel dağılımı, kamu işletmeleri gibi başlıklar kullanılarak yanıtlar üretilmeye çalışılacaktır. .

Anahtar Kelimeler: Çin, Japonya, Güney Kore, Çalışma Rejimi, Kamu Maliyesi

Atatürk Dönemi Eski Eserlerle Bağlantılı Olarak Gerçekleştirilen Eğitim- Öğretim Faaliyetleri

Arş.Gör. Funda Arslan Bilgin

Öz

Atatürk Dönemi, eski eserlerin ülkemizde önem kazanması açısından ayrı bir yer arz etmektedir. Bu dönemde eski eserler konusunda daha bilinçli adımlar atılmıştır. Çünkü, zaferin sadece savaşlarla değil kültür alanında da kendimizi kanıtlamakla sağlanabileceği düşüncesi Atatürk döneminin önemli fikri hareketlerindendir. Yediden yetmişe herkesin kültür konusunda farkındalığının sağlanması hedeflenmiştir. Türk tarihinin geçmişini ortaya çıkarmak için eski eserler konusu oldukça önemlidir. Kazıların yapılmasının dışında dolaylı olarak da eski eser konusunda bilincin artması için eğitim alanı da desteklenmiştir. Bu çalışma da eski eserlerle bağlantılı olarak ele alacağımız; Yurt dışına öğrenci gönderilmesi, yurt dışından uzmanlar davet edilmesi, eğitim müfredatlarında konuya yer verilmesi, Dil- Tarih ve Coğrafya Fakültesi'nin kurulması ve son olarak da müzelerin açılması gibi başlıklar incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Eski Eser, Eğitim- Öğretim, Müze, Uzman

Atatürk'ün Sosyal Değişim Politikaları İçerisinde Soyadı Kanunu ve Yankıları

Uzman Zehra Yılmaz

Öz

Eski Türklerde aile adları birtakım devreler geçirmiştir. Birinci devrede, aile adı "Boy" isminden ibaret olmuş ve Oğuz Türklerinde herkes kendi boyunun adıyla tanınmıştır. İkinci devirde ise aile adı "Soy" isimleri olmuş, soyadından sonra "oğlu" kelimesi gelmiştir. Türklerin soyunu belirtmeye yarayan bu adlar sayesinde herkes soyunu sopunu bilmiştir. Üçüncü devir olan Osmanlılık devrinde "oğlu" kelimesinin yerine "zade" kullanılmaya başlanmıştır. Dördüncü devir Avrupalıların örnek alındığı, aile adının öz addan sonra kullanıldığı devir olmuştur. Beşinci ve son devirde, 1934 senesinin sonunda Mustafa Kemal Paşa'nın önderliğiyle adın sonuna Türkçe bir soyadı koymak kanunlaşmış ve herkesin bir soyadı taşıması mecburi hale gelmiştir (Şapolyo, 1935: 11-12). Bu çalışmada, Atatürk'ün o dönemde hazırlamış olduğu Soyadı Kanunu'nun modern ve eşit bir toplum oluşturmaya katkısının kavranması, eşitliğin sağlanmasındaki yeri ve öneminin belirtilmesi, ulusallaşmaya katkısının ortaya konulması amaçlanmıştır. Bu doğrultuda uygulanmış olan yöntem, dönemin gazetelerinin incelenmesi ile birlikte, gazetede konu ile ilgili yazılmış olan haber ve köşe yazılarının değerlendirilmesine, ayrıca aynı dönemde ve sonrasında Soyadı Kanunu ile ilgili yazılmış olan kitap ve dergilerin ilgili kısımlarının incelenmesine dayanır. Bulgulardan çıkarılan sonuçlara göre, Atatürk'ün amaçlarından birinin çağdaş bir toplum yaratmada gelenekçiliğini bırakıp yenilikçi olduğu ve adı geçen kanunu çıkarırken halk arasında ayrıcalık belirten ünvanları kaldırıp soyadı kullanımını yasalaştırdığı, buradaki bir diğer amacının da Türk milletine ulusal bir kimlik kazandırmak olduğu saptanmıştır. Dönemde yoğun bir Tükçeleşme hareketinin olduğu ve Soyadı Kanunu'nun da bunun bir parçası olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Atatürk'ün Sosyal Değişim Politikaları, Soyadı Kanunu, Soyadı Kanunu ve Yankıları

Avrupa Birliği'nde Ekonomik Krizin Aşırı Sağa Etkisi Üzerine Bir Değerlendirme

Dr. Öğretim Üyesi Şükrü Cicioğlu - Dr. Öğretim Üyesi Filiz Cicioğlu

Öz

Avrupa Birliği'nde Ekonomik Krizin Aşırı Sağa Etkisi Üzerine Bir Değerlendirme 2008 yılında ABD'de başlayan ve sonrasında Yunanistan krizi ile birlikte pek çok AB üyesi ülkede hissedilen ekonomik krizin önemli bir sonucu da AB ülkelerinde siyasi eğilimlerin sağ partilere kayması olmuştur. Fransa, İngiltere ve Almanya gibi AB'nin büyük güçlerinin yanısıra Avusturya, Polonya gibi Orta Avrupa ülkelerinde de son yıllarda aşırı sağ partiler seçimlerde önemli başarılar elde etmişlerdir. Ekonomik kriz bu aşırı sağa kayışta önemli bir etken olmakla birlikte tek başına yeterli değildir. Zira krizin çok fazla etkilemediği düşünülen Finlandiya, Avusturya gibi ülkelerde aşırı sağın oylarını arttığı görülürken, İspanya ve Portekiz gibi krizden yoğun bir şekilde etkilendiği halde bu ülkelerde aşırı sağ diğer ülkelere kıyasla yükselmemiştir. Bu durum aşırı sağın yükselmesinde başka faktörlerin de devreye sokulması gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Bu etkenlerin başında da mülteci krizi temelinde doruk noktasına ulaşan yabancı düşmanlığı gelmektedir. Ancak yabancı düşmanlığının temelinde de AB kurumlarının baskısıyla üye devletlerin uygulamak zorunda kaldıkları kemer sıkma politikaları yatmaktadır. Halk bu duruma tepki olarak daha önce denememiş oldukları bu radikal partilerin oylarını arttırmaktadırlar. Bu çalışma diğer etkenleri bir kenarda tutarak aşırı sağın yükselmesinde ekonomik krizin etkisine odaklanacaktır. Bu çerçevede ekonomik kriz ile aşırı sağın yükselişi arasındaki ilişki krizden etkilenen üç ülke ile görece krizden daha az etkilenen üç ülkedeki seçim sonuçları incelenerek analiz edilecektir. Bu ülkelerdeki yerel ve genel seçimler ile devlet başkanlığı seçim sonuçlarında aşırı sağ partilerin yükselmesinde önemli bir faktör olduğu düşünülen ekonomik krizin öncesi ve sonrasındaki başlıca ekonomik veriler karşılaştırılarak araştırma sorularının test edilmesi planlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Aşırı Sağ, Ekonomik Kriz, AB

Avrupa Birliği'nin Göçmen İhtiyacının Arka Planı

Dr. Öğretim Üyesi Mehlika Özlem Ultan

Öz

Avrupa Birliği, jeopolitik konumu ve gelişmiş olanakları sayesinde tarih boyunca göçmenlerin ilgi odağı olmuştur. Ancak özellikle son on yılda, sadece isteğe bağlı göçlerin değil, zorunlu göçlerin de odak noktası haline geldiği görülmektedir. Birlik üye ülkelerdeki olanakların göçmenlere çekici geldiği bir gerçektir. Göç ile ilgili çalışmaların çoğunluğu da göçlerin sebepleri üzerine şekillenmektedir. Ancak konuya tersinden bakılması gerektiği de unutulmamalıdır. Hedef ülke konumunda olan Birlik üyelerinin göçmenlere ihtiyacı var mıdır? Alınan göçmenler hangi şartlarda çalıştırılmakta, hangi haklara sahip olabilmektedir? Zorunlu göçlerde göçmenler ülkenin ihtiyacına göre mi alınmaktadır yoksa göçmenlere yardım etmek mi önemli görülmektedir? Bu çalışma kapsamında bu sorulara yanıt aranmaya çalışılacak ve Birliğin hangi göçmen türüne neden ihtiyaç duyduğu analiz edilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği Göç Politikası, Mülteciler, Zorunlu Göç, Gönüllü Göç

Avrupa Bütünleşmesi Teorilerinde Egemenlik Prensibinin Yeniden Üretimi

Arş.Gör. Adviye Damla Ünlü

Öz

Uluslararası İlişkiler (Uİ) disiplini 1980'li yıllardan itibaren, disipline hâkim olan kuramların eleştirisini içeren yeni kuramların ortaya çıkmasıyla gelişmeye başlamıştır. Bu süreçte disiplinin sorunsalları, nicelik ve nitelik olarak değiştiği gibi disiplinin kendisi de bir sorunsal haline gelmiştir. Uluslararası yapı içinde, egemen devletler arasındaki ilişkiyi temel alan hâkim kuramlar, devletlerin içindeki veya devlet dışındaki aktörlerin dışarıda bırakılmasını beraberinde getirmiştir. Bu durum, uluslararası olan ile devlet içine dair olan ikiliğini yarattığı gibi, Uİ ve Siyaset Bilimi disiplinleri arasındaki ayrılığın da eleştirisine neden olmuştur. 1980'li yıllarda ortaya çıkan post yapısalcılık, Uİ disiplinini sorunsallaştırmakta, disipline yönelik eleştirel bir yaklaşım ortaya koymaktadır. Post yapısalcılığın önemli temsilcilerinden Walker ve Ashley, çalışmalarında Uİ disiplini içerisindeki ikilikleri ortaya çıkarmaktadır. Bunun yanı sıra Walker, devlet egemenliği ilkesini detaylı bir şekilde analiz ederek pratikteki ve bununla bağlantılı olarak teorideki iç/dış ayrımına ışık tutmaktadır. Bu yönü ile Walker'ın değerlendirmeleri, Avrupa bütünleşmesine yönelik teorik yaklaşımların devlet egemenliği ilkesine bakış açılarının ele alındığı bu çalışmada temel alınmaktadır. Çalışmanın ilk bölümde devlet egemenliği ilkesi ile ilgili bir çerçeve çizilmekte ve Walker'ın devlet egemenliği ilkesine yönelik argümanları değerlendirilmektedir. Çalışmanın ikinci bölümünde bu değerlendirmeler ışığında Avrupa bütünleşmesine yönelik teorik çalışmalar ele alınmaktadır. Çalışmanın sonucunda Avrupa bütünleşmesine yönelik teorik çalışmaların disiplindeki iç/dış ayrımında nerede durduğu ve Avrupa bütünleşmesini bir analiz nesnesi olarak ne şekilde ele aldığı tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Devlet Egemenliği, Post Yapısalcılık, R.B.J. Walker, Avrupa Bütünleşmesi

Avrupa Konseyi Belgelerinde Çocuğun Cinsel İstismara Karşı Korunması Bakımından Devletlerin Sorumluluğu ve Türkiye

Arş.Gör. Betül Kalyoncu

Öz

Uluslararası insan hakları hukukunda devletlerin sorumluluğu yatay etki gereğince genişlemekte, devletler sadece kendi kamu görevlilerinin neden olduğu hak ihlallerinden değil, bireylerin ilişkileri neticesinde ortaya çıkan hak ihlallerini engellemek adına gerekli önlemi almamaları nedeniyle de sorumlu tutulmaktadırlar. Çocuğun cinsel istismara karşı korunması da, bu bağlamda uluslararası insan hakları hukukunun devlete sorumluluk yüklediği sorunsallardan biridir. Bölgesel düzlemde Avrupa Konseyi Örgütü çerçevesinde çocuğun cinsel istismarının önlenmesine ilişkin oluşturulan belgelerden biri Çocukların Cinsel Sömürü ve İstismara Karşı Korunmasına İlişkin Avrupa Konseyi Sözleşmesi'dir. Ayrıca Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi her ne kadar çocuğa ilişkin özel bir düzenleme yapmamış olsa da, çocuğun cinsel istismara karşı korunmasında bir diğer belge olarak karşımıza çıkmaktadır. Zira AİHM tarafından, Sözleşme'nin 3. ve 8. maddeleri kapsamında, devletlerin çocuğun cinsel istismarına karşı gereken önlemleri almadıklarından hareketle verilen ihlal kararları dikkati çekmektedir. Söz konusu ihlal kararlarının da devletlerin sorumluluk alanını genişlemesine yol açtığı görülmektedir. Türkiye de, anılan bu belgelere taraf olmanın neticesinde, günümüzde hızla artan çocuk cinsel istismarına karşı gereken önlemleri almakla yükümlüdür. İşbu çalışmada amaçlanan ise, çocuğun cinsel istismarının önlenmesi bağlamında devletlerin genişleyen sorumluluk alanlarına dikkat çekmek ve artan çocuk istismarı olaylarının önlenebilmesi adına Türk hukuk sisteminde alınması gereken yasal, önleyici, koruyucu, eğitsel tedbirlere ilişkin birtakım önerilerde bulunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Çocuk, Cinsel İstismar, Yatay Etki, AİHM, Türkiye

Avrupa'da Aşırı Sağın Yükselişi ve Göçmenler Üzerine Etkisi

Dr. Öğretim Üyesi Serpil Bardakçı Tosun

Öz

Tüm dünyadaki popülist söylemler, aşırı sağın yükselmesinde de etken olmaktadır. Popülist söylemleri parti görüşleri olarak yansıtan ve bu söylemleri merkezine yerleştirmiş olan partiler oy oranlarını alabildiğine arttırıyor. Avrupa özelinde popülist söylemlerin başını; ""islamofobi, göçmen karşıtlığı,kültür – islam ilişkisi, milliyetçilik,ırkçılık, yerli topum üstünlüğü" gibi konular alıyor. Aşırı sağın yükselmesinin arkasında pek çok etken sayılabilir, hızla artan göçmen sayısı, işsizlik, altyapı sorunları, uyum sorunları, güvenlik algısındaki değişiklik vb. ancak bunların hepsinin sonucunda zincirin en zayıf halkası olan göçmenlerin zarar gördüğü düşünülmektedir. 2011de ki iç savaştan kaçan Suriyeli sayısının artması ve yasa dışı yollarla Avrupa içlerine ulaşmaya çalışmaları, Avrupa'da yaşayan diğer göçmenleri de olumsuz olarak etkilemektedir. 11 eylül etkisinin azaltılamadığı süreçte, Suriye krizi nesillerdir Avrupa'da yaşıyor olmalarına rağmen göçmenlerin tekrar ötekileştirilmesine neden olduğu gözlenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Göçmenler, Kabul, Sığınmacılar, Aşırı Sağ, Suriye

Ayrımcılık Çerçevesinde Yaşlı Yoksulluğu

Arş.Gör. Ecem Naz Nazlıer - Arş.Gör. Merve Nur Bozkurt Karalı

Öz

Gerek gelişmekte olan ülkelerde, gerekse gelişmiş ülkelerde yoksulluk sorunu bulunmaktadır. Yoksulluk toplumun tüm kesimlerini olumsuz yönde etkilerken, bazı dezavantajlı gruplar yoksulluktan daha çok etkilenir. Yaşlılarda bu dezavantajlı gruplar içerisinde yer almaktadır. Yaşlılar, yaşlarından kaynaklı ayrımcılığın yanı sıra, birçok sosyal, kültürel, ekonomik ayrımcılıklarla karşı karşıya kalabilmektedir. Hele birde bu ayrımcılıklara ekonomik yetersizlikler eşlik ediyorsa, yaşlılar kendilerini yoksulluğun merkezinde bulmaktadır. Bu konuda devletlerin, hükümetlerin, yerel yönetimlerin ve gönüllü kuruluşların önemli görevleri mevcuttur. Yaşlı yoksulluğu ile mücadele ederken konuyu toplumsal cinsiyet perspektifinden ayırmak da mümkün olmamaktadır. Yaşlı kadınlar, yaşlı erkeklere oranla tüm bu olumsuzluklardan daha çok zarar görmektedir. Bu konuda gerek devletin, gerek kamuoyunun, gerekse gençlerin ve akademisyenlerin yapması gerekenler vardır. Devlet eşitlik politikaları oluşturmalı, kamuoyu eşitsizlikleri duyurmalı ve önyargıları kırmalı, gençler yeni nesillerdeki yaşlılık algısını değiştirme çalışmalarında aktif rol oynamalı ve akademisyenler tüm bu çabaları yazıya dökerek ve alana yönelik araştırmalar yaparak sürece destek olmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Yaşlı, Yoksulluk, Yaş Ayrımcılığı, Yaşlı Yoksulluğu ile Mücadele

Balık Pazarı Esnafının Sorunları ve Çözüm Önerileri: Fethiye Örneği

Prof.Dr. Erdoğan Gavcar - Arş.Gör. Gamzegül Çalıkoğlu - Uzman Elçin Noyan

Öz

Hem bölge halkına hem yerli ve yabancı turistlere hizmet veren Fethiye Balık Pazarı Fethiye'nin turizme dayalı hizmet üreten işletmelerinin bulunduğu vazgeçilmez gastronomi destinasyonlarından biridir. Bu çalışma ile Fethiye Balık Pazarı esnafının karşılaştığı bölgesel problemlerin tespit edilmesi, esnafın bu konu ile ilgili düşüncelerinin alınması ve değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Çalışmada 34 esnafın tümünden yüz yüze anket tekniği ile ön değerlendirmeler sonucu tespit edilen 23 bölgesel problemi değerlendirmeleri ve kendi görüşlerini belirtmeleri istenmiştir. Anketin güvenilirlik testi Cronbach's Alpha değeri 0,813 bulunmuş ve veriler normal dağılmadığı için non-parametrik yöntemlerden yararlanılmıştır. Çalışmanın sonuç bölümünde ise balık pazarı esnafının önerilerine yer verilmiştir. Çalışma hem yerel esnafın sorunlarının analiz edilerek bölge koşullarının iyileştirilmesi hem de literatüre katkı açısından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Fethiye, Balık Pazarı, Esnafın Problemleri, Gastronomi Destinasyonu

Balkan Savaşları'nda Türk ve İslâm Dünyasından Gelen Yardımlar

Prof.Dr. İlker Alp

Öz

1912-1913 Balkan Savaşları sonucunda, Rumeli'nin büyük bir kısmı (Dimetoka hariç Meriç Nehri'nin batısı) elden çıkmış, Osmanlı Devleti'nin askerî gücü zayıflamış, ülke iktisadî ve malî alanlarda çökmüş, Türk milletinin kendisine ve ordusuna özgüveni sarsılmış, Avrupa'daki topraklarının %83'ü işgal edilmiş, 300 binin üzerinde sivil insan katledilmiş, savaş süresince ve sonradan yapılan zulüm, katliam, tecavüz ve baskılardan 440 bin Türk Anavatanlarına sığınmak zorunda kalmıştır. Rumeli Türkleri için yeni bir felâket olan bu büyük göç dalgası, göçmenleri iskân etme, ihtiyaçlarını karşılama, iş bulma vd. meseleleri de beraberinde getirmiştir. Hâlbuki Osmanlı Devleti, savaşın başlamasından önce bile askerî, teknolojik, siyasî, içtimaî, iktisadî, malî bakımdan iflâsın eşiğine gelmişti. Türk milletinin bu kötü günlerinde, savaşın ağır yükü altında ezilen son bağımsız Türk-İslâm devletini işgalden korumak, ayrıca göçmenlerle, şehit ailelerinin yaralarını sarabilmek için, Türk ve İslâm dünyası elinden gelen destek ve yardımını esirgememiştir. Balkan Savaşları'na Azerbaycanlı öğretmenlerle öğrenciler, Türkistanlı 400 genç, Hindistan Müslümanları, gönüllü olarak katılmışlardır. Zaten ülke dışından gelen bu gönüllülerden "Kafkas Gönüllü Kıtaları" oluşturulmuştur. Hindistan Müslümanları, şehitlerle gazilerin ailelerine iletilmek üzere 160 bin Lira civarında bağışta bulunmuşlardır. Hindistan Hilâl-i Ahmer Cemiyeti, savaşta yaralanan askerlerle göçmenleri tedavi etmek üzere İstanbul ve Çatalca'da 100'er yataklı birkaç seyyar hastane kurmuştur. Çok sayıda doktor, eczacı, hemşire ve hastabakıcı getirmiştir. Mısır Hilâl-i Ahmer Cemiyeti, savaş mağdurlarına para, erzak, ilaç, tıbbi ve çeşitli malzeme yardımı yapmıştır. Ayrıca kurulan Hadımköy, Beylerbeyi, Yeşilköy, Maltepe ve Edirne hastanelerinde Mısırlı doktorlar, eczacılar, hastabakıcılar ve hademeler görev yapmışlardır. Mısır gemileri, hayatlarını kurtarmak için Rumeli'den dalga dalga limanlara akın eden Türklerden 6000 kişiyi Kavala ve Selânik'ten İstanbul ile İzmir'e nakletmişlerdir. 1913 yılında Güney Afrika, Mısır, Cezayir, Bingazi ve Hindistan Müslümanları ile Rusya Türkleri toplam 263.000 Lira nakdî yardım yapmışlardır. Bu çalışmada Türk ve İslâm Dünyasının, Osmanlı Türklerinin uğradıkları felâkete duyarsız kalmayışı, soydaşlarımızla dindaşlarımızın gönüllü olarak savaşa katılmaları, askerî, tıbbî, nakdî, erzak ve giysi yardımlarında bulunmaları ele alınmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Balkan Savaşları, Dış Yardımlar, Hint Müslümanları, Hindistan Hilâl-i Ahmeri, Mısır Hilâl-i Ahmeri, Rusya Türkleri

Bankacılık Sektöründe Organizasyon Yapısı ve İşleyişi, Banka Örneklerinin İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Filiz Yetiz

Öz

Finansal aracılık görevi üstlenen bankaların organizasyon yapılarını oluşturması sonucunda genel müdürlük, bölge koordinatörlükleri, şubelerin amacına uygun şekilde yönetimi gerçekleşmiş olacaktır. Organizasyon şeması ile bankaların her bölümündeki görevleri ve sorumlulukları belirlenmektedir. Finans sektöründe rekabetin sürekli artması neticesinde bankalar müşterilerine hizmet verirken kusursuz işleyen bir süreci yönetmek ve kaynaklarının verimli olarak kullanılmasını sağlamaya çalışmaktadırlar. Bu amacın gerçekleştirilmesinde en önemli süreç ve araçlarından biri ise doğru tanımlanmış organizasyondur. İşin amacına uygun tanımlanmış bir organizasyon yapısıyla gerçekleştirilmesi, karmaşık işlerin koordine edilerek düzenlenmesini sağlayacaktır. Bu bağlamda banka çalışanları arasında koordinasyonun sağlanarak bankacılık faaliyetleri profesyonel bir şekilde yürütülmüş olacaktır. Ayrıca organizasyon kademeleri sayesinde bankalar müşterilerine kaliteli ve en iyi hizmetleri daha hızlı sunabileceklerdir. Bu amaçla çalışmada bankacılık sisteminde organizasyon yapılarına neden ihtiyaç duyulduğu, bankaların genel organizasyon yapılarının neler olduğu tartışılacak ve teorik bilgilere yer verilecektir

Anahtar Kelimeler: Banka, Bankacılık Sektörü, Organizasyon Yapısı

Batı Düşüncesinde "öteki" Olmak: Argo Filmi Örneğinde "doğu"nun "öteki" Kimliğine Hapsedilişi

Arş.Gör. Esra Dudu Karaman - Muhammet Said Tuğcu

Öz

Batının kendi hegemonyasını üretip yayabilmesinin doğrudan bir aracı olarak işlev gören Hollywood sineması, örtük ve açık göndermeleriyle en önemli ideolojik aygıtlardan biridir. Hollywood sineması, Batı adına güçlü ve iyi olanı "ben" olarak, aciz ve kötü olanı "öteki" olarak konumlandırarak Batı-Doğu karşıtlığına dayalı bir söylem yaratır. Bu algı izleyicinin Batının penceresinden baktığı Doğuyu bütün olumsuz önermelerin mekânı olarak görmesine zemin yaratmaktadır. Bu çalışmada Doğunun, özellikle 11 Eylül sonrasında Batının en büyük "öteki"si olarak konumlandırıldığı Hollywood yapımı "Operasyon: Argo" örneğinden yola çıkarak "ben" ve "öteki" algısının nasıl oluşturulduğu ve Batı-Doğu ilişkisinin hangi hegemonik çerçeveleme oturtulduğu üzerinde durulmuştur. Çalışmada yöntem olarak belirlenen eleştirel söylem çözümlemesi aracılığıyla Argo filmi örnekleminde Batının nasıl bir Doğu algısı yaratmaya çalıştığı incelenerek Batının Doğuya yönelik bilinçdışı betimlenmeye çalışılmıştır. Çalışma kapsamında, "Müslüman" ve "terörist" gibi ideolojik mesajların Operasyon: Argo filminde verilen göstergelerle farkına varmadan içselleştirildiği ve başat "egemen" olan Batının gözünden Doğunun barbar, şiddet düşkünü ve ahlak yoksunu olarak konumlandırıldığı bulgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ben, Öteki, Hollywood Filmleri, Batı Hegemonyası, Doğu Algısı

Batı'nın Bir Hegemonya Kurma Aracı Olarak Oryantalist Bilgi ve Söylem Üretim Sürecinin Analizi

Caner Övsan Çakaş

Öz

Bu çalışmada Batı'nın 18'inci Yüzyılın sonundan günümüze kadar geçen süreç içerisinde genelde Doğu özelde İslam toplumları üzerinde farklı şekillerde tezahür eden hegemonya kurma politikaları ile oryantalist bilgi üretimi arasındaki bağlantı analiz edilmeye çalışılmıştır. Oryantalizm, özellikle 19'uncu Yüzyılın başında bilgi üretim sürecinde hakim hale gelen pozitivist epistemolojiyi Doğu ve İslam toplumlarının Batı gözüyle yeniden imgesel olarak inşa edilmesi için kullanan bir söylem üretim sürecidir. Bu süreç pozitivist epistemolojinin "nesnellik" ve "somutluk" kavramları ile meşruiyet ve bilimsellik niteliği kazandırılmıştır. Fakat bu süreç içerisinde sadece Batılı kavram ve anlam kalıpları kullanılmış, Doğu ve İslam Batı'nın kendi kollektif anlamlandırma mekanizmasına hapsedilerek, Batı'nın istek ve çıkarları doğrultusunda nesneleştirilmiş ve dilsizleştirilmiştir. Bahse konu mekanizma Batılı oryantalistlerin Doğu'nun ve İslam'ın kendi hakkında hiç bir söz söyleyemediği bir ortamda, kendileri tarafından imgesel olarak yaratılmış bir Doğu'yu tanımlamak için yine daha önceleri kendileri tarafından üretilen söylemleri destekleyen verileri seçici bir şekilde toplamaları, tasnif etmeleri, yorumlamaları ve bilgi haline getirerek yeniden söylemleştirmeleri şeklinde işlemektedir. Bu mekanizmanın ürünü de Batı'nın bir zıttı olarak tasavvur edilen Doğu'nun ve İslam'ın sürekli "olumsuzlandığı" aynı oranda da Batı'nın "olumlulandığı" bir söylemler bütünündür. Seçici verilenlerin kullanıldığı bu söylemler bütünü ise Batı'nın Doğu karşısında mutlak üstünlüğünün vurgulanmasını hedefler. Bu üstünlük ise Batı'ya Doğu ve İslam hakkında Doğu ve İslam'ın kendi gerçekliklerini dikkate almadan yorum yapma, bilgi üretme ve söylem inşa etme hatta Batı'nın mükemmellik takıntısı nedeniyle kendine ait sorunları dışsallaştırarak Doğu ve İslam üzerinden tartışma hakkına dahi meşruiyet kazandırmak için kullanılır. Zira oryantalistler için Doğu'nun ve İslam'ın gerçekte ne olduğundan ziyade Batı'nın arzu ve çıkarları doğrultusunda nasıl olması gerektiği önemlidir. Bu minvalde oryantalizm Batı'nın tasarladığı Doğu ve İslam imgelerinin kısır döngü şekilde kendi kendini tekrarladığı bir totoloji haline gelmiştir. Başka bir deyişle oryantalizm bir bilgi türünden ziyade, Batı'nın kendi çıkar ve anlayışı doğrultusunda Doğu'ya ve İslam'a ait olguları kavrama ve algılama biçimi olarak tanımlanabilir. Bu çalışmada üzerinde durulacak diğer bir unsur ise oryantalistlerin neden böyle bir tek taraflı ve yargılı bilgi ve söylem üretimine yöneldikleridir. Bu hususun aydınlatılması içinde Michel Foulcault ve Edward Said'in iktidar-bilgi-söylem ilişkisi hakkındaki fikirleri dikkate alınmıştır. Foulcault, bilginin iktidar tarafından kendi hegemonyasını devam ettirmek için üretilen ve söylemler aracılıyla topluma dayatılan bir yapısı olduğunu öne sürer. Foulcault'a göre bilgi ve onun dayandığı söylem ne nesneldir ne de tarafsızdır. Foulcault'a göre üretilen her bilgi ve söylem, onu üreten aracı aktörleri kontrol eden iktidarın çıkarlarının topluma "normallik" , "nesnellik" veya " rasyonellik" adı altında dayatılması ve meşruiyet kazandırılması için bir araçtır. Bu aracı aktörler, iktidarın öznel kimliğine göre Ortaçağ'da dini kurumlar iken modern dönemde bilim insanları ve devletin bürokratik kurumları halinde tezahür etmektedir. Said ise Foulcault'un bu iktidar-bilgi

arasında kurduğu bağlantıyı, emperyanizm-oryantalizm arasındaki ilişkiyi çözümlemek için kullanmıştır. Said'e göre oryantalizm Batı'nın iktidarını Doğu ve İslam toplumlarının üzerinde sağlamlaştırmak ve yaymak için gerek duyduğu bilgiyi sağmaktadır. Batı'nın Doğu ve İslam topraklarında emperyanist yayılımı ile Batı'da oryantalist bilgi üreten kurum ve kuruluşların artışında bir eş zamanlılık olduğunu öne süren Said'e göre oryantalizmin amacı Doğu ve İslam hakkında nesnel bilgi elde etmekten ziyade Batı'nın sömürgeleştirdiği Doğu ve İslam toplumlarını Batı'nın kendi çıkarları doğrultusunda daha optimal ve verimli kontrol etmesi ve hegemonya kurması için gerekli bilgiyi sağlamaktır. Zira Batı'daki belli başlı oryantalist araştırmacıların çoğunun sömürge bölgelerinde idareci ve danışman olarak görev yapmaları bu savı destekler niteliktedir. Said'e göre oryantalist bilgi üretim mekanizmasının geçmişte İngiliz ve Fransız sömürge imparatorlukları tarafından ağırlıklı olarak kullanılırken, İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra ABD'nin Ortadoğu'daki İslam topraklarında çıkarlarının artması ve hegemonya kurabilmesi için ABD tarafından da kullanılmaya başlandığını belirtir. Zira ABD üniversitelerinde ve beşeri araştırma kurumlarında son yarım yüzyılda açılan çok sayıda Doğu ve İslam araştırma kürsüleri Said'in düşüncesini desteklemektedir. Günümüzde ise oryantalizm eski mekanizmasını korumakla birlikte kullanım amacını da genişletmiştir. Geçmişte Batı tarafından ağırlıklı olarak Doğu ve İslam toplumlarında hegemonya kurmak için kullanılan oryantalist bilgi üretim mekanizması, günümüzde Batı'nın çözemediği çoğulculuk, çokkültürlülük, küreselleşmenin etkileri, sosyal damping, göç, terörizm ve kimlik inşası gibi sorunlarının dışsallaştırılarak İslam üzerinden tartışılması için de kullanılmaktadır. Günümüzde Avrupa'da İslam hakkında üretilen bilgi ve söylem üretimi bu yeni kullanım alanının yaygınlaştırılmasına örnektir. Aslında neoliberal ekonomik politikaların ve küreselleşmenin bir sonucu olarak ortaya çıkan refah devletinin çöküşü ve kollektif kimliğin yeniden inşası gibi sorunların nedeni Müslüman göçmenlerin varlığı ve İslam'ın Avrupa kültürüne uyumsuzluğu üzerinden dışsallaştırılarak tartışılmaktadır. Başka bir deyişle Batı tarafından geçmişte işgal ettiği İslam topraklarında hegemonya kurmak için kullanılan oryantalizm günümüzde Batı'nın kendi içindeki Müslüman azınlığı ötekileştirmek ve marjinalleştirmesi amacıyla kullanılmaktadır. Avrupa kendi entegrasyon politikalarının başarısızlığını Müslüman göçmenlerin uyumsuzluğu, İslam'ın da Avrupa kültür ve değerleri ile zıtlığına yüklemektedir. Oryantalist bilgi üretim mekanizması da bu söyleme meşruiyet sağlamak için kullanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Oryantalizm, Batı, İslam, Doğu, Hegemonya, Söylem, İktidar, Sömürgecilik

Belediye Başkanının Karnesi: Vatandaşların Yerel Hizmetlerden Memnuniyetleri

Doç.Dr. Erhan Örselli - Öğr.Gör. Zekeriya Bilici

Öz

Daha iyi hizmet sağlamak ve olanaklarını genişletmek için Belediye Başkanları, sundukları kamusal/yerel hizmetlerden hemşehrilerinin ne denli yararlandığı, hizmetlerin gereksinimleri ne ölçüde karşıladığı ve halkın yaşam kalitesi üzerindeki etkilerini bilmek zorundadırlar. Çünkü sundukları hizmetler konusunda vatandaşların ne düşündüğünü bilmeleri kamu kaynaklarının kullanımında yapılanlara açıklık getirdiği gibi, politik amaçların veya taahhütlerin gerçekleştirilmesindeki başarı düzeyini ölçmeye de hizmet etmektedir. Vatandaş nezdinde yerel yönetimlerin sunduğu hizmetlerin kalitesi ve bu hizmetlerden vatandaşların memnuniyet düzeyi; belediye çalışanlarının davranışları, vatandaşların daha önce yaşadıkları tecrübeler ve belediye hakkındaki algıları, belediye başkanının performansı, halk nezdindeki meşruiyeti ve güvenirliliği, belediye başkanının karnesini olumlu veya olumsuz yönde etkilemektedir. Çalışmanın amacı ve problemi belediyelerin sunmuş olduğu yerel hizmetlerden vatandaşların memnuniyet düzeylerini inceleyerek; belediye başkanının başarı karnesinin oluşturulması olarak belirlenmiştir. Çalışma, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü tarafından “141221003” Proje numarasıyla desteklenen “Vatandaş Karnesi: Yerel Hizmetlerde Algılanan Hizmet Kalitesi ve Vatandaş Memnuniyeti” başlıklı projeden yararlanılarak hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Memnuniyet, Yerel Hizmetler, Vatandaş, Konya

Beyaz Yakalılarda Toksisitenin Algılanan Etkisi Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğretim Üyesi Fatma İnce

Öz

İş ortamında yaşanılan olumsuz tecrübeler ya da beklentilerin istenildiği gibi karşılanmaması gibi durumlar, çalışanların örgüte yönelik negatif tutum geliştirmesine neden olmaktadır. Bireysel, örgütsel ya da çevresel nedenlere dayanan olumsuz duygu, düşünce ve inançlar zamanla bireyin psikolojisini etkilemeye başlamaktadır. Bu tür negatif algılamalardan biri olan örgütsel toksisite, örgütte duygusal olarak acı çekmeye başlayan bireyin bu acıyı açığa vurması, olumsuz duyguları yinelemesi ve acıya neden olan durumu yok etmek için ilişkiyi kesmesi gibi etkilere sahiptir. Uluslararası bir firmada 80 beyaz yakalı çalışanla yapılan araştırmada toksisitenin algılanan etkisi orta seviyelerde katılıyorum yönünde elde edilmiştir. Çalışanların toksisitenin algılanan etkilerinden çoğunlukla fiziksel ve psikolojik enerji kaybına neden olan açığa vurmayı tercih ettikleri araştırmada, demografik özellikler açısından farklılık elde edilmemiştir. Çalışma, örgütlerin çalışanların enerjisi üzerindeki negatif etkisine dikkat çektiğinden önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Toksisite, Örgütsel Toksisite, Toksisiteni Algılanan Etkileri, Beyaz Yakalı Çalışanlar

Bilgi ve İletişim Teknolojilerine Yönelik Tutumlar ile Kariyer Uyum Yetenekleri Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi

Arş.Gör. Adviye Aslı Denizli - Dr. Zeynep Taçgın

Öz

Bu araştırmanın amacı üniversite öğrencilerinin bilgi ve iletişim teknolojilerine (BİT) yönelik tutumları ile kariyer uyum yetenekleri (KUY) arasındaki ilişkinin irdelenmesidir. Bu kapsamda, İstanbul'da öğrenim gören 157 önlisans öğrencisinden anket yoluyla veri toplanmıştır. Anket formu (1) demografik, (2) BİT tutum ölçeği ve (3) KUY ölçeği kullanılarak oluşturulmuştur. BİT tutum ölçeği (1) genel BİT eğilimi, (2) sanal ortamda bilgiye erişim, (3) donanım, (4) yazılım ve (5) sanal ortamda iletişim olmak üzere beş alt boyuttan oluşmaktadır. KUY ölçeği ise (1) kaygı, (2) kontrol, (3) merak ve (4) güven alt boyutlarından oluşmaktadır. Elde edilen bulguların değerlendirilmesinde öncelikli olarak ölçeklerin Cronbach-Alfa katsayıları (BİT=.884, KUY=.914) hesaplanmıştır. Ölçeklerin alt boyutları arasındaki ilişki ve yordama derecesinin ölçümlenmesi için korelasyon ve regresyon analizleri yapılmıştır. Elde edilen bulgular, öğrencilerin BİT tutumları ile kariyer uyum yetenekleri arasında pozitif yönlü anlamlı bir ilişki olduğunu göstermektedir (p= .000). Ölçeklerin alt boyutları arasındaki ilişkiler incelendiğinde, BİT ölçeği donanım alt boyutu hariç diğer tüm alt boyutlar arasında istatistiksel olarak anlamlı ilişki tespit edilmiştir. Değişkenlerin birbirini yordama derecelerini ölçmek için yapılan regresyon analizi sonuçları, BİT'e yönelik tutumların KUY üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir. Buradan hareketle, öğrencilerin BİT'e yönelik tutumlarında olan pozitif yönlü değişimin aynı zamanda kariyer uyum yeteneklerine katkı sağladıkları söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Kariyer Uyum Yeteneği, Tutumlar

Bilişim Çağında Üniversite Öğrencilerinin Zaman Yönetimi ve Boş Zaman Değerlendirme Eğilimleri: Konya Örneği

Doç.Dr. Necati Kayhan - Arş.Gör. Gökçe Bahar Gürbüzer - Havva Nur Toraman

Öz

Bilgi İletişim Teknolojilerinin (BİT) etkin rol oynadığı çağımız küreselleşme koşullarında, bir çok unsur gibi toplumsal değerlerin de hızla değişime uğradığı gözlenmektedir. Bu değişim tsunumasinin baskın öznesinin ise sermaye merkezli medya olması kapitalist sistemin bir gerçeğidir. Çünkü sistemin yaşaması için lokomotif konumda olan tüketimin teşvikinin yanında tüketimi engelleyici tüm unsurlarında yok edilmesi yaşamsal önem arz etmektedir. Küreselleşmeye ilişkin çalışmalar göstermektedir ki yaşanılan sistemin doğası gereği en güçlü silah konumunda olan, tüketimi kamçılayan medyanın da, ağırlıklı hedefinde nüfusun en stratejik kesimi gençler özellikle üniversiteli gençler bulunmaktadır. Çünkü gençlik dönemi öne çıkan yönleriyle: Rol model arama çağında olmanın yanında rasyonellikten çok duygusallığın baskın olduğu ergenlik yaş döneminin özelliklerinin gereği olarak, olumsuz dış psiko- sosyal etkenlere direnç göstermek ve gerekli risk değerlendirmesi yapmak bakımından çok kritik bir yaş süreci anlamına gelmektedir. Bu bağlamda değişime çok açık olan gençlerin mevcut yaşanılan internet, medya merkezli bir çok kirli bilginin de kol gezdiği sosyalleşme ortamında gerekli bilinç ve donanımda olmadıkları takdirde bir çok yönden olduğu gibi zaman yönetim algısı bakımından da istismara maruz kalmaları kaçınılmaz olmaktadır. Ayrıca geleceğin beyin gücünü yetiştiren üniversite hayatının önemi de yadsınamaz. Belirtilen nedenlerle seçilen Konya'da bir vakıf üniversitesi gençlerine yönelik olmak üzere zaman yönetimi parametreleri ve eğilimi adlı çalışma ile Bilgi İletişim Teknolojileri (BİT) ağındaki gençlerin zaman yönetimi ve boş zamanı değerlendirme konusundaki eğilimlerini betimlemek amacıyla bir araştırma yapılmıştır. Araştırmada seçilen anket yöntemiyle derlenen verilerin bilgisayar kayıtları yapıldıktan sonra SPSS yöntemi kullanmak suretiyle nicel olarak istatistiki analizleri gerçekleştirilmiştir. Yüz yüze görüşme ile gerçekleştirilen anket çalışmasında hedef kitle olan evrenimiz 7000 kişi olup yaklaşık % 3.5 oranda tesadüfi olarak seçilen 350 kişilik örneklem üzerinde bilimsel yöntemlere dikkat edilerek anketimiz uygulanmıştır. Araştırmanın sonucunda farklı istatistiki analizleri kullanılarak elde edilen bulgulara göre; belirtilen küreselleşme koşullarında gençlerin sosyalleşmelerinde en çok etki eden unsurlar araçlar ve bilgi kaynakları, zaman tuzakları tespit edilmek suretiyle elde edilen bulgular üzerinden bilimsel çerçevede çıkarımda bulunulmaktadır. Bu paralelde gerçekleştirilen araştırmamızın nihai amacı: Üniversitesite öğrencilerinin sosyal ve ekonomik özelliklerine göre boş zamanlarını hangi unsurların etkisiyle hangi faaliyetlere katılarak ve nerelerde geçirmeyi tercih ettiklerini, alışkanlıklarını, cinsiyet, gelir ve anne-baba öğrenim durumu vb. temel değişkenler yardımıyla, durum tespiti yapmaktır. Sonuçta altın çağındaki üniversite gençlerinin yaratanın bir armağanı bilinciyle paradan çok daha kıymet arz eden boş zamanlarını beden, ruh sağlığı ve gelişimleri bakımından daha rasyonel değerlendirmelerine yönelik bazı öneriler getirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Boş Zaman, Üniversite Gençliği, Bilgi İletişim Teknolojileri (Bit), Zaman Tuzakları, İnternet Bağımlılığı

Bir Yabancı Kadın Seyyahın Gözünden İstanbul'da 31 Mart Olayı

Dr. Öğretim Üyesi Pakize Çoban Karabulut

Öz

31 Mart Olayı Osmanlı Devleti'nin siyasî ve sosyal tarihi açısından önemli bir olayıdır. Olayın gerçek sebepleri hala tam olarak aydınlatılamamasına rağmen, olayın gerçekleşme süreci göz önüne alındığında genel kanı, 31 Mart Olayının bir karşı devrim faaliyeti yani irtica hareketi olduğudur. II. Meşrutiyet'in ilanı ile anayasanın yeniden yürürlüğe girmesiyle başlayan özgürlük havası ve kadınların bu süreçte sosyal hayatta daha fazla yer alması 31 Mart Olayında tepki gösterilen en önemli konular olmuştur. İttihadı Muhammedi Cemiyeti ve Derviş Vahdet'in Volkan Gazetesi'nin de etkisiyle dinî duyguları ön plana çıkaran sert açıklamalar ve yazılar, halkın ulemânın "şeriat isteriz" diyerek başlattığı isyana katılmalarına yol açmıştır. Kānūn-i Esāsî'nin yürürlükten kaldırılarak, şeriat kurallarının gelmesi için başlayan harekât en nihayetinde geniş çaplı bir irtica olayına dönüşmüştür. II. Abdülhamit döneminde kadınların eğitim hayatında ve sosyal yaşamda daha fazla rol almaya başlamaları ve II. Meşrutiyet'in getirdiği toplumsal ve kültürel değişimle birlikte ortaya çıkan özgürlük ortamı, kadınların yeni yapılanma sürecinde yer almasına zemin hazırlamıştır. Bu süreçte yaşanan modernleşme hareketi, kadın hareketlerinin artmasını ve devletin kadına bakış açısında da değişiklerin yaşanmasını sağlamıştır. Kadınların sosyal hayatına da yansıyan bu değişimler, 31 Mart Olayının kadınları da ciddi olarak etkilemesine neden olmuştur. Çalışmamızda, kadın bir gezgin olan Marcelle Tinayre'nin İstanbul'da 31 Mart Olayı ile ilgili olaylar, hem bir yabancı hem de bir kadın gözüyle ele alınmıştır. Tinayre'nin gözlemleri, ulemânın ve ilmiye öğrencilerinin özellikle kadınlara karşı olumsuz tavırları, gördüğü ve yaşadığı olaylara dayanılarak anlatılmıştır. Yazar, kitabında edebiyatçı olarak değil, yalnızca sade ve içten bir dille 31 Mart sürecinde İstanbul'da bulunduğu dönemdeki izlenimlerini anlatmıştır. Bunları anlatırken sürecin kadınları nasıl etkilediğini, örnekler üzerinden açıklaması hem yazarı hem de seyahatnamesini dönem açısından önemli kılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: 31 Mart Olayı, İstanbul, Seyahatname, Kadın, Osmanlı Devleti

Bist Şehir Endekslerinin Risk-Getiri Analizi Kapsamında İncelenmesi

Doç.Dr. Ali Bayrakdaroğlu - Arş.Gör. Yusuf Tepeli

Öz

Finansal piyasalarda endeksler; yatırım araçlarının fiyatlarında, maliyetlerinde ve satış performanslarındaki belirli bir zamandaki oransal değişimi ölçen göstergeler olarak tanımlanmaktadır. Bu açıdan bakıldığında endeksler, fiyat-maliyet ve satış performansındaki karmaşık sürecin tek bir değere, çoğu zaman da bir rakama indirgenmesini sağlamaktadır. Sermaye piyasalarında, özellikle borsada, endeks önemli bir gösterge olarak kabul edilmektedir Bu gösterge, finansal yatırımcıya sahip olduğu yatırım araçlarından oluşan portföyün veya varlığın getirisini alternatif yatırım araçlarına kıyaslama imkânı vermektedir. Endeksler, rasyonel yatırımcılar için önemli bir sinyal niteliğini taşımaktadır. Yatırımcılar tarafından sermaye piyasalarında, "gösterge" ve "yatırım" amaçlı birçok endeks kullanmakta ve bunların başında da pay senedi endeksleri gelmektedir. Şehir endeksleri; performans göstergesi niteliği taşıdığından, yatırımcıların finansal varlıklara ilişkin olarak yatırım kararlarını verme aşamasında oldukça etkin bir şekilde yararlanabileceği endekslerdir. Bu çalışmada, rasyonel yatırımcının beklenen fayda teorisi kapsamında risk-getiri açısından popülaritesi oldukça yüksek olan şehir endeksleri incelenerek, finansal varlıkları fiyatlama doğrusu yardımıyla da yatırımcı için aşırı değerlenmiş ve düşük değerlenmiş olan şehir endekslerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu bağlamda araştırmanın temel motivasyonu; borsada endeks yatırımcıları için risk-getiri dengesinin gözetilerek aşırı veya düşük değerlenmiş olan şehir endekslerinin belirlenmesinin yatırım kararlarında yol gösterici bir unsur olabileceğidir.

Anahtar Kelimeler: Şehir Endeksi, Fvfm, Risk-Getiri Analizi

Borsa İstanbul İnşaat ve Bayındırlık Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketlerin Finansal Sıkıntı Göstergelerinin Tespiti

Dr. Öğretim Üyesi Ahmet Terzi - Öğr.Gör. Cihan Yılmaz

Öz

Faaliyet nakit akışlarının, firmanın alacaklılarına karşı yükümlülüklerini karşılayamama durumu olarak ifade edilebilecek Finansal Sıkıntı, zamanında tespit edilemediğinde firmayı tasfiyeye ya da iflasa kadar sürükleyebilmektedir. Finansal sıkıntı göstergelerinin önceden tespit edilmesi, gerekli tedbirlerin alınabilmesi ve engellenebilmesinde firmalar adına hayati öneme sahiptir. Çalışmanın amacı; Borsa İstanbul' da İnşaat ve Bayındırlık Sektöründe faaliyet gösteren 2013-2016 yılları arasındaki verilerine eksiksiz şekilde ulaşılan sekiz(8) şirketin finansal sıkıntı göstergelerinin tespit edilmesidir. Söz konusu şirketlerin likidite, borçlanma, faaliyet ve karlılık rasyoları hesaplanarak, yapay sinir ağları ile ANOVA F testi sonucu çalışmanın uygulama kısmına konu olan şirketlerin finansal sıkıntı göstergeleri etkinlik derecelerine göre sıralanmıştır. Şirketlerin yakın bir gelecekte finansal sıkıntıya düşüp düşmeyeceğini öngörmede etkili olan rasyolar belirlenmiş ve bu olumsuz duruma karşı önceden tedbir alınabilme ihtimali ortaya çıkarılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Sıkıntı, Finansal Sıkıntı Göstergeleri, Borsa İstanbul(Bist), İnşaat ve Bayındırlık Sektörü

Borsa İstanbul'da İşlem Gören Futbol Kulüplerinin Nakit Akış Profillerinin Analizi

Doç.Dr. Erdinç Karadeniz - Arş.Gör. Mehmet Beyazgül - Arş.Gör. Selda Kahiloğulları Dalak - Arş.Gör. Fatih Günay

Öz

Son yıllarda UEFA tarafından Avrupa futbol kulüplerinin sürdürülebilirliği ve finansal başarısına odaklanarak geliştirdiği Finansal Adil Oyun (Financial Fair Play) kuralları, Türk futbol kulüplerinin transfer, borçlanma ve diğer sportif faaliyetlerini kısıtlamaktadır. Günümüzde işletmelerin nihai amacı işletme değerinin ortakları açısından maksimum kılınması olarak kabul edilmektedir. İşletme değerinin maksimum kılınması, sürdürülebilir şekilde yönetilmesi ve yükümlülüklerin zamanında yerine getirilebilmesi için nakit akışlarının etkin bir şekilde yönetilmesi gerekmektedir. Futbol kulüpleri açısından da nakit akışlarının miktar ve zamanlama açısından etkin yönetilmesi finansal adil oyun kuralları açısından da son derece önemlidir. Bu çalışmada Borsa İstanbul'da işlem gören Beşiktaş Futbol Yatırımları Sanayi ve Ticaret A.Ş., Fenerbahçe Futbol A.Ş., Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş. ve Trabzonspor Sportif Yatırım ve Futbol İşletmeciliği Ticaret A.Ş.'nin nakit akış profilleri analiz edilmeye çalışılmaktadır.Söz konusu futbol kulüplerinin 2013-2016 yılları arasındaki nakit akış tabloları "Nakit Akışlarının Sağlandığı Faaliyetler Yöntemine" göre incelenerek yıllar itibariyle bu kulüplerin nakit akış performansları ve nakit akış profilleri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Nakit Akış Tablosu, Nakit Akışlarının Sağlandığı Faaliyetler Yöntemi, Nakit Akış Profili, Borsa İstanbul Futbol Kulüpleri

Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı Bölümü Öğrencilerinin Meslek İmajı Algıları ve Meslek İmajını Oluşturan Faktörlerin Belirlenmesi

Öğr.Gör. Emel Selimoğlu

Öz

İş hayatında her geçen gün artan rekabet ister istemez nitelikli personel ihtiyacını da artırmaktadır. Meslek yüksekokullarının Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı programları bu ihtiyacı karşılayabilecek meslek elemanı yetiştirmektedir. Yöneticiler, yardımcılarının bu alanda eğitimli olmalarının çalışma performansına katkısının çok önemli olduğu bilincine varmışlardır. Yöneticilerin düşünceleri bu yönde iken acaba lise düzeyinde bu bölümü okuyan öğrencilerin meslek imajını nasıl algıladıkları ve bu algıyı hangi faktörlerin etkilediği araştırmaya konu oluşturacaktır. Veriler bu bölümü okuyan lise öğrencilerine yüz yüze anket yapılarak elde edilerek değerlendirilecektir. Ankette yer alan Yönetici Asistanlığı meslek imajını ölçmeye yönelik sorularda öğrencilerin görüşlerine göre mesleğin toplumda saygın olarak görülüp görülmediği, idealindeki meslek olup olmadığı, kişilik yapısına uygun bir meslek olup olmadığı, bölüm değiştirmek isteyip istemedikleri, üniversitede aynı bölümde devam etmek isteyip istemedikleri, meslek seçiminde aile faktörünün etkin olup olmadığı gibi hususlar irdelenerek bulunan sonuçların analizi yapılacaktır. Araştırmanın diğer bölümünde üniversiteden bu bölümden mezun olmuş ve son sınıfta okuyan öğrenciler ankete dâhil edilerek görüş ve düşüncelerin iki yıllık eğitim ve çalışma süresi içerisinde değişip değişmediği karşılaştırılarak incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Yönetici Asistanlığı Mesleğinin İmajı, Yönetici Asistanı, Büro Elemanı, Büro Yönetimi Öğrencisi

Camels Kriterleri Açısından Mevduat Bankalarının Orana Dayalı Vza ile Etkinlik Analizi

Prof.Dr. Hakan Sarıtaş - Dr. Öğretim Üyesi Atalay Çağlar - Arş.Gör. Göksal Selahatdin Kelten - Arş.Gör. Gülin Zeynep Öztaş

Öz

Genel olarak tasarruf eksiği olan ülkelerde, gerek reel piyasanın gelişimi, gerekse finansal sistemin güçlenerek ekonomik kalkınma ve istikrarın sağlanabilmesi için kaynakların etkin ve verimli şekilde kullanılması gerekmektedir. Bu da Türkiye gibi finans sektöründe en büyük payın bankalara ait olduğu ülkelerde, bankaların maruz kaldıkları kredi riski, piyasa riski ve operasyonel risklerini yönetebilme kabiliyeti ve bu risklere karşı sağlam bir yapıya sahip olmaları ile mümkündür. Bankacılık sisteminin dayanıklılığının artırılması ve risk yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi 2013 yılından 2019'a kadar olan süreçte kademeli bir şekilde uygulamaya konulan Basel III kriterlerinin de önemli amaçları arasındadır. Bankaların maruz kaldıkları risklere karşı yeterliliklerini gözlem amacıyla geliştirilen CAMELS değerlendirme kriterleri dünya çapında sıklıkla kullanılan değerlerdir. CAMELS kriterlerinde; C sermaye yeterliliğini (capital adequacy), A varlık kalitesini (asset quality), M yönetim yeterliliğini (management adequacy), E kazanç durumunu (earnings), L likidite durumunu (liquidity), S ise piyasa risklerine duyarlılığını (sensitivity to market risk) temsil etmektedir. Bu kriterleri temsil eden finansal oranlar sıklıkla bankaların performanslarını ölçmek amacıyla analizlerde kullanılmaktadır. Bankaların performanslarını ölçmeye yönelik yapılan çalışmalarda kullanılan yöntemlere bakıldığında Veri Zarflama Analizinin (VZA) daha çok tercih edildiği görülmektedir. Non-parametrik bir yöntem olan veri zarflama analizinde, çok sayıda ve farklı birimlerde değişken kullanılması mümkün olduğundan ve değişkenler arasında fonksiyonel bir ilişki gerektirmediğinden finans sektöründe özellikle bankaların göreli etkinliklerinin değerlendirilmesinde sıklıkla kullanılmaktadır. Fakat modellerde değişken olarak orjinal veriler yerine finansal oranların kullanılmasının VZA'da gerçekçi olmayan ve hatalı sonuçlar doğurabilmektedir. Bu sorun için önerilen çözümlerden biri de 2014 yılında Pakkar tarafından geliştirilmiştir. Çalışmasında bu dezavantajları Analitik Hiyerarşi Süreci (AHS) ile VZA'yı entegre ederek gidermiştir. Bu çalışmada Pakkar'ın geliştirdiği yöntem kullanılarak, Türkiye'de faaliyet göstermekte olan mevduat bankalarının maruz kaldıkları risklere karşı sağlamlıkları ve karlılıkları, Türkiye Bankalar Birliği'nden elde edilen verilerle analiz edilmiş, göreli performans sıralamaları yapılmıştır. Kaynakça Pakkar, M. S. (2014). Using DEA and AHP for ratio analysis. American Journal of Operations Research, 4(1), 268-279.

Anahtar Kelimeler: Camels, Banka Performansı, Oran Analizi, Veri Zarflama Analizi

Çan Termik Santrali Çevresel Etkilerinin Yerel Halktaki Algısının İncelenmesi

Arş.Gör. Fikriye Gül - Prof.Dr. Cengiz Akbulak

Öz

Türkiye'de enerji talebinin sürekli olarak yükselmesi, enerji kaynaklarında dışa bağımlılığı artırmaktadır. Enerjide dışa bağımlılığın azaltılması amacıyla, Türkiye'de rezerv miktarı en fazla olan fosil yakıt durumundaki linyitle çalışan termik santrallerin sayısı artmaya devam etmektedir. Ancak, termik santraller çevre üzerinde hava kirliliği, toprak kirliliği, gürültü kirliliği, tarım alanlarının amaç dışı kullanılması ve otlakların verimliliğinin azalması gibi olumsuz etkiler medyana getirebilmektedir. Bu çalışmada, Çanakkale'nin Çan ilçesinde yer alan Çan Termik Santrali'nin çevresel etkilerinin yerel halk tarafından algılanma düzeyinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla termik santralin yakın çevresinde yer alan köylerde anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Termik santralin çevresinde yaşayan halkın santrale olan yakınlığına, sosyal ve ekonomik durumuna bağlı olarak termik santral ile ilgili algıları anket verilerine uygulanan çapraz tablo ve ki-kare testi yardımıyla ortaya konulmuştur. Çalışmadan elde edilen sonuçlara göre termik santralin kurulmasından duyulan rahatsızlığın fazla olduğu, bu rahatsızlığın termik santrale yakın olan yerleşmelerde daha yüksek boyutlarda bulunduğu ve ankete katılanların çoğunun bölgede yeni termik santral kurulmasını desteklemedikleri ortaya konulmuştur. Not: Bu çalışma ÇOMÜ BAP tarafından desteklenen 1383 No'lu projeden yararlanılarak hazırlanmıştır

Anahtar Kelimeler: Çan, Linyit, Termik Santral, Çevresel Etki, Algı

Çankırı Yâran Kültürünün Turizm Açısından Değerlendirilmesi ve Yaran Üyelerinin Turizme Yaklaşımları

Dr. Öğretim Üyesi Aydoğan Aydoğdu - Öğr.Gör. Mustafa Tecimen - Eda Tecimen

Öz

Medeniyetlerin beşiği olan Anadolu toprakları önemli bir kültür turizmi potansiyeline sahiptir. Ancak kültür turizminin nüvesini oluşturan kültürel mirasın sadece sanat eserleri, müzeler, tarihi eserler, sit alanları ve milli parklar olarak düşünülmesi yanlıştır. Kültür turizmini oluşturan bu değerlere maddi kültürel değerler denilmesi daha doğru olacaktır. Anadolu bütün bu kültürel değerler dışında gelenek-görenek, örf-adet, folklor vb. gibi elle tutulmayan kültürel miraslar bakımından da oldukça zengindir. Çankırı Yâranı Unesco tarafından belirlenen insanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası Türkiye Listesinde yer alan geleneksel sohbet toplantıları kapsamında yer almaktadır. Bu çalışma Çankırı ilinin kültürel olarak önemli bir değeri olan Yâran kültürünün turistik açıdan önemini vurgulamak amacıyla yapılacaktır. Çankırı ili geçmişten günümüze taşıdığı yaran kültürüyle, maddi olmayan kültürel miraslara önemli bir örnek teşkil etmektedir. Gerek folklorik yapısıyla, otantik oyunlarıyla, ziyaretçileri de oyunların içine katmasıyla ve gerekse toplum hayatını düzenleyen kurallarıyla kültür turizmi açısından önemli bir değerdir. Çalışmada Çankırı Yâran kültürünün kültür turizmine kazandılması amaçlanmıştır. Bu çalışmada yöntem olarak, birincil veriler literatür taraması yoluyla, ikincil veriler ise yâran üyeleriyle yüzyüze görüşme tekniği kullanılarak toplanacaktır. Sonuç bölümünde yâran kültürünün turizm potansiyeli olarak değerlendirilmesi, yaran üyelerinin turizme yaklaşımlarının değerlendirilmesi yapılacak ve yâran kültürünün turizme kazandırılması ile ilgili öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Geleneksel Sohbet Toplantıları, Çankırı Yâranı

Cemal Süreya'nın "gül" Şiiri Üzerinden Otobiyografik Benliğin Yitimi Şiirsel Öznenin (Personanın) İnşası

Öğr.Gör. Atanur Memiş

Öz

Cemal Süreya'nın "Gül" Şiiri Üzerinden Otobiyografik Benliğin Yitimi Şiirsel Öznenin (Personanın) İnşası / Atanur Memiş «Otobiyografi şiire dahildir… Her sanatta otobiyografi ögelerinin yeri büyük. Ama, sanırım, en çok da şiir sanatında… Şairler yine çoğunlukla kendilerini anlatıyorlar.» (Cemal Süreya: Şairin Hayatı Şiire Dahil, 1983) Kültürel değişim ve siyasal baskının etkili olduğu bir ortamda ilk eserlerini veren 1950 kuşağı ve İkinci Yeni'nin öncü şairlerinden Cemal Süreya, göç eden bir ailenin çocuğu ve bu göçün çocuk tanığıdır: "Duyarlığım biraz da o çocukluk izlenimleriyle besleniyor belki. Annem sürgünde öldü, babam sürgünde öldü… Sizin hiç babanız öldü mü? Biz gözyaşımızı gizleyen insanlarız…" (Onüç Günün Mektupları) Annesinin (Gülbeyaz'ın) göçten hemen sonra düşük yapması ve altı ay sonra ölümü hem otobiyografik anlatılarında hem de ilk kitabı Üvercinka'nın ilk şiiri "Gül"de yatışmayan, yerine koyulamayan bir travmanın temel nedeni olarak ortaya çıkarken şiirlerinde neden sıklıkla lirizme, erotizme, ironiye ve hatta mizaha başvurduğunun da işaretlerini vermektedir: "Tuhaf şey, özgürlük ve kendine güven hep lirizme, sıkıntı ve bunalım ise hep humour'a atmış beni…" Diğer yandan, bu otobiyografik benliğin şiirsel bir özneyi (personayı) inşa ettiği, şairin kendi şiiri üzerine yaptığı değerlendirmelerden çıkan en önemli sonuçlardan biridir: "Ama her zaman bu nitelikleri tek tek ya da bir arada lirik, hattâ trajik bir plana götürme özlemi içinde de olmuşumdur. Görülebildi mi bilmiyorum." Süreya'nın okurun görüp görmediğini merak ettiği bu lirik ve trajik planı "Gül" şiiri özelinde göstergebilimsel bakış açısıyla ele almak demek, yapısalcı eleştirinin önemli temsilcilerinden Michael Riffaterre'e göre yansıtmacı düzlemi aşmak, ironik ve mizahi ögeleri algılamak; sözcüklerin gerçek anlamlarından soyutlanarak kullanımı gibi dilbilgisel aykırılığa dayalı şiir dilinin fiziksel olgularını çözmekle başlar. Okur; içinde yaşanılan kültürün mitolojik zenginliğini kullanarak metin içindeki boşlukları tamamlayacak; kısaltmaları, alıntıları değerlendirecektir. Bildiride; birçok deneme ve söyleşisinde şairliğini bir mecburiyetin ürünü, şiir yazma sürecini bir bunalım hâli ve bir sıkıntının giderilmesi, şiirinin ortaya çıktığındaki sevincini ise; onu şiire bağlayan en önemli etken olarak niteleyen Süreya'nın "Gül" şiirinde onu şiir yazmaya mecbur eden otobiyografik benliği ile eş zamanlı inşa ettiği şiirsel özne, göstergebilimsel yaklaşım ve yazar – okur merkezli teoriler bağlamında ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Cemal Süreya, "Gül" Şiiri, Otobiyografik Benlik, Şiirsel Özne, Göstergebilim

Çevreye Duyarlı Üretime Geçişte İşletme Yöneticilerinin Çevreye Duyarlılık ve Farkındalık Düzeylerinin Belirlenmesi: Kahramanmaraş İlinde Bir Araştırma

Doç.Dr. Nusret Göksu - Dr. Öğretim Üyesi Alaeddin Koska - Öğr.Gör. Mehri Banu Erdem - Uzman Ayşe Yılmaz

Öz

Günümüzde artık üretim yönetimi alanında alınan kararlarda çevre konusu da önemli yer tutmaktadır. Çünkü kaynaklarımız kıttır. Bundan dolayı da üretim aşamasında işletmeler çevreye duyarlı olmak zorundadırlar. Üretimin bütün süreçlerinin çevreye duyarlı olmasını sağlamak ise yöneticilerin görevlerindedir. Bu çalışmanın amacı Kahramanmaraş ilinde faaliyet gösteren imalat firmalarının çevreye duyarlılık ve farkındalık düzeylerini belirlemektir. Çalışmada anket yönetimi kullanılacaktır. Anket ile elde edilen veriler SPSS istatistik programında gerekli analizler yapılacaktır. Bu analizler sonucu elde edilen bulgular yorumlanarak genel bir değerlendirme yapılacak ve işletmelere bir takım önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Çevreye Duyarlılık, Üretim, Yeşil İşletmecilik

Cobb-Douglas Üretim Fonksiyonu Çerçevesinde Türkiye'de Ekonomik Büyüme ve Enerji Tüketimi

Arş.Gör. Abdullah Emre Çağlar - Doç.Dr. Mehmet Mert

Öz

Bu çalışmanın amacı ekonomik büyüme ve enerji tüketimi arasındaki ilişkiyi genişletilmiş Cobb-Douglas üretim fonksiyonu yardımıyla açıklamaktır. Çalışma Türkiye için, 1987-2015 yılları arasında ekonomik büyüme, sermaye, yenilenebilir ve fosil kaynaklı enerji tüketimi değişkenleri kullanılarak analiz edilmiştir. ARDL eşbütünleşme analiz sonuçlarına göre, değişkenler arasında bir uzun dönem ilişkisinden söz edilebilmektedir. Uzun dönem nedensellik sonucunda; sermaye ile ekonomik büyüme arasında bir ilişki bulunurken, kısa dönem nedensellik sonuçlarında ise; yenilenebilir enerji ile ekonomik büyüme ve sermaye arasında bir ilişki bulunmaktadır. Dolayısıyla kısa dönemde büyüme hipotezinin geçerli olduğu görülmektedir. Türkiye'de politika yapıcıların ekonomik büyüme ile ilgili politika yürütürken yenilenebilir enerji ve sermaye değişkenlerindeki değişimleri dikkate almaları önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Cobb-Douglas, Ardl Eşbütünleşme, Ekonomik Büyüme, Enerji Tüketimi, Sermaye

Çorum Kaza Merkezinde Mesleki Yapılan Üzerine Bir İnceleme: 1844-1845 Temettüat Defterlerine Göre

İlyas Ak

Öz

Meslek kelimesi Arapça olup, "silk" kökünden gelmektedir. Silk kelimesi, "sıra, dizi, yol; meslek, tutulan yol" anlamlarına gelmektedir. İnsanların yaptığı iş, eylem ait olduğu toplumda sosyal statüsünü belirler ve kişileri diğer insanlardan ayırır. Geçmişte olduğu gibi günümüzde de meslek, insanların temel geçim kaynağı olması nedeniyle oldukça önemlidir. Temettüat defterleri, "nüfus defterleri kadar önemli olmasalar da, içeriği itibariyle bu defterlerde çok daha ayrıntılı bilgiler ihtiva ettiklerinden dolayı mükemmel sonuçlar çıkarabiliriz." Defterlerden faydalanmak suretiyle hane reislerinin verilerine dayanarak, bir kentin sosyal ve iktisadi hayatını ortaya koymak mümkündür. Bu çalışma, 1844-1845 yıllarını kapsayan Çorum temettüat defterlerine dayanmaktadır. Defterde kayıtlı 42 mahallede yaşayan 1998 vergi mükellefinin kayıtları incelenmiştir. İncelenen defterde 93 farklı meslek türü tespit edilmiştir. Şehirde yaşayan 1998 hane reisinin 1447'sinin belirli bir meslek sahibi olduğu belirlenmiştir. 387 hane reisi ise mefkûd (kayıp), çolak, müsinn-i ihtiyar (yaşlı) gibi sıfatlarla kaydedilmiş ve kişinin herhangi bir meslek sahibi olamamasının nedeni belirtilmiştir. 19. yüzyılın ortalarında Anadolu'da yaklaşık 10 bin nüfusuyla orta büyüklükte bir kent olan Çorum şehrinin, Çorum temettüat defterlerinden yararlanmak suretiyle, kentin mesleki yapılanmasını açıklamaya çalışacağız. Böylelikle şehrin ekonomisinin neye dayandığı, insanların nasıl geçindiği, en çok hangi mesleklerin revaçta olduğu, mesleklerin gelir düzeyi ve eskiden olup günümüzde olmayan meslekleri tespit ederek şehrin sosyal statüsünü ortaya koymayı hedeflemekteyiz. Bunların yanında bu araştırma, Çorum şehrinin kültürel ve sosyoekonomik durumunu yansıtması açısından oldukça önemlidir.

Anahtar Kelimeler: 19. Yüzyıl, Çorum, Temettüat Defterleri, Meslek, Şehir, Osmanlı

Cumhuriyet Dönemi Havacılık Eğitimine Dair Bir Örnek: İnönü Havacılık Kampları

Aykut Canlı

Öz

Ulus Gazetesinin 1 Temmuz 1937 tarihli nüshasında açılacak kampla alakalı şu bilgiler yer almaktadır; "İnönü Hava Kampı bu sene 5 Temmuz'da çalışmalarına başlayacak ve 150 kadar gencin katılacağı bu kamp 1 Ekim 1937 günü sona erecektir." 3 ay boyunca sürmüş olan bu kampta eğitime katılan gençlere havacılığın bir nişanı olan bröveler takılmış ve bu kamplar Türk havacılık tarihi ve havacılık eğitimi açısından önemli bir mihenk taşı olmuştur. Türk havacılığı için önemli bir isim olan Vecihi Hürkuş'un 1932 yılında açmış olduğu "Vecihi Sivil Tayyare Mektebi" bu konunun başlangıç noktası olacaktır. Konumuz dahilinde 1936-1937 yılları arasında Eskişehir İnönü bölgesinde gerçekleştirilen kamplar ele alınacaktır. Konu hakkında bilgi aktarımı gerçekleştirilirken dönemin önemli gazetelerinden "Ulus" gazetesinden, "Havacılık ve Spor" dergisinden, Vecihi Hürkuş'un anılarından ve bu konuya özel arşiv belgelerinden faydalanılacaktır. O günkü adıyla Türk Tayyare Cemiyeti (Türk Hava Kurumu), Vecihi Hürkuş'un özel teşebbüsleri, Mustafa Kemal Atatürk ve İsmet İnönü'nün bu konuya gösterdikleri ilgi bu kampı çok önemli bir hale getirmiştir. Özellikle 1937'de gerçekleştirilen kamp bir yıl önce yapılan ilk kampa nazaran ulusal basında ve devlet katında daha fazla ilgi görmüştür. 1937 yılının Temmuz ayında gerçekleştirilen kampa dair Cemal Kutay'ın "Ulus Gazetesinde" çıkan gözlem yazıları çalışmamız için önemli bir kaynak niteliğindedir. Aynı zamanda kamp dönemi içerisinde 1937 yılı içerisinde çıkan gazetelerde kamp haber ve gözlemleriyle birlikte dünyada ve Türkiye'de ki havacılığa dair bilgilerde dikkat çekmektedir. Ek olarak 1937 yılının Türk havacılığı için bir dönüm noktası olduğunu da belirtmek gerekir. Çünkü gerçekleştirilen haber taramalarında havacılık ve havacılık eğitimiyle alakalı birçok önemli adım bu dönem içerisinde atılmıştır. Tarihçiliğimiz içerisinde Havacılık ve Havacılık Eğitimi konusu ilgisiz ve çalışmanın az olduğu bir durumdadır. Bu konuda gerçekleştirilecek her çalışma bir ilk olacak ve alanına kuvvetle muhtemel yeni bilgiler ve yeni çalışma alanları katacaktır.

Anahtar Kelimeler: Havacılık Eğitimi, Vecihi Hürkuş, Türk Hava Kurumu, İnönü Kampı

Cumhuriyet Üniversitesi'nde Muhasebe Dersine Giren Öğretim Elemanlarının Türkiye Muhasebe Standartları Hakkındaki Farkındalıkları ve Bakış Açıları

Dr. Öğretim Üyesi Seval Elden Ürgüp - Dr. Öğretim Üyesi Yüksel Aydın - Öğr.Gör. Görkem Çerikçioğlu

Öz

Bu çalışmanın amacı, muhasebe dersine giren öğretim elemanlarının muhasebe standartlarına bakış açılarını ve farkındalıklarını ortaya koymaktır. Bu doğrultuda Cumhuriyet Üniversitesi'nde öğretim elemanlarına anket çalışması yapılmıştır. Çalışmaya konu olan Üniversitede muhasebe dersine giren kırk beş (45) öğretim elemanı bulunmaktadır. Çalışmada bu öğretim elemanlarından otuz altısına (36) ulaşılmıştır. Bu doğrultuda söz konusu öğretim elemanlarının muhasebe standartları hakkında farkındalıkları ve Türkiye Muhasebe Standartlarına bakış açıları anket yoluyla değerlendirilmiştir. SPSS 20 ile yapılan analizler sonucunda öğretim elemanlarının muhasebe standartları alanında bilgi eksikliğinin olduğu tespit edilmiştir. Bu eksikliği gidermek için ise, muhasebe standartlarına ilişkin TÜRMOB, KGK ve Üniversiteler gibi çeşitli kurumlar tarafından eğitimlerin düzenlenmesi gerekmektedir. Öğretim elemanlarının muhasebe standartlarını özümseyip tüm eğitim-öğretim süreçlerine uygulamaları ise üç-beş yılı bulacağı sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye Muhasebe Standartlar (Tms), Tms Bakış Açıları ve Farkındalıkları, Muhasebe Öğretim Elemanları

Davranışsal Finans Alanı ile İlişkili Lisansüstü Tezler Üzerine Bir Araştırma

Doç.Dr. Arzum Erken Çelik

Öz

Bu çalışmada finansal piyasa koşullarını ve karar süreçlerini açıklamada katkısı ve önemi gittikçe artmakta olan davranışsal finans alanı ile ilişkili olarak Türkiye'de hazırlanmış ve kabul görmüş olan lisansüstü tezlerin içerik analizi yapılması amaçlanmıştır. Çalışma kapsamında dikkate alınan bilgiler, Yüksek Öğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi'nin internet sayfasından sağlanmıştır. Öncelikle 2003 ve 2016 yılları arasında bu alanla ilişkili olarak yapılmış olan 110 lisansüstü tez bulunduğu tespit edilmiştir. Tespit edilen lisansüstü tezlerin yıllara ve üniversitelere göre sayısal dağılımları, paylaşım durumları ortaya konmuş; hangi enstitü ve anabilim dalları bünyesinde hazırlanmış oldukları incelenmiştir. En çok tercih edilen veri toplama ve analiz yöntemleri, temel alınan çalışma örnekleri belirlenerek içerik çözümlemeleri yapılmaya çalışılmıştır. Anahtar sözcüklerin yanı sıra yazım dilleri ve sayfa sayıları ile ilgili değerlendirmeler de yapılmıştır. Çalışmada ortaya konan değerlendirmelerin, özellikle davranışsal finans alanında araştırma yapmayı hedefleyen araştırmacılara, akademisyenlere; bu alanla ilgili tez çalışması kurgulamak isteyen öğrencilere ve tez danışmanlarına fikir vermesi, yardımcı olması mümkün görünmektedir.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal Finans, Lisansüstü Tezler, Yüksek Lisans Tezleri, Doktora Tezleri

Destinasyon Marka Kişiliğine İlişkin Bir Yazın İncelemesi

Dr. Öğretim Üyesi Gülçin Özbay - Elif Atasoy

Öz

Destinasyonların insana ait kişilik özellikleriyle nitelendirilip somut bir hale sokulması şeklinde tanımlanan destinasyon kişiliği, destinasyon markalaşmasının en önemli bileşenlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Bu araştırmanın temel amacı, araştırmanın kısıtları göz önünde bulundurularak; marka kişiliği kavramının alan yazına girmesinden itibaren turistik destinasyonları bu açıdan ele alan çalışmaların değerlendirilmesidir. Bu doğrultuda destinasyon marka kişiliği literatürüne ilişkin özet bir tablo oluşturulmuştur. Elde edilen sonuçlara göre dünyada yapılan çalışmalarda; samimiyet, heyecanlı, yetkinlik ve entelektüellik/seçkinlik şeklinde isimlendirilen boyutların ağırlıklı olarak karşılaşılan destinasyon kişiliği boyutları olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Destinasyon marka kişiliği belirlemeye yönelik çalışmaların 2012 yılından itibaren daha fazla ilgi odağı haline geldiği tespit edilmiştir. Araştırma alanı olarak seçilen destinasyonların Asya ve Afrika ülkelerinde (%40) yoğunlaştığı, Türkiye'de ise Marmara ve Ege bölgelerindeki destinasyonların (%60) tercih edildiği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Destinasyon, Destinasyon Kişiliği, Destinasyon Marka Kişiliği

Destinasyon Pazarlamasında Kongre Merkezlerinin Rolü: Efes Kongre Merkezi Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Reyhan Arslan Ayazlar - Vahit Özalp

Öz

Bir destinasyondaki turizm çeşitliliği destinasyon pazarlaması noktasında önemli bir rol oynamaktadır. Dolayısıyla destinasyondaki turizm çeşitliliğini ve bunun sürekliliğini sağlamak gerekmektedir. Bu bağlamda kongre turizmi mevsimselliği azaltarak turizmin yıl geneline yayılmasında etkili olabilecek unsurlar arasında yer almaktadır. Bu çalışmanın amacı destinasyon pazarlamasında kongre merkezlerinin rolünü incelemektir. Bu amaç doğrultusunda Aydın-Kuşadası'nda faaliyet gösteren Efes Kongre Merkezi ele alınmıştır. Çalışmada nitel veri toplama tekniği çeşitlerinden yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılmış ve on kişiden veri toplanmıştır. Araştırmada Efes Kongre Merkezinin beklenilen düzeyde toplantıya ev sahipliği yapamadığı belirlenmiştir. Bunun nedeni olarak katılımcılar pazarlama ve tanıtım eksikliği, bütçe yetersizliği ve uluslararası havalimanlarına uzaklık konularını vurgulamıştır.

Anahtar Kelimeler: Kongre Turizmi, Kongre Merkezi, Destinasyon Pazarlaması, Kuşadası, Efes Kongre Merkezi

Dijital Muhasebe Okuryazarlığı

Uzman İsmail Tekbaş - Doç.Dr. Murat Azaltun

Öz

Dijitalleşme ve teknoloji alanlarında yaşanan gelişmeler günümüzde bireylerin dünyası, toplumsal yaşam ve mesleklerin işleyişi gibi pek çok şeyi yeniden inşa etmekte ve yeniden tasarlamaktadır. Teknolojiye ve dijital sistemlere uyum artık çağımızın kaçınılmaz gerekliliğidir. Tüm mesleklerde olduğu gibi muhasebe mesleği de bu değişim ve dönüşümden hakkettiği payı fazlasıyla almaktadır. Bu gelişmeler doğrultusunda muhasebe mesleğinde yepyeni kuralları olan farklı e-sistemler ortaya çıkmıştır. Bu çalışmanın amacı dijital sistemlerin muhasebe meslek mensupları tarafından doğru, etkin ve verimli kullanılabilmesi için "Dijital Muhasebe Okuryazarlığı" n gerekliliğinin ortaya konulmasıdır. Niteliksel araştırma olan bu çalışmada, araştırma deseni olarak fenomenoloji kullanılmıştır. Veriler gözlem ve dokümanlar incelenerek toplanmıştır. Literatür ve meslekteki gelişmeler esas alınarak bir SWOT çalışması yapılmıştır. Özellikle muhasebe meslek mensuplarının dijital sistemleri akıllıca ve doğru kullanabilme anlamında ihtiyaçlarını giderecek dijital muhasebe okuryazarlığının gerekliliği, faydaları ve olası riskleri üzerinde durulmuştur. Dijital muhasebe okuryazarlığını; "Muhasebe meslek mensuplarının muhasebe bilgilerini dijital sistemlerde doğru, etkin, verimli ve eleştirel bir biçimde kullanabilmeleri için teknolojik yetkinliğe ulaşmaları" şeklinde tanımlayabiliriz. Dijital muhasebe okuryazarlığı eğitimleri neticesinde muhasebe meslek mensuplarına, dijital sistemlerinin doğru kullanılabilmesi, doğru bilgiye ulaşma, yönetebilme ve öğrenme-öğretme süreçlerinde teknolojiyi kullanabilme yetkinliğinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Dijital Muhasebe Okuryazarlığının sağlayacağı fırsatlardan ve tehditlerden bazıları aşağıda sıralanmıştır: • Muhasebe meslek mensuplarına dijital sistemlerdeki problemleri çözme, verileri kullanabilme, sorgulama, yönetebilme ve eleştirel bir biçimde değerlendirme becerisi kazandırması • Dijital sistemleri doğru okuyan, bilinçli bir şekilde çözümleyen ve sonuçlarını bilinçli bir şekilde değerlendiren muhasebe meslek mensupları yetiştirilmesine imkân sunması • Muhasebe meslek mensuplarına dijital sistemlerde yer alan verileri; okumak, anlamak, kullanmak ve yönetme yetkinliği kazandırması • Uygulama ve eğitim alanında altyapı ve kaynak yetersizliği Sonuç olarak, dijital muhasebe okuryazarlığı eğitimleri muhasebe meslek mensuplarının dijital sistemlere uyum sağlamasını kolaylaştırarak, muhasebe mesleğinde yaşanan e-dönüşüm ile birlikte muhasebe meslek mensuplarının ileride yaşayabileceği uyumsuzluk, hata yapma korkusu ve dijital sistemleri verimsiz kullanma gibi muhtemel sıkıntıların yaşanmasını önleyecektir. JEL Kodlar: M41, M49

Anahtar Kelimeler: Mali Mühendislik, Bilişim Teknolojileri, Dijitalleşme, Dijital Muhasebe Okuryazarlığı

Dış Ticaret Vergileri ve Genel Bütçe Vergi Gelirleri İçerisindeki Payına İlişkin Değerlendirme (1996 – 2016 Arası Gümrük Birliği Sonrası Dönem)

Doç.Dr. Emine Koban

Öz

Türk vergi sisteminde yer alan vergiler vergi sistematiği çerçevesinde, çatıda dolaysız ve dolaylı vergiler olmak üzere bir ayırıma tabi tutulmaktadır. Dış ticaret vergileri de dolaylı vergiler arasında yer almaktadır. Türkiye'de genel bütçe gelirleri içerisinde de vergi gelirlerinin tasnifine bakıldığında, Gelir ve Kazanç Üzerinden Alınan Vergiler, Mülkiyet Üzerinden Alınan Vergiler, Dahilde Alınan Mal ve Hizmet Vergileri, Uluslararası Ticaret ve Muamelelerden Alınan Vergiler ve Damga Vergisi şeklindedir. Çalışma konumuz olan dış ticaret vergileri ise "Uluslararası Ticaret ve Muamelelerden Alınan Vergiler" başlığında görülmekte olup, bu başlık altında Gümrük Vergisi, İthalde alınan Katma Değer Vergisi ve Diğer Dış Ticaret Vergileri bulunmaktadır. Dış ticaret vergileri ağırlıklı olarak İthalat ve Gümrük Mevzuatı esasları çerçevesinde ülke sınırlarına giren eşyanın ithalatında alınan, ancak az da olsa ihracat sırasında da ilgili mevzuat çerçevesinde alınabilen vergilerdir. Ülkeler çeşitli nedenler ile dış ticaretin vergilendirmesine gitmekte olup, zaman zaman da ülkeler arasındaki ekonomik ilişkilerin şekline ve seyrine bağlı olarak bu vergilere sınırlama getiren çeşitli vergi esaslı anlaşmaları da (AB ile Gümrük Birliği anlaşması, Serbest Ticaret Anlaşmaları vb) yapmaktadır. Yapılan çalışmada öncelikle dış ticarette alınan vergilere ilişkin olmak üzere önemi, amaçları ve türleri hakkında kuramsal çerçevede yaklaşılarak açıklamalara yer verilmiş ve daha sonra da Türk bütçe sisteminde dış ticaret vergilerinin yeri ve genel bütçe vergi gelirleri içerisindeki rakamsal ve oransal payı 1996- 2016 yılları arasında olmak üzere karşılaştırmalı olarak incelenmiştir. Çalışmada ikincil veri toplama (kütüphane araştırması ile basılı ve internet üzerinden e-kaynak taraması ile) yöntemi kullanılmıştır. Veri üreten ve üretilen verileri kullanan kurumlardan alınan rakamlar üzerinden çalışmaya yön veren bilimsel esaslı analizler ve değerlendirmeler yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Vergi Dış Ticaret Vergileri Gümrük Vergisi İthalde Alınan Katma Değer Vergisi Vergi Gelirleri ve Bütçe

Divan-i Hümayun'un Yürütme Yetkisi

Arş.Gör. Gamze Nur Şahin

Öz

Tarihi perspektifte Osmanlı İmparatorluğu, yaşadığımız topraklarda altı yüz yıl kadar uzun bir süre hüküm sürmüş, çeşitli kültür ve milliyette insanı bir arada barış içinde yaşatmayı başarmış bir medeniyet olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu başarının sırlarını, devletin benimsediği yönetim ilkelerinde ve kurumsal yapısının özelliklerinde aramak gerekmektedir. Bu amaçla bildiri kapsamında yürütme yetkisinin temel ayaklarından biri olan Divan-Hümayun odak noktası yapılmıştır. Osmanlı Devleti'nde padişah İslam hukuku ilkeleri ve Türk devlet geleneğine uygun olarak tüm devlet erklerini elinde toplamıştır. Yargı, yasama ve yürütmeye dair tüm fonksiyonlar padişah uhdesinde tezahür eder. Ancak bu işlerin icrasını çeşitli yardımcılar eliyle gerçekleştirdiği de bir gerçektir. Yürütme erkinin icrasındaki temel yardımcı organ ise Divan-ı Hümayun'dur. İslam hukukundaki şura prensibinin Osmanlıdaki görünümü olan Divan-ı Hümayun, diğer Türk devletlerinde rastlanılan divan geleneğinin de bir devamını teşkil eder. Divan-ı Hümayun'un yürütme erkinin incelenmesinin klasik metotlarından biri olan organik ve fonksiyonel ayrışım içinde incelenmesi amaçlanmaktadır. Öncelikle Divan-ı Hümayun'un üyeleri, kalemleri, toplantı yeri, zamanı, usulü üzerinde durulacak; ardından da divanın gördüğü işler ve bunların niteliği ile yürürlüğe girişi izah edilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Divan-i Hümayun, Vezir, Yürütme Yetkisi

Doksanlı Yıllarda Türkiye'de Aydınların Kamusal Bir Vicdan Hareketi: 1995 Bosna İçin İnsanlık Girişimi

Ayşem Selen Mantoğlu

Öz

Türkiye'nin yaklaşık iki yüzyıllık modernleşme sürecinde aydınlar iki siyasi gelenekten beslenmektedir. İttihat Terakki'nin başını çektiği devletçi- merkezci jakoben bir yapı ile Prens Sabahattin önderliğinde liberal- gelenekçi, hür teşebbüs ve adem-i merkeziyet ekseninde bir yapı olarak bu iki gelenek gruplandırılmaktadır. Bu iki grup Türkiye'de merkez- çevre, muhafazakâr- laik, sağ- sol gibi ideolojik gruplaşmaların temelidir. Cumhuriyetin kuruluşundan çok partili hayata, altmışlı ve yetmişli yıllardan günümüze kadar aydınların siyasal, sosyal ve ekonomik meselelere bakışları, fikir tartışmaları, entelektüel çabaları ideolojik mevzilenmeleri bu gelenekten bağımsız değildir. Özellikle altmışlı ve yetmişli yıllarda aydınların siyasi ve sosyal alanda vuku bulan önemli meselelere verdikleri tepkiler, kamuoyuna yansıyan görüşleri sol- sağ olarak sert ve keskin bir biçimde iki geleneğe ayrılmıştır. Sol ve sağ kesimler kendi içinde belirli bir sorunsal etrafında bir araya gelse de önemli bir meselede kolektif bir tepki gösterememiştir. 1980 sonrası Türkiye'de yeni bir siyasi alanda sol- sağ, muhafazakâr- laik aydınlar, fikir insanları belirli konulara, olaylara gruplaşma olmaksızın kolektif bir biçimde kamuoyuna görüşlerini iletmişlerdir. Sağ- sol, laik-muhafazakâr kesimden aydınlar, yazarlar, sanatçılar, siyasetçiler, sendika başkanları, akademisyenler tepkilerini beraber açıklamışlardır. Bosna için insanlık girişiminde de Türkkaya Ataöv, Beşir Ayvazoğlu, Ataol Behramoğlu, Kezban- Hüsrev Hatemi, Suavi, Cem Karaca ve daha birçok aydın Saraybosna'nın Yugoslavya ordusu tarafında kuşatma altında olduğu günlerde ortak bir amaç etrafında birleşerek Bosna'da yaşananların dünya kamuoyuna duyurulması sağlanmıştır. Sekiz gün süren bu etkinlik 12 Eylül sonrası Türkiye'de önceki dönemlerden farklı bir biçimde gruplaşmaların bir kenara itildiği kamusal bir vicdan hareketidir. Bosna ziyareti öncesi ve sonrasında siyasi partiler, yerel yönetimler, sivil toplum örgütleri tarafından olumlu tepkiler almış, yazılı ve görsel basında uzun müddet yer alarak meselenin çözümü için birlikteliğin önemi vurgulanmıştır. Bosna için insanlık girişiminde yer alan aydınların söylemlerinde, gezi süresince tuttukları günlüklerde yer alan ifadeler farklı bakış açılarından meseleye bakılsa da ortak bir amaç etrafında bir araya gelinmesi bakımından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Aydınlar, Bosna, Doksanlı Yıllar

Dolar, Euro ve Altın Varlıkları İçin Fiyat Balonlarının Test Edilmesi:

Öğr.Gör. Atilla Hepkorucu - Öğr.Gör. Edibe Yiğit Selalmaz

Öz

Bu çalışmanın amacı; Dolar ve Euro parite değerleri ile gram bazında Altın fiyatları için spekülatif fiyat şişkinliklerinin test edilmesidir. Bu varlıkların seçilme nedeni varlıkların fiyatlarının son yıllarda hızlanarak artmasıdır. Bu fiyat artışının nedeni olarak spekülatif fiyat şişkinlikleri gösterilebilir. Eğer neden spekülatif fiyat artışı değil ise piyasanın sistematik riskinin arttığı sonucuna varılabilir. Çalışma aralığı, varlıkların günlük fiyatları için 2016 yılından başlayarak 2018 yılının şubat ayına kadar olan dönemi kapsamaktadır. Fiyat şişkinliklerinin belirlenmesi için; dağılımlarında aşırı sağ kuyruk yapısı altında Arttırılmış Dickey-Fuller (ADF) testini dikkate alan birim kök testleri kullanılmıştır. Çalışmada kullanılan testler; Rolling window ADF (yinelemeli olarak düzenlenen), SADF (Phillips, Wu ve Yu; 2011) ve GSADF (Phillips, Shi ve Yu; 2015) olup, sonuçları karşılaştırmak adına standart ADF testi de kullanılmıştır. Amaçlanan fiyat artışının nedenini saptayarak spekülatif bir şişkinlik olması veya sadece piyasa fiyatlama mekanizmasının değişimi belirlenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Df Bazlı Birim Kök Testleri, Parametrik Testler, Fiyat Balonları

Dördüncü Endüstri Devriminin Emek Piyasaları Üzerindeki Olası Etkilerinin İncelenmesi ve Çözüm Önerileri

Doç.Dr. Fatih Mehmet Öcal - Arş.Gör. Kıvanç Altıntaş

Öz

İlk olarak Almanlar tarafından 2011 yılında ortaya atılan ve kabaca üretim eyleminin dijitalleşmesi olarak zikredilen dördüncü endüstri devrimi (Sanayi 4.0) kavramı, muhtemel etkileri günümüzde sıklıkla tartışılan ve iktisadi aktörleri yapısal biçimde etkilemesi beklenen bir fenomen olarak karşımıza çıkmaktadır. Buna göre, yapay zekanın ve artan otomasyonun önümüzdeki yıllarda yeni iş kolları yaratması düşünülürken, aynı zamanda, günümüzde mevcut olan birçok mesleği de yok edeceği, böylelikle, yeni döneme ayak uyduramayan emek gücünün işsizlik problemi ile yüzleşeceği gerçeğini ortaya koymaktadır. Çalışmamızda esas olarak, Sanayi 4.0'ın emek üzerindeki etkileri değerlendirilecek, emeğin karşılaşabileceği sorunların kısa ve orta vadeli çözümünde neler yapılabileceği tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sanayi 4.0, Yapay Zeka, Evrensel Temel Gelir, Emek Piyasası, Otomasyon

Döviz Kuru ve Borsa İndeksi Arasında Uzun Dönemli İlişki: Türkiye Örneği

Doç.Dr. Furkan Emirmahmutoğlu - Münevver Özler

Öz

Bu çalışmada, Türkiye'de hisse senetleri piyasası ve döviz kuru arasındaki uzun dönemli ilişkiler hem doğrusal hem de doğrusal olmayan hata düzeltme modeli çerçevesinde incelenmiştir. Bu bağlamda, doğrusal yapıda Banarjee vd. (1998) ve doğrusal olmayan yapıda ise Banarjee vd. (2017) eşbütünleşme testleri kullanılmıştır. Banarjee vd. (2017) hata düzeltme modeline dayalı otoregressif gecikmesi dağıtılmış modellerde yapısal değişimlerin bilinmeyen formlarını Fourier fonksiyonları yardımıyla modelleyerek yeni bir eşbütünleşme testi önermiştir. Fourier yaklaşımı yapısal kırılmaların sayısının ve tipinin önsel olarak bilinmediği durumlarda, özellikle kırılmaların yavaş yavaş gerçekleştiğinde iyi performans sergilemektedir. Aynı zamanda serideki ani kırılmaları da yakalayabilmektedir. Çalışmada hem BİST 100 hem de sektörel olarak (mali, sanayi, teknoloji ve hizmet sektörü) hisse senedi fiyat endeksi ile döviz kuru ($/TL) arasındaki uzun dönem ilişkinin varlığı her iki esbütünleşme testi ile araştırılmıştır. Analiz dönemi olarak 1987 – 2016 aylık verileri ele alınmıştır. Eşbütünleşme testi sonuçları incelendiğinde; yapısal değişimlerin dikkate alınmadığı Banarjee vd. (1998) eşbütünleşme testi sonuçlarına göre döviz kuru ile BİST-100 endeksi ve sanayi sektör endeksi arasında uzun dönemde istikrarlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Ancak döviz kuru ile hizmet, mali ve sanayi sektör endeksleri arasında uzun dönemde bir ilişki olmadığı sonucuna varılmıştır. Yapısal kırılmaları dikkate alan Fourier yaklaşımlı eşbütünleşme testinde ise döviz kuru ile BİST-100 endeksi, mali sektör endeksi ve sanayi sektör endeksi arasında uzun dönemli istikrarlı bir ilişki olduğu belirlenmiş olmasına karşın döviz kuru ile hizmet sektör endeksi ve teknoloji sektör endeksi arasında ilişki olmadığı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hisse Senetleri Fiyatları, Döviz Kuru, Hata Düzeltme Modeli, Fourier, Doğrusal Olmayan Modeller

Dünya Çapında Üniversite: Bir Kavramsal Model Denemesi

Dr. Öğretim Üyesi Ömür Hakan Kuzu

Öz

Üniversitelerin temel misyonlarından olan eğitim-öğretim, araştırma ve topluma hizmet misyonları üniversitelerin –kendiliğinden ve/veya politik tercihler ve süreçlerin etkisiyle günümüzde ekonomik, politik ve sosyal alanlar içerisinde kendinden beklenenleri karşılamaları sorumluluğunu ortaya çıkarmaktadır. Değişen değerler/paradigmalar, üniversitelerin geleneksel konumunun ötesinde ülkelerin ekonomik sistemlerinin temel dinamikleri olma yönünde gelişmeler yaşanmasına neden olmaktadır. Amerika'nın ve Kıta Avrupa'sının büyük üniversitelerinin bilimsel bilgi üretme, büyük buluşlar gerçekleştirme, yenilikler yaratma, yeni firma oluşumlarını destekleme, yeni iş imkânları sağlama, bireysel ve kurumsal düzeyde yeni gelir akımları oluşturma gibi bir dizi alanda ciddi roller üstlenmesi bu dönüşümün en temel göstergesidir. Yeni üniversite anlayışında bu denli karmaşık ve çok değişkenli bir değişim, üniversitelerin ve dolayısıyla ülkelerin yükseköğretim sistemlerinin gündemine küresel gelişmeleri yakından takip etme olgusunu yerleştirmiştir. Küreselliğin ve bilgi çağının evrimi, üniversitelerin bu gelişmeleri sadece takip etmekle değil bu gelişmelere yön vermekle uluslararası konumda rekabet avantajı elde edebilecekleri sonucunu doğurmuştur. Bu yön verme misyonu da "dünya çapında üniversite" olma kavramı ile ifade edilmiştir. Dünya çapında üniversite olma; yükseköğretimin sadece öğrenme ve araştırma kalitesinin iyileştirilmesi ile basite indirgenemez. Bu kavram bunların ötesinde küresel eğitim pazarında gelişmiş bilgiyi elde etmeye, uyum sağlamaya ve oluşturmaya yönelik rekabet yeteneğinin geliştirilmesi sürecini ifade etmektedir. Esasında bu süreç, herkesin olmayı istediği ama kimsenin ne olduğunu ve nasıl sahip olunacağını bilmediği paradoksal bir durumdur. Ancak genel anlamda bakıldığında da; dünya çapında üniversitelerin başarı oranlarının yükseköğretim sisteminin yeniden yapılanmasına dayalı dönüşümlerin büyük oranda gerçekleştirilmesindeki başarı düzeyleri ile ilişkili olduğu görülmektedir. Bu bağlamda çalışmanın amacı, "dünya çapında üniversite" kıstaslarının kavramsal çerçevede ele alınarak başarılı üniversite uygulamaları ile dönüşen yükseköğretim değerlerinin birbiriyle örtüşen unsurlarını analiz etmektir. İncelemede literatür taraması ve araştırma modeli yardımıyla içerik ve kavramsal analiz yöntemleri kullanılarak; gelişmiş üniversitelerin özelliklerinin betimlemesi, dünya çapında ilk 500 içerisinde yer alan üniversitelerle örneklendirilerek somutlaştırılmıştır. Son olarak geliştirilen kavramsal model ile "dünya çapında üniversite" bileşenleri açısından ülkemiz üniversitelerinin bu süreçteki konumu saptanmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yükseköğretim, Dünya Çapında Üniversite, İçerik Analizi

Dünya ve Türkiye Teknik Tekstil Dış Ticaret Göstergeleri Üzerine Bir Değerlendirme

Öğr.Gör. Erhan Akardeniz - Öğr.Gör. Mehmet Metin

Öz

Geniş bir sektörü temsil eden 'teknik tekstil' kavramı yüksek katma değeriyle birlikte birçok ülke ve yatırımcının tercih ettiği bir sektör haline gelmiştir. Özel olarak tasarlanan, herhangi bir üründe veya proses dâhilinde veya yalnız başına belirli bir özelliği yerine getirmek amacıyla kullanılan teknik tekstil ürünleri Dünya genelinde trend bir sektör haline gelmektedir. Dünya'nın bu alanda önde gelen ülkelerindeki son on yıldaki üretimlerinin ekonomik değerleri ile Türkiye'nin durumu değerlendirilmiş, teknik tekstilin dış ticaret istatistikleri betimsel olarak tartışılarak daha net veriler ortaya konmuştur. Çalışmanın amacı bu sektördeki büyüme potansiyelini ve dünya üretim eğilimini ortaya koymaktır. Dünya ülkeleri taranarak bu kapsama giren ürünlerin ne olduğu ve Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (Gtip) numaraları belirlenerek bir sınıflama oluşturularak bu ürünlerin dış ticaret değerleri üzerinden ülkelerin durumu ortaya konulmuştur. Gelişmiş ülkeler; üretim kapasitesi ve elde ettiği gelirler açısından önde oldukları bu sektörde Türkiye'nin de yıldan yıla büyüme kaydettiği ve halen tam rekabet şartlarının gerçekleşmediği bu piyasada kar marjlarının yüksek olması nedeniyle ülke ekonomisi açısından önemli olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Teknik Tekstil, Dünya, Türkiye, Dış Ticaret, Ekonomi

Duygusal Emek ile İş Tatmini Arasındaki İlişkiyi İncelemeye Yönelik Bir Araştırma

Doç.Dr. Zübeyir Bağcı - Dr. Öğretim Üyesi Türkmen Taşer Akbaş

Öz

Bu çalışmada çalışanların duygusal emekleri ile iş tatminleri arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla hizmet sektöründe çalışanlar arasından kolayda örnekleme yöntemine göre seçilmiş 242 katılımcı üzerinde bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Araştırmada veri toplama tekniği olarak anketten yararlanılmıştır. Çalışma kapsamında katılımcıların duygusal emek algıları, Brotheridge ve Lee (2003) tarafından geliştirilen üç boyutlu duygusal emek ölçeği kullanılarak ölçülmüştür. Katılımcıların iş tatminleri ise Brown ve Peterson'ın (1994) tarafından geliştirilen ölçek ile ölçülmüştür. Elde edilen veriler ilgili istatistiksel analizler kullanılarak analiz edilmiştir. Analizler sonucunda sahte duygular ile iş tatmini arasında negatif yönlü anlamlı bir ilişki bulunurken gizlenen duygular ile iş tatmini arasında pozitif yönlü anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Derinlemesine eylem ile iş tatmini arasında ise anlamlı bir ilişkiye rastlanmamıştır.

