11th

ICoSReSSE

International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education

Abstract Book

08-10 Nowember 2019
Antalya/Turkey



Ed. Ömer Kürşad TÜFEKCİ

ISBN: 978-605-69709-4-8



We work with leading authors to develop the strongest academic materials with bringing cutting-edge thinking and best learning practice to a global world.

SRA Academic Publishing

(*Strategic Researches Academy)*

visit us on the World Wide Web at:

www.stracademy.org

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without either the prior written permission of the publisher or a license permitting restricted copying.

All trademarks used herein are the property of their respective owners. The use of any trademark in this text does not vest in the author or publisher any trademark ownership rights in such trademarks, nor does use of such trademarks imply any affiliation with or endorsement of this book by such owners.

Copyright © 2019 by Ömer Kürşad TÜFEKCİ

Printed in Antalya/Turkey

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

11th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education Abstract Book / edited by Ömer Kürşad TÜFEKCİ

p. cm.

ISBN: 978-605-69709-4-8

Scientific Board / Bilim Kurulu

- Prof. Dr. Adela Franzé Mudanó, Universidad Complutense de Madrid, Spain
- Prof. Dr. Ayanniyi Bako Alhassan, University of Wales, United Kingdom
- Prof. Dr. Brian D. Gregory, Franklin University, United States of America
- Prof. Dr. D. Jose María Ruiz Ruiz, Universidad Complutense de Madrid, Spain
- Prof. Dr. Enrique Luque, Universidad Autónoma de Madrid, Spain
- Prof. Dr. Flavia Heloisa Santos, University of Minho, Portugal
- Prof. Dr. George Costa, Democritus University of Thrace, Greece
- Prof. Dr. Jennifer J. Argo, University of Alberta, Canada
- Prof. Dr. Maria Jose Falcon Y. Tella, Complutense University of Madrid, Spain
- Prof. Dr. RADI Mohamed, Université Al-Hussein Bin Talal, Jordan
- Prof. Dr. Ricardo Becerro de Bengoa DPM, Complutense de Madrid, Spain
- Prof. Dr. Wang Huili, Dalian University of Technology, China
- Prof. Dr. Elena A. Makarova, Taganrog Institute of Management and Economics, Russian Federation
- Prof. Dr. Vivien A Beattie, University of Glasgow, United Kingdom
- Prof. Dr. Wayne Evans, Trent University, Canada
- Prof. Dr. George Chiladze, The University of Georgia, Georgia
- Assoc. Prof. Dr. Ayşe Dilek Öğretir Özçelik, Gazi University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Emrah Atay, Mehmet Akif Ersoy University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Helen Mallette, Mount Saint Vincent University, Canada
- Assoc. Prof. Dr. Kai-Long Hsiao, Taiwan Shoufu university, Taiwan
- Assoc. Prof. Dr. Kamariah Dola,University Putra Malaysia, Malaysia
- Assoc. Prof. Dr. Kemal Göral, Muğla Sıtkı Koçman University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Kristin Diehl, USC Marshall School, United States
- Assoc. Prof. Dr. Nurullah Kurutkan, Düzce University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Omer Kursad Tufekci, Suleyman Demirel University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Salih Zeki Genç, Çanakkale Onsekiz Mart University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Umbreen Javaid, University of the Punjab, Pakistan
- Assoc. Prof. Dr. Vijayaletchumy Subramaniam, University Putra Malaysia, Malaysia
- Assoc. Prof. Yaprak I. ÖZDEMİR, Karadeniz Technical University, Turkey
- Assist. Prof. Dr. Ajeet Jaiswal, Pondicherry University, India
- Assist. Prof. Dr. Ashfaque Ahmad Ayah, University of Sargodha, Pakistan
- Assist. Prof. Dr. Assiotis Andreas, University of Cyprus, Cyprus
- Assist. Prof. Dr. Haktan Sevinç, Iğdır University, Turkey
- Assist. Prof. Dr. Jose M. Merigo Lindahl, University of Barcelona, Spain
- Assist. Prof. Melih Onuş, Bartın University, Turkey
- Assist. Prof. Dr. Mohd Shakir, Hamdard Nagar, India
- Assist. Prof. Dr. Nezihe Tüfekci, Süleyman Demirel University, Turkey
- Assist. Prof. Dr. Okan Bütüner, Düzce University, Turkey
- Assist. Prof. Dr. Olcay Kilinç, Mehmet Akif Ersoy University, Turkey
- Assist. Prof. Dr. Wei Li, Frostburg State University, United States of America
- Assist. Prof. Dr. Wenjuan (Wendy) Xu, Frostburg State University, United States of America
- Assist. Prof. Dr. Gülseren Yurcu, Akdeniz University, Turkey
- Dr. Adnan Iqbal, Prince Sultan University Riyadh, Saudi Arabia

- Dr. Chinyere Samuel Ecoma, Veritas University Abuja, Nigeria
- Dr. Dan Ioan Topor, Hyperion University, Romania
- Dr. Fabrizio Rossi, University of Cassino and Southern Lazio, Italy
- Dr. Gary Cokins, Analytics-Based Performance Management LLC, United States of America
- Dr. Georgia Yfantidou, Democritus University of Thrace, Greece
- Dr. Marco Sorrentino, Pegaso Telematic University, Italy
- Dr. Manuel Jaen Garcia, University of Almeria, Spain
- Dr. Muhammed Ali El-Haiji, Liverpool John Moores university, United Kingdom
- Dr. Nkasiobi Silas Oguzor, Omuko-Rivers State University, Nigeria
- Dr. Olena Sokolovska, Research Institue of Fiscal Policy, Ukranie
- Dr. Raj Das, University of Auckland, New Zealand
- Dr. Redd R.J.G. Branner, Franklin University, United States of America
- Dr. Tatiana Danescu, Petru Maiour University, Romania
- Dr. Saheed Ahmad Rufai, University of Lagos, Nigeria
- Dr. Sorin Briciu, 1 Decembrie 1918 University, Romania
- Dr. Sreekanth Rallapalli, Botho University, Africa
- Dr. Vedat Bayraktar, Gazi University, Turkey
- Dr. Veland Ramadani, South East European University, Macedonia
- Dr. Yogita Beri, Banaras Hindu University, India
- Çağatay Ersin, Çankırı Karatekin University, Turkey

Organizing Committee / Düzenleme Kurulu

Dr. Öğr. Üyesi Ali Barış KAPLAN
Doç. Dr. Ömer Kürşad TÜFEKCİ
Öğr. Gör. Dr. Gürkan KALKAN
Öğr. Gör. Hasan GÖKSU

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

ANADOLUNUN EKMEKLERİ ……1

Gürkan KALKAN

CLIMATE CHANGE AND PARIS AGREEMENT: A QUEST FOR ENVIRONMENTAL JUSTICE ……2

Elif ŞAHİN

GERÇEK KİMLİĞİN YENİ MEDYA ARAÇLARIYLA DÖNÜŞÜME UĞRAMASI VE DİJİTAL KİMLİĞİN İNŞA EDİLMESİ ……3

Sami ÇÖTELİ

KENT, MEKÂN VE KULLANIM PRATİKLERİ ÜZERİNE BİR TARTIŞMA ……4-5

Nilüfer NEGİZ

KENT SİYASET VE KALKINMA: KADIN AÇISINDAN BİR OKUMA ……6-7

Nilüfer NEGİZ

ERİŞİLEBİLİR TURİZM BAĞLAMINDA ENGELLİ BİREYLERİN KONAKLAMA İŞLETMELERİNİ DEĞERLENDİRİLMESİ İLE İLGİLİ YAPILAN ÇALIŞMALARIN ANALİZİ ……8

Zeki AKINCI, Dilara Bahtiyar SARI & Murad Alpaslan KASALAK

GREEN PERFORMANCE ASSESSMENT OF THE AIRPORTS BY MCDM METHODS ……9

Mehmet SAHIN

HOW TO MANAGE E-BUSİNESS: DESİGN, DEVELOPMENT AND FUTURE OF THE CONCEPT ……10

Onur Başar ÖZBOZKURT

EĞİTİMDE ROBOTİK KODLAMA İLE TEKNOLOJİYİ KULLANMA ……11-12

Mustafa SERDAR , Hasan ÖKTEM & Hasret GÜDÜK

ENVIRONMENTAL AWARENESS IN TERMS OF SOCIAL HEALTH: CORPORATE RESPONSIBILITIES ……13-14

Şifa ELCİL

KREDİ HACMİ ve TEMERRÜT ORANLARINDAKİ DEĞİŞİMİN EKONOMİK TAHMİNLEMEDE KULLANIMI ……15

Sezgin DEMİR , Büşra ÖZTÜRK

MILITARY CUOPS IN TURKEY AND EFFECTS OF LAST MILITARY COUP ATTEMPT ON TURKEY'S ECONOMY ……16

Ahmet SERDAR

TÜRKİYE'DE BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİNİN MALİ SORUNLARI ÖZELİNDE BÜTÇE DENKLİĞİ SORUNU (2006-2018 YILLARI) ……17

Dilek GÖZE KAYA & Ceyda ŞATAF

THE MANİPULATİON OF THE PERCEPTİON OF A COUNTRY VİA THE MEDİA ……18

Emel ÖZDEMİR

YENİ NESİL RİSK ODAKLI İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ BİLGİ YÖNETİM SİSTEMİ – E-SAĞLIK ……19-20

Halil ARSLA , Bora DÜNDAR & Fatih ÖRNEK

EŞDÜĞÜMLER ARASI AĞLARDA GERÇEK ZAMANLI UZAKTAN YÖNETİLEBİLEN DESTEK SİSTEMİ UYGULAMASI ……21-22

Halil ARSLAN, Mustafa YALÇIN & İbrahim Ethem DADAŞ

A STUDY ON THE EVOLUTION OF AUTEUR CONCEPT FROM PAST TO PRESENT ….23

Ahmet Haluk MANAV

CARBON TAX IN THE FRAMEWORK OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT ……24-25

Dilek GÖZE KAYA & Ceyda ŞATAF

ELEKTRONİK SİGARA TERCİHİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN POPÜLERLİK ANALİZİ ……26-27

Nur Kuban TORUN

TÜTÜN VE TÜTÜN ÜRÜNLERİNİN TÜKETİMİNİ AZALTMAYA YÖNELİK UYGULAMA OLARAK RENKLERİN KULLANIMININ TÜRKİYE'DE SİGARA KULLANANLAR ÜZERİNE ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI ……28-29

Tolga TORUN

ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME PROBLEMLERİNDEN ANALİTİK HİYERARŞİ SÜRECİ ……30

Murat AKTEN & Sibel AKTEN

TEKNOLOJİ AÇIĞI VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER ÖRNEĞİ ……31

Mustafa GÖMLEKSIZ & Kıvanç ALTINTAŞ

YENİLİKÇİ GİRİŞİMCİLİK VE KÜLTÜR: SEÇİLMİŞ ÜLKELER ÜZERİNE EKONOMETRİK BİR İNCELEME ……32

Mustafa GÖMLEKSIZ & Kıvanç ALTINTAŞ

EKOLOJİK PLANLAMA VE PLANLAMA DİSİPLİNİ İÇİNDEKİ ÖNEMİ ……33

Murat AKTEN & Sibel AKTEN

YATIRIMCI DAVRANIŞLARININ HİSSE SENEDİ FİYAT HAREKETLERİ ÜZERİNDEKİ SİSTEMATİK ETKİLERİ ……34

Sezgin DEMİR

ÇEVRE YÖNETİM SERTİFİKA PROGRAMLARI OTEL İŞLETMELERİ İÇİN AVANTAJ MI DEZAVANTAJ MI? :YEŞİL YILDIZ SİMGESİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME ……35

Zeki AKINCI, Ayşe Eren Durmuş ÖZDEMİR & Gülseren YURCU

SIRT ÇANTALI TURİSTLERİN SEYAHAT MOTİVASYONLARI AÇISINDAN GÖLLER YÖRESİNİN KIRSAL TURİZM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ ……36

Utku ONGUN, Murad Alpaslan KASALAK & Zeki AKINCI

TALASSOTERAPİ SWOT ANALİZİ SWOT ANALYSIS OF THALASSOTHERAPY ……37

Ecem Nur YUNCU, Gülseren YURCU & Zeki AKINCI

WELLNESS&SPA TARİHİ WELLNESS & SPA HISTORY ……38

Merve Sema Yiğit TEKİNÇAY, Gülseren YURCU & Zeki AKINCI

UNDERSTANDING AND PREDICTING THE DETERMINANTS OF THE FACEBOOK USAGE IN HIGHER EDUCATION: A TWO STAGED HYBRID SEM - NEURAL NETWORKS APPROACH ……39

Yakup AKGÜL

UNDERSTANDING AND PREDICTING THE DETERMINANTS OF THE FACEBOOK USAGE IN HIGHER EDUCATION: A TWO STAGED HYBRID SEM - NEURAL NETWORKS APPROACH ……40

