Yeni Bir Destinasyon Olan Salda Gölü ile İlgili İnternet Haberleri Üzerine Bir İçerik Analizi

Dilek Hale Aybar[1],Ebru Tarcan İçigen[2]

[1]Öğr.Gör., Turizm İşletmeciliği Bölümü, Turizm Fakültesi, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye
[2]Doç.Dr., Turizm İşletmeciliği Bölümü, Turizm Fakültesi, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

dilekaybar@akdeniz.edu.tr

Özet

Bu araştırmada, son dönemde yeni bir destinasyon olarak ilgi gören Salda Gölü ile ilgili internet haber portalında yayınlanan haberler içerik analizi ile incelenmektedir. Araştırmada, Göller Yöresi içinde önemli bir yeri olan Burdur ilinin turizm çekiciliklerinden Salda Gölü ile ilgili çıkan haberlerde içerik analizi yöntemi kullanılarak hangi konulara ağırlık verildiğinin çözümlenmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda araştırmanın evreni olan; haberler.com adlı internet haber portalından edinilen, 22 Ocak 2013 ile 21 Mart 2019 tarihleri arasında yayınlanan toplam 12.424 haber incelenmiştir. Salda Gölü ile ilgili olmayan ve tekrarlanan haberler elendikten sonra, örneklem olarak alınan 4.069 haberin başlığı, konusu ve paylaşıldığı tarih aralıklarına göre sınıflandırılarak içerik analiziyle değerlendirilmiştir. Araştırma sonucunda; Salda Gölü'nün ve Salda Kayak Merkezi'nin tanıtılması, bahsi geçen yerlere turlar organize edilmesi, sporcuların ve sanatçıların ilgisi, ulusal otoritelerin ziyaretleri ve yatırım teşvikleri, çevre tahribatı, "Millet Bahçesi Projesi" ön plana çıkmaktadır. Öne çıkan diğer konular sosyal medyada yer bulan Salda Gölü'nün rengi, eşsiz doğası ve beraberinde gelen yerli yabancı turistlerin akın etmesi ile kontrolsüz bir büyüme içine girmiş olmasıdır. Bu çalışma ile birlikte Salda Gölü ile ilgili araştırmaların farklı disiplinlerde ele alınarak, araştırma alanı ile ilgili farkındalığın arttırılması ve ayrıca turizm, coğrafya ve turizm coğrafyası gibi alanlara katkı sağlaması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnternet haber portalı, kırsal turizm, Salda Gölü, turizm coğrafyası

A Content Analysis of Internet News About Lake Salda as a New Destination

Abstract

Within this research, content analysis of online news about Lake Salda, which is considered one of the emerging tourist destination in Turkey, was conducted. Found in one of the most important provinces in the Lakes Region – Burdur, Lake Salda is recognized as a place of significant tourism potential. Therefore, aim of the current study was to discover what are the most covered topics related to Lake Salda by using content analysis. In this context, 12.424 online news, published between dates of 22nd January 2013 and 21st March 2019 on haberler.com internet news portal, were examined. After the elimination of unrelated and repetitive news about Lake Salda, titles, issues and date ranges of 4.069 news were taxonomically studied via content analysis. Results showed that topics such as promotion of Lake Salda and Salda Ski Center, tour programs, special interests of sporters and artists to this region, visits of national authorities, investment incentives, ecocide and "National Garden" Project came into prominence. Other featured topics are about colour, unique enviroment of Lake, swarming of domestic and international tourists and uncontrolled growth. With this study, it is aimed to increase the awareness about this touristic site and to contribute to the fields of tourism, geography and/or tourism geography.

Keywords: Lake Salda, internet news portal, rourism geography, rural tourism