Anahtar Kelimeler: Sahte Duygular, Derinlemesine Eylem, Gizlenen Duygular, İş Tatmini

Duygusal Emek, İşe Yabancılaşma ve Duygusal Tükenme İlişkisi

Dr. Öğretim Üyesi Banu Özbucak Albar

Öz

Duygusal emek çalışma hayatında bireyler arası ilişkide, çalışanın örgüt tarafından istenen duyguları sergilemesi olarak tanımlanmaktadır. Özellikle müşteri memnuniyeti odaklı çalışan örgütlerde istihdam edilen çalışanların ücret karşılığı duygularının dönüştürülmesi durumudur. İş hayatında işin gereklerini yerine getirebilmek amacıyla, örgütün doğrudan ya da dolaylı denetimi altında çalışanların, duygusal çelişkilerinin iş tatminsizliğine sebep olduğu gözlenmektedir. Yaşanılan iş tatminsizliği sonucunda birey, enerji kaynaklarında tükenme yaşayarak duygusal yıpranmaya maruz kalmaktadır. Kendi duyguları ile örgütün kendisinden beklediği duygular arasında yaşanan çelişki bireyin, duygusal tükenmişliğine ve yaptığı işe yabancılaşmasına sebep olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Emek, İş Tükenmişliği, İşe Yabancılaşma

E-Ticaret Engellerinin Kobi'ler Açısından Yarattığı Sorunların Analizine Yönelik Bir Araştırma

Doç.Dr. A.Özgür Karagülle

Öz

E-ticaret gün geçtikçe artan hacmiyle ticaret hayatında önemi artan bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle tekstil ve hazır giyim sektöründe e-ticaret yaygınlaşmakta, toplumun her kesiminden kullanıcıya hitap eder hale gelmektedir. E-ticaretin B2C yani tüketiciler yönelik kısmı KOBİ'ler tarafından bir fırsat olarak değerlendirilmektedir. Klasik ticaret yöntemleriyle girilemeyen pazarlara, ulaşılamayan müşteri ve tedarikçilere hızlı, esnek ve ekonomik şekilde ulaşılması e-ticareti özellikle KOBİ'ler için bir fırsat haline getirmiştir. Olumlu yönleri ve sağladığı avantajlarla KOBİ'ler arasında yaygınlaşan e-ticaretin bazı özellikleri ise KOBİ'leri korkusuzca e-ticarete atılmaktan alıkoymaktadır. Yasal engeller ve/veya aşılması gereken prosedürler, etik kaygılar ve sosyo-kültürel olgular e-ticaretin yayılma hızının artmasına engel olmaktadır. Diğer yandan ödeme sistemlerindeki aksaklıklar, bu sistemlerde güvenlik açıklarına kapatmaya yönelik çalışmalardan daha hızla gelişen siber saldırılar ile ticaretin büyük oyuncularının büyük sermaye ve altyapılarla e-ticarete yönelmesi de KOBİ'lerin e-ticarete hızla geçmesinin önünde engel oluşturmaktadır. Tasarım, tüketici desteği gibi konularda büyük sermaye şirketlerinin imkanlarıyla rekabet edememe de bu engeller arasında sayılabilir. Bu çalışmada KOBİ kapsamında değerlendirilen, tekstil sektöründe faaliyet gösteren, üretim ve ticaret yapan işletmelerin e-ticaret engellerine yönelik algıları araştırılmıştır. Bu kapsamda bahsi geçen alanda e-ticaret yapmakta olan 87 firmayla iletişime geçilmiş. Bu firmalardan anket yöntemiyle toplanan veriler, SPSS veri işleme programı aracılığıyla analiz edilerek, elde edilen bulgular yorumlanmıştır. Araştırma sonucunda KOBİ'lerin e-ticaret engellerine yönelik algılarına göre sıralamaları oluşturulmuştur. Büyük sermayeli şirketlerin web sayfası tasarımından web sitesi yönetimine kadar pek çok noktada sahip oldukları imkanlara KOBİ'lerce sahip olunmaması, KOBİ'leri e-ticarete yönelme konusunda yavaşlatan en önemli faktör olarak belirlenmiştir. Uyulması gereken yasal düzenleme ve prosedürlerin de KOBİ'ler tarafından ikinci öncelikle e-ticarete giriş engeli olarak algılandığı görülmüştür. Ödeme sistemlerine olan güvensizlik de bir diğer engel olarak ön sıralarda yerini almıştır. Çalışma sonucunda KOBİ'lerin söz konusu engelleri aşmalarına yönelik önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Ticaret, Analiz, KOBİ

Edip Cansever'in "Bezik Oynayan Kadınlar" Şiirinde Yalnızlık Anlatısı

Nurullah Esendemir

Öz

Yalnızlık, insanoğlunun var olduğu günden beri yaşadığı sorunlardan biri olmakla birlikte özellikle modernizm ile daha fazla gündeme gelmiştir. Modern hayatın ve teknolojinin insan hayatına sağladığı kolaylıklar, bireylerin yalnızlık olgusunu azaltmakta yeterli başarıyı gösterememiştir. Böylece yalnızlık kavramı, bireylerce daha derinden duyulmaya başlanmıştır. Edebiyat, toplumun ve bireylerin içindeki bulundukları durumları, siyasi, sosyal ve ekonomik sahalarda karşılaştıkları sorunları konu edinip farklı şekillerde yansıtır. Dünya edebiyatında yoğun bir şekilde işlenen yalnızlık, Cumhuriyet sonrası Türk şiirinde de sıkça karşılaşılan temalardan biridir.1950'li yıllarda şiirleri yayımlanmaya başlayan ve Cemal Süreya, İlhan Berk, Turgut Uyar, Sezai Karakoç, Edip Cansever, Ece Ayhan gibi isimlerin öncülük ettiği İkinci Yeni hareketi, Cumhuriyet sonrası Türk şiirinde önemli bir yer tutmaktadır. Bu çalışmada İkinci Yeni şiirinin önemli kalemlerinden Edip Cansever'in "Bezik Oynayan Kadınlar" şiirinde yalnızlık söylemleri, bu söylemlerin şiire katkıları ve etkileri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Edip Cansever, Yalnızlık, Bezik Oynayan Kadınlar

Eğitim ile İlgili Yazılar Açısından Ulusal Basının Değerlendirilmesi

Araştırmacı Felek Yüce - Doç.Dr. Ahmet Çoban

Öz

Eğitim ve basın arasında, insanları davranış, tutum, düşünce, görüş ve benzeri açılardan etkilemede işlevsel bir amaç birlikteliği söz konusudur. Basının önemli ve etkili gücünü gazeteler oluşturmaktadır. Her gün milyonlarca gazete, yer verdikleri yazılarıyla topluma her konuda sayısız bilgiler sunmaktadır. Bu yazıların eğitimle ilgili olanları ayrı bir önem arz etmektedir. Araştırmanın amacı, eğitimle ilgili ulusal gazetelerde yer alan yazıları değerlendirmektir. Bu temel amaç çerçevesinde şu sorulara cevap aranmıştır? Eğitimle ilgili yazılar günlük ve aylık olarak ulusal gazetelerde, 1.Kaç kez yer almakta, 2.Ne kadar yer kaplamakta ve 3.Hangi konularla ilgili olmaktadır? Araştırmada, nitel araştırma deseni benimsenmiş, araştırma verileri doküman incelemesi yoluyla toplanmıştır. Doküman incelemesi, araştırılması hedeflenen olgu veya olgular hakkında bilgi içeren yazılı materyallerin analizini kapsamaktadır. Araştırmada, öncelikle resmi müracaatla Basın İlan Kurumu Genel Müdürlüğünden elde edilen bilgi ve sayısal veriler göre en çok satan beş ulusal gazetenin, Hürriyet, Sabah, Sözcü, Posta ve Habertürk olduğu saptandıktan sonra, bu gazetelere bir ay boyunca abonelik yapılmıştır. Eğitimle ilgili yazıların günlük olarak, her bir gazetede kaç kez yer aldığı, ne kadar yer kapladığı ve hangi konularla ilgili olduğu belirlenmiştir. Belirtilen boyutlarda, gazeteler arasında tür farklılıkların olduğu ortaya konulmuş; gerekli analizler ve sayısal işlemler yapıldıktan sonra yorumlara yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Eğitim, Basın, Gazete, Eğitim Yazıları

Eğitim ve Ar-Ge Harcamalarının Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Arif İğdeli

Öz

Ülkelerin ekonomik, sosyal ve politik gelişimini belirleyen önemli faktörlerden biri beşeri sermayedir. Emeğin sahip olduğu nitelikler olarak ifade edilen beşeri sermayenin temel bileşenleri eğitim ve Ar-Ge harcamalarıdır. Eğitim ve Ar-Ge'ye yapılan harcamaların ülkelerin ekonomik büyümesi üzerinde pozitif yönde etkisi olduğu düşünülmektedir. Bu çalışmada eğitim ve Ar-Ge harcamalarının ekonomik büyüme üzerindeki etkisinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu etkinin incelenmesinde 1990-2015 yılları arasında Türkiye'ye ait Ar-Ge harcamalarının GSYİH'ya oranı, eğitim harcamalarının GSYİH'ya oranı ve ortalama kişi başına gelirdeki değişim verileri kullanılacaktır. Eğitim ve Ar-Ge harcamalarının ekonomik büyüme üzerindeki etkisi zaman serisi yöntemiyle analiz edilecektir. Bu çalışma literatürdeki diğer çalışmalardan iki noktadan farklılık taşımaktadır. Bunlardan ilki, eğitim harcamaları ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiye Ar-Ge harcamalarının da ilave edilmesidir. İkincisi ise mevcut çalışmalara göre kapsamının genişletilerek ve güncellenerek incelenmesidir. Bu çalışma sonucu elde edilecek bulguların beşeri sermeye ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi açıklamaya çalışan araştırmacılara farklı bir bakış açısı sunması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Eğitim Harcamaları, Ar-Ge Harcamaları, Ekonomik Büyüme

Ekmek ve Güller Filmine Gramsci ile Bakmak

Prof.Dr. Sibel Turan Akan

Öz

Sosyalizmin yeni bir strateji belirlemesi gerekliliği ile düşüncelerini şekillendiren Gramsci, Marksist kuramın eleştirisini yaparak eksik yönlerini geliştirmeye çalışmıştır. Ona göre egemen sınıfın çıkarlarının idealize edilerek evrensel çıkarlar olarak temsil edilmesi, bağımlı sınıflar üzerinde baskı ve rıza yoluyla üstünlük sağlaması hegemonyadır. Bağımlı sınıfların karşı hegemonya oluşturması ve yayması için organik aydınlara ihtiyaçları vardır. Sistem yanlısı geleneksel aydınların aksine organik aydınlar çeşitli sosyal sınıf ve grupların sözcülüğünü üstlenmiş gerçek aydınlardır. Organik aydınlar, faaliyet alanları olan sivil toplum içinde bağımlı sınıfların siyasal olarak güç sahibi olmalarının aracılarıdır. Filmlerinde sıradan insanların yaşadığı sosyal ve maddi zorluklara yer veren İngiliz yönetmen Ken Loach, çoğunlukla ezilen sınıfların hikayelerini perdeye yansıtmıştır. 2000 yılında çektiği Ekmek ve Güller adlı filminde Amerika'ya kaçak yollardan giren göçmenlerin düşük ücretlerle sigortasız ve sendikasız çalıştırılmasına karşı verdikleri mücadeleyi anlatarak, kapitalist sistemi eleştirmektedir. Bu çalışmada Ekmek ve Güller filmi, yapısalcı paradigmatik çözümleme ile 20. Yüzyılın en önemli Marksist kuramcılarından biri olan Gramsci'nin hegemonya kuramındaki karşıtlık ilişkileri çerçevesinde okunmuştur. Paradigmatik çözümleme, metinde sunulan gösterenlerin her birinin, metinde bulunmayan gösterenlerle zıtlıklarını ve karşılaştırılmasını içermektedir. Paradigmatik çözümleme metnin görünen içeriğinin altında yatan değişik paradigmaları bulmaya çalışmaktadır. Geleneksel aydınların karşıtı olarak ele alınan organik aydınların hegemonyaya karşı yeni bir karşıt-hegemonya oluşturma çabaları bu filmin çözümlemesinde ele alınan temel karşıtlıktır. Göçmen işçilerin organik bir aydın önderliğinde örgütlenerek kendilerini eğitmeleri ve eşit olmayan koşulların iyileştirilmesi için mücadele vermeleri, Gramsci'nin organik aydınların toplumdaki işlevlerini yansıtmaktadır. Sonuç olarak işçilerin bu mücadelesi organik bir aydının önderliğinde sivil toplum alanında hegemonyaya karşı bir hak kazanımı olarak değerlendirilmiştir. Ancak üstyapı ve altyapının uyum halinde çalışarak tarihsel bir blok oluşturması sonucu karşıt hegemonyanın gerçekleşmesi için daha farklı bir mücadele gerçekleşmelidir.

Anahtar Kelimeler: Sinema, Gramsci, Organik Aydın, Geleneksel Aydın, Hegemonya

Ekonomik Belirsizlik ve Doğurganlık Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Arif İğdeli

Öz

Günlük hayatın kaçınılmaz bir parçası olan ekonomik belirsizlikler hanehalklarının iktisadi kararlarında önemli rol oynamaktadır. Tüketim ve yatırım gibi iktisadi kararlar üzerinde etkili olduğu düşünülen ekonomik belirsizliklerin hanehalkının hayati kararları üzerinde de etkili olduğu düşünülmektedir. Hayati kararlardan biri olan doğurganlık ile ekonomik belirsizlik arasındaki ilişkinin açığa kavuşturulması bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Bu ilişkinin ortaya çıkarılmasında 1990-2015 yılları arasında Türkiye'ye ait gelir, gelir dalgalanmalarından türetilen ekonomik belirsizlik ve doğurganlık oranları verileri kullanılacaktır. Gelir dalgalanmalarından türetilen ekonomik belirsizliğin ölçümünde GARCH analiziyle elde edilen koşullu beklenti operatörlerinden faydalanılacaktır. Koşullu beklenti operatörü ile elde edilen ekonomik belirsizlik ve doğurganlık arasındaki ilişki 1990-2015 döneminde Türkiye için zaman serisi yöntemiyle analiz edilecektir. Bu çalışmayı mevcut literatüre göre özgün kılan nokta, ekonomik belirsizlik ve doğurganlık arasındaki ilişkininin Türkiye'de ilk defa incelenecek olmasıdır. Bu çalışma sonucu elde edilecek bulguların Türkiye'de ekonomik belirsizlik ve doğurganlık arasındaki ilişkiye dair literatüre önemli katkılar sunması beklenmektedir

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Belirsizlik, Doğurganlık, Zaman Serisi Analizi

Ekonomik Büyüme ve Vergi Gelirleri Arasındaki Etkileşim: Türkiye Özelinde Nedensellik Analizi

Dr. Öğretim Üyesi Yeşim Helhel

Öz

Bu çalışmada, Türkiye'de vergi gelirleri ile ekonomik büyüme arasındaki etkileşimin yönü kısa ve uzun vadeli olarak belirlenmeye çalışılmıştır. Vergi gelirleri dolaylı ve dolaysız vergi gelirleri olarak ayrılmış ve bu çerçevede analize tabi tutulmuştur. 2004/1-2016/2 dönemi üçer aylık veriler kullanılarak eşbütünleşme testi, hata düzeltme modeli ve Granger nedensellik analizi gerçekleştirilmiştir. Analiz neticesinde dolaylı ve dolaysız vergi gelirleri ile ekonomik büyüme arasında uzun dönemli bir ilişkinin olduğu ortaya çıkmıştır. Ayrıca kısa ve uzun dönemde ekonomik büyümeden dolaysız vergilere doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisinin olduğu tespit edilmiştir. Diğer taraftan, kısa vadede dolaylı vergi gelirleri ile ekonomik büyüme arasında çift yönlü ilişki, uzun vadede dolaylı vergi gelirlerinden ekonomik büyümeye doğru tek yönlü bir ilişkinin var olduğu görülmüştür. Elde edilen bulgular ışığında; gerçek manada ekonomik büyümeye katkı sağlayacak özel sektör yatırımlarının yapısal reformlarla desteklenmesi dolaysız vergi gelirlerini olumlu yönde etkileyecektir. Dolaylı vergi gelirlerinin ekonomik büyümeyi kısa ve uzun dönemde etkilemesi ise Türkiye'nin vergi yapısının ağırlıklı olarak dolaylı vergilerden oluşmasının bir sonucu olarak değerlendirilir.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Vergi, Dolaylı Vergi, Ekonomik Büyüme, Nedensellik

Ekonomik Küreselleşme ve Gelir Eşitsizliği: Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Bir Uygulama (2000-2014)

Dr. Öğretim Üyesi Ali Altıner - Dr. Öğretim Üyesi Eda Bozkurt - Dr. Öğretim Üyesi Yılmaz Toktaş

Öz

Günümüzde küreselleşmenin gelir eşitsizliği üzerindeki etkisi sıkça tartışılan konulardan biridir. Bazı iktisatçılar küreselleşmenin gelir eşitsizliğini arttırdığını savunurken bazıları ise azalttığını savunmaktadır. Literatürdeki tartışmalara katkı sağlamak amacıyla, bu çalışmada ekonomik küreselleşmenin gelir eşitsizliği üzerindeki etkisi seçilmiş gelişmekte olan ülkelerde 2000-2014 dönemi verileri kullanılarak panel veri tekniğiyle belirlenmeye çalışılmıştır. Ampirik analiz kapsamında ekonomik küreselleşmeyi temsilen KOF ekonomik küreselleşme endeksi ve gelir eşitsizliğini temsilen Gini katsayısı kullanılmıştır. Araştırmada ilk olarak 〖CDLM〗_1 ve 〖CDLM〗_2 testleriyle yatay kesit bağımlılığı araştırılmış, ardından serilerin durağanlığı ikinci nesil birim kök testlerinden CADF ve Hadri-Kurozumi panel birim kök testleri ile incelenmiştir. Her iki test sonucunda serilerin durağan bir yapıya sahip olduğu tespit edildikten sonra, statik panel veri analiz yöntemlerinden Rassal Etkiler modeliyle katsayı tahminleri yapılmıştır. Ampirik analiz sonuçları, seçilmiş gelişmekte olan ülkelerde ekonomik küreselleşme düzeyindeki artışın gelir eşitsizliğini önemli düzeyde olmamakla birlikte azalttığını göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Küreselleşme, Gelir Dağılımı, Panel Veri Analizi, Gelişmekte Olan Ülkeler

Ekonomik Özgürlüklerin Ekonomik Büyümeye Etkisi: Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkeler Panel Veri Analizi (1996-2014)

Doç.Dr. Furkan Emirmahmutoğlu - Safiye Ece Mola

Öz

Bu çalışmada, ekonomik özgürlüklerin ülkelerin ekonomik büyümesi üzerine etkisi gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için panel veri analiz tekniğiyle incelenmiştir. Ekonomik özgürlük ve ekonomik büyüme ilişkisi kapsamında, gelişmiş 20 ülke ve gelişmekte olan 19 ülke seçilerek; ekonomik özgürlük endeksi, insani gelişmişlik endeksi, enerji kullanımı ve işgücüne katılım oranı değişkenlerinin kişi başına düşen gayri safi yurtiçi hasıla üzerinde etkileri analiz edilmiştir. Bu bağlamda, öncelikle sabit etkiler ile rassal etkiler modelleri tahmin edilmiş ve gelişmiş ülkeler için sabit etkiler modelinin, gelişmekte olan ülkeler için ise rassal etkiler modelinin kullanılması gerektiğine Hausman testi sonucu karar verilmiştir. Panel veri modeli analizlerinde seriye belli bir şok geldiğinde panel veride yer alan tüm yatay kesit birimlerinin ilgili şoktan aynı derece etkilenip etkilenmediği araştırmak maksadıyla Pesaran (2004) CDLM testi ile yatay kesit bağımlığı incelenmiş ve hem gelişmiş ülkeler hem de gelişmekte olan ülkeler için panel birimlerde yatay kesit bağımlılığı olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Panel verilerin birim boyutunun yanı sıra zaman boyutunun da olması veriyi yaratan sürecin belirlenebilmesi için serinin durağanlığının araştırılması gerekmektedir. Bu amaçla; paneli oluşturan ülkeler arasında yatay kesit bağımlılığı tespit edildiği için, serilerin durağanlığı, ikinci kuşak birim kök testlerinden CADF(Pesaran,2007) ile testi kullanılmıştır. Deterministtik bileşen olarak sabit terim ve trend değişkenlerinin regresyon eşitliğine dahil edildiği birim kök testi sonucu; hem gelişmiş ülkeler hem de gelişmekte olan ülkeler için tüm değişkenlerin I(1) düzeyinde durağan oldukları sonucuna ulaşılmıştır. Bu kapsamda Westerlund (2008) panel eş-bütünleşme analizi yapılmıştır. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için panel eş-bütünleşme testleri sonuçları incelendiğinde; kişi başına düşen gayri safi yurtiçi hasıla ile ekonomik özgürlük endeksi, insani gelişmişlik endeksi, enerji kullanımı ve işgücüne katılım oranı değişkenlerinin arasında uzun dönemde istikrarlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Özgürlük, Ekonomik Büyüme, İnsani Gelişmişlik Endeksi, Enerji Kullanımı, İş Gücüne Katılım Oranı, Yatay Kesit Bağımlılığı, Eşbütünleşme

Ekonomik, Siyasi ve Askeri İlişkiler Çerçevesinde Osmanlı Devleti'nde Demiryolu Yatırımları (1856-1923)

Arş.Gör.Dr. M.Burak Buluttekin

Öz

Dünyada demiryolu üzerinden ulaşım Sanayi Devrimi'yle birlikte gelişme gösterdi. Bu dönemde büyük çapta artan üretim, yeni hammadde ve ürün piyasalarına ulaşmayı bir zorunluluk haline getirdi. Üretim ve tüketim sürecinin sürekliliği için diğer ulaşım araçlarına nazaran daha süratli ve güvenli olan demiryolu ulaşımı ve inşası, geleneksel bir politika haline geldi. İlk demiryolu inşası İngiltere tarafından gerçekleştirildi ve hızla diğer Avrupa devletlerine ve Osmanlı Devleti'ne yayıldı. Osmanlı Devleti'nde demiryolu inşası fikri; ekonomik, siyasi ve askeri gerekçelerle hemen kabul gördü. Buna göre demiryollarının inşasıyla; tarımsal ürünlerin ülke içi-dışı piyasalara hızlı ve ucuz bir şekilde ulaştırılması, devletin uzak bölgelerdeki nüfuzunun arttırılması ve askeri ihtiyaçların kolaylıkla sevkedilmesi sağlanacaktı. Ülke genelinde demiryolu yapılmasına yönelik politikalar, Sultan Abdülaziz'den itibaren sürekli olarak uygulanageldi. Demiryolları için en fazla yatırım Sultan II. Abdülhamit döneminde yapıldı. Devlet içinde ilk demiryolu yatırımı, 1856 yılında 130 km uzunluğundaki İzmir-Aydın hattı için yapıldı. Bunu seri demiryolu yatırımları takip etti. 1856-1923 yılları arasındaki dönemde, İzmir-Aydın Hattı (595 km), İzmir-Kasaba Hattı (700 km), Rumeli Hattı (340 km), Anadolu-Bağdat Hattı (1584 km), Mudanya Hattı (41 km) ve Cenup Hattı (408 km) olmak üzere altı ana demiryolu hattı inşa edildi. Bu dönem içinde demiryoluyla ilgili çeşitli kurumlar da oluşturuldu. 1857 yılında İzmir'den Aydın'a Osmanlı Demiryolu Şirketi, 1858 yılında Alsancak (İzmir) Garı, 1872 yılında Demiryolları İdaresi, 1884 yılında Eskişehir-Cer Atölyesi, 1889 yılında Anadolu-Osmanlı Anonim Şirketi, 1890 yılında Kaklık Ahşap Travers Fabrikası, 1892 yılında Ankara Garı, 1892 yılında Demiryolları Müzesi, 1908 yılında Haydarpaşa Garı ve 1920 yılında Anadolu Demiryolları Genel Müdürlüğü kuruldu. 1923 yılına kadar ülke sınırları içinde toplam 8343 kilometrelik demiryolu inşa edildi. Mali olanaklardaki yetersizlik, deneyimli işgücünün eksikliği ve dış baskılar nedeniyle bu demiryolu inşaları genellikle İngiliz, Alman ve Fransız şirketlerince yapıldı. Osmanlı demiryollarının %81,2'lik kısmı bu yabancı şirketlerce ve inşa eden şirkete yüksek karlar bırakacak şekilde (kilometre garantisiyle) gerçekleştirildi. 1856-1923 yılları arasındaki dönemde Osmanlı Devleti'nde demiryolu için yapılan yatırımları değerlendirme amacındaki bu çalışmada; dönemin ekonomik, siyasi ve askeri ilişkileri bağlamında Osmanlı demiryolu politikası incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Demiryolu, Osmanlı Ulaşım Sistemi, Demiryolu Politikası, Yabancı Yatırımlar

Elektronik Atıkların Çevreye Etkisi ve Topluma Farkındalık Kazandırmak İçin Öneriler

Halil İbrahim Koruca - Arş.Gör. Ümran Kaya

Öz

Teknolojiyle birlikte sürekli artan elektronik atıkların, Türkiye'de hukuki altyapının yetersiz olması ve geri dönüşüm tesislerinin yetersizliği sebebiyle, çevremize ve yaşam alanlarımıza çöp olarak atılmasına sebep olmuştur. Elektronik atıklar, içerdiği metallerden dolayı ekonomiye ve çevreye zarar vermektedir. E-atık geri dönüşümünün yüksek olduğu ülkeler, bu probleme çözüm bulmak için elektronik ürünlerin üretimine bazı yasal sınırlamalar getirdiği gibi, atık geri dönüşümünü de bazı hukuki düzenlemeler getirmiştir. Türkiye'de çöplere atılan veya rastgele çevreye bırakılan bu e-atıklar için tam kapsamlı hukuki zorunluluklar yoktur. Bu konuda, kanun ve yönetmeliklerin yetersizliğinin yanında toplumun bilinçsiz olması, çevre problemini daha da artırıyor. Bu çalışma kapsamında, e-atıkların çevreye, insan sağlığına ve ekonomiye verdiği zararlar üzerine toplumun farkındalığını artırmak için hangi yasal düzenlemelerin eklenmesi gerektiği, ülkemizdeki ve dünyadaki yönetmelikler diğer ülkeler ile karşılaştırılarak yorumlanacaktır. Bunun yanında, Türkiye'de bu konularda hangi projeler ve araştırmalar yapılmış ve ne gibi çalışmaların ve projelerin yapılması gerektiği üzerinde durulmakta ve öneriler getirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Elektrik-Elektronik Atık, Geri Dönüşüm, Çevre Sağlığı

Elektronik Ödeme Sistemleri, E-Ticaret ve Sanal Paraların Muhasebe Kaydı

Dr. Öğretim Üyesi Umut Tolga Gümüş - Dr. Öğretim Üyesi Durmuş Sezer - Mustafa Seçkin Aydın - Ümran Gümüş

Öz

Bitcoin, insanlara her zaman ve her yerde anında ödeme imkanı sunan, dijital bir kripto paradır. Bitcoinler satın alınabilir, satılabilir ve diğer para birimleriyle takas edilebilirler. Bitcoin kullanıcıları gizli anahtarlarıyla bitcoin ağındaki işlemlerinin sahipliğini ispatlar ve kendilerine ait değeri harcayabilir veya diğer kullanıcılara transfer edebilirler. Bu çalışmanın amacı, geleneksel ödeme sistemlerinden farklılaşan elektronik ödeme sistemlerinin incelenmesi, çevrimiçi (online) ödeme sistemlerinin elektronik ticaret üzerindeki etkisinin araştırılması ve sanal paraların muhasebe kayıtlarının nasıl yapılması gerektiğidir. Çalışmada, kredi kartı, elektronik para, sanal kart, e-cüzdan, e-çek, smart kart, elektronik fon transferi (EFT) gibi elektronik ödeme sistemleri incelenmiştir. Bunun yanında, çalışmada Bitcoin'in muhasebe kayıt sisteminde nasıl yer alacağı üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: E-Cüzdan, E-Çek, Smart Kart, Elektronik Fon Transferi, Bitcoin

Elektronik Ticaret ve Mobil Ticaret Üzerine Bir İnceleme: Meta-Analiz Çalışması

Burcu Yaman - Gizem Geçgil - Gizem Yavuz

Öz

Elektronik ticaret; mal ve hizmetlerin üretim, reklam ve satışının internet üzerinde, güvenli bir ortamda yapılmasıdır. Elektronik ticaret ve mobil ticaret hakkında değişik zamanlarda araştırmalar yapılmıştır. Ancak bu konular hakkında meta analiz çalışması sayısı yok denecek kadar azdır. Yapılan tespitin akademik düzeyde yürütülebilmesi için somut bilimsel verilere ihtiyaç olduğu açıktır. Bu amaçla "elektronik ticaret ve mobil ticaret" konusunda yapılan lisansüstü tezler, doktora tezleri, makaleler ve bildirilerin incelemeye tabi tutulmasının bu ihtiyacın karşılanmasına katkı sunacağı düşüncesinden hareketle bu çalışma bibliyometrik bir analiz olarak planlanmış ve yürütülmüştür. Araştırma sonucunda doktora düzeyinde çok az sayıda çalışma yapıldığı görülmüştür. Bu araştırma tez başlıkları, makale ve bildiri bölümleri ile sınırlı tutulmuştur. Bu nedenle çalışma daha detaylı araştırmalara bir başlangıç niteliğinde kabul edilmelidir. Elektronik ticaret ve mobil ticaretin hayatımızda ki yeri ve önemi gün geçtikçe arttığı için bu alanda daha çok çalışma olması ülkemiz açısından ilerlememize de katkı sunacaktır.

Anahtar Kelimeler: Elektronik Ticaret, Mobil Ticaret, Meta Analiz

Endüstri 4.0 ve Lojistik Trendler

Prof.Dr. Mahmut Tekin - Dr. Mehmet Etlioğlu - Dr. Ertuğrul Tekin

Öz

Bilgi iletişim teknolojileri ve internetin hızla gelişmesinin ardından dördüncü sanayi devrimine tanıklık ediyoruz. Endüstri 4.0 nesnelerin interneti kavramı ile tüm alanları etkileyen akıllı bir ortama dönüşmüştür. Makinelerin birbirleriyle iletişime geçtiği, sanal dünya ile gerçek dünyanın kaynaştığı bir ortam oluşmuştur. Bilgi iletişim teknolojilerindeki gelişmeler ve internetin yaygınlaşması, işletmelerin iş yapma biçim ve modellerini değiştirmiş müşterilerin ise satın alma davranışlarını etkilemiştir. Zaman, hız, kalite ve maliyet konularını çok daha önemli hale gelmiştir. Müşteriler ürün ve hizmeti en az maliyetle ve en kısa zamanda ellerinde olmasını istemektedir. Doğru ürünü, doğru yer ve zamanda en az maliyet ile sunabilmek ancak teknoloji ile mümkün olmaktadır. Dinamik bir yapıya sahip olan lojistik sektörü bu gelişmelerin tam odağındadır. Bu gelişmeler lojistik sektöründe yeni trendler ve teknolojilerin oluşmasına neden olmuştur. Lojistik işletmeleri yaşamını devam ettirmek ve rekabet edebilmek için bu teknolojileri kullanmak durumundadırlar. Lojistik sektörü, otonom araçlar, insansız hava araçları, akıllı robotlar, 3D baskı, bulut bilişim, yüz ve ses tanıma teknolojileri, büyük veri analitiği, biyonik robotlar gibi birçok teknolojik gelişmeyi kullanmaya başlamışlardır. Bu çalışmanın amacı, akademik yazına katkı sağlamak, lojistik sektöründeki yeni gelişmeler, kavramlar ve yeni teknolojilerin tanıtılarak işletmeleri bu teknolojik gelişmelere teşvik etmek amacıyla yapılmıştır. Bu kapsamda, çok amaçlı ağlar, bütüncül kanal lojistiği, talebe bağlı teslimat, paylaşım ekonomisi lojistiği, akıllı enerji lojistiği, süper şebeke lojistiği, tüp lojistiği ile ilgili trendler ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Lojistik Trendler

Engelli Bireylerin Turistik Faaliyetlere Katılmalarını Etkileyen Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Araştırmacı Salih Tellioglu - Prof.Dr. Mahmut Tekin

Öz

Turizm bir hizmet sektörü olarak ekonomik kalkınma ve büyümeyi doğrudan etkilemektedir. Bu sektördeki önemli pazarlardan biri de engelli turizm pazarıdır. Son yıllarda özellikle de gelişmiş ülkelerde giderek artan yaşlı nüfusu ve yaşlılığa bağlı olarak oluşan engellilik ile birlikte dünyadaki engelli birey sayısı giderek artmaktadır. Ayrıca birçok ülkede engelli bireylere uygulanmakta olan sosyal politikalar ile engelli bireyler ekonomik olarak daha da güçlenmektedir. Giderek sayıları artan ve ekonomik olarak da güçlenen engelli bireyler turistik faaliyetlerde bulunmak istemelerine rağmen karşılaştıkları çeşitli sorunlar yüzünden bu faaliyetlere yeterince katılamamaktadır. Birçok turizm ülkesinde olduğu gibi ülkemizde de engelli bireylerin turistik faaliyetlere katılmalarını etkileyen önemli sorunlar vardır. Ülkelerin gelişmesinde ve ekonomik olarak kalkınmasında önemli bir paya sahip olan turizm aynı zamanda sosyal yaşam ve toplumsal eşitlik için de önem arz etmektedir. Bu çalışmada engellilik ve engelli turizmiyle birlikte engelli bireylerin turistik faaliyetlere katılmalarını etkileyen sorunlar incelenmiştir. Bu sorunların çözümüne yönelik genel bir değerlendirme yapılarak geliştirilen öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Engelli Turizm, Engelli Turizm Pazarı, Engelli Turizmi Sorunları

Entelektüelin Ayırt Edici Yönleri

Dr. Öğretim Üyesi Sebile Başok Diş

Öz

Entelektüeller, varlıkları ve eserleri ile bulundukları toplumlarda genellikle değer görmüş ve önemsenmiş kimselerdir. Kültürün kitselleşmesi ve gösteri kültürünün hakimiyet kurması ile düşünce ve söz önemini kaybetmektedir. Bu nedenle entelektüellerin toplum üzerindeki etkileri azalmaktadır. Bu çalışmanın konusu, azalan etki güçlerine rağmen içinde yaşadıkları toplum açısından önem taşıyan entelektüellerin ayırt edici yönlerini ortaya koymaktır. Bu yönler, onların hakikatle, içinde bulundukları toplum ve dünyayla ilişkileri etrafında kendi açığa çıkarır. Entelektüel, öncelikle çıkarsız bir şekilde bilginin peşinde koşan bir figürdür. Böylesi bir amaç, onu en azından zihinsel olarak gündelik işlerin bağlarından ve baskısından uzaklaştırır. Toplumla kurduğu ilişkilerin seyrine göre zaman zaman kültürel standartların savunucusu ya da müzmin bir muhalif veya toplumun vicdanı olarak görülür. Entelektüelin ele aldığı toplumsal ve kültürel sorunlar, onun belirli bir mesleği veya ilgili alanını aşan projelerde yer almasını sağlar. Bu da onun özerk olmasını gerektirir.

Anahtar Kelimeler: Entelektüel, Zihin, Bilgi, Toplum, Özerklik

Ernest Sosa'nın Erdem Merkezli Epistemolojisinde Bilginin Derecelendirilmesi

Arş.Gör. Fikret Yılmaz

Öz

Klasik bilgi tanımının üç koşulu bulunmaktadır, gerekçelendirme, doğruluk ve inanç. Gettier, 1963 yılında yayımladığı, "Is Justifed True Belief Knowledge?" (Gerekçelendirilmiş Doğru İnanç Bilgi midir?), hacimce küçük ancak ufuk açıcı bu makalesinde, klasik bilgi tanımının yetersiz olduğunu kanıtlamıştır. Diğer bir deyişle, Gettier, gerekçelendirilmiş doğru inancın bilginin elde edilmesinde yetersiz olduğunu, sunduğu karşıt örneklerle ispatlamıştır. Bazı inançları bilgi olmadığını ileri süren Gettier'e göre, bunlar tesadüfî elde edilmiş doğrulardır. Onun bu iddiası, günümüzde, kısaca, Gettier Sorunu olarak adlandırılmaktadır. Çünkü sunduğu klasikleşmiş örnekler, klasik (gerekçelendirilmiş doğru inanç) bilgi tanımını reddetmektedir. Gettier sonrası bazı epistemologlar, olağan bir gerekçelendirme için neyin zorunlu ve yeterli olduğunu tartışmaya başlamışlardır. Bunlardan biri olan ve günümüzde Erdem Epistemolojisi'nin öncüsü olarak kabul edilen ve performansların (yeteneklerin) normatifliğine dayalı bir bilgi anlayışını savunan Ernest Sosa (1940-), Gettier sonrası gündeme gelen bu çağdaş sorunu, yani bilginin tanımlanmasında gerekçelendirmenin yetersizliği ya da gerekli olup olmadığı sorununu, "entelektüel erdem" kavramından hareketle çözmeye çalışmıştır. Sosa'nın erdem epistemolojisinin dikkat çeken en önemli özelliği, epistemik konuları insan performansının başarısına dayalı olarak açıklamasıdır. Sosa, bilgiyi iki kademeye ayırarak, bilginin ne olduğunu anlamaya ve tesadüfi varsayımları ortadan kaldırmaya çalışmaktadır. Bilginin bir derece sorunu olduğunu dile getiren Sosa'ya göre, bilgi, iki derece ya da kademe şeklinde elde edilmektedir. O, bu iki bilgi türüne hayvani bilgi ve düşünümsel bilgi demektedir. Bilginin bazen hayvani bazen de düşünümsel düzeyde gerçekleştiğini ileri süren Sosa'ya göre, hayvani bilgi, öznenin entelektüel erdemlerine, düşünümsel bilgi ise, onun epistemik perspektifine dayanmaktadır. Tebliğ konumuz, esasen, Sosa'nın erdem merkezli epistemolojisinde bilginin sınıflandırılmasının önemine değinmektir.

Anahtar Kelimeler: Ernest Sosa, Erdem Epistemolojisi, Hayvani Bilgi, Düşünümsel Bilgi

Devlet Hastanelerinde Yönetici ve Sağlık Personelleri Arasındaki İletişim Sorunlarının İncelenmesi

Erkin Artantaş - Esra Sipahi

Öz

Bu makalede, Ankara'da bulunan bir devlet hastanesinde yönetici ve sağlık personeli arasındaki iletişim ilişkileri belirlenmeye çalışılmıştır. Bu bağlamda Ankara'da bir devlet hastanesinde 351 kişi üzerinden anket çalışması yapılmıştır. Ankete katılan katılımcıların % 60.7'si kadın, % 39.3'ü ise erkektir. Verilerin analizi SPSS 23 programı ile yapılmış ve %95 güven düzeyi ile çalışılmıştır. Elde edilen verilere göre, cinsiyete, yaşa ve çalışma süresine göre "Yönetici ve Diğer Sağlık Çalışanları Arasındaki İletişim Sorunları" puanı bakımından istatistiksel anlamlı bir fark tespit edilememiştir. Eğitim durumu ve meslek grupları arasında ise istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiş; buna göre yüksek lisans ve doktora mezunlarının puanı en düşük iken lise mezunlarının en yüksek olduğu, doktorların sorun olarak algıladıkları durumların yöneticiler tarafından sorun olarak algılanmadıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İletişim, Hastane, Yönetici, Sağlık Personeli.

Eskiçağda Bithynia Bölgesini Doğuya Bağlayan Kara ve Deniz Yolları

Dr. Öğretim Üyesi Kamil Doğancı

Öz

Asya'yı Avrupa'ya bağlayan iki boğazdan biri ve belki de en önemlisi olan Bosphorus'un (=İstanbul Boğazı) doğu yakası Eskiçağda Bithynia olarak adlandırılıyordu. Bölge, jeopolitik konumunun avantajıyla hem Karadeniz ticaret yolunun hem de Avrupa'dan gelip Byzantium üzerinden doğuya giden karayollarının geçiş noktası üzerinde bulunuyordu. Karadeniz Ticaret yolunun bir kısmı Nikomedia, Khalkedon, Apamea ve Tios (=Filyos) vb. gibi Bithynia kentlerinin denetimindeydi. Bu deniz yolu üzerinde Pontus sınırları içerisinde ise Herakleia, Sinope, ve Trazpezus vb. liman kentleri yer alıyordu. Dolayısıyla batıdaki limanlardan yola çıkan bir gemi Kios-Nikomedia-Tios-Herakleia-Sinope-Trapezus limanları üzerinden doğudaki Kolkhis'e (=Abhazya) yada Pontus Euxenius'un (=Karadeniz) kuzeyindeki zengin tahıl bölgelerine ulaşıyordu. Bu deniz yolu hakkındaki ilk bilgilerimizi Rodoslu Apollonios'un Argonautika ve Ksenophon'un Anabasis 'adlı eserlerine borçluyuz. Bölgeden geçen karayolları bağlamında sadece Karadeniz sahili boyunca doğuya uzanan yollar ele alınacaktır. Nikomedia (=İzmit)-Nikaia (=İznik)-Ankyra (=Ankara) üzerinden iç bölgelerden geçerek doğuya ulaşan yollar bu çalışmamızın kapsamı içerisinde değildir. Karadeniz sahiline paralel bir güzergah izleyen karayolu batıda Singidinum'dan (=Belgrat) başlayıp Konstantinopolis üzerinden Khalkedon-Herakleia-Sinope-Amisus-Kerasus güzergahını takip ederek Trapezus'a ve Parth ülkesine ulaşıyordu. Bu yol, Roma'nın M.Ö. 1.yüzyılda Euphrates'e (=Fırat Irmağı) ulaşıp Parthlarla mücadeleye başlamasıyla önem kazanmıştır. Dağlık bir yapıya sahip olan Karadeniz bölgesinde ulaşım her dönemde büyük bir sorun olmuştur. Dağların kıyıya paralel olarak uzanması doğu-batı doğrultusunda uzanan yol güzergahları için bir avantaj sağlamışsa da, sahildeki kentlerle iç bölgeler arasındaki ulaşımı daha çetin hale getirmiştir. Bu nedenle Herakleia, Sinope, Amisus, Kerasus ve Trapezus gibi liman kentlerini iç bölgelere bağlayan karayolları yapılmıştır. Bildirimizde bu yollar da ayrıntılı olarak ele alınacak ve bölge ticaretine katkıları ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Bithynia, Yollar,yunan, Roma İmparatorluğu, Ticaret

Finansal Oranların Hisse Senedi Getirilerine Etkisinin Panel Kantil Regresyon Yöntemiyle İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Nazan Şak

Öz

Firmaların getirisini etkileyen faktörlerin belirlenmesi, yatırımcının yatırım kararı vermesinde önemlidir. Bu amaçla, firma faaliyetleri hakkında bilgi veren finansal oranlardan yararlanılacak ve Borsa İstanbul (BİST) Sanayi endeksinde işlem gören 59 firmanın 2005-2015 dönemi verileri kullanılacaktır. Panel Kantil Regresyon modeli ile hisse senedi getirilerinde etkili olan finansal oranlar belirlenecektir. Klasik panel regresyon modeli ile analiz sonucunda tek bir model tahmini yapılırken, Panel Kantil regresyon analizi ile farklı kantillerdeki sonuçları içeren model tahminleri elde edilebilmektedir. Çalışmada finansal oranların hisse senedi getirilerine etkisi, Toplamsal Olmayan Sabit Etkili Panel Kantil regresyon yöntemiyle incelenmiş ve firma farklılıkları hesaba katılarak hisse senedi getirisinde etkili faktörler belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Panel Kantil Regresyon, Hisse Senedi Getirisi, Finansal Oranlar

Finansal Varlık Fiyatlarının Kaotik Sistemler Açısından İncelenmesi; Bitcoin Fiyatları Üzerine Bir Uygulama

Öğr.Gör. Sevdanur Genç - Öğr.Gör. Atilla Hepkorucu

Öz

Son yıllarda gündeme gelen bitcoin fiyatlarının aşırı yükselmesi ve hakkında yapılan haberler sonucunda; fiyat yapısının düzensizliği incelenmeye karar verilmiştir. Çalışmada amaçlanan; seçilen 2016 yılının başından 2018 yılı şubat ayına kadar olan zaman aralığı için; 6 saatlik, 12 saatlik, günlük ve haftalık olarak seçilen frekanslar baz alınarak bitcoin varlığı üzerine Kaos teorisi kullanılarak zaman serisinin faz uzayındaki elde edilen görünümlerine bakılarak sistemin kaotik olup olmadığına bakılmış ve fiyat düzensizlikleri incelenmiştir. Kaotik sistemlerin temel karakteristiği başlangıç koşullarına, tahminlerin sertliğine ve periyodik olmamasına duyarlı bağımlılıklarıdır. Bu karakteristikler çerçevesinde arzulanan fiyat yapısının düzensizliğini frekans bazındaki farklılıklarda, seçilen varlık için belirlemektir. Ancak elde edilen sonuçlara göre fiyatların tüm frekanslar için düzensiz olduğu belirlenmiştir. Bu da frekans bazında bitcoin fiyat serilerinin tek bir yapıda incelenemeyeceğini göstermektedir. Bununla birlikte fiyatlarda düzensizlik olgusu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bitcoin, Varlık Fiyatları, Kaotik Zaman Serisi ve Düzensizlik

Finansal Varlık Fiyatlarının Yapay Sinir Ağlarıyla Tahminlenmesi : Bitcoin Endeksi Üzerine Bir Uygulama

Öğr.Gör. Sevdanur Genç - Öğr.Gör. Atilla Hepkorucu

Öz

Çalışmada amaçlanan seçilen zaman aralığı olarak; 2018 yılının ilk iş gününden mart ayının başına kadar olan iki aylık süreçte, yarım saatlik endeks değer değişimlerinin yapay sinir ağlarıyla ileriye dönük tahminlenmesidir. Endeks değişiminin yönünü belirlemek için yapılan çalışmada finansal varlığa ait iç faktörler kullanılmıştır. Bunlar; bir önceki güne ait en yüksek fiyat değeri, en düşük fiyat değeri, işlem hacmi değeri ve kapanış değerinden oluşmaktadır. Yapılan incelemede serinin %90'ı kullanılarak geriye kalan %10'luk zaman dilimi öngörülmeye çalışılmış ancak işlemin tahminleme başarısı %70,6 olarak tespit edilmiştir. Bu sonuç altında seçilen finansal varlığın belirlenen zaman aralığında ve seçilen frekansta iç faktörler bakımından yeterince açıklanamadığı gözlemlenmiştir. Varlık fiyatına etki eden unsurların bir kısmının da dış faktörler olduğu kabul edilebilir.

Anahtar Kelimeler: Bitcoin, Yapay Sinir Ağları, Finansal Varlık Fiyatları

Fiyat Kazanç Oranı ile Alternatif Yatırım Tekniklerini Karşılaştıran Çalışmaların Gelişimi

Doç.Dr. Fatih Temizel - Ekrem Meriç

Öz

Yatırımlarına pay senedi temelinde yön veren yatırımcılar, yatırıma konu olan pay senetlerini değerlemede temel analiz ve teknik analiz gibi yöntemler ve birçok gösterge kullanmaktadır. Bunlar arasında yer alan temel analiz ve finansal oranlar yatırım sürecinde sıklıkla kullanılan araçlardır. Finansal oranlar, finansal tablolarda yer alan kalemler arasındaki ilişkinin matematiksel ifadesi olarak tanımlanmakta ve yatırımcılara alım - satım kararlarında yön göstermektedir. Piyasa performansını değerlemede kullanılan oranlar arasında yer alan fiyat kazanç oranı hisse senedi fiyatının tahmin edilmesinde piyasa katılımcıları tarafından kullanılan önemli bir orandır. 1934 yılında alanyazında ilk yer alışından günümüze dek bir çok çalışmaya konu olan fiyat kazanç oranı üzerine yapılan çalışmaları; öncelikle fiyat kazanç oranı ve pay senedi getirisi arasındaki ilişkiyi inceleyen çalışmalar, ardından fiyat kazanç oranını etkileyen ya da açıklayan değişkenleri temel alan çalışmalar ve son olarak fiyat kazanç oranını diğer yatırım yöntemleri ile karşılaştıran çalışmalar olarak üç bölümde incelemek olasıdır. Bu çalışmada fiyat kazanç oranını diğer yatırım değerleme yöntemleri ile karşılaştıran çalışmaların gelişiminin ortaya konması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Oranlar, Fiyat Kazanç Oranı, Pay Senedi Değerlemesi, Sermaye Piyasaları

Flaviuslar ve Traian Dönemleri Kadın Kuaförlük Modasının Günümüze Yansıması

Arş.Gör. Yaşar Arlı

Öz

Antik dönemlerde olduğu gibi günümüzde de kadınların daha da güzelleşmek için harcadıkları zaman ve sabır takdire şayandır; çünkü oldukça zahmetli bir iş olan kuaförlük modası antik dönemin yetkin kişileri tarafından uzun bir emek sonucunda gerçekleştirilmekteydi. Ele aldığım çalışmamda da dönemin kuaförlük modasına yoğunlaştığımda ilk kez Caligula döneminde kullanılmaya başlanan matkap ile beraber değişen kuaförlük modasının gelişimini görmekteyiz. Saç buklelerinin aslında ısıtılan kısa demir çubuklara sarılmasıyla oluşturulan saç modası heykeltıraşlık eserlerinde de matkap yardımıyla işlenmiştir. Hanedan eşleri ve yakınları tarafından devam ettirilen kuaförlük modası Flaviuslar Hanedanlığı döneminde saçtaki bal peteği olarak nitelendirilen bir saç modası iken Traian döneminde de alna yerleştirilmiş çelenkvari bir saç kütlesi halinde süregelmiştir. Flaviuslar Hanedanlığı'ndan, Traian dönemine kadar ki süreçte var olan bu kuaförlük modası günümüzde de gelişen teknoloji ile beraber bir takım saç tasarım aletleri yardımıyla gerçekleştirilmektedir. Başlangıçta bigudi adı verilen objeler yardımıyla gerçekleştirilen saç modası son zamanlarda daha pratik bir uygulama sayılan maşalar yardımıyla yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Kuaförlük, Saç Modası

Fortune 500 Türkiye' de Yer Alan Lojistik İşletmelerinin Sosyal Medya Kullanımının Analizi ve Değerlendirilmesi

Doç.Dr. Burcu Adıgüzel Mercangöz - Doç.Dr. Burcu Özge Özaslan Çalışkan - Arş.Gör.Dr. Bahadır Fatih Yıldırım

Öz

Yaşamın her alanında yer bulan teknoloji günümüzde kalabalıkların buluştuğu birçok sanal platforma aracılık etmektedir. Rekabetin her alanda yoğun olarak yaşandığı çevre koşullarında, sosyal medya araçları olarak ifade edilen bu platformlar aktif rol oynamaktadır. Sosyal medya araçları vasıtasıyla işletmeler yeni fırsatlar yaratıp bu fırsatlardan etkin şekilde yararlanabilmektedirler. Büyük kitlelere ulaşabilme ve interaktif iletişim kurabilme olanağı yaratan sosyal medya araçları tüm işletme paydaşlarını bir araya getirerek etkileşim sağlamaktadır. Genel olarak bakıldığında; işletmelerin marka imajını güçlendirmek, görünürlüğünü arttırmak, işletmeyi sektör lideri olarak konumlandırmak, yeni müşteri ve satış miktarını arttırmak gibi amaçlar için kullanılan sosyal medya lojistik sektörü açısından da büyük önem taşımaktadır. Sektörde faaliyet gösteren büyük ve marka imajı güçlü olan lojistik işletmelerinin çoğunun sosyal medya kullanımına ilişkin stratejilere giderek daha fazla yer vermeye başladıkları dikkat çekmektedir. Araştırmada, satış hacimlerine ve temel finansal göstergelere göre Türkiye'nin önde gelen lojistik işletmelerinin sosyal medya kullanım düzeylerini belirlemek üzere, işletmelerin kullanıcılarla interaktif olarak karşılaşabilecekleri sosyal medya platformları olan Twitter, Facebook, Instagram, blog ve forumlarda yer alma durumları incelenmektedir. Tüm dünyada iş, finans ve teknoloji alanında referans olarak kabul edilen ve 2007 yılı itibariyle Türkiye'de de yayınlanmaya başlayan Fortune Dergisi'nin internet sitesinde yayınlanan Türkiye'nin en büyük 500 şirketi sıralamasında yer alan lojistik işletmeleri araştırma kapsamına dahil edilmiştir. İşletmelerin sosyal medya kullanımına ilişkin ele alınan göstergeler kullanılarak her bir firma için sosyal medya kullanım değeri hesaplanmış ve işletmeler sosyal medya kullanım puanına göre sıralanmıştır. Elde edilen sıra değerleri Sıra Testleri ile işletmelerin Fortune 500 sıraları arasındaki ilişki incelenmiştir. Sosyal medya kullanım değerlerinin ölçülmesinde kullanılan göstergeler olarak ele alınan Twitter, Facebook, Instagram, blog ve forumların kullanım kriterlerinin ağırlıklandırılması için AHP tekniği kullanılmıştır. Sosyal medya kullanım değerlerinin hesaplanmasında ise Gri İlişkisel Analiz (GRA) kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya Kullanımı, Çok Kriterli Karar Verme, İlişki Analizi, Sıra Korelasyon Testleri

Fransa ve Almanya'nın Değişen Parti Sistemleri

Doç.Dr. Nihat Yılmaz

Öz

Fransa ve Almanya'nın parti sistemlerinin benzerlikleri ve farklılıkları net bir şekilde ortaya konulamamıştır. Tarihsel süreçte her iki ülkenin parti sistemlerinde önemli değişimler meydana gelmiştir. Toplumsal yapıdaki değişim, seçim sisteminde meydana gelebilecek herhangi bir değişiklik, toplumsal bölünme, kutuplaşma vb. gibi faktörler ülkelerin parti sistemleri üzerinde etkili olan başlıca etkenlerden bazılarıdır. Bu bildirinin amacı, Almanya ve Fransa'nın parti sistemlerinde meydana gelen değişikliklerin nedenlerini açıklamaktır. Çalışma ile öncelikle parti sistemleri irdelenmektedir. Daha sonra karşılaştırmalı metod kullanılarak Almanya ve Fransa'nın parti sistemlerindeki değişim üzerinde durulmaktadır. Son olarak da çalışmanın asıl amacını teşkil eden ülkelerin parti sistemlerindeki değişimi sağlayan faktörler hakkında bilgi verilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Parti Sistemi, Almanya, Fransa

Fransa'nın Bm Güvenlik Konseyi Daimi Üyesi Olmasında General de Gaulle'ün Rolü

Dr. Öğretim Üyesi Atay Akdevelioğlu

Öz

Bu çalışmanın temel varsayımı; General de Gaulle'ün II. Dünya Savaşı boyunca Müttefikler ile kurduğu ilişki kalıbının, Fransa'nın galip büyük devletlerle aynı statüde kabul edilmesinde belirleyici rol oynadığıdır. De Gaulle Hür Fransa'nın liderliğini yürütürken, Müttefikler ile eşit statüde olma ilkesinden taviz vermediği için Fransa Güvenlik Konseyi'ndeki ayrıcalıklı koltuğu alabilmiştir. Şüphesiz, Fransa'nın BM sisteminde beş ayrıcalıklı devletten biri olarak yer alması, II. Dünya Savaşı'nın beş büyük galip devletinden biri olarak kabul edilmesinin sonucudur. Oysa, bu durum doğal değildir. Fransa savaş öncesinde sömürge imparatorluğuna sahip büyük bir küresel güçtü; ayrıca, modern siyasi tarihte Avrupa'da belirleyici bir devlet olmuştu. Bu nedenle, Fransa'nın BMGK daimi üyesi olması doğalmış gibi görünebilir ama 1940'ta Almanya'nın işgal ettiği Fransa, küresel güç konumunu geçici olarak kaybetmiştir. 1944 yılına girilirken, ortaya çıkan tablo, Fransa'nın ABD ve Birleşik Krallık tarafından kurtarılan ve işgal edilen bir ülke konumuna indirgenmek üzere olduğudur. 1942 sonunda Vichy Fransası Almanya tarafından işgal edilen kadar Fransa'nın lideri Mareşal Pétain'dir ve bu durum Müttefikler tarafından da kabullenilmiştir. Ancak bu tarihten sonra, de Gaulle'ün liderliği gündeme gelebilmiştir ama bu da 1944 yılına kadar netleşememiştir. Pétain sonrasında Fransa'nın veya Fransızların liderliğine talip olanlar, nihai zafere kadar Müttefiklerle birlikte Almanya'ya karşı savaşılması konusunda hemfikirlerdir. Stratejileri aynı olsa da ayrıldıkları taktiksel tutum vardır: De Gaulle dışındakiler mevcut durumu kabullenerek, büyük Müttefiklerin altında bağımlı bir küçük müttefik olmayı, diğer bir deyişle, Polonya konumuna indirgenmeyi kabullenmişlerken; de Gaulle, o tarihte mümkün olamayacakmış gibi görünen sözkonusu ilkesine, eşit bir büyük Müttefik devlet olma ilkesine tavizsiz sarılmıştır. Doğal olarak Müttefik devletler için tercih edilen partner de Gaulle değildir. Amiral Darlan ve General Giraud gibi isimlerle çalışmayı denemişler ama de Gaulle bir şekilde tüm alternatiflerini ortadan kaldırmayı başarmıştır. Bunu yaparken de Fransa'daki Direniş Hareketi'ne dayanmıştır. Fransa'yı BMGK daimi üyeliğine taşıyan kritik hamle, de Gaulle'ün Normandiya çıkartması öncesinde bir oldu bittiye getirerek, işgalden kurtarılacak Fransa'nın yönetiminden Müttefikleri uzaklaştırması olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Fransa, de Gaulle, Pétain, Bm Güvenlik Konseyi, II. Dünya Savaşı

Fuzûlî, Nef'î ve Nedîm'in Birer Gazelini Karşılaştırmak

Uzman İmran Tekeli

Öz

Karşılaştırmalı edebiyat, birkaç dilin edebiyatının veya aynı dilin içindeki dönem ve sanatçıların karşılaştırılmasıyla ilgilenen bir edebiyat kuramıdır. Bu tebliğde karşılaştırmalı edebiyat kuramının doğrultusunda Fuzûlî, Nef'î ve Nedim'in birer gazeli incelenecektir. Gazeller; şairler, şairlerin yaşadığı dönem(yüzyıl), dış yapı (biçim) özellikleri, içerik(konu, bakış açısı) özellikleri, dil ve üslup, edebî sanatlar yönünden karşılaştırılacaktır. Nef'î ve Nedim'in klasik divan şiiri akımının en büyük temsilcisi olan 16. yüzyıl şairi Fuzûlî'yle karşılaştırılmasının neticesinde Nef'î ve Nedim'in klasik şiir akımıyla benzeşen, varsa klasik şiirden uzaklaşan noktaları araştırılacaktır. Sözlü olarak sunulan bu tebliğde, aynı zamanda, Nef'î ve Nedim'den hareketle divan şiirinin 17. ve 18. yüzyıldaki serüveni takip edilirken yüzyıllarla beraber şairlerin psikolojisi ve bu psikolojide bir değişimin olup olmadığı incelenecek ve bu konuyla ilgili çıkarımlarda bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Divan Şiiri, Karşılaştırmalı Edebiyat, Gazel

G20 ve Oecd Ülkelerinde Vergi Belirliliği Sorunun Nedenleri ve Politika Önerileri

Doç.Dr. Burçin Bozdoğanoğlu

Öz

Mükelleflerin, hangi işlemler dolayısıyla ne şekilde, nerede, ne zaman, hangi tutarda vergi ödeyeceklerinin net bir şekilde belirtilmiş olmasını içeren belirlilik ilkesi özellikle vergilemede adalet açısından istenmeyen durumların ortaya çıkmasını engeller. Vergide kesinlik kuralı ile yakından ilişkili olan bu ilkede her mükellefe yüklenen vergi çeşidinin miktarının belli olmasını, keyfi olmamasını, koşullarının açık ve kesin şekilde belirtilmesini içermektedir. Dijitalleşme ile ortaya çıkan yeni iş modelleri ve çok uluslu şirketlerin varlığı iş faaliyetlerinin uluslararasılaşmasına yol açmıştır. Özellikle çok uluslu şirketlerin agresif vergi planlamasının önlenmesi uluslararası vergi kurallarının devamlı güncellenmesini gerektirir hale gelmiştir. Bu konuda özellikle G20/OECD BEPS (Kar Aktarımı Yoluyla Matrah Aşındırması) projesi gibi uluslararası vergi düzenlemelerine olan ihtiyaç değişen dünyadaki hızlı değişimde vergi idarelerinin uluslararası kuruluşların düzenleyici rolüne olan gereksinimden kaynaklanmaktadır. Çalışmada G20 ve OECD ülkelerindeki işletmeler ve vergi idareleri perspektifinden verginin kesinliği ilkesine odaklanılmakta, bununla birlikte karşılaşılan sorunların ve ihtiyaç duyulan cevapların çoğunun gelişmekte olan ülkelerde farklı olabileceğini vurgulanmaktadır. Vergi ile ilgili konularda kesinliğin artırılması noktasında bir uzlaşıya varılmış olmakla birlikte, çalışmada gelişmekte olan ülkelerde ihtiyaç duyulan iç gelir hareketliliğini desteklemek için sürdürülebilir gelirlerin sağlanması ihtiyacının karşılaması açısından vergi belirliliğinin olduğu cazip bir yatırım ortamı sağlamakta yaşanan güçlükler açıklanacaktır. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir büyüme ve kalkınmanın finansmanın; iç gelir mobilizasyonu ile sağlanmaya çalışılmasında uygulanan vergi politikalarının vergi belirsizliğine etkileri, vergi mevzuatının karmaşıklığının ve vergi yasalarında yapılan sürekli değişikliklerin vergi belirsizliğine ve yatırım kararlarına etkisi, yeni dijital ekonomik modellerin varlığının ülkelerin vergi sistemlerinde ve uluslararası vergilendirmede yol açtığı belirsizliğe yer verilecektir. Çalışmada bu çerçevede, vergi belirsizliğinin doğası, ana kaynakları ve yatırım kararları üzerindeki etkileri açıklanacak ve özellikle vergi idarelerinin daha kesin bir vergi ortamı oluşturmasına yardımcı olacak somut ve pratik politikalar için öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Vergi Belirliliği, Vergi Kesinliği, Vergi Planlaması, Vergi İdaresi

Gastronomi Turizmi Kapsamında Esnaf Lokantalarının Sırları: Çankırı Derya Lokantası Örneği

Öğr.Gör. Mustafa Tecimen - Öğr.Gör. Yakup Öztürk

Öz

Son yıllarda kadınlarında iş hayatına atılmasından dolayı insanların dışarıda yemek tüketimi de artmaya başlamıştır. Bu çerçeveden baktığımızda rekabette avantaj elde etmek isteyen yiyecek ve içecek firmaları arasında sıkı bir rekabet başlamıştır. Çünkü her müşteri diğerinden değişik özelliklere ve farklılıklara sahiptir. Bazı müşteriler fast- food severken, diğer başka biri de değişik bir konseptte ki yemek tarzını sevebilir. Ama genellikle müşteriler kendilerini evinde hissettikleri ve kendi evindeki damak lezzetlerini bulmak isterler. Çankırı ilinde bulunan lokantalar incelediğinde özelikle bir işletme kendilerini diğerlerinden ayıran özelliklere sahip olduğu görülmektedir. Bu da Çankırı'ya özgü yiyecek ve içecekleri servis yapan ve Çankırı'nın en eski lokantalarından biri olan Derya Lokantasıdır. Bu çalışma, Çankırı'ya ait yiyecek ve içecekleri bu kadar lezzetli ve güzel sunan bu lokantanın sırlarını ortaya koymaktır. Bu kapsam da lokantanın sahibi Sefer usta ile yüz yüze görüşme yapılmış ve başarısının sırrının altında yatan nedenler araştırılmıştır. Araştırma sonucunda bu lezzetli sırların gelecek nesillere nasıl aktarılması gerektiği önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çankırı, Yöresel Lezzetler

Gastronominin Sosyalleşmedeki Rolü ve Etkileri

Dr. Öğretim Üyesi Oya Özkanlı

Öz

"Gastronomi", kısaca yeme-içme kavramının tüm detaylarıyla bir bütün olarak ele alınmaktadır. Bu kavramın içerisinde; tarihsel boyutu, kültürel temel ve gelişimler, teknoloji ile yaklaşılan kavramlar, geleceğe yönelik yiyecek-içecek kavramı ile ilgili gelişme ve inovasyonlar gibi temel terimler yer almaktadır. Aynı zamanda " Gastronomi" kavramı araştırmacılar tarafından bir yaşam sanat biçimi olarak da değerlendirilmektedir. Bu sanat insan hayatının her kısmında canlı olarak yaşayan ve geliştirilen bir sanattır ki, insanlığın ilk tarihinden itibaren yaşamı sürdürebilme çabası ile başlamış ve günümüze kadar aralıksız gelişerek insanların aynı zamanda sosyalleşme aracı olarak değerlendirilmektedir. Yeme-içme kavramı yaşamın içinde ayrılmaz bir bütünü oluşturduğundan, insanoğlunun hayatını şekillendiren, hatta günümüzde sosyalleşmenin temelini oluşturan bir unsur olarak kabul edilmektedir. Bu çalışmada gastronomi temel kavramının beşeri ilişkilerdeki rolü ve etkileri değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gastronomi, Sosyalleşme, Yeme-İçme Kültürü

Gayrimenkul Sektörünün Gelişiminde Sermaye Piyasalarının Önemi

Dr. Öğretim Üyesi Resül Yazıcı - Dr. Öğretim Üyesi Ayla Yazıcı

Öz

Türkiye'de enflasyon oranının yüksekliği, cari açığın kurlar üzerindeki baskısı gibi çeşitli faktörler paranın iç ve dış değerini olumsuz etkilemektedir. Bu gibi nedenlerle kısa vadeli davranış şeklinin yaşandığı bir ortamda tasarruf sahibinin ve yatırımcıların karamsarlıkları, onların uzun vadeli piyasalara yani sermaye piyasalarına yönelememesine sebep olmaktadır. Bir de bazı kesimler için faiz endişesinin olması yastıkaltı tasarrufların altın veya döviz cinsinden oluşmasına neden olmaktadır. Bu şekilde finansal sisteme yani ekonomiye kazandırılmadan birikimi sağlanan tasarruflar belli bir rakama ulaştığında reel varlıklara dönüştürülmektedir. Örneğin altın veya döviz gibi yastıkaltındaki değerler belli bir rakama ulaştığında önce otomotiv alımına, sonrasında daha büyük bir değere ulaştığında gayrimenkul alımına yönlendirilmektedir. Çünkü kısa vadeli davranış özelliklerinin ağırlıklı olduğu para piyasalarından, uzun vadeli finansman imkânı sağlayan ipotekli konut kredi finansman sistemlerinin gelişmesini beklemek mümkün değildir. Böyle bir yapıda konut talebinin ve arzının sürekliliğini sağlamak da olası değildir. Bu sürecin olumsuzluklarını azaltabilmek için geliştirilebilecek ürünler ve bunların işlem göreceği piyasaların, piyasa yapıcılığının düzenlenmesi önem kazanmaktadır. Bu çalışmamızda; geliştirilecek araçlarla birlikte onların işlem göreceği piyasaların düzenlenmesiyle sağlanacak gelişimlerin, hem yastıkaltı tasarrufların ekonomiye nasıl kazandırılabileceği hem de sermaye piyasalarının gelişmesinin nasıl mümkün olabileceği verilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gayrimenkul Sektörü, Sermaye Piyasası Aracı, Gayrimenkul Sertifikası, Kira Sertifikası, Gayrimenkul Yatırım Fonları, Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı

Gayrisafi Yurtiçi Hasıla, İşsizlik Oranı, Nüfus ve Uzlaşma Sayıları İlişkisi: Klasik Doğrusal Regresyon Modeli Tahmini

Doç.Dr. Afşin Şahin

Öz

Bu çalışmada, Klasik Doğrusal Regresyon Modeli Türkiye 2017 yılına ait 81 il bazında yatay kesit verisine uygulanmış; uzlaştırmacı teklifinin mağdur ve fail tarafınca kabulü sonrasında uzlaşma ile sonuçlanan dosya sayısının Gayrisafi Yurtiçi Hasıla, Kişi Başına Düşen Gayrisafi Yurtiçi Hasıla ve nüfustaki %1'lik artış karşısındaki esnekliği pozitif bulunmuştur. İşsizlik oranının uzlaşma sayısına etkisi ise negatiftir. Çalışmadan elde edilen bulgulara göre, makroekonomik değişkenlerdeki iyileşmenin toplumsal uzlaşı üzerinde potansiyel olarak olumlu etkisi söz konusudur. Türkiye ekonomisinin gelişmesiyle beraber, ceza muhakemesinde uzlaşma kurumunun daha fazla etkinlik kazanacağı, geleneksel ceza yargı sisteminin cezalandırıcı felsefesinden, daha dinamik olduğu kabul edilen mağdur odaklı onarıcı adalet sistemine yönelimin yaygınlaşacağı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Makroekonomi, Uzlaşma, Klasik Doğrusal Regresyon Modeli

Gaziantep Milletvekili Ali İhsan Göğüş ve Meclisteki Faaliyetleri

Dr. Öğretim Üyesi Cengiz Şavkılı - Tuğçe Nur Yeter

Öz

Ali İhsan Göğüş, 1923 yılında Gaziantep'te doğmuştur. Kabataş Erkek Lisesi'nin ardından İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü'nü bitirmiştir. 1945 yılında CHP'ye girerek siyasete adım atan Göğüş'ün asıl mesleği gazeteciliktir. Gazeteciliğe Gaziantep'te yayınlanmakta olan "Güney Postası" ile başlamış; daha sonra sırasıyla Tan, Akın, Dünya ve Cumhuriyet gazetelerinde çalışmıştır. Göğüş, Gazeteciler Cemiyeti'nin yönetim kuruluğu üyeliğini ve Türkiye Gazeteciler Sendikası'nın kurucu üyeliği görevlerini de üstlenmiştir. Ali İhsan Göğüş, gazetecilik yıllarında tanıştığı İsmet İnönü'nün vazgeçilmez adamlarından birisi olmuştur. Göğüş, ilk milletvekilliği denemesini 1957'de Gaziantep'ten CHP adayı olarak yapmış fakat başarılı olamamıştır. 1961 yılında Basın Temsilcisi olarak Kurucu Meclis üyeliğine seçilen Göğüş, XII., XIII. ve XIV. Dönemlerde CHP Gaziantep Milletvekili seçilmiştir. Ayrıca Turizm ve Tanıtma Bakanlığı ile Devlet Bakanlığı görevlerini de yapmıştır. On iki yıl parlamenterlik yapan Göğüş, Turizm ve Tanıtma Bakanı sıfatıyla Kıbrıs meselesi ile de yakından ilgilenmiş ve Türkiye'nin Kıbrıs davasını dünya basınına taşımak için büyük bir çaba harcamıştır. Göğüş, CHP'nin 20. Kurultayı sonrasında partinin Ecevit'in kontrolüne girmesinin ardından CHP'den istifa etmiştir. Gögüş'ün kısa süren bakanlığı döneminde planlı Türk turizmine dair yaptığı projeler dikkate değerdir. 1965-1972 yılları arasında da milletvekilliğine devam eden Göğüş, 22 Temmuz 2011 tarihinde İstanbul'da vefat etmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ali İhsan Göğüş, Gaziantep, İsmet İnönü, Meclis

Geleneksel Bankacılık Alanında Mobil Paranın Yeri

Basil Okoth - Doç.Dr. Serpil Altınırmak - Arş.Gör. Çağlar Karamaşa

Öz

Bankacılık sektörü, ekonomik büyümenin itici gücü olarak rol oynamaktadır. Az gelişmiş ülkelerde bankacılık sektörünün gelişmediği görülmektedir. Ancak bu ülkelerde mobil para kullanımının çok yaygın olduğu da bilinmektedir. Bu noktada mobil para kullanımının geleneksel bankacılık sisteminin gelişmemesinde etkili olup olmadığı akla gelmektedir. Bankacılık sistemi gelişmemiş ülkelerde en popüler digital finansal içerme araçlarından biri mobil paradır. Bu ekonomilerde mobil paranın kullanımının artmasıyla birlikte, bankalar ya yeni bir rekabete girdiler ya da teknolojinin getirdiği fırsatlardan yararlanmaya çalıştılar. Bu çalışmada mobil paranın yoğun kullanıldığı Afrika ve Asya'dan dört ülkede (Endonezya, Kenya, Tanzanya ve Filipinler) mobil para hizmetleri gelişme aşamaları geleneksel bankacılık sisteminin gelişim aşamalarıyla birlikte ele alınmaktadır. Böylece mobil para, geleneksel bankacılık sisteminin gelişmesini engeller mi? sorusu akla gelmektedir. Çalışmada bu soruya cevap aranmaktadır. Regresyon analizi kullanılan bu çalışmada çelişen sonuçlar bulundu. Mobil paranın değeri ve 1000 kişi başına düşen mobil para işlemlerinin sayısı, özel sektör kredisi ile negatif ilişkili bulunmuşken, GSMH'nin yüzdesi olarak mobil paranın değeri ile özel sektöre kredi arasında da pozitif bir ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Mobil Para, Finansal İçerme, Geleneksel Bankacılık, Economik Büyüme

Gelir Dağılımı Eşitsizliğinin Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Değerlendirilmesi

Arş.Gör. Fethi Anıl Mayda - Arş.Gör. Sibel Vurkun

Öz

Karşı karşıya olduğumuz en önemli sosyal problemlerden olan yoksulluk, geçmişte olduğu gibi günümüzde de devam etmektedir. Yalnızca gelişmemiş ve az gelişmiş ülkelerin değil, gelişmiş ülkelerin de yaşadığı küresel çapta olan bir sosyal sorundur. Tarihsel süreçte 1980'ler sonrasında terk edilmeye başlayan sosyal refah devleti anlayışı yerini neo-liberal düşünceye bırakmıştır. Bu düşüncenin bakış açısına sahip politikaların geliştirilmesi; ulusal ve uluslararası boyutta gelir eşitsizliğine, teknolojik gelişmelerde uçuruma neden olmuştur. Bu gelişmelerin de yoksulluğu daha görünür kıldığı söylenebilir. Yapılacak olan bu çalışmada yoksulluğun nedenlerinden biri olan gelir dağılımı eşitsizliği, kişilerarası boyutuyla toplumsal cinsiyet bağlamında değerlendirilecektir. Toplumsal cinsiyete dayalı gelir dağılımı eşitsizliğinin pekiştiricileri incelenmeye, dünyadaki ve Türkiye'deki durum güncel istatistiki veriler ile ortaya konmaya çalışılacaktır. Son olarak ise toplumsal cinsiyete dayalı kişilerarası gelir eşitsizliğini azaltmaya ve gidermeye yönelik öneriler verilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gelir Dağılımı Eşitsizliği, Toplumsal Cinsiyet

Gelirin Yeniden Dağılımı Çerçevesinde Yoksul Yanlısı Büyüme

Doç.Dr. Nursen Vatansever Deviren - Uzman Onur Yıldız

Öz

Ekonomik büyümenin yoksulluk ile ilişkisi, iktisat yazınında uzun yıllardır süregelen bir tartışma konusudur. Ekonomik büyümenin yoksulların refah düzeyinde artış sağlaması, yoksulluğu önemli derecede azalttığı için yoksul yanlısı büyüme olarak ifade edilmektedir. Yoksul yanlısı büyüme, yoksulluğu hafifletici bir artışın Gayrisafi Yurtiçi Hasıla'da görülmesi ya da ekonomik büyümeden yoksulların zenginlere göre daha çok yararlanması olarak tanımlanabilmektedir. Yoksul yanlısı büyümenin çıkış noktası, ekonomik büyümenin yoksulluğun giderilmesinde yetersiz kalmasına dayanmaktadır. Bu çerçevede bölüşüm, gelir dağılımı eşitsizliği ve gelirin yeniden dağılımı konuları ön plana çıkmaktadır. Özellikle gelirin yeniden dağılımı, ekonomik büyümenin topluma eşit yansıtılması bağlamında büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmada, ekonomik büyümenin yoksulluğa etkisine yer verilerek yoksulların ekonomik büyümeden ne ölçüde faydalandığı ve faydalanması gerektiği üzerinde durulacaktır. Söz konusu etki, gelirin yeniden dağılımı çerçevesinde ele alınarak yoksul yanlısı büyüme, gelir dağılımı eşitsizliği ile ilişkilendirilerek değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Yoksulluk, Büyüme, Ekonomik Büyüme, Yoksul Yanlısı Büyüme

Gelişmekte Olan Ülkelerin Büyüme Katsayılarında Değişime Neden Olan Etkiler

Öğr.Gör. İlyas İlker İşler

Öz

Günümüzde, uluslararası ticaretin artması ve bu koşullara uyum sağlama çabası içinde olan ülkelerin rekabet güçlerini artırmak için farklı büyüme stratejileri izlemelerini zorunlu kılmaktadır. Uluslararası platformda rekabet içinde olan ülkelerin gelişim aşamasında büyüme farklılıkları yaratan birkaç unsur bulunmaktadır. Bu çalışmada, gelişmekte olan ülkelerin büyüme katsayılarına etki eden gayri safi yurt içi hasıla, toplam faktör verimliliği ve toplam nüfus içinde çalışabilir durumdaki işçi sayıları üzerinden ele alınan gelişim aşamasındaki ülkelerin durumu analiz edilmeye çalışılmıştır. Analiz aşamasında yıllar bazında ülkelerin gayri safi yurt içi hasıla, toplam faktör verimliliği ve nüfus artış koşullarında ortaya çıkan sonuçlar karşılaştırılmıştır. Çalışmanın sonucunda, gelişen sağlık koşulları ve gıdaya erişebilmenin kolaylaşmasının dünya genelinde nüfus artışını hızlandırdığı tespit edilmiştir. Nüfus artışı ve teknolojik gelişim eğitimli nüfus artışını da beraberinde getirmiştir. İş gücüne katılımı sağlanmış eğitimli nüfus potansiyelinin gelişmekte olan ülkelerin büyümelerine katkısına kıyasla, fiziksel sermayenin büyümeye katkısı daha net bir şekilde ortaya konmaktadır. Bu durumun ise ülkelerin gelecek dönemde alacakları plan ve kararlara olumlu katkılar sağladığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Büyüme, Toplam Faktör Verimliliği, Gayri Safi Yurt İçi Hasıla, Fiziksel Sermaye, Nüfus Potansiyeli

Gelişten Vatandaşlığa: Almanya ve İsveç'in Mültecilerinin Entegrasyon Politikaların Karşılaştırmalı Bir Analiz

Wara, Yusuf Abubakar

Öz

Bir mültecinin geleceği ev sahibi ülkenin verimli bir entegrasyon politikasına dayanmaktadır. Mültecilerin gelecekteki olasılığı, anlaşılabilir mülteci politikası sahip bir ülkede anlaşılmaz olanlardan daha göze çarpıyor. Bu makalede, Almanya ve İsveç'teki mültecilerin kabulünden vatandaşlığa kadar politika trendlerini karşılaştırmalı bir şekilde analiz etmek için entegrasyon teorisi ve boylamsal nicel yaklaşımı benimsemiştir. Araştırmada, asimilasyon ve diferansiyel-dışlayıcı yaklaşımlara dayanarak iki ülkenin mültecilere sosyal ve kültür barınma sağlanmasından, eğitim ve dil beceri, iş gücü piyasasına entegre edebilmesi ve vatandaşlığı sağlanmasına olumlu olup olmadığını derin bir şekilde analiz edilmektedir. Makalede, mülteciler için somut eğitim politikası olan bir ülkenin daha fazla entegre edebilmekte ve onlara vatandaşlık hakkı vermesi daha olasılığı ve mültecilerin topluluğa katılımı ne kadar yüksek olursa; vatandaşlık edinme şansı o kadar yüksek olur. Ayrıca, ev sahibi toplumdaki ayrımcılık düzeyi ne kadar yüksek olursa; mülteci entegrasyonu şansı o kadar düşüğü gibi hipotezleri test edilmektedir. Araştırmanın cevap verdiği sorusu ise: İki ülkedeki mültecilerin entegrasyonu ve vatandaşlık edinimi politikaları ne kadar etkili olduğudur. Bu araştırma, İsveç'i Almanya'dan daha verimli mültecilerin entegrasyon ve vatandaşlık kazanmak politikaları oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Mülteci, Entegrasyon, Vatandaşlık, İsveç, Almanya, Asimilasyon, Diferansiyel-Dışlayıcı

Genç Tüketicilerin İçme Sütü Tüketim Alışkanlıkları

Dr. Öğretim Üyesi Nil Esra Dal - Dr. Mükerrem Oral - Arş.Gör. İlknur Korkmaz

Öz

Uzun süre canlının besin ihtiyacını tek başına karşılayabilen ve yaşamsal besin ögelerini içeren süt insan beslenmesinde oldukça önemli bir yere sahiptir. İçme sütünün özellikleri tüketicinin güvenliği, depolama süresi, tat ve aroma açısından araştırılmaya değer bir konu olup, içme sütü tüketim alışkanlıkları farklılık gösterebilmektedir. Ülke ekonomileri ve sosyal gelişimlerine paralel olarak tüketim alışkanlıklarının ve tüketim miktarlarının değişmesi içme sütünün de tüketim alışkanlıklarına yansıyabilmektedir. Perakende satış zincirlerinin büyümesi, yaygınlaşması ve birçok marka ürünün aynı rafta satılmaya başlanması; işletmelerin rekabetini arttırmış, ürün gelişim sürecini hızlandırmış ve işletmeleri ürün çeşitlendirmesine yöneltmiştir. Bu çalışmanın amacı genç tüketiciler olan üniversite öğrencilerinin içme sütü tüketim alışkanlıklarını tespit etmektir. Bu amaçla online anket metodu ile üniversite öğrencilerinden veri toplanmıştır. Araştırmada 452 katılımcıdan kolayda örnekleme metodu ile elde edilen veriler amaca uygun istatistik programında analiz edilmiştir. Araştırmada güvenilirlik analizi, frekans analizi ve ki-kare testi yapılmıştır. Tüketicilerin sosyo-demografik özellikleri ile süt tüketim alışkanlıkları arasındaki ilişki ki-kare analizi ile incelenmiştir. Sonuç olarak; tüketicilerin yaşı ile proteinli süt tüketimi, ambalaj albenisi, marka bağımlılığı, ürün çeşitliliği arasında anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Katılımcıların cinsiyeti ile ürün çeşitliliği ve yağ oranı arasında anlamlı bir ilişki tespit edilmesinin yanı sıra; gelir ile indirimli satışlar arasında da anlamlı bir ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Genç Tüketiciler, Tüketim Alışkanlıkları, Süt

Gıda İşletmelerinde Teknoloji Kullanımının Üretime Etkisi: Kahramanmaraş İlinde Bir Araştırma

Doç.Dr. Nusret Göksu - Dr. Öğretim Üyesi Alaeddin Koska - Öğr.Gör. Mehri Banu Erdem - Uzman Ayşe Yılmaz

Öz

Ülkelerin kalkınmasında ve ekonomisinde önemli bir yeri olan işletmeler değişen pazar ve dünya koşullarını dikkatle incelemeli ve bu değişen koşullara tıpkı birer canlı varlık gibi uyum sağlamalıdırlar ancak o zaman başarılı olurlar. Küreselleşme ve rekabetin boyutlarının değişip, keskinleşmesi tüketicilerin istek ve ihtiyaçlarının çeşitlenmesini sağlamış, bu nedenle işletmeler bu ihtiyaçları karşılamak amacıyla teknolojik gelişmeleri yakından takip etmek durumunda kalmışlardır ve teknoloji kullanımına önem vermişlerdir. Bu bağlamda çalışmanın amacı ülke ekonomisinde çok önemli bir rolü olan gıda işletmelerinde kullanılan teknolojilerin üretime etkisini incelemektir. Çalışma Kahramanmaraş ilinde faaliyet gösteren gıda firmalarına anket yönetimi kullanılarak yapılacaktır. Anket ile elde edilen veriler SPSS istatistik programında gerekli analizler yapılacaktır. Bu analizler sonucu elde edilen bulgular yorumlanarak genel bir değerlendirme yapılacak ve işletmelere bir takım önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gıda İşletmesi, Teknoloji Kullanımı, Rekabet, Üretim

Gılles Deleuze'ü Nıetzsche ile Birlikte Okumak Ya da Postmodern Ahlakın Psikoanalizi

Prof.Dr. Hüseyin Köse - Dr.Araştırmacı Aydın Karabulut

Öz

Fransız felsefeci Gilles Deleuze, geç modern dönemin en çarpıcı felsefi düşünürlerinden birisidir. Spinoza, Leibniz, Hume, Kant, Nietzsche, Bergson ve Foucault gibi düşünürleri kendi felsefesine uyarlamak amacıyla derinlikli biçimde okumuş, içinde bulunduğumuz geç modern dönemin egemen düşünce ve ahlaki eğilimlerine yönelik ciddi eleştiriler getirmiştir. Düşünür, güzel sanatlar, edebiyat, matematik ve doğa bilimleri arasında çapraz geçişlerle bu farklı alanları birbirine indirgemeksizin yeni bir düşünme tarzının da önünü açmıştır. Gerek bireysel olarak kaleme aldığı metinlerinde, gerekse 1969'da tanışıp uzun süre beraber çalıştığı İtalyan psiko-analist Félix Guattari ile birlikte kök-sap, çokluk, fark, hareket-imge, zaman-imge, arzu makinesi, organsız beden, minör edebiyat, kekeleme, göçebebilim, vb. son derecede özgün kavramlarla kendine özgü bir felsefi düşünme sistemi ortaya koymuştur. Özellikle Freud'çu psiko-analitik düşünceye Felix Guattari ile birlikte karşı çıktıkları Anti-Oedipus adlı yapıt; psikanaliz, ekonomi, lengüistik, antropoloji, ontoloji, etoloji, siyaset felsefesi, metalürji gibi çok geniş bir yelpazeye yayılan argümanları ve referanslarıyla büyük ölçüde Michel Foucault'nun da övgüsüne değer bulunmuş olup, yirminci yüzyılın en ufuk açıcı çalışmaları arasında yer almaktadır. Aynı şekilde, günümüzün yakıcı sorunlarından olan ötekileştirme/dışlama/marjinalleştirme meselesine yönelik olarak önerdikleri "rizomatik alan"/"aralık düşünce" kavramsallaştırması da modernist düşüncenin sosyal kabul/sosyal dışlama, kimlik/yaşam tarzı farklılığı, vb. konularda türlü gerilimler yaratan modernin dikotomik düşünce alışkanlığına karşı da manifesto niteliğinde bir girişimdir. Kısaca düşünürün bu ve benzeri alanlarda ileri sürdüğü görüşlerin özellikle Nietzsche'ci felsefenin dile getirdiği genel ahlak eleştirisiyle birlikte -ve özel olarak da "dekaden" kavramı ışığında- bir okumasını yapmak modern sonrası çağın genel kültürel ve ahlaksal yönelimlerini anlamada önemli ipuçları sunabilir. Bu çalışmada, özetle, geç modern dönemin egemen ahlaki eğilimleri konusunda göze çarpan kimi sorunlar, Deleuze-Nietzsche ilişkilendirmesi odağında analiz edilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Giles Deleuze, Frederich Nietzsche, Postmodern Ahlak, Dekaden

Giresun İlinin Eko Turizm Acısından Değerlendirilmesi

Öğr.Gör. Fatih Saydam - Dr. Öğretim Üyesi İsmail Gökdeniz - Öğr.Gör. Mehmet Öztürk

Öz

Eko turizm; turizm faaliyetlerinin yapıldığı çevrenin korunması ve kaynakların sürdürülebilirliğinin sağlanmasını, çevreye verilen tahribatın en aza indirilmesini ve turizm faaliyetleri sonucu sağlanan gelirden öncelikli olarak yerel halkın faydalanmasını hedefleyen bir kavram olarak ifade edilmektedir. Turizm'in hızlı ve plansız gelişmesi, doğanın bozulmasına, kültürün yozlaşmasına ve kaynakların sürdürülebilirliğine zarar vermektedir. Giresun ili, yüksek dağlık alanları, yaylaları ve kendine has kültürüyle zengin bir eko turizm kaynağına sahiptir. Bu çalışma da eko turizm, kavramsal olarak açıklandıktan sonra Giresun ilinin sahip olduğu eko turizm kaynakları değerlendirilerek, turizm imkanları tespit edilerek, bölgenin bu imkanlardan faydalanması için uygulanması gereken turizm politikaları hakkında önerilerde bulunulmuştur. Önerilen politikaların Giresun halkına ekonomik anlamda fayda sağlanacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Eko Turizm, Turizm, Sürdürülebilir Turizm

Girişimcilerin Bilgi Teknolojilerini Kullanma Nedenlerinin Teknoloji Kabul Modeli Kapsamında Analizi: Manisa İli Örneği

Doç.Dr. Zehra Nuray Nişancı - Uzman Mustafa Murat Çakar

Öz

Bilgi teknolojileri, her alanda olduğu gibi, günümüz girişim ve girişimcileri için de vazgeçilmezdir. Bilgi teknolojilerinin işletmelere rekabet gücü kazandırmada ve sürdürülebilirliği kolaylaştırmada sağladığı faydalar kritik ve stratejik konumdadır. Teknolojinin faydalarına ulaşabilmenin, öncelikle teknoloji kullanıcılarının teknolojiyi kabul düzeyi ile yakından ilişkili olduğu söylenebilir. Buradan hareketle bu araştırmanın amacı, dünyada yeni sektör ve pazarların öncüsü olan girişimcilerin, bilgi teknolojilerini kullanmaya yönelik davranışlarının nedenlerini, Teknoloji Kabul Modeli ve Planlı Davranış Teorisi kapsamında incelemek ve girişimcilerin teknoloji kabul nedenlerini ortaya koymaktır. Araştırma kapsamında Teknoloji Kabul Modeli'nin unsurları yanında, PDK'nın sübjektif normları/toplumsal etkiler ile girişimcilik algıları da araştırma modeline dahil edilerek teknoloji kullanımına yönelik gerçekleşen davranış birçok faktörle birlikte ele alınmaktadır. Ayrıca araştırmada girişimcilerin işletme kurma nedenleri ve girişimciliğe ilişkin algıları da belirlenmeye çalışılmaktadır. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket tekniği kullanılmıştır. Araştırmanın örneklemini Manisa'da faaliyet gösteren 188 girişimci oluşturmaktadır. Araştırma sonuçlarına göre, girişimcilerin bilgi teknolojilerini kullanmaya yönelik davranışlarını açıklamada algılanan kullanım kolaylığı ve algılanan faydanın tutumlar üzerinde etkili olmadığı; algılanan fayda ve tutumunun, niyet üzerinde önemli etkisinin olduğu anlaşılmıştır. Ayrıca girişimcilerin bilgi teknolojilerini kullanmaya yönelik niyetlerinin, gerçekleşen davranışlar üzerinde belirleyici olduğu; sübjektif normların, girişimcilerin bilgi teknolojilerine yönelik tutumlarını etkilemediği görülmüştür. Ayrıca, girişimcilerin işletmelerini kurmalarındaki temel nedenin, ekonomik fayda ve yüksek kazanç elde etmek olduğu anlaşılmıştır.

*İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezinden üretilmiştir

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Bilgi Teknolojileri, Teknoloji Kabul Modeli

Girişimciliğin Kırsal Kalkınmaya Etkisi: Bucak İlçesi Örneği

Öğr.Gör. Hakan Kırbaş - Dr. Öğretim Üyesi Bayram Kılıç - Dr. Öğretim Üyesi Emre Arabacı

Öz

Ekonomik kalkınma, dünyanın dört bir yanındaki ülkelerin en önemli konularından biridir. Ülkelerin merkezi yönetim yaklaşımlarının bir sonucu olarak, ekonomik ve sosyal faaliyetler genellikle belirli merkezlerde toplandığından, özellikle gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkelerde bölgeler arasında gelişme ve farklılık vardır. Bu nedenle, ülkelerin temel hedeflerinden biri olan ülke kalkınmasının sağlanması için bölgesel dengesizliklerin ortadan kaldırılması ve sosyo-ekonomik entegrasyon sağlanmalıdır. Türkiye'de bölgeler arasında ciddi dengesizlikler vardır. Bu nedenle, risk alma, sorumluluk alma ve yaratıcı olan insanlar bölgedeki dinamikleri örgütleyip üretim sürecine dahil ediyorlar ve mevcut dengesizlikleri azaltmada önemli rol oynamaktadırlar. Bir ekonominin bütün bir ülke olarak büyümesi için yeni işletmeler kurmak için fikir üretmek önceliktir. Ayrıca, toplumdaki girişimcilerin sayısının artırılması ve bu kişilerin eğitilmesi bir ülkenin öncelikleri arasında yer almalıdır. Ülkedeki azgelişmiş ve gelişmekte olan bölgeler arasındaki farkın ortadan kaldırılması da tüm ülkeyi geliştirmenin en önemli konularından biridir. Kalkınmanın bu farklılığını ortadan kaldırmak, kırsal alanların ekonomik potansiyellerini belirleyip bu potansiyelleri harekete geçirmek de önemli bir noktadır. Bu çalışmada, bölgedeki hızlı gelişmesiyle dikkati çeken Bucak ilçesinin ekonomik gelişiminde girişimciliğin oynadığı rolü ortaya koymak amaçlanmıştır. Bu bağlamda, literatürde, yerel ekonomik kalkınmaya ve girişimciliğe ilişkin çalışmalara dayanarak Bucak ilçesi SWOT analizi için kullanılacak temel alt alanlar tespit edilmiştir. Bucak ilçesinin girişimcilik potansiyeli hazırlanmış SWOT analizi ile açıklanmıştır. Bu alanlarda ilçenin güçlü, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri tespit edilmiştir. Bulgular literatür ışığında yorumlanmıştır. SWOT Analizinde kullanılan veriler Türkiye İstatistik Kurumundan, yerel ve ulusal basında çıkan haberlerden, Kalkınma Bakanlığı yayınlarından, KOSGEB yayınlarından alınmıştır. Bu çalışmada öncelikle ekonomik kalkınma ve girişimcilik teorik olarak ele alınmış, daha sonra Türkiye'de girişimciliğin gelişimi için gerekli nedenler açıklanmış ve girişimcilik potansiyelinin belirlenmesi için SWOT analizi hazırlanmıştır. Bu bağlamda, Bucak ilçesi için kırsal kalkınmada girişimciliğin rolü farklı bir bakış açısıyla değerlendirildi.

Anahtar Kelimeler: Kırsal Alan Kalkınma, Bölgesel Ekonomi, Girişimcilik, Swot Analizi

Gri Suyun Alternatif Bir Su Kaynağı Olarak Kullanımı

Doç.Dr. Gulsad Uslu Senel - Dr. Öğretim Üyesi Nilüfer Nacar Koçer - Ali Atilla Uslu

Öz

Hızlı nüfus artısına paralel olarak dünyada ve ülkemizde su ihtiyacı her geçen gün hızla artmaktadır. Su ihtiyacını en aza indirmenin yollarından biri öncelikle mevcut doğal su kaynaklarının daha verimli bir şekilde kullanılmasını sağlamaktadır. Gri su, evde kullanılan tuvalet sularının dışında kalan ve organik madde yönünden zengin olan tüm evsel atıksuları ifade eden bir tanımdır. Evsel nitelikli atıksular içinde kirlilik yönünden en düşük seviyede bulunan ve en az kirletici içeren gri sudur. Gri suyun başlıca kaynakları, mutfak atıksuları, banyo, lavabo ve çeşitli yıkama sularıdır. %75-80'lik oranla hacimsel olarak evsel atıksuyun en büyük yüzdesini oluşturmaktadır. Arıtılmış gri suyun kullanım suyu olarak değerlendirilmesi hem su kaynaklarının korunmasına katkı sağlar hem de doğadaki su dengesi üzerinde pozitif etkiler yaratır. Yer altı suları içme suyu için öncelikle en önemli kaynaklardandır. Özellikle doğal kaynaklarımızı verimli kullanarak, doğal su kaynaklarından elde ettiğimiz suyun tüketim oranını düşürüp suyu korumamız gerekmektedir. Bu nedenle su tüketiminin azaltılmasına yönelik olarak tuvalet rezervuarları, bahçe sulama, çamaşır yıkama ve diğer temizlik işlerinde içme suyunun kullanılmaması için önlemler alınmalıdır. Bu amaçla özellikle, evsel nitelikli atıksuların kaynağında, suyun kirlilik seviyelerine göre ayrılarak toplanması ve bu sular özelliklerine uygun bir takim işlemden geçirilerek tekrar kullanımda değerlendirilmesi gündeme gelmiştir. Arıtılmış sular uygun bir alternatif su kaynağı olarak dikkate alınmakta ve günümüzde Dünyanın birçok kurak bölgesinde içme suyu dışındaki su ihtiyacı için kullanılmaktadır. Gri su kullanımı evlerde, ticari binalarda ve endüstrilerde içme suyu tüketimini azaltmak için ana seçeneklerden bir tanesidir. Arıtılmış gri su tuvalet sifon suyu, araba yıkama ve sulama gibi içme suyu harici kullanımı olabilir. Bu çalışmada, gri suyun arıtılma teknolojileri, alternatif bir su kaynağı olarak yeniden kullanım için uygun olup olmadığı araştırılmış ve diğer alternatif kaynaklarla karşılaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Atık Su, Arıtılmış Atık Su, Tarımsal Sulama, Sağlık Riski

Gsyh Serisinin Durağanlık Özelliklerinin Araştırılması: Türkiye İçin Bir Ekonometrik Analiz

Dr. Öğretim Üyesi S. Fatih Kostakoğlu - Doç.Dr. Selim Yıldırım - Arş.Gör. Mehmet Dinç

Öz

Ekonomik serilerin trendden sapmaları geçici veya kalıcı olabilmektedir. Bu serilerin trendden sapmalarının geçici veya kalıcı olmasının ekonomik açıdan sonuçları bulunmaktadır. Ekonomik olarak en önemli değişkenlerden bir tanesi Gayri Safi Yurtiçi Hasıla serisidir. Gayri Safi Yurtiçi Hasıla serisi bir ekonominin performansını göstermektedir. Bir başka deyişle bir ülkenin refah artışının bir göstergesidir. Bu çalışma Türkiye için Gayri Safi Yurtiçi Hasıla verisinin zaman serisi özelliklerinin araştırılmasını amaçlamaktadır. Analiz için kırılmalı ve kırılmasız birim kök testleri kullanılarak serinin durağan olup olmadığı araştırılacaktır. Elde edilen bulgular Gayri Safi Yurt İçi Hasıla serisindeki dalgalanmaların kalıcı veya geçici olması hususunda bilgi sağlayacaktır. Bu sonuçlar, politika uygulamaları açısından önemli sonuçlar ortaya çıkaracaktır.