Yakup AKGÜL

TWO SAMPLES OF BIRD HOUSES IN THE LATE OTTOMAN ARCHITECTURE: AYAZMA AND SELIMIYE MOSQUE ……41

Duygu İLKHAN SÖYLEMEZ

SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞINA YÖNELİK OSMANLI'DA VAKIFLAR: RETROSPEKTİF BİR ÇALIŞMA ……42-43

Nilüfer Fatma GÖKSU

SOSYAL SORUMLULUK ALANINDA ÜNİVERSİTELERİN YERİ VE TÜRKİYE'DEKİ DEVLET ÜNİVERSİTELERİ İLE VAKIF ÜNİVERSİTELERİNİN SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI KONUSUNDA BİR KARŞILAŞTIRMA ……44-45

Nilüfer Fatma GÖKSU

PORTEKİZ VE TÜRKİYE'DEKİ HALKLA İLİŞKİLER UYGULAYICILARININ PROFİLLERİ VE LİDERLİK EĞİLİMLERİNİN BELİRLENMESİ ……46-47

Nilüfer Fatma GÖKSU

THE IMPORTANCE OF OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY IN LANDSCAPE ARCHITECTURE ……48-49

Ali ÖZ, Atila GÜL, Abdullah DEMİR & İskender Emre GÜL

INVESTIGATION OF CORROSION RESISTANCE OF COATED BRAKE DISCS ……50-51

Abdullah DEMİR & İbrahim KILIÇASLAN

SAĞLIK ALANINDAKİ KİŞİSEL MARKALARIN MARKA İLETİŞİM ÇALIŞMALARDA YENİ MEDYANIN KULLANIMI ……52-53

Emine ŞAHİN

YATIRIMCI DAVRANIŞLARININ HİSSE SENEDİ FİYAT HAREKETLERİ ÜZERİNDEKİ SİSTEMATİK ETKİLERİ ……54

Sezgin DEMİR

PLANNING AND DESIGN PRINCIPLES OF CAR PARKING IN URBAN TRANSPORTATION ……55-56

Ali ÖZ, Atila GÜL & İskender Emre GÜL

İYİ TARIM UYGULAMALARININ ÜRETİCİ İŞLETMELERİN PERFORMANSI AÇISINDAN İNCELENMESİ ……57

Eren DURMUŞ-ÖZDEMİR, Sevinç ŞENER & Demir ÖZDEMİR

TERMINOLOGY IN TRANSLATION TRAINING AND THE USE OF TERM MANAGEMENT TOOLS ……58-59

Dilber ZEYTİNKAYA & Füsun SARAÇ

GASTRONOMİ VE MUTFAK TURİZMİNİN KAVRAMSAL SORUNLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME ……60

Hasan GÖKSU

MESLEKİ EĞİTİMDE GİYİM ÜRETİMİ PROGRAMLARI İÇİN UYGULAMA EĞİTİMLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ……61-62

Hayri ŞEN

SANAT VE REKLAM İKİLEMİ: POP ART ……63

Nesli Tuğban YABAN

OTANTİK LİDERLİĞİN YARATICILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: PSİKOLOJİK ANLAMLILIĞIN ARACILIK ROLÜ ……64-65

Bilal ERDEM, Celal YILMAZ & Durdu Mehmet BİÇKES

NEW GENERATION RISK ORIENTED OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM – E-HEALTH ……66-67

Halil ARSLAN, Bora DÜNDAR & Fatih ÖRNEK

DANTE'NİN CEHENNEMİ'NİN GÖRSEL SANATLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ……68

Ayşenur BÜYÜKYAVUZ

HİYEROGLİFLERDEN YENİ MEDYAYA EVRENSEL İLETİŞİM DİLİ: EMOJİLER VE PİCTOGRAMLAR ……69

Göksun ÜNLÜ

ÜRÜN GEÇİŞLERİNDE VERİMSİZ SÜREYİ MİNİMUMA İNDİRMEK İÇİN BİR GEZGİN SATICI MODELİ ……70-71

Tuğçen HATİPOĞLU, Hatice ESEN & Alpaslan FIĞLALI

BİTMİŞ ARAÇ LOJİSTİĞİNDE DAĞITIM MALİYETLERİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ……72-73

Hatice ESEN, Alpaslan FIĞLALI & Tuğçen HATİPOĞLU

REGRESYON ANALİZİ İLE ANTROPOMETRİK ÖLÇÜ TAHMİNLEMESİ ……74-75

Alpaslan FIĞLALI, Tuğçen HATİPOĞLU & Hatice ESEN

ÖĞRETMEN ADAYLARI İÇİN ELEŞTİREL DÜŞÜNME DERSİ ÖĞRETİM PROGRAMI İHTİYAÇ ANALİZİ ……76-77

İpek ÖNAL & Yavuz ERİŞEN

ELEKTRONİK SİGARA TERCİHİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN POPÜLERLİK ANALİZİ ……78-79

Nur Kuban TORUN

ALAEDDİN'İN SİHİRLİ LAMBASI MASALINDA YER ALAN İMGELERİN ÇAĞDAŞ YAŞAMDAKİ YANSIMALARI ……80

Kadriye BARAN

REKLAMLARDA İKONOLOJİK ÖRNEKLER VE ÇÖZÜMLEMELERİ ……81

Tolga ÖZEN

KENTSEL DÖNÜŞÜMDE KORUMA ANLAYIŞI ……82

Murat AKTEN & Sibel AKTEN

MİZAH TARZLARI VE ÖZNEL İYİ OLUŞ ETKİLEŞİMİNDE CİNSİYETİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ: HASTANE ÇALIŞANLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA……83

Mustafa DEMİRKIRAN & Mehmet DİNÇ

UZAKTAN ALGILAMA YÖNTEMLERİYLE RÜZGAR ENERJİ SANTRALLERİ VE ÇEVRESİNİN ARAZİ ÖRTÜSÜ DEĞİŞİMİ, ÇEŞME YARIMADASI ÖRNEĞİ ……84

Ömer Kamil ÖRÜCÜ & Almira UZUN

ÇOK KRİTERLİ ANALİZ YÖNTEMİYLE KÜTAHYA İLİ'NİN TURİZM VE REKREASYONEL POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ ……85

Ömer Kamil ÖRÜCÜ, E. Seda ARSLAN, Gökçenaz ATATAŞ & Almira UZUN

BİREYSEL DEĞERLER İLE GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ ……86

Aslı ERSOY

CONSIDERATION OF PREFERENCE ON INCLUDING THE WORKS OF CONTEMPORARY TURKISH MUSIC COMPOSERS IN CONCERT OR RECORDING REPERTOIRES BY FOREIGNER SOLOISTS AND ORCHESTRAS ……87-88

Arman ARTAÇ

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN KOMŞULUK POLİTİKASI'NIN TÜRKİYE – YUNANİSTAN SINIRINDAKİ DÜZENSİZ GÖÇ ÜZERİNE ETKİSİ ……89

Serpil Bardakçı TOSUN

GEÇ ANTİK ÇAĞ'DA PAGAN İNANCININ HIRİSTİYANLIKTAKİ İZLERİ ……90

Tuna AKÇAY

JOKER(2019)'IN ÖZÜNDE TRAGEDYA VE NIETZCHE ……91

Ege UĞURÇEKİÇ

"TARIMSAL KİRLENME VE PESTİSİT KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA MANİSA İLİ, SARIGÖL VE ALAŞEHİR ÖRNEĞİ" ……92-93

Ayşe Nuray CEBECİ

KOBİ'LERDE AÇIK İNOVASYON UYGULAMALARI: KONYA ÖRNEĞİ ……94

Nahit YILMAZ

ELEKTRONİK TİCARETTE IRAKLI VE TÜRK AKADEMİSYENLERİN GÜVENLİK VE RİSK ALGILARININ KARŞILAŞTIRILMASI ……95-96

AbdAli Abdulmuttaleb Abd Ali AL-BAYATI & Doç. Dr. Nesrin Ş. TÜRELİ

AVRUPA BİRLİĞİ – TÜRKİYE İLİŞKİLERİNE DARBELERİN ETKİSİ ……97

Serpil Bardakçı TOSUN

KREDİ HACMİ ve TEMERRÜT ORANLARINDAKİ DEĞİŞİMİN EKONOMİK TAHMİNLEMEDE KULLANIMI ……98

Sezgin DEMİR & Büşra ÖZTÜRK

YÖRESEL YEMEKLERİN TURİSTLERİN DESTİNASYON SEÇİMİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA ……99

Murat BAŞ

REALIZATION OF WEARABLE TECHNOLOGY DESIGN FOR OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY ……100-101

Çağatay ERSİN & Ali ÖZ

PROTOTYPE VEHICLE DESIGN WORKING WITH SOUND COMMANDS AND PERFORMING LOCATION TRACKING ……102-103

Çağatay ERSİN & Ali ÖZ

ALTERNATİF TURİZM ÇEŞİTLERİNDEN TARIM TURİZMİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA ……104-105

Engin DERMAN & Meriç BALCI

ÇİFTLİK TURİZMİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA: BELENTEPE ÇİFTLİĞİ ÖRNEĞİ ….106-107

Meriç BALCI & ENGİN DERMAN

BİR ÜLKENİN ALGILANMASINDAKİ MEDYA MANİPÜLASYONU: YABANCI BASINDA TÜRKİYE EKONOMİK KOŞULLARININ ANALİZİ ……108

Emel ÖZDEMİR

HAVAYOLU FİRMALARINDA DİYALOG VE ŞEFFAFLIĞIN YOLCU GÜVENİNE ETKİSİ ……109

İnci POLAT & Osman S. SESLİOKUYUCU

HAVA TAŞIMACILIĞI VE ULUSLARARASI TİCARET: AVRUPA ÜLKELERİNİN KÜMELEME YÖNTEMİ İLE HARİTALANDIRILMASI ……110

Osman Seraceddin SESLİOKUYUCU, Gökçen SAYAR & İnci POLAT

UÇAKLARDA TOWİNG İŞLEMİ VE ALTERNATİF YÖNTEMLERİN İNCELENMESİ ….111

Efe TÜRKAMAYA & Mehmet KONAR

HAVA ARACININ ARTAN TAKSİ SÜRESİNİN ORTAYA ÇIKARDIĞI OLUMSUZ FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ ……112

Efe TÜRKAMAYA & Mehmet KONAR

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ UYGULAMALARINDAN SOSYAL MEDYA VE SPONSORLUK FAALİYETLERİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ: PERAKENDE SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA ……113-114

Tahire HÜSEYİNLİ & Melih CAN

İŞLETMELERDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE ETKILEŞIMDE OLDUĞU KAVRAMLAR ÜZERINE BIR LİTERATÜR TARAMASI ……115

Nilgün TUZCU

UYDU VERİLERİ İLE SULAK ALANLARIN İZLENMESİ; BURDUR GÖLÜ ÖRNEĞİ ….116

E. Seda ARSLAN & Almira UZUN

BORSA İSTANBUL 100 ENDEKSİ BİLEŞENLERİNDEN TEKNOLOJİ ENDEKSİNDE MOMENTUM ANOMALİSİ VE KARŞIT STRATEJİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ÇALIŞMA ……117

Veli Burak GÜLER & Sezgin DEMİR

ANADOLUNUN EKMEKLERİ

Gürkan KALKAN*

Özet

İnsanların temel ihtiyaçları üretim koşullarının değişmesi ile sürekli olarak yeni üretim ve sunum teknikleri ile güncellenmiştir. Yiyecek endüstrisinde teknolojik gelişmeler çok hızlı yaşansa da sofralarda yıllardan beri yeri değişmeyen ancak şekli, ismi ve sunumu değişikliklere uğrayan temel besin maddesi ekmektir. Ekmek, Mısırlıların insanoğluna kazandırdığı en güçlü reçete olarak bilinmektedir. Çoğunlukla Buğday ve Arpa ağırlıklı olarak üretilen ekmek dünya da ki tüm ülkelerin birleştiği ve halen paylaşarak kullandığı ortak reçete ekmektir. Araştırma da Selçuklulardan beri Anadolu'da tüketilmiş ekmek çeşitleri paylaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ekmek, Buğday, Arpa

Abstract

People's basic needs are constantly updated with new production and presentation techniques as production conditions change. Although technological developments in the food industry are experienced very fast, the bread is the main nutrient that has not changed in the table for years but has undergone changes in shape, name and presentation. Bread is known as the most powerful recipe the Egyptians have ever given to mankind. The bread produced mainly of wheat and barley is the common recipe bread that all countries in the world have joined together and still share. The research also shared the varieties of bread consumed in Anatolia since the Seljuks.

Keywords: Bread, Wheat, Barley

*Dr. Öğr. Üyesi Gürkan KALKAN, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, gurkankalkan@isparta.edu.tr

CLIMATE CHANGE AND PARIS AGREEMENT: A QUEST FOR ENVIRONMENTAL JUSTICE

Elif ŞAHİN*

Abstract

21st century has become one of the most important time period in history in which the humanity has been witnessing environmentally alerting issues and taking urgent precautions. Right after the sign of United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCC) 2015 Paris Climate Agreement in which 195 countries adopted a universal plan of reducing green house gas emissions, environmental, social issues have gained more political importance along with the issue of justice. Principles, such as equity, transparency and participation, which arise from the relationship between human and the environment and which are emphasized by the Paris Climate Agreement, are the basic principles that also constitute the framework of environmental justice. Drawing from distributional and procedural elements of environmental justice this study aims to test whether climate change related elements of Paris Climate Agreement would fit into the EJ framework. The results of this study may reveal that environmental justice framework has started to become "an inclusionary and explanatory framework and discourse". It means that EJ framework represents not only environmental issues but also contemporary social, geopolitical and economic problems that directly affect human and environment relations via the threat of climate change. The potential importance of the results would be the fact that in the process of environmental-social policy making process it seems important to be able to create awareness that the climate change issue represents the social justice dimension of human and environmental relations.

