15. ULUSAL TARIM EKONOMİSİ KONGRESİ

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
ZİRAAT FAKÜLTESİ
TARIM EKONOMİSİ BÖLÜMÜ

ÖZET BİLDİRİ KİTABI

6 – 8 Eylül 2023
Çanakkale

100
MİLLİ MÜCADELE'NİN YÜZÜNCÜ YILI

www.2023tarimekonomisi.com

15. ULUSAL TARIM EKONOMİSİ KONGRESİ

6-8 EYLÜL 2023 – ÇANAKKALE

EDİTÖRLER:

PROF. DR. SİBEL TAN

PROF. DR. DUYGU AKTÜRK

PROF. DR. ARİF SEMERCİ

DOÇ. DR. BENGÜ EVEREST

DOÇ. DR. ÖZGE CAN NİYAZ ALTINOK

DR. ÖĞR. ÜYESİ SELMA KAYALAK

ARŞ. GÖR. SEMA EZGİ YÜCEER

ARŞ. GÖR. EYLEM DURMUŞ

ISBN: 978-625-8278-31-6

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Yayınları Yayın No: 165

Basım Tarihi: 6 Eylül 2023

Basım Yeri: Çanakkale

KONGRE DÜZENLEME KURULU BAŞKANI

Prof. Dr. Sibel TAN

KONGRE DÜZENLEME KURULU ÜYELERİ

Prof. Dr. Duygu AKTÜRK

Prof. Dr. Arif SEMERCİ

Prof. Dr. Zeki BAYRAMOĞLU

Doç. Dr. Bengü EVEREST

Doç. Dr. Özge Can NİYAZ ALTINOK

Doç. Dr. Mine ÇARDAK

Dr. Öğr. Üyesi Selma KAYALAK

Dr. Öğr. Üyesi Didem HEKİMOĞLU TUNÇ

Dr. Öğr. Üyesi Oğuz TUNÇ

Dr. Uğur İLKDOĞAN

Dr. Zerrin ÇELİK

Arş. Gör. Sema Ezgi YÜCEER

Arş. Gör. Eylem DURMUŞ

KONGRE SEKRETARYASI

Dr. Öğr. Üyesi Alamettin BAYAV

Dr. Fatih ÖZDEN

Arş. Gör. Sema Ezgi YÜCEER

Arş. Gör. Eylem DURMUŞ

Çağlar KAYA

Seçilmiş Yaş Meyve Sebze Ürünleri Ticaretinde Türkiye'nin Rekabet Durumunun Değerlendirilmesi

Ömer KAYA
Antalya İl Tarım ve Orman Müd.
Rahmiye Figen CEYLAN
Akdeniz Ü. Ziraat F. Tarım Ekonomisi B.
Sorumlu Yazar: *Ömer Kaya, okaya93@hotmail.com*

Özet

Amaç: Bu çalışma kapsamında, dış ticaretin Türk yaş meyve sebze piyasasına gelir etkileri seçilmiş ürünler bağlamında incelenecektir. Çalışma, Türkiye'nin ihracat geliri yoluyla milli gelire katkı sağlayan seçilmiş ürünlerde temel rakip ülkelerle karşılaştırma yapılmasını içermektedir.

Tasarım/Metodoloji /Yaklaşım: İkincil üretim ve dış ticaret verileri esas alınarak yapılacak rekabet gücü ölçümünde öncelikle Liesner (1958) tarafından geliştirilmiş bulunan RCA (Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler) Endeksi kullanılacaktır. RCA ile yapılacak karşılaştırmaya ek olarak RC (Açıklanmış Rekabetçilik) ve CEP (Karşılaştırmalı İhracat Performansı endekslerinden de istifade edilecektir. Sonuçlar, politika önerileri geliştirmek üzere yorumlanacaktır.

Bulgular: Çalışma bulguları henüz elde edilmemiştir.

Özgünlük/Değer: Çalışma karşılaştırmalı üstünlükler teorisinin ürüne özel uygulaması ve karşılaştırmalı olarak değerlendirilmesini içermektedir. Güncel verileri de kullanma özelliği çalışma ürün ticareti üzerine farklı bir perspektif içerisinde yorum yapmaya olanak sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yaş Meyve Sebze, dış ticaret, rekabet, karşılaştırmalı üstünlükler, üstünlük endeksleri
JEL Kodları: F12, P52, Q1, E64

Not: Bildiri Ömer Kaya'nın Yüksek Lisans Dönem Semineri'nden hazırlanmaktadır. Bulgular tam metinde paylaşılacaktır.