Anahtar Kelimeler: Gsyh, Birim Kök

Halkla İlişkiler Faaliyetleri Açısından Kurumsal Web Sitelerinin Kullanımı: Özel Üniversiteler ve Devlet Üniversitelerinin Web Sitelerinin Kullanımı Üzerine Yapılan Bir Araştırma

Prof.Dr. Mehmet Nejat Özüpek - Fatma Korkmaz

Öz

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte hayatımızın her alanında değişim meydana gelmiştir. Bu değişim zamanla iletişim araçlarında da kendini göstermeye başlamıştır. Daha önce kullanılan geleneksel medya araçlarının tercih edilme oranı düşerken, bilgisayar ve internetin iletişim aracı olarak tercih edilme oranı yükselmiştir. Bilgisayar ve internet aracılığıyla her konuda daha kolay işlem yapılıyor olması kurumları da etkilemiştir. Zamanın gerisinde kalmamak için değişime ayak uydurmak zorunda olan kurumlar, hem kendilerini tanıtmak, hem hedef kitleyi tanımak hem de geleneksel medya ile tam olarak sağlanamayan karşılıklı iletişimi sağlamak gibi birçok faaliyeti gerçekleştirmek için yeni iletişim teknolojilerini kullanmaya başlamışlardır. Yeni iletişim teknolojileri aracılığıyla kurumların kendilerine bir alan oluşturarak tanıtım yaptıkları yerlerden biri de web sayfalarıdır. Web sayfaları aracılığıyla kurumlar kendilerini tanıtmayı, internetin hızından yararlanarak bilgi akışını hızlandırmayı, halkla olan karşılıklı iletişimlerini artırmayı amaçlamaktadırlar. Bu araştırmada Konya ilinde hizmet veren Selçuk Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Karatay Üniversitesi ve Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi'nin web sayfaları içerik analizi yöntemi ile incelenmiş, çalışmada üniversitelerin web sitesi kullanımları açısından bir karşılaştırma yapılmıştır. Araştırmanın amacı bu üniversitelerin, tanıma ve tanıtma faaliyeti olarak değerlendirilen, halkla ilişkiler çalışmalarına, web sitelerinde ne kadar ve nasıl yer verdikleri ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Yeni İletişim Teknolojileri, İnternet, Halkla İlişkiler, Web Sitesi

Halkla İlişkiler Meslek Örgütlerinin Sosyal Medya İletişimi Üzerine Bir İnceleme: Facebook Örneği

Doç.Dr. Fuat Ustakara - Arş.Gör.Dr. Oğuz Göksu

Öz

Grunig ve Hunt'un belirttiği gibi (1984), halkla ilişkiler, "bir kuruluşun kamuları ile iletişiminin yönetimi" anlamına gelmektedir. Günümüzde kamular ile iletişimde sosyal medya yönetimi önemli bir yer tutmaktadır. Sosyal medya, kuruluşların ilişki yönetiminin bir parçası haline gelmiştir. Bunda halkla ilişkilerin ideal modeli olan iki yönlü simetrik iletişime uygun yapısı önemli bir rol oynamaktadır. Türkiye çapında halkla ilişkiler için meslek örgütü olarak iki kuruluş bulunmaktadır. Bunlar, kısa adı TÜHİD ve İDA olan kuruluşlardır. Bu iki meslek örgütünün halkla ilişkiler iletişiminin bir parçası olan sosyal medyayı ne kadar etkin kullandığına yönelik bir sorgulama bir araştırma konusu olabilir. Buna bağlı olarak, bu çalışmada bu iki halkla ilişkiler meslek örgütünün 2017 yılı Facebook mecrasını kullanmaları incelenecektir. Bunun nedeni Facebook'un sosyal medya içerisinde en gözde mecra olmasıdır. Araştırma, nicel ve nitel verilerin bir arada toplanmasına göre yapılandırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Halkla İlişkiler, Meslek Örgütleri, Sosyal Medya, Facebook

Halkla İlişkiler Uygulama Alanlarında Diğerkamlık

Dr. Öğretim Üyesi Murat Başarır

Öz

Alan yazın incelemesi üzerine inşa edilen bu çalışmanın amacı, kurum ve kuruluşların bağlantı içerinde bulunduğu kitleler üzerinde anlayış, sempati ve destek kazanmaya yönelik yapılan, planlı, inandırıcı her türlü iletişim faaliyetleri olarak karşımıza çıkan halkla ilişkilerin muhtelif uygulama alanlarında, diğerkâmlığın yerini ve önemini anlamaktır. Bu bağlamda, insanlara yardımcı olabilmenin kişiye sağlayacağı haz dışında herhangi bir ödül beklentisine girmeksizin yardım etmeye gönüllü olma hali olarak beliren diğerkamlık, bazı halkla ilişkiler uygulamalarının temelini teşkil edebilmekte ya da uygulamaların başarılı olmasında uygulamayı yürütenlerde aranan bir erdem ya da nitelik şeklinde belirebilmektedir. Öte yandan diğerkamlık üzerine geliştirilen ölçeklerde aile, sosyallik, yardımseverlik ve sorumluluk gibi alt boyutlar belirlenmektedir. Toplumsal fayda ile işletme çıkarları arasında tampon olma gibi bir işlevi üstlenen halkla ilişkiler ise belirlenen bu alt boyutlar içerisinde telakki edilebilecek uygulamaları hayata geçirebilmektedir. Sonuç olarak, sponsorluk, sosyal sorumluluk kampanyaları, amaca dayalı pazarlama ve örgütsel vatandaşlık geliştirme gibi halkla ilişkiler uygulamalarında diğerkamlık rol üstlenir görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler Uygulama Alanları, Diğerkamlık,

Hanak İlçe Merkezi'nin Coğrafyası

Prof.Dr. Prof. Dr. Zeki Koday - Şueyüp Gevker

Öz

Araştırma sahamızı oluşturan Hanak ilçe merkezi, Doğu Anadolu Bölgesi'nin Erzurum-Kars Bölümü'nde Ardahan il sınırları içerisinde yer almaktadır. Bağlı bulunduğu Ardahan il merkezine, 26 km uzaklıkta olan ilçe merkezi 6 mahalleden oluşmaktadır. Ortalama yükseltisi 1810 m olan çalışma sahası, kuzey-güney yönünde Hanak Suyu çayı boyunca çizgisel bir uzanış sergiler. Plato karakterinde morfolojik bir görünüme sahip olan ilçe merkezi arazileri, engebeli bir yapıdadır. Hanak ilçesinin toplam alanı 647 km² iken, çalışmamıza konu olan ilçe merkezi arazi büyüklüğü ise 151,53 km² civarındadır. Ülkemizin Kuzeydoğu Anadolu Bölümü'nde belirginleşen sert karasal iklim koşulları, ilçe merkezi arazilerinde hâkimdir. Yıllık ortalama sıcaklık değeri 4,04 °C, yıllık yağış miktarı ise 553,7 mm'dir. Bitki örtüsü genellikle bozkır ve uzun boylu çayır örtüsünden oluşmakla birlikte, lokal olarak sarıçam ormanlarına da rastlanır. 1958 yılında ilçe statüsü kazanan ilçe merkezinin, 2016 yılı TÜİK verilerine göre nüfusu 2924 kişidir. Yerleşme tarihi M.Ö 680'li yıllara dayanan Hanak ilçe merkezi, 1958 yılına kadar nahiye merkezi iken, 1958 yılında Kars iline bağlı bir ilçe olmuş, daha sonra 1992 yılında Ardahan'ın il olmasıyla bu ile bağlanmıştır. Sert karasal iklim koşulları altında şekillenen araştırma sahası ekonomik faaliyetleri, hayvancılığa dayanmaktadır. Büyükbaş hayvancılığın hâkim olduğu ilçe merkezinde, son dönemlerde arıcılık da önem kazanmıştır. Doğu Anadolu'yu Gürcistan'a bağlayan karayolu üzerinde, merkezi bir konumda yer alan çalışma sahası, bu özelliği paralelinde gelişme sağlayamamıştır.

Anahtar Kelimeler: Kuzeydoğu Anadolu, Hanak, Plato

Hastanelerde Gürürltü Kirliliğinin Değerlendirilmesi: Elazığ İli Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Nilüfer Nacar Koçer - Doç.Dr. Gulsad Uslu Senel

Öz

Gelişmiş ülkelerde teknolojinin gelişmesine bağlı olarak artan gürültü sorunu, günümüzün önemli çevre sorunlarından birisidir. Hızlı ve plansız kentleşme, yoğun trafik, nüfus artışı, endüstrileşme ve benzeri etkenler nedeniyle yapıların içinde ve dışında ortaya çıkan ve giderek artış gösteren, sağlığımızı olumsuz yönde etkileyen ve her geçen gün etkisini biraz daha artıran önemli bir çevre problemidir. Günümüzde özellikle kentlerde, gürültü kirliliği önemli bir çevre sorunu haline gelmiştir. Yapı dışı ve yapı içi kaynaklı gürültüler nedeniyle, konut, eğitim yapısı, hastane gibi gürültüye duyarlı yapılarda, yapı içinde gerçekleştirilen etkinliklerin zarar görmesine fizyolojik ve psikolojik rahatsızlıklar gibi olumsuz sonuçların ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Çevresel gürültü kaynakları; karayolu, demiryolu, havayolu, suyolu ulaşımı gibi ulaşım araçlarından, sanayi tesislerinden, inşaat, yerleşim alanı ve ticaret alanlarıdır. Ancak günümüzde artık tüm dünyada hızla yaygınlaşan gürültü kirliliğinden hastaneler de payını almaktadır. Özellikle yüksek teknolojiyle donanımlı, geniş hasta topluluklarına hizmet veren büyük kent hastanelerinde bu kirlilik önemli boyutlara ulaşmaktadır. Günümüzde sağlık çalışanları; diğer sektörlerde çalışanların maruz kaldığı iş risklerinin yanında, yaptıkları işin niteliğine bağlı olarak daha farklı iş riskleriyle de karşı karşıya bulunmaktadır. Gürültü; günlük hayatımızda her an karşılaşabileceğimiz bir çevre kirliliği türüdür. İnsanların işitme duyusunu olumsuz yönde etkileyen, fizyolojik ve psikolojik dengesini bozan, işteki performansını azaltan, çevrenin dinlendirici özelliklerini azaltarak veya yok ederek, niteliğini değiştiren, gelişi güzel spektruma sahip istenmeyen seslerden oluşmaktadır. Gürültünün frekansı, ortamdaki bulunma süresi, gürültünün noktasal, düzlemsel veya çizgisel kaynaktan kaynaklanmış olup olmadığı, gürültüye maruz kalan kişinin yaşı, fiziki ve ruhsal durumu, gürültünün bulunduğu ortamda zamana göre dağılımı gibi durumlar gürültünün alıcı tarafından rahatsızlık olarak algılanmasında önemli olan etkenlerdendir. Gürültü hastanelerde hem hastalar hem de sağlık çalışanları için önemli bir problemdir. Dünya Sağlık Örgütü, hastanelerde gürültü düzeyinin gündüz 35 dB(A), gece 30 dB(A)'i geçmemesi gerektiğini bildirmektedir. Çevre Koruma Birliği ise, hastanelerdeki maksimum ses düzeylerinin gün içinde 45 dB(A)'yı, gece 35 dB(A)'yı geçmemesi gerektiğini önermektedir. Ülkemizde ise Gürültü Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği'nde hastanelerdeki gürültü düzeyini maksimum 40 dB(A) olarak belirlemiştir. Bu çalışmada; hastane ortamlarında gürültü kirliliği ve gürültüden kaynaklanan sağlık risklerinin araştırılması amaçlanmıştır. Gürültü ölçümleri; Elazığ kent merkezinde bulunan Fırat Üniversitesi Araştırma Hastanesi, Elazığ Eğitim Araştırma Hastanesi, Elazığ Harput Devlet Hastanesi, Elazığ Hayat Hastanesi ve Elazığ Anadolu Hastanesi seçilmiş ve gürültü düzeyleri dB(A) cinsinden ölçülmüştür. Ölçümler; gün boyunca üç farklı saat aralığında, sabah (07:00-09.00), öğle (11.00 - 13.00) ve akşam (17.00 – 19.00) saatlerinde yapılmıştır. Yapılan ölçümler sonucunda hastanelerde yapılan gürültü ölçüm düzeyleri yönetmelikte verilen değerlerle kıyaslanarak, kent merkezinde bulunan hastanelerin gürültü düzeyleri ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Gürültü, Hastane Gürültüsü, Gürültü Kaynağı, Gürültü Ölçüm Seviyesi

Hatalı Karar Bağlılığı: Y Kuşağıyla Bir Araştırma

Doç.Dr. Güven Ordun - Arş.Gör. F. Aslı Akün

Öz

Çalışmanın amacı kişilerin belirli bir hedefe ulaşma düşünce ve duygularının nasıl önemli kayıplar yaşamalarına neden olduğunu araştırmak ve anlamaktır. Staw ve Ross (1987) hatalı karar bağlılığının iş / proje özellikleri, psikolojik, sosyal ve örgütsel nedenler olmak üzere dört boyutta açıklandığını belirtmektedir. Alvarez vd. (2011) çalışması hayatta kalanlar ve gözlemleyenlerin yayınladıkları biyografilerden 1996 yılında Everest tırmanış yolculuğunda bu hatanın sekiz kişinin ölümüyle sonuçlanan bir felakete nasıl dönüştüğünü göstermektedir. Bu vakada hatalı karar bağlılığı belirleyicilerine göre proje unsurları açısından proje başarısızlığının bedelinin yüksek olması, psikolojik unsurlar açısından teşvik tuzaklarına düşme ve kararın doğruluğunu ispatlama isteği, özveriler, umutlar, geçmişteki başarılar, sorumluluk duygusu, öz değer, öz güven, benlik ve beklentilerle zirveye çıkmaya kilitlenmesi, sosyal açıdan takımlar arası rekabet ve örgütsel açıdan da misyonlarını gerçekleştirme, gelişim ve büyümedir (Alvarez vd., 2011). Ku (2008) bu hatayı azaltıcı yararlı bir karar müdahalesi olarak pişmanlığın önemine değinmiştir. Pişmanlığın beklenmedik olan ve kişinin kendi dışındaki sonuçların istediği gibi olmadığını yansıtan hayal kırıklığından farklı olarak kendi yapmış olduğu seçimleri ve ürettiği sonuçlardan daha iyilerini yapabilecek ancak yapamamış olduğu düşünce ve duygusu olarak tanımlandığını belirtmiştir. İki kez aynı hataya düşmeye devam etmek "Beni bir kez aldatırsan sen utan, ikincide aldanırsam ben utanayım." sözüyle bilinmektedir. Pişmanlığın nahoşluğunun düşünce ve davranış değişikliğine; "Böyle olsaydı" gibi karşı olgusal düşünmeyi teşvik ederek ve "Neleri farklı yapmam gerekirdi?" diye sorgulayarak kişilerin hatalarından öğrenmesine ve hatalar karşısında kazandıkları derin anlayışla aynı hataya düşmemelerine neden olabileceğini belirtmiştir. Drummond (2014)'un çalışmalarındaki nedenler ışığında ve yukarıda belirtilen tüm neden ve yaklaşımlar doğrultusunda çeşitli üniversitelerden 137 Y kuşağına örnek olay verilerek hangi durumlarda hangi nedenlerle hatalı kararlara devam edip etmeyeceği sorulmuştur. Kişilerin duygusal zekalarını çok değerlendirmelerinin hatalı karar bağlılığı üzerinde istatistiki anlamlı ve olumlu etkili olduğu, sıcaklık, yardıma ve birlikteliğe açıklığın; yani uyum kişilik özelliğinin ise istatistiki olarak anlamlı ve olumsuz etkili olduğu bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Hatalı Karar Bağlılığı, Y Kuşağı

Hatıratlar Işığında Türk Siyasal Hayatın Değerlendirilmesine Bir Örnek: İhsan Sabri Çağlayangil'in "anılarım" Hatıratı

Dr. Öğretim Üyesi Fuat Uçar

Öz

Hatıratlar, toplumların kolektif hafızalarına veri sağlayan bir katalizör olarak; dünün bugüne, bugünün de yarına taşınmasını sağlayan önemli bilgi kaynaklarıdır. Bu yönüyle hatıratlar, "büyük resim" olarak ifade edilen olay ve olguların detaylarını ve benzerlikler arasındaki ince ayrımın (nüans) farklılıklarını göstermeye ve görmeye odaklı belgelerdir. Hatıratların bu özelliği çerçevesinde, Türk siyasi hayatına damgasını vuran İhsan Sabri Çağlayangil; üç Padişah, beş Cumhurbaşkanı görmüş, Mustafa Kemal Atatürk'le, Celal Bayar'la, Adnan Menderes'le, Demirel'le, İsmet Paşa ve Kenan Evren ile Gaulle'den Thatcher'a uzanan anılara sahip bir isim olarak önem kazanmıştır. Yine Çağlayangil'i ve hatıratını önemli kılan diğer hususlar da; on beş yıl Emniyet Genel Müdürlüğü'nde çalışması, on beş yıl valilik yapması, on yıl da Dışişleri Bakanlığı yaparak Tevfik Rüştü Aras'tan sonra en uzun süre bakanlık yapan tek isim olması ve 1980'den önce altı aya yakın Cumhurbaşkanı Vekili olarak bulunmasıdır. Renkli ve zengin bir muhteviyata sahip olan hatıratı ile Çağlayangil bu durumu "Kader bizi 'Una değil üne itti' şeklinde ifade ettiği etmiştir. Bu yönüyle Cumhuriyet'ten günümüze çeşitli evreleri "bizzat" içinde yaşamış biri olarak Padişahlık, Atatürk, tek parti ve İnönü, Demokrat Parti, 27 Mayıs, Yassıada, Adalet Partisi, 12 Mart ve 12 Eylül dönemleri ile Zincirbozan günlerini anlatmıştır. Son zamanlarda özellikle de Dersim olayları ile gündeme gelen ve bu şekilde yaşadığı çağa tanıklık eden Çağlayangil'in anıları gazeteci yazar Tanju Cılızoğlu tarafından kronolojik sıradan ziyade her olay kendi bütünlüğü içerisinde otuz dokuz bölümde hatırata dönüştürülmüştür. Çağlayangil'in hatıratı; iç politikadan, dış politikaya, Dersim olaylarından, darbelere ve sosyal yaşama dair kadar pek çok konuda önemli bilgiler içermektedir. Bu çalışma ile Çağlayangil'in hatırat özelliği kazanan anılarının günümüz siyasal, tarihsel, toplumsal vb. olay ve olguların değerlendirilmesinde ve analizinde yararlanmak ve muhtemel bulguların da gelecek kuşaklara aktarımının sağlaması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ihsan Sabri Çağlayangil, Hatırat, Siyasal Hayat, Türkiye

Hemşirelerde Merhamet Yorgunluğu Düzeyinin Tükenmişlik ve Çalışma Yaşam Kaliteleri ile İlişkisi

Doç.Dr. Abdullah Işıklar - Nuriye Çelmeçe

Öz

Merhamet, bireyin başka bir bireyin yaşamış olduğu kötü olaydan etkilenmesi sonucunda üzüntü ve acıma hissinin ortaya çıkması ve bu durum karşısında bireyin yardım etme isteğinde bulunmasıdır Merhamet hemşirelerin hastalara bakım hizmeti sunmasını kolaylaştıran önemli bir değerdir. Hemşirelerin, hastaların yaşadıkları travma ve acıya merhamet göstermeleri, hizmet verirken empati kurmaları merhamet yorgunluğunun yaşanmasına neden olmaktadır. Merhamet yorgunluğu yaşayan hemşirelerde zamanla fiziksel, ruhsal ve sosyal yönden tükenmişlik göstergelerine rastlanılmakta ve bu durum çalışanların çalışma yaşam kalitesini ve sunulan sağlık hizmetlerinin kalitesini önemli derecede etkileyebilmektedir. Bu araştırmada merhamet yorgunluğu düzeyinin tükenmişlik ve çalışma yaşam kalitesi ile ilişkisi araştırılmaktadır. Araştırmanın evrenini Tokat il merkezindeki hastanelerde faaliyet gösteren hemşireler oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında 300 hemşireye ulaşılmıştır. Araştırma sonucunda hemşirelerde görülen merhamet yorgunluğu ile tükenmişlikleri arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki varken çalışma yaşam kaliteleri arasında negatif yönlü ve anlamlı bir ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Merhamet Yorgunluğu, Tükenmişlik, Çalışma Yaşam Kalitesi, Hemşire

Hüseyin Rahmi Gürpınar'ın Eserlerinde Bilim

Doç.Dr. İnan Kalaycıoğulları - Arş.Gör.Dr. Doğanay Eryılmaz

Öz

Hüseyin Rahmi Gürpınar, Türk Edebiyatında realist ve natüralist akıma dâhil edilebilecek eserler vermiştir. Sade bir dille yazdığı eserlerinde genellikle yaşadığı toplumu hicivci bir anlayışla olduğu gibi gösterme eğilimindedir. Toplumu aydınlatmaya yönelik kaleme aldığı bazı romanlarında batıl inançların karşısına bilimi getirerek edebi eserlerini akıl ve mantık çerçevesinde kurgulamıştır. Çalışmamızda, Hüseyin Rahmi Gürpınar'ın özellikle İnsan Önce Maymun muydu? ve Deli Filozof adlı eserleri üzerinde durulmaktadır ve yazarın bilimsel gerçekleri edebiyat aracılığıyla topluma nasıl aktardığı hem edebiyat hem de bilim tarihi açısından değerlendirilmektedir. Gürpınar'ın çağının bilimsel gelişmelerine uzak durmadığını gösteren ve toplumun bu gelişmeleri nasıl anladığını yorumlamasına aracılık eden bu eserleri, onun düşünsel zenginliğini de gözler önüne sermektedir.

Anahtar Kelimeler: Hüseyin Rahmi Gürpınar, İnsan Önce Maymun Muydu" , Edebiyatta Bilim Algısı, Natüralizm, Deli Filozof

İçselleştirilmiş Cinsiyetçilik Ölçeği Geliştirme Çalışması

Buse Demet Saraç - Deniz Kurt - Sultan Topkır - Yakup Şahbudak - Dr. Öğretim Üyesi Yeliz Kındap Tepe

Öz

İçselleştirilmiş cinsiyetçilik (internalized sexism) bireylerin, toplumun belli bir cinse yönelik olumsuz tutumlarını, sayıltılarını ve ayrımcı davranışlarını benimsemesi olarak tanımlanmaktadır. İlgili alan yazını incelendiğinde içselleştirilmiş cinsiyetçiliğin ölçülmesine yönelik geçerli ve güvenilir bir ölçeğinin olmadığı tespit edilmiş ve alandaki bu eksikliği gidermeye yönelik bir ölçeğin geliştirilmesi amaçlanmıştır. Bu araştırmaya Cumhuriyet Üniversitesinin farklı bölümlerinde okuyan 345 kişi (190 kadın, 155 erkek) katılmıştır. İlk olarak bir uzman görüşü ve 30 kişiyle yapılan ön görüşmeler sonucunda 81 maddelik madde havuzu oluşturulmuştur. Madde toplam korelasyonları ve uç grupların karşılaştırılmasıyla yapılan analiz sonucunda 29 madde seçilmiştir. Ayrıca ölçeğin ölçüt geçerliğini belirlemek amacıyla Toplumsal Cinsiyet Rolleri Tutum Ölçeği ve Dindarlık Ölçeği ile ilişkisi incelenmiş, ölçeğin ele alınan değişkenlerle beklendik yönde ilişkili olduğu görülmüştür. Sonuç olarak İçselleştirilmiş Cinsiyetçilik Ölçeğinin üniversite örneklemi için geçerli ve güvenilir olduğu bulunmuştur. Araştırma sonuçları ilgili alan yazını bağlamında tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İçselleştirilmiş Cinsiyetçilik, Toplumsal Cinsiyet Rolleri, Dindarlık

İlerlemeci Toplum Teorisi Üzerine: Modern Toplumda Vaatlerin Çıkmazlara Dönüşmesi

Arş.Gör. Esra Dudu Karaman - Arş.Gör. M. Said Tuğcu

Öz

İlerleme fikri ve modern toplumun doğuşu, toplumsal ve felsefi düşünce tarihinde en üst noktasına Aydınlanma yüzyılında kavuşmuştur. Aklın gücüne olan inanç, Aydınlanma düşüncesinde, bunu bütünleyen bir 'ilerleme' anlayışını da doğurmuştur. Modernite projesinin motoru olan "ilerleme", Aydınlanma için de temel hedeflerin başında gelmektedir. "İnsanda koşullarını geliştirme eğilimi" olduğu inancı modernitenin memnuniyetle karşılanmasına ön ayak olmuş; Aydınlanma düşüncesinde böylesi bir ilerlemeye, akıl ve bilim yoluyla sahip olunacağına karşı bir inanç gelişmiştir. Doğrusal ilerlemeci tarih anlayışına göre insanlık tarihinin her aşaması bir önceki aşamaya göre üstündür. Buna göre, modern toplum, tarihte görülen diğer toplumlar karşısında en gelişmiş ve ileri toplum biçimi olarak değerlendirilmiştir. Modernite içerisinde geliştirilen kurumlar da insanlık için en uygun nihai durak olarak belirlenmiş; kapitalizm, demokrasi, bürokrasi, liberalizm, sekülarizm gibi kavramlar gelişmenin araçları olarak sunulmuştur. Ancak modernitenin tarihsel ilerleme anlayışına duyulan güven bu kurumların topyekûn insanlık için yarattığı yıkıcı sonuçlarla birlikte sorgulanmaya başlanmıştır. Sennett'e göre, 19. yüzyılla birlikte doğrusal ilerleme anlayışı insani duyarlılığını kaybetmeye başlamış ve ileri kapitalizm çağına ayak uydurmak zorunda kalan insan "maddi alandaki ilerlemenin" saldırısı karşısında direnme olanaklarından yoksun bırakılmıştır (Sennett, 2005: 60). Modernitenin ilerleme vaadi, "kapitalizmin doymak nedir bilmeyen büyüme ve yayılma ihtiyacının" gölgesinde insani boyutunu kaybederek araçsallaşmaya başlamıştır. Bu çerçevede bu çalışmada modernitenin bir ideal olarak tasvir ettiği ilerleme anlayışının inşa ettiği kurumlarla birlikte ne gibi çıkmazlar yarattığı incelenecektir. Modern toplum anlayışında gelişmenin araçları olarak sunulan liberal ekonomik sistem, demokrasi, rasyonalite, bürokrasi, bilim ve akıl gibi dinamikler kendi yarattıkları çıkmazlar çerçevesinde teorik olarak sorgulanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Modernite, Rasyonel Akıl, İlerlemeci Toplum Teorisi

İlişki Pazarlaması ve Müşteri Sadakati (Siirt İli Bankacılık Sektörü Örneği)

Prof.Dr. Aysel Erciş - Öğr.Gör. Oğuzhan Çam

Öz

Bu çalışma, Siirt ili merkez ilçesinde hizmet endüstrisinde ilişkisel pazarlamanın müşteri bağlılığı üzerindeki etkisini incelemek amacıyla yapılacaktır. İlgili literatür temelinde hazırlanan anket formu, Siirt'te faaliyet gösteren özel ve kamu bankalarının 350 müşterisine uygulanacaktır. İlişkisel pazarlamanın boyutlarının (güvenilirlik, bağlılık, iletişim, müzakere, müşteri sadakati) müşteri bağlılığı üzerindeki etkisi çoklu regresyon tekniğiyle karşılaştırılmalı olarak analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Çoklu Regresyon Tekniği, Güvenilirlik, Bağlılık, İletişim, Müzakere, Müşteri Sadakati, Siirt

İlk Sivil Hastaneler, Kültürü ve Yansımaları

Arş.Gör. Elif Özgen

Öz

Osmanlı İmparatorluğu ve Erken Cumhuriyet Dönemi'nde ihtiyaçlara cevap verebilecek nitelikte hastaneler yeni bir anlayışla yapılaşmaya başlamıştır. Dönem içerisinde gerçekleşen; savaş ve salgın hastalıklar, hastanelerin yer ve biçimlerini etkilemektedir. Ancak içinde bulunulan dönem gereği; maddi ve personel yetersizliği (hatta noksanlığı) gibi sebepler, hastanelerin kurulmalarını zorlaştırmıştır. Yetersizliklerin aksine milli bir beraberlik mücadelesine katkı sağlayacak biçimde varoluş mücadelesi verilmiştir. Bu durum hastane kültürünün; dayanışma ve çok kültürlülükle birleşmesine katkı sağlamıştır. Çalışma, Türkiye coğrafyasında bulunan ilk sivil hastanelerin; toplumsal, sosyal ve iyileştirici etkileri ile günümüz hastanelerine yansımaları üzerine bir incele olarak ele alınmıştır. Tarihsel süreçte hastanelerin duyarlılıkları ve mekânsal oluşumları merkezinde; özellikle Ankara' da bulunan modern hastane yansımaları ile değerlendirilmiştir. Sonuç olarak, geçmişin izinde modern sağlık ihtiyaçlarının kültürel varlık veya noksanlıklarının tartışılması hedeflenmiştir. Bu yolla geleceğin hastanelerine toplumsal anlamda katkıda bulunulması öngörülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Sivil Hastane, Erken Cumhuriyet Dönemi Hastaneleri, Sağlık Yapıları

İnovasyon Sürecinde Y Kuşağının Akıllı Telefon Kullanımının Online Alışveriş Eğilimlerine Etkisi: Kandıra Myo Örneği

Dr. Nilay Kaleli Karasakal

Öz

Günümüzde milenyum, sosyal medya, internet kuşağı gibi isimlerle tanımlanan Y kuşağı bireyleri, globalleşmenin, aşırı bireyciliğin, sürekli imge yüklemesi yapan medyanın etkisi altında kalmıştır. Bu bireyler, internet, sosyal medya, akıllı telefon gibi onları bireyselleştirme ve yabancılaştırma sürecine sürükleyen etmenler altında büyüyerek, internet bağımlısı ve yalnız bir nesil olarak karşımıza çıkmaktadır. Ebeveynlerinden farklı olarak modern teknolojiler ve tüketim toplumu tarafından kuşatılmış bir çevrede büyümüş, enformasyon ve bilgi çağının şekillendirdiği bu Y kuşağı bireyleri, bireyci, tüketimci, anlık zevklere odaklı ve sadakat duygusundan uzak bir profil çizmektedirler. Kuşak üyeleri, hayatlarının büyük çoğunluğunu medya ve iletişim teknolojileriyle geçirir, sosyal medya mecralarını son derece aktif şekilde kullanır, iletişim teknolojileri ve sosyal medyayı bir hayat biçimi olarak yaşarlar. Bu yönleri ile aslında dijital vatandaş olarak da tanımlanabilirler. İletişim teknolojilerinin başında yer alan ve bireyi neredeyse bulunduğu yere sabitleyecek kadar günlük yaşamdaki tüm işlerini onun üzerinden yapabilmesine imkan tanıyan akıllı telefonlar, Y kuşağı bireylerinin vazgeçilmez oyuncağı olarak her zaman ve her yerde yanlarında taşıdıkları araçlar olarak tanımlanır. Tüketime çok şartlandırılmış olmaları ve tüketimi ellerindeki oyuncakları ile yapabilme imkanlarından dolayı, Y kuşağı üyelerinin online alışveriş eğilimlerinde bu akıllı telefon kullanımlarının olumlu etkisi olacağı düşünülmektedir. Yapılan bu araştırma ile inovasyon sürecinde akıllı telefon olarak ortaya atılan iletişim teknolojisinin, e-ticaret aracı olabileceği ve Y kuşağı bireylerinin bahsedilen teknolojiyi kullanarak online tüketim eğilimine girebileceği hususunda bir kanaat ortaya konmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Inovasyon, Akıllı Telefon, Online Alışveriş, Eğitim Sektörü

İnsan Kaynakları Yönetimi Perspektifinden Bir Bakış: Örgütsel Hiyerarşide Astlar Üstlerini Motive Edebilir Mi"

Öğr.Gör. Nur Karacan - Öğr.Gör. Ezgi F. Erbaş Kelebek - Öğr.Gör.Dr. Nilay Karasakal

Öz

Örgütler hedeflerine ulaşabilmek için çeşitli faktörlere ihtiyaç duymaktadırlar. Tüm örgüt türleri bu hedeflerine varabilmek için faaliyet alanları her ne olursa olsun motivasyon araçları ile ilgilenmektedirler. Motivasyon araçlarını yönetebilmek için dinamik yaklaşımlar uygulamalıdırlar. Örgütlerde motivasyonu özendirici ve destekleyici çeşitli enstrümanlar kullanılmalıdır. Bu enstrümanlardan biri de örgüt içi iletişimdir. Genel olarak ast-üst ilişkileri etkileşiminde örgüt içi iletişimde motivasyon sürecini başlatan birey, üst yönetici olduğundan bu noktada üstlerin motivasyon ihtiyaçlarının sağlanmasında astlarının bir katkısı olup olmadığı araştırmalarda eksik kalmıştır. Temelde üstlerin astlarını motive etmesi üzerinde durulmuştur. Halbuki; üstlerde bu hiyerarşi içerisinde insan olmalarının bir gereği olarak motive olma ihtiyacını taşımaktadırlar. Motivasyon sürecinin çift yönlü olması ; örgütlerin insan kaynakları yönetiminin ,insan kaynağından yararlanma işlevini artırmakta ve kolaylaştırmaktadır. Özellikle stratejik insan kaynakları yönetiminde çalışanı elde tutma bağlamında organizasyonlardaki tüm hiyerarşik katmanlarda yetenekleri yönetebilmek , gizli potansiyelleri açığa çıkarmak, motive edebilmek değişen insan kaynakları yönetimi açısından örgütün menfaatleri için önem arz etmektedir. Bu çalışmada, örgütlerde astların yönetsel etkinlik ve insan kaynakları yönetimi çerçevesinden, üstlerini motive edip etmediklerini ortaya koymak amaçlanmaktadır. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerine yer verilerken, araştırmanın örneklemini bankacılık sektörü çalışanları oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Insan Kaynakları Yönetimi, Örgütsel Hiyerarşi, Motivasyon

İnternet Bankacılığında E-Hizmet Kalitesinin Müşteri E-Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi ve E-Hizmet Telafi Kalitesinin Kullanılması

Dr. Öğretim Üyesi Nil Esra Dal - Nazmiye Doğdu - Nihat Yuva - Özge Şahin

Öz

Teknolojik gelişmelerle birlikte bankacılık sektöründe rekabetin artması, bankaların sunmuş oldukları hizmeti daha kolay ve hızlı olarak kullanıcılara sunarak, rekabet avantajı yakalamalarını sağlamaktadır. İnternet bankacılığının kullanıcılar tarafından nasıl algılandığı ve hangi şekilde kullanıldığı önemli bir konudur. Bu çalışmada, internet bankacılığı kullanan kişilerin e-hizmet kalitesi, e-memnuniyet ve e-hizmet telafi kalitesi hakkındaki tutumları ölçülmeye çalışılmıştır. Veri toplama metodu olarak online anket yöntemi kullanılmış olup; araştırmanın örneklemini 541 online katılımcı oluşturmaktadır. Çalışmada toplanan verilerin analizinde; güvenilirlik analizi, faktör analizi, korelasyon analizi, ANOVA ve MANOVA testleri yapılmıştır. Çalışmada bankanın kullanıcılara sunduğu e- hizmet, kullanıcıların; cinsiyet, yaş, eğitim durumları ve internet kullanım süreleri açısından incelenerek aralarındaki ilişkiler üzerinde durulmuştur. Ayrıca çalışmada E-Hizmet ile E-Memnuniyet ve E-Hizmet Telafi Kalitesi ile E-Memnuniyet arasındaki ilişkilere de değinilmiştir. Çalışmada katılımcıların internet bankacılığında en çok hesap izleme işlemini kullanırken, en az borsa işlemlerini kullandığı, internet bankacılığına katılımcılardan %93,7'sinin cep telefonu ile bağlandığı, internet bankacılığı e-hizmet kalitesi ile e-memnuniyet arasında anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Ayrıca katılımcılar arasından kamu çalışanları ile özel sektör çalışanlarının internet bankacılığı kullanım oranları arasında bir farklılığın olmadığı bulguları elde edilmiştir. Katılımcıların demografik özelliklerine bakılarak bankanın sunmuş olduğu e-hizmet kalitesi incelendiğinde anlamlı bir farklılığın olmadığı ve katılımcıların genelinin ifadelere olumlu yönde tutumlara sahip oldukları anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Internet Bankacılığı, E- Hizmet Kalitesi, E- Memnuniyet, E- Hizmet Telafi Kalitesi

İrade-i Milliye Gazetesi'nde Çıkan Baş Yazılar Hakkında Bir Değerlendirme

Arş.Gör. Çağdaş Yüksel

Öz

Birinci Dünya Savaşı Osmanlı Devleti için 30 Ekim 1918 tarihinde imazalanan Mondros Ateşkes Antlaşması ile sona ermiştir. Ateşkesten sonra İtilaf Devletleri Osmanlı topraklarını paylaşma faaliyetlerine başlamışlardır. İngiliz, Fransız ve İtalyan işgallerinin yanı sıra Yunanistan'ın da işgallere katılması ve İzmir'e asker çıkartması Milli Mücadele'nin en önemli nedenlerinden birisi olmuştur. Bu dönemde Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı ve işgallere direniş için çalışmaları sonucunda kongreler toplanmaya başlamıştır. Toplanan Erzurum Kongresi'ne Mustafa Kemal Paşa başkan seçilmiş ve kongre temsilci gönderen şehirlerin haklarını savunmak için bir Temsil Heyeti oluşturmuştur. Bu heyete de Mustafa Kemal Paşa başkan seçilmiştir. Sivas Kongresi sırasında alınan karar neticesinde bu heyet tüm ülkeyi temsil etmeye başlamıştır. Bundan sonra Milli Mücadele'yi halka anlatabilmek için bir gazete çıkartılmasına karar verilmiştir. Basılmasına karar verilen bu gazetenin adı İrade-i Milliye olarak belirlenmiştir. İrade-i Milliye daha sonra Ankara'da Hakimiyet-i Milliye gazetesi basılıncaya kadar yayımlanmaya devam etmiştir. Bu çalışmada İrade-i Milliye gazetesinde çıkan baş yazılar incelenecektir. Böylece İrade-i Milliye'nin nasıl bir çizgide yayın hayatına devam ettiği, ne tür konulara yer verdiği ve dönemin olaylarını nasıl değerlendirdiği incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Devleti, Mustafa Kemal Paşa, Sivas Kongresi, İrade-i Milliye

İran'da Rejim Karşıtı Gösterilere Yol Açan Yapısal Ekonomik Sorunlar

Dr. Öğretim Üyesi Atay Akdevelioğlu

Öz

Bu çalışmanın temel varsayımı; İran'da ortaya çıkan, hükümet ve hatta rejim karşıtı kitlesel gösterilerin temel nedeninin ekonomik olduğudur. Malumun ilanı olarak görülebilecek bu varsayımı anlamlı kılan iki alt varsayım vardır. Birinci varsayım, İran'ın rantiye devlet niteliği gösteren ekonomisinin bölüşüme dair yapısının, Şii ulema havzasındaki "vergi geri ödeme sistemi"nden kopyalandığıdır. Bu kopyalanan sistem, İran'da rejimin kitlesel sınıfsal destek almasının esas nedenidir. Dolayısıyla, bu sistemde meydana gelebilecek tıkanıklıklar veya değişimler, kendi sınıfsal tabanında da rejimin meşruiyetinin sorgulanmasını doğurmaktadır. Şii müçtehitler bürokrasiye dahil olmadıklarından ve bu nedenle de dinsel içtihat verme karşılığında bir kazanca sahip olmadıklarından dolayı, kendilerini taklit eden müritlerinden bir tür gelir vergisi veya bağışı alarak geçimlerini sağlarlar. Takipçilerinden (havzadan) toplana vergi, özellikle büyük havzalar sözkonusu olduğunda, müçtehidin ihtiyacının çok üzerinde olur. Müçtehit de ihtiyaç fazlası parayı, tekrar havzasına ama havzadaki alt gelir düzeyindeki takipçilerine dağıtır. Bu sayede, havzanın müçtehide itaati perçinlenmiş olur. İran ekonomisi, 1979'da bir tür devlet kapitalizmine dönüştürüldükten sonra havza modelini esas alınarak, devlet bütçesinden alt tabakalara doğrudan veya dolaylı transferlerde bulunulmaya başlanmıştır. Bu bölüşüm politikası, rejimin kitlesel desteğinin asıl nedenini oluşturmuştur. Son yıllarda, ABD'nin ambargo ve yaptırımlarının da etkisiyle, İran'ın bütçesinden sözkonusu transfere ayırabildiği miktar azaldıkça, rejimin meşruiyeti de kendi destekçileri arasında sorgulanır hale gelmiştir. İkinci varsayım ise, ABD başta olmak üzere "uluslararası toplum" ile İran arasında varılan 15 Temmuz uzlaşısının İran ekonomisinde yarattığı olumlu etkiye rağmen, rejimi destekleyen sınıflarda ekonomik hoşnutsuzluk yarattığıdır. Bu ifade bir paradoks içermemektedir; 15 Temmuz'un İran'da yarattığı beklenti ile gerçekleşen arasındaki uçurum, alt ekonomik tabakalarda ekonomik hoşnutsuzluk yaratmıştır. Hükümetin en büyük hatası, 15 Temmuz'un olası etkisini abartarak, halkın o tarihteki hoşnutsuzluğunu ötelemek olmuştur. Sonuçta, ötelenen hoşnutsuzluk daha yüksek bir basınçla patlamıştır.

Anahtar Kelimeler: İran, İran Ekonomisi, Şii Ulema Havzası, 15 Temmuz Uzlaşısı

İş Güvencesizliği, Tükenmişlik ve İçsel İşten Ayrılma İlişkisi

Dr. Öğretim Üyesi Banu Özbucak Albar

Öz

Son yıllarda çalışma yaşamında işgücü piyasası güvencesizliği artış göstermektedir. Öznel ya da algılanan iş güvencesizliği, çalışanın istihdam edildiği örgütteki mevcut işinin sürekliliği ve güvencesiyle ilgili inançlarının değişime uğraması ve işini kaybetme kaygısı yaşaması halidir. Mevcut işini kaybedeceğine ilişkin bir tehdit algılayan çalışan, kendisini güçsüz hissetmekte ve örgütsel bağlılığında bir düşüş yaşamaktadır. Çalışma yaşamında bireyin her an işini kaybetme tedirginliği ve belirsizliği, bireyi yoğun strese maruz bırakmaktadır. Stres sonucu bireysel düzeyde yaşanacak ruhsal olumsuzluklardan biri olan tükenmişlik, bireyin enerji kaynaklarının iş stresiyle baş edememesi sonucunda azalması halini ifade etmektedir. Literatürde yaşam doyumunda azalma ve çalışma şevkinin kırılması anlamına gelen içsel işten ayrılma kavramı ise, bireyin istihdam edilirken emekli olmuş gibi davranışlar sergilemesi, örgüte ve işine bağlılığının azalması ve minimum performansla işinin gereğini yerine getirmesini ifade etmektedir. Bu bağlamda içsel işten ayrılma, yaşanılan iş güvencesizliği ve iş tükenmişliğinin davranışsal bir sonucu olabilmektedir. Bu çalışma ile kavramlar arası ilişki ortaya konulmaya çalışılarak, içsel işten ayrılma kavramının ülkemiz literatüründe tanıtılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Iş Güvencesizliği, İçsel İşten Ayrılma, Tükenmişlik

İş Güvenliği Kültürünün Hasta Güvenliği Kültürü Üzerindeki Belirleyiciliği: Elazığ Örneği

Doç.Dr. Erkan Turan Demirel - Öğr.Gör. Gülşen Gündoğdu - Eda Emül

Öz

Bu çalışma, iş güvenliği kültürünün hasta güvenliği kültürü üzerinde belirleyici olduğu iddiasına görgül destek sağlamak amacıyla yürütüldü. Bu amaçla, Elazığ il merkezinde yer alan kamuya ve özel sektöre ait tüm hastanelerin çalışanları ana kütle kabul edilerek veri toplandı. Veri toplamada anket tekniğinden yararlanıldı. Anket formunda Williamson'a ait "Güvenlik Kültürü Ölçeği (27 madde)", Sorra ve Nieva'ya ait "Hasta Güvenliği Kültürü Ölçeği (42 madde)" ve demografik özelliklerle ilgili sorular (14 soru) yer aldı. Ana kütlede Şubat 2018 itibarıyla toplam 3479 sağlık çalışanı yer almaktaydı. Hastanelere dağıtılan 540 anket formundan 330'u geri alınabildi ve 313 anket formu değerlendirilebildi. Araştırma sonucunda katılımcıların hem iş güvenliği kültürü algılarının (ao=3,36; ss=0,85) hem de hasta güvenliği kültürü algılarının (ao=3,08; ss=0,44) vasat düzeyde olduğu tespit edildi. İş güvenliği kültürü algısının hasta güvenliği kültürü üzerindeki belirleyici etkisinin ise pozitif yönde ve vasat olduğu belirlendi. İş güvenliği kültürünün hasta güvenliği kültürü üzerinde %25 oranında etkili olabildiği görüldü [r=0,503; r2=0,251; p<0,001].

Anahtar Kelimeler: İş Güvenliği Kültürü, Hasta Güvenliği Kültürü, Sağlık Çalışanları

İş Sağlığı ve Güvenliği Programı Öğrencilerinin Problem Çözme Becerisi Algılarının İncelenmesi

Dr. Ömer Güngör - Dr. Öğretim Üyesi Öznur Gökkaya - Öğr.Gör. Barış Demir - Öğr.Gör. Zafer Cesur

Öz

İş sağlığı ve güvenliği kavramı, işçinin sağlığı, emniyetini ve iş dolayısıyla doğan tehlikeler karşısında korunmasını kapsamaktadır. 6331 sayılı iş sağlığı ve güvenliği kanunu işverenlere iş güvenliği uzmanı çalıştırma veya iş güvenliği desteği alma zorunluluğu getirmektedir. İş Güvenliği uzmanları kanun ve yönetmeliklerin uygulanmasını sağlayarak işyerindeki tehlikeli durum ve davranışların ortadan kaldırılması için çalışmaktadırlar. Bu kapsamda işyerlerinde ki problemleri görerek çözüm önerilerinde bulunmaları gerekmektedir. Bu araştırma, İş Sağlığı ve Güvenliği programı öğrencilerinin problem çözme becerisi algılarının belirlenmesi ve algıların cinsiyet, mezun olunan lise türü, sınıf düzeyi değişkenleri açısından farklılaşıp farklılaşmadığının tespit edilmesi amacıyla yapılmıştır. Araştırmada Hereke Ömer İsmet Uzunyol MYO örnek olarak belirlenmiş ve 2017–2018 eğitim öğretim yılı güz döneminde öğrenim gören ön lisans öğrencileri araştırmanın örneklemini oluşturmuştur. Araştırmada ölçme aracı olarak Heppner ve Peterson ‘un geliştirmiş olduğu ve Türkçe uyarlaması Şahin ve Taylan (1992) tarafından yapılan Problem Çözme Envanteri (PÇE) kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Problem Çözme Becerisi, İş Sağlığı ve Güvenliği, Meslek Yüksek Okulu Öğrencisi

İş Yeri Zorbalığı, Üretkenlik Karşıtı İş Davranışları ve Kişilik Özelliklerinden Sorumluluk: Bir Alan Araştırması

Arş.Gör.Dr. Meltem Akca

Öz

İş yerinde çalışanlara yönelik üstleri ya da kendisinden güçlü durumdaki diğer çalışanlar tarafından sergilenen ve süreklilik arz eden düşmanca, ahlaksız ve olumsuz davranışlar iş yeri zorbalığı olarak tanımlanmaktadır. İş yerinde ortaya çıkabilecek ve iş ahlakında yeri olmayan bu gibi tavır ve davranışların üretkenlik karşıtı davranışlara yönelimi hızlandıracak şekilde tesir edebileceğini söylemek mümkündür. Bu süreçte zorbalığa maruz kalan çalışanın kişilik özelliği de iş davranışları üzerinde belirleyici olabilmektedir. Yapılan bu araştırmada işyeri zorbalık algısının üretkenlik karşıtı iş davranışları üzerindeki etkisinin ortaya çıkarılması ve bu etkileşimde Beş Faktör Kişilik Kuramı boyutlarından "Sorumluluk" kişilik özelliği rolünün belirlenmesi amaçlanmıştır. Anket tasarımında Einarsen, Hoel ve Notelaers (2009) tarafından geliştirilen İş Yeri Zorbalığı Ölçeği'nden, Costa ve McCrae'nin (1995) Beş Faktör Kişilik Envanteri'nden, Spector ve arkadaşlarının geliştirdiği (2006) Üretim Karşıtı İş Davranışları Ölçeği'nden yararlanılmıştır. Genel merkezi İstanbul'da bulunan bir lojistik işletmesi çalışanlarına kolayda örnekleme yöntemi ile dağıtılan ve 10 gün içinde geri dönüş sağlanan 216 anketten 204 tanesi istatistiksel analizler için uygun bulunmuştur. Araştırma hipotezlerini test etmek amacıyla uygulanan analizlerde istatistiksel varsayımların sağlandığı gözlemlenmiştir. Değişkenler arası neden-sonuç ilişkilerinin tespitinde Basit Doğrusal Regresyon analizinin yanı sıra Zorbalık Ölçeği alt boyutları ile bağımlı değişken arasındaki ilişkiyi ortaya çıkaracak Çok Değişkenli Regresyon analizinden de faydalanılmıştır. Araştırma sonucunda, üretkenlik karşıtı iş davranışları üzerindeki değişimin iş yeri zorbalığı ile açıklanabileceği ortaya çıkarılmıştır. Sorumluluk kişilik özelliğinin ise değişkenler arası pozitif etkileşimde düzenleyici rolü üstlendiği belirlenmiştir. Araştırma sonucuna göre sorumluluk sahibi çalışanlar, zorbalık algısına sahip olsa bile sorumluluk sahibi olmayan çalışanlara kıyasla daha az üretim karşıtı davranış sergilemektedir. Araştırmanın bir diğer sonucu ise iş yeri zorbalığı boyutlarından kişisel zorbalığın bağımlı değişken üzerindeki etki değeri, fiziksel ve iş ile ilgili zorbalık boyutlarının etki değerlerinden daha fazladır. Son olarak, kadınların iş yeri zorbalık algısının erkeklerden daha yüksek olduğu gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Işyeri Zorbalığı, Üretkenlik Karşıtı İş Davranışı, Kişisel Zorbalık, Sorumluluk Kişilik Özelliği

İş-Aile Çatışmasının İşgören Performansına Olan Etkisi; Eskişehir'de Yiyecek İçecek İşletmelerinde Bir Uygulama

Öğr.Gör. Mehmet Can - Öğr.Gör. Ersan Erol

Öz

İş-aile çatışması ve işgören performansı konuları son yıllarda araştırmalara sıkça konu olan iki önemli kavramdır. İş-aile çatışmasının bireylerin sosyal ve iş yaşamını birlikte etkileyici bir faktör olarak dikkat çekmesi; hem psikoloji hem de yönetim bilimi açısından önemini artırmış ve aynı zamanda konuyla ilgili çok yönlü çalışmalarla farklı açılardan bakılarak araştırmaların sayısının artırılması ihtiyacını doğurmuştur. Bu çalışmada, turizm sektörü içerisinde sunulan hizmetin özelliği gereği, oldukça fazla mesai ve aşırı derecede sorumluluk gerektiren ve yüksek iş gücüne dayanan yiyecek içecek işletmelerinde çalışan işgörenlerin iş-aile çatışması ve iş performansları arasındaki ilişkileri incelenmeye çalışılmıştır. Bu doğrultuda Eskişehir'de faaliyet gösteren yiyecek içecek işletmeleri çalışanlarına yönelik, anket tekniği kullanılarak uygulamalı bir araştırma yapılmıştır. İş-aile çatışması ile işgören performansı arasında tespit edilen ilişki kapsamında İş-aile çatışmasının iş ve aile yönlü işgören performansını etkileyici unsurları ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Iş Aile Çatışması, Performans, Yiyecek İçecek İşletmesi

İşe Adanmışlığın Görev ve Bağlamsal Performansa Etkisine Yönelik Bir Alan Araştırması

Doç.Dr. Burcu Özge Özaslan Çalışkan - Arş.Gör.Dr. Meltem Akca

Öz

Küreselleşme ve giderek artan rekabet koşulları performans kavramını organizasyonlar için çok önemli ve incelenmeye değer bir konu haline getirmiştir. Bir işletmenin amaçlarına ulaşması, mal ve hizmet üretimi ile hedeflediği karlılık düzeyine gelebilmesi için yüksek performans sergilemesi gerekmektedir. Kurumsal performans da organizasyonu ayakta tutan organizasyon üyelerinin performansı ile doğrudan ilişkilidir. Bu sebeple işletmelerde kurumsal performansı arttırabilmek için bireysel performansı arttırmanın önemli bir husus olduğu söylenebilir. Bireyin iş ile ilgili görev ve faaliyetlerinde özünü, benliğini tam olarak kullanması olarak ifade edilen işe adanmışlığın yaşanması durumunda, çalışanlar organizasyonlarının yüksek performans sağlaması için üstün bir rol sergileme eğilimi gösterebilirler. Böylece hem bireysel performans hem de örgütsel performansta kayda değer bir artış gözlenmesi beklenebilir. Bu çalışmanın amacı; performans açısından önem taşıdığı düşünülen bir kavram olan işe adanmışlığın çalışanın görev tanımlarıyla belirlenmiş işe yönelik yürüttüğü faaliyetler sonucu elde edilen görev performansına ve görev tanımındaki sorumlulukların yerine getirilmesini kolaylaştırarak görev performansına destek olan davranışları içeren bağlamsal performansına etkisini incelemektir. Bir lojistik işletmesinin genel merkezinde çalışan 287 kişi üzerinde gerçekleştirilen alan araştırması sonucunda, toplanan veriler SPSS programı aracılığıyla gerekli istatistiksel analizler yapılarak değerlendirilmiş, elde edilen bulgular yorumlanmıştır. Araştırma sonucunda işe adanmışlığın görev ve bağlamsal performans üzerinde olumlu bir etkisi olduğu, modelin istatistiksel olarak anlamlı olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İşe Adanmışlık, Görev Performansı, Bağlamsal Performans

İşkur Tarafından Yürütülen İşbaşında Eğitim Politikalarına Yönelik Bir Değerlendirme

Dr. Öğretim Üyesi İbrahim Görücü

Öz

Çalışmada İŞKUR istatistikleri üzerinde yapılan araştırma ve değerlendirmeler sonucunda şu bulgulara ulaşılmıştır. İşbaşında eğitim uygulaması niteliksiz kesime nitelik kazandırarak istihdama katılmalarını veya teorik eğitimi olmakla birlikte yeterli uygulama becerisine sahip olmayan kesimlerden çok işbaşında eğitime ihtiyaç olmayan meslekleri de kapsayacak şekilde geniş tutulmuştur. İşbaşı eğitim ihtiyacı bildiren işverenlerin isteklerinin İŞKUR kayıtlarında bulunan işgücünden karşılanması yerine işbaşında eğitim uygulamasına gidilmesi bir anlamda işverenlere ücretsiz işgücü temin etme aracına dönüşmüş durumdadır. İşbaşında eğitim uygulamasının kendinden beklenen faydaları sağlaması için, uygulamaya dahil edilecek kişi veya grupların gerçekten niteliksiz kişilerden seçilmesi veya geçerli bir meslekten yoksun kişilerden oluşmasına özen gösterilmelidir. İşbaşında eğitim uygulamasının işverenler için ücretsiz işgücü kaynağı olarak görülmesi önlenmelidir. İşbaşında eğitimin amacına uygun olarak gerçekleştirilmesi insangücü kaynaklarının atıl kalmasını önleyeceği gibi ekonominin ihtiyaç duyduğu alanlarda eksikliği hissedilen veya nitelik sahibi olmadığı için işsiz kalma süreci uzayan bireylerin istihdama katılmalarını kolaylaştıracağı açıktır.

Anahtar Kelimeler: İşbaşında Eğitim, Aktif İstihdam Politikası, İşkur

İslam Dünyasının Ekonomik, Kültürel ve Siyasi Değişim Süreci

Dr. Öğretim Üyesi Başak Özoral

Öz

Bu makalede küreselleşme çağında İslam dünyasında yaşanan kriz üzerine geniş çaplı bir analiz yapılmaktadır. İslam dünyasının, son iki yüzyıldan bu yana ciddi mezhep kavgaları, şiddet, fakirlik, eşitsizlik ve geri kalmışlık problemleriyle yüzleştiği bilinen bir gerçektir. Özellikle 11 Eylül saldırısından sonra sosyal bilimcilerin İslam dünyasında olup bitenleri anlama ve analiz etme çalışmalarında bir artış gözlenmiştir. Bu çalışmada Müslüman toplumların içinde bulundukları politik, kültürel ve ekonomik krizin nedenleri tartışılacak ve bu şartların değişmesi nasıl mümkün olur sorusuna cevap aranacaktır. Bunu yaparken tarihsel bir bakış açısı kullanılacaktır, tarihsel süreç içerisinde görülen İslam- medeniyet -şiddet ilişkisi irdelenecektir. Günümüzde özellikle Batılı ülkeler tarafından sıkça şiddetin ve geri kalmışlığın nedeni olarak gösterilen İslam inancı, bir zamanlar Müslümanların yüksek bir medeniyet yaratmasında motivasyon kaynağı olabilmişti. Hatta farklı dinlerdeki kitleler İslam devletlerinin koruması ve yönetimi altında barış içinde uzun yıllar yaşamış, birlikte sanat ve bilgi üretebilmişlerdir. İslam ve ona inanan Müslümanlar nasıl olmuş da 8. ve 13. yüzyıllar arasında "Altın Çağ" olarak anılan yüksek İslam medeniyetini yaratabilmişlerdi? Bir zamanlar son derece yüksek bir ilim ve sanat medeniyeti kurabilen Müslüman dünyası nasıl oluyor da son iki yüzyıldır içine düştüğü cehalet, fakirlik, eşitsizlik ve şiddettin kıskacından kurtulamıyor? Bu soruları cevaplayabilmek için İslam medeniyetinin yükselmesini sağlayan faktörleri incelemek ve bu faktörlerin son iki yüzyılda nasıl kaybolduğunu anlamak gerekmektedir. Tarihsel süreçte İslam dininin toplumlar üzerinde değişen etkilerine göz atmak günümüzde içine düştüğü bu kriz nedenlerini ve olası çözümlerini anlamamızı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme ve İslam Dünyası, İslamın Altın Çağı, İslam Dünyasında Gelişme

İslâm Hukukunda Çocukların Sünnet Yaşı

Dr. Öğretim Üyesi Necmi Sarı

Öz

İslâm dini, Hz. Muhammed'den önce gelmiş peygamberlerin bazı uygulamalarını alıp devam ettirmiştir. Bu uygulamalardan biri de Hz. İbrahim ve oğulları Hz. İshâk ve Hz. İsmail ile başlayan sünnet/hitân âdetidir. İslâm dini, sünnet konusunda temelde geçmiş uygulamalara bağlı kalmakla beraber, sünnet olmanın vakti konusunda bazı sınırlamalar getirmiştir. Bu sınırlamalardan biri de, çocukların hangi yaşta sünnet edileceği meselesidir. Bu konuda Yahudilerle Müslümanlar arasında farklı uygulamalar bulunduğu gibi, Müslümanlar arasında da bazı farklılıklar söz konusudur. Sünnetin hangi yaşlarda yapılacağı hususunda İslâm fukahâsı arasında tam bir ittifak sağlanamamış, doğum ile bulûğ yaşı arasında herhangi bir zamanda yapılabileceği ifade edilmiştir. Sünnetin ve sünnet töreninin çocuğun hâfızasında dinî motiflerle bezenmiş bir hâtıra olarak yer tutmasının, dinî değerlere bağlı bir kişilik kazanmasında olumlu bir rol üstlenebileceğini düşünen fakihler, çocuğu namaza alıştırmayla ilgili hadisleri de dikkate alarak temyiz ile bulûğ çağları arasındaki zaman diliminin sünnet için daha uygun olduğunu söylemişlerdir. Osmanlılar'daki yaygın uygulama da bu yöndedir; şehzadeler temyiz çağında sünnet ettirilir, ondan sonra sancağa çıkarılırdı. Buna karşılık çocuğun temyiz çağına ulaştığında kendini bu engeli aşmış halde bulmasının beden ve ruh sağlığı açısından daha yararlı olacağını düşünenlere göre sünnet doğumdan sonra geciktirmeden küçük yaşta yapılmalıdır. Hz. Peygamber'in, torunları Hasan ve Hüseyin'i yedi günlükken sünnet ettirdiğine dair rivayete dayanan Şâfiîler çocuğun doğumun yedinci gününde sünnet edilmesini müstehâb görürken diğer üç mezhepte bu rivâyet kuvvetli bulunmamış ve belirtilen uygulama Yahudiliğe benzeme görünümü taşıdığı için mekruh sayılmıştır. Sonuç olarak İslâm dininde çocuğun hangi yaşta sünnet edileceği hususunda kesin bir zaman sınırlaması getirilmemiş, doğum ile bulûğ yaşı arasında herhangi bir zamanda yapılabileceği ifade edilmiş, bu husus ebeveynlerin inisiyatifi yanında içinde yaşanılan bölgenin örf ve âdetlerine bırakılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hitân/sünnet, İslâm Hukuku, Çocukların Sünnet Yaşı

İşletme Bölümü Öğrencilerinin Bilgi Teknolojilerini Kullanım Yeterlikleri ve Tutumlarının İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Derya Öztürk - Dr. Öğretim Üyesi Ebru Onurlubaş

Öz

Günümüz küresel rekabet ortamında işletmelerin başarı elde etmesinde bilgi, stratejik bir güç haline gelmiştir. Bilginin toplanması, işlenmesi, saklanması ve gerektiğinde bu bilgiye erişilmesinde bilgi teknolojilerinden yararlanılmaktadır. Bilgi teknolojileri (BT) işletmenin her biriminde çeşitli işlemlerin yerine getirilmesinde etkili bir şekilde kullanılmaktadır. Örneğin, üretimde; üretim planlama ve kontrolünde, stok kontrolü ve yönetiminde, pazarlamada; satışların takibi, pazar araştırmaları ve bunlardan elde edilen bilgilerin değerlendirilmesinde, finansal konularda; planlama, tahminlerin yapılması, muhasebe kayıtlarının tutulması ve takibi vb. birçok faaliyet BT sayesinde daha kolay ve hızlı yapılabilir hale gelmiştir. Bu sayede yöneticiler, gerekli yönetsel bilgiyi kısa sürede elde etmekte ve karar alma süreçlerinde etkili bir şekilde kullanmaktadırlar. Elde edilen yönetsel bilgilerle etkili ve daha hassas planlamalar yapılabilmekte ve bu sayede rakiplerle daha kolay rekabet edilebilmektedir. İşletme bölümleri, kamu ve özel sektörün orta ve üst kademelerinde ihtiyaç duyduğu üretim, pazarlama, organizasyon, finansman, muhasebe, stratejik yönetim vb. alanlarında yönetici, uzman ve araştırmacı niteliklerine sahip eleman yetiştiren bölümlerdir. Bu bağlamda çalışmanın amacı, gelecekte işletmenin ilgili departmanlarının farklı iş pozisyonlarında görev alabilecek öğrencilerin BT alanındaki yeterliklerini, BT'ye yönelik tutumlarını ve bu tutumlarla ilişkili olabilecek bazı faktörleri ortaya koymaktır. Bu amaçla Gaziantep Üniversitesi'nde öğrenim gören 450 işletme bölümü öğrencisinin BT tutumları ve yeterlik düzeyleri ile ilgili toplanan veriler kullanılarak çeşitli değişkenler açısından incelenecektir. Anket üç bölümden oluşmaktadır. Anketin ilk bölümünde öğrencilerin demografik özelliklerine ve BT ile ilişkileri hakkındaki sorulara yer verilmiştir. Anketin ikinci bölümünde öğrencilerin BT becerilerini ölçmek için Seyrek (2010) tarafından geliştirilen; temel BT, ileri BT ve Web olmak üzere toplamda 3 boyutta 12 sorudan oluşturulan ölçek, bazı sorularda değişiklikler yapılarak kullanılmıştır. Anketin üçüncü bölümünde ise öğrencilerin BT'ye yönelik tutumlarını ölçmek üzere Selwyn (1997) tarafından geliştirilen ve Seyrek (2010) tarafından kullanılan; kaygı, fayda, kontrol ve davranış olmak üzere toplam 4 boyutta 21 sorudan oluşan ölçek kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bilgi, Teknoloji, Bilgi Teknolojileri, Tutum, Yeterlilik

İşletmelerin Rekabet Gücünün Artırılmasında Uluslararası Standartların Önemi: Türkiye Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Resül Yazıcı - Dr. Öğretim Üyesi Ayla Yazıcı

Öz

Dünyanın küresel bir köy haline gelmesinin nedenleri ve sonuçlarına çok farklı açılardan bakılabilir. Fakat en önemli etkilerinin ekonomik ve sosyal faaliyetlerin planlanma ve yürütülme şeklinde karşımıza çıktığını söyleyebiliriz. Özellikle küreselleşmenin olumlu etkilerini, bazıları için tüketim çılgınlığına yol açan boyutuyla görebiliriz. Diğer taraftan bu olumlu kazanımların bazılarının bu pastadan daha az pay alması pahasına gerçekleştiğini görmekteyiz. Kimileri için sefalet kimileri için de aşırı tüketim imkânları yaratan bu yaşam şeklinin, bilgi teknolojileriyle çok hızlı yayıldığını görmekteyiz. Çünkü bu teknolojiler dünyayı ve yaşam şeklimizi standart hale getirmektedir. Bu gerçeklere, değişimlere ayak uydurabilme başarısını gösteren bireyden işletmelere ve onun faaliyette bulunduğu uluslar, kalkınmaları sonrası, büyümeleri ve bunları sürdürülebilir hale getirebilmeleri uluslararası standartlara uyabilmeleriyle mümkün olabilecektir. Ekonomideki bu değişimin başarılabilmesinin güncel terimi 4. Sanayi Devrimine uyum olarak ifade edilebilir. Çünkü bu kavram üretim teknolojilerinde gelinen son noktayı yani birçok otomasyon sistemini, veri alışverişini özcümle üretim teknolojilerinin dijitalleşen boyutunu içeren kolektif bir terimdir. Türkiye'nin ekonomik kaynaklarının potansiyelinin var olduğu veya elde edinilebileceği bir yapıda öncelikli ihtiyaç kurumsallaşmayı sağlayabilmektir. Bunun için de, ekonomide her aşamada kalitenin hâkim olmasını sağlayacak yapıların kurulması ve sürdürülebilmesi gerekmektedir. Bunun da temel anayasası uluslararası standartlara uyumun her aşamada sağlanmasıdır. Uluslararası Standardizasyon Örgütü'nün (ISO) yayınladığı ve sürekli geliştirdiği standartlar her alanda özellikle ekonomik, çevresel ve sosyal boyutta geçerli olabilecek şu sonuçlara olumlu bir ortam sağlar: Standartları belli üretim koşullarında faaliyette bulunan firmaların ürettiği malların küresel ölçekte rekabeti dolayısıyla ticareti kolaylaşır. Bu standartlar küresel bir dil olduğu için teknolojideki yenilikçi ilerlemelerin göstergesi olan bilginin kolay yayılmasını sağlar. Bu bilgilerin ortaya çıkardığı olumlu dışsallık sonucunda yönetim faaliyetleri ve risk yönetimi kolaylaşır. Bu çalışmamızda, Türkiye'deki işletmelerin rekabet gücünün artırılmasında kalite yönetim sistemlerinin kurulmasının ve çalıştırılmasının sağlanmasında ISO standartlarının nasıl kullanılacağı ve hangi alanlarda iyileştirmeler sağlayabileceği verilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kalite Ekonomisi, Kalite Yönetim Sistemleri, Uluslararası Standartlar, Uluslararası Standardizasyon Örgütü, Annex Sl.

İşletmelerin Uyguladıkları Rekabete Dayalı Fiyatlandırma Stratejilerinin Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma: Niğde ve Yöresi Kuyumcu İşletmeleri Örneği

Öğr. Gör. Ruhan İri

Öz

Bu çalışma, işletmelerin pazarlama faaliyetleri kapsamında uyguladıkları rekabete dayalı fiyatlandırma stratejilerinin müşteri memnuniyeti üzerindeki etkisini araştırmaya yönelik olarak hazırlanmıştır. 01-28 Şubat tarihleri arasında, Niğde ve yöresindeki kuyumcu esnafı ile yapılan yüz yüze görüşmeler neticesinde elde edilen veriler ve bilgiler doğrultusunda, kuyumcular tarafından kullanılan rekabete dayalı fiyatlandırma ve müşteri memnuniyeti arasındaki ilişkiye yönelik olarak içerik çözümlemesi yöntemi yapılarak sonuçları değerlendirilmiştir. Aynı zamanda, Niğde ve yöresindeki kuyumcuların altın pazarlamasında yaptıkları rekabete dayalı fiyatlandırma ile müşteri memnuniyeti konularında yaşadıkları sorunlara yer verilmiştir. Gerçekleştirilen çalışma, keşifsel bir araştırma olup, araştırma mevcut durumu belirlemeye yönelik tanımlayıcı durum tespiti yapmak amacındadır. Yine araştırma daha önce bu alanda çalışma yapılmaması ve ileride bu alanda yapılabilecek araştırmalara ışık tutması açısından önemlidir. Bu çalışmanın araştırma evrenini, Niğde ve yöresindeki toplam 41 kuyumcu işletmesi ve bu işletmelerde, işyeri sahibi, pazarlama elemanı, satıcı veya tezgahtar olarak çalışan iş görenler oluşturmaktadır. Her kuyumcu işletmesinden rastgele en az bir işyeri sahibi, yöneticisi, pazarlamacısı veya çalışanı toplam 41 pazarlama elemanı örneklem alınmıştır. Elde edilen veriler SPSS 22.0 hazır paket programında değerlendirilmiştir. Verilerin değerlendirilmesinde, bazı tanımlayıcı istatistiklerden faydalanılmıştır. Araştırma sonucunda, rekabete dayalı fiyatlandırmanın müşteri memnuniyeti üzerinde olumlu bir etkisinin olduğu, Niğde ve yöresindeki kuyumcu işletmelerinin yaptıkları rekabete dayalı fiyatlandırmadan müşterilerin memnun olduğu sonucunu ortaya çıkmıştır. Yine kuyumcu işletmeleri tarafından pazarlama faaliyetlerinde rekabete dayalı fiyatlandırma yapmak istemedikleri, pazardaki rekabete dayalı fiyatlandırmanın zorunluluktan kaynaklandığı gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Rekabet, Fiyat, Müşteri Memnuniyeti, Kuyumcu, Niğde

İşletmelerin Yenilikçilik Performans ve Eğilimlerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Yaklaşım Önerisi ve Türk İşletmeleri'nde Karşılaştırmalı Vaka Analizi

Doç.Dr. Nihan Yıldırım

Öz

İşletmelerin yenilikçilik seviyesinin yükseltilerek, sürdürülebilir sosyo- ekonomik gelişme sağlanması için, öncelikle Drucker'ın "Ölçemediğinizi geliştiremezsiniz" ilkesi doğrultusunda, yenilikçiliğin kurumsal seviyede ölçümlenmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Kurumlar bazında yenilikçilik bugüne kadar literatürde örgütsel kaynak tabanının, yetkinlik kümelerinin bir çıktısı olarak ele alınmış, ekonomistler tarafından ise uzun yıllar boyunca yenilik üretmek için yapılan harcamalar (Ar-Ge, Ür-Ge vb.) ile sonuçta elde edilen yeni ürün, patent, model, markalar ve bunlardan edilen gelirler ile ölçülmeye çalışılmıştır. Hiç kuşkusuz, yenilikçilik seviyelerinin ölçülmesi ve değerlendirilmesine yönelik model tasarımlarına büyük ölçüde ilham vermiş olan OECD tarafından (Oslo Rehberi vb araçlar ile) dünyaya önerilmiş bilim ve teknoloji göstergeleri ve bunlara ait literatür kritik önem taşımaktadır. Ayrıca bu göstergeler zaman içinde tasarım, örgütsel davranış ve girişimcilik teorilerinden gelen boyutları da içerecek şekilde olgunlaşmış, Küresel Yenilikçilik Endeksi gibi çok boyutlu ölçüm sistemleri oluşturulmuştur. Ayrıca bağlamın, çevre koşullarının yenilik performansında ve yenilikçilik eğilimlerinde büyük etki yarattığı, ekolojinin inovatif kurumsal eylem ve tavırları belirlediği de tartışılmıştır. Fakat bu geniş teorik çerçeve içinde hala, kurumsal düzeyde yenilikçiliğin ölçülmesi kadar yenilikçilik eğilimlerinin belirlenmesine yönelik, çok boyutlu (ekonomik, organizasyonel, teknolojik, stratejik), çok disiplinli pratik yaklaşımlara ve vaka analizlerine ihtiyaç bulunmaktadır. Bu bağlamda çalışmamız, farklı sektör/ölçeklerden firmaların ortak olarak kullanabileceği, nitel araştırma yöntemlerinden faydalanan, uzun öğrenme ve danışmanlık süreçleri gerektirmeden uygulanabilecek melez bir yenilikçilik performansı ve eğilimleri değerlendirme çerçevesi tasarlamayı ve bunun kullanılabilirliğini vaka analizleri ile tartışmayı amaçlamaktadır. Veriler 2013-2017 yılları arasında İstanbul'da faaliyet gösteren, teknoloji yoğun KOBİ-Büyük Ölçekli 20 farklı işletmeden, gözlem, derinlemesine mülakat ve içerik analizi yöntemleri ile toplanmıştır. Çalışmanın bulguları, önerilen çerçevenin belirgin sonuçlar elde edilebilmesini sağladığını gösterirken, elde edilen vaka analizi sonuçları işletmelerde yenilikçilik eğilim ve performansının sadece ölçek ve kaynak tabanına bağlı olmadığını, iş stratejisi, işbirlikleri, istihdama yaklaşım gibi yönetsel faktörlerin önem taşıdığını, çok farklı tür ve boyuttan işletmelerdeki kültür ve yapının yenilikçi stratejilerin yürütülmesini engellemesi ise ortak sorun olarak ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yenilikçilik, İnovasyon, Yenilikçilik Eğilimleri, Yenilikçilik Performansı

İstanbul'da Yayımlanan Rum Siyasi Mizah Gazetesi Embros'a Göre Mondros Mütarekesi ve Sonrasındaki Gelişmeler

Arş.Gör. Özgür Rençberler

Öz

30 Ekim 1918 tarihinde Mondros Ateşkes Antlaşması'nın imzalanmasıyla birlikte Osmanlı Devleti için Birinci Dünya Savaşı sona ermiş, İtilaf Devletleri, ülkenin stratejik bölgelerini işgal etmeye başlamış ve böylece Osmanlı Devleti'nin ömrü de tamamlanmıştır. Artık galiplerin barış masasında hangi isteklerde bulunacakları, savaşın sona ermesiyle birlikte ortaya çıkan yeni devlet sınırlarının belirlenmesi ve Osmanlı topraklarının nihai olarak paylaşımı gibi çözüm bekleyen konular dünyanın gündemine oturmuştur. Tüm bu gelişmeler, beklenildiği üzere ülke basınında en çok değinilen konular haline gelmiştir. Nitekim söz konusu çalışmada da İstanbul, Galata'da yayım hayatını sürdürmüş olan Rum Siyasi Mizah Gazetesi Embros, (Εμπρός Σατυρικόν – Μεφιστοφελικόν) incelenecektir. 1908 Jön Türk Devriminin hemen sonrasında Yunanca olarak basılmaya başlayan Embros, güncel konuları, Osmanlı Devleti'ndeki ve uluslararası alandaki önemli gelişmeleri mizahi bir söylemle okuyucularına aktarmaktadır. Kendini Osmanlı uyruklu ve İstanbul'daki Rum-Ortodoks cemaatin içinden tahsilli tanınmış bir ailenin oğlu olarak tanıtan K. G. Makridis tarafından, kısa süreli sansür kesintileri haricinde 1920 yılı Aralık ayına kadar yayımlanmıştır. Mondros Mütarekesi'nin imzalandığı ve Osmanlı Devleti'nin kaderinin belirlendiği dönemde, gazetenin ana ekseninde pek tabii savaşın bitimiyle değişen uluslararası konjonktür ve Osmanlı Devleti'ne yansımaları bulunmuştur. Gelişmeler, son derece alaycı bir üslupla ele alınmış ve mizahi anlatı, gazetenin sayfalarında çokça yer alan karikatürlerle desteklenmiştir. Yapılan çalışmada Embros'un dönemdeki olgulara yönelik geliştirdiği söylem ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Mondros Mütarekesi, I. Dünya Savaşı, Rum Basını, Embros

İstatistiksel Proses Kontrol Teknikleri ve Kontrol Grafiklerinin Antalya'daki Bir Pvc Pencere Profili Üreten İşletmeye Uygulanması

Öğr. Gör. Erkan Turhan - Prof.Dr. İrfan Ertuğrul - Araştırmacı İbrahim Budak

Öz

İşletmelerin rekabet gücünün artmasında kalitenin önemi her geçen gün artmaktadır. Kaliteli ürün üretmek için ise hataların ürün ortaya çıktıktan sonra değil, üretim esnasında öngörülerek tespit edilmesi gerekmektedir. Bunun için kullanılan en önemli teknik, Toplam Kalite Yönetiminin yaygın araçlarından İstatistiksel Proses Kontrol tekniklerdir. Bu çalışmada Antalya Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren ve PVC pencere profili üreten bir fabrikanın imalat süreçleri için istatistiksel proses kontrol tekniklerinin uygulamaya konulması hedeflenmiştir. Farklı ürün gruplarından ağırlık ve uzunluk olmak üzere iki parametreye dayanarak X-ortalama ve s grafiğinin kullanıldığı çalışmada imalat süreçlerinin kontrol altında olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Istatistiksel Kalite Kontrol, Spc, Kontrol Grafiği

İşyükü ve Tükenmişlik: Psikolojik Güçlendirmenin Düzenleyici Rolü

Öğr.Gör. Önder Sakal - Öğr.Gör. Recep Macit

Öz

İşyükü ile tükenmişlik arasındaki ilişki pek çok çalışma ile ortaya konmuştur. İşyükü arttıkça tükenmişlik algısının güçlendiğini gösteren güçlü bir literatür oluşmuştur. Peki, çalışanın işe ilişkin yetkinlik, anlam ve kontrol algıları farklılaştığında ilişkinin şiddeti ya da yönü değişir mi? Bu soruya cevap aramak amacıyla araştırmanın konusu işyükü ile tükenmişlik arasındaki ilişkide psikolojik güçlendirmenin düzenleyici rolü olarak belirlenmiştir. Araştırma hipotezleri: H1: Çalışanların işyükü algıları ile tükenmişlik arasında pozitif ilişki vardır. H2: Çalışanların işyükü algıları ile tükenmişlik arasındaki ilişkide psikolojik güçlendirmenin düzenleyici rolü vardır. Çalışmanın örneklemini PTT çalışanları oluşturmaktadır. Veri toplama yüz yüze anket uygulaması ile gerçekleştirilmiştir. Veri seti Spss 19 paket programında analiz edilmiştir. Tükenmişliği ölçmek için Maslach Tükenmişlik Ölçeği kullanılmıştır. Maslach ve Jackson (1981) tarafından geliştirilen ölçek; tükenmişliği, duygusal tükenmişlik (DT), duyarsızlaşma (DYZ) ve kişisel başarıda azalma hissi (KBAH) olmak üzere üç boyutta ölçmektedir. Ergin (1992) tarafından geçerlilik ve güvenirlilik çalışması yapılan ölçek (DT – 9 madde, DYZ – 5 madde, KBAH – 8 madde) 22 ifadeden oluşmaktadır. Orijinal ölçekte 7 basamaklı yanıt seçenekleri Türkçe uyarlamada 5'li Likert tipi (Hiçbir zaman, çok nadir, bazen, çoğu zaman, her zaman) olarak düzenlenmiştir. Psikolojik güçlendirmeyi ölçmek amacıyla ise Spreitzer'in (1995) geliştirdiği psikolojik güçlendirme ölçeği kullanılmıştır. Bu ölçekte 12 ifade ve dört boyut (yetkinlik, anlam, etki, özerklik) bulunmaktadır. Çalışanların iş yükü algısını ölçmek amacıyla) kantitatif işyükü ölçeği (Quantitative Workload Inventory) kullanılmıştır. Çalışanlar iş yükü algısını 5'li Likert tipinde (hiç, ayda bir veya iki kez, haftada bir veya iki kez, günde bir veya iki kez, sürekli) maddeler (örnek ifade: İşiniz ne sıklıkta yüksek tempoda çalışmanızı gerektirir?) ile değerlendirmiştir.

Anahtar Kelimeler: İşyükü, Tükenmişlik, Psikolojik Güçlendirme

John Locke Epistemolojisinde Olasılık Kavramı

Dr. Öğretim Üyesi Naciye Atış

Öz

John Locke epistemolojisinde olasılık, bilginin sınırı problemi içerisinde ele alınır. Bilgi kesinlik, olasılık ise doğru olabilirliktir. Locke'a göre bilgi, ideler arasındaki bağlantıların uyuşup uyuşmadığının kesin algısıdır. Bu algının olmadığı yerde olasılık vardır. Olasılığın yeri, insan bilgisinin sınırıdır. Locke felsefesinde bilginin sınırı, insanın bilemediği alanları ifade eder. İnsanın bilemediği alanlardan birisi, nesne dünyasıdır. İnsanın nesne dünyasını bilememesinin nedeni deneyleyemediği durumlarla karşılaşmasıdır. İnsanın deneyleyememesi, idenin yokluğuna neden olur. İdenin yokluğu Locke felsefesinde bilginin sınırının geçildiği yerdir. İdenin yokluğu, ideler arasındaki ilişkilerin kesin olarak algılanmasını da engeller. Bu durum Locke felsefesinde, deney dünyasının, bilgi ve kesinliğin dışında kalmasına neden olur. Olasılığın bilginin dışında kalması, olasılığın değersiz görülmesi değil bilgi değeri taşımadığının düşünülmesidir. Locke, olasılığın değerini belirlenerek, bilgiyle ayrımını ortaya koyar. Bu çalışmanın amacı, Locke epistemolojisinde, olasılık bilgi ayrımı temelinde, deney bilgisinin olasılık statüsü kazanmasının neden ve sonuçları üzerinde durmaktır.

Anahtar Kelimeler: Olasılık, Bilgi, Nesne, Deney, Empirizm

Kadın Hareketinde Sosyal Çalışma Öncülerinin Yeri: Alice Salomon Örneği

Arş.Gör. Beyhan Doğan

Öz

Bu çalışmanın en önemli amacı Alice Salomon'un eserlerinin kronolojik ve sistematik olarak bu bilimsel çalışmanın sınırlılıkları dâhilinde ortaya çıkarılmasını sağlamaktır. Alice'in kapsamlı bir şekilde verilen biyografisi ile Alice tarafından temsil edilen pozisyonun anlaşılması amaçlanmıştır. Burada önemle belirtilmesi gerekli bir konu da Alice'in zamanındaki kadınların olgunlaşmamış statüsü ve Alice'in kadın hareketine angaje oluşu süreçlerinin aktarılmış olmasıdır. Alice'in eserlerinin derinlikli anlaşılması için onun biyografisi detaylı bir şekilde ele alınmalı ve onun içinde yaşadığı tarihsel çağ açıklanmalıdır. Yapılan bu çalışma ile Alice'in yaşamı sadece kronolojik olarak ele alınmakla kalmamış, kronoloji ile kurgulanmış biyografi odaklı kısım, onun sosyal çalışmayı merkeze alan teorik katkısının aktarılması ile devam edilmiştir. Daha sonra çalışma sonuç kısmı ile bitirilmiştir. Alice Salomon Almanya'daki sosyal çalışma mesleğini bugünkü şekliyle profesyonel eğitim olarak bir meslek okulunda akıllara kazınarak sağlamlaştırmıştır. Ancak Alice Salomon'un sosyal çalışma mesleğine, disiplinine katkıları sadece bunlarla sınırlı bulunmamaktadır. Çünkü Alice Salomon bu mesleğe kendi ömrünü vererek Almanya'da sosyal çalışmanın kurucu öncüsü olmuştur. Politik uygulamalara aktif katılımı, sosyal çalışma için ulusal ve uluslararası kadın hareketini desteklemesi de Alice'i önemli kılan etkenler arasındadır. Jane Adams ve Mary Richmond'un fikirlerini Almanya'ya getiren kişidir. Alice muhatapları sadece kadınlar ve kızlar olan bir eğitimi kadınların yararı için uygun görmüştür. O böylelikle kadınlara sorumluluk, gönüllü atılganlık, toplumsal ve siyasal süreçlere katılım, tatmin edici bir iş sağlanmasının önünü açmıştır. Özellikle Almanya'nın o dönem içinde bulunduğu durum değerlendirildiğinde Alice'in katkılarının önemi paha biçilemez bir değer kazanmıştır. Sınıf farklılıklarının çok fazla olduğu, kadınların sadece çalışma ve ev için kullanıldığı ve hiçbir hakkının olmadığı bir zaman diliminde Alice alt tabaka için ve kadınlar yararına olacak birçok gönüllü çalışma ortaya koymuştur. Alice'in diğer sosyal çalışma öncülerinden farklı olan yanı ise onun yaşamının son dönemlerinde yaptıklarının hiçbir değeri yokmuşçasına bir hayat sürmeye zorlanmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Kadın Hareketleri, Sosyal Çalışma Öncüleri, Alice Salomon, Toplumsal Farkındalık

Kadın Temsiline Eleştirel Bir Yaklaşım: İstanbul Kadın Müzesi

Gül Aydın

Öz

Türkiye'de çağdaş müzecilik ve kadın hareketleri alanına yeni soluklar getiren kadın müzeleri, dünyadaki kendi networkünden de güç alarak hızla ivme kazandı. Hem yeni müzebilimin hem de feminizmin ögelerini içinde barındıran kadın müzeleri artık geleneksel müzelerdeki tarih yazımına ve obje temelli müzelere alternatif birer muhalefet mekanı olma özelliği taşımaya başladı. Kadın Müzeleri, aynı zamanda kadın hareketlerinin kolektif mücadele platformlarıdır. Dünyadaki birçok örneğiyle, kuruluş yapılarıyla, yönetim şekilleriyle ve çalışma konseptlerini ideolojik bir temele dayandırmalarıyla geleneksel müzecilikten ayrılırlar. Kültürel kimlik oluşturmada durağan olmayan, interaktif yöntemlere başvururlar. Duvarlara meydan okuyan müzecilik faaliyetleriyle müze tanımını yeniden sorgularlar. İstanbul Kadın Müzesi, kuruluş yapısı, çalışma kadrosu ve kapsayıcı konseptiyle, tarih, sanat ve müzecilik alanında değişim ve dönüşüm yaratma talebinde bulunan Türkiye'deki ilk dünyadaki üçüncü sanal kent kadın müzesidir. İstanbul'un kent kadın tarihini kültürlerarası diyalogda bir araya getirerek yeniden kapsayıcı bir kadın belleği yaratma sürecine dâhil olan bu müze, Türkiye'de bu alandaki müzeler için de sıra dışı bir modeldir. Biz bu bildiride İstanbul Kadın Müzesi'ni yukarıda saydığımız konsept çerçevesinde incelemeye ve bilim dünyasına tanıtmaya çalışacağız.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Müzecilik, Çağdaş Müzecilik, Feminizm, İstanbul, Kadın Müzesi

Kadın Tüketicilerin Satın Alma Davranışı ve Tüketici Hakları Bilgi Düzeyi Üzerine Bir Araştırma: Konya İli Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Betül Garda - Öğr.Gör. Gülden Gök - Öğr.Gör. Eyüp Erdal Yörük

Öz

Dünyada yaşanan küreselleşme ve teknolojik gelişmeler hem tüketim anlayışında hem de sunulan ürünlerde yoğun bir çeşitlilik ortaya çıkarmıştır. Tüketicilerin ürün fiyatları, kalitesi ve güvenliği gibi konularda yeterli bilgiye ulaşamamaları ve haklarını arayabilecekleri yetkili bir birimin olmaması, kanuni korunma konusunu gündeme getirmiştir. 20. Yüzyılın başlarından itibaren ivme kazanan tüketici haklarının hukuki yolla çözümlenmesi ile tüketicilerin mağduriyetlerinin önlenmesi amaçlanmaktadır. Bu sebeple, tüketicilerin "6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun" unun sağladığı temel hakları bilmesi kritik bir önem taşımaktadır. Araştırmanın temel amacı, Konya'da alışveriş merkezlerinden mal ve hizmet satın alan kadın tüketicilerin, "6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun" unun sağladığı haklarla ilgili bilgi düzeyinin incelenmesidir. Araştırma sonucunda ankete katılanların tüketici hakları konusunda bir kanun varlığını bildikleri tespit edilmiştir. Ancak bu kanunda sağlanan temel haklardan faydalanma yollar hakkında istenilen düzeyde bilgi sahibi olmadıkları anlaşılmaktadır. Ayrıca; gelir seviyesi, ikamet bölgesi ve medeni durum tüketicilerin bilgi ve farkındalık düzeyini etkilemektedir.