Key Words: environmental justice, climate justice, Paris Agreement, climate change

* Research Assistant Elif ŞAHİN, İstanbul Gelişim University, Political Science and International Relations Department

GERÇEK KİMLİĞİN YENİ MEDYA ARAÇLARIYLA DÖNÜŞÜME UĞRAMASI VE DİJİTAL KİMLİĞİN İNŞA EDİLMESİ

Sami ÇÖTELİ*

Özet

Yeni medyanın birey üzerinde yarattığı gerçek kimliğinden kopuş ve yeni bir dijital kimliğe sahip olma ihtiyacının ortaya çıkması sonucu olarak; birey gerçek dünyada, yetiştiği çevrenin kültür kodlarına bağlı olarak inşa ettiği kimliğini, dijital çağda inşa ettiği dijital kimlikle değiştirmektedir. Gerçek dünyaya ait kimlik(ler), kişinin doğumundan, ölümüne kadar geçirdiği yaşam sürecinde, bünyesinde örgütlediği etkinlikleri bağlamında edindiği tüm özellikleri ve niteliklerinin bütününü oluşturmaktadır. Kimliğin geliştirilmesinde ve sürdürülmesinde edinilen bilgi birikimi, sahip olunan aile kökleri, entelektüel katkılar, ekonomik yükseltmeler gibi faktörler yer almaktadır. Bunlar ve daha bir çok faktör kimliğin katmanlı bir yapıya sahip olmasını sağlarken, siber dünyadaki dijital kimlikler kullanılan medya platformunun özelliklerine bağlı olarak katmanlaşmaktadır. Bu durumun farkında olan sinemacılar arzulanan dünya katmanları ile gelecekte öngörülen gerçeklik arasında dijitalleşme vasıtasıyla geçiş sağlamaktadır. Gerçek dünyaya ait kimlik yerini sanal dünyada sözü güçlü olana devretmiştir. Bu anlamda her iki dünyadaki katmanlar niteliksel olarak farklılaşmıştır. Ancak bireysel beceri ve yeteneğe bağlı olarak dünyalar arasında geçişi sağlayabilenler her iki tarafta da etkinliklerini koruyabilmektedir. Çalışmanın örneklemindeki *Ready Player One (Başlat) ve Virtual Revolution (Sanal Devrim)* filmlerinde dijital evrene gönderme yapılırken ortaya konulan kimlik bunalımı, gelecekteki sanal gerçeklikle kurulan dijital dünyadaki kullanıcıların, gerçek dünyadaki iktidar sahiplerinin güdümünde yaşayan, sefalet ve sosyalleşememe sorunları üzerinden temellendirmektedir. Sanal gerçeklik dünyasında kendilerine kurdukları dijital yaşam sayesinde daha kaliteli yaşama girmeleri ve bu illüzyonda, yaşamlarını gerçek olanla değiştirmelerine gönderme yapmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijital kimlik, kimlik, yeni medya, sinema.

*Dr. Öğr. Üys. Sami ÇÖTELİ, Görsel İletişim Tasarım Bölümü, Doğuş Üniversitesi, scoteli@dogus.edu.tr

KENT, MEKÂN VE KULLANIM PRATİKLERİ ÜZERİNE BİR TARTIŞMA

Nilüfer NEGİZ*

Özet

İnsanoğlunun kendini keşfi ile başlayan sürecin ardılı olan yerleşimler; köylere, kentlere ve metropol kentlere uzanmaktadır. İnsanlığın ilk devriminin geliştirdiği muazzam bir kurgu olan kentler/yerleşimler, primitif haliyle İÖ 9000'lere; gelişkin haliyle İÖ 3000'lere tarihlenen bir geçmişe sahiptir. Zaman, akıl, keşif, nüfus artışı gibi değişkenlerle kentler, modern öncesinden bugünün modern dünyasına ulaşmış ve birbiri ile yarışır hale gelmişlerdir. Kentler, coğrafi sınırlarla bağlı olmayan uluslararası üretim, ticaret ve finansman etkinliklerinin mekânsal örgütlenmesinin birer parçası haline gelip; sürecin dışında kalmamak ve diğer kentlerin önüne geçebilmek için, birbirleriyle sürekli bir yarış haline girmişlerdir. Bunun sonucunda da kentlerde *"tüketim toplumu olma hali"* belirginleşmiştir. Özellikle yerel ekonominin küresel üretim ve tüketim zincirine eklemlenmesi; konuttan eğlence mekânlarına, dinlenme alanlarından sosyal alanlara değişimin izlerini yansıtmaktadır.

Bu çalışmada kentsel mekânların kullanım pratiklerinin sosyo-ekonomik özelliklere göre durumunun ortaya koyulması planlanmaktadır. Nicel araştırma yönteminin kullanıldığı çalışmada, çalışmanın araştırma sorusunu ölçebilmek için hazırlanan bir soru formu kullanılmıştır. Isparta kent merkezinde 10.07.2019-30.09.2019 tarihleri arasında anket formu kullanılarak yürütülen çalışmada, serbest tesadüfî yöntemle 350 kişiye ulaşılmıştır. Çalışmada son olarak, ilgili istatistikî programlar kullanılarak tanımlayıcı analizler yapılacak ve bulgular yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kent, Kentsel Mekân, Mekân Kullanımı.

* Prof. Dr. SDÜ, İİBF, SBKY, nilufernegiz@sdu.edu.tr

A DISCUSSION ON CITY, SPACES AND USAGE PRACTICES

Nilüfer NEGİZ*

Abstract

Settlements, which are the successor of the process that began with the self-discovery of human, extend to villages, cities, and metropolitan cities. Cities/settlements, that are an enormous construct developed by the first revolution of mankind, have a history dating back to 9000 BC in their primitive form and 3000 BC in their advanced form. With the variables such as time, mind, discovery and population increase, cities have reached today's modern world from pre-modern periods and have competed with each other. Cities have become part of the spatial organization of international production, trade and financing activities that are not bound by geographical boundaries, and have entered into a continuous competition in order not to stay out of the process and to get ahead of other cities. So, "the state of being a consumer society" has become evident in cities. In particular, the integration of local economy into the global production and consumption chain reflects the traces of change from housing to entertainment places, from recreational areas to social areas.

In this study, it is planned to reveal the status of urban space usage practices according to socio-economic characteristics. In the study, where a quantitative research method was used, a questionnaire was used to measure the research question of the study. In the study conducted in the city center of Isparta between 10.07.2019-30.09.2019 by using a questionnaire, 350 people were reached by free random method. Finally, descriptive analyzes will be conducted using relevant statistical programs and the findings will be interpreted.

Key Words: City, Urban Space, Use of space.

* Prof. Dr. SDÜ, İİBF, SBKY, nilufernegiz@sdu.edu.tr

KENT SİYASET VE KALKINMA: KADIN AÇISINDAN BİR OKUMA

Nilüfer NEGİZ*

Özet

Kent yönetimleri halka en yakın yönetim birimleri olması ve yerel halkın günlük hayatına direkt etki etmesi sebebiyle özel bir öneme sahiptir. Bu nedenle, kadınların kendini ilgilendiren kararlara katılmadığı ve yönetime dâhil olmadığı yani temsil edilmediği bir kent yaşamı da düşünülemez. Bu gerçekle konuya bakıldığında, eğer kalkınmayı en temel anlatımla *"iyileşme"* ya da toplumsal hayatın tüm alanlarında *"ilerleme"* olarak görürsek; siyasal alanda da toplumun kalkınması ancak kentsel siyasal kalkınma ile mümkün olacaktır. Siyasi kalkınma kavramı, yerel yönetimlerin kararlarının alınması ve uygulamasında halkın katılım kanallarının güçlendirilerek demokratik kültürün geliştirilmesi anlamına gelmektedir. Bu noktada konu, kentlinin kent yönetimine katılması, hesap sorabilmesi, yaşanılan kentle ilgili olarak kentlilik bilinci, kentli hakları ve kent hukuku gibi pek çok alt alanı da kapsamaktadır.

Çalışmada kent ve kalkınma ilişkisine siyaset açısından bakılarak, kalkınmanın bileşenlerinden birisi olan siyasal kalkınmanın sağlanmasında kadın sorunsalı üzerine odaklanılacaktır. Sonuç olarak çalışmada, kadın seçmenin katılımı ve temsili meselesi ülkemiz mahalli seçimleri bağlamında irdelenecek ve 2009-2019 dönemleri arasındaki mahalli seçimlerin sonuçları üzerinden bir durum tespiti yapılmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Siyaset, Kalkınma.

* Prof. Dr. SDÜ, İİBF, SBKY, nilufernegiz@sdu.edu.tr

URBAN, POLİTİCS AND DEVELOPMENT: A READİNG FOR WOMEN

Nilüfer NEGİZ*

Abstract

Urban administrations are of special importance as they are the closest administrative units to society and have a direct impact on the daily life of local people. Therefore, an urban life in which women do not participate in the decisions that concern them and are not included in the administration cannot be considered. When we look at the issue this fact; ıf we see development as the basic expression of " improvoment" or "progress" in all areas of social life; the development of society in the political sphere will be possible only by way of urban political development. The concept of political development means the development of democratic culture by strengthening public participation channels in desicion –making and implementation of local governments. At this point, the subject covers many subfields such as the participation of the citizen in the urban administration, his ability to ask for account, the awareness of urbanism, the rights of the citizens and the law of the urban.

The study will focus on the problem of women in achieving political development, which is one of the components of development by looking at the relationship between urban and development in terms of politics. As a result, the issue of participation and representation of women voters will be examined in the context of local elections in our country and the determine the situation will be made on the results of local elections between 2009-2019.

Key Words: Women, Politics, Development.

* Prof. Dr. SDÜ, İİBF, SBKY, nilufernegiz@sdu.edu.tr

ERİŞİLEBİLİR TURİZM BAĞLAMINDA ENGELLİ BİREYLERİN KONAKLAMA İŞLETMELERİNİ DEĞERLENDİRİLMESİ İLE İLGİLİ YAPILAN ÇALIŞMALARIN ANALİZİ

Zeki AKINCI [1], Dilara Bahtiyar SARI [2] & Murad Alpaslan KASALAK [3]

Özet

Erişilebilir turizm, özel gereksinimleri olan insanların herhangi bir engele maruz kalmadan veya bir problemle karşılaşmadan, onurlu ve eşit bir şekilde tatillerini ve dinlenme zamanlarını geçirmelerini sağlamak için hazırlanmış hizmet ve olanaklar bütünü olarak tanımlanmaktadır. Erişilebilir turizmin talep cephesinin en önemli unsurunu oluşturan engelli bireylerin konaklama işletmeleri ile ilgili sorunlarının ve beklentilerinin öğrenilmesi, hem kamu hem de konaklama işletmeleri açısından büyük önem arz etmektedir.

Bu çalışmada, erişilebilir turizm bağlamında turizm literatüründe bu konuda yapılmış olan çalışmalardan elde edilen ikincil el verilerin derlenmesiyle ve yorumlanmasıyla engelli bireylerin konaklama işletmeleri hakkında beklentileri ve sorunları ile ilgili bakış açısını ortaya koymak amaçlanmıştır. Sistematik derleme deseninde tasarlanan bu çalışma kapsamında, nitel araştırma yöntemi kullanılarak ölçüt örnekleme metodundan faydalanılmıştır. Bu amaçla araştırmacılar tarafından seçilen Ulakbim veri tabanında yer alan; erişilebilir turizm bağlamında engelli bireylerin konaklama işletmeleri ile ilgili değerlendirmelerine ilişkin 2010'dan günümüze kadar yapılmış bilimsel çalışmalar ile Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı internet sitesinde Ulusal Tez Merkezi adresinde kayıtlı olan konaklama işletmelerinde "erişilebilir turizm", "engelli turizmi" ve konaklama işletmeleri" konusunu içeren lisansüstü tezler bibliyografik olarak taranarak derinlemesine doküman analizine tabi tutulmuştur. Elde edilen bulgular ışığında, engelli bireylerin çok sayıda konaklama işletmelerinin engellilere uygunluk açısından yeterli olmadığı, ayrıca konaklama işletmelerinin engelli bireylere kaliteli bir hizmet sunma konusunda her ne kadar çalışanlar iyi niyetli olsalar da erişilebilir turizm konusunda farkındalığa ve yeterli eğitsel ve yönetsel özelliklere sahip olmadıkları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Engelli, Konaklama İşletmeleri, Erişilebilir Turizm

[1] Doç. Dr. Zeki AKINCI**,** Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, zakinci@akdeniz.edu.tr
[2] Dilara Bahtiyar SARI, Akdeniz University
[3] Doç.Dr. Murad Alpaslan KASALAK, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, muradkasalak@akdeniz.edu.tr

GREEN PERFORMANCE ASSESSMENT OF THE AIRPORTS BY MCDM METHODS

Mehmet SAHIN*

Abstract

Sustainability has been a great interest of practitioners and researchers as it has been a significant concept. Despite the fact that technological inventions have made human lives more convenient in numerous ways, it has resulted in various greenhouse gases and environmental degradation which disrupt sustainability. Aviation industry is one of the fastest growing industries in the global economy. Thus, it is prominent to evaluate green performance of the airports in terms of sustainability. To do so, the multi-criteria decision-making (MCDM) methods are utilized in this study. In this context, the analytic hierarchy process (AHP) is used to find the weights of criteria. The technique for order of preference by similarity to ideal solution (TOPSIS) and weighted sum method (WSM) methods are used to rank the airports to reveal the best one in terms of efficiency in air transport service and sustainable environmental performances. The results of the TOPSIS and WSM are compared to each other.