Anahtar Kelimeler: Tüketicinin Satın Alma Davranışı, Tüketici Hakları, Tüketici Bilinç Düzeyi

Kadın Yoksulluğu ile Mücadelede Kadın İstihdamı ve Sosyal Sermaye Arasındaki İlişki

Arş.Gör. Sibel Vurkun - Fethi Anıl Mayda

Öz

Yoksulluk geçmişten günümüze varlığını koruyan bir sosyal sorun olarak devam etmekte olan bir olgudur. Yoksulluk olgusunu herkes aynı şekilde deneyimlememektedir. Bazı dezavantajlı gruplar yoksulluktan daha fazla etkilenmektedir. Bunlardan biri de kadınlardır. Bu durum literatürde 'yoksulluğun kadınlaşması' şeklinde de yer almıştır. Yoksullukla mücadelede uygulanan politikalar da bu grupların yaşadıkları dezavantajlı duruma göre farklılık göstermektedir. Son zamanlarda literatüre yeni yeni girmeye başlayan sosyal sermaye kavramı yoksullukla mücadelede etkili olduğu çeşitli çalışmalarla desteklenmiş ve Dünya Bankası gibi uluslararası kuruluşların da yoksullukla mücadele stratejileri arasına girmiş bir kavramdır. En basit ifadeyle bir toplumdaki güvene dayalı ilişkiler düzeyini ifadene eden sosyal sermaye kavramının bugün istihdamı artırmada, ekonomik kalkınmayı sağlamada ve yoksulluğu azaltmada etkili olduğu kabul görmektedir. Bu bağlamda, bu çalışmada sosyal sermaye ve yoksulluk ilişkisine toplumsal cinsiyet bağlamında değinilmekte ve kadın yoksulluğuyla mücadele aracı olarak etkisi üzerinde durulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kadın Yoksulluğu, Kadın İstihdamı, Sosyal Sermaye

Kadınlarda Finansal Eğitimin Finansal Okur-Yazarlık Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma

Doç.Dr. Ali Bayrakdaroğlu - Serenay Bilge

Öz

Yapılan birçok araştırmada yatırımcıların riskli finansal varlıklara yatırım yapmamasının ya da yapamamasının en önemli nedenlerinden biri olarak finansal bilgi düzeyindeki eksiklik gösterilmiştir. Ortaya konulan bu duruma cinsiyet açısından bakıldığında finansal piyasalarda kadın yatırımcıların erkek yatırımcılara göre risk toleranslarının daha düşük olduğu tespit edilmiştir. Dolayısıyla kadın yatırımcıların finansal varlıklara ait risk algısı daha yüksek düzeylerde gerçekleşmektedir. Bunda sosyo-demografik etkenler, kişilik özellikleri ve psikolojik etkenler gibi birçok faktörün etkili olduğu söylenebilir. Ancak finansal okuryazarlık düzeyinin düşük olmasının temel nedeni ise finansal eğitimdir. Menkul kıymet piyasalarında yatırım davranışı gösterebilmenin üç önemli ayağı olduğu kabul edilmektedir. Bunlardan biri finansal eğitim, ikincisi finansal okuryazarlık ve bir diğeri de finansal erişimdir. Finansal yayılma olarak da bilinen bu olgu bilhassa riskli yatırım kararlarının verilmesinde önem arz etmektedir. Bu amaçla çalışmada kadınların finansal okuryazarlık düzeyleri ile finansal eğitimleri karşılaştırılarak yatırımlarda eğitimin finansal okuryazarlık üzerindeki etkisi ortaya konmaya çalışılmıştır. Bu doğrultuda araştırmanın evrenini Muğla ilinde yaşayan kadınlar oluşturmaktadır. Farklı demografik özelliklere sahip 150 kadına anket uygulanmıştır. Söz konusu anket finansal okuryazarlık düzeyini ölçen ve finansal eğitim ihtiyacını saptamayı hedefleyen iki temel bölümden ve 12 soru ile 10 ifadeden oluşmaktadır. Katılımcıların finansal okuryazarlık düzeyi sorularına verdiği cevaplardan bir skor elde edilerek finansal okuryazarlık düzeyi düşük veya yüksek şeklinde sınıflandırılmıştır. Finansal eğitim düzeyine ilişkin ifadelerden durum değerlendirmesi yapılarak finansal eğitim düzeyi tespit edilmiş ve almak istedikleri eğitimler belirlenmiştir. Elde edilen veri seti SPSS programıyla analiz edilmiştir. Analizde ki-kare analizi kullanılarak veri seti bağlamında finansal eğitim ile finansal okuryazarlık arasındaki ilişki test edilmiştir. Buna göre bu iki değişken arasında önemli düzeyde bir ilişki olduğu belirlenmiştir. Sonuçlar bize kadınların finansal eğitim ve finansal okur yazarlık düzeylerinin düşük olduğunu ancak kadınların finansal eğitim almaya istekli olduklarını göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Finansal Okuryazarlık, Finansal Eğitim, Ki-Kare

Kafkasya Türklüğü Açısından Bir Ermeni Kaynağının Değerlendirilmesi: Gatoğigos Yovhannēs Drasxanakertc'ı'nin Hıstory Of Armenıa Adlı Eseri

Dr. Öğretim Üyesi Bayram Arif Köse

Öz

Türk-Ermeni ilişkilerinin yoğun bir şekilde yaşanmış olduğu Ortaçağ Türk tarihinin araştırılmasında İslam kaynaklarının olduğu kadar Ermeni kaynaklarının da önemi şüphesiz çok büyüktür. Hatta bazı dönem Ermeni kaynakları İslam kaynaklarından daha detaylı anlatımlara sahip olmuşlardır. Hem Müslümanların temsilcisi Abbasiler açısından hem de çoğu bölgede onların temsilcisi konumundaki Türkler açısından Ermenilerle ilişkileri yansıtan İslam kaynakları özellikle Güney Kafkasya sahası için oldukça eksik kalmışlardır. Bu anlamda başta Sâcoğulları olmak üzere Kafkasya Türklüğüne dair günümüze ulaşmış sınırlı kaynaklardan biri Ermeni Gatoğigos'u Yovhannēs Drasxanakertc'i'nin yazmış olduğu ve I. Simbat'ın 890 yılında tahta çıkışından itibaren 924 yılına kadar ki olayları kapsayan, History of Armenia adlı eserdir. Yovhannēs bu eserinde daha önceki hadiselere dönemi olmadığı için çok kısa değinmiştir. Yovhannēs'in bu eseri çoğu bizzat müdahil olduğu olaylar veya müşahade ettiği konuların anlatımından oluşmuş siyasi bir hatırat niteliği taşımaktadır. Dönemin Ermeni tarihinden ziyade daha çok Sâcoğullarına dair bir kaynak niteliği taşıyan bu eser ve yazarı Yovhannēs bu makalemizin konusunu oluşturmaktadır. Ayrıca yabancı kaynaklardan yararlanılırken her zaman bir eleştiri süzgecinden geçirmenin gerekliliği göz önünde bulundurularak, eserde aktarılan bilgilerin doğruluğu diğer Ermeni kaynakları ve İslam kaynaklarının da incelenmesiyle tetkik edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yovhannēs, Azerbaycan, Sâcoğulları, Ermeniler

Kalkınma Ajanslarının Temel Fonksiyonları ve İzmir Kalkınma Ajansı Örneği

Prof.Dr. Ahmet İkiz

Öz

Bölgesel dengesizlikleri gidermeye yönelik ekonomi politikaları ülke içi gelir ve yatırım dağılımını sürdürülebilir ve dengeli bir yolda artmasını sağlamayı amaçlamaktadırlar. Bu nedenle bu amaca yönelik kurumsal düzenlemelere de yerelde ihtiyaç duyulmuştur. Bu amaca hizmet etmek için kurulan bölgesel kalkınma ajanslarının ilki 1933 yılında ABD'de Tennesee Valley örneği ile ortaya çıkmıştır. İzleyen yıllarda İtalya, Brezilya gibi diğer ülkelerde bölgesel dengesizlikleri gidermeye yönelik merkezi otoriteden bağımsız bu tür kurumsal düzenlemeler yapılmıştır. Bu kurumların temel fonksiyonları, kısa ve uzun dönemli planlar hazırlamak, altyapı çalışmaları yapmak, teknoloji transferi yapmak ve bölgedeki işyerlerine fon sağlamaktır. Böylelikle özellikle geri kalmış bölgelerde ekonomik kalkınma dinamiklerine uygun bir ortamın girişimci ve yatırımcılar için sağlanması amaçlanmaktadır. Bu amacı gerçekleştirmek için gerekli fonlar ise ulusal ve ulus üstü çeşitli mali kaynaklardan sağlanmaktadır. Böylelikle neo liberal temelli piyasa ekonomisini gözeten bir kalkınma dinamiği yaratılarak kalkınmanın sosyal boyutunda bir gelişme sağlanması amaçlanmıştır. Ülkemizde de kamu yönetim yapısındaki değişmeler esasında bu tür sosyal ekonomik yapı ve siyasal düzen ilişkisinin evirilmesine yol açmıştır. Türkiye'de bölgeler arası kalkınma ve ekonomik gelişme farklarını gidermek ve gelir dağılımında bölgeler arası adaletsizlikleri gidermek amacı ile benzer kurumsal düzenlemeler yapılması ihtiyacı hissedilmiştir. Bu amaçla ülkemizde bölgesel kalkınma ajansları 08.02.2006 tarih ve 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun ile kurulmuşlardır. İzmir özellikle Ege bölgesinde yüzlerce yıldır bir çekim merkezi olmuştur. Bununla birlikte küresel eklemlenme önem derecesine bakıldığında en yakınında bulunan Selanik şehri kadar küresel çekim merkezi olma gücüne erişmemiştir. Bu amaçla Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulmasını öngören Bakanlar Kurulu 2006/10550 sayılı kararnamesi 6 Temmuz 2006 tarih ve 26220 sayılı Resmi Gazete 'de yayımlanmış ve İzmir ili merkez olmak üzere TR31 Düzey 2 bölgesinde İzmir Kalkınma Ajansı kurulmuştur. Bu çalışmada bölgesel kalkınma ajanslarının temel fonksiyonları incelenerek İZKA örneği açıklanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kalkınma Ajansları, İzka

Kamu Kurumları İçin Bir Stratejik Plan Hazırlama Modeli Önerisi

Doç.Dr. Selim Coşkun - Uzman Betül Cansu Özçakmak - Dr. Öğretim Üyesi Hakan Dulkadiroğlu

Öz

2003 tarih ve 5018 Sayılı Kanun tüm kamu kurumlarına stratejik plan hazırlama zorunluluğu getirmiştir. Stratejik planın başarılı ve etkin olarak uygulanmasında stratejik planların hangi yöntemle hazırlandığı önem arz etmektedir. Bu süreçte temel soru; üst düzey yönetimin ve paydaşların/çalışanların katılımları ve katkılarının ne olacağı sorusudur. Literatürde farklı stratejik plan hazırlama yöntemlerinden bahsedilmektedir. Bu yöntemlerden genel olarak; üst yüzey yöneticilerin baskın olduğu yukarıdan aşağı (top- down) ve paydaşların/çalışanların aktif olarak katıldığı (buttom- up) yöntemlerdir. Bu çalışma kapsamında, bir kamu kurumu için hazırlanan stratejik plan deneyiminden de faydalanılarak hem aşağıdan yukarı hem de yukarıdan aşağı yöntemin birlikte kullanıldığı bir model sunulmaktadır. Söz konusu modelde durum analizi sürecinin mümkün olduğu kadar en geniş paydaş katılımıyla aşağıdan yukarı, geleceğe yönelim bölümünün ise üst düzey yönetimin belirleyici olduğu yukarıdan aşağı bir yöntemle hazırlanması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Plan, Durum Analizi, Kamu Kurumları

Kamu Yönetimi Anabilim Dalında Tamamlanmış Lisansüstü Tezlerin Analizi

Arş.Gör. Kürşad Emrah Yıldırım - Dr. Öğretim Üyesi Ali Yıldırım

Öz

Araştırmada, Yüksek Öğretim Kurumu Ulusal Tez Merkezi'nin verileri kullanılarak, Kamu Yönetimi Anabilim Dalı'nda 2008 – 2017 yılları arasında tamamlanmış olan lisansüstü tezlerin incelemesi yapılmıştır. Tamamlanan tezlerin yıllara göre dağılımı, yüksek lisans ve doktora tezlerinin sayısı, yazarların cinsiyetleri, danışmanların unvanları, sayfa sayıları, ait olduğu üniversiteler, bu tezlerin hangi bilim dalları ile ilişkili olduğu ve hangi konular üzerinde yoğunlaştığı değerlendirilmiştir. Çalışmada, Kamu Yönetimi Anabilim Dalına ait 1497 adet tez incelenmiştir. Değerlendirme sonucunda elde edilen bulguların bu bilim dalında yapılacak olan tez çalışmaları için yol gösterici olması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Yönetimi, Tez Analizi, Lisansüstü Tezler

Kamuda Web 2.0 Uygulamalarının Benimsenmesinde İnternete Güven ve Risk Algısı Değişkenlerinin Yeri: Sosyal Ağlar Üzerine Bir Araştırma

Arş.Gör.Dr. Fatih Gürses

Öz

Kullanıcıların içeriğin oluşturulmasına katkıda bulunabildiği platformlar olan web 2.0 uygulamalarının en yaygın örneği olarak sosyal ağlar kabul edilebilir. Bugün neredeyse her kamu kurumunun bilgilendirme, şeffaflık, yönetim-vatandaş etkileşimi, katılımcılık ve hizmet kalitesinin arttırılması gibi gerekçelerle sosyal ağ platformları üzerinde (Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin, YouTube vb.) varlık gösterme eğiliminde olduğu görülmektedir. Fakat vatandaşların kamu kurumlarının sosyal ağlar üzerindeki söz konusu girişimlerine karşı duyarsız kalması ya da başka bir deyişle vatandaşların söz konusu platformlar aracılığıyla kamu kurumlarıyla etkileşime girmemesi kamu kurumları açısından başarısızlık anlamına gelecektir. Bu açıdan başarı vatandaşların, kamu kurumlarıyla etkileşimli web platformları üzerinden etkileşim kurması neticesinde elde edilecektir. Bu ise ancak vatandaşların kamu kurumlarının web varlığını benimsemeleriyle gerçekleşebilir. Teknoloji benimseme literatüründe son kullanıcıların/hedef kitlenin ilgili bir teknolojik ürün veya uygulamayı benimsemesi sürecinde pek çok değişkenin (kullanım kolaylığı algısı, kullanışlılık algısı, sosyal etki, kolaylaştırıcı koşullar vb.) etkili olduğu bilinmektedir. İnternete güven ve risk algısı değişkenleri de ilgili literatürde benimseme üzerine etki eden önemli değişkenler arasında kabul edilmektedir. Bu bağlamda, çalışmanın amacı internete güven ve risk algısı değişkenlerinin kamuda sosyal ağların benimsenmesi üzerinde herhangi anlamlı bir etkisinin olup olmadığını araştırmaktır. Söz konusu araştırma Uludağ Üniversitesi öğrencisi olan 154 kişiye anket uygulanmasıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında hipotezler yapısal eşitlik modeliyle test edilmiştir. Bulgular göstermektedir ki, internete güven bağımsız değişkeni hem sosyal ağların kullanımına yönelik davranışsal niyet bağımlı değişkeniyle hem de sosyal ağları kullanma davranışı (gerçek kullanım) bağımlı değişkeniyle pozitif ve anlamlı bir ilişki içerisindeyken; risk algısı değişkeninin ise söz konusu bağımlı değişkenlerle arasında beklendiği gibi bir negatif ve anlamlı ilişki bulunmamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Yönetimi, Web 2.0, Sosyal Ağlar, Benimseme

Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütüne Üye Ülkelerin Ekonomik Performanslarına İlişkin Etkinlik Analizi

Prof.Dr. Mustafa Köseoğlu - Arş.Gör. Hüseyin Ünal

Öz

Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü (KEİ), siyasal ve ekonomik alanda yeniden yapılanma sürecinde Türkiye'nin öncülük yaptığı bir bölgesel ekonomik işbirliği girişimidir. Karadeniz havzasını bir refah bölgesine dönüştürmek isteyen KEİ, üye ülkelerin coğrafi konumlarından ve ekonomik tamamlayıcılık özelliklerinden yararlanarak sosyal, ekonomik ve teknolojik ilişkileri geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu amaca ulaşmak için ekonomik işbirliği araç olarak seçilmiştir. Buradan hareketle çalışmada, seçilen ekonomik göstergelerle KEİ üyesi ülkelerin ekonomik performanslarının ARAS (Additive Ratio Assesment) yöntemi ile etkinliklerinin incelenmesi amaçlanmıştır. ARAS Yöntemi, karar verici tarafından belirlenen ideal çözüme göre alternatiflerin sıralamasını sağlayan çok kriterli karar verme tekniğidir. Çalışmaya konu olan ekonomik göstergelerin 2008, 2012 ve 2016 yıllarına ilişkin verileri ayrı ayrı kullanılarak KEİ ülkeleri ARAS yöntemi ile sıralanmıştır. Bu yöntemle yapılan etkinlik analizinde KEİ ülkeleri içinde ekonomik olarak ilk sıralarda Rusya ve Romanya'nın yer aldığı, son sıralarda ise Sırbistan ve Ermenistan'ın olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca analiz sonucunda yıllar itibari ile Türkiye'nin büyük gelişim kaydettiği de anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Karadeniz Ekonomik İşbirliği, Aras Yöntemi, Etkinlik Analizi

Kars ve Turizm: Yerel Halkın Görüşlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

Öğr.Gör. Çağla Üst Can - Öğr.Gör. Cansu Solmaz

Öz

Turizmin şüphesiz ki en önemli bileşenlerinden birisi bölge halkıdır. Bu nedenle turizmin bir bölgede gelişebilmesinde yerel halkın bölgedeki turizme bakışı oldukça önemlidir. Bu düşünceden hareketle çalışmamızın amacı; Kars halkının turizme bakış açılarını belirlemektir. Ayrıca yerel halkın ilin turizm potansiyeli hakkında ne kadar bilgi sahibi olduğu, hangi turizm türlerinin ön plana çıkarılması gerektiği, Kars ve Kars turizmi denince akıllarına ilk nelerin geldiği gibi konuların aydınlatılması da araştırmanın diğer amaçlarındandır. Araştırma kapsamında veriler kolayda örnekleme yöntemi seçilerek anket tekniği ile toplanmış ve istatistiksel analizler 721 anketten elde edilen veriler ışığında gerçekleştirilmiştir. Araştırmada elde edilen sonuçlara göre; Kars denince akla ilk olarak "Sarıkamış" ve "Kaz"ın, Kars turizmi denince de akla ilk olarak "Sarıkamış Kayak Merkezi"nin geldiği ve nitekim buna bağlı olarak ilde ağırlık verilmesi gereken turizm türünün "Kış Turizmi" olduğu düşünülmektedir. Ayrıca cevaplayıcıların yaklaşık %70'i Kars ilinin zengin bir turizm potansiyeline sahip olduğu ancak potansiyelin yeterince aktif kullanılamadığı görüşüne sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Kars, Turizm, Yerel Halk

Kasko Şirketi Seçimini Etkileyen Faktörlerin Tespitine Yönelik Ölçek Geliştirilmesi

Prof.Dr. Yalçın Karagöz - Doç.Dr. Mehmet Demir - Öğr.Gör. Yılmaz Günel

Öz

Araştırmanın amacı, üniversitede görev yapan akademik ve idari personelin araç kaskosu yaptırırken şirket seçimine etki eden faktörleri ölçmeye yarayan bir ölçeğin geliştirilmesidir. 55 maddeden oluşan 5'li Likert tipindeki taslak ölçek kapsam geçerliliğinin sağlanması için konunun uzmanlarına incelettirilmiştir. Çalışma grubunu 350 personel oluşturmaktadır. Verilerin faktör analizine uygun olduğu Kaiser-Meyer-Olkin katsayısı ve Bartlett Küresellik Testi ile ortaya konulmuştur. Öncelikle 55 maddeye Açımlayıcı Faktör analizi uygulanmış, uygun olmayan maddeler çıkarılarak 28 maddeden oluşan yedi faktörlü bir yapı ortaya çıkmıştır. Bu yedi faktör sırasıyla "Şirket İmkânları", "Güvence", "Acente Tavrı", "Ek Teminatlar", "Şirket Bilinirliği", "Güven" ve "Kasko Deneyimi" şeklinde adlandırılmıştır. Daha sonra yapılan doğrulayıcı faktör analizi sonucunda uyum indeksleri $\chi 2/sd=1.961$, GFI=0.886, AGFI=0.859, IFI=0.903, CFI=0.902, RMSEA=0.052 olarak bulunmuştur. Bu bulgular neticesinde Açımlayıcı Faktör Analiziyle belirlenen yapının geçerliği Doğrulayıcı Faktör Analizi ile teyit edilmiştir. Ölçeğe ait genel güvenirlik katsayısı ise Cronbach α =0,868 şeklinde bulunmuştur. Elde edilen sonuçlar ölçeğin geçerli ve güvenilir bir ölçek olduğunu ortaya koymuştur.

Anahtar Kelimeler: Ölçek Geliştirme, Doğrulayıcı Faktör Analizi

Kavramsal Açıdan Dop ve Kop

Volkan Yıldırım - Bayram Uzun - Nida Çelik Şimşek

Öz

Bilindiği üzere imar planlarını hayata geçirmenin en akılcı yolu İmar Kanunu'nun 18. Maddesi uygulamasıdır. Arsa Arazi Düzenlemesi (AAD) adıyla bilinen bu uygulamanın uluslararası hukukta karşılığı, "Kamu ve Mülkiyet Sahipleri Ortak Girişim Modeli" biçimindedir. AAD; imar planı ile iki boyutlu olan mülkiyet hakkında, imar hakkıyla verilen üçüncü boyut ve kamu eliyle yapılan teknik ve sosyal altyapılar nedeniyle oluşan değer artışına karşılık %40'a varan kamuya ayni kesinti yapılması, kalan kısmının ise taşınmaz sahiplerine imar parseli olarak iade edilmesini sağlayan çok önemli bir plan uygulama aracıdır. Bu çalışmada kamu eline geçen ve Düzenleme Ortaklık Payı (DOP) olarak nitelenen toprak kesintisi içine hangi donatıların girmesi gerektiği ve bu kapsamda yer almayacak donatıların neden Kamu Ortaklık Payı (KOP) kapsamında değerlendirilmesi gerektiği incelemesi yapılacaktır. Kanun maddesinde tadat edilmiş ve fakat tahdit edilmemiş bulunan DOP ve KOP donatılarının niteliklerinin açıkça kanunda yazılmamasından kaynaklanan hukuksal sorunlara yönelik çözüm önerilerinde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Aad, Dop, Kop, Yerel Ölçek, Genel Ölçek

Kazakistan'da Hollanda Hastalığı: Petrol İhracatı ve Ekonomik Büyüme İlişkisinin Ekonometrik Bir Analizi

Murat Abutalıpov

Öz

Bu çalışmanın temel amacı, Kazakistan'da Hollanda Hastalığının geçerli olup olmadığını araştırmaktır. Bu bağlamda, Kazakistan'ın petrol ihracatı ile ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisi 1995-2016 yılları dikkate alınarak incelenmiştir. Bu değişkenler arasındaki nedenselliği test etmek için Genişletilmiş Dickey Fuller (GDF) birim kök testi ve Granger Nedensellik testi kullanılmıştır. Analiz sonucu, Kazakistan'ın petrol ihracattan ekonomik büyüme'ye doğru tek yönlü ilişkisi tespit edilmiştir. Bu durum, Kazakistan'ın ekonomik büyüme üzerinde petrol ihracatının önemli bir etkisi olduğu, gelecekte ihracatının/rezervlerinin azalması veya yok olması durumunda büyümenin bundan olumsuz etkilenebileceğini göstermektedir. Elde edilen bulgular, Kazakistan'da Hollanda Hastallığının geçerli olduğunu göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Kazakistan'da Hollanda Hastalığı, Nedensellik Analizi, Ekonometrik Analizi, Petrol İhracatı

Kentsel Dönüşüm ile Evrilen Kentsel Mülkiyetler

Bayram Uzun - Volkan Yıldırım

Öz

Büyük kısmının deprem kuşağında kaldığı ülkemizde mevcut yapı stoğunun güvenli hale dönüştürülmesi gerekçesi ile 2012 yılında 6306 sayılı Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında yasa yürürlüğe girmiştir. Yasanın temel özelliği 25 yıllık süre içinde Türkiye'deki yapı stoğunun %75 'e varan orandaki kısmını öncelikle sağlamlaştırılması, bunun mümkün olmaması halinde yıkılarak depreme dayanıklı yeni yapıların yapılmasıdır. Bu durum yasanın olağanüstü koşulları gözetecek biçimde hükümler içermesine neden olmuştur. Öyleki; imar ve mülkiyete ilişkin yerleşik mevzuatı temelden ve köklü biçimde değiştirecek hükümler yürürlüğe konulmuştur. İmar hukuku yönünden yürürlükteki mevzuat yerine yeni hükümler ihdas edilirken, diğer yandan mülkiyet hukuku kentsel alanlarda adeta yeni baştan düzenlenmiş, kentsel toprak reformu biçimine dönüştürülmüştür. Bir başka açıdan can güvenliğinin sağlanması, mülkiyet güvenliğinin sağlanmasının önüne geçmiştir. Yasanın temel paradigması, toprak ediniminin kıra ait bir anlayış olduğu, oysaki kentlerde konut edinme hakkının öncellenmesi gerektiği üzerinde durulmuştur. Hal böyle olunca kentsel alanlardaki mülkiyetin yeniden düzenlenmesine ilişkin oluşturulan ilkeler kentsel dönüşüm uygulamasının nasıl uygulanabileceğine ilişkin yeni bir bakış açısını da gündeme taşımıştır. Bu çalışmada bir kentsel dönüşüm uygulaması ile kentsel mülkiyetlerin nasıl düzenlenerek oluşturulacağı, değere dair düşey mülkiyet kadastrosu bağlamında yeni yapılarda nasıl dağıtılacağı ve dönüşüm süresince olası sorunlar çözüm önerileri eşliğinde sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kentsel Dönüşüm, Kat Mülkiyeti, Mülkiyet, Kentsel Dönüşüm A Maçlı Aad, Taşınmaz Değerlemesi

Kentsel Dönüşüm Politikalarının Yerel Yönetimler Üzerinde Hizmet Verimliliğine Etkileri

Dr. Öğretim Üyesi Abdulsemet Yaman - Öğr.Gör. Gökbörü Önalp

Öz

Kentlerdeki dönüşüm olgusu literatürde kentsel dönüşüm başlığı altında değerlendirilmekte, bu dönüşümse sadece fiziksel değil, sosyal ve ekonomik bir dönüşümü de içinde barındırmaktadır. Kentsel dönüşümü sadece kentlerin piyasaya eklemlenmesi şeklinde okumak yerine, birlikte ele alınması gereken kentsel dönüşümün kentsel yenileme, kentsel koruma, kentsel alanların gecekonduyla dönüşmesi, tarihi kentsel alanların korunması, çöküntü alanlarının yeniden yapılandırılması, tarihi kent merkezlerinin yeniden canlandırılması gibi farklı biçimleri kapsadığı göz ardı edilmemelidir. Yerel yönetimler bir yandan yaşanabilir ve sürdürülebilir kentler yaratma vizyonunu benimserken, bir yandan da kentsel dönüşüm projeleri yoluyla artık kent merkezinde kalan gecekondu ve çöküntü alanlarındaki imar ve mülkiyet problemlerini çözmek için temel kentsel politikaları benimsemişlerdir. Kentsel dönüşüm uygulamalarının hayata geçirilmesi ile birlikte yerel yönetimlerin; çevre kalitesinin arttırılması için sistem ve teknolojiler hakkında bilgi, geliştirilmiş atık toplama, arıtma, atık önleme, geri dönüşüm ve iyileştirme, su yönetimi, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji planlamaları ve yerel sosyal hizmetlerin tespiti uygulamaları daha da önem kazanmaktadır. Bu çalışmamızda kentsel dönüşüm uygulamalarının yerel yönetimler üzerinde hizmet verimliliğine olan etkileri betimleyici tanımlayıcı bilimsel metod çerçevesinde ayrıntılı olarak ele alınıp incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Hizmet, Kentsel Dönüşüm, Yerel Yönetimler, Verimlilik

Kıbrıs Basınında Demokrat Parti İktidarı ve Adnan Menderes

Dr. Öğretim Üyesi Tuğba Korhan

Öz

Doğu Akdeniz'in kuzeydoğu köşesinde yer alan, Anadolu'nun da güney kıyılarına 64 Yunanistan'a 966 km uzaklıkta bulunan Kıbrıs Adası, Anadolu jeolojik yapısına bağlı bir coğrafyadır. M.Ö. X.V. yüzyıllarda Hitit hakimiyetinde olan Kıbrıs; Mısır, Fenike, Asur, Roma, Venedik gibi birçok medeniyete ev sahipliği yaptıktan sonra 1571 tarihinde Osmanlı Devleti tarafından fethedilmiş ve Ada 1878 tarihinde İngiliz yönetimi başlayana kadar Osmanlı Devleti'nin egemenliğinde kalmıştır. Kıbrıs'ın 12 Temmuz 1878 tarihinde İngiltere idaresine girmesiyle Ada'da matbaa çalışmalarının başladığı görülüyor. İlk olarak İngilizler tarafından çıkarılan The Cyprus adlı gazette ile Ada'da gazete yayıncılığı başlamıştır. Kıbrıslı Türkler ise 12 Aralık 1879 yılında Aleksan Sarrafyan tarafından çıkarılan Ümit adlı gazete ile Ada'da matbaacılığa başlamışlardır. Ümit gazetesinden sonra ikinci Türk özel gazetesi ise 1889 yılında çıkarılan Saded gazetesidir. 1900lerde Kıbrıs basınında Mirad-ı Zaman, Sünühat, İslam isimli gazeteler basılmış fakat bu gazetelerin yayın süreleri uzun olmamıştır. Cumhuriyet kurulduktan sonra Kıbrıs basını Türkiye Cumhuriyeti'nden gerek teknik ve maddi gerekse uzman ihtiyacı konularında yardım taleplerinde bulunmuş bu talepler de karşılık görerek istedikleri destekleri Türkiye'den almak suretiyle Ada'da çeşitli özel gazeteler yayınlanmıştır. Fakat özellikle 1931 Rum isyanından sonra İngiltere yönetimi Türklere basın yayın konusunda müsamaha göstermemiş bu durumda 1942 yılında Halkın Sesi gazetesi yayın hayatına başlayana kadar Kıbrıs'ta Türk'ün sesini duyurabilecek bir yayın organının eksiliği hissedilmiştir. 1950lere gelince Kıbrıs'ta yayınlanan Türk gazetelerinin sayısı artmıştır, 1950 yılında Milliyet ve Memleket gazeteleri, 1951 yılında Bozkurt gazetesi, 1952 yılında Vatan, 1954 yılında Köylü, 1959 yılında Nacak gibi gazeteler yayın yapmıştır. Türkiye'de Demokrat Parti iktidara geldiğinde Kıbrıs basını öncelikle yeni iktidar partisi ve Başbakanı Adnan Menderes'e karşı temkinli yaklaşım sergilemiş fakat özellikle 1955'ten sonra Menderes'in Kıbrıs konusunda aktif bir siyaset izlemesiyle Menderes ve Demokrat Parti büyük çoğunlukla Kıbrıs basınının desteğini almıştır. Çalışmamızda, 1950 seçimlerinden başlayarak 1960 darbesine kadar Kıbrıs basınındaki Demokrat Parti ve Adnan Menderes algısını incelemeye çalışacağız.

Anahtar Kelimeler: Kıbrıs Basını Demokrat Parti, Adnan Menderes

Kıbrıs Türk Şiirinde Türk Dünyası Üzerine

Ahmet Üngüder

Öz

Dünyada oldukça geniş bir coğrafyaya yayılmış olan Türklerin beş asırdır varlıklarını sürdürdükleri bir coğrafya da Kıbrıs'tır. 1571'den itibaren değişik tarihlerde adaya yerleştirilen Türkler, Anadolu'dan geldiklerini, unutmamışlar bununla birlikte kendi öz kültürleriyle yerel kültür ve coğrafyayı harmanlayarak bir Kıbrıs Türk kültürü ortaya çıkarmışlardır. İlk bakışta, Balkanlardan Avrasya'ya yayılmış olan Türk dünyası ülkeleri topluluk ve coğrafyalarının Kıbrıs'a, Kıbrıs Türklüğü'ne uzak düştüğü düşünülebilir. Anadolu-Kıbrıs coğrafyaları arasında gidip gelen ve iki coğrafyanın insanları üzerine şiirler yazan Türkiye ve Kıbrıs Türk şairlerinin sayısı Türk dünyasındakilere nispetle daha fazladır. Ancak bu, Kıbrıs Türkleri diğer Türk dünyası ülke ve topluluklarıyla yabancı ve mesafeli kalmış anlamına gelemez. 1878'den itibaren İngiltere'ye kiralanan ve 1914'te bu ülkece sömürgeleştirilen Kıbrıs'taki Türkler, çekingen davranarak eserlerinde millî konulardan söz edememişlerdir. 1950'lerden sonra başlayan Rum saldırıları, 1955'te Eoka terör örgütünün kuruluşu Kıbrıs Türkleri arasında milliyetçilik duygusunun, Türklük bilincinin üst seviyelere çıkmasını sağlamıştır. Bu bağlamda örneğin Süleyman Uluçamgil ve Özker Yaşın'da, Türk dünyası toplulukları ve kişilikleri üzerine isim zikretmek veya doğrudan şiir kaleme almanın başladığını görüyoruz. 1963-1974 yılları arasında Rum-Yunan ikilisine karşı Türkiye ile birlikte varlık mücadelesi veren ve bunu kazanan Kıbrıs Türk Barış Harekâtı'nın ve 1983'te bağımsız devlet ilân etmenin huzur ve güvenliği altında edebiyatta, akraba topluluklarıyla doğal olarak daha çok ilgilenmeye başlamış, şiirlerinde de onlara yer ayırmışlardır. Bu noktada Fikret Kürşat, Kubilay Beliğ, Özker Yaşın, Mustafa Ahmet Dolmacı, Hasibe Şahoğlu, Mahmut İslamoğlu başta olmak üzere birtakım Kıbrıs Türk şairleri Türk dünyasına, coğrafyasına ve sorunlarına şiirlerinde temas etmişlerdir. Bu bildiride Kıbrıs Türk şairlerinde akraba Türk devlet, coğrafya ve topluluklarının ne şekilde ele alındığı, onlardan ne şekilde söz edildiği tespit edilecek. Birbirinden uzak düşmüş gibi gözüken, Türk dünyası ve Kıbrıs Türk aydınlarının aklen, kalben ve ruhen birbirine çok yakın oldukları düşüncesi ileri sürülecektir.

Anahtar Kelimeler: Kıbrıs Türk Şiiri, Türk Dünyası, Kıbrıs

Kırsal Turizm İşletmelerinde Yenilik Engellerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğretim Üyesi Sibel Sü Eröz - Araştırmacı Ezgi Aslan

Öz

Araştırmanın temel amacı; kırsal turizm işletmecilerinin yenilik engellerine yönelik algılarının belirlenmesidir. Ayrıca araştırmada işletmecilerin demografik özellikleri ve işletme özellikleri değişkenleri ile yenilik engelleri algısı arasındaki ilişki belirlenmeye çalışılmıştır. Araştırmanın birinci bölümünde literatür taraması gerçekleştirilerek ilgili kavramlar tanımlanmıştır. İkinci bölümde bir anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Anket iki kısımdan oluşmaktadır. İlk kısım kırsal turizm işletmecilerinin demografik bilgilerini ve işletme özelliklerini belirlemeye yönelik sorulardan oluşmaktadır. İkinci kısımda Sabuncu (2014) tarafından Oslo El Kitabı metodolojisine uygun olarak oluşturulan 22 maddeli "Yenilik Engelleri Ölçeği" kullanılmıştır. Ölçek işletme içi yenilik engelleri ve işletme dışı yenilik engelleri olmak üzere iki boyutta incelenmektedir. Araştırmada Kocaeli ili Kartepe ilçesinde yer alan 65 adet kırsal turizm işletmesi yöneticisine ulaşılmıştır. Elde edilen veriler IBM SPSS Statistic 20.0 istatistik paket programından yararlanılarak analiz edilmiştir. Yapılan analiz sonucunda; ölçeğin güvenilirlik katsayısı 0.846 bulunmuştur. Araştırma sonucunda; işletme içi yenilik engelleri maddeleri arasında en yüksek ortalama (X=4.1692) "İşletmemizde yenilik yapmak, maliyet açısından yüksek risk içermektedir" maddesine ait iken; işletme dışı yenilik engelleri maddeleri arasında en yüksek ortalama (X=4.3538) ile "Devletin yenilik üzerine etkisi olan tüm desteklerinde (finansal, hukuksal vb.) bürokrasinin yüksek olduğunu düşünüyorum" maddesine aittir. Ayrıca analizlerde oluşturulan hipotezler test edilerek sonuçları verilmiş ve son kısımda konu ile ilgili öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yenilik, Yenilik Engelleri, Kırsal Turizm

Kişilik Özelliklerinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Algılanan Önemi Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma

Dr. Şeniz Özhan - Öğr.Gör. Gamze Yakar

Öz

Bu çalışma, çalışanların kişilik özelliklerinin kurumlarının kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının önemine yönelik algıları üzerinde etkisi olup olmadığını araştırma amacını taşımaktadır. Bu amaçla İstanbul'da çeşitli alışveriş merkezlerinde görev yapan satış temsilcilerinden anket yoluyla veri toplanmıştır. Elde edilen anket formlarından analize elverişli 393 adedi SPSS 17 ve AMOS 24 paket programları kullanılarak analiz edilmiştir. Yapısal Eşitlik Modellemesi kullanılarak yapılan hipotez testleri sonucunda; kişilik özelliklerinden Nevrotiklik kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının algılanan önemi üzerinde negatif yönde, Deneyimlere Açıklık ve Sorumluluk ise, pozitif yönde etkili bulunmuştur. Dışadönüklük ve Uyumluluk kişilik özelliklerinin ise, kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının algılanan önemi üzerinde anlamlı bir etkisi bulunmamıştır.

Anahtar Kelimeler: Kişilik Özellikleri, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Satış Temsilcileri, Yapısal Eşitlik Modellemesi

Kişilik ve Duygusal Zekâ: Y Kuşağıyla Bir Araştırma

Doç.Dr. Güven Ordun - Arş.Gör. F. Aslı Akün

Öz

Araştırmanın örneklemini İstanbul'daki çeşitli üniversitelerden 237 kişi oluşturmaktadır. Araştırmada, Costa McCrea'nın Beş Büyük Kişilik Envanteri, Wong ve Law'ın duygusal zekâ ölçeği ve Rogers'ın Q sort ölçeği kullanılmıştır. Sonuçlar duygusal zekâ ile kişilik özellikleri arasında istatistiki anlamlı ilişkiler olduğunu ortaya koymaktadır. Duyguların etkili kullanımı sorumlulukla olumlu korelasyon ve duyguların düzenlenmesi duygusal denge düşüklüğü ile olumsuz korelasyon göstermektedir. Kişilik özelliklerinin duygusal zekâ üzerindeki etkilerinde duyguların düzenlenmesi ve etkili kullanılmasında etkiler istatistiksel olarak daha anlamlıdır. Duygusal zekanın bu yönlerinin etkili performans göstermeyle ilişkili olduğu gerekli olarak dikkate alındığında, bu çalışma iki boyuta etki eden kişilik özelliklerini bularak katkı sağlamıştır. Ayrıca, Y kuşağına Rogers'ın Q sort ölçeği kullanılarak kendilerine yönelik algıları sorulmuştur. Bulgulara göre, Y kuşağı kendisini olumlu özelliklerde daha iyi, olumsuz özellikleri daha az puanlamıştır. Y kuşağıyla ilgili daha önceki çalışmamızda (Ordun ve Akün, 2017) 278 kişiyle yapılan farklı bir örneklemde duygusal zekanın benliğin kendisini etkileyen unsurları olan öz yeterlilik ve kendini gerçekleştirme üzerinde olumlu etkileri olduğu ortaya çıkmıştır. Ayrıca, kendini gerçekleştirmenin de öz yeterlilik üzerinde istatistiki anlamlı etkileri olduğu bulunmuştur. İnsanların duygularını düzenlemesi ve etkili kullanmasının, görevlerini tamamlama ve sosyal birleşmelerde rahat hissetmesiyle ilgili öz yeterliliğini olumlu etkilediği anlaşılmıştır. Başkalarının duygularını anlamak ve duygularını etkili kullanmanın ilişki geliştirmek ve kendi potansiyelini gerçekleştirmek üzerinde olumlu etkileri olduğu bulunmuştur. Ayrıca, gelecek için hazırlanmak ve kendi potansiyelini gerçekleştirmek (öz kendini gerçekleştirme), kişinin kendini geliştirmesini engelleyen korkulardan kendini özgürleştirmesi (Jonah kompleks), yeni şeyler öğrenmekle ilgilenmek (merak) kişinin hayatta etkili davranması için kaynaklarına ve kullanabileceğine olan inancı üzerinde olumlu etkili olduğu bulunmuştur. Yalnızlıktan rahatlık duymak ve kendi düşüncelerini tercih etmek ise tamamlamak için yeni görevler almak kasıtlı girişim ve çabalarıyla ilgili genel öz yeterliliğin ve yeni arkadaşlıklar kurmak ve yeni sosyal ortamlarda olmakla ilgili sosyal öz yeterliliğin üzerinde olumsuz etkili olduğu anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kişilik, Duygusal Zekâ, Y Kuşağı

Kobi Mali Destek Programına Başvuran Projelerde Karşılaşılan Sorunların Balık Kılçığı Yöntemiyle Belirlenmesi

Uzman Kamil Abdullah Eşidir - Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Karahan

Öz

Bu çalışmada, Fırat Kalkınma Ajansına 2014 Yılı Üretimde Odak Alanlar Mali Destek Programına başvuran Malatya, Elazığ, Bingöl ve Tunceli illerinde bulunan KOBİ işletmelerinin sundukları projelerde en çok karşılaşılan sorunlar ve bu sorunların çözümleri belirlenmeye çalışılmıştır. Bu amaçla, Fırat kalkınma ajansına başvuruda bulunan projelerin değerlendirme sürecinde bağımsız değerlendiriciler tarafından beş ana başlık altında toplam yirmi kritere göre verilen puanlar veri olarak kullanılarak Balık Kılçığı metodu vasıtasıyla başvuruda bulunan projelerde karşılaşılan sorunlar tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırmada, Fırat Kalkınma Ajansına 2014 Yılı Üretimde Odak Alanlar Mali Destek Programına başvuran 120 adet proje istatistik analize tabii tutulmuştur. Bu projelerin 1 tanesi idari kontrol sürecinde tamamlanması mümkün olmayan evrak eksiklikleri gibi sebeplerden dolayı değerlendirmeye alınmamış, 119 adet proje bağımsız değerlendiriciler tarafından değerlendirmeye alınmıştır. Veriler üzerinde yapılan incelemelere göre bütün projeler ortalama 59 puan alınmış, değerlendirmeye alınan 119 projenin ancak 50 tanesi yani %42'si başarılı kabul edilmiştir. Değerlendirme kriteri bazında alınan puanlar arasında büyük bir sapma görülmemiş olup, en yüksek puan 25 tam puan üzerinden 16 puan ile ilgililik ve 10 tam puan üzerinden 6 puan ile bütçe ve maliyet etkinliği başlıklarından elde edilmiştir. En düşük puan ise 30 tam puan üzerinden 16 puan ile yöntem kriterine verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Balık Kılçığı, Proje Değerlendirme, Destek Programları

Kolektif Bir Kimlik Olarak Dinsel Kimliğin Sosyal Medyada Temsili

Dr. Öğretim Üyesi Hasan Topbaş - Öğr.Gör. Abuzer Yeşil

Öz

Kolektif kimlik kavramı bir kategori, grup ya da topluluğun üyelerinin ortak ilgi, tecrübe ve dayanışmalarından çıkan/çıkarılan bir kavramsallaştırmadır. Bu noktada çalışan sosyal bilimcilerden Durkheim'in "kolektif bilinci" Marx'ın "sınıf bilinci", Weber'in "Verstehen'i" ve Tönnies'in "Gemeinschaft"ı gibi kolektif kimlik tanımlamaları günümüzdeki çalışmalara kaynaklık etmektedir. Sosyal bilimler literatüründe kolektif kimlikten bahsedildiğinde din, ırk, ideoloji, sınıf gibi kimlik temsilleri akla gelse de bu, kolektif kimliğin din, ırk, sınıf ve ideolojiye indirgenmesini gerektirmez. Ben/biz ve öteki/onlar ikilemi çerçevesinde bakıldığında kolektif kimlik, din ve etnisiteden, okula ve taraftarı olunan futbol takımına kadar uzanan bir yelpazede kendisini gösterir. Bu noktada kolektif kimlik, sahipleri tarafından bir uygulama kategorisi olarak aktivitelerini paylaşmak, ötekinden nasıl farklılaştıklarını ortaya koymak için kullanılmaktadır. Hem kültürün hem de toplumsal dinamiklerin temel yapı taşlarından birisi de din olduğu için kollektif kimlik tanımlamalarında dinin önemli bir yeri bulunmaktadır. Özellikle büyük bir kimlik ve anlam krizinin yaşandığı günümüz modern dünyasında insanın kendisini tanımlaması ve bir sosyal grup ile özdeşlik kurmasında dinin hayati bir yeri bulunmaktadır. Bu bağlamda, gündelik yaşamın mekansallığı içindeki birey, kolektif kimlik inşasında, internet aracılığıyla zamandan/mekandan uzak deneyimlerin tanığı haline gelmiş ve gelmeye de devam etmektedir. Sosyal paylaşım ağları bireyin kendi kolektif kimlik grubunu oluşturması ve aidiyet hissettiği çevrelerle iletişim kurmasını kolaylaştıran bir mecra olarak toplumsal yapıda ağırlığını hissettirmektedir. Ayrıca bireyler dini kimliğin temsiliyeti açısından da sosyal paylaşım ağlarını bilgi, interaktivite, dayanışma gibi amaçlarla kullanmaktadır. Bu çalışma, son zamanlardaki etkinliği nedeniyle üzerinde sıkça konuşulan ve tartışılan dinsel kimliğin dijitalleşen dünyada bireylerin kimlik oluşturma ve ötekinden ayrışma ve dinsel kimliğin inşasında/temsiliyetinde sosyal medyayı nasıl/hangi etkinlikte kullandıklarını tespit etmeyi amaçlamaktadır. Bu noktada Malatya halkı üzerine yapılacak çalışmada veri toplama yöntemi olarak nicel araştırma, teknik olarak ta anket tekniği kullanılacaktır. Anket tekniği ile elde edilen veriler SPSS programı ile analiz edilecek ve yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kollektif Kimlik, Sosyal Medya, Dinsel Kimlik

Konaklama İşletmelerinde Performans Değerlendirme: Yönetici Perspektifinde Bir Değerlendirme

Prof.Dr. Ahmet Büyükşalvarcı - Arş.Gör.Dr. Mustafa Cüneyt Şapcılar - Nuh Muhammet Ketenci

Öz

Turizm yapısı gereği emek yoğun bir sektördür bu sebeple iş gücünde en önemli faktör insandır. Konaklama işletmelerinin kalitelerini artırma isteği kalifiye ve eğitim almış personelin önemini de artırmaktadır. Personelin aldığı eğitimleri işletme içerisine yansıtması, etkin ve verimli çalışmalarının gözlemlenmesi, eksiklerinin belirlenmesi için performans değerlendirme çalışmaları önem arz etmektedir. Bu önem göz önünde bulundurulduğunda çalışmada, Konya ilinde faaliyet gösteren otel işletmeleri yöneticileri ile performans değerlendirme uygulamaları hakkında görüşmeler yapılmıştır. Çalışma kapsamında Konya ilinde hizmet veren 17 adet 4 ve 5 yıldızlı otel işletmesinde işgören olarak faaliyet gösteren 84 yöneticiden 57 yönetici ile yüz yüze görüşmeler yapılmıştır. Görüşmeler yarı yapılandırılmış görüşme formu ile gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bulgulara göre otel işletmelerinde uygulanan performans değerlendirmeleri sonucunda olumlu personel için ücret ve terfi uygulandığı, performans değerlendirmesi sonucu yeterli görülmeyen personel için rotasyon ve hizmet içi eğitimlerin verildiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Performans Değerlendirme, Konaklama İşletmeleri, Konya

Konaklama İşletmelerinde Yöneticiye Güvenin Örgütsel Sessizliğe Etkisi: Alanya'da Bir Araştırma

Arş.Gör. Serdar Arslan - Dr. Öğretim Üyesi Engin Üngüren - Yaşar Yiğit Kaçmaz

Öz

İşletmelerin varlıklarını sürdürülebilir bir şekilde devam ettirebilmesinde rekabet gücü oldukça önemli bir rol oynamaktadır. İşletmelerin rekabet gücü ise değişim başlatabilecek insan kaynakları yetenekleri ile doğrudan ilişkilidir. İşletmelerin değişim ve gelişimin önünde büyük bir engellerden birini ise örgütsel sessizlik oluşturmaktadır. İşletmeyle yönelik fikir, düşünce ve bilgilerin örgüt içerisinde kasıtlı olarak paylaşılmaması olarak ifade edilen örgütsel sessizlik, işletmelerde aksaklıkların giderilmesine, iyileştirilmesine imkan vermemektedir. Sessizlik üzerine yapılan temel çalışmalar dikkate alındığında, sessiz kalma davranışını etkileyen faktörlerin bireysel faktörler, örgütsel faktörler, yönetsel faktörler ve kültürel faktörlerle açıklanmaya çalışılmıştır. Bu çalışmada ise temel örgütsel paradigma ekseninde, örgütsel güven boyutlarından yöneticiye güvenin, örgütsel sessizlik üzerindeki etkisinin belirlenmesi ana amaçtır. Araştırmanın örneklemini Alanya'da faaliyet gösteren konaklama işletmelerindeki çalışanlar oluşturmaktadır. Araştırma nicel araştırma yöntemi temelinde gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın yapı geçerliliğini ve araştırma modeline uygunluğunun belirlenmesinde doğrulayıcı faktör analizi, değişkenler arasındaki ilişkiyi ölçmek için korelasyon analizi, değişkenler arasındaki nedenselliği ölçmek için ise yapısal eşitlik modeli kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Güven, Yöneticiye Güven, Örgütsel Sessizlik

Konya Şeref Şirin Mescidi Çeşmesi

Dr. Öğretim Üyesi Nacide Uysal

Öz

Canlıların en temel gereksinimi olan "su" Medeniyetlerin kurulması noktasında da belirleyici etmen olmuştur. İnsanlar suya yakın noktalara medeniyetlerini kurmuşlar, böylelikle hayatlarının ve kurmuş oldukları medeniyetlerinin ömrünü uzatmak istemişlerdir. Gelişen teknoloji ve buna bağlı olarak üretilen çözümler neticesinde insanlar suyu doğru oranda ve tasarruflu olarak kullanabilmeyi öğrenmiş bu anlamda birçok "su yapısı" ortaya koymuştur. Birçok Medeniyet için kutsal kabul edilen "su" Türkler için de önemlidir. Hem İslam öncesi hem de İslam'ın kabulüyle beraber kutsal olarak görülen "su" Türk İslam Mimarisinde önemli bir yapı gurubu ortaya çıkarmıştır. "Çeşme, sebil, hamam, sarnıç, köprü" gibi yapılar Türklerin su mimarisinde ortaya koyduğu eşsiz örneklerdir. Böylelikle suyu daha tasarruflu kullanmak, suyu depolamak, bununla beraber suyun akustiğinden faydalanmak gibi birçok etmenle yapılar inşa edilmiştir. Özellikle su yapılarında ortak olan unsur ise birçoğunun hayır amaçlı yapılmasıdır. "Çeşme" su yapılarının içerisinde karşımıza en çok çıkanıdır. Bu yapı çok büyük maddi imkanlara sahip olmayan insanların da yaptırabileceği bir eserdir. Bu anlamda hem şehrin meydanlarında hem mahalleler de karşımıza çok sayıda çeşme çıkar. Aynı zamanda "cami, mescit, han, ve özel konutların" da herhangi bir cephesine yerleştirilebilir. Çeşmeler isimlerini bulundukları meydanlardan, mahallelerden, camilerden, mescitlerden ya da banilerinden alabilir. Konya Şeref Şirin Mescidi Çeşmesi, mescidin kuzey duvarında yer alır. Mescidin kuzey duvarına yapıldığı için sadece bir cepheye sahip olan çeşmenin bazı bölümleri mermerle kaplanmıştır. Pilastrlarda yer alan süsleme ve iki satırlık kitabesiyle bir yapıya bitişik de olsa bu yapıların da estetik amaçla yapıldığını ortaya koymak açısından önemli bir eserdir.

Anahtar Kelimeler: Su, Çeşme, Mescit, Konya

Kosgeb Desteklerinin Kobi Performansı Üzerindeki Etkilerinin Değerlendirilmesine Yönelik Osmaniye İlinde Bir Uygulama

Doç.Dr. Mehmet Cihangir - Arş.Gör. Erhan Ergin - Sevim Ezgi Eroğlu

Öz

Ülkelerin ekonomik kalkınmalarında oldukça önemli bir misyon atfedilen küçük ve orta büyüklükteki işletmeler (KOBİ) yönetimsel veya finansal konularda gelişim gösterebilmeleri açısından hükümetler tarafından desteklenmektedirler. Ülkemizde de KOBİ'lere destek sağlayıcı nitelikteki teşvik ve hibeler çeşitli programlar aracılığıyla bir kamu kuruluşu olan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) tarafından verilmektedir. Bu çalışmanın amacı KOSGEB'in KOBİ'lere vermiş olduğu desteklerin işletmelerin performansları üzerindeki etkilerini ortaya koymaktır. Şüphesiz teşvik alan işletmelerin performanslarını en iyi ölçümleme tekniği işletmelerin finansal tablolarından elde edilen verilerle yapılan ölçümlemedir ancak teşvik alan işletmelerin halka açık olmayan işletmeler olması finansal verilerine erişimi zorlaştırmaktadır. Çalışmada KOBİ'lerden veri toplamak amacıyla anket yöntemi kullanılmıştır. Anket formu çalışmaya katılan işletmelerin demografik bilgilerini, teşvik sürecinde karşılaştıkları zorlukları ve teşvik sonrası performanslarının ölçümlenmeye çalışıldığı 3 ana başlık altındaki sorulardan oluşturulmuştur. KOBİ niteliğinde Osmaniye il merkezi ve ilçelerinde faaliyet gösteren ve KOSGEB desteklerinden yararlanmış olan işletmeler çalışmanın ana kitlesi olarak belirlenmiştir. Çalışmanın KOSGEB yöneticilerine ve kurumdan destek almak isteyen KOBİ'lere yol göstermesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kosgeb, Osmaniye, Devlet Teşvikleri, Kobi

Kredi Piyasası Temelli Finansal Endeks ve Ekonomik Büyüme: Kırılgan Beşli Ülkeler İçin Bir Analiz

Dr. Öğretim Üyesi Yeşim Helhel

Öz

Ülkeler çeşitli uluslar arası organizasyonlar tarafından birbirlerine benzerlikleri nedeniyle temelde kamuoyunu bilgilendirmek amacıyla farklı grup isimleri altında sınıflandırılarak analiz edilmektedir. Ülkeler için kullanılan en bilinen gruplar BRICS, MENA, G7 ve Kırılgan Beşli olarak sayılabilir. Bu çalışmada, Türkiye'nin de içinde yer aldığı Kırılgan Beşli ülkeler için finansal gelişmişlik düzeyi ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki 2002-2016 dönemi yıllık veriler kullanılarak incelenmiştir. Yükselen piyasa ekonomilerinde işletmeler finansman ihtiyaçlarını sermaye piyasasından ziyade banka ve banka dışı finansal kurumlardan kredi talebinde bulunarak karşılamayı tercih etmektedir. Bu nedenle Beşli Kırılgan ülkelerin (Brezilya, Endonezya, G. Afrika Cumhuriyeti, Hindistan ve Türkiye) finansal sisteminin "kredi veren finansal kurumlar" tabanlı olduğunu söylemek yanlış olmaz. Analiz çerçevesinde, bankacılık ve diğer finansal kurumlar tarafından kullandırılan kredilere ilişkin üç adet veriden finansal gelişme endeksi oluşturulmuş ve ekonomik büyüme değişkeni olarak kişi başına düşen milli gelir dikkate alınmıştır. Panel eş-bütünleşme, Granger nedensellik testi, DOLS ve FMOLS testlerinin uygulandığı analiz sonucunda, büyümeden finansal gelişmeye doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisinin varlığı tespit edilmiştir. Bir başka ifadeyle, söz konusu ülkeler için "talep takipli hipotez" geçerlidir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, Finansal Endeks, Kırılgan Beşli, Kredi Piyasası, Panel Veri Analizi

Küçük ve Orta Ölçekli Konaklama İşletmelerinde Yönetsel Etkinliğin İş Doyumuna Etkisi

Prof.Dr. Said Kıngır - Arş.Gör. Dilara Eylül Koç

Öz

Her işletmede olduğu gibi konaklama işletmelerinde de işgörenlerin iş doyumu yönetsel etkinlikle ilişkilidir. Nicel araştırma yöntemi kullanılan bu çalışmanın amacı, iş doyumuna etki eden faktörlerden biri olan yönetsel etkinliğin iş doyumu üzerinde etkisini tespit etmektir. Veri toplama amacıyla geliştirilen anket, araştırma illeri olarak seçilen Karabük ve Sinop illerinde faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli konaklama işletmelerindeki işgörenlere uygulanmıştır. Dağıtılan toplam 100 anketten geri dönen anket sayısı 85 olmuştur, ancak 82 anket analiz edilmeye uygun bulunmuştur. Araştırma sonuçları, araştırmanın uygulanma zamanı, evreni ve örneklemi ile sınırlıdır. Elde edilen bulgular iş doyumuna ilişkin görüşlerin yaşa, cinsiyete, eğitim durumuna ve işletmede sahip olunan pozisyona göre anlamlı bir farklılık olmadığını ancak ücrete göre anlamlı bir farkın olduğunu göstermektedir. Ayrıca iş doyumunun yönetsel etkinliğe bağlı olduğu sonucu elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Konaklama İşletmesi, Yönetsel Etkinlik, İş Doyumu

Kültür ile Girişimcilik Eğilimi İlişkisi Üzerine Bir Araştırma

Dr. Mutlu Arman - Dr. Erdal Alga

Öz

Bu çalışmanın amacı, üniversite öğrencilerinin, kültürel özellikleri, ailelerinin girişimcilik öyküleri ile girişimcilik eğilimleri arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Üniversite öğrencilerinin toplumun ilerlemesinde ve gelişmesinde önemli rol oynaması beklenen eğitimli işgücünü oluşturacak olmaları nedeniyle, araştırma 223 Pamukkale Üniversitesi Çivril Atasay Kamer Meslek Yüksek Okulu öğrencisi üzerinde gerçekleştirilmiştir. Araştırmada, kültürel özelliklerin toplulukçuluk, güç mesafesi, belirsizlikten kaçınma, erillik ve kısa-uzun dönem yönelimlilik alt boyutları ile girişimcilik eğiliminin alt boyutları yeniliğe açık olma, yaratıcılık ve kontrol odağı arasındaki ilişkiler çoklu regresyon analizi ile test edilmiştir. Yapılan analizler sonucunda kültürün güç mesafesi alt boyutu ile girişimcilik eğilimi arasında negatif bir ilişki olduğu belirlenmiştir. Kültürün diğer alt boyutları toplulukçuluk, belirsizlikten kaçınma, erillik ve uzun dönem odaklılık ile girişimcilik eğilimi arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki saptanmamıştır. Kültürün alt boyutlarından güç mesafesi ile girişimcilik eğiliminin kontrol odağı ve yaratıcık alt boyutu arasında negatif bir ilişki olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kültür, Kültürün Boyutları, Girişimcilik, Girişimcilik Eğilimi

Küresel Finans Krizinin Türk Bankacılık Sektörünün Verimliliğine Etkisinin Süper Etkinlik Modeli ile İncelenmesi

Öğr.Gör. Onur Köktürk

Öz

Bankacılık sektörü ekonominin reel kesimi ile finansal kesimi arasında bir köprü oluşturarak ekonominin gelişmesinde kilit rol oynamaktadır. Bu nedenle sektörün performansının yüksek olması arzu edilen bir durumdur. 2001 krizi öncesi Türk bankacılık sisteminin genel yapısına bakıldığında holding bankacılığının varlığı, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun kurulmamış olması ve neticesinde denetimin sağlanamaması, bundan dolayı sektörde gerekli düzenlemelerin yapılamamış olması, şube sayılarındaki aşırı artıştan kaynaklanan maliyet artışı ve kamu bankalarındaki verimsiz yapı gibi sorunlar sektörde ciddi bir krize neden olmuştur. Yaşanan kriz neticesinde sektörde birçok banka ya faaliyetine son vermiş ya da TMSF'ye devrolmak zorunda kalmıştır. Kriz sadece bankacılık sektörünü değil ekonomideki diğer sektörleri de derinden etkilemiştir. Kriz sonrası sektörde yapılan düzenlemelerle öncelikle bankacılık sektörünün taşıdığı risklerin azalması, verimliliğinin/etkinliğinin ise artması hedeflenmiş, denetimin etkinliğini artıracak ve sektörü daha etkin bir yapıya kavuşturacak düzenlemelerin hayata geçirilmesi amaçlanmıştır. Ayrıca yaşanan 2001 krizi neticesinde gerçekleştirilen düzenlemeler ile daha sonraki yıllarda yaşanacak olası krizlere karşı da gerekli tedbirler alınmış, olası krizlerin etkilerinin hafifletilmesi amaçlanmıştır. Çalışmada Veri Zarflama Analizi ile ilgili sektördeki bankaların 2005-2017 yılları arasındaki performansları incelenecektir. Ayrıca söz konusu yıllar için Süper Etkinlik Modeli ile bankaların etkinlik sıralamaları yapılacaktır. Bununla birlikte sektördeki mevcut bankaların 2008 Küresel Finans Krizinden nasıl etkilendiği de incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık, Küresel Finansal Kriz, Verimlilik

Kurtuluş Savaşı'nda Kurulan Çerkes Hükümeti ve Örgütlenmesi

Doç.Dr. Şaduman Halıcı

Öz

Çerkesler Osmanlı İmparatorluğu'na sığındıkları günden itibaren merkezi yönetime bağlılıklarını sürdürmüşlerdir. Hatta saray nezdinde büyük saygınlık da kazanmışlardır. Milliyetçiliğin güç kazanması ile İmparatorlukta yaşayan kimi milletler özerklik ya da bağımsızlık yanlısı olurken onlar refah düzeylerini artırmayı tercih etmiştir. Ancak bu durum Kurtuluş Savaşı'nda değişmiş, Çerkesler ikiye hatta üçe bölünmüştür. Bir grup Çerkes Padişah'a ve hükümetine bağlı iken kimi Çerkesler Anadolu'da Mustafa Kemal'in yanında yer almıştır. Bir grup Çerkes de bağımsız devlet kurma hayaline kapılıp İngilizlerle ve Yunanlarla işbirliği yapmayı tercih etmiştir. Bildirimizde öncelikli olarak bu son grubun 1920 yılı ortasında İngiliz işgalindeki İzmit ve çevresinde kurdukları Çerkes Hükümeti, Yunanlılarla ilişkisi ve İzmir'de yaptıkları Kongre ele alınacak, ardından İstanbul'daki Çerkes ileri gelenlerinin kongreye tepkileri ile işbirlikçi Çerkeslerin yanıtı üzerinde durulacaktır. Böylece Osmanlı İmparatorluğu'nu parçalamak için doğu Anadolu'da Kürt kartını kullanan İngiltere'nin Batı Anadolu'da da Çerkesler üzerinde oynamak istediği oyuna açıklık getirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Çerkes Hükümeti, İbrahim Hakkı, Çerkes Ethem, Midilli, Kongre

Kuruluştan Tanzimata Osmanlı İmparatorluğunda Para Kredi ve Faiz Politikaları Üzerine Bir Değerlendirme

Dr. Öğretim Üyesi Nurullah Karta

Öz

Altı yüzyılı aşkın bir süre varlığını sürdüren Osmanlı İmparatorluğu ekonomik politikaları büyük ölçüde tarım ekonomisine dayanmakta idi. Esasında Osmanlı İmparatorluğu'nda şehirleşme ile birlikte loncalar aracılığıyla iş bölümü gelişmiş mübadele hacmi genişlemiş, tebaanın devlete vermek zorunda olduğu vergiler ve kamu masrafları dikkate alındığında parasal olaylara dayanan bir ekonomi söz konusuydu. Devlet, zaman zaman yüz yüze geldiği birçok tehdit ve tehlikeyi, pragmatizm, esneklik ve müzakere yöntemiyle aşmayı başarmıştı. Özellikle dış tehditler karşısında ayakta kalabilmiş olmasında normatif iktisat anlayışının payı büyüktür. Merkezi yönetim, mülkiyet ve toprak rejimi, vergilendirme, fiyat politikası ve sikke tashihi gibi somut politikaları bir yönüyle kurumsallaştırmıştı. XV. ve XVI. Yüzyıllarda Batı dünyasında olduğu gibi banka, kambiyo gibi gelişmeler söz konusu olmasa da buna benzer Osmanlı İmparatorluğu'nda yaygın bir uygulama alanı olarak ortaklıklar (mudaraba) yoluyla yatırımlar söz konusuydu. Ayrıca faizin bir şekilde kullanıldığı, kredi mektuplarının kullanımı, sarrafların faaliyeti ilkel bir tür bankacılık yapıldığı söz konusu idi. Bu değerlendirmeler çerçevesinde Osmanlılarda Banka, sigorta, poliçe ve faiz politikaları ile mali müesseselerin işleyişi üzerinde durulacak ve Batılı anlamda bu kurumların neden gelişmediğine yönelik değerlendirilmelerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Para, Kredi, Osmanlı İmparatorluğu, Faiz, Ekonomi

Kurumsal Arşivlerin Kamu Kurumları ve Üniversitelerde Kullanım Oranları ve Farklı Uygulamaları

Ayşe Geçkil - Ahmet Müngen

Öz

Çevrimiçi kurumsal arşivler teknik olarak kullanılan ismi ile DSpace kurumların halka açık belgelerini ve/veya kurum çalışanlarının ürettiği dokümanların ve akademik yayınların halka açık olanlarının internet ortamında yayınlanması için geliştirilmiş platformlardır. Yüksek Öğretim Kurumu (YÖK)'ün tüm üniversitelere çevrimiçi kurumsal arşiv oluşturulması zorunlu tutması ile tüm yükseköğretim kurumlarının kurumsal arşivleri oluşturulmuştur. Günümüzde TBMM de dahil olmak üzere bazı kamu kurumları da çevrimiçi kurumsal arşivleri mevcuttur. Kurumsal arşiv uygulaması zorunlu tutulmasına rağmen hangi tip dokümanların hangi sıklıkla yüklenmesi gerekliliği belirtilmediği için kurumların kurumsal arşiv platformlarını kullanırken uyguladıkları ortak bir protokol, doküman türü, doküman zenginliği veya teknik standartlar mevcut değildir. Çalışmamız da Türkiye'deki çevrimiçi kurumsal arşivlerin kullanım sıklığı ve içerdikleri bilgilerin yanında farklı kurumların farklı kullanım amaçları ve farklı uygulamalarından detaylı bahsedilmiştir. Bununla birlikte kurumsal arşivler ile ilgili yurt dışında ki örnek uygulamalardan bahsedilip ülkemizde sıkça görülen uygulama hataları detaylıca açıklanmıştır. Ayrıca merkezi bir referans (meta) sistemine kayıt olmadıkları için kurumsal arşivlerin tahmin edildiği kadar uzun ömürlü olmadığını örnekler ile ifade edip teknik olarak da kullanılan farklı türdeki kurumsal arşiv sistemlerinin neden olduğu karmaşadan bahsedilmiştir. Çalışma modern ve popüler olan biri yerli olmak üzere üç farklı kurumsal arşiv programının da karşılaştırmasını içermektedir. Bu çalışmadaki istatistikler 200 den fazla kurumsal arşiv platformu incelenerek oluşturulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Arşiv, Üniversiteler, Dspace

Kurumsal İmaj, Marka, İtibar Kavramları ve Turizm İşletmeleri Açısından Önemi

Dr. Öğretim Üyesi Mesut Bozkurt

Öz

Kurum imajı kavramı işletmelerin tüm paydaşlarının aynı zamanda hedef kitlelerinin işletmenin adını duyduklarında akıllarına ilk gelen düşüncelerini, duygularını, izlenimlerini ve algılarını ifade eder. Tüm paydaşların üzerindeki etkisi düşünüldüğünde işletmeler açısından önemi de ortaya çıkacaktır. Marka ise ürünün müşteri tarafından tanınmasını sağlayan aynı zamanda ürünün özelliklerinin ve kalitesinin algılanmasını etkileyen önemli bir kavramdır. İtibar kavramı ise sınırların ve korumacılığın ortadan kalktığı, iletişimin şeffaflığın, açıklığın egemen olduğu günümüzde oldukça önemli hale gelmiştir. Bireyler, aileler, şirketler, uluslararası kurumlar, sivil toplum kuruluşları ve hatta hükümetler itibar kavramının önemini fark etmekte ve itibarlarını yönetmelerinin ne kadar gerekli olduğunu görmektedirler. Her ne kadar anlamları birbirinden farklı olsa da imaj, marka ve itibar kavramlarının sürekli birbirlerinin yerine kullanıldığı görülmektedir. Bu çalışmada bu kavramlar ilgili literatür değerlendirilerek ayrıntılı bir şekilde anlatılmakta ve turizm işletmeleri açısından önemleri araştırılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal İmaj, Marka, İtibar, Turizm

Kurumsal Yönetim İlkelerinin Muhasebe Bilgi Sistemi İlkelerine Etkisi Üzerine Bir Yapısal Eşitlik Modeli

Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Güner

Öz

Uluslararası finansal krizler sermaye piyasalarının etkin olarak çalışmasının temel prensiplerinden olan güven ortamını ciddi şekilde zedelemiştir. Kaybolan güven ortamının yeniden tesis edilmesi için sermaye piyasası aktörleri önemli adımlar atmışlardır. Kurumsal yönetim uygulamaları, özellikle işletmelerin istikrarlı bir ortamda faaliyet göstermeleri, daha fazla yatırımcı çekmeleri, finansal performanslarını artırarak daha şeffaf bir yönetim anlayışı ortaya koyabilmelerinin en önemli araçlarından birisi olmuştur. Temel olarak sahip olduğu ilkeler çerçevesinde bir sistemi ifade eden kurumsal yönetim uygulamaları, piyasa ve işletme içerisinde farklı bilgi sistemleri ile ilişki içerisinde yürütülmektedir. İşletmelerin özellikle planlama ve kontrol faaliyetlerini yerine getirmelerinde başvurabilecekleri en önemli bilgiler muhasebe bilgi sistemi tarafından sağlanmaktadır. Dolayısı ile kurumsal yönetim uygulamaları muhasebe bilgi sistemi ile etkileşimli bir şekilde kurgulanmalıdır. Bu çalışmanın amacı, kurumsal yönetim ilkelerinin muhasebe bilgi sistemi üzerinde bir etkisinin olup olmadığını ortaya koymaktır. Bu amaçla, işletmelerden anket yöntemi ile veri toplanacak ve elde edilen veriler doğrultusunda bir yapısal eşitlik modeli kurulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Yönetim, Muhasebe Bilgi Sistemi, Yapısal Eşitlik Modeli

Kütahya Başmelek Kilisesi'ndeki Bozulmalar

Doç.Dr. Hicran Hanım Halaç - İpek Demir

Öz

Farklı dil, din ve kültürden insanların bir arada yaşadığı Osmanlı topraklarında, dönemin hukuk anlayışıyla farklı dinlere ait yapılar yıkılabilecekken izlenen hoşgörü politikasıyla dini yapıların yapılması veya onarılması sağlanmıştır. Kütahya'da, Rum ve Ermeni azınlıklarının Osmanlı'nın desteğiyle kente kazandırmış oldukları günümüze ulaşamayan Ermeni kilisesi ve günümüzde harap durumda olan Rum kilisesi bulunmaktadır. Bu çalışma kapsamında, 1885 yılında hizmete açılıp 1956 yılına kadar kilise olarak hizmet verip daha sonrasında Türk Kızılayı bünyesinde depo olarak kullanılan günümüzde ise kaderine terk edilen Başmelek Rum Kilisesinin malzeme bozulmaları ele alınmaktadır. Yapı üzerindeki izlerin, eski-yeni fotoğrafların karşılaştırılması, benzer yapıların incelenmesiyle yürütülen çalışmada tarihi yapılarda bozulmalara neden olan etkenler ile hasarlar tespit edilmiştir. Bu etkenler, iç ve dış etkenler olarak iki ana başlık altında incelenmiştir. Tarihi yapılarda yapılacak olan koruma-onarım uygulamalarında öncelikli olan durumunun tespit edilmesidir. Makale kapsamında kilisede farklı nedenlerle çeşitli bozulmaların tespiti ile ileriki süreçte yapılmasını ümit ettiğimiz koruma çalışmalarına altlık oluşturabilecek bir çalışma olması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Koruma, Tarihi Yapılarda Bozulma, Kütahya, Rum Kilisesi, Başmelek

Kyzikos Hadrian Tapınağı Güney Friz Kabartmalarının Bir Bölümünde Yer Alan Roma İmparatorluğu-Barbar (Parth) Savaş Sahnesi Işığında; Roma İmparatorluğu Askeri ve Siyasi Güç Propagandasına Sanat, Toplum ve Uluslararası İlişkiler Açısından Kısa Bir Bakış

Doç.Dr. Nurettin Koçhan - Ahmet Tercanlıoğlu

Öz

Kyzikos Hadrian Tapınağı, Antik Mysia Bölgesi içerisinde yer alan Kyzikos Antik Kenti' nin önemli yapıları arasındadır. Tapınak boyutları bakımından Roma İmparatorluk döneminin en büyük tapınaklarından biridir. Tapınağın devasa boyutlarıyla orantılı olarak friz boyu yaklaşık 100 m. uzunluğunda ve 1. 60 m. yüksekliğindedir. Tapınağın güney frizinin bir kısmında Roma İmparatorluğu-Barbar (Parthlar) savaşı yüksek kabartma olarak işlenmiştir. Bu savaş sahneleri ışığında M. S. 2. yy' ın özellikle ikinci yarısında Roma İmparatorluğu'nun askeri ve siyasi gücünü vurgulaması; sanat, sosyoloji ve uluslararası ilişkiler bağlamında ele alınmaya çalışılmıştır. Çalışmamızda ayrıca Roma İmparatorluğu askeri ve siyasi propaganda unsurunun ana öğelerinden olan heykel ve kabartma sanatının, savaş sahnelerinde propaganda unsuru olarak tanrılardan-insana geçiş süreci ve düşmanı ötekileştirme anlayışı Grekler'den itibaren kısaca aktarılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kyzikos, Kyzikos Hadrian Tapınağı Kabartmaları, Roma İmparatorluğu, Barbar

Levent Mete'nin "aşk Romanları Yazan Adam" Adlı Romanında Postmodern Ögeler

Dr. Öğretim Üyesi Elif Kaya

Öz

20. yüzyılın başlarında biçim, kurgu, anlatım teknikleri, zaman, üslup gibi roman estetik özelliklerin yeniden şekillendiği bir anlayış kendini gösterir. Gelenekselin karşısında olmalarıyla tartışmalara ve eleştirilere yol açsa da bir yaşam ve düşünce tarzı olarak bu anlayış "postmodernizm" kısa zamanda topluma yerleşir. Postmodern kuram, yansıtmacı roman estetiğinin sahip olduğu unsurların karşısındadır ve onları yeniden yorumlar. Modern düşünceye zıt olan, popülist kültüre eleştirel bakan postmodernizm, tarihe, geleneğe ve halka yönelmiştir. Türk romanında bu açıdan dikkat çeken bir sanatçı da Levent Mete'dir. Asıl mesleği psikiyatrist olan Mete, roman tarzında ele aldığı ilk eseri "Aşk Romanları Yazan Adam"dır. Bu çalışmada postmodern bir çizgide eserlerini ele alan Levent Mete'nin "Aşk Romanları Yazan Adam" adlı romanını, postmodern kuramın teknikleri olan üstkurmaca, metinlerarasılık, polisiye/gerilim ve tarihe yönelme ile ele alınıp verilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Postmodernizm, Levent Mete, Üstkurmaca, Aşk Romanları Yazan Adam

Lojistik İşletmelerde Yöneticilerin Stratejik Liderlik Özelliklerinin Pazarlama Rekabet Stratejileri Üzerindeki Etkisi

Doç.Dr. Ebru Aykan - Dr. Öğretim Üyesi Mualla Akçadağ

Öz

Stratejik yönetimin önemli bileşenlerinden biri olan stratejik liderlik, işletmelerin sürdürülebilir rekabet üstünlüğü sağlamaları noktasında önemli bir role sahiptir. Bir işletme için gelecekteki değişiklikleri ön görme, stratejik düşünme, vizyon oluşturma ve kurum içindeki diğerleri ile çalışabilme yeteneği olarak tanımlanan (Ireland ve Hitt 2005) stratejik liderlik ve özellikleri günümüz yöneticileri için gerekli bir unsur teşkil etmektedir. Benzer şekilde işletmenin geleceğine yön vermek için sürekli değişen piyasa koşullarında işletmelerin mevcut yetenek ve kaynaklarını gözden geçirerek işletme vizyon ve misyonunun belirlenmesi ve buna uygun hareket edilmesi süreci olarak tanımlanan (Özmen ve diğerleri 2013) stratejik pazarlama yönetimi ve stratejileri de yönetici ve işletmeler için kritik önem taşımaktadır. Değişen pazar şartlarında müşterilerin ihtiyaçlarının artması ve değişmesi, küreselleşme ile rekabet etmenin zorlaşması, işletmeleri rakipleri karşısında pazarlama stratejilerini geliştirmeleri gerektiği gerçeğini ortaya çıkarmaktadır (Tekin ve Çiçek 2005). Emek ve teknoloji yoğun bir çalışma alanı olan lojistik sektörü için rekabet üstünlük kazanmanın temel elemanlarından biri olan pazarlama ayağını güçlendiren rekabet stratejilerinin tespit edilmesi ve yöneticilerin liderlik özellikleri ile ilişkisinin incelenmesi bu açıdan önem arz etmektedir. Buradan hareketle bu çalışmanın amacı lojistik işletmeleri yöneticilerinin stratejik liderlik özelliklerinin ve bu işletmelerin pazarlama rekabet stratejileri tespit etmek ve lojistik işletmeleri yöneticilerinin stratejik liderlik özelliklerinin ve bu işletmelerin pazarlama rekabet stratejileri üzerindeki etkisini araştırmaktır. Araştırmanın evrenini Kayseri Organize Sanayi Bölge ve Kayseri Serbest Bölge'de bulunan, lojistik işletmeler oluşturmaktadır. Araştırmada model ve hipotezlerin test edilmesi için anket formu hazırlanmıştır. Anket formunda kullanılan ölçekler: Stratejik Liderlik: Pisapia (2009), tarafından geliştirilmiş olan "Stratejik Liderlik Ölçeği (SLÖ), Rekabet Stratejileri: Porter (1987) tarafından geliştirilen üçlü tipolojiye ve Wan (2004) tarafından geliştirilen uluslararasılasma stratejisi de ilave edilerek yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Liderlik, Pazarlama, Rekabet Stratejileri

Lojistik İşletmelerinde Maliyet Yönetimi ve Güncel Yaklaşımlar

Dr. Öğretim Üyesi Caner Atış - Öğr.Gör. Murat Kurtlar

Öz

Günümüzde lojistik İşletmelerinden taşıma hizmetinin yanı sıra depolama, elleçleme, gümrük işlemleri, antrepo, sigorta, dağıtım, vb. diğer hizmetler de talep edilmektedir.Lojistik işletmelerinde sabit varlıklara olan yatırımın büyüklüğü düşünüldüğünde dolaylı maliyetlerin sayısı artan maliyet yüklenicilerine(sunulan hizmet çeşitleri, müşteriler, bölgeler vb.) dağıtılması önemli hale gelmektedir. İhtiyaca ve gerçeğe uygun maliyet bilgisi pazar karlılığı, müşteri karlılığı ve özel olarak alınacak yönetim kararları üzerinde olumlu etkiye sahip olacaktır. Geleneksel maliyet yaklaşımlarının değişen ortama uyum sağlayamaması nedeniyle faaliyet tabanlı maliyet saptama, zaman etkenli faaliyet tabanlı maliyet saptama ve kaynak tüketim muhasebesi yaklaşımları geliştirilmiştir. Bu yaklaşımların uygulanmasında en önemli unsur maliyetlerle maliyet yüklenicileri arasındaki sebep-sonuç ilişkilerinin gerçekçi bir şekilde saptanmasıdır. Bu çalışmada, geleneksel maliyet saptama yaklaşımının eksiklikleri ve bu eksikliklerin giderilmesi amacıyla geliştirilen güncel yaklaşımların lojistik işletmelerinde uygulanmasında dikkat edilmesi gereken hususlar üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Lojistik Maliyet, Maliyet Yönetimi, Faaliyet Tabanlı Maliyet Saptama, Kaynak Tüketim Muhasebesi

Lojistik Sektörü Çalışanlarının Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

Öğr.Gör. Salih Dinçel

Öz

Dünya üzerindeki bir çok farklı disiplin birbiriyle zincirleme bağ içerisindedir ve yapılan her girişim teorik bakış açılarını genişletmektedir. Bu beklenti içerikli olan, kapsamlı ve planlı hareketlerin bir karmaşa içerisinde değil, uygulanabilir bir disiplin çerçevesinde sürdürülebilmesi gerekmektedir. Bu noktada ticari faaliyetlerin uygulanabilirliği için lojistik disiplini devreye girmekte ve girişimsel faaliyetlerle iç içe bulunmaktasını sağlamaktadır. Girişimin yaratıcı özellikleri lojistiğin canlılığını arttırır ve esnekliğini sağlar. Girişimci insanın özelliklerini lojistik sektöründe kullanmak ve sağladığı sonuçlardan anlamlı ilişkiler çıkarmak sektöre olan faydayı arttıracaktır. Lojistik sektörü farklı çalışma alanlarından oluşmakta ve bu çalışma alanlarının bir çoğu sanılanın aksine girişimcilik eğilimi yüksek olan kişilerden oluşmalıdır. Bunun ana nedeni ; lojistik disiplininin henüz gelişmekte olması, her bir faaliyet alanının yeniliklere açık olması, müşterilerin beklentilerinin değişim içerisinde olması gösterilebilir. Küresel pazarda yaşanan gelişmelere paralel olarak lojistik sektörü de önemli bir gelişim içerisine girmiş ve özellikle uluslararası ticari faaliyetlerin yaygınlaşması ile lojistiğe duyulan ihtiyacın önemi de artmıştır. Lojistik sektöründe uygulanabilir faydaların belirlenmesi ve bu faydaların maksimum seviyeye nasıl çıkarılabileceğinin araştırılmasının da önemi büyüktür. Küresel piyasalarda rekabet seviyesinin gün geçtikçe artması ve rekabet ortamında ayakta kalabilmenin giderek zorlaşması girişimcilik kavramının irdelenmesini fırsatçıl bir noktaya taşımıştır. Girişimcilik sadece fırsatların farkında olabilmek adına önem ifade eden bir kavram değildir. Girişimci kişilerin normal insanlardan farklı bakış açısına sahip olmaları nedeniyle ortaya farklı özellikler taşıyan çalışmalar koymaları beklenmektedir. Bu bildiri girişimcilik ve lojistik disiplinlerinin birbirleriyle aralarında ki ilişkiyi bir firma incelemesi doğrultusunda irdeler. Lojistik sektörü çalışanlarının girişimci bir kişiliğe sahip olup olmadıklarını tespit etmek ve girişimcilik eğilimlerinde etkili olan demografik ve psikolojik faktörlerin neler olduğunu belirlemek amacıyla yapılmıştır. Bu amaç doğrultusunda nesnel bir bakış açısına sahip olmak önemsenmiştir. Bununla birlikte bir anket çalışması ve incelemesi gerçekleştirilmiştir. Yapılan istatistiksel analizler sonucunda çalışanların girişimcilik eğilimleri araştırılmıştır. Hipotezler; Ulaştırma modeline, Ailesinde girişimci olup olmamasına, Kendini girişimci görüp görmemesine göre oluşturulmuş ve anlamlı ilişkiler kurulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Lojistik, Lojistik ve Girişimcilik, Girişimcilik Eğilimi

Macar “reşit Efendi”nin Kaleminden Orta Asya

Dr. Alev Duran

Öz

Türkoloji ve Bilim dünyasının ünlü ismi Macar Türkolog Ármin Vámbéry, 19. ve 20. Yüzyılın önemli araştırmacılarından biridir. 19-20. Yüzyıldaki Macar bilim ve kültür tarihinin seçkin kişiliği Armin Vámbéry, Türk ve Müslüman halkların tarihinin araştırmaları hususunda ilkler gerçekleştiren, bilge Asya dil-tarihçisi ve araştırmacısı olarak tanınmış, Orta Asya seyahatiyle yalnızca kendi bilim alanındaki şöhretinin temellerini atmamış, aynı zamanda pek çok dile çevrilen seyahatnamesi, seyahat edebiyatının seçkin klasiklerin arasına girmiştir. Vámbéry, kendi kaleme aldığı His Life and Adventures (Londra, 1889, 380 sayfa)adlı eserinde çocukluğundan itibaren kişiliğinin ve araştırmacı kimliğinin oluşmasını sağlayan aile ortamını, aldığı eğitimleri, öncü bir Türkolog olarak çıktığı Orta Asya seyahatini ve yaşadığı zorlukları yalın ve samimi bir dille kaleme almıştır. Vámbéry, araştırmalarını sadece masa başında yapmayıp, aynı zamanda Müslüman Doğu’yu yerinde gören bir bilim adamıdır. Bu nedenle gerek kişisel gerek toplumsal gerekse dini ve folklorik gözlemleri değerini yitirmemektedir.Böylelikle daha da önem kazanan bu araştırmaları,İstanbul ve Orta Asya seyahatleri sonrasında dilim dünyasının istifadesine sunmuş, döneminin çalışmalarına öncülük ve kaynaklık etmiştir. Takma adı “Reşit Efendi” olan ve “sahte derviş” Vámbéry, eserinde bu macerasını da kaleme almış, İngiliz ajanı ve sahte bir derviş olarak nitelendirilen kendisine dair ayrıntılara yer vermiştir. Bu çalışmada Ármin Vámbéry’nin kendi gözünden Orta Asya’ya uzanan yolda, gezgin kişiliğinin oluşmasındaki etmenleri ve “Reşit Efendi’yi dinledikten sonra, hakkında yapılan çalışmalar ile kendi anlatımının karşılaştırılması bilimsel bir gözle yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ármin Vámbéry, Türkolog, Derviş, Reşit Efendi, Seyyah

Makro Ekonomik Göstergeler ile Orta Asya Türk Cumhuriyetleri

Ayşen Altan - Prof.Dr. Mehmet Alagöz

Öz

1990 sonrası Orta Asya Türk Cumhuriyetlerinin göstermiş oldukları sosyo-ekonomik gelişim süreci, dünya ekonomisindeki gerçek yerlerine doğru taşımaktadır. Çalışmada inceleme konusu olan beş ülkenin (Özbekistan, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Türkmenistan) gelişmişlik düzeyinin incelenmesi ve ülkelerin içinde bulunduğu durumun tespitinin ardından hangi çözüm yolları bulunduğuna dair öngörüler geliştirilmesi, bu çalışmayı önemli kılmaktadır. Araştırmaya konu olan bu beş ülkenin 1991-2016 yılları aralığında temel makroekonomik göstergeleri (The World Bank'tan elde edilen) her biri için ayrı ayrı incelenerek, ülkelerarası karşılaştırmalı analizler yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Makro, Ekonomik, Orta Asya

Malmquist Toplam Faktör Verimliliği Endeksi ile Etkinlik Ölçümü: Seçilmiş Havayolu İşletmelerinde Bir Uygulama

Arş.Gör. Veysi Asker - Dr. Öğretim Üyesi Kasım Kiracı

Öz

Havayolu taşımacılığı endüstrisinin son yıllarda hızlı bir değişim ve gelişim süreci içsisine girdiği görülmektedir. Bu gelişmenin temel nedenleri arasında, bireylerin harcanabilir gelirlerinde ve satın alma gücünde meydana gelen artış, kültürler arasındaki etkileşimin artması ve turizm faaliyetlerine olan talep, diğer bir ifadeyle turizm faaliyetlerinin yaygınlık kazanması gösterilebilir. Bu gelişimde havayolu taşımacılığı endüstrisinde faaliyet gösteren paydaşların önemli katkısının olduğu varsayılmaktadır. Söz konusu paydaşların en önde gelenlerinden biri de havayolu şirketleridir. Bu çalışmanın amacı dünyada faaliyet gösteren büyük havayolu şirketlerinin performanslarının incelenmesidir. Bu kapsamda yolcu sayısı ve gelire göre listelenmiş en büyük 30 havayolu şirketine ilişkin veriler Malmquist toplam faktör verimlilik endeksi (TFV) yöntemi kullanılarak incelenmiştir. Çalışmada havayolu firmalarının saf etkinlik, teknik etkinlik, ölçek etkinliği ve toplam faktör verimliliğindeki değişimi analiz edilmiş, etkinlik skorları düşük olan havayolu şirketlerinin etkin konuma gelmesi için yapılması gerekenler sıralanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Etkinlik, Verimlilik, Havayolu, Toplam Faktör Verimliliği

Medyada Yer Alan Uzmanların "yaşlılık" ve "yaşlanma" Karşıtı Söylemleri ve Bedenin Temsili

Dr. Öğretim Üyesi Meral Timurturkan

Öz

Toplumsal bir olgu olan beden ve ona ait yaşamsal süreçler, içinde bulunduğu kültürün normlarından ve iktidar ilişkilerinden bağımsız bir şekilde ele alınamaz. İnsan yaşam döngüsü içinde önemli bir bir yere sahip olan yaşlanma süreci de toplumsal ve kültürel kodların etkisiyle tanımlanmakta, düzenlenmekte ve yönetilmektedir. Özellikle yaşlılığın fiziksel kayıplar üzerinden tanımlanması; bir yandan yaşamsal süreçleri sürekli bir uzman eşliğinde sürdürmeye mahkûm etmekte, öte yandan yaşlılığın sosyal inşasını da beraberinde getirmektedir. Yaşlılığı üretkenliğin yitirildiği bir evre olarak görülmesi, beden üzerinden yeni kâr politikaları yürütülmesine ve bireyleri tıbbi, estetik, sosyal gibi farklı alanlarda çeşitli faaliyetler tüketmeye sevk etmektedir. Günümüzde gençlik, aktivite, güzellik, sağlık gibi değerlerin yüceltilen değerler olması; yaşlanma karşıtı söylemleri ve aynı zamanda politikaları da gündeme getirmiştir. Bu söylemler çeşitli araçlar yoluyla üretilmekte ve özellikle uzman desteği ile meşrulaştırılmaktadır. Bu ise günümüz tüketim toplumunda her bir bireyi çeşitli pazarların müşterisine dönüştürmektedir. Söz konusu çalışma; günümüzde bedenin önemli bir tüketim alanı olduğu varsayımından hareketle; medya da yer alan uzmanların "yaşlılık", "yaşlanma" tanımları ve tasvirleri üzerinden bir söylem analizi yapmayı amaçlamaktadır. Bu uzman söylemlerinin bedeni; hem tıbbi, hem estetik hem de politik olarak yeniden nasıl inşa ettiği ve bireyleri çeşitli pazarların müşterisi haline nasıl dönüştürdüğü de tartışmaya açılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yaşlılık, Yaşlanma, Beden, Tüketim, İktidar, Medya

Merkez Bankasının Rezerv Opsiyon Mekanizması (Rom) Uygulamaları, Para ve Döviz Kuru Karşısında Etkinliği

Dr. Öğretim Üyesi Hüseyin Tezer

Öz

TCMB'nin 2010 yılından itibaren kullanmaya başladığı Rezerv Opsiyon Mekanizması; bankaların Merkez Bankası'nda tutmak zorunda oldukları Türk Lirası zorunlu karşılıklarının belirli bir yüzdesini döviz cinsinden veya altın olarak kullanmalarına imkân veren bir uygulamadır. Böylece bankalar Türk Lirası zorunlu karşılıklarında esneklik kazanmakta ve döviz rezervlerini de artırmaktadırlar. Para ve döviz piyasalarında otomatik dengeleyici olarak çalışması düşünülen Rezerv Opsiyon Mekanizması (ROM), Merkez Bankası'na da yurt içi piyasalardaki döviz kuru oynaklıklarını kontrol edebilme imkânı vermektedir. Rezerv Opsiyon Mekanizması aynı zamanda içe veya dışa dönük sermaye akımlarının piyasalardaki döviz kuru oynaklıklarını ve faiz oranlarını kontrol etme gücüne sahip olduğu düşünülmektedir. Bu çalışmada TCMB'nin 2010'dan beri uygulamakta olduğu Rezerv Opsiyon Mekanizmasının, Türkiye Ekonomisindeki para, döviz kuru ve faiz oranları üzerindeki etkisi tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Iktisat Politikası, Merkez Bankası, Rezerv Opsiyon Mekanizması (Rom), Para ve Döviz Kuru Politikası, Faiz Koridoru

Merkezi Hekim Randevu Sistemi (Mhrs) Uygulamasında Hizmet Kalitesinin Kullanıcı Memnuniyeti Üzerine Etkisi- Düzce İli Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Yusuf Öcel - Prof.Dr. Kahraman Çatı - Arş.Gör. Sinan Kızıltoprak

Öz

Bu çalışmanın amacı Düzce ilinde Merkezi Hekim Randevu Sistemi (MHRS) uygulamasında hastaya sunulan hizmet kalitesinin, kullanıcıların memnuniyet düzeylerine etkisinin belirlenmesidir. Araştırma kapsamında daha güvenilir ve geçerli bilgiler elde edebilmek için nicel araştırma yöntemi olarak anket tekniği kullanılmıştır. Araştırma evreni Düzce ilinde yaşayan 18 yaş üstü bireylerden oluşmaktadır. Kolayda örneklem metodunun kullanıldığı bu çalışma da örneklemin büyüklüğü 400 olarak belirlenmiştir. Yapılan keşfedici faktör analizi sonucunda kullanıcıların (hastaların) MHRS memnuniyeti değişkeni sistem memnuniyeti ve çalışanlardan memnuniyet olarak iki faktör altında toplanmıştır. Ayrıca çalışmanın bağımsız değişkeni olan hizmet kalitesi değişkeni ise isteklilik ve müşteriye uygunluk olarak iki faktör altında toplanmıştır. Elde edilen veriler aracılığıyla değişkenler arasındaki etkileşimi ortaya koymak amacı ile yapılan çoklu regresyon analizleri sonucunda ise kullanıcı memnuniyetinin alt boyutları olan sistem memnuniyeti ve çalışanlardan memnuniyet değişkenlerinin hizmet kalitesinin alt boyutları olan isteklilik ve müşteriye uygunluk değişkenleri tarafından istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif etkilendiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Merkezi Hekim Randevu Sistemi, Kullanıcı Memnuniyeti, Hizmet Kalitesi

Mersin Kuvayı Milliye Teşkilatlanması ve İlk Defacto Tanınma

Ayşe Nazlı Kayı

Öz

Milli Mücadele, genel kanının aksine 19 Mayıs 1919'da değil; Mustafa Kemal'in 31 Ekim 1918'de Yıldırım Kolordularında göreve başlamasından sonra Adana'da, Mersin'de yapmış olduğu toplantılarla başlamıştır. Bu toplantılardan sonra da verilen emirler, direktiflerle Güney Cephesi, Mustafa Kemal tarafından oluşturulmuş örgütsel yapıdır. Örgütlenmenin tamamlanmasının ardından Mustafa Kemal 16 Mart 1920'de Pozantı'da bulunan işgal güçlerine karşı taarruzu emretmiş, Fransız Taburu Mart sonunda kuşatma altına alınmıştır. Binbaşı Mesnil'i kurtarmak için Fransa askeri girişimlerinden sonuç alamamış, Ankara Hükümetiyle ateşkes imzalamak durumunda kalmıştır. Yirmi günlük mütarekeyle Ankara Hükümeti askeri başarısının yanında, defacto da olsa, bir siyasi başarı elde etmiştir. Mütarekenin imzalandığı 28 Mayıs 1920'de gerçekleşen Karboğazı Baskını sebebiyle Fransa bu mütareke üzerindeki emellerine ulaşamamıştır. Fransız Senato Tutanakları, Fransız Kamuoyu incelendiğinde mütareke "Ankara Hükümeti'nin tanınması, siyasi başarısızlık" olarak algılanmıştır. Pozantı kuşatması ,Karboğazı Baskını; askeri üstünlüğün bir İtilaf Devletine ilk defa kabul ettirilmesi, ilk uluslararası tanınma sonucunu doğurmuştur. Güney Cephesi, Fransız kaynaklar da dikkate alınarak tekrar gözden geçirilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Mersin, Karboğazı Baskını, Yirmi Günlük Mütareke

Merzifon Anadolu Koleji'nde Öğretmenlik Yapan Bir Kaç Ermeni Bilim İnsanı

Dr. Öğretim Üyesi Ayşe Kökcü

Öz

Amerikalı Protestan misyonerlerin 1810 yılında Boston'da kurduğu Amerikan BOARD (Ame¬rikan Board of Comissioners for Foreign Missions), 1818 yılında Osmanlı Devleti'nin bölgelere ayrılması ve buralarda misyon istasyonlarının kurulması kararını aldı. Yapılan ön araştırmadan sonra Osmanlı'nın içinde, Protestanlaşmaya en elverişli millet Ermeniler bulundu. Amerikalı misyonerler son derece geniş eğitim ve sağlık faaliyetleriyle adeta kılcal damarlar gibi tüm Anadolu'yu sardılar. Amerikalı misyonerlerin Osmanlı'daki istasyonlarından birisi de Merzifon'du. Nüfusunun yarısını Ermenilerin oluşturduğu Merzifon'da, 1881 yılında Merzifon Anadolu Koleji faaliyete geçti. Ülkemizde Ermeniler üzerine yapılan araştırmalara bakıldığında, Ermeni bilim insanları üzerine çok az çalışmanın yapıldığı dikkat çekmektedir. Çalışmamızda Merzifon Anadolu Koleji ve bu okulda öğretmenlik yapmış Ermeni kökenli bilim insanlarından bahsedilecektir. Konu edindiğimiz bilim insanları; astronomi üzerine çalışmaları olan Bayan Charlotte Richards Willard, astronomi ve matematik üzerine çalışmaları olan Arakel Garabed Sivasliyan ve dil bilimi üzerine çalışmaları olan V. Hovhannes Hagopyan'dır.

Anahtar Kelimeler: Charlotte Richards Willard, Arakel Garabed Sivasliyan, V. Hovhannes Hagopyan, Amerikan Board, Ermeniler, Bilim Tarihi

Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları ile Kendine Saygı Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Samsun Meslek Yüksekokulu Örneği

Dr. Kemal Özcan - Öğr.Gör. Mustafa Öcal

Öz

Bu araştırmanın amacı Meslek Yüksekokullarında eğitim-öğretim görmekte olan öğrencilerinin kendine saygı düzeyleri ile sosyal medya kullanım alışkanlıkları arasındaki ilişkileri belirlemektir. Araştırmaya Samsun İli Merkez İlçede bulunan Meslek Yüksekokulu 'nda 2017-2018 öğretim yılında çeşitli Programlarda öğrenim gören ve seçkisiz olarak örneklenen 300 ön lisans üniversite öğrencisi katılmıştır. Araştırmada Kendine Saygı Ölçeği (KSÖ) (Bogenç, 2005) ile Ergenlerde Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları Anketi kullanılmıştır. Sonuçlar, araştırmada elde edilen bulgular ışığında tartışılmış ve araştırmada belirlenen değişkenlerin aralarında ilişki düzeyi ve anlamlılığı istatistiksel olarak incelenmiştir. Araştırmadan elde edilen bulgular yükseköğretimde psikolojik danışma ve rehberlik hizmetlerinde bireylerin kendine saygılarını artırmada okul psikolojik danışmanlığı hizmetinin önemini vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kendine Saygı, Meslek Yüksekokulu, Ön Lisans, Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları

Meslek Yüksekokulu'nda Görevli Akademisyenlerin Mesleki Motivasyon Düzeylerinin Bazı Değişkenler Açısından İncelenmesi

Öğr.Gör. Barış Demir - Dr. Ömer Güngör - Öğr.Gör. Asiye Yüksel - Öğr.Gör. Zafer Cesur

Öz

Akademisyenin; mesleğinde başarılı olması ve mesleki başarı sonucu takdir edilip desteklenmesi, akademik yükselme ve saygınlık kazanması, nitelikli öğrenci yetiştirebilmesi, iş güvencesi sağlanması daha fazla motive olup daha fazla çaba göstermesine neden olacaktır. Bu motivasyon sağlanırken iş yeri fiziki ve ekonomik koşulları, mesleği yapabilecek beceri ve yetenek çeşitliliğine sahip olabilme de önemli birer unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu araştırmada, Kocaeli Üniversitesi'nde görevli öğretim elemanlarının mesleki motivasyon düzeylerinin incelenmesi ve bu düzeylerin , cinsiyet, yaş, unvan, eğitim durumu, uzmanlık ve idari görev değişkenlerine göre farklılaşıp farklılaşmadığının belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda gönüllülük esasına dayalı olarak Hereke'de bulunan 3 farklı MYO'da görev yapan 64 öğretim elemanına anket uygulanmış ve elde edilen veriler SPSS programında analiz edilmiştir. Araştırmada akademisyenlerin mesleki motivasyon düzeylerini tespit etmek amacıyla, Zeynel ve Çarıkçı(2017) tarafından geliştirilen Akademisyenlere Yönelik Mesleki Motivasyon ölçeği kullanılmıştır. Uygulama sonunda toplanan veriler analiz edildiğinde, öğretim elemanlarının mesleki motivasyon düzeylerinin orta düzeyde olduğu ve bazı değişkenler açısından farklılaştığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Meslek Yüksekokulu, Akademisyen, Mesleki Motivasyon

Mevsimsel ve Doğrusal Olmayan Birim Kök Testlerinin Karşılaştırılması: Turizm Gelirleri Üzerine Bir İnceleme;

Öğr.Gör. Atilla Hepkorucu - Öğr.Gör. Öznur Doğan

Öz

Bu çalışmada, HEGY olarak adlandırılan mevsimsel birim kök testi (Hylleberg, Engle, Grenger ve Yoo; 1990), doğrusal olmayan birim kök testlerinden (FADF) Fourier Augmented Dickey Fuller testi (Christopoulos ve Leon-Ledesma, 2010) ile (FKSS) Fourier KSS (Christopoulos ve Leon-Ledesma, 2010), karşılaştırılması incelenmiştir. Turizm gelirleri üzerine çalışılmış ve kullanılan zaman aralığı olarak 2014 yılından 2018 yılına kadar tüm aylık değerler kullanılmıştır. Çalışmada amaçlanan mevsimsel etkinin belirleyici olduğu Turizm sektöründe bu etkinin hangi frekanslarda saptanacağı ölçümlenmiştir. Tartışılan diğer bir kısım ise, mevsimselliğin uzaklaştırılması halinde yapının sistemdeki etkisinin ölçümlenmeye çalışılmasıdır. Seri bu yüzden frekans açısından döngüsel özellik gösteren FADF ve FKSS ile birim kök testine tabi tutulmuştur. Uygulanan fourier dönüşümü ile mevsimsellik etkisinin uzaklaştırılası incelenmiştir ve serinin durağanlık durumu hakkında yargıya varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mevsimsel Birim Kök Testi, Doğrusal Olmayan Birim Kök Testleri, Turizm Gelirleri

Milli Şef Dönemi Türkiye'sinde Ekonomik Sıkıntılar ve Milli Korunma Kanunu Uygulaması

Dr. Öğretim Üyesi Murat Burgaç

Öz

Atatürk'ün vefatından sonra TBMM İsmet İnönü'yü Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin ikinci Cumhurbaşkanı seçti. 26 Aralık 1938'de toplanan CHP Olağanüstü Kurultayı ise Atatürk'e "ebedi şef", İsmet İnönü'ye ise "milli şef" unvanını verdi. Böylece Türkiye'de "Milli Şef Dönemi" olarak bilinen dönem başladı. Kendine özgü nitelikleri olan bu döneme damgasını vuran temel etken şüphesiz ki 3 Eylül 1939'da başlayan II. Dünya Savaşı oldu. Türkiye, her ne kadar bu savaştan uzak kalmayı başardıysa da savaşın ülkede derin bir ekonomik tahribat yaratmasına engel olamadı. Bu dönemde; ekonomi alanında Cumhuriyetin ilanından beridir sürdürülmeye gayret edilen büyüme politikası, yerini; azalan ithalat ve üretim koşulları altında denk bütçeyi korumak, hayat pahalılığın, kıtlığın, karaborsacılığın önüne geçebilmek çabasına bıraktı. Bu çaba, olağanüstü bir kanunun, Milli Korunma Kanunu'nun (MKK) çıkarılmasına da zemin hazırladı. 18 Ocak 1940'da TBMM'de görüşülen ve aynı gün kabul edilen kanun, Milli Şef Dönemi boyunca alınacak tüm ekonomik kararların dayandırılacağı temel yasa olacaktı. Bu bildiride Milli Şef Dönemi'nde Türkiye'de yaşanan ekonomik sıkıntılar ve bu sıkıntılarla mücadele edebilmek amacıyla çıkarılan Milli Korunma Kanunu (MKK) ele alınacak; bu dönemdeki ekonomik sıkıntıların ve MKK uygulanmasının farklı toplumsal kesimler üzerinde etkisi irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Milli Şef Dönemi, İsmet İnönü, İkinci Dünya Savaşı, Ekonomik Kriz, Milli Korunma Kanunu

Mitolojilerde Devlet ve Hukuk: Mitolojilerde Yönetimin ve Kuralların Kaynağı

Arş.Gör. Lokman Şahin - Doç.Dr. Şükrü Nişancı

Öz

Devlet ve hukuk kavramı uzun zamandır tartışılagelen kavramlardır. Ancak devletin kesin bir tanımı yapmak güçtür. Devletin ne olduğu ve nasıl ortaya çıktığı yıllarca araştırma konusu olmuştur. Üzerinde bu kadar fazla araştırma yapılmasına ve bu kadar çok incelenmesine rağmen üzerinde uzlaşı sağlanmış bir devlet tanımının olduğunu iddia etmek zordur. Bu iki kavramın geçmişinin eski dönemlere dayanması çalışmanın yönünü belirlemiş ve mitolojilerde devlet ve hukuk kavramı üzerinde durulmasını sağlamıştır. Bu çalışmada eski Yunanda, Mezopotamya uygarlıklarında, Anadolu'da ve Asya'da devlet ve hukuk ile ilgili olan mitler ele alınmıştır. Devletin nasıl algılandığı, ilk egemenlerin hükümranlıklarını devam ettirmek için hangi argümanları kullandıkları ve kuralların kaynağı bu çalışmanın konusunu oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Devlet, Mitoloji, Hukuk, Yönetim, Yönetimin Kaynağı, Tanrı, Tanrıça, Adalet

Moda Olgusunun Toplumun Sosyo-Kültürel ve İktisadi Yapısına Olumsuz Etkileri ve Bazı Topluluklarda Uygulanan Kıyafet Kısıtlamaları

Doç.Dr. Sibel Kılıç - Öğr.Gör. Nuray Öz Ceviz

Öz

Kullanılan araçtan, yaşanılan konuta, ev eşyalarına/aksesuarlarına, kıyafetten, mücevherlere kadar kullanılan her türlü materyal ile sosyal ve yeme içme mekanlarına değin yaşamın her alanına nüfuz eden moda olgusu günümüz dünyasının en önemli sorunlarından biri olarak karşımıza çıkmaktadır. İktisadi karşılığı 'Tahrikkar Yaratıcılık' olan moda; mevcudu eskimiş, kötü, köhne, itici, gösteren, yeniyi ise, güzel, modern, çekici göstererek dayatma yolu ile sosyal kabulü sağlayan bir olgudur. Toplumsal normlar içinde yer almadığı halde, bir yama gibi eklemlenen söz konusu manipülatif yaklaşım, Dışlanma/Kabul Görme dürtüsünü, kişinin bilinç düzeyi oranında harekete geçirmektedir. İkinci Dünya Savaş ekonomisinin doğurduğu çok uluslu kurumlar ve sanayileşme paralelinde başlayan ve günümüze kadar devam eden moda endüstrisi, üreten toplumlarda iktisadi kalkınmaya yol açarken tüketen toplumları her geçen yıl fakirleştirmektedir. Az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde sosyal kırılmalara yol açan bu olgu, bireyi moda ürünlerini birincil ihtiyaçlarına (beslenme, eğitim vb.) tercih eden, ait olmadığı sınıfa dahil hissettirerek gerçeklerden koparan bir hal almaktadır. Bu da bireyi, standartlarını korumak ya da artırmak adına değer yargılarında ve geleneksel yapıda bozulmalara yol açmakta, kısa yoldan ve çok para kazanmayı amaç edinen bir neslin doğmasına sebep olmaktadır. Ait olunan toplumun sosyo-kültürel geleneksel ya da politik yapısına aykırı kıyafetler ile toplum yapısında kırılmalara yol açacağı düşüncesinden hareketle bazı topluluklar tarafından bazı moda unsurlarına bir takım yasaklamalar getirildiği görülmektedir. Bunun yanı sıra beden anatomisi üzerinde yol açtığı problemler ve üretim koşullarının sağlığa aykırı olması dolayısı ile bir takım hukuksal ve sosyal müeyyideler söz konusu olmuştur. İlgili çalışma, modanın birey ve toplum üzerindeki olumsuz etkilerini irdelemeyi ve kıyafetlere ilişkin tarihsel süreçte, sosyolojik bir olgu olarak gündeme gelen kıyafet kısıtlamalarını ya da yasaklamaları ele almıştır.

Anahtar Kelimeler: Moda, Kıyafet, Sosyo-Kültürel Yapı, Kısıtlamalar, Yasaklamalar

Modern Bilimin Doğuşu ve Yükselişi

Doç.Dr. İnan Kalaycıoğulları

Öz

Bilindiği üzere, hem dini ihtiyaçların hem de merak güdüsünün sürüklediği İslâm Dünyası, sekizinci yüzyıldan on dördüncü yüzyıla kadar çok önemli bilimsel ilerlemeler kaydetmiştir; öyle ki optikte, astronomide, matematiğin geometri ve trigonometri alanlarında ve tıpta bu uygarlığın başarıları Batı'daki başarıları gölgede bırakmıştır. Ancak bundan sonra (ve belki de on ikinci yüzyılda) duraklamaya ve hatta gerilemeye başlamıştır. Peki, neden Arap bilimi, beş yüzyıl ya da daha fazla hüküm süren belli bir bilimsel ve teknik üstünlüğüne rağmen, modern bilimin doğuşuna yol açamamıştır? Tarihsel gibi görünen bu sorunun aslında son derece güncel de olduğunu, konuyla ilgili yerli ve yabancı sayısız araştırma ve inceleme yapılmış olmasından biliyoruz. Yine, bu sorunun kısmen cevaplandırılmış olduğundan da bu yayınlarla haberdarız. Örneğin, Ortaçağ İslâm Uygarlığında yüksek öğretim kurumu olan medreselerde okutulan derslerin çoğunlukla nakli ilimler olması, hâlbuki on üçüncü yüzyıldan itibaren Avrupa'da kurulmaya başlanan üniversitelerde ise felsefe ve temel bilimlerin okutulması, bu soruya verilen karşılaştırmalı cevaplardan birisidir. Bu bildiride, Avrupa'da on altıncı ve on yedinci yüzyıllardaki bilim devrimini hazırlayan çeşitli kültürel faktörler incelenerek bu soruya "hukuk, kurumsallaşma, özerklik ve tarafsız alanlar" gibi sosyolojik faktörler açısından cevap aranacaktır.

Anahtar Kelimeler: Modern Bilim, İslâm Uygarlığı, Batı, Kurumsallaşma

Motivasyon Kaynaklarının Konaklama İşletmelerinde Çalışanların Demografik Farklılıkları Bağlamında Karşılaştırmalı Analizi

Dr. Öğretim Üyesi Hakan Koç - Öğr.Gör. Mehmet Can

Öz

Günümüz organizasyonlarının ortak hedefi; işgören motivasyonunu artırarak, çabalarının işletme amaçları doğrultusunda yoğunlaşmasını sağlamaktır. Ancak motivasyonun karmaşık ve çok yönlü bir olgu olmasından dolayı motivasyon faktörleri her sektör ve işletmede olduğu gibi farklı demografik özellikteki insanlarda da aynı etkiyi göstermeyebilmektedir. Bu yüzden işgören motivasyonunun sağlanması, işletmeler için zor ve oldukça önemlidir. Bu çalışmanın amacı; ekonomik, psikolojik ve yönetsel motivasyon kaynaklarının çalışanların demografik özellikleri bakımından farklılık gösterip göstermediğini belirlemek ve varsa bu farklılıkların hangi boyutlarda ortaya çıktığını saptamaktır. Çalışma kapsamında, Ankara'da faaliyet gösteren 4 ve 5 yıldızlı konaklama işletmelerine yönelik anket tekniği kullanılarak uygulamalı bir araştırma yapılmış ve toplanan veriler değerlendirilmiştir. Çalışmada öncelikle, ankete katılan işgörenlerin demografik özellikleri (cinsiyet, yaş grupları, eğitim seviyesi, pozisyon) belirlenerek, söz konusu işgörenlerin motivasyon kaynaklarının demografik özellikleri açısından anlamlı farklılıklar gösterip göstermediği test edilmiştir. Bu doğrultuda; işgörenlerin demografik özellikleri ile motive kaynakları arasında anlamlı farklılıklar olduğu tespit edilmiş ve motivasyon kaynaklarının demografik özelliklere göre işgörenlerde farklı biçimlerde sıralandığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Motivasyon, Konaklama İşletmeleri

Muhasebe Meslek Mensuplarının Muhasebe Standartlarını Uygulama Aşamasında Aldıkları Eğitimler Açısından Değerlendirme

Öğr.Gör. Nurcan Günce

Öz

Para ve sermayenin dünya çapındaki birlikteliği sonucu bazı zorunluluklar meydana gelmiştir. Yabancı şirketlerle olan ticari ilişkiler ortak bir gerektirmektedir. İşletmelerin dili muhasebe olduğuna göre muhasebenin piyasalara uygun olması gerekmektedir. Uluslararası Muhasebe standartları işletmeler arasında ortak bir dil oluşmasını sağlamaktadır. Ülkemizde Kamu Gözetim Kurumu Uluslararası Muhasebe ve Finansal Raporlama Standartlarını Türkçe' ye çevirerek, Türkiye Muhasebe /Finansal Raporlama Standartları(TMS/TFRS) olarak yayınlamıştır.2013 yılında yeni Türk ticaret kanunun Yürürlüğe girmesi ile birlikte standartların uygulanma alanları geliştirilmiştir. Bu açıdan ülkemizde önemli olan standartlara ilk geçişte yapılacaklardır. Ayrıca standartların öğreticiler ve uygulayıcılar tarafından bilinmesi zorunludur. Muhasebe Meslek Mensuplarının Muhasebe Standartlarını Uygulama Aşamasında Aldıkları Eğitimler Açısından Değerlendirmede muhasebe meslek mensuplarının muhasebe standartlarıyla ilgili beklentileri ve bilgi düzeylerin ölçülmesi ile ilgili olarak Kocaeli ilinde yapılan çalışmada en önemli sorunun muhasebe meslek mensuplarının standartlarla ilgili bilgi ve sistematik eğitim eksikliği olduğu görülmüştür. Bu doğrultuda muhasebe meslek mensupları çalışmanın örneklemini oluşturmuştur. Toplanan veriler betimsel istatistikler ve nicel veri analiz yöntemleriyle analiz edilmiştir Çalışmada yasal düzenlemeler ile zorunlu hale getirilen muhasebe standartlarının uygulamada fazla karşılık bulamadığı muhasebe meslek mensupları açısından fazladan iş yükü olarak algılandığı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye Finansal Raporlama Standardı, Muhasebe Meslek Mensupları, Muhasebe Uygulamaları, Muhasebe Eğitimi

Muhasebe Paket Programı Alternatiflerinin Ahp Temelinde Moora Yöntemi Açısından Değerlendirilmesi

Doç.Dr. Hüdaverdi Bircan - Doç.Dr. Mehmet Demir - Öğr.Gör. Yılmaz Günel

Öz

Teknoloji alanındaki gelişmeler birçok sektörde olduğu gibi muhasebe iş kolunda da işlerin elektronik ortamda kolay, hızlı ve güvenilir yapılmasına olanak tanımıştır. Hızla gelişen teknoloji, artan rekabet ortamı, değişen mevzuat, müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışı, bilgiye çabuk ve kolay erişme ihtiyacı muhasebe meslek mensuplarının paket programı seçiminde doğru tercihte bulunmalarını zorunlu kılmaktadır. Muhasebe meslek mensuplarının iş yükünü azaltacak muhasebe paket programı seçimi çok kriterli karmaşık bir problemdir. Analitik hiyerarşi süreci (AHP) ve MOORA yöntemi çok kriterli karar problemlerinin çözümünde son yıllarda tercih edilen yöntemler arasında öne çıkmaktadır. Bu çalışmada, üç ana kriter (programın teknik özellikleri, yazılım firmasının hizmeti ve yazılımın toplam maliyeti) grubu ve 19 alt kriter göz önünde bulundurularak en uygun muhasebe paket programının seçimi için çözüm aranmıştır. Sivas ilinde mesleki faaliyetlerini yürüten muhasebe meslek mensuplarına yönelik anket çalışması yapılmış ve AHP tekniği ile kriterlerin ağırlıkları belirlenmiştir. Elde edilen kriter ağırlıkları temelinde MOORA yöntemi ile 6 farklı muhasebe paket programı değerlendirilerek en iyi alternatif belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çok Kriterli Karar Verme, Moora, Ahp, Muhasebe Paket Programı

Muhasebe ve Denetimde Kalite İlişkisi

Prof.Dr. Zeynep Hatunoğlu - Öğr.Gör. Nurettin Koca

Öz

Bilgi kullanıcıları, ekonomik sistem içerisinde oluşturulan finansal bilgileri kullanarak en doğru kararları almaya çalışırlar. Alınan kararlar ülke ekonomisini önemli derecede etkilemektedir. Bu etkinin olumlu yönde olabilmesi için sunulmuş olan finansal bilgilerin gerçeği yansıtan doğru ve güvenilir olması gerekmektedir. Gerçeği yansıtan güvenilir bilgiler ancak, kaliteli bir muhasebe sistemi ve denetimle sağlanabilir. Bu durum muhasebe kalitesi ve denetim kalitesinin önemini ortaya koymaktadır. Muhasebe kalitesi, daha kaliteli bir denetimin ortaya çıkmasını sağlarken, denetim kalitesi ise muhasebe sisteminin etkinliğini artırarak kaliteli bir muhasebe bilgi sisteminin ortaya çıkmasına katkıda bulunur. Bu bağlamda çalışmanın amacı, muhasebe kalitesi ile denetim kalitesi arasındaki ilişkiyi kavramsal olarak ortaya koymak ve bu ilişkinin net olarak anlaşılmasını sağlamaya çalışmaktır.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe Kalitesi, Denetim Kalitesi, Muhasebe ve Denetim Kalitesini Etkileyen Faktörler

Muhasebe ve Vergi Bölümü Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeylerinin İncelenmesi: Samsun Meslek Yüksekokulu Örneği

Öğr.Gör. Mustafa Öcal - Öğr.Gör. Kemal Özcan

Öz

Finansal okuryazarlık günümüzde daha da önem kazanan bir olgudur. Finansal okuryazarlığı, insanların para ile ilgili alım, satım, harcama ve tasarruf gibi işlemlerinde farkında ve bilinçli davranışlar sergileyerek, israfa neden olabilecek, isabetli olmayan bir kararı önleme yeteneği şeklinde tarif edilebiliriz. Ekonomi temelli, bir tarafta varsıllığın ve israfın; diğer tarafta yokluğun ve yoksulluğun olduğu bir dünyada tüm insanların paralarını etkin ve verimli kullanmaları gerekliliği yadsınamaz bir gerçekliktir. İşi ticaret ve para olan, yaşamını bu yolla kazanan insanlar ile birlikte yaşamın parasal planının yapıldığı en temel uygulama olarak ifade edilebilecek olan aile ekonomisi içerisinde insanların okullu olmadan da finansal okuryazarlık bilgi ve yeteneğine sahip olabileceklerini söylemek yanlış olmaz. Ancak, finansal okuryazarlık düzeyinin, öğrenimlerini buna paralel alanlarda sürdüren üniversite öğrencilerinde yüksek olması beklentisi doğal bir sonuçtur. Bu çalışmanın amacı finansal okuryazarlığın temelini oluşturan bilgilerin verildiği Samsun Meslek Yüksekokulu Muhasebe ve Vergi Bölümü ön lisans öğrencilerinin temel düzeyde finansal okuryazarlık seviyesini belirlemeye çalışılmak ve bu seviyenin cinsiyet, yaş ve akademik başarısıyla ilişkisini incelemektir. Araştırmamızın evreninin Ondokuz Mayıs Üniversitesi Samsun Meslek Yüksekokulu Muhasebe ve Vergi Bölümünde öğrenim görmekte olan 188 öğrenci oluşturmaktadır, Örneklemimizi ise tesadüfi olarak seçilmiş 17 erkek 33 kız olmak üzere toplam 50 öğrenci oluşturmaktadır. Bu araştırmamızda finansal okuryazarlığın en yüksek olması beklenen Muhasebe ve Vergi Bölümü öğrencilerinin cinsiyet, yaş, ve akademik başarı durumlarına göre finansal okuryazarlık düzeyleri incelenmiştir. Önceliklere verilerin normal dağılıp dağılmadığına bakılmış, sonra değişkenler arasındaki ilişki düzeyi için korelasyon analizi, ilişkinin yordayıcılığı için de regresyon analizi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Okuryazarlık, Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları

Müzakere Organizasyonunda Transaksiyonel Analiz

Dr. Ahmet Ateş

Öz

Çatışma üzerine çalışan akademisyenlerin önemli bir kısmı Uluslararası Siyasi Çatışmaların çözümünde müzakerenin etkin, işlevsel ve başarılı bir araç olduğunu kabul etmektedir. Nitekim pek çok çatışma örneğinde de müzakerelerin barışın sağlanmasına önemli katkılar sağladığı görülmektedir. Müzakere süreçlerinde dikkat edilmesi gereken konuların başında Müzakere Organizasyonu gelmektedir. Müzakere Organizasyonu buluşma yerinin belirlenmesi, oturma düzeninin ayarlanması, başlangıç tarihinin ve gündem sırasının belirlenmesi, bir oturum başkanının atanması, dil seçimi, halkın ve basının kabulü ve temsilcilerin ve muhtemel arabulucuların atanması gibi bir dizi önemli adımı içine almaktadır. Fakat bunlardan özellikle buluşma yerinin belirlenmesi, oturma düzeninin ayarlanması ve dil seçimi Transaksiyonel Analizin çalışma konularının içine girmektedir. İnsan psikolojisi ile ilgilenen Trasnaksiyonel Analiz çalışmaları insanların müzakere süreçlerindeki davranışlarını anlamlandırma ve yorumlama konusunda da büyük efor sarf ederek, müzakere teorilerine önemli katkılar yapmaktadır. Nitekim tarafların kullanacakları üslup, ses tonu, vücut dili/mimik, ilgililik, görüşme, seçilecek mekânının konforu ve eşit statüye dayalı oturma düzeninin ayarlanması gibi konularda Transaksiyonel yaklaşımlara ulaşılmaktadır. Sonuç olarak bu çalışmada Transaksiyonel Analiz çalışmalarının müzakere organizasyonuna katkıları ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Müzakere, Çatışma Yönetimi, Transaksiyonel Analiz, Müzakere Organizasyonu

Müzelerde Koleksiyon Yönetiminin Önemi ve Devlet Müzelerinde Uygulanabilirliği

Dr. Öğretim Üyesi Hale Özkasım

Öz

19. yüzyılda bir ulusun "ortak milli varlığı" olarak değerlendirilen müze koleksiyonları, 20. yüzyıldan itibaren tüm insanlığın "kültür mirası" olarak tanımlanmış, müzenin temel sorumluluğu nesneden insana yönelmiştir. İnsanı/toplumu merkezine alan bu anlayışla günümüz müzeleri iletişimi temel işlevlerinden biri olarak benimserken, bunu gerçekleştirmelerinde en önemli dayanakları ise koleksiyon yönetimi anlayışları ve yönetim politikaları olmuştur. Yazılı ve beyan edilmiş politikasıyla koleksiyon yönetimi, müzenin; koleksiyonlarına ilişkin önceliklerini belirlemesine, kendini tanımlamasına dayalı bir kurumsal yönetim anlayışı olmakla birlikte ülkenin genel müzecilik sisteminden bağımsız düşünülemez. Sistem müzeye kendini tanımlama (bir diğerinden farklılığını ortaya koyma), önceliklerini belirleme (koleksiyon oluşturma/toplama-elden çıkarma, koleksiyonlara erişim gibi faaliyetlerine ilişkin ilkelerini belirleme), sorumluluklarını bu çerçevede gerçekleştirebilme (net bir politika izleme) ve en önemlisi de bunları kamuyla paylaşma imkânı tanımıyorsa, müzelerde koleksiyon yönetiminden söz edilemez. Bu çerçevede çalışmanın amacı; müzelerde koleksiyon yönetimi kavramını değerlendirmek, önemini ortaya koymak ve Türkiye'de devlet müzelerinde uygulanabilirliğini tartışmaktır. Çalışmada yöntem olarak literatür taraması yanı sıra kişisel gözlem ve görüşmelerden de yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Müze ve Toplum, Koleksiyon Yönetimi, Stratejik Yönetim

Nadir Nadi'nin Cumhuriyet Gazetesi ile Geçen Hayatı

Öğr.Gör. Filiz Gülsevin Ersöz

Öz

Nadir Nadi hem meslek hayatı hem de bir dönem sahibi olduğu Cumhuriyet Gazetesi ile gazetecilik tarihi açısından önemli bir isimdir. Cumhuriyet döneminin öncü basın organlarından olan Cumhuriyet Gazetesi ve Nadi hakkında araştırma yapmak Türk basın tarihinin önemli bir dönemi hakkında bilgilere ulaşmayı sağlamaktadır. Bununla birlikte Nadir Nadi'nin gazetecilik anlayışını ortaya koymak, köşe yazılarını ve dönemin Cumhuriyet Gazetesi'ni araştırmak çok partili hayata geçiş yapan Türkiye'nin siyasal tarihini hakkında da bilgi vermektedir. Ayrıca Osmanlı İmparatorluğu'nun son dönemlerinde 1908'de doğan ve Cumhuriyet'in ilk yıllarında gençlik dönemini yaşayan Nadi'yi incelemek, savaş koşullarına rağmen iyi yetişen gençliğin entelektüel donanımı, sanat anlayışı, ülke sorunlarına bakışı ve aldıkları eğitim hakkında da çıkarımlar yapma fırsatı tanımaktadır. Bu çalışma da Nadir Nadi'nin hem basın tarihi hem siyasi tarih açısından önemli olan gazetecilik hayatını, Nadi'nin eğitimi, kişilik özellikleri, edebi özellikleri, kitapları ve Cumhuriyet Gazetesi üzerinden ele almaktadır. Çalışma Nadi'nin 1930 ile 1960 yılları arasndaki çalışma hayatına yoğunlaşmıştır.

Anahtar Kelimeler: Basın, Nadir Nadi, Gazetecilik

Nancy Chodorow'un 'anneliğin Yeniden Üretimi' Kuramı Çerçevesinde 19. Yüzyıl Türk Romanında Annelik Olgusu

Arş.Gör. Zehra Kaplan

Öz

Nancy Chodorow, sosyoloji ve psikanalizm üzerinden temellendirdiği nesne ilişkileri kuramında annelik olgusuna merkezi bir yer açar. Toplumsal cinsiyet organizasyonunun yapılanması konusunda da anneliğin cinsel kimliğin oluşumu ve tanımlanmasındaki rolünü öne çıkarır. Chodorow'un düşüncesinde; toplumdaki cinsiyete dayalı işbölümünün temelinde de kadınların anneliği içkinleştirmesi yatmaktadır. Kadının doğurgan olması ve ardından çocuğun bakımı ve yetiştirilmesini kendi asli görevleri gibi kabullenmesi, onun annelik göreviyle toplumda konumlandırılmasına sebep olmaktadır. 19. yüzyıl Türk romanında annelik olgusu pek çok psiko-sosyal boyutu içerir. Kadın kahramanlar, anne olduklarında sosyal bir statü ve söz hâkimiyeti kazanırlar. Bu nedenle kamusal alanda kazanamadıkları yetki ve otoriteyi anneliği yeniden üreterek elde etmeye çalışırlar. Özellikle babanın kaybı sonrasında ortaya çıkan otorite boşluğunu annelikleriyle doldurmak isterler. Kuramında kadınların neden anne olmak istediklerini sorgulayan Chodorow, sürekli kişisel ilişkiye gereksinim duyan kadının bu ihtiyacı erkeklerden karşılayamadıkları için anneliği yeniden ürettiklerini öne sürer. Kamusal alandaki yetkin varlığıyla büyük bir otorite kazanan erkeğin karşısında bir güç olabilmek için kadın anneliğe sığınmaktadır. Bu çalışmada, Chodorow'un 'anneliğin yeniden üretimi' kuramından hareketle, 19. yüzyıl Türk romanlarındaki anne modelleri üzerinden annelik olgusu psiko-sosyal boyutlarıyla ele alınmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Nancy Chodorow, Anneliğin Yeniden Üretimi, 19.Yüzyıl Türk Romanı, Annelik Olgusu

Necmettin Sadak'ta Sosyalizm ve Komünizm

Dr. Öğretim Üyesi Ayşegül Şentürk

Öz

1890'da Isparta'da dünyaya gelen Necmettin Sadak, Galatasaray Lisesi'nden mezun olduktan sonra Fransa'da Lyon Üniversitesinden sosyoloji ve pedegoji üzerine tezini tamamlayarak mezun olmuş,Fransa'da yayımlanan Progress gazetesinde yazarak yayın hayatına ilk adımı atmıştır. 1914'te yurda döndükten sonra Halim Sabit'le birlikte Türkiye'de ilk İçtimaiyat Enstitüsünü Fen-Edebiyat Fakültesinde İçtimaiyat Darülmesaisi adı altında kurmuş, İkdam ve Vakit gazetelerinde yazılar yazdıktan sonra 1918'de bir kaç arkadaşı ile birlikte Akşam gazetesini kurmuş ve 1953'te ölümüne kadar bu gazetenin başyazarı olarak aktif bir yazın hayatının içinde olmuştur. CHP milletvekili ve 1947-1950 yılları arası dış işleri bakanlığı yapan Necmettin Sadak, dönemin siyasi aktörlerinden biri olarak yaşadığı dönemin olaylarını gazetesinde kaleme almıştır. Fikri cephesini de ortaya koyan bu yazılarında Sadak sosyalizm ve komünizm ile ilgili görüşlerini ortaya koymuştur. II. Dünya Savaşı ve sonrasında SSCB'nin Türkiye'den toprak talepleri ile birlikte komünizm, Türkiye'de en önemli tehlike algısı haline gelmiştir. Sosyalizmi bir hastalığa benzeten Sadak, milleti beden, devleti dimağ olarak kabul ederek merkezi dimağ ile iktisadi uzuvlar arasındaki münasebet yoksulluğundan sosyalizmin ortaya çıktığını iddia eder. Mahiyeti bakımından sosyalistliği ulusal değil uluslararası gören Sadak, sosyalistliğin ve komünistliğin farklı şeyler olduğunu belirtir. Ona göre sosyalizmin temelinde demokrasi varken, komünizmin temelinde diktatörlük vardır. Sadak'a göre sosyalist, kendi memleketi içindeki sosyal ve ekonomik durumu kendisi değiştirerek yeni nizamı milli hakimiyet ve milli istiklal altında kendisi kurmak isterken, komünist ise yalnız Karl Marks'ın tarihi maddecilik sistemine inanmış bir insan değil, bir partiye bağlı hareket adamıdır. Komünistlik bir ilim değil, siyasi bir doktrin, bir parti ideolojisi olarak doğrudan doğruya Moskova'ya bağlı bir parti olduğu içinde Rus emperyalizminin elinde sadece bir nüfuz ve hakimiyet aletidir. Bu yüzden Sadak komünizmle mücadelenin bir milli müdafaa meselesi olduğunu ifade eder. İşte bu çalışmada dönemin siyasi ismi ve bir gazeteci olarak Necmettin Sadak'ın sosyalizm ve komünizm hakkındaki görüşlerine yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Necmettin Sadak, Sosyalizm, Komünizm, Akşam

Neo-Patrimonyalizm Kavramı Çerçevesinde Osmanlı-Türk Modernleşmesinin Temel Sorunları

Dr. Bahar Gidersoy

Öz

Türk tarihinde Osmanlı İmparatorluğu'ndan başlayarak Batı dünyasından esinlenilen çok sayıda siyasi ve sosyal reform gerçekleştirilmiştir. Bu durum bir zorunluluk olarak kendini dayatmıştır. Zira her şeyin mümkün olduğunu söyleyen Rönesans, Reform hareketi, yeni bir ontoloji ortaya koyan Descartes ile kurulan modernlik ve sonrasında bilim alanında yaşanan gelişmelerle 17.yüzyıl sonunda Batı'nın her alanda üstünlüğü Osmanlı İmparatorluğu'nun varlığını tehlikeye sokmuştur. İmparatorluk varlığını devam ettirebilmek için askeri modernleşme sonunda Batı'yı model alarak siyasi, kültürel, idari değişiklikler yapmıştır. Kısaca çağa uymak zorunda kalmış, modernleşme sürecine girmiştir. İmparatorluk sonrasında Türkiye Cumhuriyeti de ilerleme fikri ile Batı'nın siyasi teşkilatı, ilmi ve yaşayışına öncelik vererek yüzünü Batı'ya dönmüştür. Gerek Osmanlı İmparatorluğu gerek Türkiye Cumhuriyeti dış dünyanın etkisiyle zorunlu bir değişim içine girmiştir. Ancak bu değişim ikiliklerle dolu siyasal, toplumsal yeni bir düzen yaratmıştır. Shmuel Noah Eisenstadt 20. Yüzyılın ikinci yarısında modernleşme yoluna giren Batı dışı toplumların ne Batı ne de kendi gibi olma hallerini anlatan bu yeni durumu açıklamak için Neo-Patrimonyalizm kavramını kullanmıştır. Temel soru şudur? Batı dışı toplumlarda modernleşme süreci sonunda ortaya çıkan durum modernlik ile bir ve aynı şey olabilir mi? Başka türlü ifade edersek, bu toplumlarda özgürlükçü siyasal rejimlerden, yaşanan gerçeklik haline gelmiş sivil toplumdan, anayasalardan, temsile dayalı siyasal partilerden,objektif ilişkilerle işleyen yapılardan bahsedilebilir mi? Bu çalışmada Osmanlı-Türk Modernleşmesi adına yapılanların modernliği netice olarak getirip getirmediği ve neticenin sebepleri bir analiz aracı olarak Neo-Patrimonyalizm kavramı çerçevesinde açıklanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı-Türk Modernleşmesi, Neo-Patrimonyalizm, Patrimonyalizm

Nereden Başlamalı" Öğretmen Performans Değerlendirme Yönetmeliği Taslağı'na Eleştirel Bir Bakış

Dr. Öğretim Üyesi Hakan Dulkadiroğlu - Doç.Dr. Selim Coşkun - Betül Cansu Özçakmak

Öz

Devlet Personel Başkanlığının Eylül, 2017 verilerine göre kamu kurumlarında görev yapan 2.449.538 memurun 878.952'i eğitim ve öğretim hizmetleri sınıfında bulunan öğretmenlerden oluşmaktadır. Öğretmenlerin, devlet memurları içindeki oranı yaklaşık yüzde 36 dır. Bu oran, öğretmenlere yönelik getirilen her tülü düzenlemenin daha fazla tartışılması; siyasi, mali, idari ve teknik boyutlarının dikkate alınması zorunluluğunu getirmektedir. MEB, öğretmen performansını değerlendirmek üzere bir yönetmelik taslağı hazırlamış, pilot bir çalışmayla da dış paydaşların görüşlerini almıştır. Sendikaların taslak üzerinde çok ciddi tepkileri bulunmaktır. Memurlarla ilgili popüler sitelerde getirilmek istenilen düzenlemeye ilişkin yapılan anketlerde oy kullananların büyük bir çoğunluğu düzenlemeye karşı çıkmaktadır. Bakanlık ise taslağı uygulamaya geçirmede kararlı gözükmektedir. Çalışmada, üzerindeki tartışmalar devam etmekte olan "Öğretmen Performans Değerlendirme ve Aday Öğretmenlik İş ve İşlemleri Yönetmeliği" taslağı dünyadaki performans yönetimi anlayışları çerçevesinde değerlendirilecek ve taslak metin güçlü ve zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleriyle (SWOT analizi) birlikte analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Performans Değerlendirme, Swot

Nijerya'nın İç ve Dış Politikalarında Dinin Etkileri

Wara, Yusuf Abubakar

Öz

İdeal olarak toplumları uyumlaştırmak ve birleştirmek için tasarlanan din, bencilce siyasi ve ekonomik çıkarlara uyacak bir şekilde manipüle edilmiştir. Pervasızca bulunan dini liderlerin yardımıyla politikacıları tarafından eğitimsiz halkın zihnine yalancı bir dini düşünceyi teşvik ederek onları yasa ve ahlakı dışı davranmaya çalıştırlar. Bunun nedeni, bağımsızlıktan bu yana Nijerya'nın hem iç hem de dış politikasında dini çok etkili olmuştur. Dolaysıyla ülkenin alıp almadığı kararların çoğu ulusal çıkarlarının yerine dine dayanmaktadır. Bu çalışmada, Nijerya'nın ulusal politikalarının ulusaldan dini çıkarlara sarkaç üzerine nasıl aktarıldığını haklı kılmak için tanımlayıcı ve tarihsel yaklaşımları benimsemektedir, nasıl olursa olsun, mesele ya belirtilen hedeflerin gerçekleştirilmesi ya da dinin kaynak krizlerinin ortaya çıkmasının önlenmesidir. Bu araştırmada, Nijerya'nın iç ve dış politikalarında din ne kadar etkili olduğunu sorusunu cevaplamayı amaçlanmaktadır. Ayrıca, bu çalışma ülkenin politika oluşturma sürecinde yalancı dini inançların etkinliğinin belirtilen hedeflerini engellediği varsayımıyla oluşturulmuştur. Çalışmada, önleyici bir tedbir için ülkenin eğitim, sosyal ve ekonomi sektörlerini reform edilmesi gerekmektedir. Dolayısıyla dolaşan nüfus için özellikle gençlerin işi yaratılacak, standart bir evrensel eğitim politikasının oluşturulması, yarı vasıflı ve vasıfsız İmamlar ve papazların halkı yanıltmaması için din kurumlarının düzenlenmesi zorunludur. Bunu yaparak ülkenin politikaları dini olumsuz etkilenmesi engellenir. Bunun sonucunda verimli ve etkili politikalarıdır.

Anahtar Kelimeler: Nijerya, Din, İç Politika, Dış Politika, Krizler, Siyaset

Nöbetçi Eczane Uygulamasında Karar Kriterlerinin Belirlenmesi ve Uygulanması

Öğr.Gör. Metehan Yaykaşlı

Öz

Nöbetçi eczane belirlenmesi ve uygulanması Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmelik'teki ilgili hükümler gereğince Eczacılar Odası tarafından yapılır. Eczacılar Odasından gelen liste İl/ilçe Sağlık Müdürlüğü tarafından onaylanır ve uygulanır. Kamu yararına yönelik bu uygulamada çok sayıda kriter vardır, isabetli görevlendirme olması hastaların hizmet alması açısından önemliyken, adil olması da eczacılar açısından iş tatmini ve sürdürülebilirlik açısından önemlidir. Konunun önemine karşın nöbetçi eczane çizelgelemesi ile ilgili akademik çalışmalar sınırlı sayıdadır. Bu uygulamada eczacılar odası ve eczacılardan görüşler alınarak nöbetçi eczane seçimine yönelik kriterler belirlenmiş ve belirlenen kriterler yapılandırılmıştır. Çok Kriterli Karar Verme yöntemleri kullanılarak ağırlıklandırılmış ve nöbetçi eczane belirlenmesine yönelik karar vermek için bir model önerilmiştir. Elde edilen model ile Antalya ili Alanya ilçesinde uygulama yapılmış ve uygulama sonuçları ile gerçekleşen nöbet uygulaması karşılaştırılmış ve değerlendirme yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Nöbetçi Eczane, Çizelgeleme, Karar Verme

Norm Kadro Sistemini Bozan Bir Etken Olarak Belediye Şirketlerinde Personel İstihdamı

Dr. Öğretim Üyesi Süha Oğuz Albayrak

Öz

Belediyelerde çalışan memurlar Devlet Memurları Kanununa tabi olarak görev yaparlar. Statü açısından belediye memurları genel kamu personel rejimine tabi olmakla birlikte kadro rejimi açısından genel sistemin dışına çıkarılmıştır. 2005 yılında yürürlüğe konulan Belediye Kanunu ile belediye kadro rejiminin genel düzenlemenin dışına çıkarılması ve ayrıca düzenlenmesi ilkesi benimsenmiştir. Bu amaçla, 2007 yılında yerel yönetimlerin norm kadro sistemini düzenleyen Yönetmelik yürürlüğe konulmuştur. Yapılan düzenleme ile belediyelerin kadro sistemi o yörenin gelişmişlik düzeyi ya da ticaret ve turizm merkezi olması gibi özellikler dikkate alınarak belirlenmiştir. Belediye memurlarının kadro sistemi ayrıntılı biçimde belirlenmiş olmakla birlikte belediye şirketlerinde çalışan personele ilişkin hiçbir düzenleme yapılmamıştır. Bu çalışmada, belediyelerin norm kadro sistemi ve bu sistemin iyi işlemesine engel durumda olan şirket personeli istihdamı ayrıntılı olarak analiz edilecektir. Bu bağlamda, 2017 yılında yeni yürürlüğe konulan ve belediye taşeron personelinin çalışma konumunu da değiştiren düzenlemelerin de personel rejimine getireceği farklı boyut bütün yönleriyle birlikte değerlendirilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Norm Kadro Sistemi, Belediye Memurları, Şirket Personeli, Esnek İstihdam

Öğrencilerin Matematiksel Düşünme Becerilerinin Araştırma Geliştirme (Ar-Ge)yeteneklerini Ortaya Koymaya Yönelik Etkilerinin İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Öznur Gökkaya - Öğr.Gör. Asiye Yüksel - Öğr.Gör. Barış Demir - Dr. Ömer Güngör

Öz

Yenilik (İnovasyon) yapmanın yolu araştırma geliştirme çalışmalarından geçmektedir. Eğitimde ar-ge'nin rolü ise bilgiye ve yaratımcılığa dayalı analiz ve karar verme yeteneğine sahip bilgi takipçisi işçilerinden oluşan genç işgücünü yetiştirmekle mümkündür. Bununla birlikte yaratımcı birey olmanın alt yapısında sanata bakış açılarının bilim ve teknolojiye dayalı yenilikçi, üretici ve bunu endüstriyel faydaya dönüştürücü olup olmadığı ile ilişkisi bilinmemektedir. Bu çalışmanın amacı, Kocaeli Üniversitesi Hereke Ö.İ.U. Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören öğrencilerin matematiksel düşünme becerilerinin araştırma-geliştirmeye yönelik etkilerini ortaya koyabilecek bir ölçek geliştirmektir. Araştırmada kaynak taraması yapılmış ve araştırmacı tarafından geliştirilen tutum maddeleri için yazarca deneme ölçeği hazırlanmıştır. Araştırmanın örneklemini Kocaeli Üniversitesinde okuyan 18-24 yaş arasında Ar-Ge ve Proje Yönetimi dersini seçen 58 öğrenci oluşturmuştur. Bulgular sonucunda ortaya çıkan 28 maddelik ölçeğin kullanılabilir olmasına yönelik çalışmalar devam ettirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Ar-Ge, Yenileşim, Matematiksel Düşünme Becerisi, Yaratımcı Birey

Öğrenme Stilleri Açısından Y ve Z Kuşağının Karşılaştırılması

Dr. Bihter Çinkay

Öz

Her öğrencinin bilgiyi alma ve işleme şekli farklıdır. Bazıları teorik bilgiyi hemen algılarken, bazıları görsel öğelerle sunulan bilgiyi daha çabuk algılamaktadır. İşte bunun sebebi değişik öğrenme stillerinden kaynaklanmaktadır. Birey hayatı boyunca duyuları ve algıları vasıtası ile öğrenir. Bunun sonucunda kendine has bir öğrenme stili oluşturur. Bu çalışmada, Felder ve Silverman (1988)'nin 4 boyuttan oluşan öğrenme stilleri ölçeğinden uyarlanan bir 300 adet anket uygulanmıştır. İlaveten, öğrenme stillerinin Y ve Z kuşağı açısından aralarında farklılıklar olup olmadığını incelemek hedeflenmiştir. Araştırmanın ana kütlesini Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Y ve Z kuşağında yer alan öğrenciler oluşturmaktadır. Sonuçlara göre öğrenme stilleri ile kuşaklar arasında ilişki bulunmaktadır. Y ve Z kuşaklarının öğrenme stilleri arasında farklılık olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tüketici Davranışı, Öğrenme Stilleri, Y ve Z Kuşağı

Öğretim Elemanları ve Öğretmenlerin Duygusal Zeka Düzeyleri ve Sınıf Yönetimi Becerileri Açısından Karşılaştırılması

Dr. Öğretim Üyesi Onur Köprülü - Dr. Öğretim Üyesi İlter Helvacı - Dr. Öğretim Üyesi Mithat Turhan

Öz

"Zeka" kavramının sadece Entelektüel Zeka (IQ) olarak ele alınamayacağı ve bu kavramın aynı zamanda Duygusal Zekayı da içermesi gerektiği son araştırmalarda da ortaya konulmuştur. Duyguların farkındalığı, duyguları yönetebilme, bireysel motivasyon, empati kurabilme ve ilişki yönetimi duygusal Zeka tarafından belirlenmektedir. Bireylerin hem iş hem de sosyal yaşamlarında tatmin ve mutluluk elde etmeleri açısından çok önemli olan duygusal zeka işletme de olduğu kadar eğitimde de büyük öneme sahiptir. Bu araştırmada Silifke'de Milli Eğitim Bakanlığına bağlı ilköğretim okullarında görev yapan öğretmenlerinin ve Mersin Üniversitesi Tıp Fakültesi, Eğitim Fakültesi ve Mühendislik Fakültesi öğretmenlerinin sahip olduğu duygusal zeka düzeylerinin, sınıf yönetimi becerilerine etkisinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda 115 eğitmen örneklem büyüklüğünü oluşturmuştur. Öğretmenlerin sınıf becerileri ve duygusal zekalarında çeşitli demografik etkenlerin etkisi ayrı ayrı incelenmiştir. Araştırmada Pearson Korelasyon, Ki-Kare, Student-t testi, Tek Yönlü ANOVA, Cronbach's Alpha testleri uygulanmıştır. Araştırma sonuçları incelendiğinde öğretmenlerinin yaş, eğitim durumu, mesleki tecrübe, çalışılan okul türü, konu hakkında eğitim alma değişkenlerine göre duygusal zeka düzeylerinde farklılaşma oluştuğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Zeka, IQ, Eğitim

Okulöncesi Eğitime Devam Eden Göçmen Aile Çocuklarının Sağlıklı Yaşamlarının Desteklenmesi Konusunda Göçmen Annelerin Görüşlerinin İncelenmesi

Prof.Dr. Neriman Aral - Prof.Dr. Figen Gürsoy - Öğr.Gör. Fatih Aydoğdu - Öğr.Gör. Burçin Aysu

Öz

Göçmen aileler göç etikleri yerlerde çeşitli sorunlarla karşı karşıya kalmaktadır. Bu sorunlardan biri de yaşam için kritik öneme sahip olan sağlık alanında yaşanılan güçlüklerdir. Göçmen ailelerin göç ettikleri yerlerde karşılaştığı bu sorunlar, çocuklarının da olumsuz yönde etkilenmelerine neden olabilmektedir. Göçmen aileler, göç ettikleri yerlerde çocuklarının sağlık kontrollerini hangi sıklıkla yaptıracakları, beslenme konusunda nelere dikkat edecekleri, çevre koşullarının çocuklarının sağlığını ne derece etkilediği, geldikleri yerdeki sağlık uygulamalarının nasıl gerçekleştiği konularında sorun yaşamaktadırlar. Göçmen annelerin çocuklarının sağlıklı yaşamları konusunda yaşadıkları güçlük ve beklentilerin belirlenmesinin, göçmen aile çocuklarının sağlıklı yaşamlarının güçlendirilmesi konusunda farkındalık oluşturacak ve bu konuda yapılacak çalışmalara kaynak olacağı düşünülmektedir. Bu düşünceden hareketle bu araştırmada, çocuğu okulöncesi eğitime devam eden göçmen annelerin çocuklarının sağlıklı yaşamları konusunda görüşlerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği kullanılmıştır. Çalışmada amaçlı örnekleme yöntemlerinden ölçüt örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Araştırmaya, Erzincan ilinde son beş aydır ikamet eden, Ahıskalı göçmen ailelerin, okul öncesi eğitim alan çocuklarının anneleri dahil edilmiştir. Göçmen annelere ilişkin bilgi elde etmek amacıyla araştırmacılar tarafından geliştirilen yarı yapılandırılmış "Göçmen Annelerin Sağlıklı Yaşam Konusundaki Görüşlerini Belirlemeye Yönelik Görüşme Formu" kullanılmıştır. Görüşme formunda, göçmen annelerin çocuklarının sağlıklı yaşamlarını destekleme konusundaki uygulamaları, çocukların bakımı, sağlıklı bir şekilde yetiştirilmesi için neler yaptıkları, çocuklarının sağlıklı yaşamlarını destekleme konusunda karşılaştıkları güçlükleri ve çocuklarını daha sağlıklı bir ortamda yetiştirmeleri konusunda beklentilerinin belirlemeye yönelik sorular yer almaktadır. Araştırmada veriler betimsel analiz tekniğiyle analiz edilmiştir. Araştırma sonunda göçmen annelerin çocuklarının sağlıkları ile ilgili başvuracağı kurumlar ile ilgili bilgi eksikliklerinin olduğu, çocuklarının sağlık kontrollerini düzenli yaptırmadıkları, sağlık ile ilgili karşılaştıkları konularda problem yaşadıkları bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Göç, Göçmen, Anne, Göçmen Aile Çocuğu, Sağlık

Ön Lisans ve Lisans Öğrencilerinin Öğretim Kalitesi Algısı Üzerine Bir Araştırma: Cumhuriyet Üniversitesi Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Ülkü Mazman İtik - Dr. Öğretim Üyesi Yüksel Aydın - Öğr.Gör. Ebrar Ilıman

Öz

Sürekli değişimin ve rekabetin yoğun olarak kendini gösterdiği günümüzde başarıya ulaşabilmek için her zaman yenilikçi, rekabetçi, yaratıcı, değişimci ve öğrenen kurumlar olmak gerekmektedir. Yenilikleri, gelişmeleri takip eden ve bunu topluma yayan kurumların başında yükseköğretim kurumları gelmektedir. Bir ülkenin gücü ülkede yaşayan bireylerin sahip oldukları eğitim seviyesi ile sürekli kılınır. Ancak günümüzde sadece eğitim düzeyi değil eğitim seviyesinin kalitesi de önemli bir unsur haline gelmiştir. Bu bağlamada Türkiye'de ki yükseköğretim kurumları da eğitimin kalite seviyesini artırmak için ciddi bir yapılanma sürecine girmişlerdir. 2015 yılında Yüksek Öğretim Kurumu bünyesinde kurulan ''Yükseköğretim Kalite Kurulu'' da bu çalışmaları desteklemek ve denetlemek için oluşturulmuş önemli bir kurumdur. Üniversite eğitiminin bir tarafında akademisyenler diğer tarafında ise öğrenciler vardır. Ön lisans ve lisans öğrencilerinin öğretim kalitesi algılarını değerlendirmek üzere hazırlanan bu çalışma Cumhuriyet Üniversitesinde gerçekleştirilmiştir. Araştırma yöntemi olarak anket tekniği, dört farklı meslek yüksekokulundaki ön lisans öğrencilerine ve lisans eğitimi alan toplam 415 öğrenciye uygulanmıştır. Araştırma sonucunda elde edilen veriler analiz edilerek tablolara aktarılmış ardından yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kalite, Yüksek Öğretimde Kalite, Kalite Algısı

Online Gazeteciliğe Geçişte Değişen Haber Tüketim Pratikleri: Yetişkinler Üzerinde Yapılan Bir Araştırma

Dr. Öğretim Üyesi İlknur Aydoğdu Karaaslan

Öz

Geleneksel gazetecilikten dijital gazeteciliğe geçiş süreci, okurların enformasyon edinimi ve paylaşımlarını değiştirmiştir. Dijital ortamların değişen haber formatları, daha kolay habere erişebilirlik, aynı haberin farklı içeriklerine erişebilme kolaylığı vb. yetişkinlerin tüketim eğilimlerini etkilemiştir. Okurlar, dijital dönemin mobil teknolojilerle uyumlu tekno dünyası içinde, online haber ortamlarına erişim kolaylığı, haber tüketimini arttırmıştır. Online haber ortamları, okurlara daha geniş haber ve bilgi sunmaktadır. Okurlar, önceki geleneksel gazeteler üzerinden karşıladıkları gereksinimlerini, dijital ortamlarda daha yoğun ve çeşitlilikte giderebilmekte, daha yoğun tatmin sağlayabilmektedir. Yetişkinlerin haber tüketim pratikleri, geleneksel gazeteler ve online haber ortamlarındaki hareketlilikleri bu çalışmada; Okurların yaş özelliği temelinde 148 kişiyle oluşturulan kota örneklem üzerinde uygulanan anket tekniği sorgulanmaktadır. Okurların eğitim ve çalışma durumu ile online haber ortamları kullanmaları arasında anlamlı ilişkiler ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Online Haber Ortamları, Değişen Haber Formatları, Kullanım Doyum Yaklaşımı, Değişen Haber Tüketim Eğilimleri, Sosyal Medya

Önlisans Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı Öğrencilerinin Meslek Tercih Nedenleri ve Nitelikli Ara Eleman Yetiştirilmesi Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğretim Üyesi Murat Karahan - Öğr.Gör. Mehmet Ali Çoban - Öğr.Gör. Yaşar Ede

Öz

Bu çalışma Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programını tercih eden öğrencilerin bölümün geleceği hakkındaki görüşlerini belirlemek ve bu bölümü tercih etmelerinin altında yatan sebepleri araştırmak amacıyla yapılmıştır. Bu kapsamda öğrencilere bölümün geleceği ve tercih nedenleri hakkında sorular içeren anket formu uygulanmıştır. Yapılan anketlerden elde edilen bulgular SPSS v 24.0 paket programı ile analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda ankete katılan öğrencilerin genel olarak okuduğu programı bilinçli olarak tercih etmedikleri, okudukları bu program ile ilgili ara eleman olarak iş gücüne katılıp katılmayacakları konusunda karamsar oldukları, iş gücüne katılımları sağlansa bile yeterli ekonomik haklara sahip olamayacaklarını düşündükleri ortaya çıkmıştır. Ayrıca katılımcıların aile ve sosyal çevrelerinin ön lisans eğitimi konusunda ön yargılı oldukları sonucuna varılmıştır. Bu kapsamda hem Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programının nitelikli ara eleman yetiştirmedeki öneminin daha iyi anlaşılması hem de önlisanseğitimi üzerindeki bu ön yargıların giderilmesi için alınması gereken önlemler ve atılması gereken adımlar hakkında tavsiyelerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Finans, Meslek Tercihi

Önlisans Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı Öğrencilerinin Muhasebe Denetim Faaliyetlerine Bakış Açıları

Dr. Öğretim Üyesi Murat Karahan - Öğr.Gör. Mehmet Ali Çoban - Öğr.Gör. Yaşar Ede

Öz

Bu çalışma Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programını öğrencilerinin muhasebe denetim faaliyetlerine karşı bakış açılarını değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Bu kapsamda öğrencilerin görüşlerini saptayabilmek amacıyla muhasebe denetimiyle ilgili sorular içeren anket formu uygulanmıştır, aynı zamanda ankete katılan öğrencilerin yaş ve cinsiyet bilgileri de toplanmıştır. Yapılan anketlerden elde edilen bulgular SPSS v 24.0 paket programı ile analiz edilmiştir. Çalışma sonunda ankete katılan öğrencilerin muhasebe denetimi faaliyetleri üzerine ön yargıları saptanmış, denetim faaliyetlerinin muhasebe meslek mensupları arasında hak ettiği önemi kazanması için bu ön yargılara karşı alınması gereken önlemler ve verilmesi gereken eğitimler üzerinde durulmuştur. Ayrıca yaş ve cinsiyete göre sorulara verilen cevaplardaki değişimler karşılaştırmalı olarak analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Iç Denetim, Bağımsız Dış Denetim, Muhasebe, Finans

Örgütlerde Beyaz Yakalı Kadınların Maruz Kaldığı Dışlanmanın İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi

Arş.Gör. Emine Atalay - Birsen Yener Aydın - Arş.Gör. Emine Gündoğmuş

Öz

Bu çalışmada çalışanların dışlanma davranışına maruz kalmalarının işten ayrılma niyetleri üzerine bir etkisi olup olmadığı ve dışlanmanın demografik değişkenlere göre farklılaşıp farklılaşmadığı araştırılmıştır. Araştırmada beyaz yakalı kadın çalışanların dışlanma durumuna maruz kalmalarını ölçmek amacıyla Ferris' in (2008) makalesinde geliştirmiş olduğu ölçeğinden yararlanılmıştır. Çalışanların işten ayrılma niyetlerini ölçmek için ise, Wayne, Shore ve Linden (1997) geliştirdiği işten ayrılma niyeti ölçeği kullanılmıştır. Araştırmada dışlanmanın işten ayrılma niyeti ile ilişkisinin belirlenmesi için korelasyon analizi yapılmış ve değişkenler arasında anlamlı bir ilişki olduğu belirlenmiştir. Dışlanmanın işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisinin belirlenmesi amacıyla regresyon analizi yapılmış ve pozitif yönde anlamlı etkisi olduğu saptanmıştır. Demografik değişkenler açısından bakıldığında ise, beyaz yakalı kadın çalışanların dışlanma durumuna maruz kalmaları yalnızca kıdem duruma göre bir farklılık göstermektedir. İşten ayrılma niyetinin de yine sadece demografik değişkenlerden kıdem değişkenine göre farklılık gösterdiği saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dışlanma, İşten Ayrılma Niyeti

Örgütsel Adalet Algısının Sanal Kaytarma Davranışı Üzerindeki Etkisi

Dr. Öğretim Üyesi Erkan Taşkıran - Okutman Evrim Kaya

Öz

Son yıllarda yapılan çalışmalarda sanal kaytarma davranışının iş dünyasında çalışan bireylerin performans ve verimliliklerinde önemli düşüşlere neden olduğu tespit edilmektedir. Dolayısıyla çalışan için bir kaçış olarak görülen ve fırsat buldukça tercih edilen sanal kaytarma davranışının örgütler açısından önemi kaçınılmazdır. Diğer taraftan çalışanların çalışma ortamlarında eşit davranılma ve haklara sahip olma arzusu ise onun belli tutumları geliştirmesinde ayrıca önem taşımaktadır. Bu bağlamda örgütsel adalet algısına bağlı olarak çalışanların sanal kaytarma davranışını tercih etmelerinde farklılık olacağı ve dolayısıyla da örgütsel adalet algısının sanal kaytarmanın önceli olarak değerlendirilebilecek tutumlardan biri olabileceği düşünülmektedir. Bu kapsamda hizmet sektöründe bir araştırma yapılması planlanmaktadır. Çalışmada örgütsel adaleti ölçmek için Niehoff ve Moorman (1993) tarafından geliştirilen 20 soruluk Örgütsel Adalet Ölçeği; Sanal Kaytarma Davranışı ölçmek için Balanchard ve Henle (2008) tarafından geliştirilen 17 soruluk Sanal Kaytarma Ölçeği kullanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Adalet Algısı, Sanal Kaytarma

Örgütsel Güven ile Örgütsel Adanmışlık Arasındaki İlişki: Bir Araştırma

Doç.Dr. Zübeyir Bağcı - Dr. Öğretim Üyesi Türkmen Taşer Akbaş

Öz

Bu çalışmanın amacı çalışanların örgütsel güven algıları ile işe adanmışlıkları arasındaki ilişkiyi incelemektir. Araştırmanın örneklemini özel bir bankada çalışan ve kolayda örnekleme yöntemiyle belirlenmiş 110 personel oluşturmaktadır. Veriler anket tekniği kullanılarak toplanmıştır. Örgütsel güven algıları Bromiley ve Cummings (1996) tarafından geliştirilen "Örgütsel Güven Envanteri"nin iki boyutlu kısa formu ile ölçülmüştür. İşe adanmışlık için Schaufeli ve Bakker (2003) tarafından geliştirilen ölçeğin kısa versiyonu kullanılmıştır. Veriler ilgili analizlere (tanımlayıcı istatistikler ve korelasyon analizi) tabi tutulmuş ve elde edilen bulgular yorumlanmaya çalışılmıştır. Korelasyon analizi sonuçlarına göre örgütsel güven (bilişsel ve duygusal) ile işe adanmışlık (dinçlik, adanmışlık ve özümseme) arasında pozitif yönlü anlamlı bir ilişki olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dinçlik, Adanmışlık, Özümseme, Bilişsel Güven, Duygusal Güven

Örgütsel Sessizlik ile Tükenmişlik Arasındaki İlişki: Bir Alan Araştırması

Doç.Dr. Tuba Büyükbeşe - Prof.Dr. İsmail Bakan - İbrahim Halil Donatbayan - Doç.Dr. Burcu Erşahan - Şule Zorçelik

Öz

Çağdaş yönetim yaklaşımlarına yönelik teori ve uygulamaların amacı; her seviyedeki çalışanın bir dizi tutum, davranış, yetkinlik ve becerilerle donatılması gerektiği kanısıdır. Bu özelliklerle donatılmış olan çalışanların çeşitli sebeplerle sessiz kalmaları, örgütler, yöneticiler ve bireyler açısından önemli bir sorun olarak görülmektedir (Aktaş ve Şimşek, 2015).Örgütlerde sessiz kalma ve ses çıkartma arasındaki seçim, büyük ölçüde iş grubundaki egemen görüşten kaynaklanmaktadır (Çakıcı, 2007). Örgütler açısından günümüzün önemli sorunlarından birisi de tükenmişliktir. Tükenmişlik, konusu itibarıyla bireylerin işleri sebebiyle kurdukları ilişkiler ve bu ilişkilerin kötü gitmesiyle ortaya çıkan zorluklar olarak görülmektedir (Benli ve Cerev, 2017) . Sistem kuramı, tükenmişlik ve örgütsel sessizlik arasındaki ilişkiyi kuramsal olarak açıklama yetkisine sahiptir.Sistem yaklaşımı çerçevesinde tükenmişlik sonucu örgütsel iletişimin aksamasıyla örgütsel sessizliğin meydana geldiği vurgulanır (Aktaş ve Şimşek, 2015). Çalışanların tükenmişlik göstermeleri ve örgüte sessiz kalmaları örgütlerin mevcut yapısını bozmaktadır. Çalışanların bu şekilde ortaya koyacağı olumsuz davranışlar neticesinde örgütler kendini geliştiremez ve rekabet edemez noktaya gelir. Günümüzde çalışanların, örgütsel sessizlik ve tükenmişlik karşısında ortaya koydukları tutumların ayrıntılı olarak incelenmesi gerekmektedir (Benli ve Cerev, 2017). Yapılan araştırmalarda katılımcıların örgütsel sessizlik tutumları ile tükenmişlik algıları karşılaştırıldığında, sessiz kalan grubun tükenmişlik düzeyinin daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Araştırmanın amacı, T.C. Adalet Bakanlığı'na bağlı Taşra Teşkilatı olan Gaziantep Adalet Sarayı'nda çalışmakta olan kamu personelinin tükenmişlik ve örgütsel sessizlik arasındaki ilişkiyi incelemektir. Gaziantep ilinde faaliyet göstermekte olan Adalet Sarayı'nda çalışan toplam 500 kamu personeli araştırma evrenini oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini Gaziantep Adalet Sarayı'nda farklı unvanlarda çalışmakta olan kamu personeli oluşturmaktadır. Veri toplama amacıyla 300 adet anket dağıtılmış, 110 adet anket geri dönmüştür.Elde edilen veriler SPSS programında frekans ve korelasyonanalizi ile incelenmiştir.Çalışmada tükenmişlikile örgütsel sessizlikarasında pozitif yönlü ve anlamlı bir ilişkinin varlığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tükenmişlik, Örgütsel Sessizlik, Adliye Çalışanları

Örgütsel Sinizm Algısının Demografik Faktörler Açısından İncelenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Fatma İnce

Öz

Psikolojik sözleşme kapsamında oluşan beklentilerle, iş ortamında edinilen tecrübeler arasındaki farklılıklar, çalışanlarda örgütsel bütünlüğün olmadığına dair bir inanç geliştirmekte ve örgüte karşı negatif duygular beslenmesine yol açmaktadır. Bilişsel ve duygusal olarak hissedilen negatif tutumlar zamanla davranışa yansımakta ve çalışanların örgütsel çıktıları olumsuz olarak etkilemektedir. Olumsuz sonuçları olan kavramlardan biri de bu çalışmanın temel değişkeni olan örgütsel sinizm algısıdır. 95 katılımcı ile yapılan araştırmada, katılımcıların örgütlerine yönelik sinizm algılarının yaş ve medeni durum değişkenlerine göre farklılaştığı ancak cinsiyet değişkenine göre farklılaşmadığı belirlenmiştir. Çalışma, örgütsel verimliliği olumsuz etkileyen algılamaların, bireysel özelliklere göre farklılaşabileceğini vurguladığından önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sinizm, Örgütsel Sinizm, Örgütsel Sinizm Algısı, Demografik Faktörler

Orta Gelirli Ülkelerde İşsizlik ve Teknoloji İlişkisi (1996-2014)

Arş.Gör. Doğan Barak - Prof.Dr. Tuncay Çelik

Öz

Bu çalışmada, 14 orta gelirli ülkede işsizlik ile teknoloji arasındaki ilişki 1996-2014 dönemine ait panel verileri kullanılarak araştırılmaktadır. Ampirik analiz için, Panel ARDL yöntemi ve Granger nedensellik testi kullanılmıştır. Analizler sonucunda, kısa dönemde teknolojik gelişmelerin işsizlik üzerindeki etkisi anlamsız iken uzun dönemde teknolojik gelişmelerin işsizlik oranlarını negatif ve anlamlı bir biçimde etkilediği sonucuna varılmıştır. Ayrıca kontrol değişken olarak aldığımız dış ticaret işsizlik oranlarını kısa dönemde negatif ve anlamlı bir şekilde etkilerken uzun dönemde ise pozitif ve anlamlı bir biçimde etkilemektedir. Yapılan Granger nedensellik testi sonucuna göre ise değişkenler arasında bir nedensellik ilişkisine ulaşılmamıştır.

Anahtar Kelimeler: Işsizlik, Teknoloji, Panel Ardl, Orta Gelirli Ülkeler

Osmanlı Devleti'nde Şam Hac Yolu'nun Güvenliğinin Sağlanmasına Dair Bir Kaynak: 98 Numaralı Mühimme Defteri

Dr. Öğretim Üyesi Ali İrfan Kaya

Öz

Tarih boyunca varlığını uzun yıllar sürdüren devletler yol ağlarını geliştirerek ve bu yolların güvenliğini sağlayarak ayakta kalmışlardır. Persler, Romalılar, Bizanslılar ve Anadolu Selçuklu Devleti yollar inşa etmiştir. Bu yolları sayesinde iletişim, ulaşım ve ticaret için kullanmışlardır. Osmanlı Devleti de kendisinden önceki devletlerden miras kalan yol ağlarını geliştirmiş, inşa ettiği ana ve tali yollar üzerinde çok sayıda menziller inşa etmiştir. Menzil teşkilatı devletin haberleşme ağını oluştururken aynı yollar üzerinde kurulan kervansaray ve hanlar da ticari hayatın gelişmesini sağlamıştır. Osmanlı Devletinin Anadolu ve Rumeli'de bulunan yollarının yanı sıra bir de her yıl hac kervanlarının sürekli olarak kullandıkları yolların güvenliği ve hacıların kullandıkları yolların güvenliği de oldukça önemliydi. Hac kervanlarının su, yiyecek, yük ve binek hayvanlarının temin edilmesi oldukça önemli bir yer teşkil etmekteydi. Hacı adaylarının Mekke ve Medine'ye ulaşmak üzere Mısır ve Şam olmak üzere iki önemli hac yolu güzergâhı bulunmaktaydı. Başbakanlık Osmanlı arşivi kataloğunda bulunan 98 Numaralı Mühimme Defteri'nde Şam'dan geçen hac yolu güzergâhının güvenliği, yolcuların ihtiyaçlarının karşılanması ve sürrelerin gönderilmesine dair hükümetten gönderilen emirler tespit edilmiştir. Bu veriler ve Şam Hac yolu hakkında yapılan çalışmalar ışığında Şam Hac Yolu'nun güvenliği ve yolun işlerliğinin sağlanması konusu ortaya konulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Şam, Hac, Güvenlik, 98 Numaralı Mühimme Defteri

Osmanlı Dönemi Ağlasun Kazasının Sosyal ve Demografik Yapısı Üzerine Bazı Tespitler

Okutman Kazım Kartal - Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Ali Uysal

Öz

XV. yüzyılın sonlarında Hamid sancağının kazası olarak görülen Ağlasun, daha öncesinde ise nahiye olarak görülmekteydi. 1872 tarihinden itibaren Burdur livasının merkez kazası olan Burdur, Cumhuriyet ile birlikte Burdur ili olmuştur. 1830 yılında kaza olarak gözüken Ağlasun kazası 1868 yılında nahiye olarak Burdur kazasına bağlanmışlardır. 1948 yılına kadar aynı statüde devam eden Ağlasun bu tarihten itibaren Burdur ilinin kazalarından biri olmuş ve halen aynı şekilde devam etmektedir. Biz bu çalışmamızda Başbakanlık Osmanlı Arşivlerinde 1247 tarihli NFS.d, gömlek no:3237 olan Konya eyaleti, Hamid Sancağı, Ağlasun, İncir, Karaağaç, Afşar kazası, Müslim nüfus defterine ve Başbakanlık Osmanlı arşivlerinde bulunan diğer belgelere dayalı olarak Burdur ilinin Ağlasun ilçesinin Osmanlı devleti dönemindeki sosyal ve demografik yapısı üzerine bazı tespitlerde bulunmaya çalışacağız.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelime: Ağlasun, Osmanlı, Sosyal Yapı

Osmanlı Döneminde Milli Bankacılık Faaliyetlerinin Gelişimi

Arş.Gör. Cihan Güneş

Öz

Osmanlı döneminde bir takım para-kredi uygulamaları görülmesine rağmen kurumsal açıdan bankacılık faaliyetlerinin görülmesi Tanzimat sonrası dönemde gerçekleşir. Tanzimat sonrası dönemde galata bankerlerinin aracılığıyla ilk bankaların kurulması ve bir takım yabancı bankaların şube açmasına izin verildiği görülür. Geç Osmanlı döneminde ağırlıklı olarak yabancı banka hâkimiyetinde bulunan bankacılık alanında 2. Meşrutiyet sonrasında milli nitelikli ilk özel sektör bankaları kurulmaya başlanır. Bu dönem içerisinde milli nitelikli özel sektör bankacılığı genel itibariyle tek şubeli mahalli bankalar şeklinde gelişim gösterir. İttihat ve Terakki Cemiyeti'nin milli iktisat anlayışı sonrasında, para basma yetkisi de dâhil olmak üzere bir takım ayrıcalıklar tanınan Bank-ı Osmanî Şahane'nin yerini alması amacıyla İtibar-ı Milli Bankası kurulmuştur. Cumhuriyet dönemine geçiş ile birlikte politik desteğini kaybeden İtibar-ı Milli Bankası, İş Bankası ile birleştirilmiş ve ayrıcalıklı konumunu İş Bankası'na devretmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık Tarihi, Osmanlı Dönemi Finans Tarihi, Milli Bankacılık

Osmanlı Eğitim Sisteminde Çırak Mektepleri; İstanbul Vilayeti Örneği.

Dr. Sadık Fatih Torun

Öz

Bir meslek grubuna dâhil olup o mesleğin teknik detaylarıyla birlikte geleneklerini de öğrenmek için bir ustanın yanında çalışan çocuklara çırak denirdi. Çıraklar bu meslek gruplarının yanında gerek dini eğitim gerekse diğer eğitimlerden yoksun kalıyordu. Bu duruma çözüm arayan devlet adamları ilk defa II. Mahmut Dönemi'nden itibaren bazı tedbirler almıştır. Buna göre ailelerden çocuklarını temel dini bilgileri öğrenmeden ve ergenliğe girmeden bir esnafın yanına çırak olarak verilmemesi isteniyordu. 1858 yılında çıkarılan bir kanunla ise ilköğretim zorunlu hale getirilerek 6 yaşına gelinceye kadar herkesin çocuğunu okula göndermeye mecbur olduğu güvence altına alınmıştır. Ancak bu tedbirlere rağmen okula gidemeyen ve bir sanat erbabının yanında çırak olarak bulunan çocukların sayısı oldukça fazlaydı. Bu çocukların hiç olmazsa temel eğitimlerini almaları için bazı çözümler bulundu. Buna göre çırakların iptidai okulları düzeyinde eğitim alabilmeleri için çalıştıkları yerlere yakın yerlerde çırak mektepleri açılmaya başlamıştır. İstanbul Vilayet Meclisi 'de 1914 yılında bu yönde bir karar alarak İstanbul dâhilinde üç çırak mektebi açılmasına karar vermiştir. Bu çalışmada İstanbul'da açılan çırak mektepleri için hazırlanan talimat ve bu çerçevede bu okullardaki eğitim müfredatı üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı, İstanbul Vilayeti, Eğitim, Çırak Mektepleri

Osmanlı Kurumları Medeniyeti (Osmanlı Şehirlerinde Vakıflar Gazi Yahya Paşa Örnek

Araştırmacı İsam Albayaty

Öz

Bu araştırma, Balkanlarda ve İstanbul'da (H. 912 – M. 1506) Gazi Yahya Paşa'nın vakfiyenamesi ile ilgilidir. Bu dönem, Osmanlı Devleti'nde vakıf faaliyetlerinin geliştiği ve kalkındığı bir dönemdir. Gazi Yahya Paşa Cami ve İmareti Vakfı'na vakfedilen cami, mescit, imaret medrese, mektep, han, hamam, su kemeri, köprü, değirmen ve dükkan gibi yapıların yanında, vakıf akarı olarak vergiden muaf köylüler, temlikler, çiftlik arazileri, mevralar, bahçeler, bağlar, yaylalar, baltalıklar, korular, ormanlar. Vakfiyede Yahya Paşa'ya ait menkul ve gayrımenkuller, aile vakfı ve icar vakfı olarak iki gruba ayrılmaktadır. Vakfiyede zikredilern vakıf yapıları ve vakıf arazileri bulundukları şehir, kasaba ve nahiyelere göre dağılımını, Aile İcar Vakfı olarak vakfiyede ismi zikredilern gayrımenkulleri tashif etmeye çalışacağız.

Anahtar Kelimeler: Vakıf , Osmanlı Devleti , Yahya Paşa , Vakfiye , Üsküp , İstanbul

Osmanlı Modernleşme Sürecinde Otelcilik ve Otellerin Osmanlı Sosyal Hayatındaki Yeri

Beyhan Nehir

Öz

Osmanlı Devleti'nde 18. Yüzyılın ilk çeyreğinde başlayan modernleşme süreci 03 Kasım 1839 tarihinde ilan olunan Tanzimat Fermanı ile ileri bir noktaya taşındı. Bu süreç içerisinde Batı ile ivme kazanan ilişkiler, Osmanlı Devleti'nde her alanda köklü değişim ve dönüşümlerin ortaya çıkmasına yol açtı. Batı ile artan ilişkilerin Osmanlı sosyal hayatı ve gündelik yaşamında meydana getirdiği bu değişim ve dönüşümlerin, Osmanlı seyahat ve konaklama sisteminde de çok önemli değişikliklere yol açmaması kaçınılmazdı. Modern otelcilik anlayışı Batı ile olan ilişkilerin yoğunluk kazanması sonucu Osmanlı'da ilk olarak İstanbul (Pera, Galata, Eminönü ve Adalar) ve çevresinde kendini gösterdi. Bu çalışmada Osmanlı'nın modernleşme süreci içerisinde meydana gelen değişimler çerçevesinde, otellerin ve otelciliğin, Osmanlı sosyal hayıtında ne gibi etikleri olduğu üzerinde durulmaya çalışılmıştır

Anahtar Kelimeler: Modernleşme, Sosyal Hayat, Osmanlı Otelleri

Otel Çalışanlarının Verimlilikleri Üzerinde Stratejik İnsan Kaynakları Yönetiminin Etkisi

Mustafa Tandoğan

Öz

Günümüz otel işletmeleri uygulamaya aldıkları insan kaynakları yönetimi politikaları ile yapılarında gerçekleştirmeye çalıştıkları oluşumda; işletme yönünden önemliliği bulunan stratejik insan kaynakları yönetimi politikalarını meydana getirerek yeni ve modern bir yaklaşım kapsamında stratejik şekilde düşünen ve farklılaşmaya açık bir yapıya geçmeyi amaçlamaktadırlar. Bu çalışmada otel çalışanlarının verimliliklerinde stratejik insan kaynakları yönetimi uygulamalarının etkisi incelenmiştir. Bu nedenle bir otel işletmesi çalışanlarının verimlilikleri üzerinde stratejik insan kaynakları uygulamalarının etkileri incelenmiştir. Bu kapsamda, stratejik insan kaynakları uygulamaları ve bu uygulamalar arasındaki ilişkiler belirlenmeye çalışılmıştır. Otel işletmesinde çalışan 190 personele anket uygulanmıştır. Stratejik insan kaynakları yönetiminin çalışan verimliliği üzerine etkisi teorik olarak açıklanmıştır. Sonuçta, stratejik insan kaynakları uygulamalarının çalışanların verimliliğini olumlu yönde etkilediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Çalışan Verimliliği

Otel Müşterilerinin İnternet Şikâyetleri ve Değerlendirilmesi Üzerine Bir Çalışma: Tekirdağ Örneği

Dr. Neslihan Cavlak - Dr. Öğretim Üyesi Özgür Kayapınar - Dr. Öğretim Üyesi Selçuk Eti

Öz

Turizm endüstrisinde sürekli artan rekabet karşısında varlıklarını sürdürmek isteyen konaklama işletmeleri, her geçen gün değişen müşteri istek ve beklentilerini karşılamak durumundadırlar. Günümüzde memnun ve sadık müşterilere sahip işletmeler pazar paylarını ve karlarını arttırabilmektedir. İşletmeler her ne kadar müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak amacıyla müşterilerine yüksek kalitede hizmet vermeye çalışsalar da, çoğu zaman bazı aksiliklerle karşılaşılabilmektedir. Teknolojinin yoğun olarak kullanıldığı bu dönemde, müşteriler yaşadıkları olumsuzlukları internet yolu ile kolayca paylaşabilmektedirler. Yaşanan olumsuzlukların internet aracılığı ile paylaşılması, işletmenin potansiyel müşterileri üzerinde de olumsuz bir etki ortaya çıkmasına neden olabilmektedir. Bu nedenle, müşteri şikâyetlerinin konaklama işletmeleri tarafından iyi bir şekilde yönetilmesinin önemi büyüktür. Bu çalışmanın amacı, Tekirdağ'da faaliyette bulunan beş yıldızlı otel işletmelerine yönelik şikâyetlerin ortaya koyulmasıdır. Bu amaç çerçevesinde, öncelikle belirlenen iki sanal site içerik analizi yöntemi ile incelenecektir. Sonra, müşterilerin özellikle hangi konularda şikâyette bulundukları incelenerek otel yönetiminin şikâyet yönetimi değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Şikâyet Yönetimi, Otel İşletmeleri, Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlama, E-Şikâyet

Otel Seçimine Yönelik Bir Karar Destek Sistemi

Dr. Orhan Ecemiş - Öğr.Gör. Metehan Yaykaşlı

Öz

Web 2.0'la birlikte gelişen web teknolojisi, tüketicilerin otel seçimleri ve rezervasyonlarına yönelik karar almalarını kolaylaştırdığı söylenebilir. Günümüzde tüketiciler, yoğun olarak otellerin web sitelerini veya otel seçimine yönelik bilgi sunan web sitelerini kullanarak seçim ve rezervasyon işlemlerini gerçekleştirmektedir. Otel seçimlerine yönelik web sitelerinde, tüketicilerin seçimlerine yönelik var/yok, artan/azalan gibi basit seçim ve karşılaştırmalar bulunmaktadır. Bu çalışmada, tüketicilerin karar almasını kolaylaştırmak amacıyla Topsis yöntemi kullanılarak, seçilmiş 10 bölgede (Alanya, Manavgat, Belek, Lara, Antalya Merkez, Kemer, Marmaris, Bodrum, Kaş, Çeşme), 700 adet otel ve 16 kriter bilgisini (Otel Puanı, Otel Türü, Oda Sayısı, Oda Tipi, Plaj Uzunluğu, Otel Büyüklüğü, Hava Alanına Uzaklık, Şehir Merkezine Uzaklık, Misafir Görüş Sayısı, Tavsiye Edilme Oranı, Konumu, Fiyat/Performans Oranı, Yemek Puanı, Oda Puanı, Hizmet Puanı, Yüzme Puanı) içeren PHP-MySQL tabanlı bir karar destek sistemi geliştirilmiştir. Otel bilgileri ve kriterlere ait bilgiler web ortamında derlenmiştir. Geliştirilen Karar Destek Sistemi, tüketicilerin otel seçimine yönelik kriterleri ağırlıklandırma-tanımlama-artırma-azaltma ve alternatifleri tanımlama, artırma, azaltma gibi işlemleri yapmalarına imkan tanımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Otel Seçimi, Çok Kriterli Karar Verme, Karar Destek Sistemi

Özel Gereksinimi Olan Çocukların Gelişimlerinin Değerlendirilmesi, İzlenmesi ve Desteklenmesi Sürecinde Eğitimcilerin Karşılaştığı Sorunlar

Prof.Dr. Neriman Aral - Prof.Dr. Figen Gürsoy - Öğr.Gör. Burçin Aysu

Öz

Araştırmada özel eğitim kurumlarımda görev yapan eğitimcilerin çocuk gelişiminde izlem ve destek uygulamalarında karşılaştıkları sorunlara ilişkin çözüm önerilerinin belirlenmesi ve bu konuya ilişkin düşüncelerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırmaya özel eğitim kurumlarında görev yapan ve araştırmaya gönüllü katılan eğitimciler dahil edilmiştir. Nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği kullanılmıştır. Eğitimcilere ilişkin bilgi elde etmek amacıyla araştırmacılar tarafından geliştirilen "Gelişimsel İzlem ve Destek Uygulamalarında Karşılaşılan Sorunlara İlişkin Çözüm Önerilerini Belirlemeye Yönelik Görüşme Formu" kullanılmıştır. Eğitimcilerin tamamı üniversite mezunu olup 12 tanesi kadın bir tanesi erkektir. Araştırmanın sonucunda eğitimciler, gelişimsel izlem ve destek sürecine ailelerin müdahale edip yanlış yönlendirdiğini, yapılan değerlendirmenin değerlendirmelerin ise yüzeysel olduğunu bildirmiştir. Eğitimciler, gelişimsel izlem ve destek sürecinde karşılaştıkları problemlere ilişkin etkinlikler düzenlediklerini belirtmişler; aile ile ilgili çalışmalar yapılmasını, konu ile ilgili tecrübeli personel olması gerektiğini, çocuk ile ilgili tüm uzmanların işbirliği içinde çalışmasını önermişleridir. Çocuklara hizmet veren farklı disiplinlerdeki tüm çalışanların bu alanda eğitimi, deneyim kazanmaları için disiplinler arası çalışmaların desteklenmesi; aile eğitimi yapılması, çocuğun gelişimini değerlendiren, izleyen ve aileleri ile birlikte destekleyen, çocuk gelişiminin değerlendirilmesi, izlenmesi ve desteklenmesinde klinik ve iletişim becerilerini kazanmış ve neden yapıldığının içselleştirmiş çocuk gelişimcilerin yetiştirilmesi ve istihdamı konusunda geniş kapsamlı çalışmalar yapılması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Özel Eğitim, Çocuk Gelişimi, Gelişim, Gelişimsel İzlem

Özel İlgi Turizmi Çerçevesinde Sivas İli Ornito-Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi

Öğr.Gör. Haydar Asan - Öğr.Gör. Hüseyin Murat Yalçın - Eray Şimşek

Öz

Dünyada kitle turizminin neden olduğu kaynakların bilinçsizce tüketilmesi, kaynak kalitesinin bozulması, istenilen ekonomik gelişmenin uzun vadede gerçekleşmemesi yine kitle turizminin bütün bir yıla yayılamaması bununla birlikte turistlerin kitle turizmine olan ilgilerinin azalması ve farklı turistik arayışlara yönelmeleri alternatif turizm kavramı ve türlerinin ortaya çıkmasına sebep olmuştur. Özel ilgi turizmi de geleneksel turizmin olumsuz sonuçlarından rahatsız olan turistlerin alternatif arayışları ve zevklerine yönelik hareketleri neticesinde ortaya çıkmış turizm türleri arasında yerini almaktadır. Özel ilgi turizmi çerçevesinde en fazla ilgi görenler; şarap turizmi, yat turizmi, av turizmi, macera turizmi ve ornito turizmdir. Sivas ilinde turizmi geliştirme ve çeşitlendirme faaliyetleri kapsamında değerlendirilebilecek alternatiflerden birisi de ornito turizmi olarak değerlendirilmektedir. Sivas ili coğrafi yapısı itibariyle irili ufaklı dağlar, uluslararası ve ulusal öneme sahip sulak alanlar, meşcereler ve ormanlar gibi farklı habitatlara sahip olması ve göçmen kuşların göç yollarında bulunması sebebiyle farklı kuş türlerine ev sahipliği yapmaktadır. Bu çerçevede Sivas ili Ornito-Turizm potansiyelinin değerlendirilmesi bu çalışmanın temelini oluşturmaktadır. Araştırmada birincil verilere yaban ve doğa hayatı fotoğrafçıları ile "yapılandırılmış görüşme" yöntemiyle mülakat yapılarak ve aktif saha çalışması gerçekleştirilerek, ikincil verilere ise alanyazın taranarak ulaşılmıştır. Araştırmadan elde edilen bulgular yorumlanarak Sivas ilinde ornito turizmin gelişimi için öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sivas, Ornito, Kuş Gözlem, Özel İlgi Turizmi

Özel Markalı Ürünlerin Plansız Satın Alınmasının Satın Alma Sonrası Pişmanlık Üzerindeki Etkisi

Dr. Senem Ergan - Dr. Öğretim Üyesi Özgür Kayapınar - Dr. Pınar Yürük Kayapınar

Öz

Ucuzluk marketlerinin hayatımıza girmesiyle önem kazanan özel markalı ürünler son yıllarda ulusal markalarla rekabet eder bir konuma gelmiştir. Özel marka sahibi perakendeciye güven, ulusal markaların artan fiyatları, özel markalı ürünlerin kalite ve çeşidindeki artış, bu tarz markalara yönelik yapılan tutundurma faaliyetleri tüketicileri özel markalı ürünleri satın almaya yöneltmektedir. Ancak bazen satın alınan özel markalı ürün tüketicilerin beklentilerini karşılayamamakta ve tüketiciye pişmanlık duygusunu yaşatmaktadır. Bu çalışma özel markalı ürün satın alan nihai tüketicilerin görüşlerini tespit ederek plansız satın almanın satın alma sonrası pişmanlık üzerindeki etkisini belirlemek amacıyla yapılmaktadır. Bu amaç doğrultusunda plansız satın alma ile satın alma sonrası pişmanlık değişkenlerinden oluşan modele ait anket sonuçları kullanılarak modeldeki değişkenler arasında anlamlı bir ilişkinin varlığı araştırılacaktır. Sonraki aşamada ise değişkenler arasındaki ilişkiyi ölçebilmek amacıyla regresyon analizi ile fark analizleri uygulanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Özel Markalı Ürünler, Plansız Satın Alma Davranışı, Satın Alma Sonrası Pişmanlık

Para Politikası Aracı Olarak Geç Likidite Penceresi Faizinin Etkinliği Üzerine Teorik Bir İnceleme

Arş.Gör. Gökhan Taşdemir

Öz

Son dönemde yaşanan bazı olumsuz gelişmeler döviz kuru ve enflasyon üzerinde olumsuz bir etki yaratmıştır. Bu olumsuz etkinin ortadan kaldırılması, döviz kurunun ve enflasyonun kontrol altına alınması adına Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından alınan sıkılaştırıcı önlemler piyasalar üzerinde istenilen düzeyde etkili olamamıştır. Bu durum merkez bankası politikalarının ve seçtiği politika araçlarının sorgulanmasına neden olmuştur. Özellikle politika faizi yerine kullanılmaya başlanan geç likidite penceresi faizi önemli eleştiri konularından birisidir. Bu nedenle çalışmamızda ‘’geç likidite faizinin etkinliği’’ konusunu ele alacağız. Fakat öncelikle para politikası araçlarının işlevlerini anlayabilmek adına ilk bölümde TCMB’nin ve diğer bazı merkez bankalarının kullandığı para politikası araçlarından bahsedeceğiz. İkinci bölümde bu araçlardan biri olan geç likidite penceresi faizinin etkinliğini tablo ve grafikler yardımıyla tartışacağız. Bunu yaparken politika aracının aktif olarak kullanıldığı 2010-2018 dönemindeki döviz kuru ve enflasyon verilerini inceleyeceğiz ve uygulanan politikaların bu değişkenler üzerinde belirlenen hedefler doğrultusunda ne derece etkili olduğunu belirlemeye çalışacağız.

Anahtar Kelimeler: Para Politikası Araçları, Geç Likidite Penceresi Faizi, Enflasyon Oranı, Döviz Kuru, İletişim Politikası

Petrol Fiyatlarının Cari Açık Üzerindeki Etkisi

Dr. Öğretim Üyesi İbrahim Orkun Oral - Arş.Gör. Sami Özcan

Öz

Ekonomik krizlerin yaşandığı ve giderek yayılma etkisinin arttığı günümüzde makroekonomik istikrarın sağlanması büyük önem taşımaktadır. Özellikle ekonomik büyüme için dış kaynak kullanımına ihtiyaç duyan ülkelerde makroekonomik göstergelerdeki ve siyasi alanda yaşanacak istikrar önemli bir yere sahiptir. Bu bağlamda Türkiye'nin petrol ithal eden bir ülke olduğu göz önünde bulundurulduğunda petrol fiyatlarında yaşanacak bir oynaklığın makroekonomik istikrar üzerinde bir etkiye neden olacağı ifade edilebilir. Bunun yanı sıra 2001 yılından itibaren Türkiye' de cari işlemler açığının milli gelire oranının artması ve tarihsel süreçte de devam eden cari açık bazı kesimlerce yaşanacak krizin öncü habercisi olarak yorumlanmıştır. Dolayısıyla birçok çalışmada cari işlemler açığının nedenleri, belirleyicileri analiz edilmiştir. Bu bağlamda çalışmada ham petrol fiyatı ile cari işlemler açığı değişkenleri analize dahil edilmiştir. Değişkenlere ilişkin veri seti 2006-2017 dönem aralığında aylık olarak ele alınmıştır. Petrol fiyatlarının cari işlemler açığını açıklama düzeyi vektör otoregresif (VAR) yöntemiyle analiz edilmiştir. Öncelikle birim kök sınaması yapılarak serilerin durağanlıkları incelenmiş ve sonraki aşamada uygun gecikme uzunluğu bulunarak VAR analizi yapılmıştır. Bir sonraki aşamada ise etki-tepki fonksiyonları incelenmiştir. Analiz sonucunda petrol fiyatlarının cari işlemler açığı üzerinde olumsuz bir etkisinin olduğu elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Petrol Fiyatı, Cari Açık, Var Modeli

Populısm Agaınst European Values: The Cases Of Greece, Poland And The Netherlands

Dr. Öğretim Üyesi Zühal Ünalp Çepel - Arş.Gör. Sinem Abka - Arş.Gör. Tuğcan Durmuşlar

Öz

The populism in Europe in 2000s is triggered by various national histories, practices and cultural factors, most of which include anti-EU sentiments. Although international community discusses the far-right tendencies in the European societies while referring to populism, this phenomena principally encompasses leftist parties, too. This is also an important issue of concern that the academy seeks to understand its development and influence. Pappas (2016) identifies the challengers to liberal democracy as antidemocrats, the nativists and populists. Being inspired by but not only limited to his categorization, this paper aims to compare the populist tendencies and stances against European values within populism oriented political parties in three European countries; Law and Justice Party (PiS) in Poland, Syriza in Greece and Party for Freedom (PVV) in the Netherlands. As mentioned in the first paragraph, these three parties differ in terms of their populist orientations. Due to the economic impact of Euro-crisis on Greece, Syriza being a leftist populist party attributed its pledges on economic and fiscal promises against the EU imposed austerity packages and positioned the party against enemies of citizens. As for PiS in Poland, and its triumph in 2015, the domination of authoritarian tendencies to divert the country from the solely European trajectory and empower the Polish identity which also contains features from the past traditions, is significant. As the third case, PVV in the Netherlands is essential for its stance on anti-immigrant and anti-EU political agenda. Although the Netherlands was famous with its tolerance for foreigners, the two murders in the early-2000s triggered the far-right policies and the rise of populist PVV. The data will be accessed through party programs and the discourses of leaders from international media such as Economist, Foreign Affairs, New York Times etc.

Anahtar Kelimeler: Populism, Greece, Poland, The Netherlands, European Values

Postmodern Medya Kültürü: Arkeolojik Bir Deneme

Prof.Dr. Hüseyin Köse - Dr. Aydın Karabulut

Öz

Theodor W. Adorno, İkinci Dünya Savaşı sonrası ABD'deki kültürel görüngülere ilişkin izlenimlerine dayanarak medyanın toplumu homojenleştireceğine dair bir kehanette bulunur. Benzer kılınmışlığın üreteceği şiddetin 1984 romanındaki gibi totaliter bir sosyo-politik sistemleri öne çıkacağını varsayar. Bu süreçteki asli kültürel failin kitle iletişimi olduğu birçok başka düşünür tarafından da teyit edilir. Sözgelimi Lyotard, 1950'lerden sonra gündelik yaşamda gittikçe daha merkezi bir rol oynayan elektronik medyanın can alıcı önemine işaret eder. Stevenson ise; "geç modern kültürler hakkında konuşmanın medya kültürleri hakkında konuşmak demek olduğunu belirtir. Jameson için, kitle iletişim sistemlerinin hâkimiyetinde şekillenen toplumsal bir dünyanın geç modern dönemin temel karakteristiklerine sahip olacağı konusunda kararlıdır, vs. Denebilir ki, Gutenberg'in matbaayı icadıyla, ilkin basılı kitap, gazete, afiş, broşür; ardından telgraf, radyo, televizyon gibi elektronik medya biçimlerinin gelişimiyle birlikte de, toplumsal dünyanın kültürel sınırları daha da genişler. Medyanın tarihsel gelişim sürecinin günümüzde internet medyasına evrildiği aşamada ise, gündelik hayatın radikal ve öngörülemez biçimde değiştiği, daha önceki düşünce, tutum, algılama ve davranış biçimlerinin yeni bir kültürel kategori yarattığı söylenebilir. Gündelik hayatın bu biçimde değişimiyle oluşan kültürel yapıya, kültür endüstrisi, kitle kültürü, popüler kültür ve günümüzde de postmodern kültür gibi farklı isimler verilmektedir. Adına her ne denirse densin, yeni oluşan kültürel eğilimlerin barındırdığı sosyo-kültürel ve sosyo-politik itkiler, özgün duyuş ve davranış biçimlerinin tedrici olarak yok oluşunu, sıradanlığın normalize edilip bireyin değer ve zaman/mekân algısı tepetaklak ettiği bir vakıadır. Eskinin seçkinci kültürel ürün ve pratiklerine erişim imkânlarını da köktenci biçimde değiştiren bu yeni kültürel eğilim, yüksek kültüre olan talebi farklılaştırmakla kalmamış, aynı zamanda ayağa düşürmüştür. Bu farklılaşma, popüler medya kültürü lehine olup halen devam etmektedir. Bu çalışmada, postmodern medya kültürünün temel ilke ve karakteristiklerine ilişkin genel bir belirlemenin yanı sıra, söz konusu kültürel görüngü ve dinamiklerin eleştirel bir okuması yapılmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Postmodernite, Medya, Kültür, Yeni Eğilimler, Kritik

Psikolojik Şiddet ve Duygusal Zekâ Arasındaki İlişki: Hizmet Sektörü Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Ayhan Bayram - Öğr.Gör. Ece Zeybek Yılmaz - Dr. Senem Ergan

Öz

Değişen müşteri anlayışı sonucunda farklılaşan istek ve ihtiyaçlar hizmetin önem kazanmasına neden olmuştur. Bu çalışma hizmetin yoğun olduğu turizm sektöründe önemli bir yeri olan seyahat acentelerine uygulanmıştır. Psikolojik şiddet denildiğinde ilk akla gelen kavram "mobbing"tir. Her ne kadar İngilizce kökenli olsa da artık Türkçe literatürde de yerini almıştır. Bu kavram zorbalık, yıldırma, itibarsızlaştırma, görmezden gelme gibi ifadelerle de literatürde yer almaktadır. Duygusal zekâ ise kişinin bireysel ve sosyal yeterliliği olarak tanımlanmaktadır. Bu çalışmada seyahat acentesi çalışanlarında psikolojik şiddet ve duygusal zekâ arasındaki ilişkinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Psikolojik şiddeti ölçmek amacıyla Quine'nin 20 ifadeden oluşan 5 boyutlu şiddet ölçeği kullanılmıştır. Petrides ve Furnham (2000, 2001) tarafından geliştirilen Deniz, Özer ile Işık (2013) tarafından Türkçe'ye uyarlanarak, geçerlilik ve güvenilirlik çalışmaları yapılan dört alt boyutu olan duygusal zekâ ölçeği kullanılmıştır. Ölçekte toplam 20 madde bulunmaktadır. Araştırmada yüz yüze anket ve kolayda örnekleme metodu kullanılarak 372 seyahat acentesi çalışanı ile görüşülmüştür. Seyahat acentesi çalışanlarına psikolojik şiddet ve duygusal zekâ ölçekleri uygulanarak, elde edilen veriler ışığında sonuçlar değerlendirilmiş, psikolojik şiddet ile alt boyutları ve duygusal zekâ ile alt boyutlarının demografik değişkenlere göre farklılık gösterdiği ve alt boyutlar arasında anlamlı bir ilişkinin olduğu belirlenmiştir

Anahtar Kelimeler: Mobbing, Yıldırma, Motivasyon, Yeterlilik

Psikolojik Sözleşme ile Örgütsel Vatandaşlık Arasındaki Kavramsal İlişkisi

Öğr.Gör. Burcu Arısoy

Öz

Bu çalışmanın amacı psikolojik sözleşme ile örgütsel vatandaşlık kavramları arasındaki kavramsal ilişkisinin incelenmesidir. Günümüzde yaşanan ekonomik, toplumsal, teknolojik değişimlerle birlikte örgütlerin rekabet üstünlüklerini ele geçirmeleri varlıklarını sürdürebilmeleri için çalışanların örgüte dair algıları ve davranışları önem kazanmaktadır. Psikolojik sözleşme, tarafların karşılıklı inançlarına, algılamalarına, gayri resmi yükümlülüklerine dayanan yazılı ve resmi olmayan sözleşmedir. Örgütsel vatandaşlık; örgütsel performansı arttırmak için çalışanların gönüllü, isteğe bağlı sergiledikleri, örgütün amaç ve hedeflerini destekledikleri, örgütün çıkarlarını kişisel çıkarlarından üstün tutarak sergiledikleri, örgüte yenilikler sunmak için yapıcı davranışlardır. Psikolojik sözleşme ile örgütsel vatandaşlık kavramları arasındaki ilişkiyi inceleyen az sayıda çalışma vardır. Yapılan araştırmalar psikolojik sözleşme ile örgütsel vatandaşlık arasında pozitif bağ kurmaktadır. Tam tersi bir durum olan psikolojik sözleşmenin ihlal edilmesi durumunda ise olumsuz davranışların olduğu ortaya çıkmaktadır. İncelemeler, ihlalin algısal olarak gerçekleştiğinde, olumsuz iş tutum ve davranışlarını olumlu yönde etkilediğini göstermiştir. Aynı şekilde örgütlerin verdikleri sözlere uymamasının veya uymama niyetin çıkması gibi durumlarda da çalışanlarda düşük vatandaşlık davranışı gibi istenmeyen durum ve davranışlar ortaya çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Davranış, İnsan Kaynakları Yönetimi, Psikolojik Sözleşme, Örgütsel Vatandaşlık

R Yazılımında Denetimsiz Öğrenme ile Ülkelerin Mutluluk Skorlarının Kümelenmesi

Öğr.Gör. Yusuf Murat Kızılkaya - Prof.Dr. Ayşe Oğuzlar

Öz

R açık kaynak kodlu bir yazılım olup; doğrusal ve doğrusal olmayan modelleme, klasik istatistiksel testler, zaman serisi analizi, makine öğrenmesi, sınıflandırma ve kümeleme gibi pek çok istatistiksel hesaplamayı başarıyla yapabilmektedir. Makine öğrenmesi tekniklerinden biri olan denetimsiz öğrenme, araştırmacıların herhangi bir işaretleme yapmasına gerek kalmadan, algoritmanın kendi başına değişkenler arasındaki ilişkiyi keşfettiği bir öğrenme biçimidir. Denetimsiz öğrenme ile araştırmacılar değişkenler arasında önceden bilmedikleri ilişkileri keşfetme şansına sahip olabilmektedirler. K-means, veri seti üzerinden belli bir sayıda (k adet) kümeyi oluşturmak için geliştirilmiş olan denetimsiz makine öğrenmesi algoritmalarından birisidir. K-means, veri setinde yer alan her birimin, birbirlerine yakın olma eğiliminde olacak şekilde k adet kümeye bölünmesiyle kümeleme yapmaktadır. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Çözümleri Ağı, 2012 yılından beri düzenli olarak "Dünya Mutluluk Raporu"nu yayınlamaktadır. Raporda 155 ülkenin mutluluk skorları; kişi başına düşen milli gelir, sosyal destek, sağlıklı yaşam beklentisi, kişisel özgürlük, hayırseverlik ve yolsuzluğun bulunmaması gibi çeşitli değişkenlerden hesaplanarak ortaya konulmaktadır. Bu çalışmada, R ile K-means kümeleme yapılmıştır. Veri seti olarak Dünya Mutluluk Raporu 2017 yılı verileri kullanılmıştır. Yapılan uygulama sonucunda raporda yer alan 155 ülke için en ideal küme sayısı 3 olarak tespit edilmiş, birinci kümede dünyanın en mutlu 31 ülkesi, ikinci kümede orta mutluluğa sahip olan 61 ülke, üçüncü kümede ise mutsuz diyebileceğimiz 63 ülke yer almıştır. Çalışmada hem Öklit Uzaklığı hem de Manhattan Uzaklığı temel alınarak kümeleme yapılmıştır. Her iki kümeleme de Birleşmiş Milletlerin yayınlamış olduğu sıralamadan farklı sonuçlar doğurmuştur. Örneğin Birleşmiş Milletlerin sıralamasına göre; 51. sırada bulunan Japonya ve 61. sırada bulunan KKTC, yaptığımız çalışmada en mutlu 31 ülke arasında yer almaktadır. Çalışma sonucunda elde edilen veriler görselleştirilerek de sunulmuştur. Bu çalışma Uludağ Üniversitesi BAP Birimi tarafından desteklenen DDP(İ) – 2017/8 numaralı projesi kapsamında yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: R Programlama, Denetimsiz Öğrenme, K-Means, Mutluluk Skoru

Reflections Of The Mindfulness-Based Practices On Workplace Wellbeing And Task Performance An Auto-Ethnographic Study

Dr. Meltem Yavuz

Öz

Mindfulness refers to focusing attention on the present moment in an accepting and non-evaluative attitude toward internal and external events. Recent studies suggest that mindfulness-based practices in occupational contexts can be used as a fruitful instrument to enhance workplace health, well-being, social relationships, resilience, etc. In this study, through an auto-ethnographic approach which includes a self-aware participation, the author shares a personal experience about the impact of mindfulness-based practices on her workplace outputs. As an emerging qualitative research method, auto-ethnography which is grounded in postmodern philosophy generally uses the autobiographical materials, thoughts, experiences, interpretation of the researcher's behaviours and so on. The study offers two significant findings: (a) organisations may use mindfulness-based practices as a protective strategy for developing mental health issues and reducing stress levels of the employees; (b) workplace mindfulness might be related with workplace wellbeing and task performance. The research also shows that auto-ethnography as an emerging methodology can bring valuable insights to the field of organisational psychology. Finally, the study provides some managerial implications and offers a number of directions for future research.