Keywords: Performance evaluation, AHP, TOPSIS, WSM, green airports

*Corresponding Author, Asst. Prof. Dr., Department of Industrial Engineering, Iskenderun Technical University, 31200 Iskenderun, Turkey, mehmet.sahin@simon.rochester.edu

HOW TO MANAGE E-BUSİNESS: DESİGN, DEVELOPMENT AND FUTURE OF THE CONCEPT

Onur Başar ÖZBOZKURT*

Abstract

As a revolutionary paradigm of doing business, e-business is a brief way of describing "electronic business" that represents the method of using digital and online information and communication technologies (ICT) to strengthen business processes that notably include online stores or other internet-based firms. In other words, e-business contains a more comprehensive definition of e-commerce that includes not only buying and selling goods and services but also collaborating with stakeholders and business partners, leading electronic transactions within a company. In this sense, this present study aims at exploring the aspects of the main circumstances of the concept of e-business and focuses on the growth of e-business, formulation and implementation of e-business strategies, and looks at the future prospects for e-business in addition to identifying the distinctions of e-commerce.

Keywords: E-Business, Information and Communication Technologies, Management.

* Assist. Prof. Dr., Tarsus University, onurozbozkurt@tarsus.edu.tr

EĞİTİMDE ROBOTİK KODLAMA İLE TEKNOLOJİYİ KULLANMA

Mustafa SERDAR [1], Hasan ÖKTEM [2] & Hasret GÜDÜK [3]

Özet

Günümüz teknolojisi değişen ve gelişen dünyada hızla artmakta ve kullanımı yaygınlaşmaktadır. Sürekli üretilen ve etki alanı artan teknolojinin kullanıcı yaş ortalaması da ciddi bir oranda düşmüştür. Teknoloji eğitim biliminde kullanışlı, faydalı geliştirilebilir materyallere dönüştürülebilir, üretilen teknolojik materyaller ile çocukların kavram ve beceri öğretimleri hızla daha kalıcı ve efektif hale getirilebilir. Yeni nesil eğitim öğretim sisteminde akıllı sınıflar ve robotik materyaller kullanılmaya başlanmış ve gelişime açık olan bu alanda ihtiyaç da artmaktadır. Robotik kodlama bilgisi çağımızın ihtiyaçları arasında yer almakta ve okul müfredatlarına eklenmektedir. Çocukların teknolojik materyaller ve öğretimler ile algoritma geliştirme becerileri geliştirilebilir. Özel eğitimde kullanımı ile öğrencileri güdüleme odaklama ve yeni nesil 5e modeline uygun eğitim sistemlerine uygulanabilmesinde kolaylık sağlamaktadır.

Teknolojinin kullanımının yaygınlaşması ve erişiminin kolaylaşması kullanıcı yaşının düşmesine neden olmuştur. Bu durum Çocukların teknolojiyi bilinçsiz ve kontrolsüz kullanımına, teknoloji bağımlılığına ve sosyal yapı bozukluğuna sebep olan psikolojik rahatsızlıklara da neden olmuştur. Teknolojinin bilinçli ve faydalı kullanımının artması için, 0-8 yaş grubu çocuklarda kontrollü ve eğitimsel erişimin yaygınlaştırılması için yapılan ve geliştirilen sistem ve materyaller uzmanlar tarafından hazırlanmalı ve bu materyallerin arttırılarak kullanımı yaygınlaştırılmalıdır. Tasarlanan materyal ile teknolojinin olumsuz etkileri azaltılarak zamanı verimli kullanma sosyal yaşama verilen zararı azaltma gelecek teknoloji ve robotik kodlamaya olan bilgi ve becerinin arttırılmasının sağlanması beklenmektedir. Yapılan web ara yüzü ile hem yazılım ihtiyaçları ve kolaylık sağlanmakta hem de uzmanlar tarafından hazırlanarak kullanıcıların dikkati çekip öğretimde odaklanmayı arttırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Eğitim, Robotik, Materyal, Teknoloji, Bağımlılık

[1] Corresponding Author (İletişim Kurulacak Yazar), Kocaeli Üniversitesi,mustafaliserdar@gmail.com

[2] Doç.Dr. Hasan ÖKTEM’Kocaeli Üniversitesi

[3] Hasret GÜDÜK, Özel Eğitim Öğretmeni.MEB

USING TECHNOLOGY WITH ROBOTIC CODING IN EDUCATION

Mustafa SERDAR [1], Hasan ÖKTEM [2] & Hasret GÜDÜK [3]

Abstract

Today's technology is rapidly increasing in the changing and developing world and its usage is becoming widespread. With the age of influence of the technology being continuously produced and becoming widespread, the average age of the user has decreased significantly. Technology can be turned into useful, useful materials in educational science, and with the technological materials produced, children's concepts and skills can be rapidly rendered more permanent and effective. Smart classrooms and robotic materials have started to be used in the new generation education and training system and the need is increasing in this open area. Robotic coding knowledge is among the needs of our age and is added to the school curriculum. Algorithm development skills of children can be improved with technological materials and teaching. With the use of special education, it provides convenience for students to focus on motivation and to be able to apply to the new generation 5e model education systems.

With the use and access of technology, the age of the user has decreased and caused unconscious and uncontrolled use of technology and psychological disorders that cause technological dependence and social structure disorders. In order to increase the awareness and useful use of technology, lower age children should be prepared and increased by experts to prepare and increase the systems and materials made and developed for expanding controlled and educational access. With the designed material, it is expected to reduce the negative effects of technology and to use the time efficiently, to reduce the harm to social life and to increase the knowledge and skills of future technology and robotic coding. With the web interface, both software needs and convenience are provided and the focus of instruction is increased by preparing the attention of the users prepared by the experts.

Keywords: Education, Robotics, Materials, Technology, Addiction

[1] Corresponding Author (İletişim Kurulacak Yazar), Kocaeli Üniversitesi,mustafaliserdar@gmail.com

[2] Doç.Dr. Hasan ÖKTEM’Kocaeli Üniversitesi

[3] Hasret GÜDÜK, Özel Eğitim Öğretmeni.MEB

ENVIRONMENTAL AWARENESS IN TERMS OF SOCIAL HEALTH: CORPORATE RESPONSIBILITIES

Şifa ELCİL*

Abstract

Environmental safety is basically; It is due to the fact that the human being consumes unlimitedly without consuming the environment in which he lives, with the increasing population, and that the removal of the environment is superior to the common interests and values of the society. As a result, ecological balance is disrupted and environmental safety gains a global dimension. The depletion and pollution of flight of natural resources threaten the health of the society in a direct and multi-faceted way. We have a complex research institute dealing with environmental problems during the day and we have courses in this direction. While some disciplines continue their research by focusing on environmental problems, the ongoing emphasis on the interactive interaction between human and environment in the social sphere; It is observed that the sensitivity on this issue increases.

Europe's environmental movements, which are growing in the world, have strengthened rapidly and gained momentum with the support of various formations on a national basis. The planet (environment) is connected to the 3P, which consists of people (humans) and snow (snow). These indicators are drawn in the most general form of the area of social responsibility of institutions. Minimizing damage to the outgoing environment; It has become the most important in improving the image and reputation of institutions before the public as well as adjusting the right to the competitive advantage of institutions. Without acting solely on financial concerns, the use of its resources for this purpose increases the persuasion of the institutions towards the society. Therefore, while the reliability and reputation of the institution increases in the public opinion, on the other hand, public communication against environmental problems. It is an effective feature of any social and web site on the world about the safety of the environment.

Key words: public safety, environmental awareness, corporate responsibilities

* Dr. Öğr. Üyesi Şifa ELCİL, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, *sifaelcil@yahoo.com*

TOPLUM SAĞLIĞI AÇISINDAN ÇEVRE BİLİNCİ: KURUMSAL SORUMLULUKLAR

Şifa ELCİL*

Özet

Çevre sorunları temelde; dünyada artan nüfusla beraber insanın yaşamını sürdürdüğü çevresini daha fazla kazanmak amacıyla sınırsızca tüketmesi, bireysel çıkarlarını toplumun ortak çıkar ve değerlerinden daha üstün tutmasından kaynaklanmaktadır. Sonuç olarak ekolojik denge bozulmakta, çevre sorunları küresel bir boyut kazanmaktadır. Doğal kaynakların hızla tükenmesi ve kirlenmesi toplum sağlığını doğrudan ve çok yönlü olarak tehdit etmektedir. Günümüzde çevre sorunlarına dair birçok araştırma yapılmakta ve bu yöndeki çalışmalar teşvik edilmektedir. Bazı disiplinler çevre sorunlarına yoğunlaşarak araştırmalarını sürdürürken, toplumsal alanda insan ve çevre arasındaki etkileşim üzerine giderek artan bir vurgu yapılmakta; işletmelerde bu konuyla ilgili duyarlılığın arttığı gözlenmektedir.

Dünyada özellikle Avrupa'da çevre hareketleri hızla güçlenmiş, ulusal bazda çeşitli oluşumların destekleriyle ivme kazanmıştır. Öte yandan kurumların başarısı planet (Çevre), People (insanlar) ve Profit (kâr) dan oluşan 3P'ye bağlanmaktadır. Bu göstergeler en genel biçimiyle kurumların sosyal sorumluluk alanını çizmektedir. Dolayısıyla çevreye yönelik zararların en aza indirilmesi; kurumlara rekabet avantajı sağlamanın yanı sıra kurumların kamuoyu nezdinde imaj ve itibarlarını iyileştirmelerinde en önemli faktör haline gelmiştir. Sadece finansal kaygılarla hareket etmeden, kaynaklarının bir kısmını bu amaca yönelik kullanmaları kurumların topluma yönelik ikna gücünü arttırmaktadır. Böylece kamuoyunda kurumun güvenilirliği ve itibarı yükselirken, öte yandan çevre sorunlarına karşı kamuoyunun desteği sağlanmaktadır. Dünyada çevrenin korunmasıyla ilgili toplumsal ve kurumsal düzeyde etkin önlemler alınıp uygulanması, tüm toplumlarca bu anlayışın paylaşılması önem arz etmektedir.

Anahtar kelimeler: toplum sağlığı, çevre bilinci, kurumsal sorumluluklar

* Dr. Öğr. Üyesi Şifa ELCİL, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, *sifaelcil@yahoo.com*

KREDİ HACMİ ve TEMERRÜT ORANLARINDAKİ DEĞİŞİMİN EKONOMİK TAHMİNLEMEDE KULLANIMI

Sezgin DEMİR [1], Büşra ÖZTÜRK [2]

Özet

Bu çalışmada, tüketime yönelik büyüme modelinin işlerliği, kullanılan kredilerin dağılımı ve temerrüde düşme oranları üzerinden test edilmiştir. Bu amaçla, bankaların ekonomiye sunduğu tüketime ve üretime yönelik kredi hacimlerinin birbirine oranı ile bu kredilerin temerrüde düşme yüzdelerinin birbirine oranı kullanılarak oluşturulan değişkenler ile ekonominin diğer göstergeleri arasında ilişkisel bir model kurulmuştur. Elde edilen sonuçlar, iki değişkenin, ekonominin diğer göstergeleri ile yakından ilişkili olduğunu ve tahminlemede kullanılabileceğini göstermektedir. Büyümenin yönü ile ekonomik göstergeler arasındaki ilişkinin sağlıklı olup olmadığı, bu iki göstergenin izlenmesi ile anlaşılabilir.

Anahtar Kelimeler: kredi hacmi, temerrüt oranları, tüketime dayalı büyüme

THE USE OF CHANGE IN CREDIT VOLUME AND DELIVERY RATES IN ECONOMIC FORECASTING

Abstract

In this paper, the operability of the consumption based growth model is tested by using credit distribution in the economy and their default risks. To this end, we regress the ratio of credit types (consumption based and production based) and the ratio of default risks on other economic indicators. The results indicate that these variables closely relate the other economic indicators. So, We can use these variables to figure out whether the relationship between economic growth and economic indicators or not.

Keywords : credit volume, default risk, consumption based growth.