Anahtar Kelimeler: Auto-Ethnography, Mindfulness, Mindfulness-Based Practices, Personal Narrative, Qualitative Research

Reklamlarda Arzulanan Kadın İmajının İnşası ve Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği: Doritos Akademi Fritos Shots Reklam Filmi Örneği

Tolga Baş

Öz

Kadınların ve erkeklerin medyada gösteriliş biçimleri, televizyon sektörünün ve reklamların ortaya çıkışından bu yana değişik varyasyonlarla devam etmiştir. Fakat aynı kalan şeyin; kadınların 'kadınsı' olarak nitelenen rollerinin sınırları dışında gösterilmemesi olduğu görülmektedir. Gerek kendi bedeni gerekse başkasının bedeni ile ilişkisinde ona atfedilen rol edilgenlik olmuştur. Reklam sektörü kadına biçilmiş bu rolleri eril bakış açısıyla harmanlanmış şekilde kitlelerin onayına sunarak, reklamı yapılan ürünle kadını bu çerçevede ilişkilendirmektedir. Bu çalışmada toplumsal cinsiyet eşitsizliğine emsal teşkil eden "Doritos Akademi Fritos Shots" reklamı, toplumsal cinsiyet ekseni ve göstergebilim üzerine oluşturulmuş iki kuramcının kuramı (Charles Sanders Pierce/Görüntüsel-Belirtisel-Simgesel Gösterge Üçlemesi ve A. J. Greimas/Eyleyenler Modeli) üzerinden çözümlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Kadın, Reklam, A. J. Greimas-Eyleyenler

Reklamlarda Kadın Profillerinin Nesneleştirilmesi, Reklamda Erkek Kullanımı, Ayağımda Derimod Reklam Filmi Örneği

Nevzat Tiraki

Öz

Reklam bir ürünü veya hizmeti, tanıtmak, olumlu imaj oluşturmak veya var olan imaj ve itibarı arttırmak, pekiştirmek için kullanılan en önemlisi de tüm bunların sonucunda satışı arttırmak amacı güden planlı programlı bir iletişim sürecidir. Birçok reklam filmi doğrudan aktarmak yerine dolaylı anlatarak bilinçaltına seslenmektedir. İnsanlar satın alma davranışını gerçekleştirirken bunun kendi iradeleri sonucunda oluştuğunu düşünürler. İnsan bedeninin cinsel nesne olarak sunumu, toplumsal cinsiyet rolleri bağlamında ele alındığında 'kadın' genellikle gelenekselleştirilmiş bir dişil rol olarak konumlandırılmaktadır. Bu bağlamda reklamlarda idealize edilmiş kadın bedenleri sıklıkla karşılaşılan bir unsur olagelmektedir. Günümüzde yaşanan toplumsal değişimlerin bir sonucu olarak toplumsal cinsiyet rolleri de değişime uğramaya başlamıştır. Kimi zaman isteyerek kimi zamansa maruz kalarak hedef kitle mesajları almakta ve farkında olmadan içselleştirmektedir. Kimi reklamlarda toplumsal cinsiyet eşitsizliği ilk bakıldığında anlaşılırken kimi reklamlarda arka plan incelendiğinde bu anlam ortaya çıkmaktadır. Bu duruma 2015 yılında Barış Arduç'un oynadığı "Ayağımda Derimod" sloganıyla yayınlanan Derimod'un reklam filmi örnektir. İncelenen bu çalışmada toplumsal cinsiyet bağlamında eşitsizlik çerçevesinden ele alınarak Aristoteles-Retorik ve Charles Sanders Pierce- göstergebilim Görüntüsel-Belirtisel-Simgesel Gösterge Üçlemesi, Mit-Kül Kedisi, Martin-Reklamda Ünlü Kullanımı yöntemleriyle çözümleme yapılmıştır. Yapılan çözümlemede, toplumsal cinsiyet eşitsizliği doğrultusunda kadının seçen pozisyonda olduğu gösterilmeye çalışılmış fakat arka planda kadının seçilen pozisyonda olduğu tespit edilmiştir. Peirce'in göstergeler kuramına göre nesne ile ilişkili gösterge olarak karşımıza çıkan görüntüsel gösterge "Derimod ayakkabılarıdır". Nesnesi ortadan kalktığında doğrudan nesnenin yerini alan belirtisel gösterge reklamdaki "kadınlardır". Reklamda erkek karakterin temsil ettiği simgesel gösterge ise her karede farklı kadınları ve ayakkabıları tercih eden kişinin "doyumsuzluğudur". Mitler aracılığıyla yaratılan karakterler ve imgeler modernize edilerek insanların tüketim alışkanlıklarında bir takım değerler sistemi oluşturulmaya çalışılmaktadır. Reklamda gönderme yapılan mit, külkedisi masalıdır. Reklamda kaynağın güvenilirliği, kaynağın çekiciliği, ürün-ünlü uyumu, anlam transferi açısından bakıldığında kullanılan karakter kadın hedef kitleleri etkileyebilme potansiyeline sahiptir. Reklamda kadın bedeninin çekiciliğinin yanında erkek karakterinde fiziksel açıdan çekiciliği ön plana çıkarılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Reklam, Pierce-Göstergeler Kuramı, Aristoteles-Üç İkna Kanıtı

Rezerv Opsiyon Mekanizması ve Döviz Kuru Oynaklığı

Dr. Öğretim Üyesi İbrahim Orkun Oral - Arş.Gör. Sami Özcan

Öz

2008 küresel krizi fiyat istikrarının yanı sıra finansal istikrarı da sağlayan bir politikanın gerekliliğini göstermiştir. Bu bağlamda, bankacılık sisteminin döviz yönetimini hem de döviz kuru oynaklığının makro göstergeler üzerindeki etkilerini azaltmak amacıyla Rezerv Opsiyon mekanizması Merkez Bankası tarafından kullanılmaya başlanmıştır. Çalışmada 2010 yılında uygulanmaya başlayan ROM politikası öncesinde ve sonrasında döviz kuru ve döviz rezervi değişkenlerindeki dalgalanmalar arasında farklılık olup olmadığı incelenmiştir. Bu amaçla her iki değişkene ait 2005 – 2010 yılları arası ROM politikası öncesi, 2011 yılı başlangıç dönemi ve 2012 – 2017 yılları arası da ROM politikası sonrası olarak ele alınmıştır. Toplam 3 ana grup olduğundan ANOVA testi uygulanmıştır. ANOVA testinin uygulanması için öncelikle verilerin dağılımı incelenmiş ve çarpıklık, basıklık katsayıları incelenmiştir. Her iki değişkenin ilgili ölçülerinin +1 ile -1 arasında değerler alması nedeniyle verilerin normal dağılıma çok yakın olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Yapılan analiz sonucunda ROM politikası sonrasında döviz kurundaki dalgalanmayı azaltıcı yönde bir etkisinin olduğu ve bürüt döviz rezervlerini de pozitif yönde etkilediği ifade edilebilir.

Anahtar Kelimeler: Rezerv Opsiyon Mekanizması, Döviz Kuru Oynaklığı

Roma İç Savaşları Bağlamında Tarkondimotos Hanedanlığı

Dr. Öğretim Üyesi Kevser Taşdöner

Öz

İÖ 64/63 yılında Gnaeus Pompeius'un ilk kez uyguladığı Bağımlı Krallık politikasına mütakip Anadolu'da yer alan en küçük yerel krallar ve hükümdarlar bu unsurun birer parçası oldu. İÖ 100 yılında Kilikia Bölgesi'nde küçük bir hanedanlık olarak ortaya çıkan Tarkondimotosların kurucu kralı kabul edilen I. Tarkondimotos, Pompeius'un söz konusu politikası dâhilinde kral unvanı bahşedilen hanedan liderlerinden bir tanesiydi. Özellikle Kilikia, bir Roma eyaleti olarak düzenlendiği andan itibaren, yeni eyaletin sınırları içinde bulunan Tarkondimotos Hanedanlığı, Roma'nın iç siyasetinde de gerektiğinde aktif olarak yer aldı. Bu çalışmada, Tarkondimotos Hanedanlığı'nın İÖ 49-45 yılları arasında Gnaeus Pompeius ve Iulius Caesar arasındaki iç savaş, İÖ 42'de II. Triumvirler ve Iulius Caesar katilleri arasındaki iç savaş, İÖ 31'de Marcus Antonius ve Caesar Octavianus (Augustus) arasındaki iç savaş da taraf olarak yer almalarını Roma'nın egemenlik politikası açısından değerlendirilmesi yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Roma, Anadolu, Bağımlı Krallık, Yerel Hükümdarlar, Tarkondimotos

Ruh-Beden Sorunu Temelinde Psikolojinin Antik Felsefedeki Kökleri

Dr. Öğretim Üyesi Hamdi Korkman

Öz

Psikoloji tarihi ile ilgili çalışmalar incelendiğinde, psikolojinin başlangıcının Descartes tarafından başlatılan ruh-beden sorunu tartışmasına dayandırıldığı görülmektedir. Gerek ruh-beden sorununu gerekse bilimsel yöntemin oluşumunu Descartes ile başlatmak yerine Antik felsefeden başlatmak daha doğru ve derinlemesine bir yaklaşımdır. Çünkü bilim felsefesindeki temel düşünce olan doğa felsefesi yaklaşımı, Batı felsefesinin başlangıcı olarak kabul edilen Milet Okulu ile başlamıştır. Descartes, Batı düşüncesini doğa felsefesi yaklaşımı ile yeniden tanıştırmıştır ve dolayısıyla modern bilimin başlangıcında başat bir rol oynamıştır. Descartes aynı zamanda ruh-beden sorunu tartışması konusunda da başat bir rol üstlenmiştir. Bu çalışmada, ruh-beden sorunu tartışmasının tarihsel artalanının Antik felsefedeki izleri ele alınmaya çalışmıştır. Buna göre, ruh-beden sorunu tartışmasının temelinde, bilginin kökenine ve doğru bilginin nasıl elde edildiğine yönelik yapılan tartışmaların yattığı sonucuna varılmıştır. Bilginin kökeni üzerine yürütülen tartışmanın temelinde ise, varlık felsefesinin temel konularından olan varlığın ana maddesinin ne olduğuna yönelik tartışma yatmaktadır. Arhke arayışının temel düşüncesi olan varlığın ana maddesini keşfetme isteği konusunda çok farklı fikirlerin ortaya çıkması, bilginin kökenine ve doğru bilginin ne olduğuna yönelik bir arayışa yol açmıştı. Bu arayış, zamanla epistemolojinin oluşumuna zemin hazırlayacaktı. Bilginin kökeni konusunda ortaya iki temel fikir çıktı: Akıl ve duyum (deneyim). Antik felsefede Herakleitos ve Parmenides ile ilk örnekleri sunulan Sokrates ve Platon'la belirginleşen bu görüşte, bilginin akıl yolu ile elde edildiği ileri sürülmüştü. Bu düşünce zamanla "rasyonalizm" adını alacaktı. Diğer yandan bilginin "duyumlar ve deneyimler" yoluyla elde edildiğini savunanlar ise, ampirist düşüncenin ilk örneklerini sunmuşlardı. Bilginin kökeninin deneyimler ve duyumlar olduğunu öne süren ilk filozof olan Ksenophanes, "sensüalizm"in (duyumculuk) temelini atmış ve onun ardılı olan Demokritos, Epikuros gibi düşünürler, psikolojinin bir bilim olmasına önemli katkılar sunan İngiliz Görgülcü (Ampirist) ve Çağrışımcı filozofları etkilemiş ve bu filozofların amprist anlayışı ise Wundt'un ilk psikoloji deneyini yapmasındaki düşünsel alt yapıyı oluşturmuştur. Bu düşünceler ışığında bu çalışmada, Antik felsefedeki bilim ve psikoloji tarihi açısından önemli filozoflar ve onların düşünceleri anlatılmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Doğa Felsefesi, Ruh-Beden Sorunu, Arkhe, Madde-Form İlişkisi

Ruhsal Liderlik ve İş Zanaatkârlığı Arasındaki İlişkinin Yapısal Eşitlik Modeli ile İncelenmesi

Dr. Meltem Yavuz

Öz

Kapitalizmin yükselişiyle birlikte çalışanlarda mekanikleşme, bireyselleşme, anlık hazlara duyulan yoğun ilgi, aşırı stres, tükenmişlik, yalnızlık, yoğun teknoloji kullanımı da artış göstermektedir. Böylesi bir ortamda birbirinden etkilen çalışanlar, insan varlığının özünü oluşturan beden, akıl, kalp ve ruh öğelerini bir araya getirmekte zorlanmaktadır. Sonuç olarak da yaptığı işi anlamlı görmeyen, yaptığı işin amacının farkında olmayan, kendisini ifade etmekte zorlanan çalışan sayısı her geçen gün artmakta ve negatif iş çıktılarına daha sık rastlanmaktadır. Literatürde alternatif iş tasarımı tekniği olarak kabul edilen iş zanaatkârlığı (job crafting), yapılan işte anlam bulabilmek ve işe dair unsurları tutkuya dönüştürebilmek adına proaktif değişiklikleri kapsayan önemli bir çalışan davranışı olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunun yanı sıra, çalışanlara kendilerini gerçekleştirmelerini sağlayacak var oluş felsefesini aşılayan, onlara görev ve aidiyet duygusunu kazandıran, kendisini ve çevresini motive etmesi için gerekli olan değer, tutum ve davranışları bir araya getiren ruhsal liderlik (spiritual leadership) tarzı, çalışanları güçlü kılan önemli bir faktör olarak kabul edilmektedir. Bu araştırmada, ruhsal liderlik ile iş zanaatkârlığı davranışı arasındaki etkileşimin sorgulanması hedeflenmiştir. 314 beyaz yakalı çalışandan elde edilen veriler yapısal eşitlik modeli kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma bulgularına göre ruhsal liderlik boyutlarından vizyon, umut ve özgecil sevgi diğer iki boyut olan aidiyet ve anlamı etkilemekte; tüm bunlar da iş zanaatkarlığı boyutlarından bilişsel zanaatkarlığın ortaya çıkışına zemin hazırlamaktadır. Bu çalışmanın, materyalist sermayenin ön planda tutulduğu iş yaşamında beşeri sermayenin önemini vurgulaması bakımından katkı sağladığı düşülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İş Zanaatkârlığı, Ruhsal Liderlik, Yapısal Eşitlik Modeli

Rusya'nın Ukrayna'daki Hibrit Savaşı: Güç Mücadelesinde Daha Az Maliyetli Bir Seçenek

Arş.Gör. Gürhan Ünal

Öz

Bu çalışma Rusya'nın Ukrayna Krizindeki politikalarını Hibrit Savaş tartışmaları kapsamında ele almaktadır. Putin, çok kutuplu bir uluslararası sistem içerisinde Rusya'yı yeniden bir büyük güç haline getirmeyi amaçlamaktadır. Bu hedefe ulaşmak maksadıyla, Rusya bölgesel ve küresel örgütlerde yer almakta ve diğer devletlerle askeri olmayan yakınlaşmalar kurmaktadır. Bu yakınlaşmalar ve ittifaklar Rusya'nın yeni bir küresel sistem talebini seslendirmesine yardımcı olmaktadır. Fakat, Rusya'nın yakın çevresindeki hayati çıkarları, onu daha hızlı sonuç veren politikalar izlemeye mecbur kılmaktadır. Ukrayna Krizi bu hayati çıkarlar sebebiyle ortaya çıkmıştır. Bu çalışma, Rusya'nın Ukrayna'da örtülü ve aleni operasyonların bir arada kullanılması ile oluşan "Hibrit Savaş" taktiklerini kullandığını ileri sürmektedir. Hibrit Savaş, düzenli ve düzensiz kuvvetlerin çatışma alanında bir arada kullanımı ile diplomatik, siber ve ekonomik kabiliyetlerden sonuca etki edecek biçimde faydalanılmasını öngörün bir takım taktikler bütünü olarak adlandırılabilir. Bu yöntem ile Rusya'nın, daha az kaynak kullanarak ve Batılı devletlerin doğrudan askeri bir karşılık vermesinin önüne geçecek biçimde çıkarlarını korumayı amaçladığını ileri sürülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Rusya, Hibrit Savaş, Ukrayna Krizi

Sağlık Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin İnsan Hakları Bilgi Düzeyi ile Davranışlarının Belirlenmesi: Selçuk Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma

Öğr.Gör. Gülden Gök - Öğr.Gör. Eyüp Erdal Yörük - Dr. Öğretim Üyesi Betül Garda

Öz

Evrensel İnsan hakları bildirgesi insan hakları tarihinde bir kilometre taşıdır. Dünyadaki tüm bölgelerin yasal ve kültürel altyapısından yararlanılarak 10 Aralık 1948 de Birleşmiş milletler Genel Kurulunda dünyaya tüm insanların ortak bir başarı standardı olarak açıklanmıştır. İlk defa olarak temel insan haklarının tüm insanlar ve ülkeler için evrensel olarak korunduğunu bildirmiş ve 500 den fazla dile çevrilen bir belge olmuştur(universal-declaration-human-rights). İnsanlar arasında ırk, din, renk, yaş, cinsiyet ayırımı yapmadan sevgi, saygı, dostluk duygularını geliştirmek, insanın insan olmak haysiyeti ile sahip olması gereken hakları korumak bu bildirgede genel amaçlar olarak ortaya çıkmaktadır. Birleşmiş Milletler düzenli olarak dünyadaki insan hakları ihlallerini gözlemekte ve raporlamaktadır. Ülkeler için eğitim insan hakları bilincinin gelişmesinde en önemli araçtır. Eğitim, bireyin davranışlarında kendi yaşantısı yoluyla kasıtlı olarak istendik yönde değişiklik meydana getirme sürecidir. Eğitimde sadece bilim dallarında uzmanlaşmak değil, aynı zamanda evrensel değerleri kazanmak, erdemli bir insan olmak ta amaç olarak görülmektedir. Dünya üzerinde bugün insan hakları bilinci insan olmanın bir erdemi olarak kabul edilmektedir. Platon “Bir erdemi geliştirmeye yol açmayan hiç bir şey eğitim olarak görülemez “ diyor. Eğitimli kişilerin yüksek düzeyde insan hakları bilincine sahip olmaları beklenmektedir. Sağlık personeli bu konuda en iyi eğitilmiş gruplar arasında olmalıdır. Bu amaçla bu çalışma, Sağlık Bilimleri Fakültesi’nde okuyan ve geleceğin sağlık elemanı olacak olan öğrencilerin insan hakları bilgi düzeyleri ile insan hakları tutum ve davranışlarının belirlenmesine yönelik olarak planlanmıştır. Çalışmada Selçuk Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi’nde okuyan 510 kız ve 120 erkek öğrencilere bir anket uygulanmıştır. Anket sonuçları SPSS programı yardımıyla analiz edilerek öğrencilerin insan hakları bilgi düzeyleri tespit edilmiştir. Öğrencilerin örnek durumlarda tutum ve davranışlarının neler olabileceği incelenmiş ve sonuçlar çeşitli parametrelere göre analiz edilmiştir. Çalışmada elde edilen veriler metinde tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnsan Hakları, İnsan Hakları Bilgi Düzeyi, İnsan Hakları Davranışı

Sağlık Çalışanlarının Bilgi Paylaşımının Hizmet İnovasyon Davranışına Etkisi: Bir Kamu Hastanesi Araştırması

Öğr.Gör. Erhan Ekingen - Öğr.Gör. Fuat Korkmazer - Tülay Aslan

Öz

Sağlık sektörü, emek ve bilginin yoğun olduğu bir hizmet sektörüdür. Bu sektördeki yenilik ve ilerlemeler insan hayatını ve yaşam kalitesini doğrudan etkilemektedir. Sağlıklı bir nüfus, işgücü verimliliği ve miktarını önemli ölçüde arttırmaktadır. Bu nedenle bir ülkenin sağlık seviyesindeki iyileşmeler ve gelişmeler genel olarak o ülkenin ekonomik, siyasal ve sosyal yapılarını etkileyecektir. Sağlık çalışanlarının bilgi ve becerileri ile örgüt içindeki davranışları, sunulan hizmetlerin etkinliliği, kalitesi, iyileştirilmesi, geliştirilmesi ve yeni hizmetlerin üretilmesinde önem arz etmektedir. Bir başka ifade ile sağlık işletmelerinde çalışanların hizmet sunumunda aktif rol alması, işletmenin hizmet inovasyon davranışında kilit rol oynayacaktır. Hizmet üretim ve sunum aşamasında yaratılmaya çalışacak inovasyonu en kısa sürede yaratacak kişiler ise yine örgütü süreçleriyle tanıyan çalışanlarıdır. Bu bağlamda sağlık çalışanlarının bilgi paylaşım düzeylerinin hizmet inovasyon davranışlarını etkileyeceği düşünülmektedir. Bu çalışmanın amacı emeğin ve bilginin yoğun olduğu sağlık işletmelerinde bilgi paylaşımının, çalışanların hizmet inovasyon davranışı üzerine etkisini araştırmaktır. Araştırma bir kamu hastanesinde görev yapmakta olan 316 sağlık çalışanı üzerinde yapılmıştır. Çalışanların hizmet inovasyon davranış algılarını değerlendirmek amacıyla Hu vd. (2009) tarafından geliştirilen çalışan inovasyon davranışı ölçeği, bilgi paylaşımı kavramının ölçülmesinde ise Van Den Hoof ve De Ridder (2004) tarafından geliştirilen ölçek kullanılmıştır. Bilgi paylaşımı; bilgi bağışı ve bilgi toplama alt boyutları ile incelenecektir. Araştırma sonucunda çalışanların bilgi bağışı ve bilgi toplama seviyeleri ile hizmet inovasyon davranışı arasında anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Buna göre sağlık çalışanlarının çalışma ortamlarındaki bilgi paylaşım seviyesinin yüksek olması, sunulan hizmetlerin daha çabuk iyileşmesinde ve yeni hizmetlerin hayata geçirilmesinde olumlu katkı sağlayacaktır. Bir başka ifade ile çalışanların hizmet inovasyon davranışlarını güçlendirecektir. Çalışma sonuçlarının, sağlık işletmelerinde inovatif bir iklimin oluşturulmasında sağlıkta politika ve planlama yapan yöneticilere katkı sağlayacağı beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Inovasyon, Hizmet İnovasyon Davranışı, Bilgi Paylaşımı

Sağlık Kurumlarında Hastane ve Hekim Tercihinde Sosyal Medyanın Rolünü Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

Dr. Öğretim Üyesi Elvan Okutan - Pınar Kiriş

Öz

Sosyal medya, hızlı bir şekilde gelişen teknoloji ve bilgi teknolojilerinin kullanımının artmasıyla birlikte kullanım alanı gün geçtikçe gelişen bir alan olmaktadır. Günümüzde neredeyse her gün sosyal medya aracılığıyla milyonlarca insan fikirlerini, duygularının ortaya koyan paylaşımlar yapmakta, bilgi alışverişinde bulunmakta, boş zamanlarını değerlendirmekte ve bunun gibi farklı amaçlarla da kullanılmaktadırlar. Her alanda etkisini gösteren sosyal medya sağlık sektöründe de etkisini göstermiştir. İnternet erişiminin giderek kolaylaşmasıyla birlikte sağlık hizmeti almak isteyen kişiler sosyal medyayı hastalıklar hakkında bilgi edinmek, sağlık kurumlarını, hekimleri, tedavi yöntemlerini araştırmak gibi amaçlarla kullanılmaktadır. Gelişen bu alan karşısında sağlık kurumları da hızlı ve maliyetinin daha az olması gibi faktörlerden ötürü sağlık hizmeti almak isteyen bireylere ulaşmak için sosyal medya araçlarını yaygın olarak kullanmaya başlamışlardır. Sosyal medya üzerinden yapılan, eleştiri, yorum, şikayet ve beğeniler sağlık hizmeti almak isteyen kişileri karar verme sürecini etkileyen ve sağlık hizmeti aldıktan sonrada bu doğrultuda davranışlarını etkileyen durumdadır. Bu düşünceden hareketle yapılan bu çalışmada sağlık hizmeti almak isteyen hasta ya da hasta yakınının bir tercihte bulunmadan önce ve bulunduktan sonra davranışları üzerinde sosyal medyanın ne gibi rolü olduğunu tespit etmek amaçlanmaktadır. Çalışmanın ana kütlesini Sakarya ilinde bulunan hastane ve bu hastanelerden hizmet alan hastalar oluşturmaktadır. Araştırmanın yönteminde ise nicel araştırma yöntemi olarak belirlenmiş, anket yöntemi ile gerekli veriler toplanmıştır. Kullanılan ankette demografik bilgilerin yanı sıra hastane/hekim tercihi öncesi ve sonrasında katılımcıların sosyal medya kullanımına ilişkin tutumlarını ölçmeye yönelik iki farklı anket formu kullanılmıştır. Toplanan veriler SPSS 23,0 programı yardımı ile analiz edilerek değişkenler arasında anlamlı ilişkiler bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Sağlık Hizmeti, Hastane, Hasta, Hastane Tercihi, Hekim Tercihi

Sanatın Toplumsal –Toplumun Sanatsal Göstergeleri

Prof.Dr. Güldane Araz Ay

Öz

Toplum ve sanat ilişkisi düşünüldüğünde, tarihsel süreç bize ilginç örnekler sunmaktadır. Maniyerizm, Rokoko, Neo Klasik sanat, Barok, Art Deko, Dada, Sürrealizm, 1950 sonrası sanat ve sonrası aslında sanatın toplumsal yansımaları ve sanat toplum yansımalarının göstergeleridir. Sanat toplumsal bir işleve sahiptir ve aynı zamanda da toplumsal yansımadır da. Yakın tarihte önemli toplumsal bir gösterge olan Documenta sergileri düzenli olarak süregelmesi bakımından ayrıcalıklı bir yere sahiptir. 1955 yılından bugüne her beş yılda bir Almanya Kassel'de düzenlenen Documenta sergileri, her ne kadar alışılagelmiş uluslararası sanat organizasyonları gibi düşünülse de aslında sanatın dili ile toplum adına sanattan bir özür niteliğinde başlamıştır. 1900'lerin başında yenilikçi sanat örneklerinin Naziler tarafından kötü sanat örnekleri olarak ülkede gezdirilmesi ve savaş sonrası toplumla barışma çabalarının bir ürünü olan Documenta sergileri, tüm dünyanın sanat - politik etkileşiminin nabzını tutan önemli dokümantasyonlardır. 2017 yılında 14. Sergisini açan Documenta Kassel, sanatın toplumsal göstergelerinden olması ve bu niteliği ile sürece dair araştırmaları içermesi bakımından bu makalede ele alınmıştır. Aynı zamanda makale sanatın, tarihsel süreçte toplumsal işlevde üstlendiği role dair verilerden yola çıkarak, sanatsal tepkilere dair araştırmacı bir göz ile bakmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Documenta, Çağdaş Sanat, Toplum, Sanat ve İşlevi

Satın Alma Davranışı Sonrası Tatminsizlikte Müşteri Şikâyet Düzeylerinin İncelenmesi

Dr. Ayşe Ersoy Yıldırım

Öz

Günümüz pazar koşullarında, işletmeler, ürettikleri ya da aracısı oldukları mal ve hizmetlere ait kusurların giderilmesi yoluyla müşteriyi memnun ederek elde tutabilmek yanında müşteride memnuniyetsizlik yaratan faktörleri bulup bunların nedenleriyle birlikte çözümlerini araştırmaya da yönelmişlerdir. Şikâyet ederek memnun olan müşterilerin, şikâyet etmiş olsun ya da olmasın, memnun olmayan müşterilere göre, aynı işletme ile ilişkilerini sürdürme eğilimlerinin çok daha fazla olduğu geçmiş çalışmalarda kanıtlanmıştır. Müşteriler, satın aldıkları mal ve hizmeti beğenmedikleri zaman genellikle aktif ya da pasif şikâyet etme davranışlarından birini sergilerler. Tatminsizlik yaşamaları durumunda müşteriler, ilgili işletmeye şikâyet ile başvuruda bulunarak birinci düzeyde; şikâyetlerini başka kişilere aktararak ve bunun ötesinde işletme ile iş yapmaktan vazgeçerek ikinci düzeyde; daha eylemci bir yola başvurarak konuyu resmî bir şikâyet biçiminde yasal boyuta taşımak suretiyle üçüncü düzeyde şikâyetlerini gösterirler. Müşteri olmaya devam etme olgusu içinde sonuç alamayacağı, uğraşmaya değmeyeceği, konuyu önemsiz görme gibi nedenlerden kaynaklanan durumlarda ise müşteriler, pasif kalmayı tercih ederler. Müşterilerin satın aldıkları mal veya hizmetlerden memnun kalmadıklarında gösterdikleri şikâyet etme davranış düzeylerini vurgulamak amacıyla gerçekleştirilen bu çalışmada kullanılan ürün veya sağlanan hizmetten memnun kalınmadığında bunu başkalarına anlatma ile memnuniyetsizliğin çevreye anlatılma nedeni de incelenmeye çalışılmıştır. Adıyaman bölgesinde konuyla ilgili yüz yüze görüşme tekniğiyle 440 katılımcıdan elde edilen veriler istatistik programları ile analiz edilmiştir. Analizler sonucunda, elde edilen bulgulara ait değişkenler ile katılımcıların şikâyet düzeyleri arasında anlamlı ilişkiler olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Müşteri Memnuniyeti, Tatminsizlik, Şikayet Düzeyi

Satınalma Davranışı Üzerinde Sosyal Medya Kullanımının Etkileri

Öğr.Gör. Nur Çağlar Çetinkaya

Öz

Teknolojide yaşanan hızlı ilerleyiş işletmeleri alternatif pazarlama kanalları arayışına sürüklemiştir. İnternetin yaygın kullanımı ile oluşan mobil bağlantılılık ise tüketicilere kalabalığın bilgeliğinden yararlanma ve daha iyi satın alma kararı verme olanağı sağlamaktadır. İlgili kalabalığa ulaşmada etkili kanallardan biri olan sosyal medya platformu artık bir reklam aracı olarak kullanılmaktadır. Reklama konu ürün ve hizmetler ile ilgili yorumlar ve sosyal medya kanallarından edinilen bilgiler tüketicilerin satınalma davranışlarını etkilemektedir. Showrooming'ten webrooming'e geçiş sağlayan bu kanallarda yer alan işletmeler daha çok kullanıcıya ulaşmayı amaçlarken bu alanda yapılan her yorum taraflar için oldukça önem kazanmaktadır. Yapılan her olumlu yorum işletmeler için maliyetsiz yapılan etkili bir reklam aracı iken, tüketiciler için pazarlama karması elemanları ile ilgili bilgilere erişimi kolaylaştırmaktadır. Çalışmada sosyal medya kanallarında yer alan sanal mağazalara yönelik yapılan olumlu ve olumsuz görüşlerin tüketicilerin satınalma davranışlarını etkileyip etkilemediği incelenmiştir. Araştırma anket yolu ile uygulanmış, istatistiksel analizler ile desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tüketici Davranışları, Sosyal Medya Pazarlaması

Satış Gücü Nitelikleri ve Müşteri İlişkileri Yönetiminin Marka İmajı Üzerindeki Etkisi

Prof.Dr. Tevfik Şükrü Yapraklı - Öğr.Gör. Oğuzhan Çam - Arş.Gör. Musa Ünalan

Öz

Bu çalışmanın temel amacı, özel hastanelerin satış gücü nitelikleri ile müşteri ilişkileri yönetiminin marka imajı üzerindeki etkisini belirlemektir. Satış gücü nitelikleri, belirli bir iş kolunda hizmet alan müşterilere yönelik, ilgili işletmenin çalışanlarının göstermiş oldukları performans ve sergilemiş oldukları tutumları kapsayan genel özelliklerdir. Müşteri ilişkileri yönetimi, müşterilerin ihtiyaçlarını merkeze alarak, müşterilerin beklentilerini en iyi bir şekilde karşılamaya yönelik planlamaların yapılıp, stratejilerin oluşturulup uygulanması sürecidir. Marka imajı, tüketicinin markaya karşı yaşamış olduğu deneyimlerin tamamını ifade eden algılar bütünüdür. Bu araştırmanın saha uygulamasını, Siirt il merkezindeki üç özel hastaneden hizmet almış olan katılımcılar oluşturmaktadır. Kolayda örnekleme yöntemiyle toplanan anketlerden analize uygun anket sayısı 400 olarak belirlenmiştir. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistikler, farklılık analizleri ve regresyon analizleri yapılmıştır. Yapılan analiz sonucunda, katılımcıların hastane personellerinin satış gücü nitelikleri ve müşteri ilişkileri yönetimi algıları açısından üç hastane arasında anlamlı bir farklılık bulunduğu ve satış gücü nitelikleri ile müşteri ilişkileri yönetiminin özel hastanelerin marka imajı üzerinde etkisinin olduğu sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Satış Gücü Nitelikleri, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Marka İmajı

Serbest Ticaret Anlaşmalarının Türkiye'nin Dış Ticaret Açığı Üzerindeki Etkisi

Ayşe Çıvak - Prof.Dr. Mehmet Alagöz

Öz

Ekonomik entegrasyon aşamalarından biri olan Serbest Ticaret Anlaşmalarının taraf ülkeler üzerinde beklenen bazı pozitif etkiler bulunmaktadır. Genel olarak üye ülkelerin dış ödemeler zorluklarının giderilmesi, uluslararası ticaretin önündeki engellerin kaldırılması ve bu bağlamda uluslararası ticaretin serbestleştirilmesi pozitif etkilerden bazılarıdır. Ayrıca üye ülkelerin dış ticaret hacimlerinin, pazar paylarının, pazar çeşitliliğinin ve ürün çeşitliliğinin artması da beklenen pozitif etkiler arasında yer almaktadır. Bunlara ilaveten serbest ticaret anlaşmaları, üye ülkeler arasında siyasi, sosyal ve kültürel ilişkilerin kurulmasında veya var olan ilişkilerin güçlendirilmesine katkı sağlayacağı da düşünülmektedir. Türkiye'nin imzaladığı 19 serbest ticaret anlaşmasının yıllar itibariyle dış ticaret ilişkileri incelendiğinde çoğunun anlaşma sonrası Türkiye'nin dış ticaret hacmini artırması, ödemeler dengesine katkı sağlaması, pazar çeşitliliği sağlaması ve pazar payının artması gibi beklenen pozitif etkilerden Türkiye ekonomisi için bir kısmını gerçekleştiği söylenebilir. Ayrıca dış ticarette ülkelerin çoğunda anlaşmaya konu olan malların payı da artmıştır. Anlaşmaya konu olan malların ülkelerle yapılan toplam dış ticaret hacmi içindeki paylarında da artış yaşandığı görülmüştür. Ancak 19 STA imzalanan ülkeyle gerçekleştirilen dış ticaretin Türkiye'nin toplam dış ticaret hacmi ve dış ticaret açığı içerisinde, bu anlaşmaların dış ticaret payının çok düşük düzeyde kaldığı tespitler arasındadır. Ayrıca anlaşmaların, dış ticaret açığını azaltıcı yönde düşük düzeyde etkilediği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Serbest Ticaret Anlaşmaları, Ödemeler Dengesi, Dış Ticaret Açığı Alan Tanımı: F02, F10, F15

Şikâyet Türlerinin Seyahat Acentaları Müşterileri Açısından İncelenmesi: Konya İli Örneği

Prof.Dr. Ahmet Büyükşalvarcı - Arş.Gör.Dr. Mustafa Cüneyt Şapcılar - Nuh Muhammet Ketenci

Öz

İnsanlar tatil süreleri içerisinde konaklama, yeme içme, müze ve tarihi yerleri görme işlemleri için gezi rehberi oluşturmak, rezervasyon ve ödeme işlemlerini kolaylaştırmak için seyahat acentalarını tercih etmektedirler. Turizm sektörü içerisinde büyük öneme sahip olan seyahat acentaları insanları sıkıcı işlerden uzaklaştırıp sorumlulukları da üzerlerine almaktadırlar. Hizmetin yoğun olarak işlendiği acentacılık, emek yoğun ve daimi olarak müşterileriyle etkileşim halinde bulunmalarından dolayı şikayet oranın yüksek olduğu ve memnuniyet düzeyinin değişkenlik gösterdiği bir sektördür. Bunun nedeni ise insan ihtiyaç ve isteklerinin farklılık göstermesidir. Bu çalışmada seyahat acentalarının şikayet türlerini ve yoğunluklarını belirlemek ve çözüm önerilerinde bulunmak temel amaç olarak belirlenmiştir. Çalışmanın evrenini Konya ilinde faaliyet gösteren A grubu seyahat acentaları oluşturmaktadır. Zaman, maliyet ve ulaşılabilirlik açısından bu acentalardan 61 adetine ulaşılmıştır. Veri toplama tekniği olarak, anket tekniği kullanılmıştır. Elde edilen veriler paket program kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre acentaların büyük bir çoğunluğunun müşteri şikayetlerini kayıt altına aldıkları, bu şikayetleri görüşme yoluyla elde ettikleri belirlenmiştir. Acentalar, vermiş oldukları hizmetlerde müşterilerin şikayet düzeylerinin oldukça düşük olduğunu belirtmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Seyahat Acentaları, Şikayet Türleri

Simulark Öznenin İnşası: Belirsizliklerden Belirliliklere Post-Truth Bir Kayma

Araştırmacı Zeynep Aktaş - Doç.Dr. Adem Sağır

Öz

Gündelik hayatın akışı içerisinde gerçekleşen sosyalleşmelerin fiziksel ve kültürel temaslar gerektirdiği bilinen bir gerçekliktir. Bu temasların doğrudan insanın bedeni ve sosyal davranışlarıyla olması, aynı şekilde toplumsal akışı tanımlayan ve betimleyen temel özellikler taşıması altı çizilesi bir bağlamdır. Ancak günümüz toplumunda akışı sekteye uğratan önemli bir değişim mevcut: Zamanın ve mekânın sosyal medya üzerinden yeniden inşası. Akışkan modern zamanlarda hızlandırılmış yaşantılarının yeni problemi zamanın mekânda nasıl geçirildiği değil de zamanın mekânsız yeniden yorumlanması biçimidir. Zamanın mekansız yeniden yorumlanması demek yaşanmışlıkların başka bir alanda yeniden aktarılması ve inşa edilmesi sürecidir. Kuşkusuz burada gündeme sosyal medya gelmektedir. Sosyal medyanın paylaşımlar üzerinden dönüştürdüğü gündelik hayat, profillere hikâye paylaşımlarının eklemlenmesiyle birlikte yeniden dönüşmeye başlamıştır. Bugün internet ve ona bağlı teknolojilerin etkisi ise geçmişe kıyasla daha belirgin ve ilişkisiz bir sosyal hayatı karşımıza çıkartması bağlamında tartışmaya açıktır. İnternetin hayatımıza girmesinin hemen ardından yeni yaşam alanlarının da temelleri atılırken, eski geleneksel yaşam biçimleri de köklerinden sarsıldı. Sosyal medya ile birlikte kimliklere eklemlenen yeni durumlar, zamanın nasıl geçtiğinin anlaşılmadığı, gündelik hayat içerisindeki onlarca kareden sadece görünmesini istenenlerin paylaşıldığı, hikâye paylaşımlarıyla zamanı durdurabilme imkanı bulunan, mekanın kontrolünün kullanıcılarda olmadığı ama zamanın kontrolünde ellerinde tutabilen yeni özne kimlikleri ortaya çıktı. Sınırsız süre boyunca ve hesabın aktifliği süresince hesapta kalan fotoğraf videolar zamanın yeni yaşam alanı olan sosyal medyada tekrar tekrar aktif benliğin sunuluşuna katkıda bulunmaktadır. Burada Baudrillard'ın adını simülasyon toplumu koyduğu post modern medya kuramını sosyal medya ve hikayeler örneği üzerinden görmemizi sağlayan bir durum ile karşı karşıyayız. Bedenlerin yeniden yorumlandığı, hayatların kesitler halinde paylaşıldığı sanal olan ile gerçek arasında benzerliklerin arttığı bir dünyada zamanın yeniden yorumlanıyor olması oldukça önemlidir. Hazırlanacak olan bu çalışmada amaç sosyal medyanın gündelik hayatı dönüştüren yönüne gönderme yapmak ve kimlikler üzerinden oluşturduğu etkilere dikkat çekmektedir. Bu bağlamda çalışma boyunca "post-truth" kavramı üzerinden bilginin, sosyal ilişkilerin, algı ve tutumların dönüşen doğasına değinilecektir. Çalışmanın saha kısmında ise Karabük Üniversitesi öğrencileri arasında aktif sosyal medya kullanıcıları olarak belirlenmiş 12 kişi ile derinlemesine görüşme yapılacaktır. Çalışmada kimlikler ve kültür üzerinden gündelik hayatın sosyal medya hikayeleri üzerinden yorumlanması ile son bulacaktır. -

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, İletişim, Kültür, Post-Truth, Facebook.

Sivil Havacılıkta Şebeke Yapısı – Strateji İlişkisi ve Türk Havayolu Şirketlerinin Şebeke Yapılarının Stratejik Yönlendirme Açısından Değerlendirilmesi

Doç.Dr. A.Özgür Karagülle

Öz

Taşıma işletmelerinin hizmet götürdüğü noktalar olarak adlandırılabilecek şebeke yapısı, bu işletmelerin stratejik bakış açılarını da ortaya koyan bir unsurdur. Şöyle ki, hizmet götürülecek noktaların belirlenmesinde başlangıç adımı işletmenin stratejik yönlendirmesi yani misyon, vizyon gibi kavramlardır. Bunun yanı sıra işletmenin izleyeceği temel ve rekabet stratejileri ile şebeke yapısı, filo yapısı, insan kaynakları yapısı da uyumlu olmalıdır. Örneğin, küresel bir havayolu hedefiyle ortaya çıkan bir havayolu şirketinin şebeke yapısında kıtalararası destinasyonları, önemli uluslararası aktarma merkezlerini(hub) görmek bir gerekliliktir. Ayrıca, şirketin filo yapısı da incelendiğinde uzun menzilli uçakların da filoda yer alması gerekmektedir. Bu çalışmada Türk sivil havacılık sektöründe faaliyet gösteren havayolu şirketlerinden tarifeli taşımacılık yapanlar kapsama dahil edilmiştir. Söz konusu işletmelere öncelikle ikincil kaynak yöntemiyle ulaşılmış, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM) ve işletmelerin resmi kayıtları incelenmiştir. Takiben yüzyüze görüşme ve derinlemesine mülakat yöntemiyle işletmelerin izlediği stratejilere ulaşılmış ve şebeke yapılarıyla stratejik yönlendirmelerinde deklare ettikleri unsurlar kıyaslanmıştır. Elde edilen bulgular ışığında Türk sivil havacılık sektöründe faaliyet gösteren havayolu şirketlerinin şebeke yapısı ile stratejik yönetim yaklaşımlarının ne denli uyumlu/uyumsuz oldukları ortaya konulmuş, stratejik olarak öne sürülen hedeflerle şebeke yapısının ne ölçüde uyuştuğu, gelecek planlarının bu yönde olup olmadığı noktasından hareketle sektördeki işletmeler için önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Havacılık, Havayolu

Siyasal İletişimde Metaforik Üslup

Dr. Öğretim Üyesi Murat Başarır

Öz

Bu çalışmada, çeşitli siyasal aktörler tarafından belirli amaçların muhtelif kitlelere kabul ettirilmesine yönelik yapılan siyasal iletişim sürecinde üretilen mesajlar üzerinde belirginleşen üslup türleri üzerinde durulmakta ve özellikle de retorik figürlerin kullanımını esas alarak yapılan tasnifle ortaya çıkan metaforik üslup türünün karakteri anlaşılmaya çalışılmaktadır. Öncelikle alan yazın üzerinden kavramsal bir çerçevenin çizildiği çalışmada, siyasi alanda ortaya çıkan bazı hitaplar üzerinden söylem analizi yöntemiyle değerlendirmeler yapılmaktadır. Ekseriyetle seçmenleri doğrudan hedef alan liderlerin hitaplarında belirgin hale gelen metaforik üslup, ülkemizdeki örnekleri üzerinden değerlendirilmeye tabi tutulmaktadır. Yapılan değerlendirmelerde, ülkemizde gerçekleştirilen siyasi konuşmalarda, dava ve devrim metaforlarının etkin kullanıldığı görülmekte ve bu iki kavram üzerinden çok yönlü anlamlandırmalar yapılarak seçmenlerin ikna edilmeye çalışıldığı gözlenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Siyasal İletişim, Metafor, Üslup, Dava, Devrim

Sokak Aydınlatmasında Led Dönüşüm Esaslarının Örnek Bir Proje Üzerinden İncelenmesi

Dr. Mehmet Kayakuş - Dr. Öğretim Üyesi İsmail Serkan Üncü

Öz

Sokak aydınlatması insanların güvenli ve konforlu yolculuk yapmaları için önem arz etmektedir. Gece şartlarında gözlerimizin görme yeteneği son derece azalmakta; gece yolculuklarında kaza riski, gündüze oranla yaklaşık 3 kat artmaktadır. Günümüzde sokak aydınlatmasında cıva ve sodyum buharlı lambalar ağırlıklı olarak kullanılmaktadır. Sokak aydınlatmasında kullanılan bu lambaların kurulum maliyetleri LED lambalara oranla düşük olmasına rağmen etkinlik faktörleri, ömürleri ve elektrik giderleri yönünden daha verimlidir. Bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde de yeni projelerde LED lambalara ağırlık verilmekte; ayrıca mevcut aydınlatma lambaları LED lambalarla değiştirilmektedir. Türkiye genelinde mevcut 6,5 milyon sokak lambası belli bir planlama ile değiştirilecektir. Enerji Bakanlığı Ocak 2015 tarihinde "Genel Aydınlatma Kapsamında LED Armatürlerin Kullanımına İlişkin Usul ve Esaslar" belirlemiştir. Bu çalışmada Bakanlığın yayınlamış olduğu usul ve esaslarda yer alan mevcut sokak lambalarının LED lambalara dönüşümünde uygulanacak LED verimlilik oranı, LED uygulama verimlilik oranı ve yatırım geri dönüş süresi kriterleri örnek bir tesis üzerinden incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sokak Aydınlatması, Led, Armatür, Aydınlatma

Son Dönem Popüler Türk Filmlerde Komedi Türü ve Kadınların Temsili

Prof.Dr. Esra Erdem

Öz

Her ne kadar gelişmekte olan modernleşmeye çalışan bir toplum olsak da, geleneksel özelliklerin belli kısımlarını sürdürmeye devam ediyoruz. Ve bu gelenekse yapı sinemada kendisine oldukça büyük bir yer edinmiş durumda. Türk sinemasının doğuşundan itibaren kadın sorunları ele alınmamış arka plana itilmiştir. Günümüz sineması kadının o geçmişten bugünümüze kadar yaşadığı sorunların yanlış yansıtılmasıyla beraber, günümüz popüler filmlerinde kadın sorunları yok olmuş ve görünmez bir hal almıştır. Türk sineması erkek egemen bakış açısıyla filmler üretmeyi günümüzde hala sürdürmektedir. Sinemada kadınlar erkek egemen bakış açısını onaylar şekilde gösteriliyor. Kadın filmde başkarakter olsa dahi, toplumda her zaman ikinci planda olduğunu vurgulanmıştır. Kadınlara sadece itaat etme fırsatı verilmiştir. ‘’Kadına yüklenen rol ve değerlere göre belirlenen kadının sinemadaki sunumu, fiziksel çekiciliği ve oynadığı rolü erkek karakterlerle paylaşma zemini üzerinde şekillenirken, erkeğin sunumu ise kadın üzerinde denetim sahibi olan kahraman bir güç olma sıfatıyla kurgulanır. Temel karakterler olduğu durumlarda kadın edilgen, güzel, gizemli, şaşkın, anlaşılması güç bir varlık olarak ele alınırken, yan karakterlerde erkeğin tamamlayıcısı olarak konumlandırılır. Güçlü kadın imgesinin çizildiği örneklerde ise ‘’ıstırap, hırs, aç gözlülük ve şehvet düşkünü’’ türünden olumsuz nitelemeler yüklenerek ele alınır ‘dişi şeytan’ imajında’’ Kadın eğer isyan ederse namusunu kaybeder ve cinselliğini ön plana çıkartır, tüm kötülükler bu şekilde başlar düşüncesine dayanılmaktadır. Kadınlar için sinemada kesin hatlar vardır ya kötü namussuz, ya da anne, temiz, bakire kadın figürü görürüz. Günümüz popüler filmlerine baktığımızda, kadın temsili açısından hala Yeşilçam zihniyetiyle ilerlemekte olduğunu görüyoruz. Filmlerdeki kadın karakterler ataerkil bakışı onaylamış ve sessizleşmiştir. Kadın izleyiciyi de bu onayın kabullenişine sürüklemektedir. ‘’Kadınlar egemen sinemada, genellikle destekleyici rollerde görünmekte, karar verici rollerde ve anahtar rollerde yer almamaktadır.’’ Sinema var olduğu toplumdan etkilenir. Laure Mulvey'in "görsel haz ve anlatı sinemasından" yararlanıldı. Kuram olarak feminist film teorisinden yararlanılmıştır. Recep İvedik 1,2,3 ve Hükümet Kadın karşılaştırmalı analiz yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Feminizm, Dikizcilik, Kadın, Ataerkil, Kamera Eril Bakışı, Komedi ve Kadın

Sosa'nın Erdem Perspektivizm'i: Entelektüel Erdemler ve Epistemik Perspektivizm

Arş.Gör. Fikret Yılmaz

Öz

Erdem perspektivizmine dayanan erdem epistemolojisinin, içselcilik-dışsalcılık ve temeldencilik-bağdaşımcılık tartışmasına bir çözüm olabileceğini düşünen Ernest Sosa, entellektüel erdemlere sahip bir kişiliği, gerekçelendirme ve bilgi bağlamında ele almaktansa, bilgi ve gerekçelendirmeyi, erdemli bir kişilik bağlamında ele almanın epistemolojik sorunları çözmede daha işe yarar olduğunu düşünmektedir. Bir başka ifadeyle, ona göre, kişilerin normatif özellikleri, inancın normatifliğinden önce gelmelidir. Sosa'nın, inançların normatifliğini kişilerin normatifliği açısından ele alması, onun, kişinin kişiliğine (karakterine) dayalı bir erdem epistemolojisi inşa etmesini kolaylaştırmaktadır. Öznenin epistemik perspektifinden hareketle, inançların epistemik durumlarını değerlendirmeye çalışan ve inançların, inananın entelektüel erdemlerinin ya da yeteneklerinin kullanımına bağlı olarak elde edilmesi gerektiğini düşünmektedir. Düşünümsel bilgiye, güvenilir bir biçimde gerekçelendirilmiş ve epistemik perspektife bağlı olan bilgiye, ulaşabilmek, özellikle, kişinin epistemik perspektifle hareket etmesine bağlıdır. Epistemik perspektifle hareket edenler, her şeyden öte, entelektüel erdemlere sahiptirler ve bu sayede güvencesi olan doğru kararlar verebilmektedirler. Sosa'ya göre, sadece bir kez gerçekleşen ya da tesadüfen ortaya çıkan bir olaydan hareketle doğru bir inanca varmak, genel itibariyle, olası değildir ve bunun epistemolojide geçerliliği bulunmamaktadır. Tüm bu ifade edilenlerin yanı sıra, Sosa'nın erdem perspektivizmi, epistemolojideki genelleme sorununu, hayvani bilgiden hareketle çözme amacındadır. Sosa'nın erdem perspektivizmi, güvenliği, güvenilir yetileri, entelektüel erdemleri ve epistemik bir perspektifi gerektirmektedir. Bununla beraber, zaman zaman Sosa'nın erdem perspektivizminin, meşru bir şekilde, erdem epistemolojisinin bir örneği olarak kabul edilip edilemeyeceğinin sorgulandığı da görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Erdem Perpektivizmi, Ernest Sosa, Erdem Epistemolojisi, Entelektüel Erdem, Epistemik Perspektivizm

Sosyal Bilimler Alanında Kayıtlı Öğrencilerin Finansal Dışlanmışlık Düzeyleri

Doç.Dr. Fatih Temizel - Berfu Ece Bayçelebi

Öz

Bu çalışmada Sosyal Bilimler alanında kayıtlı üniversite öğrencilerinin finansal dışlanmışlık düzeyinin belirlenmesi amacı ile 2016-2017 öğrenim yılı içerisinde Eskişehir Anadolu Üniversitesi ve Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültelerinde kayıtlı bulunan öğrencilere finansal dışlanmışlık anketi uygulanmıştır. Uygulanan anket yardımı ile öğrencilerin belirli finansal ürün ve hizmetleri kullanıp kullanmama durumları ile kullanmamaları halinde bu duruma neden olan etmenler araştırılmıştır. Ele alınan örneklem bağlamında sosyal bilimler öğrencilerinin finansal dışlanmışlık düzeylerinin göz önüne alınması gerekir derecede yüksek olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Finansal Dışlanma, Sosyal Dışlanma, Finansal Okuryazarlık

Sosyal Güvenlik Kurumunun Finansman Sıkıntısının Nedenleri ve Kuruma Yapılan Transfer Harcamaları

Prof.Dr. Emine Orhaner

Öz

Sosyal güvenlik günümüzde hemen her uygar ülkede benimsenmiş ve anayasalarda yer almış önemli bir sosyal devlet ilkesidir. Kişilerin gelirine bakmadan belli sayıdaki tehlikeler karşısında güvence sağlama görevine sahip kurum ve kurumlar topluluğu sosyal güvenlik olarak bilinmektedir. Ülkemizde 5502 sayılı Sosyal Güvenlik Kurumu Kanunu ile SSK, BAĞKUR ve Emekli Sandığının tüzel kişilikleri kaldırılmış Sosyal Güvenlik Kurumu adı altında birleştirilmiştir. Halen sosyal güvenlik sistemi içerisinde sağlanan haklar ile yükümlülüklerin yeterince örtüşmemesi ve aktüeryal dengedeki sıkıntılar sürdürülebilir sosyal güvenlik bütçesinin oluşturulmasına engel olmaktadır. Bu çalışmanın amacı. Sosyal Güvenlik Kurumunun finansman sıkıntısının nedenlerini araştırmak ve Sosyal Güvenlik Kurumuna yapılan transfer harcamalarının gerekçelerini ortaya koymaktır. Çalışmada TÜİK ve Sosyal Güvenlik Kurumu mali istatistiklerinden yararlanarak elde edilen veriler üzerinde analiz yapılmıştır. Sosyal Güvenlik Kurumunun finansman sıkıntıları içinde; primlerin zamanında tahsil edilemeyişi, fon gelirlerinin düşük olması, politik etkiler, kurumsal yönetimde düzenli bir muhasebe sistemine uymamak ve bütçe transferlerinin hangi amaçla yapıldığının bilinmemesi, kurumun stratejik hedef ve planlarının tam belirlenememesi, vb.,sayılabilir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Güvenlik, Bütçe Transferi, Prim Ödemeleri, Finansman

Sosyal Medyada Eril Dil: “Örtülü” Nefret Suçu, "Açık" Nefret Söylemi

Dr. Öğretim Üyesi Cihan Oğuz

Öz

Sosyal medyada, özellikle siyasi tartışmalarda ve futbol maçı yorumlarında sık karşılaşılan “eril dil” sorunu, aslında “örtülü” bir nefret suçunu ve “açık” bir nefret söylemini yansıtmaktadır. Nefret suçu kavramı ise Türk Ceza Kanunu’na 2014’te girmiştir ve 1 yıldan 3 yıla kadar hapis cezasını öngörmektedir. Görünürde, yasalarda eril dilin veya kadına karşı ayrımcılığın nefret suçu kapsamında yer almadığı dikkat çekmektedir. Ancak eril dilin jargonu, kadını “değersiz göstermek” için makul bir yöntem haline gelmiştir. Sosyal medyadaki siyasi yorumlarda ve futbol polemiklerinde eril dilin yer alması, o dili kullanan kişinin, aslında kadına bakış tarzını silah gibi kullanarak, karşısındakini itibarsızlaştırma gayretinden başka bir şey değildir. Bu çalışmada, söylem analizi yöntemi kullanılarak, sosyal medyadaki eril dil örnekleri irdelenmiş; bunların ayrımcılıkla sınırlı kalmayarak nefret söylemine dönüşmesi tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Eril Dil, Nefret Suçu, Nefret Söylemi, Sosyal Medya

Sosyal Medyanın Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkileri: Yiyecek-Içecek Sektörü Üzerine Bir Uygulama

Öğr.Gör. Ferhat Boztoprak - Öğr.Gör. Murat Kurnuç - Okutman Daha Orhan

Öz

Gelişen iletişim teknolojilerinin bir ürünü olan sosyal medya özellikle genç kuşağın yoğun ilgi gösterdiği bir mecra halini almıştır. Yapılan araştırmalar sosyal medya kullanıcılarının bu sanal ortamda genellikle sohbet ettiklerini ve bilgi alışverişinde bulunduklarını göstermektedir. Bu durumdan faydalanmak isteyen işletmeler de sosyal medyayı aktif bir şekilde kullanarak ürün ve hizmetleri hakkında tüketicilere bilgi paylaşımında bulunmaktadırlar. Bu durum, bir iletişim aracı olarak sosyal medyanın tüketici tercihlerine yapmış olduğu etkinin incelenmesi gerekliliğini doğurmuştur. Bu bağlamda, yapılan çalışmada Erzurum ilinde faaliyet gösteren yiyecek içecek işletmelerinin sosyal medya üzerinden yaptıkları pazarlama faaliyetlerinin tüketici tercihlerine etkisi incelenmiştir. Araştırmanın ana kütlesini Atatürk Üniversitesi'nde eğitim gören öğrenciler oluşturmaktadır. Araştırma verileri anket aracılığıyla elde edilmiştir. Elde edilen veriler SPSS 20.0 paket programıyla analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Pazarlama, Tüketici Tercihi, Yiyecek İçecek İşletmeleri

Stk Üyelerinde Politik Yeti Davranışı: Jcı (Genç Liderler ve Girişimciler Derneği) Üzerinde Bir Araştırma

Dr. Öğretim Üyesi Erkan Taşkıran - Evrim Kaya

Öz

İnsanları etkin bir şekilde anlama ve bu anlamaya bağlı olarak elde edilen bilgiyi onların kişisel ve örgütsel hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik etkileme ve harekete geçirme amacıyla kullanmayı ifade eden politik yeti, günümüz iş dünyası ve ilişkileri düşünüldüğünde, bireylerin sahip olması ve kullanması gereken bir beceri olarak karşımıza çıkmaktadır. Diğer taraftan bireylerin iş yaşamları dışında sosyal etkileşim ve iletişim kanallarını artırmak üzere kendilerini geliştirmek ve değer yaratmak adına üye oldukları STK (Sivil Toplum Kuruluşları)'ların da bireylerin hedefleri ve hayalleri noktasında önemli katkıları olması beklenmektedir. Bu bağlamda STK üyelerinin politik yeti düzeylerini araştırmak üzere kurgulanan bu çalışmada ülkemizin önde gelen STK'larında biri olan JCI (Genç Liderler ve Girişimciler Derneği) seçilerek, özellikle girişimci ruhlu, lider özelliklerine sahip ve işbirliğine yatkın bireylerin tercih edilmesi yoluyla politik yeti düzeylerinin araştırılması planlanmaktadır. Bunun yanında JCI üyelerinin farklı demografik özelliklerine bağlı olarak politik yeti düzeylerinin farklılaşıp farklılaşmadığı da ayrıca araştırılacaktır. Araştırmada katılımcıların politik yeti düzeylerini ölçmek üzere Ferris ve ark. (2005) geliştirdiği 18 soruluk ölçek kullanılacaktır. Araştırma sonucunda elde edilen bulgular bir istatistik programı yardımıyla analiz edilerek sonuçlar üzerinden yorum ve değerlendirmeler yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Politik Yeti, Sivil Toplum Kuruluşları, Jcı Türkiye

Stratejik Halkla İlişkiler Açısından Sponsorluğun Kurum İmajına Etkileri: Turkcell Örneği

Tolga Baş

Öz

Değişen ve gelişen dünya düzenine ayak uydurabilmek için işletme/kurum/kuruluşlar çeşitli önlemler almak zorundadırlar. Değişim ve gelişimi takip etmek için her işletme/kurum/kuruluş kendi stratejik planlarını oluşturmaktadır. Planlar ise uzun ve kısa vadeli olarak yapılmaktadır. İşletmeler ancak bu stratejik planları yapabilirlerse değişen ve gelişen dünyada var olmaya devam edebilirler. Günümüzde işletmeler, strateji kavramının önem ve etkisini bildiğinden ve her şeyden önce varlıklarını koruyarak sürdürmek istemelerinden ötürü yönetim aşamasında stratejik kararların alınması ve uygulanması yönünde 'stratejik yönetim' ve 'stratejik yönetici' kavramlarını kullanır olmuşlardır. Halkla ilişkiler, stratejik yönetim anlayışı ile birleşerek 'stratejik halkla ilişkiler' faaliyetleri planlamaya ve gerçekleştirmeye bu anlayışla başlamaktadır. Stratejik halkla ilişkilerin operasyon alanları ise bu doğrultuda çeşitlenerek artmış konumdadır. Çalışma kapsamında incelenecek olan sponsorluk, halkla ilişkilerin önemli bir operasyon alanıdır. Bu çalışmanın temel amacı, halkla ilişkilerin stratejik yönetimdeki rolünün ortaya konulması, bir halkla ilişkiler operasyonu olan sponsorluğun halkla ilişkiler stratejilerindeki önemi ve kuruluşa sağladığı yararların, örnek bir işletme; Turkcell ve sponsorluk faaliyet alanları üzerinden incelenmesini içermektedir. Bu doğrultuda çalışmada örnek işletmenin spor, sanat/kültür ve sosyal sponsorluk alanlarındaki faaliyetleri hem kurumun web sitesindeki içerikler hem de gazete/dergi/internet platformlarındaki içeriklerin analizi yöntemi ile incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sponsorluk, Halkla İlişkiler, Stratejik Halkla İlişkiler, Stratejik Yönetim

Stratejik İletişim Açısından Bakıldığında Sanal Ortamda İletişimi Etkileyen Sosyal Medya Krizleri ve Örnekleri

Nevzat Tiraki

Öz

Stratejik açıdan bakıldığında halkla ilişkiler kavramı içerisinde değerlendirilen kriz durumunun sanal ortamda nasıl oluştuğunu ve yönetildiğini örnekleriyle anlatan bir çalışmadır. Sanal ortamda yaşanan krizleri stratejik açıdan incelemeye çalıştığımızda öncelikle strateji ve stratejik yönetiminin geçmişine, ne olduğuna ve özelliklerine değinilmiştir. Devamında halkla ilişkiler açısından sanal topluluklar kavramını, sanal topluluk araçlarını, stratejik halkla ilişkiler fonksiyonları içinden kriz yönetimine değinerek stratejik halkla ilişkiler açısından sanal ortamda yaşanan kriz konularına değinilmiştir. Tüm bu konuları daha iyi anlayabilmek adına daha önceden sanal ortamlarda yaşanan kriz örnekleriyle konu pekiştirilmiştir. Halkla ilişkiler günümüzde kurumların olmazsa olmaz bir yönetim şekli olarak mutlaka sanal ortam yöneticiliğine de el atması gerekmektedir. Yine burada da halkla ilişkilerin görevi sanal ortamlarda yaşanabilecek sorunları en aza indirgemek, hedef kitlenin isteklerine ve ihtiyaçlarına uygun davranabilmek adına bir strateji geliştirmesi gerekmektedir. Sanal ortamlarda kendi varlığını sürdürebilmek için kurumlar olası tehditleri göz önünde bulundurarak bir strateji oluşturmalı ve bu stratejiye uygun davranmalı. Belirlenen stratejiye uygun davranılmadığı takdirde kriz anı kaçınılmaz olmaktadır. Kriz her zaman stratejiye uygun davranılmadığından ortaya çıkıyor demek yanlış olacaktır. Kriz kurumun elinde olmayan doğal kaynaklardan, dış tehditlerden vb. konulardan da çıkabilmektedir. Strateji tüm bunları öngörerek bir plan oluşturmalıdır. Bu çalışma ile sanal ortamda Onur Air, McDonalds, Burger King, Starbucks, Turkcell, THY, kurumlarının yaşadığı krizler anlatılarak kriz öncesinde, kriz anında, kriz sonrasında ne gibi stratejiler geliştirilebileceğine, bu stratejileri nasıl değerlendirilebileceğine yönelik proaktif çözümler oluşturması planlanmaktadır. Proaktif bir yaklaşım olarak algılayabileceğimiz bu önlem stratejik halkla ilişkilerdir. Çözüm üreten, olası problemleri ortadan kaldırabilecek, kriz ihtimallerini en aza düşürecek ve hedef kitlenin duygu ve düşüncelerine göre aynı zamanda pazar koşullarına göre ileriye dönük yapılan stratejik planlar kurum için hayat kurtarıcı olacaktır. Bir kurumun imajının devamlılığını sağlaması, rakiplerine karşın tutunabilmesi ve onların arasından sıyrılabilmesi için organizasyonlarda mutlaka stratejik halkla ilişkiler kolunun süreçleri sürekli kontrol ediyor olması gerekir.

Anahtar Kelimeler: Kriz, Stratejik İletişim, Sosyal Medya, Sosyal Medya Krizleri

Sürdürülebilir İş Ödülleri ile Firma Değeri Arasındaki İlişki: Türkiye'de Bir Uygulama

Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Ece

Öz

Sürdürülebilir iş anlayışı firmalar için, uzun vadeli değer yaratmak amacıyla, ekonomik, çevresel ve toplumsal faktörlerin kurumsal yönetim ilkeleri ile birlikte firma faaliyetlerinde ve karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu faktörlerle bağlantılı risklerin etkin bir biçimde yönetilmesi olarak ifade edilebilen bir hedeftir. Firmalar bu hedefe ancak, doğrudan ya da dolaylı tüm çıkar gruplarının faydalandığı, kaynak, uzmanlık, fırsat ve yenilikleri önemsemekle ulaşabileceklerdir Sürdürülebilirlik iş anlayışının piyasalarda yarattığı bir değişim, yatırımcıların, yatırım kararlarında sürdürülebilirlik faktörlerini dikkate almalarıdır. Bu durum, sermaye piyasası düzenleyicilerinin, borsaların ve sivil toplum kuruluşlarının, konuyla daha fazla ilgilenmeleri eğilimine yönlendirmiştir. Bütün bu gelişme ve değişim, sürdürülebilirlik bilincinin yaygınlaşması amacıyla çeşitli girişimlere teşvik etmiştir. Bu girişimlerden biri de sürdürülebilirlik ödülleridir. İşte bu çalışma iletişim, işbirliği, tedarik zinciri, kaynak ve enerji yönetimi ile atık ve geri dönüşüm alanlarındaki sürdürülebilirlik girişimlerine ilişkin en iyi uygulama sahibi olmaya layık görülmenin firma değeri ve kurumsal sürdürülebilirlik üzerinde nasıl bir etki yaptığını belirlemektir. Bu amaçla Türkiye'de sürdürülebilir iş ödülü kazanan firmaları araştırma konusu edinmiştir. 2014-2017 araştırma döneminde sürdürülebilir iş ödülü kazanan firmaların, bu ödülleri kazanmış olmalarının kurumsal sürdürülebilirlik ve firma değeri üzerindeki katkıları event study metodu ile belirlenmeye çalışılmıştır. Böylece sürdürülebilirlik uygulamalarının işletmeler için; etkili bir strateji, etkin bir rekabet avantajı, uzun vadeli verimli bir fırsat ve kurumsal sürdürülebilirlik anlamlarında neler kazandırdığı açıklanmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Kurumsal Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilir İş Ödülü, Firma Değeri

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi ve Bilgi Sistemlerinin Kullanımı

Dr. Öğretim Üyesi Özel Sebetci - Öğr.Gör. Tuğba Kavlu - Öğr.Gör. Mehmet Can Hanaylı - Öğr.Gör. Gizem Gürel Dönük

Öz

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi; malzeme, bilgi ve sermaye akışlarının yönetimi ve tedarik zinciri boyunca şirketler arasındaki işbirliği olarak tanımlanır. Malzeme, bilgi ve sermaye akışı yönetimini desteklemek için bilgi sistemleri zorunlu hale gelmiştir. Bu nedenle araştırmada tedarik zinciri yönetimi ile bilgi sistemleri arasındaki ilişki üzerinde durulmuştur. Bu çalışmanın amacı; Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimini desteklemek için bilgi sistemlerinin kullanımı konusunda Türk araştırmacılar tarafından yapılan araştırmaları derlemek ve gelecekte yapılacak araştırmalara öneride bulunmak için kapsamlı bir literatür taraması yürütmektir. Sciendirect, Web of Science, Scopus veri tabanları "tedarik zinciri, tedarik zinciri yönetimi, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi ve bilgi sistemleri, " anahtar kelimeleri kullanılarak taranmış, incelenecek makale listesine eklenmiştir. İlk aşamada yapılan taramalarda tespit edilen 57 makale, farklı veri tabanlarında tekrarlananların çıkarılarak 40 taneye indirildi. Yapılan literatür taramasından elde edilen bulgular araştırmacılar ve şirket yöneticileri için yararlı olabileceği gibi tedarik zincirleri için bilgi sistemi geliştiren firmalar için de önemlidir. Farklı sektörlerden şirketlerin sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimini desteklemek için bilgi sistemi kullanımına yönelik önerilerden ve iyi örneklerden faydalanması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tedarik Zinciri, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, Bilgi Sistemleri

Süreli'de İdare: Muhafazakâr Düşünce Dergisi ve Kamu Yönetimi

Dr. Öğretim Üyesi Tekin Avaner - Dr. Öğretim Üyesi Konur Alp Demir

Öz

Tarihsel olarak dergicilik, dünyada 17.yüzyıldan itibaren gazetecilikten farklılaşarak ortaya çıkmış durumdadır. Ülkemizdeki ilk sosyal bilimler dergisi olan Mecmûa-i Fünûn Dergisi ise 1862 tarihlidir. Genç ya da heveslilerin yanında hırslı ve iddialı olanların sürüklediği bu alanda zorlu mücadeleler verilmektedir. 2004 yılında yayın hayatına giren ve bugün gençliğinin baharında sayılabilecek olan Muhafazakâr Düşünce Dergisi sosyal bilimler alanında yazılar yayımlamaktadır. Dergi ilk sayısında doğal olarak muhafazakârlık konusunu bir ideolojiye dönüştürmüş Edmund Burke'un görüşlerinden başlayarak Fransız Devrimi sırasında ve sonrasında ortaya çıkan kavramın tarihsel gelişimine odaklanmıştır. Derginin ilk sunuş yazısında, muhafazakârlık konusundaki anlam karmaşası ve bilgi eksikliği, ilgili çalışmaları hızlandırmak, Türkçe literatürdeki boşluğun doldurulması ve bu konudaki çalışmaların özendirilmesinin amaçlandığı ifade edilmektedir. Dergide seyrek de olsa kamu yönetimi yazıları yayımlanmaktadır. Kamu yönetimi bir ülkenin sadece yönetsel yapı ve işleyişini değil aynı zamanda idari zihniyetini de yansıtır. Siyasi düşüncelerin karara dönüşmesi bürokratik aygıttan geçerek uygulamaya geçmesi süreçleri bir ülke için hayatidir. Bu alan günümüzde çağdaş yönetim yaklaşımları olarak da ifade edilen batı yönetim düşünce ve teknikleriyle doldurulmuştur. Gerçekte kurulduğu andan itibaren kamu yönetimi bölümü ve kamu yönetimi disiplini ülkemizin geçmiş bilgisini dışlandığı ve aktarıldığı yerin bilgisinin boca edildiği bir kimliğe sahiptir. Bu kimlik batı kültür ve rasyonalitesi tarafından oluşturulduğundan yabancılığını atamamış, uyumlaşması maraziyetten kurtulamamıştır. Bu tablo salt seyredilecek bir manzaradan ibaret değildir. Zira yerli ve milli idari düşünce ve yöntemlerin yerine aktarılan bu kalıplar sadece bürokratik kadro ve aktörleri değil gerçekte büsbütün toplumu dönüştürmektedir. Gidişatın modernleşme kavramı altında ve batılılaşma olarak kanıksandığı açıktır. Ne var ki kendi idari yöntemlerini geliştiremeyen toplumlar transfer edimine bağımlılıktan kolayca kurtulamayacaklardır. Bu yazı Muhafazakâr Düşünce Dergisi'nde yer alan kamu yönetimi kavrayışına dair bir inceleme niteliğindedir.

Anahtar Kelimeler: Süreli Yayıncılık, Muhafazakâr Düşünce Dergisi, Kamu Yönetimi, Yerel Yönetimler

Sürgü Kasabasının Coğrafyası

Prof.Dr. Zeki Koday - Tayfun Tursun

Öz

Sürgü Kasabası Doğu Anadolu Bölgesinin Yukarı Fırat bölümünde Malatya İlinin Doğanşehir İlçesine bağlı bir yerleşmedir. Toplamda 103 km2 olan alanı ve 1373 m ortalama yükseltisiyle Sürgü Çayının getirdiği alüvyonlarla oluşan Sürgü Ovasının üzerine kurulu yerleşmede jeolojik olarak hemen hemen her döneme ait araziler olmakla beraber hâkim litolojiyi Permiyen dönemine ait mermer üst Triyas dönemine ait kireçtaşı oluşturur. Karasal iklimin hâkim olduğu yerleşmede ana hidrografik unsuru Sürgü Çayı ve bunu besleyen ve adeta sahayla sembolleşen Takas, Pınarbaşı ve Akçapınar su kaynakları oluşturur. 2017 itibariyle 3370 nüfusa sahip olan sahada kırsal yerleşmeler hakim olurken deprem bölgesi olması hasebiyle mesken tiplerinin önemli bir bölümünü deprem konutları oluşturmaktadır. Araştırma sahası genel olarak alabalık ve kültür alabalıkçılığı ile adını duyurmuş olup saha da bu faaliyet ticari anlamda yapılmakta ve önemli turizm rekreasyonel alanların oluşumuna da ciddi bir zemin hazırlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sürgü, Takas, Alabalıkçılık, Turizm, Rekreasyonel

Suriyeli Mülteci Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Dışlanma ve Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliğine İlişkin Görüşleri: Uşak Üniversitesi Örneği

Meryem Gül - Doç.Dr. Derya Şaşman Kaylı

Öz

Suriye'de yaşanan savaş sonrasında çok sayıda genç ülkemizdeki üniversitelerde eğitim görmeye başlamış, ortaya çıkan yeni toplumsal dinamikler iç içe geçmiş çeşitli sosyal sorunlara neden olmuştur. Savaş',‘dışlanma' ve ‘cinsiyet eşitsizliği' gibi toplumsal yapıyı derinden etkileyen sorunlar, sosyal sorunların çözümünü hedefleyen sosyal politikaların uygulanmasından aktif rol oynayan sosyal hizmet mesleğinin uygulama alanına girmektedir. Kurumların ve öğrencilerin yaşadıkları süreci sosyal hizmet bakış açısıyla analiz etmek alana dair sorunların irdelenmesinde ve çözümler üretilmesinde önemli görünmektedir. Ayrıca bu konuda alandaki araştırmaların sınırlılığı konuya dair bilimsel bilgi ihtiyacını öncelemektedir. Bu ihtiyaçtan hareketle, yaşadıkları sorunlar sosyal dışlanma ve toplumsal cinsiyet faktörleri ile karşılıklı etkileşim içerisinde olan Suriyeli üniversite öğrencilerinde sosyal dışlanmanın ve toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin sosyal hizmet bağlamında incelenmesi hedeflenmiştir. Araştırmada veriler, nitel çalışma yöntemlerinden olgubilimsel (fenomenolojik) yaklaşımla, yarı yapılandırılmış soru formu oluşturularak hazırlanmış görüşme formuyla toplanmıştır. Çalışma Uşak Üniversite'sinde eğitim gören 20 Suriyeli öğrenci ile yüz yüze derinlemesine görüşme yapılarak gerçekleştirilmiştir. İçerik analiz ive tematik analiz ile veriler değerlendirilmiş ve öğrencilerin çeşitli boyutlarıyla birlikte sosyal dışlanma yaşadığı, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinden dolayı kadın ve erkek öğrencilerin yaşadıkları sorunların ise farklılaştığı saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mültecilik, Sosyal Dışlanma, Toplumsal Cinsiyet, Sosyal Hizmet

Suriyeli Mülteciler Üzerine Avrupa Parlamentosu'nun Sesi

Dr. Öğretim Üyesi Tuğba Aydın Azalov

Öz

Suriye'den yaşanan gelişmeler, sadece ülke içi değil, tüm dünyaya tesir edecek niteliktedir. İç savaşın sonucu olarak binlerce Suriye vatandaşı, bulundukları yerlerden yasal veya yasadışı yollarla başka ülkelere göç etmeye devam etmektedir. Göçün rotalarından birisi de Avrupa Birliği ülkeleridir. Mülteciler hususu, her bir Avrupa Birliği'ne üye devlet tarafından farklı yorumlanmakta ve farklı politikalar önerilmektedir. Yani, Suriye'den gelen göçe ilişkin ortak bir ses yükselememektedir. Dolayısı ile bu çalışmanın amacı, Avrupa Parlamentosu'ndan mültecilere ilişkin yükselen seslerin analizini yapmak ve söylemlerin doğrultusunu incelemektir. Bu amaçla, Suriye'de iç savaşın başladığı 2011 yılından 2017 yılına kadar olan dönem ele alınacaktır. Çalışma kapsamında, Avrupa Parlamentosu'nda bulunan siyasi parti gruplarının yazılı ve sözlü soru ve görüşleri değerlendirilerek, mültecilere ilişkin tartışmaların alt başlıklar haline listelenecek ve tartışmaların dünden bugüne değişen içeriğine ışık tutulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Parlamentosu, Avrupa Birliği, Mülteciler, Suriye, Göç

Tacuinum Sanitatis Resimleri Aracılığıyla Yiyecek Tarihine Bir Bakış

Dr. Öğretim Üyesi Emine Önel Kurt

Öz

Tacuinum Sanitatis Bağdatlı tıp bilgini İbn Butlan (ö. 1066) tarafından yazılan Takvim es-Sıhha adlı el yazmasının Latince çevirisine verilen isimdir. İnsan sağlığı üzerine bilgiler içeren el yazması eserin 13. yüzyılda ilk Latince çevirisi, 14. yüzyılda da resimli kopyaların ilki yapılmıştır. İbn-i Butlan, bir insanın sağlıklı bir hayat sürdürebilmesi için gerekli olan altı temel unsur sıralar: Temiz hava; hareket ve dinlenme; uyku; vücudun salgıları ve boşaltımı; zihin durumları ve yiyecek ve içecek tüketimi. Tüm bunların dengeli ve yeteri kadar olmasının önemi vurgulanarak özellikle yiyecek ve bitkilerin insan sağlığı üzerindeki zararlı ve yararlı etkileri üzerinde durulmuştur. Eserin Latince kopyalarındaki yiyecek ve bitki betimlemeleri, Ortaçağ yeme-içme tarihi için yazılı kaynakların yanı sıra güçlü bir görsel kaynak yaratmıştır. Örneğin, bu imgeler aracılığıyla kimi yiyeceklerin hazırlanma yöntemleri ya da Arap dünyasında tüketilse de henüz Avrupa mutfağının tanışmadığı türleri hakkında bilgilere ulaşılabilir. Yiyecek tarihine tanıklık eden bu resimler, bu çalışmada sanat tarihindeki yerleri bağlamında değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Elyazması, Yemek ve Sanat, Yemek Tarihi

Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların İncelenmesine Yönelik Bir Model Önerisi

Prof.Dr. Sevtap Ünal - Kadir Deligöz - Öğr.Gör. Murat Kurnuç

Öz

Taklit ürün, tescil edilmiş ve patentli bir markanın aynı veya çok benzeri bir kopyasının üretilmesi olarak tanımlanmaktadır. Taklit ürünler, aşikar şekilde taklit olan ve bunun açıkça ifade edildiği ve açıkça ifade edilmediği ürünler olarak iki gruba ayrılmaktadır. İlk gruptaki ürünlerin taklit olduğu tüketici tarafından bilinmekte ve tercih edilmektedir. Bu grupta yer alan taklit ürünlere olan talebin hızlı bir şekilde artması ve büyük bir pazar payına ulaşması hem orijinal üretim yapan işletmeler açısından hem de ekonomi açısından büyük bir sorun haline gelmiştir. Ülkemizde ve dünyada giderek yaygınlaşan taklit ürün satın alma davranışı ve tüketicilerin bu ürünleri tercih etme nedenleri ile ilgili çalışmalara gerek sektörel gerek ise akademik alanda ihtiyaç duyulduğu anlaşılmaktadır. Bu açığı gidermek için yapılan bu çalışmada derinlemesine bir literatür taraması yapılarak tüketicilerin taklit ürün satın alma niyetleri altında yatan faktörler araştırılmış ve bir model önerisinde bulunulmuştur. Böylece gelecek çalışmalar için yol gösterici bir arka plan hazırlanmıştır. Bu bağlamda yapılan incelemeler sonucunda taklit ürün satın alma niyetine etki ettiği düşünülen kişisel özellikler, gösterişçi tüketim eğilimi, taklit ürünlere karşı tutum ve algılanan risk, özsaygı ve haset kavramları kısaca açıklanarak model ortaya konulmuştur. Önerilen bu modelin uygulamalı olarak test edildiğinde ve hem literatüre katkı sağlayacağı hemde firmalara yol gösterici olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kişisel Özellikler, Gösterişçi Tüketim, Tutum, Haset, Özsaygı, Satın Alma Niyeti

Tarih Yazıcılığında Hatıratların Önemi: Karboğazı Baskını Yanılgıları

Ayşe Nazlı Kayı

Öz

Mersin bölgesinde Fransız işgaline gösterilen direniş ve özellikle 28 Mayıs 1920 tarihinde gerçekleşen Karboğazı Baskını, Kurtuluş Savaşı sürecinde, Fransızların askeri direncini kırmış, Kuvayı Milliye Birliklerinin moral ve motivasyonunu arttırmıştır. Baskın ile ilgili mevcut araştırmaların bilimsel araştırma süzgecinden geçmeyerek neden ve sonuçlarını incelemediği tespit edilmiştir. Özellikle Üsteğmen Hasan Akıncı'nın baskındaki rolü neredeyse yok sayılmış, baskın bir halk hareketi olarak anlatılarak "destansı" bir üslup benimsenmiştir. Daha sonraki süreçte olayı konu alan eserlerde adı geçen kaynaklardan faydalanarak aynı hatalar devam ettirilmiştir. Olayın tanığı Türk ve Fransız yetkililer tarafından yazılan hatıralar, resmi yazışmalar, yerel basının döneme bakışı karşılaştırılarak, baskın süreci ortaya çıkartılmış, BMM gizli celse zabıtları, Nutuk, Fransa Meclis tutanakları, Fransız Hükümet raporları, dönemin Fransız gazeteleri, İngiliz belgeleri ve Fransız çağdaş eserler incelendiğinde Karboğazı Baskını'nın, destanlaştırma eğilimli genel kanının aksine, Batı Kilikya Kuvayı Milliye Birliği bünyesinde, Kara Afet olarak bilinen Karaisalı Jandama Komutanı Üsteğmen Hasan Akıncı tarafından planlanarak düzenlenmiş askeri operasyon olduğu ortaya çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Mersin, Hasan Akıncı, Karboğazı Baskını

Tarihsel Süreçte Türkiye'de Kadın Haklarının Gelişimi

Arş.Gör. Ali Dikmen - Arş.Gör. Burcu Genç

Öz

Tarihsel süreçte kadın haklarının durumunu ortaya çıkarmak için yapılan bu çalışmada Cumhuriyet dönemi öncesinden günümüze kadar yaşanan gelişmeler açıklanmıştır. Cumhuriyet öncesi dönem kendi içinde iki bölüme ayrılmıştır. İlk bölümde 1839-1908 yılları arasında kadın hakları bağlamında eğitim ve hukuk alanlarındaki düzenlemelere yer verilmiştir. İkinci bölüm, 1909-1918 yılları arasını kapsamaktadır. Yine bu yıllar arasında kadınlar için eğitim ve hukuk alanlarında yaşanan gelişmelerden söz edilmiştir. Sonrasında Cumhuriyet dönemi kadın haklarının gelişimi ve yakın geçmişte görünürlüğü artan toplumsal cinsiyet eşitsizliğini gidermeye yönelik yasal düzenlemelere yer verilmiştir. Toplumsal cinsiyet konusuna gelindiğinde feminist kuramdan destek alınarak cinsiyet eşitsizliği vurgusu yapılmıştır. Tarihsel süreç ile birlikte kadın hakları ve toplumsal cinsiyet eşitsizliği konularında yapılan araştırmalara bütüncül olarak incelenmiştir. Konu ile ilgili mevcut durumun gözler önüne serilmesi ve istenen seviyeye gelinmesi adına öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kadın Hakları, Toplumsal Cinsiyet, Cumhuriyet Öncesi Dönem, Cumhuriyet Sonrası Dönem

Tasarım Tabanlı Bir Etkileşim: Moda-Mekân Workshopu

Doç.Dr. Filiz Tavşan - Arş.Gör. Zeynep Sadıklar

Öz

Moda, çeşitli sanat dalları ve mimariyi etkileyen önemli bir itici güç olduğu kadar, sanat dallarından ve mimariden de ilham almaktadır. Moda ve mimari, çok eski tarihlerden beri birbirini etkilemiştir. Bu etkileşimin ortaya çıkmasında ikisinin de insanı merkeze alması ve insan için onu sarmalayan bir korunak oluşturduğu yorumu da yapılmaktadır. Öte yandan her ikisi göze, yani estetik beğenilere de hitap eden kimlikleriyle, karşılıklı olarak birbirlerinin biçim ve formlarını etkilerler. Bu çalışma ile amaçlanan, Karadeniz Teknik Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü ile Tekstil Giyim Ayakkabı ve Deri Bölümü iş birliğiyle yapılan workshop çalışmasını ve sürecini anlatarak, farklı disiplinlerdeki öğrencilerin ortak çalışmayla pek çok şey öğrenebileceklerini ortaya koymaktır. Öğrencilere rahat ve eğlenceli bir öğrenme ve deneyim ortamı sunan workshop çalışmasındaki amaç ise, farklı iki bölümün öğrencilerinin bir arada çalışarak birbirlerini hangi noktalarda destekleyebildiklerini görebilmektir. Bir başka amaç, farklı iç mekân stillerinin kıyafete nasıl uyarlanabileceği ve iç mekân tasarımının kıyafet tasarımına ilham verebileceği noktaları keşfetme imkânı yakalamaktır. Bu sebeple iki hedeften biri "iç mekân yüzeylerinin kıyafet tasarımına nasıl yansıtılır", ikincisi ise "mekân ölçeğindeki tasarımların insan ölçeğine nasıl uyarlanır" sorularının cevabını bulmaktır. Yapılan workshop çalışması, mimari ve moda arasındaki etkileşimin güçlü ve önemli olduğunu; moda ve iç mimarlık öğrencilerinin kısa zamanda birbirlerinden, teknik ve el becerisi anlamında, pek çok şey öğrenebileceğini göstermiştir. El becerisinin ortak olduğu iki disiplinden Tekstil Giyim Ayakkabı ve Deri Bölümü öğrencileri, daha çok kalıplarla çalışarak, kıyafetlerin iç astarlarını dikmişlerdir. İç Mimarlık Bölümü öğrencileri ise maket yapma pratiğinden kazandıkları becerileri 3 boyutlu formlarla yansıtmışlardır. Elde edilen ürünlerde, mekânlardaki bileşenlerin baskınlıkları, esinlenmelerdeki farklılıklara bağlı olarak, değişmiştir. Örneğin, bazı tasarımlarda renk ve doku, bazılarında da formların daha baskın oldukları görülmüştür. Sonuçta, her iki disiplinin öğrencileri ortaklaşa çalışarak, mekân ölçeğindeki biçim, form, renk ve dokuyu insan ölçeğine indirgeyerek kıyafetlere başarıyla taşımışlardır.

Anahtar Kelimeler: Iç Mekân Stilleri, Moda, Esinlenme, Mimari, Teknik

Tatil Satın Alma Kararlarını Etkileyen Unsurların İncelenmesi: Türkiye – Kırgızistan Karşılaştırması

Prof.Dr. Tevfik Şükrü Yapraklı - Meerim Askarbekova - Arş.Gör. Musa Ünalan

Öz

Bu çalışmanın amacı, turistlerin satın alma kararlarını etkileyen unsurların Türkiye ve Kırgızistan bağlamında karşılaştırmalı olarak incelemektir. Çalışmada Türkiye'nin İstanbul ve Kırgızistan'ın Bişkek şehrinde anket uygulaması yapılmış olup, toplamda 308 katılımcıdan toplanan veriler araştırmanın hipotezlerini test etmek için analize tabi tutulmuştur. Verilerin analizinde SPSS 20 istatistik programı kullanılmış olup, anketi cevaplayanların demografik özellikleri de incelenmiş, faktör analizi, güvenilirlik testi, t-testi ve varyans analizi yapılmıştır. Araştırmada elde edilen bulgulara göre, hem Türkler hem de Kırgızların çoğu, tatil yeri seçiminde en çok önem verdikleri unsurların fiyat ve kalite olduğu görülmüştür. Araştırmanın sonuçlarına göre iki ülke arasında satın alma kararlarını etkileyen unsurların genel algısı açısından aralarından anlamlı bir farklılık yoktur. Fakat, iki alt kriter açısından aralarında anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Ayrıca satın alma kararlarını etkileyen unsurlar ile seyahat sıklığı arasında anlamlı bir farklılık olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kültürel Farklılıklar, Satın Alma Kararları, Turist, Türk, Kırgız

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'nde (Teknokent) Ar-Ge Faaliyetlerine Yönelik Vergi İstisnaları ve Muhasebe Uygulamaları

Doç.Dr. Mehmet Demir - Kazım Kır - Öğr.Gör. Engin Erkan

Öz

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, üniversitelerle sanayi kuruluşlarının bir araya getirilerek, üniversitelerde yapılan bilimsel çalışmaların sanayiye aktarılması suretiyle, katma değeri yüksek ileri teknoloji ürünlerinin üretilmesini sağlamak, teknoloji ağırlıklı üretim miktarını artırmak ve ülkenin teknolojik birikimine katkıda bulunmak amacıyla üniversiteler öncülüğünde kurulan bölgelerdir/alanlardır. Bu bölgeler, Teknokent, Teknopark, Bilim Parkı, Araştırma Parkı olarak da adlandırılmaktadır. Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'ne ilişkin yasal düzenlemelerin yapıldığı 4691 Sayılı Kanun ve bu kanuna paralel olarak, Gelir Vergisi, Kurumlar Vergisi, Katma Değer Vergisi, Damga Vergisi, Gümrük Vergisi'nde bir takım vergi istisnaları getirilmiştir. Ayrıca Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nda yapılan düzenlemelerle de Bölge içinde Ar-Ge, yazılım ve tasarım faaliyetleri ile iştigal eden işletmelere, bu işletmelerde istihdam edilen Ar-Ge ve destek personeline, Bölgenin sevk ve idaresinden sorumlu Bölge yönetici şirketine destek anlamında çeşitli vergi istisnaları getirilmiştir. Bu çalışmada, teknokentlere yönelik vergi istisnaları hakkında genel olarak bilgi verildikten sonra özellikle Ar-Ge ve yazılım faaliyetlerinde bulunan işletmelere sağlanan vergi istisnalarına değinilmiştir. Ar-Ge ve yazılım faaliyetleri kapsamında ortaya çıkan harcama ve gelirlerin muhasebeleştirilmesinde dikkat edilmesi gereken hususlar üzerinde durulmuş ve konu örnekler yardımıyla incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Teknokent, Vergi İstisnaları, Ar-Ge İstisnaları

Terör Olaylarının Sermaye Piyasalarına Etkisi: Borsa İstanbul Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Ali Özer

Öz

Bireysel ve kitlesel iletişim araçlarının gelişmesiyle birlikte psikolojik savaş stratejileri de hem şekil değiştirmeye hem de kendini geliştirmeye başlamıştır. Değişen dünya dengeleri ve uluslararası ilişkilerdeki değişimler beraberinde soğuk savaş tekniklerinin önemini artırmıştır. Soğuk savaşın etkinliğinin artmasıyla birlikte psikolojik savaş türleri ortaya çıkmış ve terör kavramı bu savaşın vazgeçilmez unsuru haline gelmiştir. Terörizm gerçek kurbanlarını değil izleyenlerini hedef almaktadır. Buda terörün etki alanını genişletmekte fakat ölçümünü zorlaştırmaktadır. Etki alanının genişlemesiyle birlikte terörizmin ekonomiye ve finansal piyasalara etkisinin varlığı ve bu etkinin derecesi merak konusu olmaya başlamıştır. Literatüre bakıldığında savaş ve iç savaşların ekonomik etkileri terörizme göre daha fazla dikkatleri çekmeyi başarmıştır. Ancak 11 Eylül olaylarından sonra terörizmin etkileri dikkatleri daha fazla çekmeye başlamıştır. Türkiye'de yaşanan terör eylemlerinin birçoğunun eylem stratejilerinde ekonomik hedeflerin bulunması bu eylemleri daha çok dikkat çeker hale getirmektedir. Terör eylemleri ve teröre hizmet amaçlı atılmış her türlü adım, piyasalarda risk ve belirsizlik unsuru yaratarak finansal piyasaları olumsuz yönde etkilemektedir. Dalgalanma ve oynaklığın en çok yaşandığı finansal piyasaların terör eylemlerinden nasıl etkilendiği bu aşamada özellikle dikkat çekmektedir. Bu çalışmada, Türkiye'de yaşanan terör olaylarının sermaye piyasaları üzerindeki etkisi incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Savaş, Terör, Sermaye Piyasaları

Tezer Özlü'de Dil ve Travma

Okutman Kabil Demirkıran

Öz

Roland Barthes, "İçimde kaybolmayan bir istek var, sevdiklerimi betimleme isteği." der ve ekler: "İnsan sevdiği şeyden söz etmekte her zaman başarısız kalır." Bu sözler, bireyin dil yetkinliğine ya da bir sistem olarak dilin yeterliliğine ilişkin aşılamaz, travmatik bir kaygıyı içerir. Kozmopolit kent yaşamı içerisinde dil üzerinden kendi tekliğini ya da tekilliğini tanımlamanın hiç de kolay olmadığını bilen Tezer Özlü'nün anlatılarında da genellikle her türlü sistematik tek tipleştirmeye karşı bir savunma aracı işlevi üstlenmiş dilin, yaşamın yorumlanması noktasında bazen değersiz ve işlevsiz kalabildiği görülür. Tezer Özlü'nün dille, yazıyla arasındaki ilişkide ikilemli bir tavır söz konusudur. "Dille, bize ait olduğunu zannettiğimiz sözcüklerle dış dünyaya direnebilir miyiz?", "Dili, gerçekten bir eskrimcinin kılıcını kullanması gibi, bir müdafaa aracı olarak kullanabilmek mümkün müdür?", "Yaşarken tehdidi altında olduğumuz travma üretecek olguları, yazarken bertaraf edebilir miyiz?", "Dil, ne kadar bizi koruyabilir?" türünden sorular, Özlü'nün anlatıcı-kahramanlarının kafasını sürekli meşgul eder. Dil, konuşulurken ya da yazılırken iletişim olanaksızlıklarıyla insanı yorsa dahi, anlatıcı-kahramanların elindeki tek savunma aracıdır. Bazen onunla kendilerini de yaralarlar. Tezer Özlü'nün Eski Bahçe-Eski Sevgi, Çocukluğun Soğuk Geceleri ve Yaşamın Ucuna Yolculuk adlı anlatılarında travma halini imleyen her sözcük, "yazan"ın benliğine de bir kılıç darbesi gibi iner. Ev(lilik)lerin, okulların, büroların, tımarhanelerin dışarıya ses geçirmeyen duvarları; insanları belli bir düzene sokmak için insan doğasıyla kıyasıya mücadele eden görünür-görünmez sistemlerin duvarları karşısında Tezer Özlü'nün anlatıcıları, ancak sözcüklere dönüştürebildikleri zaman duyarlılıklarını keskinleştirerek sevgiye, yaşama ve ölüme dokunabilir; kendilerini ceset gibi hissettikleri yaşamın içerisinde canlılık kazanabilir; doluluk ve doyum hissine ulaşabilirler. Bu durum, bir an için de olsa travmadan sağaltım aşamasına geçildiğine işaret eder.

Anahtar Kelimeler: Tezer Özlü, Travma, Dil, Anlatı, Anlatıbilim

The Impact Of "maternıty Matters" On Maternıty Servıces İn England

Dr. Öğretim Üyesi Merve Ertok Onurlu

Öz

The provision of health care services is one of the most prominent policy areas governments have been keen to improve for years. The main motivation to adopt such market oriented reforms is to introduce pro-competition market structures where prices are regulated above marginal costs at some baseline level of quality (Propper et al. 2013). Under the pro-competition market structures (conditional on choice being available to patients) hospitals are expected to increase effectiveness, efficiency and quality of services to gain a higher market share over their rivals in the market (Propper et al. 2013). The English government introduced four national choice guarantees under a fixed price payment system known as Payment by Results for pregnant women and their partners by the end of 2009. This study examines the causality between competition and quality of maternal outcomes in the English National Health Service (NHS) using appropriate econometric methods. I exploit an exogenous variation in the levels of concentration in the maternity market to examine the relation between competition and quality of maternal outcomes. I estimate the impact of the Maternity Matters agenda using predicted patient flows to derive a predicted HHI index. I use a difference in differences (DiD) approach where the identification is provided by the interaction between the pre-agenda market concentration and an indicator for post policy year. Between 2005/2006 and 2010/11 was a transition period for the policy; therefore I take 2004/05 as the pre-policy year and 2011/12 as the post-policy in the DiD setting. My results indicate that the choice policy introduced into the English NHS maternity care by the end of 2009 has not enhanced outcomes in the market. They rather indicate that less competition is better for maternity care.

Anahtar Kelimeler: Hhı İndex, Hospital Markets, Hospital Competition, Econometrics, Health Economics, Hospital Quality, Patient Choice

Toksik Liderlik Algısının Çalışanların Stresi Üzerindeki Etkisi: Bir Alan Araştırması

Prof.Dr. İsmail Bakan - Y. Sonay Yılmaz - Hali İbrahim Olucak

Öz

Yönetici konumundaki bir liderin, kurum içinde veya iş yaşamında gözlenebilen aşağılayıcı, sinirli, aşırı kıskançlık, bireyleri rencide ederek yönetme, kendini üstün görme, kısıtlı bir ast-üst iletişimi, dokundurucu sözler ve sıkı bir denetim gibi davranışları toksik liderlik olarak tanımlanır. Bazı liderlik türlerinin negatif yönlerinin toplamı olarak da ifade edilen toksik liderlik, çalışanların ve örgütün meşru menfaatlerini, amaçlarını, faaliyetlerini, performansını, kaynaklarını ve etkinliğini gözetmeyen, kendinden merkezli davranışlar gösterir. En geniş ifadeyle tanımlanan stres ise, kişinin bulunduğu çevreden kendisine yönelik istekler ile kendi öz değerleri arasında oluşan uyuşmazlıklardan ortaya çıkan, çevresi ile mücadele edebilme gücünü tehdit eden, bireylerin fizyolojik ve psikolojik dengesini bozan bir gerilim halidir. Toksik liderliğin, iş hayatında çalışanların durumlarını kötü bir şekilde etkileyen, çalışanların ve kurumun veriminin düşmesine yol açan, kişinin hayatında sorunlar yaşamasına neden olan çalışan stresi üzerindeki etkisi muhtemeldir. Bu çalışmada, toksik liderlik algısının çalışanların stres düzeylerini etkileyip etkilemediğini ortaya koymak amaçlanmıştır. Bu iki değişken arasındaki ilişkiyi belirlemek için Kahramanmaraş ilinde faaliyet gösteren tekstil ve metal mutfak sanayisinde çalışan bireylerin toksik liderlik algılarının, stres düzeyleri üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Araştırmada veri toplama tekniği olarak anket tekniği tercih edilmiştir. Araştırmaya dahil edilen anketlerden elde edilen veriler SPSS programı ile analiz edilerek, elde edilen bulgular literatür verileri de kullanılarak irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Toksik Liderlik, Stres, Kahramanmaraş

Toplam Kalite Yönetiminde Kalite Maliyetlerinin Önemi Üzerine Bir Değerlendirme

Dr. Öğretim Üyesi Ülkü Mazman İtik

Öz

20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren ticari ekonomik, teknik alanda yaşanan hızlı gelişmeler firmalar arasındaki rekabeti de önemli ölçüde artırmıştır. Değişen ekonomik koşullarda yenilikleri takip ederek uygulamak ve kaliteli ürün üretmek varlıklarını sürdürmek isteyen firmaların en önemli amacı haline dönüşmüştür. Firmaların kaliteli ürün üretmeye başlamak istemesiyle birlikte kalitenin sadece ürünün fiziksel özelliklerine bağlı olmadığı, firmanın bütün birimlerinde bu anlayışın benimsenip uygulanması gerekliliğini gündeme getirmiştir. Bu anlayış zamanla Toplam Kalite Yönetimi felsefesinin temelini oluşturmuştur. Kaliteli ürün üretirken en önemli ölçüt kalite maliyetidir. Üretilen ürünle ilgili kalite hedeflerine ulaşmak için kalite maliyetlerinin hem tutar hem de miktar olarak bilinmesi gerekir. İşletmeler için maliyetli olan kaliteli mal ve hizmet üretmek değil, kalitesiz ya da düşük kaliteli mal ve hizmet üretmektir. Bu sebeple Toplam Kalite Yönetimi felsefesinin amacına ulaşması için kalite maliyetlerine önem verilmesi gerekmektedir. Teorik bir çalışma olan bu araştırmada önce geniş bir literatür taraması yapılmış ardından Toplam Kalite Yönetim felsefesinin hedefine ulaşmasında kalite maliyetlerinin önemine vurgu yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kalite, Toplam Kalite Yönetimi, Kalite Maliyetleri

Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Kapsamında Türkiye'deki İllerin Çok Değişkenli İstatistiki Yöntemlerle İncelenmesi

Prof.Dr. Mustafa Köseoğlu - Arş.Gör. Hüseyin Ünal

Öz

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği, kadınların politik, ekonomik, sosyal ve kültürel alanlardaki insan hakları ve temel özgürlüklerinin tanınmasını ve kullanılmasını engelleyen cinsiyete dayalı yapılan her türlü ayrım anlamına gelmektedir. Kadınlara karşı ayrımcılığı önlemenin yolu toplumsal cinsiyete yönelik politikalar geliştirmekten geçmektedir. Bu doğrultuda Birleşmiş Milletler tarafından geliştirilen toplumsal cinsiyet eşitsizliği endeksi, kadın erkek eşitliğin sağlanması ve cinsiyete dayalı her türlü ayrımcılığın önlenmesi bakımından hem güçlenmeyi hem de gelişimi bünyesinde barındırmasıyla son derece önem taşımaktadır. Buradan hareketle çalışmanın temel amacı, toplumsal cinsiyet eşitsizliği endeksi yerel düzeyde ele alınarak illerin kadın erkek eşitliği konusundaki durumlarını karşılaştırmalı olarak incelemektir. Yaygın olarak kullanılan bu endeks parlementoda temsiliyet, eğitim, sağlık ve ekonomi temel bileşenlerinden oluşmaktadır. Bu bileşenlere ait göstergeler kullanılarak yapılan çok boyutlu ölçekleme ve kümeleme analizi sonuçlarına göre birbirine benzer en eşitlikçi illerin İstanbul, Ankara, Bursa, Eskişehir, Antalya, İzmir, Muğla, Denizli, Kocaeli ve Tekirdağ olduğu; diğer illere oranla eşitsizliğin en yüksek düzeylerde olduğu birbirine benzer illerin ise Ağrı, Bitlis, Iğdır, Kars, Muş, Siirt ve Şanlıurfa olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu sonuçlar bölgesel bazda incelendiğinde Marmara ve Ege bölgelerinin Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerine göre daha eşitlikçi bir yaklaşım içerisinde olduğu anlaşılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği, Kümeleme Analizi, Bölgesel Farklılıklar

Toplumsal Cinsiyetin Sunulma Biçimleri: Hayat Bilgisi & Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi Kitapları (2017-2018 Öğretim Yılı)

Şevki Doruk - Doç.Dr. Adem Sağır

Öz

Toplumsal cinsiyet, sosyal bilimler literatüründe uzun süredir tartışılmaya devam etmektedir. Erkek ve kadın rolleri üzerinden yürüyen tartışmalar, sosyolojik çözümlemelerde de temel bir içerik oluşturmaktadır. Erkeklik ve kadınlık kavramlarını toplumsal alanın bir uzantısı olarak algılayan bu çalışmalar, aynı zamanda hem erkeği hem de kadını toplumun tarihi içerisinde çerçevelemektedir. Çünkü kadın-kadınlığın ve erkek-erkekliğin tarihi gelenekler, toplumsal kurumlar ve kültürel pratiklerin etkilediği olgusal bir gerçeklikle çevrilidir. Bu Çalışmada kadın ve erkeklerin birey olarak rollerinin ders kitapları aracılığıyla küçük yaşlardan başlayarak nasıl kodlatıldığı gösterilmek amaçlanmıştır. Kadın ve erkeklerden içine doğdukları toplumlarda kabul görülen davranış normlarına göre hareket etmeleri istenilmektedir. Kültür, bu bağlamda insanlara hazır rol ve davranış kalıplarını sunan temel pratikleri ifade eder. Çalışmada 2017- 2018 öğretim yılı hayat bilgisi ve din kültürü-Ahlak Bilgisi ders kitapları örneklem olarak seçilmiştir. Adı geçen kitaplar toplumsal cinsiyet perspektifinden kadın ve erkeğin nasıl sunulduğu, dişil ve eril olmanın kamusal ya da özel alanda görünürlüğü, cinsler arası işbölümü, meslekler ve üretim, hane içi sorumluluklar gibi temel kategoriler içerik çözümlemesine tabi tutulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kültür, Toplumsal Cinsiyet, Ders Kitapları, Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi, Hayat Bilgisi

Toplumsal Yaşamda Semboller ve Exlibris

Prof.Dr. Güldane Araz Ay

Öz

Günlük yaşamda sembol ve kullanımı farkında olmadan doğal sürecinde kullanılmaktadır. Bu semboller çoğunlukla renkler ve şekil uyaranları olarak karşımıza çıkmaktadır. Toplumsal yaşamımızda kullandığımız yerel sembolleri; siyasi parti sembolleri, futbol takımlarının sembolleri ve renkleri, dinsel semboller, bölgesel semboller, ideolojik ve siyasi semboller gibi gruplandırma mümkündür. Bu semboller bulunduğu topluma kültürel yaşama aittir. Bir başka topluluk üyesi tarafından anlaşılması zordur. Oysa evrensel semboller tüm topluluklar tarafından kolayca anlaşılan genel-geçer bilgileri içermektedir. Bunları; bilimsel semboller, trafik sembolleri, hastane sembolleri, mimik-jest, el-kol işaretleri gibi gruplayabiliriz. Sanat ise kendine ait sembolik bir dil kullanmaktadır. Bu dil hem yerel sembolleri, hem evrensel sembolleri hem de sanatçının kendi imgeleminden gelen ve eserde görünür kılınan sembolleri barındırmaktadır. Grafik dilin toplumsal yaşamda en yaygın kullanılan hali ile exlibrisler, sembolik anlatımın en güzel örneklerini barındırmaktadırlar. Exlibris, "...'in kitaplığına ait" anlamında sembolik görsellerin kullanıldığı kitap içine konulan ve çoklu üretilmiş küçük baskıresimlerdir. 15.yy'dan günümüze gelişerek gelen exlibris yapma geleneği, sanatta sembolik anlatımın, toplumsal yaşamı içine alarak kullanıldığı önemli özgün ürünleridir. Kitaplar herkes için önemlidir ve değiş-tokuş sonrası geri gelmesi için kitap içine konulan bu küçük semboller yığını resimler kitabın tapusu niteliğindedir. Makale, exlibrislerin tarihsel süreçte üstlendiği toplumsal rol ve sembollerin yaşamımızdaki yerine araştırma niteliğindedir. Makale, toplumsal yaşamımızda kullandığımız yerel ve evrensel sembollerin ötesinde, sanatın dili ile toplumsal işlev üstlenen exlibris örneğinden yola çıkarak sembolik anlatıma yönelik yeni bir açılım sağlamak amacındadır.

Anahtar Kelimeler: Sembol, Yerel Semboller, Toplumsal Semboller, Exlibris

Trade Openness, Fınancıal Openness, And Fınancıal Development In Eurozone: Evıdence From Dynamıc Panel Data

Doç.Dr. Hasan Ayaydın - Dr. Öğretim Üyesi Aykut Karakaya - Öğr.Gör. Fahrettin Pala

Öz

Abstract This paper investigates the impact of trade and financial openness on financial development, sampling 19 Eurozone countries with data spanning from 2000 to 2015. We use two of the most important indicators of financial development-private credit and stock market capitalization. The empirical results, using dynamic panel estimation techniques (GMM), suggest that both trade and financial openness are statistically significant determinants of financial development. Our results also suggest that the marginal effects of trade (financial) openness are negatively related to the degree of financial (trade) openness, indicating that relatively closed economies stand to benefit most from opening up their trade and/or capital accounts. Our findings provide partial support to the well known Rajan and Zingales hypothesis, which stipulates that both types of openness are necessary for financial development to take place. JEL classification: F19, G29, G32

Anahtar Kelimeler: Financial Development, Trade Openness, Financial Openness, Financial Liberalization, Dynamic Panel Data Analysis, Eurozone

Tükenmişlik Algısının Örgütsel Sağlığa Etkisi: Bir Alan Araştırması

Prof.Dr. İsmail Bakan - Y. Sonay Yılmaz - Halil İbrahim Olucak

Öz

Tükenmişlik; iş yaşamları gereği diğer insanlarla yakın ilişki içerisinde olan çalışanlarda gözlemlenebilen, insanlara karşı duyarsız, duygusal olarak tükenmiş ve kişisel başarı hislerinin düşük olması şeklinde farklı boyutlarda kendini gösteren psikolojik bir sendrom olarak tanımlanmaktadır. Başka bir ifadeyle tükenmişlik, zamanla ortaya çıkan, bedensel ve zihinsel bitkinlik olarak da kendini gösteren, yıpranma, enerji ve gücün azalması veya tatmin edilemeyen istekler sonucunda bireyin iç kaynaklarında meydana gelen tükenme durumudur. Örgütlerin devamlılığının yanı sıra yöneticilerin ve çalışanların amaçlarını gerçekleştiren, değişime uyum sağlayan, gelişen, işlerini verimli ve mutlu bir şekilde yapmaları olarak tanımlanan örgütsel sağlık; örgütün fiziksel ve psikolojik yapısının, kültürünün, ikliminin, örgütsel verimlilik ve etkinliğe katkı yapan, açık ve çok yönlü bir iletişim ortamının olduğu, demokratik yöntem ve anlayışın uygulandığı, gönüllü bir bağlılığın hâkim olduğu örgütteki genel bir iyilik halidir. Bu araştırmada, tükenmişlik algısının örgüt sağlığı düzeyini etkileyip etkilemediği ortaya konulmak suretiyle iki kavram arasındaki ilişki incelenecektir. Bu kapsamda Kahramanmaraş ilinde faaliyet gösteren tekstil ve metal mutfak sanayisi işletmelerinde çalışanların tükenmişlik algılarının örgüt sağlığı üzerindeki etkisi araştırılmak istenmiştir. Araştırmada veri toplama tekniği olarak anket kullanılmıştır. Anket sonucu elde edilen veriler SPSS programı aracılığıyla analiz edilerek, tükenmişlik ve örgüt sağlığı boyutları arasındaki ilişkiler incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Tükenmişlik, Örgütsel Sağlık, Kahramanmaraş

Tüketicilerin Pişmanlık ve Ölüm Kaygılarının Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Bir Model Önerisi

Prof.Dr. Sevtap Ünal - Öğr.Gör. Murat Kurnuç - Kadir Deligöz

Öz

Bu çalışmanın amacı; tüketicilerin satın alım sonrası yaşadıkları pişmanlık ve bu pişmanlığın yeniden satın alım kararındaki etkisini inceleyerek, bir model önerisinde bulunmaktır. Literatüre göre ölüm kaygısı yüksek olan tüketicilerin yaşadıkları pişmanlık duygusu yüksektir. Buradan yola çıkarak çalışmada ölüm kaygısı yüksek ve düşük olan tüketicilerin yaşadıkları pişmanlık düzeyi ve pişmanlık sonrası davranışların ortaya çıkarılması hedeflenmektedir. Ayrıca pişmanlık yaşayan tüketicilerin firmaya yönelik kin duygularının (tüketici kinizmi) tüketicinin davranışsal tepkileri üzerinde aracı etkisinin olup olmadığına bakılması amaçlanmıştır. Bunun yanı sıra sağlık bilincinin tekrar satın alma/satın almama niyeti üzerinde düzenleyici etkisinin olup olmadığı ölçmek de çalışmanın amaçları arasındadır. Bu bağlamda; ölüm kaygısının pişmanlık duygusu üzerinde, pişmanlık duygusunun davranışsal tepkiler (şikâyet, ağızdan ağıza olumsuz söylem, terk etme) üzerinde, davranışsal tepkilerin ise tekrar satın alma/satın almama niyeti üzerindeki etkilerini araştırmak üzerine, geçmiş çalışmalar ışığında oluşturulan bir model önerilmektedir. Önerilen bu modelin gelecek çalışmalarda uygulamalı olarak test edildiğinde ve hem literatüre katkı sağlayacağı hem de firmalara yol gösterici olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ölüm Kaygısı, Pişmanlık, Davranışsal Tepkiler, Tüketici Kinizmi, Sağlık Bilinci

Tüketicilerin Tercihlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması: Şarküteri Reyonu Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Yusuf Öcel - Prof.Dr. Kahraman Çatı - Arş.Gör. Sinan Kızıltoprak

Öz

Bu çalışmanın amacı tüketicilerin alışveriş esnasındaki alışkanlıklarının incelenmesidir. Bu amaç kapsamında Düzce ilinde yer alan bir süpermarkette şarküteri reyonuna gelen tüketiciler dikkate alınmıştır. Araştırma da nitel analiz yöntemi kullanılmıştır. Yapılan literatür taraması sonucu 15 soruluk yapılandırılmış bir form ile 168 birey gözlem yöntemi ile incelenmiştir. Toplanan verilere frekans analizi yapılmıştır. Yapılan analiz sonucunda müşterilerin şarküteri reyonunda en fazla ambalajlı ürünleri tercih ettiği gözlemlenmiştir. Daha sonra sırasıyla; fiyata dikkat ettiği, başka reyonlara uğradığı, ürün markasına odaklandığı gözlemlenmiştir. Müşteriler alım sırasında en düşük oranda ise şarküteri ürünlerinin kokusuna dikkat ettiği gözlemlenmiştir. Müşterilerin alım sırasında en az dikkat ettiği hususlar ise sırasıyla; tadı, satış görevli tavsiyesi, elinde alışveriş sepeti bulundurmaması ve ürünlerin tezgâhtaki konumudur.

Anahtar Kelimeler: Tüketici Tercihleri, Şarküteri Reyonu, Tüketici Davranışları

Tüketimin Küreselleşmesi ve Türk Toplumuna Etkisi

Fidan Atalay - Prof.Dr. Osman Peker

Öz

Dünyada yaşanan teknolojik gelişmeler ve yenilikler ile birlikte Dünyamız küçük bir köy haline gelmiştir. Birbirinden çok uzak konumda bulunan şehirlerde yaşayan bireylerde benzer özellikler görülmeye başlanmıştır. Bu noktada küreselleşme kavramı ortaya çıkmıştır. Küreselleşme ile birlikte toplumsal ve kültürel bağlamda mekânsal, konumsal ve bölgesel olarak yaşanan farklılıklar ortadan kalkmış olup Dünyanın herhangi bir yerinde hâkim olan kültür anlayışı tüm Dünyadaki bireyleri ve kültürleri etkisi altına alabilmiş toplumlarda tüketim kültürü kavramı oluşmuştur. Küreselleşme kavramı toplumların alışkanlıklarını bütünüyle etkisi altına almıştır. Toplumun her alanında tüketim, üretim ve sosyal yapı gibi köklü değişiklik ve yeniliği beraberinde getirmiştir. Sanayi devriminin yaşanmasıyla küreselleşmenin sosyal ekonomik ve kültürel boyutları da değişime uğramıştır. Bu çalışmanın ilk bölümünde tüketimin küreselleşmesi, tüketim kültürü gibi kavramlar açıklanmış sonrasında küreselleşmenin tüketim üzerindeki etkisi teori kapsamında incelenmiştir. Piyasada fordist üretim sisteminin etkisiyle üretim artmış ve bunun sonucu olarak tüketimin demokratikleştirilmesi ve tüketim harcamalarının artması, tüketimin kitleselleşmesi için uygulanan ekonomik politikalar araştırılmıştır. 20. Yüzyılın sonlarında yaşanan bu gelişmeler ile birlikte toplumlarda tüketim eyleminin ve ihtiyaç kavramının tanımı, gerekçesi, önemi değişime uğramıştır. Bireyler önceleri barınma, giyim, yiyecek gibi zorunlu ihtiyaçlar için tüketim harcaması yaparken küreselleşmenin ve tüketim kültürünün etkisiyle tüketme davranışı bir kimlik oluşturma eylemi haline gelmiştir. Çalışmanın üçüncü bölümünde ise Türkiye'nin tüketim tarihi ve tüketim kültürünün de etkisiyle tüketim toplumuna geçiş aşaması incelenmiştir. Bu araştırmanın sonucunda özellikle 1980'li yıllara gelindiğinde tüketim harcamalarının giderek artmaya başladığı görülmüş ve daha sonrasında toplumda yaşanan tüketim kalıbının değişikliği incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Tüketim, Tüketim Kültürü

Turist Tüketicilerin Tüketici Hakları Bilgi Düzeyi ile Tüketici Davranışının Belirlenmesi: Konya Turizm Acentalarına Yönelik Bir Uygulama

Öğr.Gör. Gülden Gök - Dr. Öğretim Üyesi Betül Garda- Öğr.Gör. Eyüp Erdal Yörük

Öz

Bu çalışmada turizm acentalarına gelerek bir tatil paketi satın alan yurtiçi turistlerin, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ile kendilerine sağlanan genel tüketici hakları ile paket tur sözleşmesiyle ilgili tüketici hakları bilgi düzeyleri ve davranışları araştırılmıştır. Çalışma, turistlerin tüketici hakları bilgi düzeyleri ile tüketici davranışlarının belirlenmesi ve turizm sektöründe faaliyet gösteren tur acentalarının turist tüketici haklarına dikkat çekilmesi ve bu yönünde yapılacak diğer çalışmalara katkı sağlayabileceği bakımından önemli olmaktadır. Araştırma, Konya'da faaliyet gösteren turizm acentalarından bir tatil paketi satın alan 425 turist ile yüz yüze anket yöntemi ile yürütülmüştür. Araştırmanın sonucunda elde edilen veriler SPSS yardımıyla istatiksel analizlere tabii tutulmuş ve analiz sonuçlarına göre, turist tüketicilerin tüketici hakları bilgi düzeyleri ile turla ilgili tüketici hakları bilgi düzeylerinin düşük olduğu tespit edilmiş, tüketici davranışı, tur satın alma sıklığı ve diğer sonuçlar alt bölümde tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tüketici Bilinci, Tüketici Davranışı, Paket Tur

Turizm Destinasyonlarında Sosyal Taşıma Kapasitesi: Marmaris Örneği

Öğr.Gör. Gizem Özgürel - Dr. Öğretim Üyesi Mesut Bozkurt - Öğr.Gör. Kadir Baysal

Öz

Dünya'da en hızlı gelişim gösteren sektörlerden biri turizmdir. Destinasyonlarda turizmin olumlu etkilerinin en üst seviyeye çıkartılıp, olumsuz etkilerinin en alt seviyeye indirilmesi tüm paydaşlar tarafından arzulanan bir durumdur. Burada turizmde taşıma kapasitesi önemli bir parametre olarak karşımıza çıkmaktadır. Destinasyonların taşıma kapasitelerinin bilinmesi ve bu kapasitelerin üzerine çıkılmaması turizmin olumsuz etkilerini azaltmakta, turizmin sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. Turizmin geliştirilmesinde ve sürdürülebilirliğin sağlanmasında kilit aktörlerden olan yerel halkın, turiste yönelik sosyal taşıma kapasitesi önemlidir. Çalışma kapsamında; yıllardır kıyı turizmine açık olan Muğla ili Marmaris ilçesindeki yerel halkın destinasyonu ziyaret eden turistlere yönelik sosyal taşıma kapasitesinin düzeyi bir başka ifadeyle hoşgörü düzeyinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Yerel halktan 400 kişiye ulaşılarak, anket yöntemi ile gereksinim duyulan veriler elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Taşıma Kapasitesi, Marmaris, Turizm Destinasyonu, Yerel Halk

Turizm İşletmelerinde Afet Yönetim Süreci

Dr. İsmail Bilgiçli - Öğr.Gör. Recep Yıldırgan

Öz

Bu çalışmada turizm işletmelerinde afet yönetimi hakkında bilgi verilerek afetlerin etkileri üzerinde durulmuştur. Afet oluştuğu bölgede, insanlar için sosyal, psikolojik, ekonomik, fiziksel etkiler meydana getiren doğal yaşam sürecini değiştiren, kesintiye uğratan, zamanı tahmin edilen veya tahmin edilemeyen insanlar tarafından veya doğal şekilde meydana gelen olaylar olarak tanımlanabilir. Afet yönetimi ise afet meydana gelmeden önce, meydana geldiğinde ve meydana geldikten sonra yapılması gerekenlerin belirlenmesi, afet yönetim süreçlerinin uygulanması ve afetin sonuçlarının değerlendirilerek olumsuz etkilerin en aza indirgenmesi çalışmalarıdır. Çalışmada turizm işletmelerinin afet yönetim süreci ve afetlerden etkilenmeyi en aza indirecek önlemler değerlendirilmiştir. Bu kapsamda öncelikle afet ve afet yönetimi kavramları üzerinde durulmaktadır. Çalışmanın sonucunda turizm işletmeleri açısından yaşanan ve yaşanması muhtemel afetlerin ortaya çıkardığı risklerin öncesi, esnası ve sonrasında etkilerin azaltılması yönünde çözüm yaklaşım ve stratejileri açıklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Afet, Afet Yönetimi, Turizm İşletmeleri

Turizm İşletmelerine Alternatif Turizm Uygulamalarının Etkisi

Üzeyir Yıldız

Öz

Günümüz turizm sektörü işletmelerinde gerek dünyada gerekse de Türkiye'de çeşitli alternatif turizm uygulamaları gerçekleştirilmektedir. Turistlere hitap eden ürün çeşitliliğinin artırılması kapsamında önemi artan bu alternatif turizm uygulamalarının, turistlerin gürültülü ve kalabalık ortamlardan uzaklaşma istekleri, doğallık ve kaliteli hizmetin arayışında etki ortaya koymaktadır. Bu araştırmada veriler anket yöntemi ile toplanmıştır. Anket, 150 yabancı, 100 yerli turiste ve 100 turizm işletmesi yöneticilerine uygulanmıştır. Veriler SPSS 19.0 versiyonunda yüzde, frekans, Ki-Kare ve One-way Anova istatistiki analiz yöntemleri uygulanarak incelenmiş, sonuçlar tablo haline getirilerek değerlendirilmiştir. Bu kapsamda gerçekleştirilen uygulamalar sonucunda Antalya ili turizm işletmelerinin yerel ve ülkelerarası turizm hareketlenmesini sağlayacak yeterli potansiyeli ellerinde bulundurmalarına rağmen bu potansiyeli tam olarak kullanamadıkları sonucu elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Turizm İşletmesi, Alternatif Turizm

Turizm Pazarlamasında Nöropazarlama Tekniklerinin Kullanımına Örnek Uygulamalar Üzerinden Kavramsal Bir Bakış

Prof.Dr. Mahmut Tekin - Öğr.Gör. Serhat Çerçi

Öz

Turizm alanında pazarlama stratejisi ile tüketici ihtiyaç ve taleplerini belirlemede pazarlama araştırmaları kritik öneme sahiptir. Bununla birlikte, son yıllarda geleneksel pazarlama araştırmalarının artık doygunluk yaşayan dünya pazarlarında yeterli olmadığı anlaşılmıştır. Pazarlama uzmanları tüketicilerinin aklından geçenleri, karar verirken dikkate aldıkları dinamikleri ve davranışlarının sırlarını öğrenmek için tüketici tercihlerinin altında yatan bilinçdışı unsurları da hesaba katmak durumundadırlar. Bu bağlamda nöropazarlama teknikleri, turizm pazarlamasında destinasyon konumlandırma, turist tatmini ve yeniden ziyaret etme niyetleri gibi noktalarda daha gerçekçi verilere ulaşmak için turistlerin davranışlarının ve duygularının altında yatan nöral mekanizmayı araştırmaya imkan sağlamaktadır. Günümüzde turizm işletmeleri sunulan hizmetlerin çoğunu turistlerin beklentilerini unutulmaz deneyimlere dönüştürebilmek için kişiselleştirebilmek durumundadır. Rekabet üstünlüğü sağlama konusunda etken olan bu perspektifle nöropazarlama teknikleri turizm sektöründe büyük ölçüde işletmelerin yeni taleplere ulaşmasına, potansiyel ziyaretçilerin gerçekten ne istediklerini daha iyi bilinmesine, ziyaretçi tercihlerinin gerçekten rasyonel olup olmadığının ve beynin satın alma tercihlerinde oynadığı rolün anlaşılmasına katkıda bulunmaktadır. Bu çalışmanın amacı nöropazarlama tekniklerinin turizm alanındaki kullanım çerçevesini bu alanda yürütülmüş nöropazarlama örnek uygulamaları çerçevesinde kavramsal olarak irdelemek, bu uygulamaların yöntem ve amaçlarını ve turizm pazarlaması araştırmalarına sunduklarını disiplinler arası bir bakış ile detaylı olarak analiz etmektir.

Anahtar Kelimeler: Turizm Pazarlaması, Nöropazarlama, Turizm Davranışı, Nörobilim

Türk Düşüncesinde Nietzsche Alımlanması

Arş.Gör. Onur Varolun - Doç.Dr. Sadık Erol Er - Öğr.Gör. Semir Temiz

Öz

Felsefe tarihinin önde gelen düşünürlerinden biri hiç şüphesiz Nietzsche'dir. Felsefenin yanı sıra edebiyat dünyasını da derinden etkileyen Nietzsche'nin fikirleri kendisinden sonra gelen bir çok düşünürün felsefi istikametini belirleyen önemli unsur olarak öne çıkar. Bu bağlamda Nietzsche farklı ülkelerdeki filozofların yeniden okuma stratejileriyle zenginleşerek o ülkelerdeki kişilerin etikten siyasete kadar bir çok alandaki sorunları ele alma noktasında bir işaret fişeği olmuştur. Nitekim geleneğimizde Nietzsche ile düşünsel münasebet meşrutiyet döneminde materyalist filozoflar diyebileceğimiz Baha Tevfik ve arkadaşları ile başlar. Ve yine bu dönemde çeşitli düzeyde farklı düşün adamlarımız tarafından tartışma nesnesi olarak gündeme taşınır. Cumhuriyet döneminde ise Nietzsche ismi yine sıkça müracaat edilen isimlerden biridir. Cumhuriyetle birlikte farklı alımlama biçimleriyle birlikte Nietzsche isminin çoğullaştığını görürüz. Bu çalışmada, meşrutiyetten cumhuriyete devreden felsefe mirasımız içerisinde kilit bir felsefi aktör olarak Nietzsche'yi içkinleştirme serüvenimiz ele alınacaktır. Ve Nietzsche'nin modernleşme sürecimizde geçirmiş olduğumuz tarihsel, felsefi, düşünsel aşamalardaki katkısının neler olabileceği sorunlaştırılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Nietzsche, Modernizm, Meşrutiyet Dönemi, Cumhuriyet Dönemi

Türk Edebiyatında ve Zaza Edebiyatında Mevlit Geleneği

Öğr.Gör. Murat Varol

Öz

Hz. Peygambere duyulan sevgi ve özlem yüzyıllar boyunca insanların yüreğinde yer edinmiş ve her zaman dile getirilmiştir. Bu sevgi ve özlem zamanla Doğu toplumlarında adına mevlit denilen eserleri ve bu eserlerin icra edildiği günleri beraberinde getirmiştir. Günümüzde insanlar daha çok dinî gün ve gecelerde veya kendileri için özel olan günlerde mevlit okutmaktadırlar. Türk Edebiyatında mevlit yazma geleneği Süleyman Çelebi ile başlamıştır. Çelebi'nin 1409'da kaleme aldığı Vesîletü-n-necât, halk arasında en çok itibar gören ve hâlâ da mevlit törenlerinde en çok okunan Türkçe mevlit olarak bilinmektedir. Zaza Edebiyatında ise ilk mevlit eseri 1899 yılında Molla Ahmed-i Xasi tarafından kaleme alınan Mewlidê Nebi isimli eserdir. Bu eser de yine toplum içerisinde en fazla bilinen ve en fazla okunan Zazaca mevlittir. Türkçe ve Zazaca mevlitler arasında hem içerik hem de mevlidin tanzimi bakımından büyük benzerlikler bulunmaktadır. Ayrıca her iki toplumda mevlitlerin okutulma törenleri ve zamanları da örtüşmektedir. Bu çalışmada; Türk Edebiyatı ve Zaza Edebiyatındaki mevlit yazma geleneği irdelenecek, her iki toplumda mevlit okutulma geleneği ve bu törenlerin nasıl yapıldığına dair bazı bilgiler verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Mevlit, Mevlit Geleneği, Klasik Edebiyat, Türk Edebiyatı, Zaza Edebiyatı

Türk Kamu Yönetiminde Açık Yönetim Ortaklığı

Zafer Koca

Öz

Açık yönetim ortaklığı, 2011 yılında içlerinde İngiltere ve ABD'nin olduğu sekiz ülke tarafından başlatılan bir girişimdir. Bu girişim bugün Brezilya, Endonezya, Meksika, Norveç, Filipinler, Güney Afrika gibi ülkelerin de dahil olduğu 70'den fazla ülke tarafından benimsenmiştir. Açık yönetim ortaklığındaki en temel bileşen, hükümetlerin yönetim kalitesinin arttırılarak vatandaşların kamu hizmetlerini sorunsuz bir şekilde alabilmesidir. Bununla birlikte kamu yönetiminde şeffaflık sağlanarak vatandaşlara daha güvenilir ve kaliteli hizmet sunmak, hesap verilebilirliği arttırarak yolsuzlukların önüne geçmek hedeflenen diğer amaçlar olarak kabul edilmiştir. Açık yönetim ortaklığına katılan Türkiye bu bağlamda 2013 yılında Resmi Gazetede yayınlanan bu konuda plan, program ve stratejilerin yer aldığı bir genelge hazırlanmıştır. Türkiye'nin bu eylem planı, kamu yönetimi açısından son derece önemlidir. Açık yönetim ortaklığında şeffaflık ve kaliteli hizmet gibi kavramların temel bileşen olarak kabul edilmesi e-devlet anlayışının paralel bir şekilde hızlı bir devinim içerisine girmesine neden olmuştur. Ülkemizde de Açık Yönetim ortaklığından önce de var olan e-devlet uygulamaları ortaklık kabulü ile daha da hızlanmış ve daha sistemli bir hale gelmiştir. Ancak daha sonra Türkiye üzerine düşenleri yapmamış ve üyeliği pasife alınmıştır. Bu çalışmada açık yönetim ortaklığının Türk kamu yönetimi açısından önemi ve ilerisi için neler yapılması gerektiği üzerinde tartışılacak ve de e- devlet uygulamasının açık yönetim ortaklığı kapsamında Türk kamu Yönetimine katkıları tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Açık Yönetim Ortaklığı, E-Devlet, Şeffaflık, Hesap Verilebilirlik, Açık Yönetim

Türk Komedi Filmlerinde Gerçeğin Keşfi Ve Bir Anlatı Ögesi Olarak Baht Dönüşü "Kemal Sunal" Örneği

Arş.Gör. Mustafa Aydemir

Öz

Sinema filmleri içinde komedi filmleri, seyir zevki ve izlenme sıklığı açısından Türk toplumunun önem verdiği bir anlatı yapısına sahiptir. Türk komedi filmleri arasında önemli bir karakter olarak en fazla akılda kalan isimlerden biri Kemal Sunal ve "Şaban" karakteridir. Bu karakter ile çevrilen filmler, aradan uzun yıllar geçmesine rağmen halen büyük beğeni toplamaktadır. Kemal Sunal filmlerinde özgün ve halktan olan şaban karakterinin başarılı olmasında etkili olan diğer faktör baht dönüşü olarak ifade edebileceğimiz karakter dönüşümüdür. Kemal Sunal filmlerinin, güldürürken düşünme eylemi persfektifinde dünyevi olan/olmayan değerlerin günlük yaşama ilişkin tavrı üzerindeki etkisi, karakterin sahip olduğu kişilik ve toplumda üstlendiği rol ile eşdeğer görülmektedir. Bu çalışmada, Kemal Sunal'ın filmlerinde baht dönüşünün türsel ve niteliksel açıdan film üzerinde nasıl etkili olduğu ve seyircilerin ilgisinin canlı tutulmasındaki temel katkıları içerik analizi yöntemiyle incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: : Üstünlük Kuramı, Aristo, Şaban, İçerik Analizi, Peripeteia

Türk Kültüründe Bit

Doç.Dr. Yusuf Ziya Sümbüllü

Öz

Kültür, kendini oluşturan tüm maddi ve manevi unsurlarının birleşmesinden meydana çıkan, köklü bir yaşanmışlık ihtiva eden, durağanlıktan uzak dinamik bir yapının adıdır. Bu yapı içerisinde, düne ait olanın bugünün şekillenmesindeki rolü, göz ardı edilmemesi gereken bir husustur ki çalışmamızın ortaya çıkışındaki temel dayanak da bu yaklaşımdır. Bu doğrultuda, Türk halk kültürü içerisinde oldukça renkli ve çeşitli kullanımları ile karşılaştığımız "bit" i masal, efsane, ninni, mani, bilmece, efsane, destan, atasözü, deyim, halk hekimliği, tekerleme gibi unsurlardaki kullanımı ile ortaya koymayı amaçlayan çalışmamızda, öncelikle bitin biyolojik bir terim olarak karşılığına yer verilmiş, ardından halk kültürü unsurları içerisinde bitin hangi maksatla ne şekilde kullanıldığına ve sosyal hayatta bite değinilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kültür, Halk Edebiyatı, Bit

Türk Sayıştayının Anayasal ve Yasal Konumu Getirdiği Yenilikler

Prof.Dr. Serpil Ağcakaya - Arş.Gör. Ökkeş Yücel

Öz

Sayıştaylar demokratik toplumlarda yer alan kurumsal yapının ayrılmaz bir parçasıdır. 1961 Anayasası'nda yürütme bölümünde yer alan Sayıştay, 1982 Anayasası ile birlikte yargı bölümünde düzenlenmiştir. Türk Sayıştay Kurumuna 1996 yılında açık bir yasa hükmüyle performans denetimi yetkisi verilmiştir. 2003 yılında kabul edilen, mali anayasa niteliğinde olan 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Sayıştay denetiminde mali saydamlık, hesap verme sorumluluğu ve kamu zararı gibi kavramlar yer almıştır. Ayrıca aynı yasa ile iç denetim birim başkanlıkları kurulmuştur. 2010 yılında yürürlüğe giren Sayıştay Kanunu ile birlikte Başbakanlık Yüksek Denetleme Kurulu Sayıştay Kurumuna devredilmiştir. Denetimde çift başlılık son bulmuştur. Bu yasa ile birlikte Sayıştay denetiminin kapsamı genişletilmiştir. Bu çalışmanın amacı Türk Sayıştay Kurumunun anayasal ve yasal konumları ayrı ayrı ele alınarak, 5018 sayılı Kanun ve 6085 sayılı Kanuna göre Türk Sayıştayının yasal çerçevesi son yıllarda yapılan düzenlemeler eşliğinde incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Sayıştay, Sayıştay Denetimi, Sayıştay Kanunu, 5018 Sayılı Kanun

Türk Sinemasında Çocuk İmgesine Dair Bir Değerlendirme

Araştırmacı Nazife Merve Eren

Öz

Etkili bir kitle iletişim aracı kabul edilen sinemanın, hangi sanat dalından ortaya çıktığı tartışma konusudur. Zira, sinema birden fazla sanatın meydana getirdiği çok sayıda gelişimin toplamıdır. Sinema sanatının kendisi kadar, filmlerin içeriği de bir çok hususiyet taşımaktadır. Çocuk konusu da bunlardan sadece birisidir. İstanbul, sinema ile 1896 yılında, Sultan Abdülhamit'in Avrupa'daki gelişmeleri yakından takip etmesinin doğal sonucu olarak tanıştı. Çok geçmeden hem payitahtta, hem de ülkede yayıldı ve ilgiyle karşılandı. Yabancı filmlerde sıklıkla seyircinin karşısına çıkan çocuk, Türk filmlerinde aynı oranda perdeye yansımamıştır. Çocuksu masalların sinemaya aktarılmasıyla çocuk imgesi sinema ile buluşmuştur. Bu tebliğde sinemada çocuğun yeri ve önemi hakkında yapılacak araştırma ile sağlanacak verilerden sonuca gidilmesi amaçlanmıştır. Çalışmamızda konunun özelliğinden dolayı süreli yayınlardan, arşiv belgelerinden, hatıralardan ve araştırmalardan yararlanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sinema, Çocuk, Eğitim, Kültür, İletişim

Türk Şirketlerinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Söylemlerinin Kurumsal İtibarları Üzerindeki Etkisi

Dr. Öğretim Üyesi Selcen Sarı Aytekin - Öğr. Gör. Elif Sis Atabay - Doç.Dr. Tarhan Okan

Öz

Kurumsal sosyal sorumluluğun, kurumsal itibarın bileşenlerinden biri olduğu alanyazında kabul edilmekte ve örgütlerin kurumsal itibarlarının oluşmasında ve şekillenmesinde etkili olduğu belirtilmektedir. Bu nedenle çalışma kapsamında, Türkiye bağlamında kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin kurumsal itibar üzerinde sözü edilen bu etkisinin var olup olmadığı ve varsa etki derecesinin ortaya koyulması amaçlanmaktadır. Çalışmanın örneklemini Brand Finance kurumu tarafından yayınlanan Türkiye raporunda yer alan ve Borsa İstanbul'da koteli işletmeler oluşturmaktadır. Çalışmada kullanılan kurumsal itibar puanları bu rapordan elde edilmiştir. Kurumsal sosyal sorumluluk değişkenleri ise iki ayrı kodlayıcı tarafından GRI (Global Reporting Initiative) içerik analizi modeli çerçevesinde kodlanmaktadır. Bu anlamda çalışma kapsamında nitel ve nicel veri araçları birlikte kullanılarak veriler elde edilmektedir. Çalışma kapsamında geliştirilen hipotezlerin testine yönelik yöntem ve bulgular, kongrenin ilgili oturumunda ayrıntılı olarak sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: İtibar, Kurumsal İtibar, Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Türk Sporuna İlişkin Sorunlara Sosyolojik Bakış

Dr. Öğretim Üyesi Cihan Akkaya

Öz

Kökenleri oldukça eskilere dayanan spor olgusu toplumsal olarak inşa edilmiş bir alandır. Sporun, modern toplumların ortaya çıkmasıyla toplumsal hayattaki önemi daha da artmıştır. Spor içinde barındırdığı yarış, rekabet, mücadele gibi kavramlarla, medyada yer alış şekliyle, dev bir endüstri haline gelmesiyle sosyolojinin önemli çalışma alanlarından biri olmuştur. Spor bugün içinde yapıldığı toplumdan önemli izler taşımakta ve tıpkı aile, sağlık, ekonomi, siyaset v.b. toplumsal kurumlarla birlikte toplumsal bütünlüğün parçalarından birini oluşturmaktadır. Bu anlamda toplumsal alanda yaşanan sorunların spora da yansıması kaçınılmazdır. Sporda yaşanan sorunların belirlenip buna ilişkin çözüm önerileri sunulmasında sosyolojinin önemli bir yeri vardır. Bu sunumda Türk sporu için sıklıkla bahsedilen 'sporcu sayısının azlığı', 'olimpik başarıların kısıtlı olması', 'futbola endeksli spor' gibi eleştiriler ve sorunlar sosyolojik açıdan ele alınarak, yapılması gerekenler üzerinde durulacaktır. Mevcut literatürden yararlanılarak Türk sporunun sosyolojik çerçevesi çizilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sosyoloji, Spor, Türk Sporu

Türk Tarihindeki Sürekliliğin Cumhurbaşkanlığı Forsuna Yansıması

Prof.Dr. İlker Alp

Öz

Türkler, M.Ö.'ki yüzyıllardan itibaren anavatanları Orta Asya'dan ayrılarak Asya, Avrupa ve Afrika kıtalarına yayılmışlardır. Hâkimiyet kurdukları coğrafî alanlarda dünya tarihine yön veren birçok devlet ile imparatorluk kurmuşlardır. Fakat atalarımızın çok geniş coğrafî bölgelere yayılmalarından, değişik din ile kültürlerin etkisi altına kalmalarından, devletlerin (şahıs, hanedan, boy, coğrafî bölgelerin etkisiyle farklı isimler taşımalarından ve rejim değişikliklerinden dolayı, Türk tarihinin başlama, sürekliliği ve bütünlüğü konularında farklı görüşler öne sürülmektedir. Öyle ki Türk tarihinin; Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulmasından, Osmanlı Hanedanıyla başlatılmasından, Türklerin İslâmiyet'i kabul etmelerinden, Türklerin Anadolu'ya gelmelerinden itibaren ele alınmasından taraf olanlar vardır. Bu farklı yaklaşımlarla, Türkiye'nin millî nitelik taşıyan ve önde gelen tarihçileri, Türk tarihini, Türk milletinin Orta Asya'da tarih sahnesinde yer almasından itibaren başlatarak günümüze kadar bir bütünlük içinde ele alınmasını savunmaktadırlar. Bu bakış açısını benimseyenlere göre; Türk tarihi, Orta Asya'dan başlayarak günümüze kadar bir bütünlük ve süreklilik içinde gelmektedir. Hanedanlar, rejimler, coğrafi bölgeler, dinler, devlet adları değişmiştir. Ama Türk milleti, Türkçe, Türklerin sosyo-kültürel ve içtimaî yapısı her zaman var olmuş ve gelişerek devam etmiştir. Devletleri kuran ve tarihi yapan ana unsur millettir. Bu sebeple millî tarih, Türk milletinin tarih sahnesine çıkmasıyla başlatılmalıdır. Ulu önder Atatürk de Türk tarihinin, Orta Asya'dan başlatılmasının gerektiği ve Türklerin tarih sahnesine çıktığı dönemden itibaren günümüze kadar bölünmez bir bütünü teşkil ettiği kanaatindedir. Bu sebeple onun talimatıyla Türk Bayrağı üzerine 16 ışınlı güneş ve çevresine 5'er ışınlı 16 yıldızdan oluşan "Cumhurbaşkanlığı Arması" işlenmiştir. Böylece Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Forsu veya Amblemi yürürlüğe girmiştir. Armadaki yıldızlar tarihte kurulmuş ve dünya hâkimiyetinde etkili olan bağımsız büyük Türk devletlerini ifade ederken, güneş ise sonsuzluğu, dolayısıyla mevcudiyetini her zaman devam ettirecek olan Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin simgesidir. Bu çalışmada; Türk tarihinin Orta Asya'dan (M.Ö. 3000 yıllarından itibaren) günümüze kadar bölünmez bir bütünlüğü teşkil ettiği ve 16 Türk Devleti Forsunun (Ambleminin); Türklerin binlerce yıllın tarihî, siyasî, iktisadî, içtimaî, sosyo-kültürel birikimini ifade ettiği, tarih sahnesinde yer alan bütün Türk boylarını ve siyasî teşekküllerini temsil ettiği, bu sebeple Forsun; Türk tarihi, kültürü ve bütün dünya Türklüğü için büyük bir manevî değere sahip olduğu vurgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türk Tarihi, Milli Tarih, Türk Milleti, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Forsu

Türk Tarım Sektörünün Rekabet Gücü: Gıda ve Canlı Hayvan Ürün Grubu

Doç.Dr. Betül Altay Topcu

Öz

Bu çalışmada, Türk tarım sektörünün en önemli alt sektörlerinden birisi olan gıda ve canlı hayvan sektörünün global ölçekteki rekabet gücünün, 2000-2016 dönemi için, Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlük (RCA), Açıklanmış Simetrik Karşılaştırmalı Üsünlük (RSCA) ve Ticaret Dengesi (TBI) indeksleri ile ölçülmesi amaçlanmıştır. Gıda ve canlı hayvan sektörüne ait on alt sektörün rekabet gücü, Uluslararası Standart Ticaret Sınıflaması'na (SITC Rev. 3) göre iki dijitli veriler ile analiz edilmiştir. Çalışma ekonomi açısından önemi dolayısıyla kilit bir sektörün analiz edilmesi ve uygulanacak tarım politikasında öncelik verilmesi gereken alanların tespit edilmesi açısından önem arz etmektedir. İndeks sonuçlarına göre, Türkiye ele alınan dönemde balıklar, kabuklular, yumuşakçalar ve su omurgasızları ve bunların müstahzarları dışında kalan canlı hayvan ve tahıl dışında kalan diğer hayvan yemlerinde karşılaştırmalı dezavantaja sahip ve net ithalatçı konumdadır. Bu ürün grupları dışında kalan ürünlerde ise karşılaştırmalı üstünlüğe sahiptir. Özellikle de sebze ve meyve; şeker, şeker mamulleri ve bal gibi ürün gruplarında karşılaştırmalı üstünlüğe sahip ve net ihracatçı konumdadır.

Anahtar Kelimeler: Türk Tarım Sektörü, Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlük, Açıklanmış Simetrik Karşılaştırmalı Üstünlük ve Ticaret Dengesi İndeksi

Türk Televizyon Dizilerinde Dramatik Yapının İnşasında Kullanılan Cazibe Merkezi Motifler ve İzlenme Oranları

Dr. Öğretim Üyesi Nilgün Benli

Öz

Geniş kitlelere en yaygın ve en etkili ulaşan kitle iletişim aracının televizyon olduğu bilinen bir gerçektir. Popüler televizyon dizileri en çok tüketilen ve izler kitleyi en çok etkileyen programlar arasında yer alır. Türkiye'de yerli dizi sektörü son yıllarda ulusal televizyon kanallarındaki yabancı dizi hakimiyetini sona erdiren bir yükseliş içine girmiştir. Bir tarafta yabancı dizilerden uyarlama yerli diziler, diğer tarafta da ünü ulusal sınırlar dışına taşan ve başka ülkelere ihraç edilen özgün yapımlar. İster uyarlama isterse özgün olsun reklam gelirleri ve izlenme oranları arasındaki ilişki, diziler arasında yoğun bir rekabete neden olmaktadır. Dizi sektöründeki bu rekabet sonucu, bazı yapımlar düşük reytingleri nedeniyle öngörülen bölüm sayısını tamamlamadan "erken son" yapmaktadır. Reyting çıtasını atlayarak yayın hayatına devam eden dizilere bakıldığında bazı motiflerin cazibe merkezi olarak kullanıldığı görülmektedir. Cazibe merkezi bu motifler farklı dizilerde benzer şekilde tekrarlanan yapılar olarak izleyicinin karşısına çıkar. Motiflerin en dikkat çekici olanları "sahte, külkedisi beyaz atlı prens, aşk üçgeni, kötülük çiçeği, şer ittifakı, zorba aşık, şiddet, cezaevi, epik, amansız hastalık, hastane, mezarlık," olmak üzere başlıca on iki başlık altında sayılabilir. İster uyarlama isterse özgün senaryolu olsun dizilerdeki dramatik çatışmalar cazibe merkezi bu motifler aracılığıyla inşa edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Televizyon, Dizi, Dramatik Yapı, Cazibe Merkezi Motif, Reyting

Türk Turizminde Seyahat Acentacılığının Dünü, Bugünü, Yarını

Emel Gündüz - Dr. Öğretim Üyesi Aydoğan Aydoğdu - Bekir Yüksel

Öz

Bu çalışmanın amacı, dünden bugüne Türk Turizmi'nde yerli ve yabancı seyahat acentalarının oynamış olduğu rolü toplu bir bakış açısıyla ortaya koymaktır. Araştırmada nitel araştırma yaklaşımlarından hazır veriden yararlanma (arşiv) yöntemi uygulanmıştır. Çalışmada yararlanılan ikincil kaynaklar ulusal tez merkezinde 1989-2016 yılları arasında kayıtlı olan ambargosuz (izinli durumdaki) doktora ve yükseklisans tezleridir. Çalışmada ayrıca sanal ortamda ambargosuz bir biçimde ulaşılabilen Türkçe ve İngilizce turizm araştırmaları da incelenmiştir. Elde edilen veriler betimsel analiz yöntemi ile çözümlenmiştir. Bu hesapça çalışmanın örnekolay tarama modelinde betimsel bir durum araştırması olduğu ifade edilebilir. Çalışma ile seyahat acentalarının Türk turizminde oynamış olduğu rolün dünü ve bugünü irdelenmiş, yaşanılan hassas süreçte geleceğe yönelik oynaması olası role yönelik öngörülerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Seyahat Acentacılığı, Turizm, Türkiye

Türk Yurdu ve Bilgi Mecmuası'ndaki Yazılar Işığında Parvus Efendi'ye Göre Osmanlı Devleti'nin Ekonomi Sorunları

Dr. Öğretim Üyesi Kenan Demir

Öz

II. Meşrutiyet'in ilanından sonra ülkede basında bir canlanma yaşanmış, birçok süreli yayın peşi sıra yayımlanmıştır. Yayımlanan dergi ve gazetelerde ülkenin ekonomik ve siyasi sorunları genişçe yer almıştır. Yönetimde olan İttihat ve Terakki Partisi 1912 senesinden sonra devletin ekonomik sorunlarına milli iktisat düşüncesi doğrultusunda çözüm aramaya başlamış, bu doğrultuda kamuoyu oluşturmak amacıyla milliyetçilik düşüncesi doğrultusunda birçok dergiyi finanse etmiştir. Bu amaçla partiye yakın dernekler olan Türk Yurdu Cemiyeti tarafından Türk Yurdu dergisi 1911 senesinde ve Türk Bilgi Derneği tarafından Bilgi Mecmuası ise 1913 senesinde yayımlanmıştır. Bu iki dergide iktisadi konular hakkında birçok yazı yayımlanmıştır. Dergilerde iktisadi yazıları kaleme alan kişilerden biri de Parvus Efendi ismiyle bilinen Rus asıllı olan Alexandre Helphan'dır. 1910 senesinde İstanbul'a gelen Parvus Efendi ülkenin sorunlarıyla ilgilenmiş ve İttihat ve Terakki yönetimiyle yakın ilişkiler içerisinde olmuştur. Parvus Efendi, İttihat ve Terakki partiye yakın olan Bilgi Mecmuası ve Türk Yurdu dergisine ekonomi yazıları göndermiştir. Bu çalışmada Parvus Efendi'nin Bilgi Mecmuası ve Türk Yurdu dergisindeki yazıları ışığında Osmanlı ekonomi sorunları incelenmiştir. Çalışmada öncelikle Parvus Efendi'nin hayatı kısaca verilmiş, sonra ise dönemin gazeteleri olan Bilgi Mecmuası ve Türk Yurdu dergileri tanıtılmış, son olarak ise bu iki dergideki Parvus Efendi'nin ekonomi yazıları tespit edilip analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Parvus Efendi, Bilgi Mecmuası, Türk Yurdu, Osmanlı Ekonomisi

Türkiye Gündeminin Yazılı Basında Sunumu: Sabah, Sözcü ve Hürriyet Örneği

Doç.Dr. Ahmet Tarhan - Melis Karakuş

Öz

Siyasal alanda faaliyet gösteren aktörler daha geniş kitlelere seslerini duyurabilmek ve istedikleri yönde tutum ve davranış değişikliği oluşturabilmek için kitle iletişim araçlarından yararlanmak durumundadırlar. Basın kuruluşlarının haber ihtiyacı ve siyaset alanın da kendini hedef kitlelere duyurma ihtiyacı karşılıklı bağımlılığı gündeme getirmektedir. Bununla birlikte basına konu olan gelişmeler siyaset alanında tartışma konusu olabilmekte; siyasette yaşanılan herhangi bir gelişme ise basında yer alabilmektedir. Türkiye'de siyasal alanda yaşanılan gelişmeler, gazeteler aracılığıyla kitlelere aktarılmakta ve halkın gündeminde önemli bir yer teşkil etmektedir. Araştırmada 1 Ağustos - 15 Ağustos 2017 tarihleri arasında Türkiye'de ulusal düzeyde günlük yayın yapan üç farklı gazetenin birinci sayfadan verdikleri haberler içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Gündem belirleme kuramı çerçevesinde Sabah Gazetesi, Sözcü Gazetesi ve Hürriyet Gazetesi'nin belirlenen tarihler arasında, medya gündemini oluşturacak hangi haber konularına ağırlık verdiği çeşitli yönleriyle değerlendirilerek tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gündem Belirleme Kuramı, Siyasal İletişim, Gazeteler, Haber

Türkiye ile Çin Halk Cumhuriyeti Dış Ticaretinin Mevcut Görünümü ve Seyri

Öğr.Gör. Süleyman Bakkal - Öğr.Gör. Kartal Türk - Öğr.Gör. Dilek Türk

Öz

Türkiye ile Çin arasındaki ticaret her iki ülkenin de ekonomik liberalleşme ve küresel piyasalarla bütünleşme sürecine girdikleri 1980'li yıllardan itibaren artmaya başlamış ve 1990'lı yılların ortasından itibaren hız kazanmıştır. İkili ticaret hacminde ilk kez 1 milyar ABD Doları'nın aşıldığı 2000 yılından bu yana kaydedilen gelişme sonucunda günümüzde iki ülke arasındaki ticaret hacmi 28 milyar ABD Doları seviyesine ulaşmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC), Almanya'dan sonra dünyada ikinci, Doğu Asya'da ise en büyük ticari ortağımızdır. Çin, 2017 yılında Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında 19. sırada, Türkiye'nin ithalat yaptığı ülkeler sıralamasında ise 1. sırada yer almaktadır. Ancak iki ülke arasındaki veriler incelendiğinde Türkiye-Çin Halk Cumhuriyeti ticari ve ekonomik ilişkilerinde Türkiye açısından olumsuz bir tablo söz konusudur. İki ülke arasındaki ticaret incelendiğinde Türkiye aleyhinde dış ticaret açığı her geçen yıl büyümektedir. Türkiye'nin Çin'e yaptığı ihracatın bu ülkeden yapılan ithalatı karşılama oranı da düşük bir seviyededir. 2017 yılında Türkiye'nin toplam dış ticaretinde bu oran % 70 olarak gerçekleşmişken, Çin ile olan ticarette ihracatın ithalatı karşılama oranı % 12,35 seviyesinde kalmıştır. Çalışmada veri tabanlarından elde edilen bilgiler literatürden elde edilen verilerle yorumlanarak özellikle ekonomik ilişkilerin seyri üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Çin, Dış Ticaret, Ekonomi

Türkiye'de İşletme Kümelerinin Seyri: Döngüsel Bir Yaklaşım

Dr. Öğretim Üyesi Konuralp Sezgili - Arş.Gör. Sıdıka Ece Yılmaz

Öz

Örgütsel faaliyetlerin ekonomik ve mekansal boyutları iktisat, yönetim ve ekonomik coğrafya başta olmak üzere birçok bilimsel disiplinde incelenen çalışma alanlarından biridir. Bu alan içinde, bir ekonomik ve coğrafi yoğunlaşma modeli olarak kümeler, giderek artan bir ilgiyle araştırmalarda yer almaktadır. Küme araştırmalarının analitik çerçevesi firma ve firma ağlarının yapılarından stratejilerine, çevre ilişkilerinden ulusal ve uluslararası gelişme politikalarına ulaşan ölçüde geniş bir arka plana dayanmaktadır. Bu arka plan üzerinde, gerek akademi gerekse uygulama dünyasında, kümelere ekonomik kalkınmada önemli bir rol atfedilmektedir. Bununla uyumlu olarak ülkemizde, geçtiğimiz on yıllık süreçte gerek Avrupa Birliği kurumlarının desteği gerekse politika yapıcıların küme oluşumlarına ilgilerinin artması ile ulusal kümelenme politikaları önemli ölçüde gelişmiştir. Firma penceresinden bakıldığında ise küme dinamiklerinin sunduğu avantajlar ile firmaların bilgi, yetenek, lojistik gibi çeşitli unsurları içeren kapsayıcı bir değer zinciri içinde yer alma olasılığı ve bu yapılar içinde vergi, teşvik ve benzeri kamu kaynaklı destek türlerinden faydalanma olanaklarının bulunması, kümelenme fikrini canlı tutmuştur. Bu durum, görece genç bir süje olmasına rağmen kümelere yönelik akademik ilginin artmasını da beraberinde getirmiştir. Bu çalışmada, döngüsel perspektifte kümelerin gelişimi incelenmektedir. Döngüsel perspektif, statik küme analizlerinin ötesinde; kümelerin oluşumu, gelişimi, olgunlaşması ve düşüşüne ilişkin aşamalı kurguların geliştirilmesine olanak sağlamaktadır. Bu yaklaşım ışığında küme gelişimi; firma sayısı, istihdam gibi nicel ayaklara sahip olmanın yanı sıra bilginin heterojenliği ve çeşitlilik gibi nitel değerlendirmelere de konu olmaktadır. Bu doğrultuda, ilk olarak Türkiye'de imalat sektöründe belli bir zaman diliminde yoğunlaşma analizlerinden hareket edilerek kümelerin yaşam döngüsüne ilişkin betimleyici bir çerçeve oluşturulacaktır. Bu çerçeve, Türkiye'de gelişen farklı küme modelleri üzerinde döngüsel ve evrimsel değerlendirmelerin yapılması için bir zemin oluşturacaktır. Bu ve benzer zeminlerde firma ve etkileşimde bulunduğu küme ekosistemi içinde ekonomik ve mekansal yoğunlaşmanın süreç ve sonuçlarının tartışılması, akademik bilgi birikimine katkı sağlamanın yanı sıra olduğu uygulama dünyasına da önemli ipuçları sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Küme, Yoğunlaşma, Küme Yaşam Döngüsü, Küme Aşamaları

Türkiye'de Merkezi Bütçe Kapsamında Yapılan Sosyal Refah Harcamalarının Etkinliğine İlişkin Tartışmalar

Prof.Dr. Hilmi Ünsal - Doç.Dr. Mehmet Merve Özaydın

Öz

Modern refah toplumlarında sosyal sorunların artan ve çeşitlenen niteliği, sosyal refah harcamalarının kamu bütçe dengeleri üzerinde önemli baskılar oluşturmasına neden olmuştur. Refah devleti anlayışının mali sorumluluğunun bir gereği olarak toplumsal refahın artırılmasında her yıl bütçe aracılığı ile kaynaklar tahsis edilir. Bu tahsiste bütçe fonksiyonlarının bir gereği olarak sosyal refahın temin edilmesine yönelik harcamalarda yer almaktadır. Yapılan reformlara rağmen Türk bütçe sisteminde sosyal refahın gerçekleştirilmesine ilişkin bazı sorunlar mevcuttur. Bu sorunlardan ilki, sosyal refah harcamalarının uluslararası karşılaştırmalar ve analizler içerinde etkin bir şekilde tanımlanmasını engelleyen ölçüm yöntemlerinin kullanılamamasıdır. İkinci bir sorun alanı da sosyal refaha yönelik bütçe politikaları ve uygulama bileşenlerinde etkinlikten sapmaların mevcut olmasıdır. Bununla birlikte sosyal koruma hedefindeki kişi ve grupların ihtiyaçları ölçüsünde bir ilişkilendirmeden uzak bütçeleme sorunu da yapılan harcamaların etkinlik düzeyine ilişkin önemli eleştirilerin geliştirilmesine kaynaklık etmektedir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de merkezi bütçe kapsamında yer alan sosyal refah harcamalarının etkinliğine ilişkin yapılan itirazların, refah ve mali politikalar bakımından değerlendirilmesidir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Refah Harcamaları, Refah Devleti, Merkezi Bütçe Harcamaları

Türkiye'de Sosyal Güvenlik Mevzuatı'nda Kadın

Öğr.Gör. Cihan Serhat Kart - Öğr.Gör. Yusufcan Çalışır

Öz

Sosyal güvenlik doğası gereği, dezavantajlı konumda olan toplumsal kesimleri korumak amacıyla tesis edilmiş bir mekanizmadır. Temel hareket noktası dezavantajlı olan bu grupların belli risklerden korunmasını sağlamak ve böylelikle toplumsal refahın artırılmasına, tabana yayılmasına katkı sağlamaktır. Bu dezavantajlı gruplardan birisi de kadınlardır. Kadınlar çalışma hayatı başta olmak üzere birçok alanda özel bir korunmaya ihtiyaç duymaktadırlar. Zira yaşadıkları bazı olumsuzluklar, karşı karşıya oldukları bazı risklerin gerçekleşmesi durumunda yaşayacakları olumsuzluklar onları çok daha fazla etkileyecektir. Bunun doğal sonucu olarak da sosyal güvenlik dahil mevzuat düzenlemelerinin bu özel durumu içerecek şekilde örgütlenmesi gerekliliği belirmektedir. Bu çalışmanın amacı, Türk sosyal güvenlik mevzuatını, kadın açısından değerlendirmektir. Bu amaçla, analık, hastalık, malüllük başta olmak üzere sosyal güvenlik mevzuatının kadın açısından detaylı bir şekilde analizi yapılacaktır. Böylelikle ilerleyen dönemlerde yasama başta olmak üzere konuyla doğrudan ilgilenen kurum ve kuruluşların, kadının özel durumunu göz önüne alan düzenlemelere daha fazla yer vermeleri amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Güvenlik, Kadın, Mevzuat

Türkiye'deki Suriyeli Sığınmacıların 6735 Sayılı Kanun Kapsamında İstihdamı

Dr. Öğretim Üyesi Emin Çakılcı - Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Çakır - Öğr.Gör. Sadettin Yılmaz

Öz

Bilindiği üzere 2011 yılında başlayan Suriye'den yaklaşık 10 milyon kişi can güvenliği nedeniyle ülke sınırları dışına kaçmıştır. Bu sığınmacılardan Türkiye'ye yönelik olan akım muazzam boyutlara ulaşmış ve bu bağlamda günümüzde yaklaşık 4 milyon Suriyeli Türkiye'de bulunmaktadır. Yaklaşık 7 yıldır 4 milyon Suriyeli sığınmacıyı barındırmakta olan Türkiye Cumhuriyeti sorunun çözümü için çalışmalar yapmaktadır. Bunlardan biri de çalışma hayatıyla ilgili olarak sorunları çözmek için eski durumda çok sıkıntıya sebep olan yabancıların çalışmasıyla ilgili mevzuatta yapılan değişiklik çalışmasıdır. Bu bağlamda 13 Ağustos 2016 tarih ve 6735 sayılı "Uluslararası İşgücü Kanunu" ihdas edilmiştir. İşbu kanunla yabancıların Türkiye'deki istihdam hayatı yasal bir çerçeve içinde ele alınmıştır. Lakin bu yasanın şu anki koşullarda yine de istenen amaca ulaşmakta yeterli olup olmadığı konusunda büyük tartışmalar olmuştur. Biz bu çalışmada farklı yöndeki görüşleri karşılaştırarak olası gelişmeleri tartışmaya açacağız.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası İşgücü Kanunu, Sığınmacıların İstihdamı, Suriyeli Sığınmacılar

Türkiye'de Emeklilik Yaşının Yükselmesinin Genç İstihdam Üzerine Etkisi

Dr. Zeynep Özmen

Öz

Dünya genelinde sağlık hizmetlerinin finansmanı farklı sorunlarla karşı karşıyadır. Ülkeler yaşlanan nüfus nedeniyle emeklilik sistemlerinin finansman açıklarını azaltmak için emeklilik yaşının artırılması, yaşlıların daha fazla çalışma hayatına katılması, tamamlayıcı emeklilik sistemlerinin teşvik edilmesi gibi sorun alanlarına öncelik vermektedirler. OECD ülkelerinin çoğunda emeklilik yaşı 65, Almanya, İzlanda ve Norveç'te 67'dir. İngiltere'de ise 2030'da 68'e, 2040'da ise 69'a çıkarılması gündemdedir. Türkiye'de, 1999 yılında yapılan düzenleme sonrasında, emeklilik yaşı kadınlarda 58 ve erkeklerde 60 olarak belirlenmiştir. 58 yaş, OECD ülkeleri içinde en düşük emeklilik yaşıdır. Türkiye'de hayat beklentisinin yükselmesinin sonucu olarak 2036 yılından başlamak üzere emeklilik yaşının, kademeli olarak 65'e çıkarılması öngörülmektedir. Bu yazı Türkiye'de emeklilik maaşlarını sürdürebilir biçimde finanse etmek için emeklilik yaşını yükseltmenin genç istihdamına olan etkisini OECD ülkeleri çerçevesince değerlendirecektir. Yaygın görüş emeklilik yaşının artmasının genç işsizliğini artıracağıdır. Ancak ekonomilerin daha karmaşık hale gelmesi ve teknolojinin ilerlemesi, yeni işlerin yaratılmasını ve daha büyük istihdamın oluşmasını ve hem yaşlı hem de genç istihdam için yeni fırsatların ortaya çıkmasını sağlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Emeklilik, Genç İşsizliği, Sosyal Politika

Türkiye'de Faaliyet Gösteren Perakende ve Üretim İşletmelerinin Finansal Performanslarının Değerlendirilmesi: Merkez Bankası Sektör Bilanço ve Gelir Tabloları Üzerine Bir Araştırma

Hasan Kazak

Öz

Perakende sektörü dağıtım kanalı üyelerinin içerisinde çok önemli bir yere sahiptir. Tüketim mallarının dağıtımı, dağıtım kanalının ilk üyesi olan ve endüstriyel sektörde yer alan üretici ile başlar nihai tüketici ile sona erer. Ürünlerin nihai tüketici ile buluşturulması perakendeci sayesinde olmaktadır. Türkiye'de ve dünyada meydana gelen ekonomik, teknolojik, sosyal ve kültürel alanlardaki gelişmelere paralel olarak perakende sektöründe de çok ciddi gelişmeler olmuştur. Ürün ve hizmetlerdeki çeşit ve hacim artışı tüketiciyi çok fazla ürün alternatifi ile karşı karşıya bırakmış bu gelişmeler perakendeyi çok daha önemli bir konuma getirmiştir. Perakende çok önemli bir konuma sahip olması dolayısı ile birçok sermaye sahibi bu alana yatırım yapmış ve bu sektör tüm dünyada çok büyük bir hacme ulaşmıştır. Bu durum aynı zamanda yönetim sorunlarını da beraberinde getirmiştir. Perakende sektöründe ulusal ve uluslararası oyuncular devreye girmiş, bu da inanılmaz boyutlarda bir rekabeti ortaya çıkarmıştır. Ekonomik ve teknolojik gelişmelere bağlı gelişen rekabet de her geçen gün kârlılıkları daha da aşağılara çekmeye devam etmektedir. Ekonomik hayatta çok önemli bir yere sahip olan perakendenin daha iyi anlaşılabilmesi, rekabette güç kazanılabilmesi için bu sektörün diğer sektörlerden farklılıklarının bilinmesi ve sektörün doğasına uygun çözümlerin geliştirilebilmesi ile mümkündür. Bu çalışmada perakende sektörü ile üretim sektörünün finansal performansları incelenerek sektörlerin farklılıkları ortaya konulmaya çalışılmıştır. Bu kapsamda 2011-2016 yılları arasında Türkiye'de faaliyet gösteren üretim ve perakende işletmelerinin finansal tablolarından faydalanılarak finansal performansları açısından bir farklılık olup olmadığı tespit edilmeye çalışılmıştır. Bu amaçla Türkiye'de faaliyet gösteren 2011-2013 yılları arasında 500 perakende işletmesi ve 3.506 üretim işletmesi, 2014-2016 yılları arasında ise 591 perakende işletmesi ve 3.057 üretim işletmesinin finansal tabloları incelenmiştir. Çalışmanın amacı doğrultusunda Merkez Bankası sektör bilanço ve gelir tablolarından elde edilen veriler oran analizi yöntemi ile analize tabi tutulmuştur. Analiz sonuçları uygulamalar bölümünde geniş şekilde ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Perakende Sektörü, Üretim Sektörü, Finansal Performans, Sektör Bilançoları

Türkiye'de İktisat Eğitiminde Doğru Tercih Yapılıyor Mu ?

Prof.Dr. Tuncay Çelik - Doç.Dr. Ebru Aykan - Arş.Gör. Doğan Barak

Öz

İktisat eğitimi, üniversite sınavında eşit ağırlık puanlaması baz alınarak tercih edilmektedir. Oysaki iktisat eğitimi, matematik ve istatistiğin araç olarak kullanıldığı ve bünyesinde çok sayıda sayısal ders barındıran bir bölümdür. Bununla birlikte üniversiteye giriş sınavında matematik neti az ya da hiç olmadığı halde bu bölüme kayıt yaptırıp eğitimine devam eden çok sayıda öğrenci bulunmaktadır. Bu bilim dalının eğitimcisi olarak yıllar boyu edinilen tecrübe, matematik alt yapısı iyi olan öğrencilerin iktisat eğitimini daha başarılı bir şekilde, okulu uzatmadan tamamladıkları yönündedir. İktisat biliminin temellerini atan bilim adamlarının önemli bir çoğunluğu da matematikçi ya da istatistikçidir. İktisadi olayların anlaşılmasında matematik, istatistik ve ekonometri araç olarak kullanılsa da, sayısal temeli iyi olan öğrencilerin iktisat derslerini kavramaları daha kolay olmaktadır. Konuya bu açıdan bakıldığında, üniversite giriş sınavında belli sayıda matematik netine sahip olmayan öğrencilerin iktisat bölümü tercihi yapmamaları gerekmektedir. Ya da üniversite giriş sınavını yapan ÖSYM'nin iktisat bölümü tercihinde eşit ağırlık yerine sayısal puanların değerlendirmeye alınması ya da matematik katsayısının arttırılması yönünde yeni bir düzenlemeye gitmesi gerekmektedir. İşte bu çalışmada iktisat bölümü öğrencileri üzerinde yapılacak anket çalışmasıyla, sayısal temeli iyi olan öğrencilerin iktisat eğitimi başarılarının ne düzeyde olduğu ortaya konulmaya çalışılacaktır. Böylece genel bir inanış olan matematik-iktisat ilişkisi ve başarısı konusu, yapılmış olan bu çalışmayla da belirlenmiş olacaktır. Elde edilen sonuca göre de YÖK ve ÖSYM'ye üniversiteye giriş sınavında iktisat bölümleri için eşit ağırlık ya da sayısal puanlamadan hangisinin daha uygun olacağı konusunda da bilgi sunulmuş olacaktır. Bu çalışma ERÜ 2017-7523 kodlu BAP olarak desteklenmektedir

Anahtar Kelimeler: Matematik, İktisat, Eğitim, Üniversite Tercihi

Türkiye'de Kamu Örgütlerinde Mobbingle Mücadele

Doç.Dr. İpek Özkal Sayan - Arş.Gör. Burcu Özacit

Öz

Farklı tanımlar yapmak mümkün olmakla beraber mobbing kısaca, "Bir personelin, diğer bir personele sürekli kötü niyetli hareketlerde bulunması, ima, alay ve kişinin toplumsal saygınlığını azaltma, zedeleme gibi yollarla saldırgan bir ortam yaratarak, onu işten çıkmaya zorlaması" olarak tanımlanabilir. Aslında iş hayatında uzunca süreden beri var olan bir olgu olmakla birlikte, konu ilk kez 1980'li yıllarda tanımlanmış; 1990'lı yıllarda mobbingle ilgili olarak yapılan araştırma ve çalışmaların sayısı hızla artmıştır. Türkiye'de ise mobbing ile ilgili bilimsel çalışmalar 2000'li yılların başında ortaya çıkmaya başlamış, konuya yönelik ilgi 2000'li yılların ortalarından itibaren artmıştır. Mobbingle mücadele, özellikle özel sektörde başlamış ve konu manevi tazminat davalarıyla birlikte gündeme gelmiştir. Zamanla, özellikle de günümüzde kamu sektörününde de mobbingle mücadeleye vurgu yapılmaya başlanmıştır. Böylece mobbing, artık salt özel sektörde geçerli olan bir iş hukuku olgusu olmaktan çıkarak, kamu kurum ve kuruluşları için de geçerli bir genel hukuk ilkesi haline gelmiştir. Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de mobbing uygulayan kamu görevlileri hakkında açılan davaların sayısı gün geçtikçe artmaktadır. Ancak kamu örgütleri için görece yeni olan bu olguyla mücadele sürecinde hem mevzuat hem politika açısından açısından eksiklikler bulunmaktadır. Buradan yola çıkarak yapılan bu çalışmanın amacı öncelikle kamuda mobbing uygulamasını tanımlamak, konuyla ilgili parametreleri analiz etmek ve mobbing kavramını özellikle kamu personeli mevzuatı üzerinden ele almaktır. Bununla birlikte bildiride Türkiye'de kamuda mobbingle mücadele çalışmaları tanımlanacak, süreç analiz edilecek ve özellikle kamu örgütlerinde mobbingle mücadele sürecinde neler yapılabileceğine ilişkin politika önerileri geliştirilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Mobbing, Kamu Örgütleri, Mevzuat, Mobbingle Mücadele Politikası

Türkiye'de Kamu Politikalarının Etkinliği Üzerine Bir Değerlendirme

Dr. Öğretim Üyesi Hasan Mahmut Kalkışım

Öz

Kamu politikası, toplumsal ya da kamusal bir sorunu veya ihtiyacı ele alıp onunla ilgili çözüm önerilerinden en rasyonelini tercih etme ve bu doğrultuda gerek kamusal, gerekse diğer aktörleri harekete geçirmeyi ifade eder. Modern devletle birlikte bilimsel yöntemeler kullanılarak geliştirilen kamu politikalarının bir bilim dalı olarak Türkiye'de ele alınması ise oldukça yenidir. Kamu politikalarının etkinliği, hedeflerine ulaşma dereceleri ile ölçülür. Bu ise odaklandığı sorun ve talebi çözüme kavuşturmakla yakından alakalıdır. Teşhisin doğruluğu, reçete ve tedavinin de başarısını doğrudan etkileyecektir. Bu politikaların oluşturulma sürecinde, muhatapların talep ve beklentilerinin karşılanması önemlidir. Türkiye'nin siyasi, ekonomik ve idari yapısındaki bazı sorun alanları oluşturulan kamu politikalarının etkinliğini olumsuz yönde etkilemektedir. Her ne kadar son dönemde önemli gelişmeler yaşanmışsa da bazı sorunların varlığını sürdürdüğü görülmektedir. Çalışmada kamu politikalarının başarısızlığına yol açan bu etmenler üzerinden bir değerlendirme yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Politikası, Etkinlik, Siyaset

Türkiye'de Lisans Düzeyinde Uluslararası Göçü Konu Edinen Derslerin İncelenmesi: İçerik Analizi

Arş.Gör.Dr. Fatih Gürses

Öz

Mezopotamya ve Anadolu tarih boyunca iç ve dış göçlerin çok yoğun olduğu bir coğrafya olmuş, bu coğrafya her yeni göç dalgasıyla gerek siyasal, gerekse toplumsal açıdan yeni bir görünüm kazanmıştır. Bugün Ortadoğu'da yaşanan bunalımlar ve sorunlar, beraberinde tekrardan yoğun bir göç potansiyeli meydana getirmiştir. Türkiye ise bölgede yaşanan gelişmelerden en fazla etkilenen ülkelerden biri olmuştur. Türk kamu yönetimini böylesine yakından ilgilendiren bir konu elbette akademik alanda da kendisine karşılık bulmalıdır. Türkiye'nin kamu politikasına yön veren siyasetçiler ve bürokratların bir kısmı nihayetinde Türk eğitim sistemi içerisinde ve özellikle de üniversitelerde yer alan uluslararası ilişkiler ve siyaset bilimi ve uluslararası ilişkiler gibi bölümlerden yetişmektedir. O halde, üniversitelerde yer alan söz konusu bölümlerde okutulan dersler arasında uluslararası göçü konu edinen derslerin yer alması hem akademik camianın konuyla alakadar olduğunun bir emaresi olacak, hem de geleceğin siyasetçileri ve kamu yöneticilerinin ileride yüzleşecekleri bir kamu politikası alanında fikir sahibi ve donanımlı olmalarına vesile olacaktır. Bu bağlamda, çalışmada Türkiye'deki üniversitelerde yer alan uluslararası ilişkiler ve siyaset bilimi ve uluslararası ilişkiler lisans programları araştırma nesnesi olarak belirlenmiş ve söz konusu bölümlerde yer alan ve uluslararası göçü konu edinen dersler verildiği bölüm, üniversitenin statüsü, dersi veren öğretim üyesi, dersin dili, zorunlu/seçmeli olma durumu, dersin müfredatta kaçıncı sınıfta yer aldığı, teori/uygulama ders saati gibi kriterler bağlamında analitik olarak incelenmiş; son olarak da 14 haftalık ders programları üzerinden içerik analizine tabi tutulmuşlardır. Çalışmadan elde edilen bulgular ışığında Türkiye'deki uluslararası ilişkiler akademik formasyonunda uluslararası göç ve mülteciler gibi ülkenin en ciddi problemleri arasında yer alan bir konuya ilişkin akademik camianın ilgisinin ne düzeyde olduğu, lisans derslerinde göç ve mülteci sorununun hangi alt başlıklar özelinde ele alındığı (derslerin kapsamının ve içeriğinin ne olduğu) ve konunun ele alınış biçimi (teorik, uygulamalı) gibi hususların aydınlatılması mümkün görünmektedir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası İlişkiler Eğitimi, Uluslararası Göç, İçerik Analizi, Türkiye

Türkiye'de Lojistik ve Lojistik Köyler

Arş.Gör. Aslıhan Yaldız - Prof.Dr. Ahmet Ay

Öz

Uluslararası ticaretin önemli faaliyet alanlarından biri lojistiktir. Lojistik, ürünün üreticiden son tüketiciye kadar getirilmesini içeren faaliyetler bütünüdür. Lojistik ve lojistik faaliyetlerin bütünleşik şekilde yerine getirildiği alan olan lojistik köylerin incelenip mevcut durumlarının ortaya konması ülkelere, uluslararası arenada fayda sağlayacaktır. Çalışmada Türkiye'nin lojistik faaliyetleri geçmişten günümüze değerlendirilmiş ve lojistik köy uygulamalarına yer verilmiştir. Ayrıca çalışma lojistik ve lojistik köylerin potansiyellerini, güçlü ve zayıf yönlerini de ortaya koymaktadır. Bu çalışma ile lojistik köylerin mevcut durumunun ortaya konması ve konunun özel sektör, kamu kurumları ve alanda çalışan kişilere yarar sağlaması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Lojistik Köy, Türkiye

Türkiye'deki Akademik Hakem Bulma Süreçlerinde Yeni Bir Değerlendirme Yaklaşımı

Ahmet Müngen - Arş.Gör. Esra Gündoğan - Prof.Dr. Mehmet Kaya

Öz

Üniversite sayısı ile birlikte bilim insanı sayısının da paralel olarak arttığı ülkemizde, yayınlanan makale sayısı da geçen 10 seneye göre %120 artmıştır. Artan akademisyen ve yayın sayısına bağlı olarak, hem akademik yayınların hakemlendirilmesi hem de doktora sınavı gibi sözlü sınavlar için hakem ataması işlemleri zorlaşmıştır. Çalışmamızda sunulan yöntem ile araştırmacıların akademik yayın bilgileri, ortak yazarların uzmanlık alanları ve akademisyenin çalışmalarındaki ilgi alanın ağırlığı gibi birçok parametre alınıp işlenerek hakem önerilmektedir. Aslında hakem bulma yaklaşımı eğer Uzman bulma yaklaşımı olarak ele alınırsa geçmişte, bazı akademik çalışmalarda farklı metotlar önerilmiştir. Buna karşın bu yöntemlerden hiçbiri Türkiye'deki araştırmacılara ve Türkçe eserler üzerinde uygulanmamıştır. Ayrıca bir yazarın, çalışmalarındaki ortak yazarlarının uzmanlık alanlarındaki puanları da o yazarın puanına eklenmesi, başka bir deyişle yazarın ortak çalışma yaptığı yazarlar ile de puanlandırılması işlemi daha önce önerilmiş olan yöntemlerden biri değildir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Hakem Bulma, Uzman Bulma, İstatistiği Yaklaşım

Türkiye'deki Cinsel İstismar Önergesinin Geri Çekilmesinin Yeni Sosyal Hareketler Bağlamında İncelenmesi

Öğr.Gör. Raziye Akyol

Öz

Cinsel istismar önergesi, Kasım 2016'da geniş toplum kesimlerinin tepkisini çeken bir kanun teklifi olup, 'cebir, tehdit, hile veya iradeyi etkileyen başka bir neden olmaksızın 16.11.2016 tarihine kadar işlenen cinsel istismar suçundan, mağdurla failin evlenmesi durumunda ceza açıklanmasının geri bırakılmasını, hüküm verilmiş ise cezanın infazının ertelenmesini' öngörüyordu. Önerge medyada yoğun olarak tartışılmış, kadın derneklerinin kadın derneklerinin "tecavüzcüler affediliyor" söylemiyle geniş halk kitlesinin tepkisini çekmeyi başarmış, sosyal medyanın da etkisiyle gösterilen bu tepkiler sonucunda kanun teklifi geri çekilmiştir. Hukukçular tarafından, böyle bir kanun tasarısı oluştururken her türlü detayı ve ayrıntıyı düşünmek gerektiği, kanun teklifinde gerekli detayların belirtilmediği, tasarının her türlü istismara açık olduğu ifade edilmiştir. Bu çalışmada cinsel istismar önergesinin geri çekilmesi süreci yeni sosyal hareketler açısından değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Cinsel İstismar Önergesi, Yeni Sosyal Hareketler

Türkiye'deki Müzelerin Sanal ve Reel Ortamda Değerlendirilmesi

Doç.Dr. Hicran Hanım Halaç - İpek Demir

Öz

Türkiye, coğrafi konumu nedeniyle zengin tarih ve kültür birikimine sahiptir. Bu zenginliklerin bir kısmı müzelerde sergilenmektedir. Ülkemizde 19. Yüzyılda başlayan müzecilik, Cumhuriyet döneminde önem kazanarak günümüzde de devam etmektedir. 2018 yılı itibariyle ülkemizde, Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü'ne bağlı 197 müze ve 239 özel müze bulunmaktadır. Müzeler, yeni binalarda veya tarihi yapılarda hizmet vermektedirler. Müzecilik alanını da etkileyen teknolojik gelişmelerle kimi müzelerde teknoloji destekli sergileme yöntemleri ortaya çıkarken, kimi müzeler de sanal turlarla müzeye gitmeden gezme fırsatı sunmaktadır. Müze olarak işlevlendirilen tarihi yapılar da, sadece ürünler değil yapı da sergilenmektedir. Tarihi yapıların bilgi-belge değerlerini koruyarak gelecek nesillere aktarılmasının önemiyle işlev verilirken yapının özellikleri göz ardı edilmemelidir. Çalışma kapsamında Türkiye'deki özel ve tüzel 436 müzenin bulundukları yapıların durumları, tarihi yapılarda olanların modern ekleri, müze türleri, ziyaretçi yoğunlukları, sanal turları, teknoloji destekleri ve eser sayıları gibi ana başlıklar altından durum tespitleri yapılmaktadır. Ayrıca bu durumların birbirleriyle ilişkileri incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Müze, Tarihi Yapı, Yeni İşlev, Sanal Tur, Çağdaş Sunum Teknikleri

Türkiye'nin Dış Borç Stokunun Yapısı: Borçluluk Kriterleri Çerçevesinde Bir Değerlendirme

Doç.Dr. Gül Kayalıdere - Dr. Öğretim Üyesi Pelin Mastar Özcan

Öz

Dış borçlanma bir ülkenin belli bir vade sonunda, anapara ve faiziyle beraber geri ödenmek üzere dış kaynaklardan elde ettiği değerlerdir. Dış borçlar, vadelerine, borçlularına, alacaklılarına, koşullarına, taraf sayılarına, kullanım şekillerine göre farklı yapılarda olabilirler. Dış borçlanmanın temel nedeni iç tasarrufların yetersizliğidir. Literatürde dış borçlanma nedeni olarak sermaye piyasasının yetersizliği, döviz ihtiyacının olması gibi pek çok neden de sıralanabilecektir. Genel olarak, borçlanmanın kaynağı tasarruflardır. Dış borçlanmada bir başka ülkenin tasarruflarının borç alan ülkeye aktarılması söz konusudur. Böyle bir durumda transfer edilen kaynakların verimli sonuçlar doğuracak alanlara aktarılarak katma değer yaratılmalıdır. Dolayısıyla, borcun ödeme zamanı geldiğinde yeterli kaynağa sahip olunacak ve ödemenin ekonomiyi sarsmadan gerçekleşmesi sağlanabilecektir. Ülke ekonomisi açısından son derece önemli olan dış borçlar kamu veya özel sektör tarafından alınmış olabilir. Son dönemde Türkiye'de kamu dış borç verileri incelendiğinde özel sektöre kıyasla kamu dış borç stokunun düşük olduğu görülür. Çalışmada, dış borçlanmanın yapısı incelenmiş ve özel sektör dış borç verilerindeki yüksekliğin ekonomik kırılganlığı tetiklediği vurgulanmıştır. Dış borç yapısı, literatürde geliştirilen borçlanma kriterleri bağlamında da değerlendirilmiştir. Borçlanma kriterleri, ülkelerin dış borç kapasitelerinin sınırlarının belirlenmesinde ve ülkelerin dış borçlarının geri ödenmesi sırasında yaşanabilecek bir olumsuzluğun öngörülmesi açısından önemli bir değerlendirme aracı olarak kabul edilirler.

Anahtar Kelimeler: Borçlanma, Dış Borçlanma, Borçluluk Kriterleri

Türkiye'nin İhracatının 2007-2017 Yılları Arasında Ödeme Şekillerine Göre Değişimi ve Dış Ticaretimize Etkisi

Öğr.Gör. Kartal Türk - Öğr.Gör. Süleyman Bakkal - Öğr.Gör. Dilek Türk

Öz

Dış ticaret, farklı ülkelerde bulunan ticari firmaların veya şahısların birbirleri ile ticari faaliyetlerde bulunması ya da iki veya daha fazla ülke arasında yapılan mal ile hizmet alış-verişidir. Ticari faaliyette bulunan firmalar ve şahıslar bankaları kullanarak ticaretlerinin daha güvenilir bir hale gelmesini sağlamaktadırlar. Dış ticaret işlemleri ise; bir ülkeden diğer bir ülkeye satılan veya o ülkeye başka bir ülkeden getirilen malların çıkış veya girişinin düzenlenmesini içeren kurallardır Ülkemizin dış ticareti yıllar itibarı ile incelendiğinde ciddi düzeyde büyüme görülmektedir. Dış ticaret hacmindeki büyümede önemli olan ithalata dayalı bir büyüme değil, ihracattaki artışa bağlı bir büyüme seyri sürdürmektir. Dış ticaret açığı kapatılarak ihracatın ithalata bağımlılığı azaltılmalıdır. Türkiye'nin ihracatı ele alındığında 2007 yılında 107 milyar dolar olan ihracatımız 2017 yılında ise 157 milyar dolara ulaşmıştır. Ülkelerin dış ticaretinde ekonomik, siyasal riskler mevcuttur. Bunun yanında ihracatçı ve ithalatçı firmalarda Malın hatalı, eksik veya kalitesiz çıkması, Malın geç gelmesi ve bu nedenle pazarın kaybedilmesi, paranın zamanında ödenmemesi, malın gümrükten çekilmemesi, iç savaş, boykot, devalüasyon gibi riskler ile karşı karşıyadır. Hiç bir dış ticaret işlemi; ihracatçı gönderdiği malın/hizmetin ödemesini almadan ithalatçı da ödemesini yaptığı malı/hizmeti teslim almadan tamamlanmış sayılamaz. Bu riskleri ortadan kaldırmak içinde farklı ödeme şekilleri ortaya çıkmıştır. Bu çalışmada Ülkemizin ihracatındaki ödeme şekillerine bağlı yıllar itibarı ile ihracatı ele alıp buna bağlı olarak ta ihracattaki bu değişimin ödeme şekilleri bazında nasıl bir dağlım gösterdiği ve ödeme şekillerine göre büyümenin nasıl seyir izlediği ele alınacaktır. Ülkemizin ihracatında risklere bağlı olarak ödeme şekillerin deki değişim ela alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dış Ticaret, İhracat, Ödeme Şekilleri

Türkiye'nin Şanghay İşbirliği Örgütü Üyeliğine Türk Dünyası Perspektifinden Bakmak

Dr. Öğretim Üyesi Kadir Sancak

Öz

Sovyetler Birliği'nin dağılması ile birlikte iki kutuplu yapı sona ermiş ve ABD süper güç olarak dünyada yalnız kalmıştır. 1996 yılında Çin, Rusya, Kazakistan, Kırgızistan ve Tacikistan'ın bir araya gelmesiyle Şanghay Beşlisi olarak temelleri atılan ve 2001 yılında Özbekistan'ın katılımı ile birlikte Şanghay İşbirliği Örgütü(ŞİÖ) adıyla kurumsal bir kimlik kazanan örgüt ABD'yi küresel sistemde dengeleyebilecek bir yapılanma olarak görülmüştür. 2017 yılında Pakistan ve Hindistan'ın gözlemci statüden üye statüsüne yükseltilmesi ile birlikte gücünü artıran ŞİÖ, dünyadaki dokuz nükleer güçten dördünü, dünya nüfusunun yaklaşık yarısını ve dünya ekonomisinin toplam büyüklüğünün yüzde 20'sini bünyesinde barındıran önemli bir güç ve cazibe merkezi haline gelmiştir. Son dönemde çok yönlü bir dış politika anlayışını benimseyen Türkiye, bunun tabii bir sonucu olarak ŞİÖ'ye ilgisiz kalmamış ve 2005 yılında örgüte üye olma isteğini dile getirmiştir. 2012 yılında Türkiye'ye diyalog ortaklığı statüsü verilmiş ve bu şekilde Türkiye örgüt ile kurumsal bir bağ tesis etmiştir. Öte yandan Türkiye'nin ŞİÖ'ye ilgisi ve üye olma isteği iç politikada önemli tartışmalara konu olmuştur. Meseleye eleştirel bir çerçevede yaklaşanlar şimdiye kadar Batı ile beraber hareket eden ve Batılı örgütler içerisinde yer almayı dış politikasının merkezine koyan Türkiye'nin ŞİÖ üyeliği ile bir eksen kayması yaşayacağını iddia etmişlerdir. Türkiye'de yapılan çalışmalarda ŞİÖ üyeliği genel itibariyle tek yönlü bir bakış açısıyla değerlendirilmiş ve mesele ağırlıklı olarak Batı ile olan ilişkiler çerçevesinde ele alınmıştır. Bu bağlamda muhtemel bir üyeliğin Türkiye ile Türk Cumhuriyetleri arasındaki ilişkilere ne şekilde yansıyacağı çok fazla gündeme gelmemiştir. Bu bildiride, Türkiye'nin ŞİÖ'ye üyeliğinin örgüte üye diğer Türk devletleri ile olan ilişkilerine ne şekilde yansıyacağı anlatılacaktır. Bu bağlamda Türkiye'nin söz konusu bölgede uygulayacağı politikalara ŞİÖ üyeliğinin kazandıracağı kurumsal zeminden söz edilecektir. Bunun yanında bildiride, mesele, üye Türk devletleri perspektifinden de ele alınacak ve Türkiye'nin üyeliğinin Rusya ve Çin arasında sıkışmış olan Türk cumhuriyetlerini bu sıkışmışlıktan kurtarmak için taşıdığı önem vurgulanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Şanghay İşbirliği Örgütü, Türk Cumhuriyetleri, Rusya, Çin

Ücret Gelirleri Uygulamalarının Etkinliği

Öğr.Gör. Sabiha Kemiksizoğlu - Prof.Dr. Recep Tekeli

Öz

Kamu otoritelerinin görev başında olmalarının temel sebebi ülke sınırları içinde yaşayan vatandaşlarının hizmet taleplerini karşılamaktır. Milletin talebini karşılayabilmek için devlet kendi sınırları içinde otoritesi gereği kamu harcaması yapmak mecburiyetindedir. Yapılan kamu harcamalarının da finansmanı için kaynak bulmakla da görevlendirilmiştir. Kamu harcamalarını finanse etmek için kamu gelirlerine ihtiyaç duymaktadır. Kamu gelirleri kapsamında yerel yönetim ile merkezi yönetim kaynakları birbirinden farklılık gösterebilmektedir. Bu temelde kamu gelirlerinden biri olan ücret gelirlerinin yerel yönetimler tarafından mı yoksa merkezi yönetim tarafından daha etkin toplanıp kullanıldığının bilinmesi gerekmektedir. Çalışmamız üç temel bölüm ile detaylandırılmıştır. İlk bölümde kamu gelirlerine yer verilmiştir. İkinci bölümde yerel yönetimlerin mali yapıları ülke bazlı değerlendirilmiş olup çalışmaya dahil edilmiştir. Son bölümde ise ücret geliri uygulamalarına yer verilmiştir. Sonuç bölümünde çalışmaya ilişkin değerlendirme yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yönetimler, Yerel Yönetimler Maliyesi, Ücret Gelirleri, Kamu Gelirleri

Ulusal Basın Haber Fotoğraflarında Altyazı Sorunu ve Çözüm Önerileri

Doç.Dr. Feyyaz Bodur

Öz

Fotoğraf gazetelerin vazgeçilmez görsel ögeleridir. Bir dönemin görselsiz gazeteleri, ressamların çizdikleri haber görüntüleriyle daha işlevsel duruma gelmiş, fotoğrafın bulunuşu ve haber amaçlı kullanılması ile birlikte, daha güvenilir habercilik dönemine geçmiştir. Fotoğraf tek başına bir iletişim aracı olmakla birlikte, kodlanmış mesajların daha anlaşılır olması amacıyla yardımcı ögelerle desteklenebilir. Gazetelerde kullanılan haber fotoğraflarına ilişkin bu tür açıklama yazıları "fotoğraf altyazısı" olarak tanımlanmaktadır. Haber metni için fotoğraf ne ise fotoğraf altyazısı da çoğu kez fotoğraf için aynı öneme sahiptir. Ancak haber fotoğrafı altyazıları çoğu zaman soru işaretleriyle doludur. Makalede, günümüz gazetelerinde kullanılan haber fotoğrafı alt yazısı sorunlarına örneklerle değinerek, fotoğraf altyazısının nasıl olması gerektiği yine örneklerle açıklanmaya çalışıldı. Örnek olarak incelenen ulusal basının en çok basılan 5 gazetesinin bir aylık haber fotoğrafları ve alt yazılarının içerik analizleri yapıldı. Olumlu ve olumsuz açıklama yazıları tespit edildi. Bu tespitler sonucunda, alt yazı yanlışlıkları ve ifade biçimlerinin yalnızca fotoğrafın anlaşılmasını güçleştirmesinin ya da anlamsızlaştırmasının yanı sıra muhataplar arasında tartışmalara da yol açtığı görüldü. Buna karşılık olarak "altyazı"nın nasıl olması gerektiğine ilişkin öneriler getirildi. Bazıları zorunlu olmamakla birlikte, uyulması sonucu gazete dediğimiz kitle iletişim aracının işlevinin yerine getirmesinde başarı sağlayacak ve okuyucuya biçim ve içerik olarak gerçek gazete sunacak önerilerdir.