[1] Prof. Dr., Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İİBF, Ekonometri Bölümü, sdemir@adu.edu.tr
[2] Aydın Adnan Menderes Üniversitesi SBE, Uygulamalı Ekonometri ABD. busra350ozturk@hotmail.com

MILITARY CUOPS IN TURKEY AND EFFECTS OF LAST MILITARY COUP ATTEMPT ON TURKEY'S ECONOMY

Ahmet SERDAR*

Abstract

As a developing country, Turkey needs stability on its macroeconomic figures like sustainable growth, inflow of foreign investment, budget deficit. It is not unique reason but military coups in the past affected development of the country negatively. In 2016, some members of Turkey's armed forces tried to stage a military coup on July 15. The coup attempt was defeated, but had some negative effects on macroeconomic indicators in a midterm period which are affecting development of the country. But as a general composition the last attempt is not so significant compared with earlier military coups. In this study, some macroeconomic indicators of Turkish economy will be analyzed over the end of the years 2015, 2016 and 2017. Within this midterm period numbers are going to be compared according with the indicators of 2015 ın order to show the economic result of coup attempt.

Key words: Military coup, Turkey, Economy, Development

TÜRKİYE'DE BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİNİN MALİ SORUNLARI ÖZELİNDE BÜTÇE DENKLİĞİ SORUNU (2006-2018 YILLARI)

Dilek GÖZE KAYA [1] & Ceyda ŞATAF [2]

Özet

Türkiye'de 1984 yılından sonra yönetim sistemimize giren büyükşehir belediye modeli, günümüze kadar yapılan idari ve mali alanda yapılan değişiklikler ve reformlarla finansal sorunlarına çözüm bulmaya çalışmıştır. Büyükşehir belediyelerinde gelir-gider sorunların nedenleri, ilk olarak; Türkiye'de yerel yönetimlere görevleriyle orantılı yetersiz kaynak tahsis edildiği ve yerel yönetimlerin finansal açıdan merkezî yönetime büyük çapta bağımlı olduğu tespit edilmiştir. Bunun temel sebebi Türkiye'de yerel yönetimlerin öz gelir kaynakları sınırlı olması ve kaynakların etkin kullanılmamasıdır.

Çalışmada, Türkiye'deki büyükşehir belediyelerinin mali sorunlarının temelinde 2006-2018 yılları arası gelir ve gider dengesi sorunu incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Büyükşehir Belediyeleri, Mali Sorunlar, Bütçe Denkliği

Abstract

Into our management system model of metropolitan municipalities in Turkey after 1984, made in the administrative and financial areas until today made changes and reforms have tried to find solutions to the financial problems. The causes of income-expense problems in metropolitan municipalities are; Insufficient resources are allocated in proportion to their duties to local governments in Turkey and has been found to be financially dependent on local governments to the central government on a large scale. The main reason for this is self-limited revenue sources of local governments in Turkey and is effectively used resources. In the study, between the years 2006-2018 on the basis of income and expenditure balance of payments problems of the financial problems of the metropolitan municipalities in Turkey will be discussed.

Keywords: Metropolitan Municipalities, Financial Problems, Budget Balance

[1] Dilek GÖZE KAYA, Dr.Öğr.Üyesi, SDÜ İİBF Maliye Bölümü, dilekkaya@sdu.edu.tr
[2] Ceyda ŞATAF, Dr.Öğr.Üyesi, SDÜ İİBF Maliye Bölümü, ceydasataf@sdu.edu.tr

THE MANİPULATİON OF THE PERCEPTİON OF A COUNTRY VİA THE MEDİA

Emel ÖZDEMİR*

Abstract

In the study of "The Manipulation of the Perception of a Country via the Media: The Analysis of The Economic Conditions in Turkey in Foreign Press", it is aimed to make out how the manipulation about a counry is done and the general perception about a country is constructed via the discourses, images and expressions in the media. This study has an objective to evaluate the news about the economic conditions in Turkey, in the newspapers of The Daily Express (England) and The Washington Post (USA), throughout six months (january, february, march, april, may, june) in 2019. This analysis is done, by using various studying areas, such as the content analysis technique, discourse analysis and image studies. It is possible to see the manipulation with the discourses, images and expressions of the news about Turkey and Turkey's economic conditions, by analyzing the news in foreign press.

Key Words: Turkey, Turkish Image, Foreign Press, Manipulation

*Dr.Öğr.Üyesi Emel ÖZDEMİR , Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi, emelozdemir@akdeniz.edu.tr

YENİ NESİL RİSK ODAKLI İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ BİLGİ YÖNETİM SİSTEMİ – E-SAĞLIK

Halil ARSLAN [1], Bora DÜNDAR [2] & Fatih ÖRNEK [3]

Özet

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile işyerleri az tehlikeli, tehlikeli ve çok tehlikeli şekilde üç sınıfa ayrılarak, işyerlerinin tehlike sınıflarına göre kademeli olarak iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve diğer sağlık personeli çalıştırma yükümlülüğü getirilmiştir. Bu kapsamda işyerlerine; iş sağlığı ve güvenliği risk değerlendirme raporunun hazırlanması, acil durum planları, yangın, tahliye eğitimi ve tatbikatlarının yaptırılması, çalışanların sertifikalı iş sağlığı ve güvenliği eğitimi alması, çalışanlar arasından belirli kişilerin ilkyardımcı sertifikası alması, koruyucu donanım ve ekipmanlarının belirlenmesi, tedarik edilmesi ve eğitiminin verilmesi, personel görev tanımlarının, iş sağlığı ve güvenliği talimatlarının ve prosedürlerin hazırlanması, işyerinde kullanılması gereken iş güvenliği işaretlerinin belirlenmesi getirilen yükümlülükler arasındadır. Planlanan çalışmayla Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından onaylı, Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) Yazılımlarına entegre çalışabilen e-sağlık ürününün geliştirilmesi planlanmıştır. Asenkron ve bulut tabanlı geliştirilecek bu sistem yatayda ölçeklenebilir yapısıyla tüm firmaların iş sağlığı ve güvenliği eğitimi süreçlerini karşılayabilecektir. Geliştirilecek yazılım ürünüyle işyeri personellerinin işe giriş muayenesi, periyodik muayene, normal muayene, iş kazası muayenesi, işe dönüş muayenesi gibi tüm muayenelerin takibi yapılabilecektir. Bu kontroller haricinde aşılama ve periyodik muayenelerinin günü ile ilgili personellere hatırlatma mesajları ve mail yoluyla bilgilendirme yapılacaktır. Yazılım ürünü aynı zamanda mevcut verilere dayanarak bakanlık standartlarına uygun rapor ve analizleri almanıza olanak sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: e-Sağlık, İş Güvenliği, e-devlet

[1] Halil ARSLAN, Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, harslan@cumhuriyet.edu.tr
[2] Ar-Ge Personeli, Detay Danışmanlık A.Ş. Ar-Ge Merkezi, bora.dundar@detaysoft.com
[3] Ar-Ge Personeli, Detay Danışmanlık A.Ş. Ar-Ge Merkezi, fatih.ornek@detaysoft.com

NEW GENERATION RISK ORIENTED OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM – E-HEALTH

Halil ARSLAN [1], Bora DÜNDAR [2] & Fatih ÖRNEK [3]

Abstract

On the Occupational Health and Safety Law No. 6331, workplaces are divided into three categories as less dangerous, dangerous and very dangerous, and they are obliged to employ occupational safety specialists, workplace physicians and other health personnel gradually according to the hazard classes of the workplaces. Within this scope; preparation of occupational health and safety risk assessment report, emergency plans, fire, evacuation training and exercises, certified occupational health and safety training of employees, giving the first aid certificate for certain persons among them, determination, procurement protective equipment and giving trainings, The preparation of job descriptions, occupational health and safety instructions and procedures, determination of occupational safety signs to be used in the workplace are among the obligations imposed. With the planned study, it was planned that the e-health product, which was approved by the Ministry of Labor and Social Services, Labor and Social Services, could work integrated with Enterprise Resource Planning (ERP) Software. This system, which will be developed asynchronous and cloud based, will be able to meet the occupational health and safety training processes of all companies with horizontal scaling. With the software product to be developed, it will be possible to follow up all examinations such as recruitment examination, periodic examination, occupational accident examination and return to work examination of the personnel. In addition to these checks, personnel will be informed about the day of vaccination and periodic examinations by reminder messages and e-mail. The software product will also allow you to receive reports and analyzes that comply with ministerial standards based on available data.

Keywords: e-Health, Occupational Safety, e-government.

[1] Halil ARSLAN, Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, harslan@cumhuriyet.edu.tr
[2] Ar-Ge Personeli, Detay Danışmanlık A.Ş. Ar-Ge Merkezi, bora.dundar@detaysoft.com
[3] Ar-Ge Personeli, Detay Danışmanlık A.Ş. Ar-Ge Merkezi, fatih.ornek@detaysoft.com

EŞDÜĞÜMLER ARASI AĞLARDA GERÇEK ZAMANLI UZAKTAN YÖNETİLEBİLEN DESTEK SİSTEMİ UYGULAMASI

Halil ARSLAN [1], Mustafa YALÇIN [2] & İbrahim Ethem DADAŞ [3]

Özet

Uzak masaüstü yönetimi sistemleri, web ve masaüstü ürünleri bulunan firmaların destek personellerinin, müşteri bilgisayarını anlık olarak izleyip yönetebileceği ve müşteri ile iletişim kurabileceği platformlardır. Gerçekleştirilecek bu çalışmada web tarayıcıları üzerinden uzak masaüstü kontrolüyle birlikte, sesli iletişim, dosya gönderimi ve oturum verilerinin saklanarak kurumsal kaynak planlama uygulamalarına entegre analizlerin yapılabildiği özellik setleri yer alacaktır. Hedeflenen yazılım platformunda üç temel rol bulunacaktır. Bunlar sırayla; destek personeli olarak adlandırılan ve masaüstü yönetimi yapan uç, müşteri olarak adlandırılan ve destek personeli tarafından kontrol edilen uç ve son olarak sistem yöneticisi olarak adlandırılan ve tüm kullanıcı yönetimini, destek oturumlarının rapor ve analizlerini görüp yönetebilen uçtur. Destek personelinin herhangi bir uygulama kurulumuna gerek duymadan, tarayıcı üzerinden kontrol oturumunu gerçekleştirebilmesi çalışmanın en önemli yenilikçi yönü olarak öne çıkmaktadır. Bu bağlamda çalışmanın altyapı protokolü olarak WebRTC'nin kullanılması ön görülmektedir. Düğümler arası iletişim, P2P mimariye uygun olarak (STUN, TURN) kurgulanacaktır. Düğümler arası el sıkışma ve randevulaşma için XMPP protokolünün kullanılması öngörülmektedir. Oturum yönetimi için OAuth protokolü düşünülmektedir. Bu teknolojiler temelinde web tarayıcıları üzerinden platform bağımsız uzak masaüstü yönetiminin sağlanabildiği bir yazılım ürünü elde edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Uzak Masaüstü Bağlantı, Uzaktan Destek, Yardım Masası

[1] Halil ARSLAN, Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, harslan@cumhuriyet.edu.tr
[2] Ar-Ge Personeli, Detay Danışmanlık A.Ş. Ar-Ge Merkezi, mustafa.yalcin@detaysoft.com
[3] Ar-Ge Personeli, Detay Danışmanlık A.Ş. Ar-Ge Merkezi, ibrahim.dadas@detaysoft.com

REAL-TIME REMOTE SUPPORT SYSTEM APPLICATION IN PEER TO PEER NETWORKS

Halıl ARSLAN [1], Mustafa YALCIN [2] & Ibrahım Ethem DADAS [3]

Abstract

Remote desktop management systems are platforms that let the support team for companies with web applications and desktop products to be able to communicate with customer and control and watch customers computers instantly. This study will include features of remote desktop control over web browsers, voice communication, file transfer, and feature sets that enable integrated analysis of enterprise resource planning applications by storing session data. There will be three basic roles in the targeted software platform. These are; the called support team and the desktop management end, the so-called customer, the end controlled by support personnel, and finally the system administrator, and the end that can view and manage all user management, reports and analysis of support sessions. The most important innovative aspect of the work is that support personnel can perform a control session through the browser without the need for any application installation. In this context, the use of WebRTC as the infrastructure protocol of the study is foreseen. Communication between nodes will be constructed in accordance with P2P architecture (STUN, TURN). It is envisaged to use the XMPP protocol for handshake and appointment between nodes. OAuth protocol is considered for session management. On the basis of these technologies, a software product will be obtained that enables platform independent remote desktop management via web browsers.

Keywords: Remote Desktop Connection, Remote support, Helpdesk

[1] Halil ARSLAN, Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, harslan@cumhuriyet.edu.tr
[2] Ar-Ge Personeli, Detay Danışmanlık A.Ş. Ar-Ge Merkezi, mustafa.yalcin@detaysoft.com
[3] Ar-Ge Personeli, Detay Danışmanlık A.Ş. Ar-Ge Merkezi, ibrahim.dadas@detaysoft.com

A STUDY ON THE EVOLUTION OF AUTEUR CONCEPT FROM PAST TO PRESENT

Ahmet Haluk MANAV*

Abstract

The auteur, which corresponds to the author word in French, has been used by many thinkers and theorists with various meanings and used until today. While the concept of auteur was accepted in relation to literature in the early periods, it was adopted by European art cinema in the 1950s. Later, in 1962, With the changing in the media, It is now possible to talk about different areas of use for the concept interpreted by American film critic Andrew Sarris in the form of auteur theory. This article was written with a descriptive approach in order to talk about the changes that the auteur concept has undergone from the past to the present.

Keywords: Auteur, Auteur-Star, Showrunner

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE AUTEUR KAVRAMININ EVRİMİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Ahmet Haluk MANAV*

Özet

Fransızca'da yazar sözcüğünün karşılığı olan auteur kelimesi birçok düşünür ve kuramcı tarafından çeşitli anlamlar ile yüklenerek çağımıza kadar kullanılagelmiştir. Auteur kavramı ilk dönemlerinde edebiyat ile birebir ilişkili bir anlamda kabul edilirken 1950'lerde Avrupa sanat sineması onu sahiplenmiştir. Daha sonra 1962 yılında Amerikalı film eleştirmeni Andrew Sarris tarafından "auteur kuram" şeklinde açılımı yapılan kavram için günümüzde, medyanın geçirdiği değişimle de ilişkili olarak, artık daha farklı kullanım alanlarından söz edebilmek mümkün hale gelmiştir. Bu makale auteur kavramının geçmişten günümüze geçirdiği değişimlerden bahsetmek amacıyla betimleyici bir yaklaşımla kaleme alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Auteur, Auteur-Yıldız, Showrunner

* Arş. Gör. Ahmet Haluk MANAV , Doğuş Üniversitesi, amanav@dogus.edu.tr

CARBON TAX IN THE FRAMEWORK OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Dilek GÖZE KAYA [1] & Ceyda ŞATAF [2]

Abstract

Increasing production and consumption opportunities and rapid technological developments after the industrial revolution caused the expectations of mankind to change all over the world. In addition, when the increasing population is added to these expectations, the increase in world consumption potential directly affects the production capacity. However, both in the production process and in the consumption process, nature was used ruthlessly. When environmental problems caused by excessive resource use and destruction became life-threatening, the connection between the economy and the environment was questioned. This questioning has brought up the concept of sustainable development. Sustainable development is meeting the needs of the day in a way that will enable future generations to meet their own needs. Within the scope of sustainable development, tax policy practices in line with environmental approaches have been developed. One of the environmental taxes developed to reduce greenhouse gas emissions is carbon taxes. In this study, it is aimed to give information about the development, properties and applications of carbon taxes in terms of theoretical sustainable development.

Keywords: Sustainable Development, Environmental Policies, Carbon Tax.

[1] Dilek GÖZE KAYA, Dr.Öğr.Üyesi, SDÜ İİBF Maliye Bölümü, dilekkaya@sdu.edu.tr
[2] Ceyda ŞATAF, Dr.Öğr.Üyesi, SDÜ İİBF Maliye Bölümü, ceydasataf@sdu.edu.tr

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA ÇERÇEVESİNDE KARBON VERGİSİ

Dilek GÖZE KAYA [1] & Ceyda ŞATAF [2]

Özet

Sanayi devrimi sonrasında üretim ve tüketim olanaklarının artması, hızla teknolojik gelişmelerin yaşanması tüm dünyada insanoğlunun beklentilerinin de değişim göstermesine neden olmuştur. Ayrıca bu beklentilere artan nüfus eklenince dünya tüketim potansiyelindeki artış üretim kapasitesini doğrudan etkilemiştir. Bu durum ise daha çok kaynak ihtiyacına sebep olarak asırlardır insanoğlunun sonsuz kaynak olarak gördüğü doğaya başvurulmasını gerektirmiştir. Ancak hem üretim sürecinde hem de tüketim sürecinde doğa acımasızca kullanılmıştır. Yaşanan aşırı kaynak kullanımı ve tahribatı sonucunda oluşan çevre sorunları yaşamı tehdit eden bir hal alınca ekonomi ile çevre arasındaki bağ sorgulanmaya başlanılmıştır. Bu sorgulama 'sürdürülebilir kalkınma' kavramını gündeme getirmiştir. Sürdürülebilir kalkınma günün ihtiyaçlarının, gelecek nesillerin de kendi ihtiyaçlarını karşılayabilmesine olanak sağlayacak şekilde karşılanmasıdır. Sürdürülebilir kalkınma kapsamında çevreci yaklaşımlarla uyumlu vergi politikası uygulamaları geliştirilmiştir. Sera gazı emisyonunun azaltılması amacıyla geliştirilen çevre vergilerinden biride karbon vergileridir.

Bu çalışma ile teorik açıdan sürdürülebilir kalkınma çerçevesinde karbon vergilerinin gelişimi, özellikleri ve uygulamaları konusunda bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Kalkınma, Çevre Politikaları, Karbon Vergisi

[1] Dilek GÖZE KAYA, Dr.Öğr.Üyesi, SDÜ İİBF Maliye Bölümü, dilekkaya@sdu.edu.tr
[2] Ceyda ŞATAF, Dr.Öğr.Üyesi, SDÜ İİBF Maliye Bölümü, ceydasataf@sdu.edu.tr

ELEKTRONİK SİGARA TERCİHİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN POPÜLERLİK ANALİZİ

Nur Kuban TORUN*

Özet

Dünyada artış göstermekte olan ve gerek bağımlıların gerekse pasif içicilerin sağlığını tehdit eden tütün ve tütün ürünleriyle mücadele amacıyla birçok yöntem geliştirilmektedir. Bu yöntemler kapalı alanlarda içiminin yasaklanması, ambalaj renklerinin değiştirilmesi, reklam ve tanıtımlarının kısıtlanması, 18 yaş altına satışının engellenmesi ve tütün ve tütün ürünlerinin satış fiyatına zam yapılması şeklinde olabilmektedir. Ancak bu yöntemler beraberinde tüketici olan bağımlılar için alternatiflere yönelme ve yasaklara karşı kaçış yolları aramayı getirmektedir. Bu alternatiflerden birisi kullanımı dünyada en hızlı yayılan elektronik sigaradır. Ancak çoğu ülkenin ilgili bakanlıklarınca ve Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından yayınlanan bildiride elektronik sigaranın bilindiğinden daha zararlı bir tehdit olduğundan bahsedilmiştir. Elektronik sigara tercihinde sadece sigaranın yasaklarını ve zamları bertaraf etmek değil; aynı zamanda sigaranın sağlık üzerindeki etkisini hafifletmek ve hatta sigarayı bırakma amacının yattığı düşünülmektedir. Bu amaçla çalışmada elektronik sigara kullanımına etki ettiği düşünülen sağlık yaşam trendi, sigara bırakma niyeti, zamlar gibi faktörler ile elektronik sigaraya olan ilgi arasındaki popülerlik analizi Google Trends aracılığıyla incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Elektronik Sigara, Google Trends, Popülerlik Analizi

*Dr. Öğr. Üyesi Nur Kuban TORUN, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Iktisadi ve Idari Bilimler Fakültesi, nurkuban.akdemir@bilecik.edu.tr

POPULARITY ANALYSIS OF AFFECTORS OF VAPE AND VAPING PREFERENCE

Nur Kuban TORUN*

Abstract

There are too many methods to prevent the usage of tobacco and tobacco products which are increasing in the world and threatening the health of both addicts and passive smokers. These methods may include the prohibition of smoking in confined spaces, changing the packaging colors, restricting advertising and promotion, preventing the sale of goods under the age of 18, and increasing the sale price of tobacco and tobacco products. However, these methods also lead to investigate alternatives for consumers who are seeking ways to escape against bans. One of these alternatives is the vape that has growing interest around the world. However, in a statement issued by the relevant ministries of most development countries and the World Health Organization (WHO), vaping has harmful threat against to human health than known. In the preference of vape, it is not only to eliminate the prohibitions and raise of price of tobacco and tobacco products; it is also thought that the aim of alleviating the health effects of smoking and even quitting smoking. For this purpose, the study examined the popularity analysis through Google Trends between the factors such as healty lifestyle trend, intention to quit smoking, raise of price which are thought to affect the use of vape and interest of vaping.

Keywords: Vape, Google Trends, Popularity Analysis

*Dr. Öğr. Üyesi Nur Kuban TORUN, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Iktisadi ve Idari Bilimler Fakültesi, nurkuban.akdemir@bilecik.edu.tr

TÜTÜN VE TÜTÜN ÜRÜNLERİNİN TÜKETİMİNİ AZALTMAYA YÖNELİK UYGULAMA OLARAK RENKLERİN KULLANIMININ TÜRKİYE'DE SİGARA KULLANANLAR ÜZERİNE ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI

Tolga TORUN*

Özet

Tütün ve Tütün mamullerine yönelik ilgi gün geçtikçe özellikle de gelişmiş ülkelerde artmaktadır. Bu artış sağlık kuruluşları tarafından kaygıyla izlenilmekte ve ilgili resmi makamlarca tütün ve tütün mamullerinin tüketimini azaltacak önlemler alınması hususunda adımlar atılmaktadır. Bu adımlardan bir tanesi Türkiye'de uygulamaya başlanılacak olan sigara paketlerinin renklerinin tek tipleştirilmesidir. Ancak sigara paketlerinde renklerle yapılan bu tüketim üzerindeki uygulamanın etkisinin ne olacağı özellikle renklerin tüketiciler tarafından algılanışı ile yakından ilgilidir. Daha önce pazarlama içerisinde tüketim ile ilgili yapılan araştırmalarda renklerin engelleyici unsurunun yanında tetikleyici unsurunun da bulunduğu bilinmektedir. Bu amaçla tütün ve tütün mamulü kullanan tüketiciler açısından renklerin ne ifade ettiği ve sigaraya yönelik bakış açılarının ölçülmesi önem arz etmektedir. Bu araştırmada bunun tespitine yönelik sorular sorulmuş ve SPSS yardımıyla analiz edilerek sonuçlar kaydedilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sigara, Renkler, Tütün ve Tütün Ürünün Tüketimi

*Doç. Dr. Tolga TORUN, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Iktisadi ve Idari Bilimler Fakültesi, tolga.torun@bilecik.edu.tr

THE INVESTİGATİON OF THE EFFECT OF USAGE OF COLORS AS A PREVENTİVE ELEMENT OF TOBACCO AND TOBACCO PRODUCTS CONSUMPTİON ON TURKİSH SMOKERS

Tolga TORUN*

Abstract

Usage of tobacco and tobacco products are growing day after day, especially in developed countries. This increase is being monitored by health institutions and legal measures are applied by the relevant authorities to reduce the consumption of tobacco and tobacco products. One of these measures which will be initiated into practice in Turkey is the one type color cigarette packs. However, the effect of this application on prevent of the consumption made with one type color is closely related to the perception of colors by smokers. Researches made about consumption in the marketing area show that color can trigger consumption, therewithal color is the preventive elements of consumption. In this concept, it is important for consumers who use tobacco and tobacco products to measure the meaning of colors and their perspectives on one type color cigarette packs. In this research, questions were asked to determine the meaning of colors to smokers and investigate their view against to legal practice. Datas are analyzed with SPSS and the results are noted.

Keywords: Smoking, Colors, Tobacco and Tobacco Products

* Doç. Dr. Tolga TORUN, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Iktisadi ve Idari Bilimler Fakültesi, tolga.torun@bilecik.edu.tr

ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME PROBLEMLERİNDEN ANALİTİK HİYERARŞİ SÜRECİ

Murat AKTEN[1]& Sibel AKTEN[2]

Özet

Çok kriterli karar verme yöntemlerin her biri karar vericilere belirli alternatif kararlar arasından seçim yapmalarında yardımcı olacak sayısal teknikleri kullanır. Bu alternatiflerin belirli kriterler üzerindeki etkisine ve dolayısıyla karar vericinin / kurumların genel yararına dayalı olarak gerçekleştirilir. Çok kriterli karar verme yöntemi sınıfının bir üyesi olan Analitik Hiyerarşi Süreci (AHP) yöntemi, karar vericinin niteliksel ve niceliksel faktörleri birlikte değerlendirdiği durumlarda kullanılmaktadır. Analitik Hiyerarşi Süreci (Analytic Hierarchical Process – AHP) ya da kısaca AHS, 1977'de Thomas L. Saaty tarafından ilk defa önerilen çok ölçütlü bir karar verme tekniğidir. Bu çalışmada detaylı literatür araştırmasında AHP yönteminin kullanım alanları incelenerek, AHP yöntem analiz adımları açıklanmıştır.

ANALYTIC HIERARCHY PROCESS IN MULTI CRITERIA DECISION MAKING

Murat AKTEN[1]& Sibel AKTEN[2]

Abstract

Each of the methods uses numeric techniques to help decision makers choose among a discrete set of alternative decisions. This is achieved on the basis of the impact of the alternatives on certain criteria and thereby on the overall utility of the decision maker(s). Analytic Hierarchy Process (AHP) method which is a member of a multi-criteria decision making method is used when decision maker needs to evaluate both qualitative and quantitative factors. The Analytical Hierarchy Process (AHP), or in short AHS, was Thomas L. Saati in 1977, a first-guessed multi-criteria decision-making technique. In this study, the usage areas of the AHP method investigated in detailed literature research, additionally the AHP method analysis steps examined.