Anahtar Kelimeler: Fotoğraf, Gazete, Haber Fotoğrafı, Fotoğraf Altyazısı

Uluslararası Muhasebe Eğitim Standartları'nın Güncel Çevirisi ve Türkiye'de Durum

Dr. Hilal Sarı Özgün

Öz

Rekabetin artması, küreselleşme, ticari sınırların ortadan kalkması gibi durumlar ile muhasebe günden güne değişmekte ve muhasebe meslek mensupları bu değişime ayak uydurmak zorunda kalmaktadırlar. Muhasebe eğitimi; sadece kayıt ve raporlamadan oluşmakla kalmayıp, eğitimi alan kişilere güncel durumları objektif olarak görebilme, güçlü iletişim kurabilme, teknolojiyi kullanabilme, etik ve ahlak bilgilerini meslek hayatında uygulama gibi birçok özelliği meslek mensubuna ya da adayına aşılamayı amaçlar. Tüm dünyada ortak bir muhasebe dili oluşturulurken muhasebe meslek mensubu adayların eğitimin gözden kaçırılmaması gerekir. UFRS (Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın) yaygınlaşması eğitiminde standartlaşmanın temelini oluşturmuştur. Standartların oluşturulmasının yanında kullanımlarının da yaygınlaştırılması gerekmektedir. Günümüz muhasebe eğitimi teorik bilgiler, güncellenen değişiklikler, gelişen teknoloji, etik gibi kavramları öğrenilmesini de gerektirir. Standartlarla tek bir muhasebe sistemin geçerliliğini sağlamak için yapılan çalışmalar gibi, muhasebe eğitiminde belirli bir kalite ve belirli düzeyde benzerliği sağlamak için Uluslararası Muhasebe Eğitimi Standartları Kurulu (IAESB) tarafından Uluslararası Eğitim Standartları (IES) yayınlanmıştır. IAESB tarafından yayınlanan IES'ler ile eğitim standartların yaygın olarak kullanılması amaçlanmıştır. Muhasebe üyesinin ihtiyaç duyacağı bilgi donanımını sağlamak amacıyla, tüm muhasebe örgütlerinin uygulayabileceği standartlar hazırlanmıştır. 2005 yılından itibaren standartlar yayınlanmaya başlamıştır. Son olarak 2017 yılında revize olan muhasebe eğitim standartları sekiz adet standarttan oluşmaktadır. Standartların ilk 4'ü meslek mensuplarının eğitimi ile, beş altı ve yedinci standartlar eğitim sonrası ve son olarak sekizinci standart ise denetim ile ilgilidir. Çalışmada Uluslararası Muhasebe Eğitim Standartları'nın 2017 yılında revize edilmiş halinin genişletilmiş çeviri özetine yer verilmiştir. Sekiz adet olan Muhasebe Eğitim Standartları tek tek incelenmiş ve mevcut durum Türkiye ile karşılaştırılmıştır. Çalışmanın sonucunda IES 1, IES 5, IES 6, IES 7, IES 8'in geçerli olduğu, IES 2, IES 3, IES 4'ün kısmen geçerli olduğu kanaatine varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Muhasebe Eğitim Standartları, Muhasebe Eğitimi

Üniversite Öğrencilerinin Facebook Kullanma Alışkanlıkları ile Mutluluk Düzeyleri, Yaş, Cinsiyet, Gelir Düzeyi ve Okunan Bölüm Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Hatice Taşkıran - Öğr.Gör.Dr. Canan Gürsel

Öz

Araştırmanın amacı, üniversite öğrencilerinin facebook kullanma alışkanlıkları ile mutluluk düzeyleri, yaş, cinsiyet, gelir düzeyi ve okunan bölüm arasındaki ilişkinin incelenmesidir. Çalışmaya, Necmettin Erbakan Üniversitesi Ahmet Keleşoğlu Eğitim Fakültesi zihin engelliler, matematik, okul öncesi ve sınıf öğretmenliği bölümünde öğrenim gören 171 kız, 112 erkek toplam 283 öğrenci katılmıştır. Veriler, araştırmacı tarafından hazırlanan, katılımcıların sosyodemografik özelliklerini belirleyen Kişisel Bilgi Formu ile Facebook Bağımlılık Ölçeği ve Oxford Mutluluk Ölçeği uygulanarak elde edilmiştir. Bulgular üniversite öğrencilerinin facebook bağımlılıkları ile mutluluk düzeyleri arasında anlamlı bir ilişkinin olmadığı, facebook bağımlılıkları ile mutluluk düzeyleri ortalamalarının cinsiyetlere göre anlamlı olmadığı, yaşa göre anlamlı olduğu, gelir düzeyine göre anlamlı olmadığı, okunulan bölümlere göre anlamlı olduğu sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Facebook, Bağımlılık, Mutluluk Düzeyi

Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Yeteneklerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Fırat Üniversitesi Örneği

Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Karahan - Mehmet Şerif Yeşilkaya

Öz

Nitelikli girişimci tiplerin yetişmesi yeni bir kültür oluşturmayı gerektirmiş ve bu konudaki geleneksel bakışın değişmesi bir zorunluluk olmuştur. Küreselleşen dünyada girişimcilerin ve işletmelerin rekabetçi bir avantaja sahip olması ve Türkiye'deki ekonomik koşullar toplumumuzun atılımcı ve girişimci olmasını zorunlu kılmıştır. Dünya üzerindeki bütün devletler, girişimciliği teşvik etmek ve yeni girişimciler oluşturmak için girişimci bir kültür geliştirme konusuyla ilgilenmektedirler. Aynı şekilde dünyadaki birçok eğitim kurumu da, bu konuda kendilerini sorumlu saymaktadır. Bu bağlamda girişimcilik ruhunun ortaya çıkarılması ve desteklenebilmesi için güçlü bir eğitim desteğiyle öğrencilerin girişimcilik yeteneklerinin desteklenmesi ve geliştirilmesi gerekmektedir. Girişimcilik eğitiminin temel amacı kişilerin kendi işini kurarak bağımsız çalışmalarına fırsat sağlamaktır. Girişimcilik eğitim programlarının amacı ise kişilerin kendi işlerini kurmaları için, gerekli temel girişimcilik ve işletmecilik bilgilerini öğrencilere vererek özel sektöre geçişlerini kolaylaştırmak ve bu süreci başarıyla yürütmelerini sağlamak olmalıdır. Araştırmada; potansiyel girişimcileri belirlemek ve onları sahaya çıkarmanın yollarını bulabilmek, girişimcilik eğitiminin sorunlarını tespit edip çözüm önerileri geliştirebilmek için Elazığ Fırat Üniversitesinin farklı fakültelerinde öğrenim görmekte olan 351 öğrenciyle bir anket uygulaması yapılmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgulara göre, Fırat üniversitesi öğrencilerinin girişimcilik eyilimleri yüz üzerinden ortalama 68 ve girişimcilik yeteneği 72 puan olarak hesaplanmıştır. Yapılan analiz sonucunda, girişimcilik niyeti erkeklerin lehine farklılaşmakta, girişimcilik yeteneği cinsiyete göre farklılaşmamaktadır. Fakültelere göre girişimcilik niyeti ortalaması enyüksek olan teknoloji fakültesi ve İİB fakültesidir. Girişimcilik yeteneği ortalaması sırasıyla teknoloji, İİBF ve eğitim fakültesi şeklindedir. Ayrıca araştırmada, birinci derece yakını esnaf olanların girişimcilik niyeti ve girişimcilik yeteneği puanlarının da daha yüksek olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik Eğilimi, Girişimcilik Yeteneği, Girişimcilik Eğitimi

Üniversitelerde Kullanılan Açık Kaynak Kodlu Öğrenme Yönetim Sistemlerinin (Lms) Karşılaştırılması

Dr. Öğretim Üyesi Özel Sebetci - Öğr.Gör. Mehmet Can Hanaylı - Öğr.Gör. Gizem Gürel Dönük - Öğr.Gör. Aslıhan Topal

Öz

Günümüzde gelişen teknolojinin sağladığı imkanlarla öğrenme-öğretme kavramları çevrimiçi (online) ortamlarda yoğunlukla gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda öğrenci, materyal ve öğreticiyi birleştiren çevrimiçi ortamlar ülkemizde ve dünyada öğrenimin yeni bir boyut kazanmasına imkân sağlamaktadır. İletişim teknolojileri sayesinde farklı mekânlardaki katılımcılar, eğitimciler ve öğretim materyalleri kolaylıkla erişilebilir hale gelmektedir. Eğitimde zaman ve mekân sorununu ortadan kaldırmaya yardımcı olan iletişim teknolojilerinin gelişimiyle uzaktan eğitim kavramı gündeme gelmiş ve çevrimiçi eğitim ortamları için öğrenme yönetim sistemleri geliştirilmeye başlanmıştır. Öğrenme Yönetim Sistemleri sayesinde materyal sunma, düzenleme, paylaşma, tartışma ortamları oluşturma, ödev-sınav uygulamaları oluşturma, ders ekleme-yönetme, geribildirim sağlama, değerlendirme ve raporlama gibi işlemler kolaylıkla yürütülebilmektedir. Bu özellikleri içeren öğrenme yönetim sistemi yazılımları ticari ve açık kaynak kodlu olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Bu araştırmada üniversitelerde tercih edilen ve geliştirilen açık kaynak kodlu öğrenme yönetim sistemi yazılımlarının birbirleri ile karşılaştırılması yapılmış ve sonuçlar tablolaştırılarak sunulmuştur. Sonuç olarak çevrim içi eğitim ortamları için tercih edilecek Öğrenme Yönetim Sistemleri arasındaki farklar ortaya koyularak daha kolay seçim yapılabilmesi hedeflenmiştir. Çalışma üniversitelerin, eğitim kurumlarının ve öğrenme yönetim sistemlerini bizzat kullanacak eğitimcilerin öğrenme yönetim sistemi seçme ve karar verme sürecinde dikkate alması gereken en önemli noktaların altını çizmesiyle alana katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Uzaktan Eğitim, Öğrenme Yönetim Sistemleri, Yükseköğretim, Açık Kaynak Kodlu Sistemler, Çevrimiçi Eğitim

Üniversitelerde Yetenek Yönetimi: Akademik Personel Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğretim Üyesi Özlem Balaban - Dilek Çakmak

Öz

Günümüzde örgütler rekabet ortamında üstünlük sağlamak için en önemli faktörün, yetenekli çalışanları elde tutmak ve bu yetenekli çalışanlardan işletme amaçları doğrultusunda en iyi şekilde yararlanmak olduğunun farkına varmaya başlamışlardır. Diğer eğitim örgütlerinde olduğu gibi eğitim kurumlarından biri olan üniversitelerde de yetenekli personelin seçilmesi, geliştirilmesi ve tutulması diğer örgütlerde de olduğu gibi büyük önem arz etmektedir. Bu çalışmada Sakarya Üniversitesi'ndeki öğretim üyelerinin ve elemanlarının yetenek yönetimi ile ilgili görüşleri incelenmiştir. Araştırmada Sakarya Üniversitesi'ndeki öğretim üyelerinin ve elemanlarının yetenek yönetiminin boyutları olan yeteneği çekme, yeteneği seçme ve yerleştirme, yeteneği geliştirme ve yeteneği tutma ile ilgili görüşlerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Bu araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden etnografik desen tercih edilmiştir. Türkiye'de, özellikle üniversiteler kapsamında yetenek yönetimi ile ilgili araştırmaların yeteri sayıda olmaması bu araştırmadan sağlanan verilerin literatüre ve yapılacak diğer araştırmalara katkı sağlaması açısından önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Öğretim Üyesi, Öğretim Elemanı, Yetenek Yönetimi

Ünye İlçe Merkezi'nin Doğal ve Kültürel Turizm Değerleri

Prof.Dr. Saliha Koday - Arş.Gör. Yusuf Kızılkan

Öz

Karadeniz Bölgesi Orta Karadeniz Bölümünde yer almakta olan Ünye İlçe merkezinin ulaşım faaliyetlerinin gelişmesi, turizme artan talebin gün geçtikçe daha önemli bir hale gelmesi bu çalışmaya zemin hazırlamıştır. Son yıllarda artan alternatif turizm özelliklerinide bünyesinde barındıran çalışma sahasında doğal ve kültürel turizm özellikleri bakımından zengindir. Ünye ilçe merkezindeki turizm değerlerinin yöre haklına sağladığı ekonomik katkılar ve ülkemiz açısından değerlendirlebilecek turizm alanlarına sahip olması bakımından dikkat çekici özelliklere sahiptir. Bu kapsamda ünye ilçe merkezinde yer alan doğa turizmini de içinde barındıran Kıyı turizmi alanları, plajları ve kamping alanları, kültürel turizm kapsamında ise geçmişin izlerini yansıtan kilise, cami ve hamamların yer alması çalışma alanını daha değerli hale getirmektedir. Jeolojik ve Jeomorfolojik açıdan uygun yerleşme özelliklerine doğa turizm alanlarına ev sahipliği yapan Ünye ilçe merkezi, Kentsel sit alanı olarak ilan edilmesiyle birlikte çalışma alanı tarihini yansıtan değerleriyle ön plana çıkmaktadır. Alandaki bu turizm değerlerinin ekonomik açıdan bir kalkınma ölçütü olarak değerlendirilmemesi, turizm alanlarının tanıtım eksikliği, çevre alanlara göre konaklama yetersizliklerinin olması alandaki turizm değerlerinin ön plana çıkmamasına yol açmıştır. Ünye ilçe merkezinde yer alan turizm değerlerinin tanıtılması, turizm alalarının Swot analizi yapılırak turizme uygun alanlarındaki özelliklerin kapsamlı olarak ele alınması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ünye, Doğal, Kültürel, Ayanikola Kilisesi, Saray Camii, Çakıtepe

Uygur- Çin Çatışmasının Kökenleri ve Boyutları Üzerine Bir Analiz

Öğr.Gör. Ayşe Çiçek

Öz

Doğu Türkistan Uygurları ve Çin Halk Cumhuriyeti arasında yaşanan çatışmalar, uzun bir tarihçesi olan asimetrik ve etnopolitik bir çatışma örneği olarak bugün hala varlığını sürdürmektedir. Bu çalışmada Uygur- Çin çatışmasının kökenleri ve boyutları betimleyici yönteme başvurularak ortaya konulmuştur. Teorik kısımda ise kavramsal çerçevenin yanı sıra kendi kaderini tayin hakkı konusundaki farklı yaklaşımlar ele alınmıştır. Söz konusu çatışmayı ortaya çıkaran salt insan hakları ihlalleri değil, aynı zamanda Uygurların siyasi ve iktisadi karar alımından dışlanmış olmalarıdır. Çatışmayı ortaya çıkaran ve besleyen nedenler; Uygurların kendi kaderini tayin hakkını kullanamaması, Çin'in hammadde sömürüsü, Han-Çinlileri'nin Doğu Türkistan'a (Sincan) göç ettirilmesi, Çin'in din, eğitim- dil, sağlık, çalışma, ekonomi, çevre ve güvenlik politikalarında uygulamış olduğu baskı ve ayrımcılık politikalarıdır. Türkiye ve Amerika Birleşik Devletleri Uygurların insan haklarıyla ilgili farkındalık yaratma çabalarına rağmen üçüncü taraf olarak sınırlı bir rol oynamışlardır. Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi ise Sincan Bölgesi'nde işlenen insanlık suçlarına karşı "koruma sorumluluğu" nu yerine getirmemektedir.

Anahtar Kelimeler: Uygur, Kendi Kaderini Tayin Hakkı, Çin Halk Cumhuriyeti, Birleşmiş Milletler, Koruma Sorumluluğu

Vaatler, Beklentiler ve Kazanımlar: Türkiye'de İşletme Yönetimi Alanındaki Tezsiz Yüksek Lisans Programlarının Değerlendirilmesi

Dr. Öğretim Üyesi Konuralp Sezgili - Doç.Dr. Celile Özçiçek Dölekoğlu - Dr. Öğretim Üyesi Selim Gündüz

Öz

İşletme yönetimi tezsiz yüksek lisans (MBA) programlarında, öğrenci ve mezun sayıları ile yaratılan gelirler bakımından çarpıcı kazanımlar elde edilmesine rağmen nihai eğitim ürününün başarıya ulaşıp ulaşmadığı önemli ve uluslararası niteliğe sahip bir tartışma konusudur. Bu araştırma, MBA programı bulunan ve uluslararası yükseköğretim endekslerinin tasnifine uygun olarak belirlenen üniversiteler arasından seçilen örneklem üzerinde, üniversitelerin taahhütleri ile öğrencilerin beklenti ve kazanımları arasındaki ilişkileri karma araştırma yöntemleri yardımıyla incelemeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede, birçok ülke örneğinde rastlanılan amaç-uygulama uyumsuzluklarına ilişkin yerel veriler analiz edilerek karşılaştırmalı değerlendirmeler yapılacaktır. İkinci olarak, MBA programlarına katılan öğrenci ve mezunların beklenti ve kazanımlarına ilişkin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı geliştirilecektir. Bu çalışma ile ülkemizde hemen her üniversitede uygulanan ve mezun sayıları on binleri bulan MBA programlarına ilişkin genel bir durum değerlendirmesi yapılarak öneriler geliştirme olanağı bulunacak; ayrıca geliştirilecek ölçek sayesinde çeşitlenerek artan MBA programları uygulayıcıları için de bir ölçme aracı sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Işletmecilik Eğitimi, Tezsiz Yüksek Lisans, Mba

Vavien Filmi Üzerinden Modern Kültürde Ailenin Kırılganlığı ve Evliliğin Tekinsizliği

Arş.Gör. Said Tuğcu - Arş.Gör. Esra Dudu Karaman

Öz

Modern kültür, merkezinde akışkanlığın, geçiciliğin ve sunumun bulunduğu bir belirsizlikler evidir. Öte yandan bu ev, kendi dışındaki tüm ev fenomenlerinin anlamsızlaştığı ve içinin boşaldığı bir değersizleşme, bağlarından kopma ve izolasyon mekanıdır. Burada yığınlar sahip oldukları statülere uygun olarak kimliklenirken; "bir arada olmak" kesin bir birliktelik ve uyumlu bir yakınlık fikrini doğurmaz. Bu, hemen herkesin kendi gettosunu türetişi ve orada birey-eksenli değer-yargılarını hayata geçirişi söz konusudur. Bu içe-dönüş hali o denli yoğundur ki, kolektif kültür düzeninin can bulduğu birçok katı, iyi yapılanmış ve geleneksel yapılar bozulmaktadır. Aile kurumunun çözülüşü buna en açık örnek olarak değerlendirilebilir. Günümüzde aile içi geçimsizliklerin, huzursuzların ve boşanmaların dramatik düzeyde artışına tanıklık edilmektedir. Dahası, bu sorun artık yalnızca modern toplumlara özgü olmaktan çıkmış; en kadim medeniyet izlerinin gözlemlendiği toplumlar da kendini göstermektedir. Ailenin kutsallığına gölge düşürecek bu kırılmayı okumak için sinemanın tanıklığına başvurmak faydalı olacaktır. Çünkü sinema, toplumsallığın hem şekillendiği, hem de toplumsallık tarafından şekillenen esaslı bir zemindir. Filmlere bakmak, hayata bakmaktır. Bu bildiri, 2009 yapımı Vavien filmi ekseninde aile ve evliliğin uğradığı dönüşmeyi –daha doğrusu aşınmayı gündeme getirmektedir.

Anahtar Kelimeler: Film, Toplum, Aile, Evlilik, Vavien

Vergi Yükünün Adaletli ve Dengeli Dağılımı Bakımından Türkiye ile Oecd Ülkelerinin Karşılaştırılması

Arş.Gör.Dr. Çiğdem Kavak Çeken

Öz

Devletin temel fonksiyonlarını yerine getirebilmek için yapması gereken harcamaların finanse edilebilmesi için en önemli gelir kaynağını vergiler oluşturmaktadır. Vergi yükü, bir ülke ekonomisinde genellikle bir yılda elde edilen gelirin ne kadarlık kısmının devlet tarafından vergi veya diğer isimler altında alındığını ifade etmektedir. Ekonomideki toplam vergi yükü, toplam vergi gelirlerinin GSYH' ya oranlanması ile hesaplanmaktadır. Vergi yükü bireylerin katlanmak zorunda oldukları yükün belirlenmesi açısından olduğu kadar ekonomik büyüme, gelir dağılımı, ekonomik istikrarın gerçekleştirilmesi gibi makroekonomik hedeflerin belirlenmesi konusunda da önemlidir. Bir ülkenin vergi sisteminin başarılı kabul edilmesi vergi yükünün adaletli ve dengeli dağılımına bağlı olup bunun sağlanması maliye politikasının sosyal bir amacı olarak kabul edilmektedir. Vergi yükünün adaletli ve dengeli dağılımı açısından dolaylı ve dolaysız vergilerin, toplanan vergiler içindeki payının karşılaştırılması gerekmektedir. Gelişmiş OECD ülkelerinde dolaysız vergilerin oranları dolaylı vergilere göre daha yüksek olduğu görülmektedir. Bu çalışmada vergide adalet ve eşitlik ilkelerinden yola çıkarak vergi yükü açısından Türkiye ile diğer OECD ülkelerinin verilerinin kıyaslanması ve 1965 yılından itibaren gelişim seyrinin yorumlanması amaçlanmıştır. Bu amaçla vergi gelirlerinin ana başlıklar itibariyle (gelir, kar ve sermaye kazançları üzerinden alınan vergiler, sosyal güvenlik yükümlülükleri, ücret ve istihdam vergileri, mülkiyet üzerinden alınan vergiler, mal ve hizmetlere ilişkin vergiler ve diğer vergiler) dağılımı, vergi gelirlerinin GSYH içindeki payları, vergi oranları gibi göstergeler değerlendirilmiştir. Bununla birlikte en temel dolaysız vergi olan gelirler vergisi ile yine en temel dolaylı vergi olan KDV verileri üzerinde durulacaktır. Bu bulgulardan elde edilen bilgiler ışığında vergi yükünün adaletli ve dengeli dağılımı için neler yapılabileceği tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Toplam Vergi Yükü, Vergi Adaleti, Türkiye, Oecd Ülkeleri

Vergiye Gönüllü Uyumu Etkileyen Dışsal Faktörler Üzerine Bir Değerlendirme

Araştırmacı Jale Bulu

Öz

Vergiye gönüllü uyum, devletin en önemli gelir kaynağı olan vergi gelirlerinin artmasında ve kamu açıklarının kapatılmasında önemli ve üzerinde hassasiyetle durulan bir konudur. Bireylerin vergiye karşı gösterdiği olumlu ve olumsuz eylem ve davranışlarda dışsal ve içsel faktörler etkili olmaktadır. İçsel faktörler bireylerin psikolojik özellikleri ile vergiye karşı tutum ve davranışlarına yön veren düşünce ve algılamaları olarak ele alınmaktadır. Buna karşılık dışsal faktörler arasında ülkelerin kurumsal vergi sistemlerinin yapısı, uygulamadaki vergilendirme tekniğinin özellikleri, vergi ile ilgili sorumluluklarını eksik yerine getirenlere karşı yasal düzenlemelerin yaptırım gücü, vergi denetimlerinin yeterliliği ve yanı sıra yetersizliği ile vergi idaresinin mükellefe yaklaşımları vb. faktörler etkili olmaktadır. Yapılan çalışmada vergiye gönüllü uyuma ilişkin dışsal faktörler ele alınarak, belirtilen faktörlerin etkisi ülkemiz ile ekonomik gelişmişlik düzeylerine göre farklılık gösteren diğer ülkeler arasında karşılaştırma, literatürde bu konuda yapılan çalışmalar üzerinden derleme yapılarak ortaya konulmaya çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Vergi, Vergi Uyumu

Viktor Dusmanis'in Anılarında I. Balkan Savaşı Sırasında Selanik'in Yunanistan'a Teslimi

Arş.Gör. Atilla Birbir

Öz

Selanik şehri, ilk defa I. Murat döneminde Türk idaresi ile tanışmış ancak uzun süre şehir üzerinde tam bir hâkimiyet sağlanamamıştır. Bu süreçte Bizans ve Venedik arasında el değiştiren şehir, uzun süren bir kuşatmanın ardından II. Murat'ın 1430 yılında gerçekleştirdiği fetihle ikinci defa ve kesin olarak Türk hâkimiyetine girmiştir. Fetihten sonra yürütülen iskân faaliyetleriyle, Selanik bir Müslüman ve Türk şehri kimliğine kavuşmuş, yüzyıllar boyunca Türk idaresinde kalmıştır. Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün doğduğu şehir olması sebebiyle Türk milletinin kalbinde ve hatıralarında ayrı bir yeri olan Selanik, I. Balkan Savaşı sırasında Yunanistan'a teslim edilmiştir. Viktor Dusmanis (1862 - 1949), 1897 Türk-Yunan Savaşı'ndan itibaren Yunan ordusunda üst düzey görevlerde bulunmuş, genelkurmay başkanlığına kadar yükselmiştir. Ayrıca Veliaht Prens Konstantinos'un kurmayı olarak, korgeneral rütbesiyle 1912-1913 Balkan Savaşları'na katılmıştır. Dusmanis, anılarını 1946 yılında kaleme almış ve bu anılar, Hatıralar: Yaşadığım Tarih Sayfaları adıyla yayınlanmıştır. Eserinde geniş yer ayırdığı I. Balkan Savaşı sırasında Yunan ordusunun yürüttüğü Tesalya ve Epir seferleri ile II. Balkan Savaşı'nda Bulgaristan'a karşı yürütülen mücadele hakkındaki görüşleri, dönemin daha iyi anlaşılması açısından önem arz etmektedir. Dusmanis, Selanik'in Yunanistan'a teslimini öngören antlaşmayı Yunanistan adına imzalayan iki kişiden biridir. Nitekim eserinde, Yunan ordusunun Selanik'e giriş sürecini ve sonrasında şehirde yaşanan gelişmeleri detaylı bir şekilde anlatmıştır. Bu çalışmada, I. Balkan Savaşı sırasında Selanik'in Yunanistan'a teslim edilişi hakkında Dusmanis'in anılarında yer verdiği görüşler ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Viktor Dusmanis, Yunanistan, I. Balkan Savaşı, Selanik

Walter Benjamin Düşüncesinde Sanat Yapıtının Değişen Anlamı ve Demokratik Sanat Anlayışı

Dr. Öğretim Üyesi Şule Gece Çelikkan - Dr. Öğretim Üyesi Aysel Demir

Öz

Modern ve Postmodern dönemde, sanatın ve sanat nesnesinin değişen anlamsal statüsünün incelenmesi ve sanat yapıtının kaybolan aurasının yeniden bulunmasının mümkün olup olmadığı özellikle önemli bir Alman düşünür olan Walter Benjamin'in sanat ve siyasetle ilgili düşüncelerinde kendini göstermektedir. Sanat nesnesi özgünlüğünü çağın ruhuna uygun olarak kaybetmiş midir?ve eğer kaybettiyse sanat yapıtının kendine özgülüğü nasıl yeniden kazanılabilir? Sanat yapıtı demokratikleşmeyi sağlayabilir mi? Modern hayat sanat yapıtının aurasını ne şekilde etkilemektedir? Bilimin ve tekniğin egemenliğinde her şeyin güce ve hıza endekslendiği bir dünyada sanat yapıtı bu hızdan nasıl etkilenmektedir? Hangi sanat dalları modern insanın beklentilerini karşılamaktadır? Bütün bu sorular Walter Benjamin'in yapıtlarında ve düşüncelerinde bir sanat yapıtının özgünlüğünü oluşturan şeyin ne olduğu sorusu içinde çözümlenmeye çalışacak ve onun siyaset ve sanatı birbirine yaklaştırma çabası içinde incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Walter Benjamin, Sanat Yapıtı,aura(Hale), Siyaset,demokratik Sanat

When Adventure Becomes Ideology: Geostorm

Doç.Dr. Günseli Pişkin

Öz

In this article, by posing a Deleuzeian critical and political question of usefulness and efficacy of theory I want to analyse recent Hollywood mainstream film Geostorm. Instead of what meaning the film conceals and constructs, by bringing together and engaging with the popular use of science and ideology, and an encounter with the theory I justify my ideas and clear the ideological messages of Hollywood science fiction and action film - Geostorm- . In the study, I want to commence to explain Gilles Deleuze's philosophical concepts of recitalization and reformulation of the critical, political nature of philosophy. I will focuse and discuss influential traditions of understanding affect theory and necessary media theories by reading the film. Furthermore there will be revealings about oedipus–anti oedipus, and Body without Organs –BwO- concepts. More of the discussions which is about affect in media including cinema theory and aesthetics consider carefully matters of the production and transmission of affect that is mass culture products and artworks produce and transmit affect. My thesis will be that the major issues the film explicitly addressed- survival of the world, hero, resurrection/redemption of the hero, love of mankind, and to discuss them in relation to Hollywood's ideology in a consumption society. In the film it is explained that an American world saviour, who turns into a BwO, and who has the ability of travelling between the outerspace and the world with the help of technology. I believe that this study would be useful because virtual bodies, computers, cyberbodies, hypertext bodies, and incruble hosts of other corporealities continue to populate the ongoing discourses surrounding cyber culture and new media, and mainstream films.

Anahtar Kelimeler: Affect, Film, Bwo, Ideology, Hollywood

Wicksell ve Ricardo'nun Teknolojik İlerleme ve İşsizlik Arasındaki Görüşlerinin Bir Değerlendirmesi

Prof.Dr. Sibel Cengiz

Öz

Teknolojik işsizlik Oxford ekonomi sözlüğüne göre, teknik ilerleme nedeniyle görülen işsizliktir. İnsanlık tarihinde teknolojik ilerleme bir yandan üretim ilişkilere yön verirken diğer yandan da çalışma yaşamını da şekillendirmiştir. Adam Smith'den marjinalistlere kadar iktisatçıların teknolojik ilerleme sonucunda ortaya çıkan makineleşme ve işsizlikle ilgili görüşleri vardır. David Ricardo'nun da teknolojik işsizlik hakkındaki görüşleri oldukça önemlidir. D.Ricardo, makinelerin toplam çıktıyı, işgücü talebini ve reel ücretleri düşüreceğini vurgulamıştır. D. Ricardo'nun teknolojik ilerleme ve işsizlik konusundaki görüşlerinden etkilenen Wicksell ise makinelerin işgücü talebini azaltacağını dolayısıyla reel ücretleri düşüreceği görüşüne katılmış ama buna karşın çıktının azalacağı görüşüne katılmamıştır. Wicksell, reel ücretlerdeki düşüşün eski emek yoğun teknolojilerin karlılığını artıracağını bu durumunda yeni teknoloji sonrasında tekrardan işgücünün bir kısmının absorbe edilebileceğini belirtmiştir. Dolayısıyla 21. Yy'da yapay zekanın, robotların üretim ilişkilerinde belirleyici olmasının işsizliği artıracağı tartışmalarını yeniden alevlendirmiştir. Çalışmada yirmi birinci yüzyıldaki teknolojik ilerlemenin, iş gücü piyasasına etkileri Ricardo ve Wicksell'in görüşleri çerçevesinde değerlendirilip benzerlikleri ve farklılıkları ortaya konulmaya çalışılmıştır. Bu değerlendirme yapılırken, tümdengelim yöntemi izlenmiş araç olarak da betimleme benimsenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Teknolojik İlerleme, Teknolojik İşsizlik, Wicksell ve Ricardo

Y Kuşağı İşgörenleri Kurumsal İtibarı Nasıl Algılıyor" : Trc1 Bölgesi (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) İşletmeleri Örneği

Öğr.Gör. Gülşen Kırpık - Prof.Dr. Bünyamin Akdemir

Öz

Özellikle son yıllardaki teknolojik gelişmeler, iletişim ve bilişim alanında da önemli değişimlere sebep olmuştur. Bu değişimler, hem iş dünyasının çalışma koşulları üzerinde hem de farklı kuşak işgörenlerin çalışma, tutum, beklenti, algı vb. özelliklerinde farklılıklara yol açmıştır. Farklı kuşağa mensup işgörenler arasında, zamanının çoğunu sosyal paylaşım sitelerinde geçiren Y kuşağı işgörenleri çalıştığı işletmeye ilişkin olumlu ya da olumsuz itibar algılarını herhangi bir filtre olmaksızın paylaşmaktadırlar. Bu paylaşımlar, yoğun rekabet ortamında faaliyet gösteren işletmelerin sosyal medyadaki itibarını ve dolayısıyla başarısını da etkilemektedir. Bu çalışmadaki amaç, TRC1 Bölgesi'ndeki işletmelerde çalışan Y kuşağı işgörenlerin kurumlarına ilişkin algıladıkları itibar düzeyinin ölçülmesidir. Ayrıca, bu çalışma ile Y kuşağı işgörenin sosyodemografik özellikleri açısından kurumsal itibarı algılama farklılıkları da incelenmiştir. Araştırma kapsamında, basit tesadüfi örnekleme yöntemi ile TRC1 Bölgesi'nde çalışan 523 Y kuşağı işgöreni üzerinde uygulanan anket yoluyla veriler toplanmıştır. Verilerin analizi için SPSS 22.0 programından yararlanılmıştır. Araştırmada kullanılan kurumsal itibar ölçeğinin güvenilirlik düzeyi 0,952'dir. Çalışmada frekans analizi, güvenilirlik analizi, faktör analizi ve normallik testi yapılmıştır. Verilerin normal dağılım özelliği göstermemesi nedeniyle, Y kuşağı işgörenin algıladığı kurumsal itibar düzeylerinin sosyodemografik özellikleri açısından farklılıkların analizine yönelik Mann Whitney U ve Kruskal Wallis H testlerinden yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Y Kuşağı, Kurumsal İtibar, Trc1 Bölgesi

Y Kuşağındaki Kişilerin Spor Ayakkabılarda Marka Logo'larıyla İlgili Görüşlerinin Belirlenmesi

Dr. Öğretim Üyesi Ebru Onurlubaş - Dr. Öğretim Üyesi Derya Öztürk

Öz

Markalaşma, ürünleri ve hizmetleri birbirinden farklılaştıran tüketici ile arasında duygusal bir bağ oluşturan imaj sürecidir. Tüketiciler ürünleri satın alırken görsel imajdan çok fazla etkilenmektedirler. Bu imajı en iyi yansıtan ise, bir ürünü diğerlerinden ayırt etmede kullanılan tipografik işaretler ve görsel ögelerden oluşan logolardır. Tüketiciler için markanın adı ve kimliği anlamına gelen logoların marka ve ürünü temsil etmesi gerekmektedir. Görsel olarak iyi bir logo tasarımı ilk bakışta kişinin zihninde marka ile ilgili kalite algısı yaratmaktadır. Bu nedenle logo tasarımı markalarda önem arz etmektedir. Çalışmada, Aydın İlinde Y kuşağındaki 400 kişinin spor ayakkabı satın alırken ayakkabının üstünde yer alan logolarla ilgili algıları belirlenmiştir. Ayrıca, logoların spor ayakkabının üstünde nerede bulunması gerektiği, logonun renginin nasıl olması gerektiğiyle ilgili görüşlerde tespit edilmiştir. Araştırma kapsamında 15 adet ifade hazırlanmıştır. Bu kapsamda SPSS 22 paket programı kullanılarak faktör analizi uygulanmıştır. Yapılan faktör analizi sonucunda logoda sadelik, görsel çekicilik, renk ve kendine özgü olma olarak isimlendirilen dört adet faktör bulunmuştur. Tüketicilerin YKSASAAÜYALİ algısı ölçeğinin alt boyutlarına Kolmogorov Smirnov testi yapılmıştır. Dağılımın normal olmadığına karar verilerek Kruskal Wallis ve Mann-Whitney U testleri uygulanmıştır. Yapılan Mann Whitney U testine göre, sadelik (F1) ve görsel çekicilik (F2) alt boyutunun cinsiyete göre farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Kruskal Wallis testi sonucuna bakıldığında ise, renk (F3) ve kendine özgü olma (F4) alt boyutunun yaşa, sadelik (F1) ve görsel çekicilik (F2) alt boyutunun medeni duruma, kendine özgü olma (F4) alt boyutunun eğitime, renk (F3) alt boyutunun mesleğe göre farklılık gösterdiği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Logo, Spor Ayakkabı Marka Logosu, Tüketici Algısı, Y Kuşağı

Yalnızlık ve Benlik Sunumu Çerçevesinde Sosyal Medya Kullanımı

Dr. Öğretim Üyesi Salih Tiryaki

Öz

Sosyal medya, son zamanlarda kullanılan en yaygın iletişim aracıdır ve daha çok gençler arasında popüler durumdadır. Kişiler sosyal medya hesaplarında daha çok kendini göstermek ve benliklerini sunmak için paylaşım yapmaktadırlar. Sosyal medya kullanıcıları, paylaşım yaparken benlik sunumuna çok önem vermektedirler. Yalnızlık, çağımızın toplumsal sorunlarından biridir. Yalnız bireyler, içinde bulundukları durumu aşmak için sosyal medyaya yönelmekte ve bu mecrada sanal ilişkiler kurmaktadır. Yalnızlık, bunun dışında insanların arkadaş edinebilmek adına sosyal medyada kendilerini farklı biçimlerde sunmaları ile de sonuçlanmaktadır. Çalışmada, sosyal medya kullanıcılarının, yalnızlık düzeyleri ve sosyal medya kullanımları arasında ne gibi bir bağlantı olduğu ve bu yalnızlık düzeylerinin, benlik sunumuna ve sosyal medya kullanımına ne tür bir etkisi olduğu araştırılacaktır. Çalışmada, yüz yüze anket yöntemi kullanılarak 400 üniversite öğrencisi ile uygulama yapılmıştır. Üniversite öğrencilerinin sosyal medyayı kullanırken nasıl bir benlik sunumu oluşturduklarını ölçebilmek için Suk-Jae Lee vd. (1998) tarafından geliştirilen ‘‘Benlik Sunumu Ölçeği’’, oluşturulan bu benlik sunumu ile yalnızlık arasında nasıl bir bağlantı olduğunu ölçebilmek için UCLA Yalnızlık Ölçeği temel alınarak, yalnızlık ve benlik sunumunun sosyal medya akullanımı üzerine ne gibi etkileri olduğu araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Yalnızlık, Benlik Sunumu

Yalnızlık, Nomofobi, Başarı ve Bazı Sosyo-Demografik Değişkenler Arasındaki İlişkiler Üzerine Bir Araştırma

Prof.Dr. Mustafa Taşlıyan - Bilge Güler - Burcu Kılıç

Öz

Modern çağın yeni fobisi ve dijital bir hastalık olarak nitelendirilen nomofobi, bireylerin akıllı telefonuna erişemediğinde hissettiği korku ve kaygı olarak tanımlanmaktadır. Bu kaygı, bireylerin yaşantısında olumsuzluklara yol açabilmektedir. Bu nedenle bireylerin nomofobi düzeylerini etkileyen faktörlerin araştırılması önem taşımaktadır. Bu bağlamda çalışmanın amacı; yalnızlık, nomofobi ve başarı arasındaki ilişkileri belirlemek, bazı sosyo-demografik özelliklere göre bireylerin yalnızlık ve nomofobi düzeylerinin anlamlı farklılık gösterip göstermediğini tespit etmektir. Bu amaçla bir Devlet Üniversitesinin çeşitli bölümlerinde okuyan ve akıllı telefon kullanan 431 öğrenciye anket uygulanmıştır. Anket uygulaması sonucu elde edilen veriler SPSS kullanılarak; frekans, t-testi, ANOVA ve korelasyon ile analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda; yalnızlık ile nomofobi alt boyutları (bilgiye erişememe, bağlantıyı kaybetme, iletişime geçememe ve rahat hissedememe) arasında anlamlı bir ilişki olduğu ve öğrencilerin çeşitli sosyo-demografik özellikleri ile araştırma değişkenleri arasında anlamlı farklılıkların olduğu belirlenmiştir. Bununla birlikte, öğrencilerin yalnızlık ve nomofobi düzeyleri ile başarıları arasında anlamlı bir ilişki olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yalnızlık, Nomofobi, Başarı, Üniversite Öğrencileri

Yapılarının Algılanmasında Mimarlığın Rolünün Kilise ve Külliye Üzerinden İncelenmesi

Elif Atıcı - Dr. Öğretim Üyesi Mehmet İnceoğlu

Öz

İletişim, insanoğlunun kendisini toplumsal bir varlık olarak var ettiğinden bu yana sürmektedir. Birçok şekilde gerçekleşen iletişimin en temel düzeyi dildir. Mimari iletişimde de bu dili; yapıların üslubu, mimari dili ortaya koymaktadır. Kendine ait üslubu olan bir yapının kendine ait bir karakteri var demektir. Karakteri belli olan bir yapının sergilediği davranış ve karşısındakinin yani kullanıcısının takındığı davranışlar da bu doğrultu da gelişmektedir. Yapının mimari üslubu karşısında, insanın mekânı algılayışı da buna paralel olarak değişmektedir. Mekânın ifadesine bağlı olarak bazı davranışlarda yönlendirmeler olmakta; bazı davranışlarda da kısıtlanmalar yaşanmaktadır. Mimari dilin yapıya kattığı atmosfer bu tür davranışların yönlendirmelerini ve duyguları güçlendirmektedir. Kullanıcının yapıyı bütünüyle algılamasında ve deneyimlemesinde, yapının işlevi ve yapının karşı tarafa vermek istediği mesaj öncü olmaktadır. İşlevin ve mesajın tam anlamıyla karşı tarafa geçirilmesinde, mimari bir yapının maddi ve manevi olguları bir arada tutan bütün olarak davranması önemli bir faktördür. Verilmek istenen etki, mimari ögelerin bağımsız olarak algılanmasıyla değil, bu ögelerin bir araya gelmesiyle anlam kazanmaktadır. İşlevi ibadet olan kilise ve külliyelerin toplumda farklı algılanması bu durumu ispatlayan bir örnek olmaktadır. Farklı mimari dile sahip olan bu farklı iki yapı tipinin verdiği mesaj farklı olduğundan, insanlar tarafından algılanması da ibadet yeri olarak sınırlı kalmayacaktır. Bu sınırı eriten mimari üslup, mimari iletişimin farklı dillerini oluşturarak algılamadaki farklılığı oluşturmaktadır. Bu durumu somutlamak için “Gotik Kilise ve Osmanlı Külliyesi” üzerinden bir analiz çalışması yapılarak ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Iletişim, Mimari İletişim, Mekân Algısı, Gotik Kilise, Osmanlı Külliyesi

Yaratıcılık Performansı İş Memnuniyeti ve Ödüllendirme Arasındaki İlişki: Antalya Otel İşletmelerinde Bir Araştırma

Öğr.Gör. Filiz Arslan

Öz

Günümüzün hızla değişen iş yaşamı ve tüketici beklentileri dikkate alındığında yeniliğin başlangıç noktası olan yaratıcılık işletmelerin devamlılığı ve ülke ekonomisi açısından son derece önemli bir olgudur. Bu doğrultuda hazırlanan bu çalışmanın amacı, otel işletmeleri çalışanlarının yaratıcılık performansını öncelikle belirlemek ve yaratıcılık performansı ile ilişkisinde iş memnuniyeti ve ödüllendirme değişkenlerini incelemektir. Antalya ilinde faaliyet gösteren otel işletmelerinde gerçekleştirilen araştırma verilerinin elde edilmesinde anket yöntemi kullanılmıştır. Gerçekleştirilen korelasyon analizi sonucunda yaratıcılık performans ile ödüllendirme arasında (r=,682; p=,000) pozitif yönlü ve anlamlı ilişki gözlenmiştir. Ayrıca katılımcıların işlerinden memnun olduğu, yaratıcı yönde performans gösterdiği bulunmuştur. Elde edilen bu sonuçlar araştırma kapsamına alınan otel işletmeleri ve turizm sektörü için önemli sonuçları yansıtmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yaratıcılık Performansı, İş Memnuniyeti, Ödüllendirme

Yaratilan Bir Durum ve Üretilen Bir Kavram Olarak İslamofobi: Avrupa'da Yükselen Şiddet

Dr. Fatma Sarıaslan

Öz

Günümüzde Batı dünyasında giderek artan İslamofobik tutumların derin bir tarihsel arka planı olmakla birlikte, İslamofobinin Şarkiyatçı bir bakış açısıyla üretilen yeni bir kavram olduğu söylenebilir. İslam ve Müslümanlara ilişkin olumsuz algının oluşmasında gerek entelektüeller gerekse siyasetçiler ve medyanın kullandığı dil etkili olmaktadır. İslamofobinin günümüz dünyasında şiddetlenerek artmasında kuşkusuz en önemli tetikleyici unsurlardan birini terör örgütlerince İslam adına yapılan saldırılar teşkil etmektedir. Başta El-Kaide ve DAEŞ'in eylemleri, İslami değerlere ve Müslümanlara saldırıları artırmış; Avrupa'da Müslüman algısını olumsuz yönde değişime zorlayarak kitlesel ve kişisel eylemleri çeşitlendirmiştir. Bu örgütler bahane edilerek üretilen yeni dalga İslamofobi, aslında tüm Avrupa'da yükselişe geçen aşırı sağın da bir meşruiyet gerekçesi olarak karşımızda durmaktadır. Terör tehdidi dışında mülteci krizi de İslamofobiyi tetikleyen diğer bir olgu olarak öne çıkmaktadır. Bu bağlamda İslamofobi 2015 yılının ikinci yarısından itibaren iç karışıklığın yoğun yaşandığı Müslüman ülkelerden kaçıp, Avrupa Birliği veya Kuzey Amerika ülkelerine sığınmaya çalışan kitlesel mülteci akımlarıyla birlikte gündemdeki yerini korumaktadır. Bu çalışmada, Edward Said'in Haberlerin Ağında İslam olarak Türkçe'ye çevrilen Covering Islam adlı eserinden hareketle, Batı toplumlarında hâkim olan İslam üç imajı (entelektüel düşüncenin ürettiği İslam imajı, medyatik İslam imajı ve terörle ilintili bir İslam imajı) ele alınmakta; özellikle Avrupa'da yükselen şiddet ve sağ popülizm, terör saldırıları ve mülteci krizi gibi İslamofobiyi tetikleyen unsurlar üzerinden değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Avrupa, Edward W. Said, İslamofobi, Şarkiyatçılık, Terör

Yargıda Etik Değerler Bağlamında Yargıya Güven

Doç.Dr. Erhan Örselli - Öğr.Gör. Zekeriya Bilici

Öz

Toplumsal yaşamın devamı ve istikrarı için bireylerin, toplum içinde belli kurallar çerçevesinde hareket etmesi ve diğer bireylerle ilişkilerinde hukuk kurallarına uyması beklenmektedir. Aynı zamanda hukuk devleti ve demokratik ilkelere dayanan modern devletlerde, gücü elinde bulunduranlar topluma karşı sorumludurlar. İktidarın kaynağı olan halk bu gücü çeşitli organlar aracılığıyla kullanmaktadır. Kuvvetler ayrılığı prensibinin üçüncü ayağını oluşturan yargının aktörleri olan yargı mensupları yalnızca hukuka ve kendi vicdanına karşı hesap vermektedir. Bu yüzden hukuk devletinin gerçekleştirilmesinde yargı mensuplarının etik değerlere uygun davranması hayati önem arz etmektedir. Günümüzde birçok ülkede ve ülkemizde devlete duyulan güven özelde de yargıya güven oldukça düşük seviyelerdedir. Yargı sisteminin vatandaş nezdindeki güvenilirliği ve meşruiyeti doğrudan yargı sisteminin nasıl işlediğine olan inançla doğrudan ilintilidir. Bu bağlamda vatandaşların yargı mensuplarının etik davranıp davranmadıkları konusundaki düşünceleri, yargı sistemi ile ilgili tutumları, mahkemelerle olan deneyimleri ve bu deneyimlerin yargıya duydukları güveni nasıl ve ne derecede etkilediğini analiz edebilmek oldukça önemlidir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı ve problemi, yargıya güveni yargıda etik değerler açısından ele alıp incelemek olarak belirlenmiştir.

*Çalışma, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü tarafından 141721001 Proje numarasıyla desteklenen "Toplumsal Bir Değer Olarak Yargı Etiği ve Toplumun Yargıya Duyduğu Güven Algısı" başlıklı projeden yararlanılarak hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Etik, Güven, Yargı, Türkiye

Yeni Bir Pazarlama Aracı Olarak Nöropazarlama Uygulamaları

Prof.Dr. Mahmut Tekin - Öğr.Gör. Serhat Çerçi

Öz

Marka, ürün ya da reklamların hedef kitle üzerinde oluşturduğu algının belirlenmesi bağlamında çoklukla kullanılan anket, odak grupları, gözlem ve deney gibi yöntemlerden oluşan geleneksel pazarlama araştırmalarında katılımcılar gerçek duygu, düşünce ve bilinç-altı düşüncelerini açıklayamamakta, gerçekte düşündüğünü değil düşünmesi gerekeni söyleyebilmektedir. Klasik araştırma yöntemlerinin tüketici davranışını tam olarak anlamakta yetersiz kalmasına sebep olan bu durum, satın alma kararının arka planını irdeleyen ve pazarlama sürecini öngörülebilir şekilde başarıya ulaştırmayı hedefleyen araştırmacıları farklı disiplinlere başvurmaya itmiştir. Nörobilimdeki elektroensefalografi ve FMRI gibi beyin görüntüleme tekniklerinin tüketicilerin gördükleri bir ürün, marka ya da izledikleri bir reklam karşısında ne gibi tepkiler verdiklerini saptamak amacıyla kullanılabileceğinin fark edilmesiyle birlikte tüketici davranışını daha iyi anlamak üzere çalışmalar yapılmaya başlanmıştır. Bu şekilde ortaya çıkan nöropazarlama araştırmalarından elde edilen bilgiler pazarlamacılara markalaşma, ürün geliştirme, mağaza atmosferi, tutundurma karması tasarımı gibi birçok konuda çok önemli veriler sağlamaktadır. Bu çalışmanın amacı disiplinler arası bir bakış açısı ile ve yürütülmüş uygulamalar çerçevesinde nöropazarlamayı kavramsal olarak irdelemek ve nöropazarlama uygulamalarının yöntem ve amaçlarını detaylı şekilde ortaya koymaktır. Bunu sağlamak amacıyla pazarlama araştırmalarında yükselen bir yaklaşım olan nöropazarlamanın etraflı şekilde kavramsal analizi yapılmış ve farklı uygulayıcılar tarafından farklı amaçlar ve tekniklerle yürütülmüş nöropazarlama uygulamalarına ilişkin örnekler ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Nöropazarlama, Tüketici Davranışı, Nöropazarlama Teknikleri

Yeni Medyada Hegemonik İzler: Donald Trump'un "Organik Aydınları"

Dr. Öğretim Üyesi Atıl Cem Çiçek - Arş.Gör. Aliye Bilge Certel Fırat

Öz

İnternetin günlük hayatın bir parçası haline gelmesine paralel olarak, iletişim ortamlarıyla birlikte, siyaset yapma biçimi de dönüşüme uğramıştır. Yeni medyanın sağladığı bu yeni iletişim ortamları, geleneksel medyanın aksine dolaysız, özgürlükçü ve zaman – mekan sınırlaması içermeyen ortamlardır. Yeni medyanın özgürlükçü ortamında her türlü düşünce taraftar toplayabilmektedir. Siyasal aktörler ve toplumu etkileme gücüne sahip diğer aktörlerin de aktif olarak yeni iletişim ortamlarını kullandıkları gözlenmektedir. Gramsci, hegemonyayı, en genel anlamıyla, yönetici bir gücün kendi hâkimiyeti için, hükmettiği insanların rızasını alma olarak kullanmakta ve kavramı sivil toplum ile ilişkilendirmektedir. Hegemonyanın kuruluşu sürecini aydınlar ile ilişkilendirerek, aydınların tarihsel bloğun değişiminde belirleyici bir role sahip olduklarını ifade etmektedir. Organik aydınlar, ilişkide oldukları toplumsal sınıflarla aynı dönemde ve bu sınıfların ihtiyaçlarına karşılık vermek üzere ortaya çıkarlar. Bu çalışmada Gramsci'nin organik aydınlar ve hegemonya ilişkiselliğinden yola çıkılarak, ABD Başkanı Donald Trump'un söylem ve politikalarını destekleyen/meşrulaştıran yazar ve akademisyenlerin, bir yeni medya ortamı olan Twitter'de yaptıkları paylaşımlar incelenecektir. Çok geniş kitlelere çok hızlı bir şekilde ulaşılabilen siber uzamda Trump'un ötekileştirici söylemleri, toplumu etkileme gücü yüksek olan bu aydınlar tarafından desteklenmekte ve yeniden üretilmektedir. Çalışma kapsamında In Trump We Trust kitabının yazarı Ann Coulter, Scholars and Writers for America kampanyasını başlatan akademisyen Frank Buckley ve kampanya imzacılarından akademisyen Andrew Bostom'un Twitter'de yapmış oldukları üçer adet paylaşım, Teun Van Dijk'in eleştirel söylem çözümlemesi yöntemiyle ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hegemonya, Eleştirel Söylem Analizi, Yeni Medya

Yeni Medyada Sosyal Medya Pazarlaması Kavramına Bakış: Nescafe Üçü Bir Arada Extra Gamer Kit Kampanyası

Ece Genç

Öz

İnteraktif iletişim sürecinin kilit noktası konumunda bulunan sosyal ağlar ürün ve hizmetlerin araştırılması, ürün ile özdeşimin sağlanması ve nihai karar olarak satın alınması sürecinde önemli rol oynar konuma gelmiştir. Sosyal medya kullanıcılarının hızla artmasının ardından markalar karlılık oranlarını artırmak için bu mecraları kullanmayı amaçlamışlardır. Markasını büyüterek globalleşmeye çalışan kurumlar ise çeşitli ajanslar ile anlaşmalar içerisine girerek hedef kitlelerine ulaşmayı amaç edinmişlerdir. Ajanslar entegre bütünleşik pazarlama ve reklam faaliyetlerini yürütebilmek için çeşitli stratejiler geliştirmişlerdir. Woods (2016) , bu stratejilerden en önemlisi olarak influencer marketingi göstermektedir. Bu stratejide, hedef kitle doğrudan spesifik hedef pazar olarak belirlenmek yerine doğrudan bireyleri hedef alarak pazarlama faaliyetini gerçekleştirmekte, verilmek istenen yegane mesajı iletmektedir. Wood'sun bu görüşlerini, Muniz&O'Guinn (2001), marka hayranlığını yalnızca coğrafi bir bölge ile sınırlandırmanın mümkün olmayacağını, gerçek marka ruhunun global sınırlar olmaksızın markaya hayranlık ve bağlılık duyan kişilere bireysel olarak erişmekle yaratılabileceğini belirttikleri çalışma ile temellendirmek mümkündür. Bu çalışmada da pazarlama karması olarak adlandırılan ürün,fiyat,dağıtım ve tutundurmanın tutundurma öğesinin dijital çağın yeni doğmuş bebeği "influencer marketing" irdelenmektedir. Influencer marketing örneği olarak Nescafe 3ü1arada Extra Gamer Kit kampanyası ve kampanyanın uygulanması sürecinde izlenen adımlar ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama, Dijital Pazarlama, İnfluencer, Yeni Medya, Sosyal Medya Pazarlaması, Sosyal Medya, Facebook,twitter,ınstagram, Youtube, Dijitalleşme, İnfluencer Pazarlama, Fenomen, Marka, Nescafe,üçübirarada, Online Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler,native Reklam,native Kurgu

Yenilenebilir Enerjinin Kırsal Kalkınma Üzerine Olan Etkileri

Öğr.Gör. Hakan Kırbaş - Dr. Öğretim Üyesi Bayram Kılıç - Dr. Öğretim Üyesi Emre Arabacı

Öz

Dünya nüfusunun hızlı büyümesi, artan enerji talebi ve doğal kaynakların tükenmesi, ekonominin çözmesi gereken sorunlardan biri olan sınırlı kaynakların etkin kullanımının önemine yol açmıştır. Verimliliklerini artırarak ve insan kaynaklarına yatırım yaparak doğal kaynakların etkin kullanımı mümkün olacaktır. Sosyal ve ekonomik refah düzeyini arttırarak insan verimliliğini arttırmak mümkün olacaktır. Buda kırsal ve kentsel alanlar arasındaki ince hattın daha iyi anlaşılmasına neden olmaktadır. Kırsal alanlar, nüfus yoğunluğunun düşük olduğu şehir dışı alanlardır ve ekonomi genel olarak zayıf bir şekilde gelişmiş ve sosyal tesisler iyi gelişmiş değildir. Kırsal kalkınma, yerinde kırsal nüfusun geliştirilmesi, diğer bir deyişle yerinde olan göç ve istihdam sorunlarının çözülmesi için, kentsel ve kırsal alanlar arasındaki sosyo-kültürel ve ekonomik farklılıklar arasındaki optimum denge temelinde siyasi bir tercihtir. Kırsal kalkınma politikalarının genel amaçları göz önüne alındığında, kırsal toplulukların ekonomik, sosyal ve kültürel imkânlarını iyileştirmeyi amaçlayan politikaların bulunduğu görülmektedir. Kırsal alanlar, ülkenin gelişimi ve refah düzeyinden pay alır. Yaşam düzeyindeki artış, kişi başına enerji tüketimini artırmaktadır. Bu nedenle, ülkelerin enerji politikalarında temel unsurlardan biri temiz, güvenilir ve ucuz enerji sağlamaktır. Yenilenebilir enerjinin, özellikle kırsal alanlardaki doğrudan ve dolaylı katkısı, ekonomik kazanımları etkiler. Yenilenebilir enerji alanındaki araştırmalar yerel halka etkin bir şekilde uygulanabilir; çünkü kırsal alanların entegrasyonu kalkınma planlarının bir parçasıdır. Bu çalışmada rüzgar enerjisinin kırsal kalkınmaya etkileri incelenmiştir. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı kırsal alanların gelişimini doğrudan etkilemektedir. Az gelişmiş dünya ülkeleri ve Türkiye de dâhil olmak üzere gelişmekte olan ülkeler için kırsal alanların geliştirilmesi ve bu alanlardaki üretimin sürdürülebilirliği, sosyo-ekonomik kalkınmaya büyük katkı sağlamaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarının doğru kullanımına ve verimliliğin artırılmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Özellikle, rüzgar enerjisi üretimi önemli miktarda yatırım gerektirmektedir. Türkiye, yenilenebilir enerji kaynakları için çok yüksek bir potansiyele sahiptir. Bununla birlikte, ilk yatırım maliyetleri oldukça yüksektir. Sonuç olarak, devletin yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılacak yatırımlar için destek vermesi son derece önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Enerji, Kırsal Kalkınma, Rüzgar Enerjisi

Yerel Futbol Takım Taraftarlığında Özdeşleşme: Kocaelispor Taraftarı Örneği

Arş.Gör. Yusuf Bahadır Doğru

Öz

Futbolun, toplumun büyük bir kesimi tarafından ilgi ile takip edilen bir spor dalı olduğu düşünülmektedir. Bu bağlamda futbolun önemli unsurlarından biri olan taraftarlık kavramı da günümüzde çok tartışılan olgulardan biridir. Buradan hareketle Kocaelispor futbol takımını destekleyen taraftarların, takımları ile olan özdeşleşmelerinin değerlendirilmesi, taraftarlık biçimleri ve futbol maçlarını izleme eğilimleri çalışmanın konusu olarak belirlenmiştir. Çalışma, Kocaeli'de yaşayan Kocaelispor taraftarı ile anket tekniği uygulanarak yapılacaktır. Çalışmaya katılacak taraftarlar kolayda örnekleme metodu ile seçilecektir. Çalışmada ölçek olarak "Spor Taraftarı Özdeşleşme Ölçeği" kullanılacaktır. Çalışma sonunda elde edilen veriler, demografik bilgilere, taraftarlık biçimlerine, futbol maçı izleme eğilimlerine ve özdeşleşme düzeylerine göre karşılaştırılarak yorumlanacaktır. Çalışmanın alanyazına katkı sağlayacağı ve Anadolu futbol kulübü temsilcilerine yol gösterici nitelikte olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Özdeşleşme, Yerel, Taraftarlık, Futbol, Kocaelispor

Yerel Ombudsman Gerekliliğinin Mahalli İdareler ile İlgili Şikayetler Üzerinden Değerlendirilmesi

Arş.Gör. Kürşad Emrah Yıldırım - Dr. Öğretim Üyesi Ali Yıldırım

Öz

Anayasanın 74.maddesi ile kurulmuş olan Kamu Denetçiliği Kurumu, idarenin işleyişi ve her türlü eylem, işlem, tutum ve davranışını, gelen şikayetler üzerine incelemekle görevli olan ve bu incelemeler sonucunda idareye öneriler sunan bir kurumdur. Ombudsman olarak da bilinen bu kuruma gelen ve incelemeye konu olan şikayetlerin önemli bir kısmını mahalli idareler oluşturmaktadır. Kamu Denetçiliği Kurumunun faaliyet raporları incelendiğinde mahalli idareler ile ilgili şikayetlerin diğer şikayetlerden ayrı olarak sınıflandırıldığı görülmektedir. Bu raporlarda yer alan ve "Mahalli İdareler" ile ilgili olarak sonuçlandırılan şikayetlerin tablolaştırılarak incelenmiş ve yapılan incelemeden elde edilen sonuçlar üzerinden yerel ombudsmanın gerekliliği tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mahalli İdareler, Kamu Denetçiliği Kurumu, Ombudsman, Yerel Ombudsman

Yerel Yönetimlerdeki Neo-Liberal Dönüşüm ve Değişen Pay Dağıtım Sistemi

Arş.Gör. Ali Gökhan Gölçek - Öğr.Gör. Mustafa Alpin Gülşen

Öz

Küreselleşmenin yapısal bir forma büründüğü 1980 sonrası, ekonomideki değişimle birlikte yerel yönetim sistemlerinde de değişiklikler olmuştur. Özellikle rekabetçi kentler olgusunun ön plana çıktığı ve yerelleşmenin önemini arttırdığı bu dönemde, mali yerelleşme, yönetişim ve katılım gibi kavramların da etkisiyle, sermaye hareketleri yerele kaymakta ve belediye sınırları eskisinden daha çok önem kazanmaktadır. Önemi artan bu yerleşim alanlarında belediye kapsamında yapılacak olan regülasyonlar, yatırımlar için önem arz etmektedir. Çalışmada, 6360 sayılı düzenlemenin mali açıdan getirdiği önemli bir değişiklik olan yeni pay dağıtım sistemi, mali tablolar itibariyle incelenmiştir. Bulgular, belediyelerin aldığı payın %50; il özel idarelerin aldığı payın ise %100 'e kadar azaldığını ortaya koymaktadır. Mali yapıdaki böyle bir değişiklik, yerel yönetim sisteminin maliye politikasına yönelik önemli çıkarımlar yapmaya imkân tanımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yönetimler, 6360 Sayılı Kanun, Pay Dağıtım Sistemi.

Yeri Değiştirilmesi Planlanan Yerleşmelere Bir Örnek: Yusufeli (Artvin)

Dr. Öğretim Üyesi Cemal Sevindi - Doç.Dr. Günay Kaya

Öz

Yerleşmelerden bazılarının konumları, doğal çevreden kaynaklanan sorunlar neticesinde yada beşeri planlamalara bağlı olarak değiştirilir. Bu özellikteki yerleşmelerle ilgili yapılan çalışmalar, genelde yer değiştirmenin tamamladığı örnekleri kapsar. Sebep ve sonuç üzerinde yoğunlaşan bu örnek çalışmalarda, değişim sürecinin incelenmesi mümkün olmadığı gibi, yer seçimindeki alternatif konumların analizi de önemsiz hale gelmektedir. Bu araştırmada, baraj inşaası nedeniyle yer değiştirme kararı alınmış Yusufeli Kasabası (Artvin-Yusufeli) için planlama sürecinde öne çıkan altenatif konumlar analiz edilmiştir. Mevcut yerleşim yeri ile alternatif konumlar arasında karşılaştırma parametleri olarak, jeolojik-jeomorfolojik yapı, hidrolojik özellikler, muhtemel habitat kayıpları, yerleşim yeri ihtiyacı, arazi verimliliği ve kullanılış, üretim desenleri, ulaşım imkanları ve yatırım maliyetleri dikkate alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yusufeli Kasabası, Yusufeli Barajı, Kiskim, Artvin

Yerli Turistlerin Alternatif Turizm Uygulamalarını Seçme Davranışlarını Etkileyen Faktörler

Üzeyir Yıldız

Öz

Bu araştırmada amaç; yerli turistlerin alternatif turizm uygulamalarını seçme davranışlarını etkileyen faktörleri belirlemektir. Bu kapsamda alternatif turizm çeşitlerini uygulayan yerli turistlerin farklı niteliklerini ortaya çıkararak turistleri turizm çeşitleri ve nitelikleri ile ilgili bilgilenmelerini sağlamak ve onlara turizm faaliyetleriyle ilgili tavsiyeler sunmaktır. Bu araştırmada veriler anket yöntemi ile toplanmıştır. Anket, 405 yerli turiste uygulanmıştır. Veriler SPSS 23.0 versiyonunda yüzde, frekans, One-way Anova ve bağımsız örneklem T Testi istatistiki analiz yöntemleri uygulanarak incelenmiş, sonuçlar tablo haline getirilerek değerlendirilmiştir. Çalışmanın sonunda yerli turistlerin demografik özellikleri ile gereksinim ve taleplerine hangi alternatif turizm uygulamalarının uyumlu olduğuna ait tavsiyelerde bulunurken aynı anda turizm işletmelerine alternatif turizm çeşitleri ile ilgili gelen talepleri yönetmek açısından da önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Alternatif Turizm, Turist, Turist Davranışları

Yol Aydınlatmasında Enerji Tasarruf Yöntemlerinin İncelenmesi

Dr. Mehmet Kayakuş

Öz

Yol aydınlatmasının en önemli etkisi kazaların oluşmasının önüne geçilebilmesidir. Ayrıca yayaların görme koşullarını iyileştirmekte; sürücülerin güvenli ve rahat yolculuk yapmalarını sağlamaktadır. Yol aydınlatmasında uluslararası standartlardaki fotometrik değerler sağlanırken aynı zamanda ekonomik olması istenmektedir. Ülkemizde 1970-2016 yılları arasında aydınlatma için harcanan enerji miktarı toplam enerji miktarının % 2,6'sını oluşturmaktadır. Tüketilen elektrik miktarının büyük bir kısmını oluşturan yol aydınlatmasından tasarruf sağlamak için çeşitli yöntemler bulunmaktadır. Bu çalışmada yol aydınlatmasında kullanılan mevcut ışık kaynaklarının etkinlik faktörleri, ömürleri ve elektrik tüketimlerinin kıyaslanmıştır. Enerji tasarrufu sağlamak için mevcut ışık kaynaklarının LED ışık kaynaklarına dönüştürülmesi; loşlaştırma miktarının arttırılması; akıllı yol aydınlatma sistemleri kullanılması; trafik akışının düşük olduğu anlarda bazı ışıkların kapatılması yöntemleri incelenmiştir. İncelenen bu yöntemlerin sürücülerin ve yayaların güvenliğinden ödün vermeksizin enerji tasarrufu ve ekonomik katkı sağlaması yönünden karşılaştırması yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yol Aydınlatması, Enerji Tasarrufu, Verimlilik, Ekonomik Katkı

Yönetim-Kültür İlişkisi: Kültürel Boyutlar Açısından Türkiye Karşılaştırmaları

Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aytar - Dr. Öğretim Üyesi Namık Kemal Erdemir

Öz

Yönetim örgüt üyelerinin yönlendirilmesi ve motive edilmesi yoluyla örgütsel amaçlara ulaşma çabasıdır. Yönetim uygulamaları ve örgüt üyelerinin sahip olduğu özellikler örgütsel etkinliği etkilemektedir. Günümüzde bireylerin örgüte yönelik fiziksel katkılarının yanı sıra zihinsel katkılarının önemi gittikçe artmaktadır. Örgütlerin sahip olduğu insan kaynağının yapısı, faaliyet yürüttüğü çevre ve etkileşim alanı örgüt yönetiminde belirleyici rol oynamaktadır. Örgüt üyelerinin demografik, sosyolojik ve psikolojik özelliklerinin dikkate alındığı toplumlar amaçlara ulaşma açısından daha fazla yol almaktadırlar. Örgütlerin faaliyet yürüttüğü çevre koşullarından biride toplumsal kültür özellikleridir. Kültür bir toplumu en iyi yansıtan farklılıklar bütünüdür. Bu farklılıkların birbirini tamamlayan ve sinerji yaratan özelliği yönetim açısından incelenmedir. Bu kapsamda çalışmanın amacı Türk toplumunun kültürel özelliklerini Hoftede'in kültürel boyutları açısından incelemek, diğer toplumsal kültürlerle karşılaştırarak benzerlik ve farklılıkları yönetsel güncel örneklerle ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Yönetim, Örgüt, Kültür, Hofstede

Yunanistan'ın Dil Politikaları Çerçevesinde Yunan Dilini Yayma Kuruluşunun Faaliyetleri

Arş.Gör. Noyan Hacıpaşaoğlu

Öz

Her millet dilini oluşturabildiği ve geliştirebildiği ölçüde düşünme kapasitesine sahiptir ve buna koşut olarak her devletin belirli boyutlarda dil politikaları vardır. Bu politikalar kimi zaman içe dönük, kimi zaman ise dışa dönük olmaktadır. Yunanistan'ın; 1821 isyanının ardından 1830 yılında resmi olarak bağımsızlığını kazanmasıyla birlikte dil konusu yeni kurulan devletin öncelikleri arasındadır. Devlet, resmi dili olan Yunancanın söz varlığının yeniden saptanması ile biçimbilimsel, sesbilimsel ve söz dizimsel özelliklerinin belirlenmesi kapsamında içe dönük dil politikalarına öncelik vermiştir. Daha sonra, kökeni 18. yüzyılın ortaları, Yunan milli kimliğinin oluşum sürecine dayanan, Yunan devletinin resmi dilinin Antik Yunanca ve Çağdaş Yunancanın bir sentezi olan "Katharevusa" (arı dil) mı yoksa konuşma dili olarak da bilinen "Dimotiki" mi olacağı yönündeki tartışmalar alevlenmiş ve uzun yıllar sürecek olan "dil sorunu" ortaya çıkmıştır. 1978 yılında "dil sorunu"nun, konuşma dili olan "Dimotiki"nin devletin resmi dili olarak kabul edilerek nihai olarak sona ermesinin ardından Yunanistan, içe dönük dil politikalarını, asimilasyoncu bir yaklaşım çerçevesinde, bünyesinde yer alan Türk Azınlığı ve diğer azınlıkların ikinci dili olan Yunancanın öğretimi doğrultusunda belirlemiştir. Öte yandan Yunanistan, 1980'lerden itibaren dil politikaları kapsamında Yunancayı dünya çapında yaygınlaştırma ve yurt dışında yaşayan Yunan kökenlilerin dil ve kültürlerini koruma amacı gütmüştür. Bu dışa dönük dil politikalarının en önemli yansımalarından biri "Yunan Dilini Yayma Kuruluşu"dur. Bu çalışmada, "dil sorunu" sebebiyle dil politikalarını uzun süre iç politika kapsamında sınırlandıran Yunanistan'ın, 1978 yılında bu sorun çözüme kavuştuktan sonra dışa dönük yeni dil politikaları doğrultusunda kurulan Yunan Dilini Yayma Kuruluşunun faaliyetleri ve bunların finansal boyutu irdelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yunanistan, Yunan Dili, Dil Politikaları, Yunan Dilini Yayma Kuruluşu

Yunanistan'ın İthalat Kaynaklı Akaryakıt Fiyatı Oynaklığı

Buse Eda Akyüz - Prof.Dr. Nükhet Doğan

Öz

Birincil enerji kaynakları olan doğalgazın ve petrolün, tüketimde birbirlerinin ikamesi iken üretimde birbirlerinin hem ikamesi hem de tamamlayıcısı olması ve petrol fiyatlarındaki bir artışın, doğalgaza geçiş yapılmasını yönlendirmesi söz konusudur, tersi de doğrudur. Yunanistan'da doğalgaz üretimindeki eksiklik sebebiyle, doğalgaz ithalatı yükseliş eğilimindedir ve doğalgaz ithalatının akaryakıt fiyatlarını etkilediği düşünülmektedir. Çalışmada Yunanistan'ın Ocak 2008-Haziran 2017 aylık verisi ile oynaklık modellerinden yararlanılarak, akaryakıt fiyatları oynaklığının etkenleri araştırılmıştır ve şu bulgulara ulaşılmıştır: Akaryakıt fiyatlarının geçmiş akaryakıt fiyatlarından, toplam doğalgaz ithalatındaki değişimden ve toplam petrol ithalatına göre toplam doğalgaz ithalatı değişiminden önemli derecede etkilendiği görülmektedir. Fiyat artışlarının ısrarcılık etkisinin yüksek seyretmediği ve fiyatlardaki oynaklığın dengeye geleceği anlaşılmıştır. Asimetri etkisinin varlığının saptanmasıyla Yunanistan akaryakıt fiyatları için sisteme iyi haber geldiği ve ters etki yaratarak fiyat oynaklığını azalttığı söylenebilmektedir. Sonuç olarak doğalgaz ithalatı arttıkça akaryakıt fiyat oynaklığının azalacağı ve doğalgaz ithalatının petrol ithalatına göre akaryakıt fiyat oynaklığını daha çok azaltacağı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Yunanistan, Doğalgaz İthalatı, Akaryakıt Fiyatı, Oynaklık

Zenon'nun Hareket Paradoksu ve Film

Arş.Gör. Murat Şahin

Öz

Bilim insanları, filozoflar ve düşünürler insanlık tarihi boyunca, antik dönemden itibaren, hareket üzerine düşünmüşlerdir. Hareketin ne olduğu, nasıl oluştuğu ya da hareketin olup olmadığı gibi sorulara cevap aramışlardır. Varlığın her alanında çeşitli görünümleriyle ortaya çıkan hareket konusunun anlaşılması, insanoğlunun yaşamı üzerine fikirler yürütülmesine olanak sağlaması kadar diğer canlılara hatta cansız varlıklara ilişkin olarak da sözler söylenmesine katkıda bulunmuştur. Diğer taraftan teknolojinin ve yeniliklerin gelişmesi ile birlikte, hareket konusunun ilgi alanına giren bu yeni olgular üzerine de görüşler ileri sürülmüştür. 19. yüzyılın sonlarında uzun bir birikimin ardından bir teknolojik yenilik olarak ortaya çıkan ve durağan görüntülerin hareketli olarak gösterilmesini olanaklı kılan filmde de hareketin nasıl oluştuğu üzerine düşünülmüştür. Filmde hareketin oluşumuyla ilgili olarak ileri sürülen görüşlerin dayanak noktalarını eski çağlara kadar uzanan görüşlerin oluşturduğu bilinmektedir. "Zenon'nun hareket paradoksu ve film" adlı bu çalışmada Zenon'nun hareket üzerine görüşlerinden yola çıkarak filmde hareket konusu irdelenmeye çalışılmaktadır. Çalışmada ilk olarak Elealı Zenon'nun kim olduğu, felsefi görüşlerinin dayanağını nelerin oluşturduğu ve mensubu olduğu Elea Okulu'na yer verilmiştir. Ayrıca Elea Okulu'nu da içine alan Antik Yunan felsefesinde doğa felsefecilerinin görüşlerine de değinilmiştir. Daha sonra paradoks kavramına, Zenon'nun hareket ve çokluğa ilişkin paradokslarına, çalışmayı doğrudan ilgilendirdiği için hareket paradoksuna detaylı olarak bakılmıştır. Ayrıca Zenon'nun hareket paradokslarına eleştiriler getiren Aristoteles ve Bergson'un görüşlerine yer verilmiştir. Son olarak filmde hareketin oluşumunu açıklamak için ilk olarak görünürde hareket kavramına ve bu konunun anlaşılması için otokinetik, stroboskopik ve fi olgusu deneylerine değinilmiştir. Daha sonra an kavramına ve filmde hareket konusuyla ilgili olarak Herbert Zettl'in görüşlerine yer verilmiştir. Eisenstein'in filmde hareket ve kurguya ilişkin görüşleri aktarılarak çalışma tamamlanmıştır. Çalışmanın sonunda araştırmanın genel bir değerlendirmesi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hareket, Film, An, Zenon, Bergson

Zülfü Livaneli'nin Leyla'nın Evi Adlı Eserindeki Roxy Karakterinin İhtiyaçlar ve Benlik Bağlamında İncelenmesi

Arş.Gör. Gizem Onaral

Öz

Psikolojik ihtiyaçlar; öğrenmek ve gelişmek için çevreyi araştırmaları ve çevreyle ilgilenmeleri için bireylere doğal bir güdülenme sağlar. Sosyalleşme süreci içinde ortaya çıkan ve deneyimlerle şekillenen sosyal ihtiyaçlar ise bireyleri bu ihtiyaçlarını tatmin edebilecekleri ortamlarda bulunmaya güdüler. Ayrıca, benlik şemaları sayesinde ve benlik saygılarını arttırmak amacıyla bireyler mevcut benliklerini arzulanan benliğe doğru harekete geçirmek üzere güdülenir ve böylece harekete geçerler. Bu çalışmada, romanlarında karakterlerin davranışlarının sosyal ve psikolojik yönlerini derinlemesine işleyen Türk romanının önemli yazarlarından birisi olan Zülfü Livaneli'nin Leyla'nın Evi (2006) adlı eserindeki Rukiye (Roxy) karakterinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda; psikolojik ve sosyal ihtiyaçlar bağlamında özerklik ve güç ihtiyacı ile benlik bağlamında benlik saygısı ve benlik şemaları ile ilgili alanyazındaki kuramsal bilgilerin Roxy'nin ifadeleri ışığında desteklenip desteklenmediği değerlendirilmiştir. Çalışmada yapılan değerlendirmelerin edebiyat ve psikolojinin birbiriyle olan ortak paydasını göstermesi bakımından da ayrıca öneme sahip olduğu düşünülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Leyla'nın Evi, Psikolojik İhtiyaçlar, Sosyal İhtiyaçlar, Benlik

‘Size Cenneti Vaddediyoruz’: İzmir’deki Konut Projelerine Yönelik Bir İnceleme

Dr. Öğretim Üyesi Elif Üstündağlı Erten

Öz

Sanayi Devrimi sonrası oluşan pazar ortamı ülkelerin gelişmişlik düzeyinin göstergesi olurken, bireylerin de kimliklerini (yeniden)inşa ettikleri ve yansıttıkları alanı temsil eder hale gelmiştir. Genişletilmiş benlik (extended self) kavramı bireylerin kullandıkları eşyaları, evleri, aileleri gibi kavramları ifade ederken, tüketici davranışları açısından tüketimle birebir ilişkilendirilen alanları ifade etmektedir. Böylece bireyler ‘tükettikleri kadar var oldukları’ (Bayhan, 2005’ten aktaran Bayhan, 2013: 139) bir pazar ortamında yaşamaktadır. Dolayısıyla da kültürel, ekonomik ve sosyal sermayenin (Bourdieu, 2010) göstergeleri olarak da tüketim önem kazanmaktadır. Yaşanan yerler; kültürel, ekonomik ve sosyal sermaye – statü – ile genişletilmiş benliğin kesişim noktasında tüketici davranışlarına yönelik önemli bir araştırma alanı sunmaktadır. Günümüzde yeni ‘yaşam alanları’ olarak sunulan siteler, modern tüketim kültürünün uzmanlık birimlerini temsil ederken; ‘korunaklı’, ‘her türlü hizmetin yer aldığı’, ‘lüks’, ‘gösterişli’, ‘statülü’, ‘mutluluk veren’ yaşam tarzını sunan yaşam alanları olarak lanse edilerek kimlik inşasına katkıda bulunmakta ancak diğer yandan da ‘modern gettolaşmaya’ (Marmasan, 2014) dönüşmektedir. Bu araştırma modern tüketim kültürünün yeni yaşam alanlarını temsil eden yaşam sitelerine yönelik yayınlanan reklamların, sosyal medya paylaşımlarının içerik analizi ile incelenmesini hedeflemektedir. Özellikle tüketici ihtiyaçlarının manipüle edilmesinde ve ekonomik döngünün sağlanmasında önemli bir rolü olan reklamların bu doğrultuda incelenmesi, modern tüketim kültürünün güncel yapıda hangi temalar etrafında şekillendiğinin ortaya konulmasında önem kazanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Konut Projeleri, Yaşam Alanları, Kimlik, Tüketim, İnşaat Firmaları, Yaşam Tarzı

Yazılı Büyü'nün Tarihsel ve İşlevsel Açıdan Türk Halk Kültürü ve Dindarlığı İçerisindeki Yeri ve Yazılı Büyü-Muska Örneği Cevşen Duası'nın Tarihsel Süreçteki Süreklilik ve Değişimi

Duru Özden Gürbüz

Öz

İnsanlık tarihi ile beraber toplumlarda tüm doğa olaylarını yöneten doğaüstü gizil bir güce duyulan inancın varlığı görülmektedir. İnsanlar, korktukları varlıklardan korunma ihtiyacını karşılamak ve doğayı kendi iradelerine bağlamak amacıyla doğaüstü varlıkları, nesne, yer ve kişileri araç olarak kullanmaktadır. Bu araçlardan biri de yazılı büyü içinde yer alan muskalardır. Bildirinin giriş bölümünde sözlü ve yazılı kültürlerdeki büyü inancı ve çeşitleri hakkında bilgi verildikten sonra büyünün yazıya aktarılma çeşitlerinden olan muskaların tarihsel süreç içerisindeki yapısı, işlevi ve çeşitleri açıklanmaktadır. Dini yaşantı içinde kökleşmiş halk inanışlarının ve kalıplaşmış uygulamaların önemli bir yeri vardır. Türk halkının dini yaşantısında eski Türk kültürünün özelliklerinin İslami inançlarla bir arada yaşadığı, geleneksel dini unsurlarla halk inanışlarının bütünleştiği görülmektedir. Dini yaşantı içinde yer alan bu inanç ve inanışlar, kültürün oluşumunu desteklemektedir. Türk halk kültürü ve dindarlığı içinde yer alan geçmişten günümüze kadar gelen en yaygın ve somut göstergelerden biri muskalardır. Bu bağlamdan hareketle çalışmada Türk halk kültürü ve dindarlığında muskanın yeri ve sürekliliği üzerinde durulmaktadır. Muskaların hazırlanış ve kullanım amaçlarına bakıldığında eski Türklerin inanışlarından İslamiyet'in kabulüyle günümüze gelene kadar pek fazla değişikliğe uğramadığı tespit edilmiştir. Bildiride yazılı büyü türü muskanın yansıması olarak koruma-korunma amaçlı yazılan Cevşen Duası'nın içeriği, tarihsel açıdan değerlendirilmesi, dini gruplar içerisindeki işlevleri, süreklilik ve değişimi açısından değerlendirme yapılmıştır. Cevşen Duası, Kur'an-ı Kerim'de birebir yer almadığı halde Türk halk kültürü ve dindarlığı içinde kişiyi başına gelebilecek olumsuzluklara karşı koruduğuna inanılan pek çok duadan biridir. Dini bir temellendirmeye dayanmamasına rağmen Cevşen Duası'nın Türk toplumunda özellikle Nur Cemaatı ve Gülen Cemaatı tarafından kabul gördüğü ve kullanılmaya devam ettiği görülmektedir. Çalışmanın sonunda halkın yaşam tarzı ve kültürü ile bütünleşerek günümüze kadar gelen Cevşen Duası'nın dini gruplar aracılığıyla hangi amaçlarla kullanıldığı ve 2015' te Gülen Cemaati -FETÖ- tarafından gerçekleştirilen darbe girişiminin ardından ülkede görülmeye başlanan sosyo-kültürel değişimin Cevşen Duası'nın kullanımına yansımaları üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yazılı Büyü, Muska, Türk Halk Kültürü, Türk Halk Dindarlığı, Dini Gruplar, Cevşen Duası

‘Yol Ayrımı’ Filminin Politik Eleştirisi

Doç.Dr. Barış Kılınç

Öz

Politik eleştiri, Marksist kuramı esas alarak oluşturulmuş bir film eleştiri yöntemidir. Bu yöntem, ‘yönetmenin egemen üretim ilişkileri içindeki yeri, sınıfsal koşulları ve ideolojisi’, ‘filmin üretildiği üretim koşulları ve üretim biçimi’, ‘filmin öyküsünde ve karakterlerinde tipiklik ve bütünlük’, ‘filmin ele aldığı öyküyü işleme biçimi ve biçimde özgünlük’ ve ‘filmin politik bağlamı ve bu bağlamın eleştirisi’ gibi birbirini tamamlayan ölçütlerden oluşur ve bu ölçütler yardımıyla bir filmin Marksist literatürden yararlanarak nasıl eleştirileceği sorusuna cevap verir. Bu bildiride amaçlı örnekleme yöntemine bağlı kalarak seçilen ve 2017 yılında gösterime giren Yavuz Turgul’un ‘Yol Ayrımı’ filminin eleştirisi amaçlanmakta ve bu eleştirinin sözü edilen yöntem ile yapılıp yapılamayacağı sorusuna cevap aranırken; bu filmin yönetmenin özgeçmişine ve film yapım olanaklarına bağlı olarak tipiklik ve bütünlük özelliklerini içinde barındırmadığı, biçem açısından özgün olmadığı ve politik olarak didaktik ve yanlı olduğu, var olan üretim biçimi ve ilişkilerini olduğu gibi yansıtmak yerine, hem öyküsüyle hem de karakterleriyle yönetmenin dünyayı ve ülkesini algılama biçimine bağlı öznel gerçekliğini seslendirdiği varsayılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Eleştiri, Film Eleştirisi, Marksizm, Politik Eleştiri, Yavuz Turgul, Yol Ayrımı

‘’Doğmuş Kızıma Mektup’’ Öyküsünde Kadın Dünyası

Dr. Alev Önder

Öz

Mektup, biyografi ve otobiyografi gibi türlerin son yıllarda kadın yazarların eserlerinde sıkça karşımıza çıkması kadının kendi yaşantısını daha cesur kurgulama eğiliminin bir parçasıdır. Akademisyen, mimar ve senarist kimliğiyle de tanınan Feride Çiçekoğlu, roman ve öykülerinde kendi yaşam deneyimi ve gözlemlerinden yararlanırken bireysel ve toplumsal tarihle hesaplaşmaktadır. Eserlerinde sevgisizlik, yalnızlık, göç, şiddet, baskı ve işkenceyi yazınsallaştırırken ataerkil sisteme muhalif bir duruş sergilemektedir. Bu çalışmada yazarın öz yaşam öyküsüne sıkça yer verdiği kitaplarından ‘’100’lük Ülkeden Mektuplar’’da yer alan ‘’Doğmuş Kızıma Mektup’’ adlı öyküsü feminist eleştiri ışığında değerlendirilecektir. ‘’Doğmuş Kızıma Mektup’’ öyküsünde anne-kız ilişkisi, feminizmin kızkardeşlik kavramı, kadın anlatıcının ataerkil sistemin değerlerine eleştirileri feminist kuramdan yola çıkılarak incelenecektir. Direnç, iyimserlik ve umudun kurmaca aracılığıyla nasıl üretildiği ve farklı kadın kuşaklarına nasıl iletildiği irdelenecektir. Yazarın Bangladeşli kadın yazar Teslime Nesrin’in dramına yer verdiği öyküsünde kadın dayanışma zincirinin oluşum serüveni ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Feride Çiçekoğlu, Doğmuş Kızıma Mektup, Feminist Eleştiri

"Kadın Akademisyen" Olmak: Turizm Alanındaki Kadın Akademisyenlere Yönelik Bir Metafor Çalışması

Doç.Dr. V.Rüya Ehtiyar - Öğr.Gör. Çağla Üst Can - Öğr.Gör. Cansu Solmaz

Öz

Bu çalışmanın amacı, turizm alanında çalışan kadın akademisyenlerin; "kadın akademisyen" olma kavramını zihinlerinde hangi simgelerle betimlediklerini metaforlar aracılığıyla belirlemektir. Metaforlar somut olmayan şey veya şeylerin genellikle başka iyi bilinen, tanınan şey veya şeylerle açıklanmasıdır. Soyut ve belirsiz kavramlar açık anlamları olan, anlaşılması kolay ve tanıdık olduğumuz daha somut kavramlar yoluyla yeniden yapılandırılır. Çalışmanın araştırma grubunu Türkiye genelinde turizm eğitimi veren üniversitelerde görev yapan kadın akademisyenler oluşturmaktadır. Katılımcılardan kadın akademisyeni herhangi bir şeye benzetmeleri ve neden bu benzetmeyi yaptıklarını açıklamaları istenmiştir. Nitel araştırma deseninin kullanıldığı çalışmada veriler içerik analizi tekniği kullanılarak çözümlenecek ve katılımcıların hangi temalardan metaforları daha çok kullandıkları belirlenecektir. Katılımcıların kendileri için ürettikleri metaforlar ve bu metaforları seçme sebeplerinin incelenmesi yoluyla, kadın akademisyenlerin kendilerine ilişkin algılarının derinlemesine incelenmesi planlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Akademisyen, Metafor.

"Kültürlerarası İletişim" Modeli: Suriyelilerle Bir Arada Yaşamak Mümkün Mü"

Dr. Öğretim Üyesi Nihal Eminoğlu

Öz

Ülkesindeki iç savaştan kaçan Suriyelilerin 3 milyondan fazlası Türkiye'ye sığınıp yeni hayatlarını kurmaya çalışmaktadır. Türkiye ise bir yandan yasal olarak "mülteci" sayılamayan Suriyelilerin ülkedeki hukuki statülerini ve haklarını tartışırken; diğer yandan da Suriyelilerin en nihayetinde ülkelerine geri dönecekleri inancıyla, kısa vadeli politikalar üzerinden, sadece temel ihtiyaçların çözümüne odaklanmaktadır. Kamuoyunda ise Suriyelilere karşı negatif bir algı olduğunu söylemek mümkün. Bir çok araştırmaya göre, toplumun önemli bir kesimi Suriyelilerin ülkede huzuru bozduğunu, iş olanaklarını azalttığını ve "Onlarla" kültürel açıdan farklı olduklarını düşünüyor. Bu ve birçok nedenle de bir arada yaşamayı düşünmekten öte, Suriyelilerin ülkeden gitmeleri yönünde talepler artıyor. Böyle bir tabloda, Suriyelilerin dönmeyebileceklerini konuşmak ve uzun vadeli entegrasyon politikalarının gerekliliğini vurgulamak her ne kadar zor olsa da, sosyolojik gerçeklik ve ihtiyaçlardan yola çıkarak, bir arada yaşama gerekliliği ve kültürlerarası iletişimin önemi bu bildiride ele alınacaktır. Bu bağlamda, çalışma ilk olarak, Avrupa Konseyi bünyesinde şekillenen "Kültürlerarası İletişim" kavramını ve "Farklılıklarla bir arada yaşama" prensibini ele alacak; ardından, bu prensibi Türkiye'de Suriyeliler üzerinden oluşturmak mümkün mü? sorusuna yanıt arayacak ve son olarak da "ortak bir yaşam alanı" yaratabilmek için yapılabilecekler üzerine somut örnekler ve değerlendirmelerde bulunacaktır.

Anahtar Kelimeler: Çokkültürlülük, Kültürlerarası İletişim, Entegrasyon, Suriyeli Mülteciler,göçmenler

Sosyal Destek Yalnızlık Algısını Açıklar Mı?

Öğr.Gör. Önder Sakal - Öğr.Gör. Kani Başıbüyük - Öğr.Gör. Recep Macit

Öz

21. yüzyılda yalnızlık, insanı en yoğun şekilde etkileyen sosyal ve psikolojik bir vaka haline gelmiştir. Yalnızlık sosyal bir olgu olarak, sosyal destek tarafından ne ölçüde açıklanmaktadır? Bu soruya cevap aramak amacıyla sosyal destek ile yalnızlık arasındaki ilişki incelenmiştir. Çalışmanın örneklemini, Erzincan Üniversitesi'nde öğrenim gören 183 önlisans öğrencisi oluşturmaktadır. Veri toplama yüz yüze anket uygulaması ile gerçekleştirilmiştir. Veri seti Spss 19 paket programında analiz edilmiştir. Bireyin algıladığı yalnızlık derecesini belirleyebilmek amacıyla Russell ve aradaşları (1980) tarafından geliştirilen ve Demir (1989) tarafından Türkçe'ye uyarlanan UCLA Yalnızlık Ölçeği kullanılmıştır. Ölçekte 20 madde yer almakta ve değerlendirme dörtlü likert tipi bir ölçek üzerinde yapılmaktadır. Puanların yüksek olması yalnızlık düzeyinin yüksek olduğunu ifade etmektedir. Sosyal desteğin ölçülmesi amacıyla (Zimet ve ark. 1988) tarafından geliştirilen ve Eker vd. (2001) tarafından Türkçe'ye uyarlanan Çok Boyutlu Algılanan Sosyal Destek Ölçeği (Multidimensional Scale of Perceived Social Support-MSPSS) kullanılmıştır. MSPSS 12 maddeden oluşan bir ölçektir. Her biri 4 maddeden oluşan desteğin kaynağına ilişkin 3 grubu içerir. Bunlar; aile, arkadaş ve özel bir insandır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Destek, Yalnızlık

Katılım Bankacılığının Türk Finansal Sistemindeki Yeri ve Önemi

Muhammed Yaser Kılıç - Soner Serin

Öz

"İslami bankacılık", "İslami finans" veya "faizsiz bankacılık" olarak adlandırılan katılım bankaları dini hassasiyeti olan fon sahiplerinin ekonomiye kazandırılmasında önemli bir yere sahiptir. Özellikle petrol zengini İslam ülkelerinde büyük miktarda fonların atıl durumda kalması katılım bankacılığının doğuşuna neden olmuştur. Bu araştırmada katılım bankalarının Türk bankacılık sektöründeki yeri ve Türk finansal sistemindeki yeri ve katkısı incelenecektir. Çalışma, katılım bankacılığının finansal sisteme sağladığı katkıların tespit edilmesi konusunda ortaya koyacağı sonuçlar bakımından önem taşımaktadır. Elde edilen sonuçlar, dar kapsamda incelenmekte olan katılım bankacılığı alan yazınına katkıda bulunabilme adına önemlidir. Çalışmada kapsamında katılım bankacılığı ile ilgili olarak Türkiye İstatistik Kurumu, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu, Türkiye Katılım Bankaları Birliği gibi kurumlar tarafından yayınlanmış katılım bankacılığı verileri yorumlanarak bulgular sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankacılığı, Finansal Sistemi, Katılım Bankacılığı ve Finansal Sistem.

Marka Değeri Algılamalarının Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi

Dr. Öğretim Üyesi Cihat Kartal - Prof.Dr. Tülin Durukan - Dr. Öğretim Üyesi Melahat Öneren - Arş.Gör. Tayfun Arar

Öz

Ülkemizde, marka ve marka çeşitleri hakkında birçok araştırma yapılmaktadır. Özellikle son zamanlarda popüler bir unsur haline gelen marka değeri kavramı çeşitli araştırmalara konu olmuştur. Bu çalışmanın amacı da marka değeri kavramını anlatmak ve marka değeri unsurları olan kavramları inceleyip tüketicilerin satın alma davranışları üzerindeki etkilerini açıklamaktır. Bu amaçla çalışmada öncelikle tüketici esaslı bir yaklaşım uygulanmakla beraber marka değerini oluşturan unsurların tüketici tarafından nasıl algılandığı tespit etmektir. Bu unsurlar tüketici esaslı marka değeri unsurları olarak ele alınıp marka çağırışımı, marka bağlılığı, marka farkındalığı, marka imajı, marka kimliği, marka kişiliği, marka güveni, marka yönetimi, marka bağımlılığı ve marka performansı olarak ayrı ayrı maddeler olarak incelenecektir. Çalışma sonucunda ise marka değeri kavramı ve marka değeri unsurları detaylı bir şekilde açıklanmakla beraber tüketicileri satın almaya iten faktörleri ortaya koyacaktır. Yani tüketici satın alma kararları marka değeri unsurları ile şekillenip tüketicilerin bu unsurlar aracılığıyla seçimlerinin kolaylaştığı görülecektir.

Anahtar Kelimeler: Marka Çağırışımı, Marka Sadakati, Marka Farkındalığı, Marka Kalitesi, Tüketiciyi Satın Almaya İten Adımlar

Muhasebe Bürolarında İşveren, Personel, Mükellef ve Devlet İlişkileri

Dr. Öğretim Üyesi Cihat Kartal - Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Serdar Atay - Dr. Öğretim Üyesi Melahat Öneren - Prof.Dr. Tülin Durukan - Arş.Gör. Tayfun Arar

Öz

Başarılı işletmelerin önemli özelliklerinden birisi personel arasında ve personelin diğerleri ile olan ilişkilerinde yüksek düzeyde motivasyonun yaratılmış olmasıdır. Bu nedenle bu tür işletmelerde, işletmenin başarısına katkıda bulunan bir dizi tutum ve davranışların alt yapısı bulunmaktadır. Örgütsel ilişkilerin geliştirilmesinde örgütsel bağlılık önemli yer tutar; "Örgütsel bağlılık, çalışanların organizasyonlarıyla yaşadıkları bağdır. Genel olarak, işletmede çalışanlar, organizasyonları ile bağlantı kurma eğilimindedirler. Çalışanlar bu şekilde uyum içinde olduklarını ve organizasyonun hedeflerini anladıklarını hissederler. Diğer yandan bu çalışanların katma değeri ve çalışmalarında daha kararlı olma eğiliminde olmaları, yüksek verimlilik göstermeleri ve işletmeye olan desteklerini sunma konusunda daha proaktif olmaktadırlar" (Werf, 2016:1). Genel olarak ilişkilerde başarılı işletmelerin ortak özellikleri (Makin, 2009:1); *-Bu işletmeler hedefleri için vizyon ve stratejilere odaklanmışlardır, *-Her zaman ortaya çıkabilecek iş fırsatlarını yakalamaya odaklanmışlardır, *-İşlerin istenildiği gibi gitmemesi halinde suçu üstlenebilmektedirler, *-İşbirliği içinde oldukları herkesle etkili iletişim kurabilmektedirler, *-Yönetilebilir riskleri üstlenmektedirler, *-Stratejiler oluşturulduktan sonra eylemler ertelenmeden yapılmaktadır, *-İş konusunda tutkulu olup çevrelerini motive etmektedirler, *-Öğrenmeye ve bilgiye açık ve alıcıdırlar. Deneyimlerini paylaşırlar, *-Pozitif düşünürler, olumlu tutum sergilerler, *-İşletmeyi farklı perspektiflerden görebilirler, *-Çevreye karşı çok yönlü olup uyum sağlayabilmektedirler, *-Sosyal sermayelerini geliştirirler, iyi bir ağ oluştururlar, *-Başarı ve başarısızlıklar dahil deneyimlerden öğrenirler, işlerini iyileştirirler, *-Kararlı, dirençli, sebatkar, pes etmezler ve kibirli değildirler, *-İşleri profesyonellerle yaparlar, kendileri yapmak için israr etmezler, *-Rakipleri dahil herkese saygı gösterirler, *-Kendilerine ve işlerine karşı yüksek düzeyde inançları vardır, *- Yardım ya da motivasyona ihtiyaç duyduklarında bunu isterler ve alırlar. Araştırma amacı, İstanbul ilinde faaliyet gösteren muhasebe meslek mensuplarının ve büro personelinin ilişkiler bazındaki tutumlarını ortaya koymaktır. Verilerin toplanmasında anket tekniği kullanılmıştır. Bu teknik verilerin tarafsız ve gizlilik açısından uygun biçimde toplanmasına imkan sağlamakla birlikte geri dönüş oranının düşük olması araştırmanın kısıtını oluşturmaktadır. TÜRMOB verilerine göre, İstanbul SMMM odasına kayıtlı ve faaliyet gösteren toplam 39.097 meslek mensubu bulunmaktadır. %95 Güven düzeyi ve 0,05 güven aralığında 39.000 kişilik ana kütle için 380 adet örneklem büyülüğü yeterlidir. Araştırma kapsamında 500 meslek mensubuna anket gönderilmiş olup, sadece 210 adedinden geri dönüş alınabilmiştir. Bu durum güven aralığının 0,06-0,07 arasında değerlendirilmesine sebep olmuş, hata payı 6.74 olarak hesaplanmıştır. Araştırmanın Cronbach Alpha değeri: 0,783 olarak ölçümlenmiş olup $0,60 \leq \alpha < 0,80$ aralığı ölçeğin oldukça güvenilir olduğunu göstermektedir. 5'li Likert ölçeği şekline hazırlanan anketin kullanılmasındaki amaç, cevaplayıcıların eğilimini analiz edebilmektir. Elde edilen veriler SPSS programında değerlendirilmekle beraber, yorumlama safhasında İstanbul Serbest Muhasebeci ve Mali

Müşavirler Odası'na kayıtlı, 25 yıl ve üstü faaliyette bulunan 5 meslek mensubunun deneyim ve tecrübelerinden de yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe Büroları, İşveren-Personel İlişkisi, Smmm-Mükellef İlişkisi, İşveren-Devlet İlişkisi, Örgütsel Bağlılık, Etik

Türkiye'de Kentsel Tarihi ve Kültürel Taşınmazları Koruma Politikası

Prof.Dr. Derya Altunbaş

Öz

Kentsel tarihi ve kültürel taşınmazların korunmasında Türkiye'de izlenen süreç bu çalışmada merkezi yönetim ve yerel yönetim tarafından gerçekleştirilenler olmak üzere iki ana başlıkta incelenmektedir. Merkezi yönetimin taşra teşkilatı uzantıları olan koruma kurulu müdürlükleri çalışma biçimleri ile ele alınarak eleştirel bir çerçevede incelenmektedir. Yerel yönetimlerin ise koruma konusundaki sorumlulukları tarihi taşınmazlar üzerinde yetki ve sorumlulukları, örnekler verilerek incelenmekte ve yine eleştirel bir çerçevede bu çalışmanın içeriğinde yer almaktadır. Her iki yönetim aşamasında da tarihi ve kültürel taşınmazların korunmasında yapılan parasal yardımlar, yönetsel işleyiş ile çalışma biçimleri hakkında önerilerin de bulunduğu çalışmanın esasını, yerel ve merkezi yönetimin kararları ile tarihi yerleşimlerde yaşayanların bilinç ve sahiplenme sorumluluğunu kazanmaları, koruma duygusu için öneriler ve yöntemler oluşturmaktadır. Kültürel ve tarihi kentsel koruma çerçevesinde toplumsal bilinçlenme sistemleri sentezlenerek belge özelliği olan tarihi ve kentsel taşınmazları korumak, yapı ölçeğinden başlayarak alansal yerleşme ölçeğine kadar incelenmektedir. Betimleyici açıklayıcı araştırma yöntemi ile incelenmekte olan çalışmada; yönetsel yapı, mevzuata dair bilgiler verilmekte olup kentsel koruma politikalarından söz edilerek tarihsel süreç içerisinde mevcut kamusal işleyiş ile olması gereken arasında bütünleyici bir yaklaşım sergilenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kültürel Taşınmazları Koruma, Kentsel Koruma, Tarihi Taşınmazlar, Yerel Yönetimler, Koruma Politikası

Şehir Pazarlamasının Deneyimsel Pazarlama İle Desteklenmesi: Adıyaman İli Önerileri

Doç.Dr. H. Seçil Fettahlıoğlu - Öğr.Gör.Dr. Arif Yıldız - Cansu Birin

Öz

Dinamik olarak değişen piyasa koşulları, işletmeler tarafından yürütülen pazarlama faaliyetlerinin türünü, amaçlarını, uygulama yöntemlerini ve benimsenen pazarlama politikalarını belirlemekte etkili olmaktadır. Günümüz tüketicilerinin satın alma kararlarında, sadece bir üründen elde ettiği somut fayda değil, aynı zamanda o ürünün kendisine kattığı toplam değer ya da yaşamış olduğu eşsiz ve unutulmaz deneyimler etkili olmaya başlamıştır. Deneyim, duyu organlarımız aracılığıyla dışardan, duygularımız aracılığıyla da içeriden elde edilen bilgi(ler)dir. İnsanlar hayatlarında yaşamış oldukları veya biriktirdiği her anı ile ilgili geniş anlamda deneyim yaşamaktadırlar. Satın alma sırasında yaşanan her duygu ya da duyu organlarına seslenmiş her olay, ürünler, markalar, mağazalar, ortamlar hepsi deneyimin birer parçasıdır. Deneyimler duyusal, duygusal ve bilişsel aktivitelerin bir sonucu olup, kişisel etkileşimler ve zihinsel olayların etkisi ile ortaya çıkmaktadır. Bu yüzden deneyimler bütün bireyler için aynı anlamı ifade etmemekte, kişiden kişiye farklılık, değişkenlik göstermektedir. Önceleri, tüketici davranışları geleneksel, tek boyutlu ve daha faydacı şekilde tanımlanmakta iken, günümüzde çağdaş tüketici davranışları post-modernizmle yakından ilişkili sosyo-kültürel bir fenomen olarak tanımlanmaktadır. Post-modern tüketici, sadece temel ihtiyaçların karşılanacağı rasyonel tüketim kültüründen uzaklaşarak; öznel benlik arayışına giren, sosyal gruplar ve alt kültürlerle yoğun bir etkileşim halinde olan, ürünlerin sembolik içeriklerine önem veren ve duygusal satın alımlarda bulunan tüketici tiplerine doğru evrimleşmeye başlamıştır. Pazarlama yönetimi felsefelerinin evrimi, üretim anlayışından, ürün anlayışına daha sonra satış anlayışından, pazarlama anlayışına, toplumsal pazarlama anlayışından sonra da şimdilerde ilişkisel pazarlama anlayışından, deneyimsel pazarlama anlayışına doğru bir gelişim göstermiştir. Post-modern dönemdeki tüketicilerin istek ve ihtiyaçları deneyimsel pazarlama faaliyetleri ile tatmin edilebilmektedir. Post-modern tüketici kendisine sunulan ürün, hizmet ve pozitif imajın yanında duyularına hitap edilmesini istemektedir. Aynı zamanda post-modern tüketici, marka ile kendi yaşam tarzı arasında ilişki kurmak ve pazarlama iletişim faaliyetlerinin eşsiz birer deneyime dönüşmesini arzulamaktadır. Tüketicilerin duyularına hitap edecek pazarlama faaliyetleri için bireylerin hislerine, gönlüne dokunulması ve aklında yer etmesi gerekmektedir. Bu çalışmada günümüz pazarlama konularından birini teşkil eden şehir pazarlaması için tüketiciler üzerinde ne denli deneyimlerin oluşturulabileceği, şehir pazarlamasında bu deneyimlerin ne denli önem arz

edebileceği konuları üzerinde durulmuş, Adıyaman iline dönük olarak yürütülebilecek bir takım deneyimsel pazarlama uygulamalarına dair öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Şehir, planlama