[1]Süleyman Demirel Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, ISPARTA

[2]Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Eğirdir Meslek Yüksekokulu, Park ve Süs Bitkileri Programı, ISPARTA

TEKNOLOJİ AÇIĞI VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER ÖRNEĞİ

Mustafa GÖMLEKSIZ [1]& Kıvanç ALTINTAŞ [2]

Özet

Günümüzde, her ülkenin ekonomik büyüme ve kalkınma çabalarının merkezindeki en önemli meselelerden bir tanesi verimlilik artışlarının sürdürülebilirliğidir. Yeni büyüme teorilerinde iktisadi gelişme ve rekabet edebilirliğin, bilgi ve teknolojiye dayalı altyapıların geliştirilmesi ve buna bağlı olarak üretim odaklı yenilikçi kapasitedeki artışla sağlanabileceği vurgulanmaktadır. Bu bağlamda, gelişmekte olan ekonomilerin, teknolojik bakımdan lider konumda olan ekonomileri yakalama çabaları literatürde sıklıkla tartışılan konulardan birisi olmuştur. Bu çalışmada, bir ülkenin bilgi ve teknoloji tabanı olarak bir başka ülkeye görece uzaklığı olarak ele alınan teknoloji açığının ekonomik büyüme üzerindeki etkisi gelişmekte olan ülkeler örnekleminde incelenecektir. Bu amaçla, panel veriye dayalı ekonometrik yöntemler kullanılacaktır. Çalışmadan elde edilecek sonuçların, gelişmekte olan ülkelerdeki teknolojiye dayalı büyüme politikalarının sonuçlarına da ışık tutması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: teknoloji açığı, ekonomik büyüme, panel veri analizi, gelişmekte olan ülkeler.

[1]Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Gömleksiz, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü

[2]Arş. Gör. Kıvanç Altıntaş, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü

YENİLİKÇİ GİRİŞİMCİLİK VE KÜLTÜR: SEÇİLMİŞ ÜLKELER ÜZERİNE EKONOMETRİK BİR İNCELEME

Mustafa GÖMLEKSIZ [1]& Kıvanç ALTINTAŞ [2]

Özet

Toplumlar, içerisinde yaşadıkları sosyal ve kültürel yapılardan bağımsız olarak düşünülemezler. Toplumların sahip olduğu kültürel farklılıklar, birbirlerinden farklı kişilik, benlik ve karakter yapılarının meydana çıkmasına öncülük eder. Bu bakımdan, herhangi bir kültürel yapının içerisindeki bireyin sahip olduğu özellikler, diğer kültürlere ait bireylere göre farklılık gösterebilmektedir. Ekonomik çevreye de etkisi bulunan bu tür yapılar, girişimcilik ekosistemlerinin de temel belirleyicileri arasında yer almaktadır. Bu çalışmanın amacı, ülkelerin sahip olduğu kültürel ve sosyal normların yeniliğe dayalı girişimcilik faaliyetleri üzerindeki etkisini seçilmiş ülkeler özelinde incelemektir. Çalışmada panel veri analizine dayalı ekonometrik yöntemlerin kullanılması planlanmaktadır. Çalışmadan elde edilen sonuçların, kültür ve girişimcilik ilişkisinin incelendiği ampirik literatüre katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: girişimcilik, kültür, panel veri analizi.

[1]Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Gömleksiz, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü

[2]Arş. Gör. Kıvanç Altıntaş, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü

EKOLOJİK PLANLAMA VE PLANLAMA DİSİPLİNİ İÇİNDEKİ ÖNEMİ

Murat AKTEN[1]& Sibel AKTEN[2]

Özet

Günümüzde mekânsal alanları planlamak ve yönetmek için daha sürdürülebilir yaklaşımların gerekli olduğu giderek daha fazla kabul görmektedir. İnsanlığın doğal kaynaklara daha fazla bağımlı hale gelmesiyle, doğal kaynakların korunması, biyolojik çeşitliliğin sürdürülmesi ve kentsel işleyişin sağlıklı bir şekilde devam ettirilmesi giderek zorlaşmaktadır. Bu yüzden planlamayı daha etkili bir şekilde uygulamak için yeni araçlara ihtiyacımız vardır. Sürdürülebilirliğin mekansal boyutu, farklı arazi kullanımları, ekosistemler ve farklı ölçeklerdeki biyotoplar arasındaki süreçleri ve zamanla ilişkilerini içine alır. Bu nedenle, sürdürülebilirlik için planlama yaparken ekolojik bilgi esastır. Bu çalışmada, ekolojinin planlamadaki tarihsel rolü ve ekolojik planlama ve yönetim teorilerini ve metodolojileri ortaya konacaktır.

Anahtar Kelimeler: Peyzaj, Ekosistem, Planlama, Ekolojik Planlama

ECOLOGICAL PLANNING AND ITS IMPORTANCE IN PLANNING DISCIPLINE

Murat AKTEN[1]& Sibel AKTEN[2]

Abstract

It is increasingly recognized that more sustainable approaches are needed for planning and managing landscapes worldwide. As humanity becomes more dependent on natural resources, the conservation of natural resources and it is becoming more difficult to maintain urban functioning in a healthy way. Therefore we are needed to new tools for make planning to effectively apply. The spatial dimension of sustainability engages processes and relations between different land uses, ecosystems and biotopes at different scales, and over time. Therefore, ecological knowledge is essential when planning for sustainability. In this study, the historical role of ecology in planning, and ecological planning and management theories and methodologies are presented.

Key words: Landscape, Ecosystem, Planning, Ecological Planning,

[1]Süleyman Demirel Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, ISPARTA

[2]Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Eğirdir Meslek Yüksekokulu, Park ve Süs Bitkileri Programı, ISPARTA

YATIRIMCI DAVRANIŞLARININ HİSSE SENEDİ FİYAT HAREKETLERİ ÜZERİNDEKİ SİSTEMATİK ETKİLERİ

Sezgin DEMİR*

Özet

Bu çalışmada, yatırımcıların düştüğü yanılsamaların hisse senedi fiyatlarında yarattığı sistematik etkiler belirlenmeye çalışılmıştır. Yatırımcılar, kullandıkları analiz tekniklerinin etkisi ile hisse senedi alım satım işlemleri sırasında yanılsamalara düşmektedir. Bu yanılsamalar, aynı analiz yöntemleri kullanıldığı için benzerlikler göstermektedir. Bu durum hisse senedi fiyatlarının, söz konusu yanılsamalardan sistematik olarak etkilenmesine neden olmaktadır. Elde edilen sonuçlar, belirli bir grup hisse senetleri üzerinde yatırımcı yanılsamalarından kaynaklanan sistematik hareketlerin oldukça etkili olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: yatırımcı davranışı, davranışsal finans, yanılsamalar

THE SYSTEMATIC EFFECT OF INVESTOR BEHAVIORS ON STOCK PRICES

Sezgin DEMİR*

Abstract

In this paper, I determine the systematic effects of investor biases on stock prices. Investors suffer from behavior biases during the trading of stock due to the analysis techniques they use. These biases are similar because investors use the same analysis techniques. This situation cause that stock prices are affected by these biases systematically. The results show that systematic movements arising from investor illusions are very effective on a certain group of stocks.

Key words : investor behavior, behavioral finance, biases

*Prof. Dr., Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İİBF, Ekonometri Bölümü, sdemir@adu.edu.tr

ÇEVRE YÖNETİM SERTİFİKA PROGRAMLARI OTEL İŞLETMELERİ İÇİN AVANTAJ MI DEZAVANTAJ MI? : YEŞİL YILDIZ SİMGESİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Zeki AKINCI [1], Ayşe Eren Durmuş ÖZDEMİR [2] & Gülseren YURCU [3]

Özet

Bu çalışmanın amacı yeşil yıldız simgesine sahip otellerin çevre yönetim sertifika programı sürecinde operasyonel düzey uygulamalarını etkileyen unsurların belirlenmesidir. Ülkemizde yeşil yıldız simgesi çevrenin korunması, çevre bilincinin geliştirilmesi, turistik tesislerin çevreye olan olumlu katkılarının teşvik edilmesi ve özendirilmesi amacıyla T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ilk defa 1993 yılından itibaren talep eden ve aranılan nitelikleri taşıyan konaklama tesislerine verilmektedir(yigm.ktb.gov.tr/TR-11596/cevreye-duyarlilik-kampanyasi-yesil-yildiz, 2019). Yeşil yıldız simgesine sahip otellerin oranı son yıllarda artmış olup, sayının önümüzdeki yıllarda daha fazla artacağı öngörülmektedir. Alan yazında bazı araştırmalar çevre yönetim sertifika programlarının operasyonel düzey uygulamalarına yansıyan olumsuz etkileri nedeni ile işletmelerin karşılaştığı birtakım sorunlardan bahsetmektedir. Bu kapsamda mevcut araştırmada Antalya'da faaliyet gösteren ve yeşil yıldız simgesine sahip beş yıldızlı otellerin operasyonel faaliyetleri sorgulanmıştır. Araştırmanın veri toplama süreci yeşil yıldız belgesine sahip konaklama işletmelerinin üst düzey yöneticileri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yeşil Yıldız Simgesi, Operasyonel Uygulamalar, Beş Yıldızlı Oteller

[1] Doç. Dr. Zeki AKINCI**,** Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, zakinci@akdeniz.edu.tr
[2] Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Eren Durmuş ÖZDEMİR, Akdeniz Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, edurmus@akdeniz.edu.tr
[3] Doç.Dr. Gülseren YURCU, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, gulserenyurcu@akdeniz.edu.tr

SIRT ÇANTALI TURİSTLERİN SEYAHAT MOTİVASYONLARI AÇISINDAN GÖLLER YÖRESİNİN KIRSAL TURİZM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

Utku ONGUN [1], Murad Alpaslan KASALAK [2] & Zeki AKINCI[3]

Özet

Sırt çantalılar son otuz yıl içerisinden post modern gezginlerin modeli olarak kabul edilmiştir. Sırt çantalılar, yerel insanlarla ve diğer yolcularla sosyal etkileşime önem veren, zaman, para ve destinasyon kısıtlamaları dahilinde bağımsız olarak organize ve esnek olan, kısıtlamaların mümkün olduğu kadar uzun bir sürede seyahat eden kişileridir. Aynı zamanda post modern turist grubu kapsamında yer almaktadır. Bu post modern turist profili, demografik yapıları, motivasyonları, davranışları, aktiviteleri ve kültürel değerleri ile diğer turistlerden farklılık göstermektedir. Özellikle sırt çantalılar diğer turist grupları ile aynı motivasyon ile turizm faaliyetine girişmelerine karşın çevreye bakış açıları, kültürel değerlere saygı, rekreasyonel yenilikleri deneyimleme ve kişisel gelişim sağlama kapsamında ayrılmaktadır. Her sırt çantalı rahatlama ve dinlenme yanında doğa içerinde macera içeren aktivitelerde yer almak istemektedir.

Ülkemizde sırt çantalılar açısından doğa temelli faaliyetlere katılabilecekleri aynı zamanda kültürel değerleri bünyesinde barındıran, kırsal turizm açısından dikkate değer bölgelere sahiptir. Bu çalışmada da ülkemizin kırsal turizmi açısından önemli bölgesi olan Burdur, Isparta, Denizli, Afyonkarahisar ve Konya, il sınırlarına yayılan bir bölge olan Göller Yöresi'nin Sırt Çantalı turistlerin seyahat motivasyonları kapsamında uygunluğu ve niteliklerinin değerlendirilmesi yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sırt Çantalı Turist, Göller Yöresi, Kırsal Turizm, Motivasyon

[1] Dr.Öğr Üyesi Utku ONGUN, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, utkuongun@mehmetakif.edu.tr
[2] Doç.Dr. Murad Alpaslan KASALAK, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, muradkasalak@akdeniz.edu.tr
[3]Doç. Dr. Zeki AKINCI, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, zakinci@akdeniz.edu.tr

TALASSOTERAPİ SWOT ANALİZİ SWOT ANALYSIS OF THALASSOTHERAPY

Ecem Nur YUNCU [1], Gülseren YURCU [2] & Zeki AKINCI[3]

Özet

Turizm günümüz koşullarında gelişen teknoloji ve turist eğilimleri dolayısıyla hızlı bir değişim ve gelişim göstermektedir. Turist eğilimleri ile şekillenen turizm sektörü günümüz koşullarında ağırlıklı olarak sağlık turizmine yönelimini arttırmıştır. Talassoterapi deniz suyu, yosunu, kumu gibi deniz suyu ve unsurları kullanılarak bireylere güzellik, iyilik ve sağlık vermektedir. Bu çalışmada Antalya ilinde faaliyet gösteren Talassoterapi turizm işletmeleri SWOT analizi kullanılarak değerlendirilmiştir. Analiz sonucunda Antalya ili Talassoterapi uygulamalarının güçlü ve zayıf yönleri ile fırsatları ve tehdit unsurları tespit edilmiş ve Talassoterapi kapsamında öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Talassoterapi, SWOT Analizi, Antalya

[1] Ecem Nur YUNCU

[2] Doç.Dr. Gülseren YURCU, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, gulserenyurcu@akdeniz.edu.tr

[3]Doç. Dr. Zeki AKINCI**,** Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, zakinci@akdeniz.edu.tr

WELLNESS&SPA TARİHİ WELLNESS & SPA HISTORY

Merve Sema Yiğit TEKİNÇAY[1], Gülseren YURCU [2] & Zeki AKINCI[3]

Özet

Wellness&SPA turizmi, bireylerin sağlıklarını koruma, geliştirme ve hastalıklarını önleme açısından önemli bir sağlık turizmi türüdür. Wellness&SPA turizmine yönelik artan turist talepleri ülke ekonomilerine önemli katkılar sağlamaktadır. Wellness&SPA sadece günümüzde değil geçmişte de bireylerin iyilik hallerini pozitif yönde etkileyen uygulamalar olarak kullanılmıştır. Bireylerin fizyolojik, psikolojik ve sosyolojik iyilik hallerine katkı sağlayarak sağlıklarını en üst seviyeye çıkarmayı amaçlayan ve bir yaşam tarzı olan Wellness&SPA uygulamalarının kökenleri tarih öncesi çağlara kadar uzanmaktadır. Bu araştırmanın amacı, ikincil veri kaynakları aracılığıyla Wellness&SPA tarihini ortaya koymaktır. Araştırma kapsamında Wellness&SPA tarihi kronolojik olarak incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Wellness, SPA, Wellness&SPA tarihi, Sağlık turizmi.

[1] Merve Sema Yiğit TEKİNÇAY

[2] Doç.Dr. Gülseren YURCU, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, gulserenyurcu@akdeniz.edu.tr

[3]Doç. Dr. Zeki AKINCI**,** Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, zakinci@akdeniz.edu.tr

A SOCİAL COMMERCE İNVESTİGATİON OF THE ROLE OF TRUST İN A SOCİAL NETWORKİNG SİTE ON PURCHASE İNTENTİONS: A MULTİ-ANALYTİCAL STRUCTURAL EQUATİON MODELİNG AND NEURAL NETWORK APPROACH

Yakup AKGÜL*

Özet

Trust is viewed as a crucial factor in social commerce environments due to the prominent role. This paper investigates the relationship between trust in social commerce and purchase intentions and describes a mechanism to explain this relationship. Thus, a proposed model is developed based on three concepts: social presence, social commerce information seeking and familiarity with the platform. The research model is assessed with survey data of 250 actual and prospective social commerce users employing structural equation modeling–artificial neural networks (SEM–ANN) approach. A feed-forward-back-propagation (FFBP) multi-layer perceptron (MLP) ANN with significant predictors obtained from SEM as the input units and the root mean square of errors (RMSE) indicated that the ANN method achieves high prediction accuracy. The findings demonstrate that trust in a social networking site has positive influence on purchase intentions. Moreover, trust encourages information seeking, which in turn improves purchase intentions. According to the findings, several managerial and theoretical implications are highlighted. Particularly, as the first study to investigate the adoption of social commerce among Turkish customers, this study offers valuable insights and implications for Turkish firms' managers and marketers who are targeting direct sales on social networking platforms.

Keywords: Social commerce, Social media, Trust, Information seeking, Social presence, Familiarity, Social networking sites (SNSs), Social commerce platforms,structural equation modeling (SEM), artificial neural networks (ANN)

* International Trade Department Business Administration Faculty, Alanya/Antalya Turkey, yakupakgul@gmail.com

UNDERSTANDING AND PREDICTING THE DETERMINANTS OF THE FACEBOOK USAGE IN HIGHER EDUCATION: A TWO STAGED HYBRID SEM - NEURAL NETWORKS APPROACH

Yakup AKGÜL*

Abstract:

The main aim of this current study is to predict the key determinants that affect students' intention towards academic use of Facebook. The usable data was gathered from 450 Turkish students, and multi-analytical methods were employed to test the proposed research model. The results obtained from structural equation modeling (SEM) showed that critical mass is the most influencing determinant in the decision of Facebook usage in higher education, followed by compatibility, trust, and perceived usefulness. Further, the results obtained from SEM were used as input to the neural network model, and the results showed that perceived usefulness is the most important predictor of the Facebook adoption followed by, critical mass, trust, compatibility and perceived ease of use. The findings of this study can be used to enhance the use of social media tool like Facebook for teaching and learning purposes. This is the first study in the context of Turkey, which analyzed the Facebook adoption for academic purposes by using a linear and nonlinear modeling.

Keywords: Facebook, Social media, Structural equation modeling, Neural network, Higher education, Turkey.

* International Trade Department Business Administration Faculty, Alanya/Antalya Turkey, yakupakgul@gmail.com

TWO SAMPLES OF BIRD HOUSES IN THE LATE OTTOMAN ARCHITECTURE: AYAZMA AND SELIMIYE MOSQUE

Duygu İLKHAN SÖYLEMEZ*

Abstract:

The bird houses that emerged as a result of the love of the birds of the Turks are not usually for big birds such as storks, pigeons, doves, but also for small birds in need of protection such as goldfinch, sparrows and swallows. The Ottoman period is quite rich for such buildings and its history dates back to ancient times. During the Ottoman period, not only mosques, but also madrasah, imaret, barracks, inns, tombs, libraries, bridges, schools and houses, such as the outside of the buildings on the outside of anyone can not be reached. Bird houses, bird lodge, sparrow palace is also known by such names. Bird houses built in many species, especially in the late Ottoman period, seem to be processed like jewelery. Ayazma and Selimiye Mosques are not only the buildings that contain the characteristics of the late period, but they are also referred to as bird houses built in palace form.

Keywords: Late Ottoman Architecture, baroque, bird house, Ayazma Mosque, Selimiye Mosque,

GEÇ DÖNEM OSMANLI MİMARİSİNDE İKİ KUŞ EVİ ÖRNEĞİ: AYAZMA VE SELİMİYE CAMİİ

Duygu İLKHAN SÖYLEMEZ*

Özet

Türklerin kuş sevgisi sonucunda ortaya çıkmış olan kuş evleri genellikle leylek, güvercin, kumru gibi büyük kuşlar için olmayıp, saka, serçe, kırlangıç gibi korunmaya muhtaç küçük cüsseli kuşlar için yapılmış barınaklardır. Osmanlı dönemi bu tür yapılar için oldukça zengin olup, tarihi çok eskilere kadar dayanmaktadır. Osmanlı döneminde sadece camilerde değil aynı zamanda medrese, imaret, kışla, han, türbe, kütüphane, köprü, mektep ve ev gibi binaların dış yüzüne kimsenin erişemeyeceği kadar yüksek kesimlere yapılmıştır. Kuş evleri, kuş köşkü, serçe saray gibi isimlerle de anılmaktadır. Pek çok türde yapılan kuş evleri özellikle Osmanlı geç dönemde adeta mücevher gibi işlendiği görülmektedir. Ayazma ve Selimiye Camileri geç dönemin özelliklerini bünyesinde barındıran yapılar olmasının yanı sıra cephelerinde bulunana adeta saray şeklinde yapılmış kuş evleri ile de anılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Geç dönem Osmanlı mimarisi barok sanatı, kuş evi, Ayazma Camisi, Selimiye Camisi

*Öğr. Gör. Dr., Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, duyguilkhan@gmail.com

SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞINA YÖNELİK OSMANLI'DA VAKIFLAR: RETROSPEKTİF BİR ÇALIŞMA

Nilüfer Fatma GÖKSU*

Özet

Sosyal sorumluluk, toplumu ve işletmeyi daha değerli hale getiren bir kavram olarak ifade edilmektedir. Bu nedenle sosyal sorumluluk faaliyetleri, işletme ve toplumun ortak bir noktada buluşmasına imkân veren bir alan olarak karşımıza çıkmaktadır. Günümüzdeki sosyal sorumluluk faaliyetleri tarihsel olarak incelendiğinde ise, karşımıza geçmiş dönemlerde bu kavramın yerine geçebilecek bir kavram olarak vakıflar çıkmaktadır. Vakıf, "bireyin malını bir amaç için özgür iradesiyle kendi mülkiyetinden çıkarması" anlamına gelmektedir. Bu makalenin amacı, günümüzdeki sosyal sorumluluk faaliyetleri ile Osmanlı dönemindeki vakıfların yürüttüğü faaliyetler arasındaki ilişkiyi araştırmaktır. Bu çalışmada, günümüzdeki sosyal sorumluluk anlayışı ile Osmanlı dönemindeki vakıf anlayışı bağlamında yürütülen faaliyetlerin birbiriyle örtüşüp örtüşmediği, benzer yönlerinin olup olmadığı anlatılmaktadır. Yapılan bu retrospektif çalışmanın sonucunda, günümüzdeki sosyal sorumluluk faaliyetleri ve Osmanlı döneminde sosyal sorumluluk bağlamında etkin bir rol oynayan vakıfların faaliyetleri arasında tamamen bir örtüşme olmasa da benzerliklerin bulunduğu, yürütülen çeşitli faaliyetlerin benzer özellikler taşıdığı, bazı faaliyetlerde ise benzer amaçların güdüldüğü görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Sorumluluk, Türkiye'de Sosyal Sorumluluk, Vakıf, Osmanlı'da Vakıf

*Doç.Dr. Nilüfer Fatma GÖKSU, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi fgoksu@istanbul.edu.tr

FOUNDATIONS IN THE OTTOMAN EMPIRE FOR THE UNDERSTANDING OF SOCIAL RESPONSIBILITY: A RETROSPECTIVE STUDY

Nilüfer Fatma GÖKSU*

Abstract

Social responsibility is expressed as a concept that makes society and business more valuable. For this reason, social responsibility activities emerge as an area that allows the business and society to meet at a common point. When social responsibility activities are examined historically, foundations emerge as a concept that can replace this concept in the past. The foundation is meant to" remove the property of the individual from his or her property by his or her free will for a purpose". The aim of this article is to investigate the relationship between social responsibility activities today and the activities of foundations during the Ottoman period. In this study, it is explained whether the activities carried out in the context of the present conception of Social Responsibility and the foundation conception in the Ottoman period coincide with each other and whether there are similar aspects. As a result of this retrospective study, it was observed that there are similarities between today's Social Responsibility activities and the activities of foundations that played an active role in the context of Social Responsibility during the Ottoman period, although there is not a complete overlap, the various activities carried out have similar characteristics and some activities have similar aims.

Keywords: Social Responsibility, Social Responsibility in Turkey, Foundation, Foundation in the Ottoman Empire

*Doç.Dr. Nilüfer Fatma GÖKSU, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi fgoksu@istanbul.edu.tr

SOSYAL SORUMLULUK ALANINDA ÜNİVERSİTELERİN YERİ VE TÜRKİYE'DEKİ DEVLET ÜNİVERSİTELERİ İLE VAKIF ÜNİVERSİTELERİNİN SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI KONUSUNDA BİR KARŞILAŞTIRMA

Nilüfer Fatma GÖKSU*

Özet

Bu çalışma sosyal sorumluluk olgusu ile üniversitelerin ilişkisi üzerine odaklanmaktadır. Toplumsal gelişim ve kalkınmanın önemli bir dayanağı olan üniversitelerin, sosyal sorumluluk alanındaki yeri ve sosyal sorumluluk anlayışı ile olan ilişkisi, devlet ve vakıf üniversiteleri karşılaştırması kapsamında incelenmiştir.

Bu doğrultuda Türkiye'deki üniversiteler üzerinden akademinin sosyal sorumluluk çalışma ve uygulamaları, vakıf ve devlet üniversitesi kategori başlıkları altında karşılaştırılmıştır. Hem genel olarak üniversite ve sosyal sorumluluk ilişkisinin, hem de Türkiye bazında devlet ve vakıf üniversiteleri arasındaki konuya ilişkin farkların ortaya konulması çalışmanın amacını oluşturmaktadır.

Çalışma dahilinde 2019 yılında, Türkiye'deki tüm üniversitelerin İletişim Fakültelerinde görev yapmakta olan akademisyenlere anket çalışması uygulanmış; elde edilen verilier doğrultusunda Türkiye'deki üniversitelerin sosyal sorumluluk alanındaki uygulamaları ve devlet üniversitesi ile vakıf üniversitesi arasındaki uygulama farkları, üniversitelerin misyonu bakış açısıyla yorumlanmıştır.

Anahtar kelimeler: Sosyal Sorumluluk, Üniversiteler, Devlet Üniversiteleri, Vakıf Üniversiteleri

*Doç.Dr. Nilüfer Fatma GÖKSU, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi fgoksu@istanbul.edu.tr

THE STATUES OF UNIVERSITIES IN SOCIAL RESPONSIBILITY AND A COMPARISON BETWEEN STATE UNIVERSITIES AND FOUNDATION UNIVERSITIES IN SOCIAL RESPONSIBILITY APPLICATIONS

Nilüfer Fatma GÖKSU*

Abstract

This study focuses on the relationship between social responsibility and universities. The place of the universities in the field of social responsibility and its relationship with the understanding of social responsibility, which is an important basis of social development, has been examined within the scope of the comparison of state universities and foundation universities.

Social responsibility activities and practices of universities in Turkey were compared under state and foundation universities category headings. The purpose of this study; to put forward the relations of universities and social responsibility and differences between the state and foundation universities in Turkey on this field.

Within the study in 2019, questionnaire applied to all academics who work in the Faculty of Communication in all universities in Turkey. With the collected data, that is about social responsibility practices of universities in Turkey and practice differences between the state university and foundation university has been interpreted from the perspective of the mission of universities.

Key Words: Social Responsibility, Universities, State Universities, Foundation Universities

*Doç.Dr. Nilüfer Fatma GÖKSU, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi fgoksu@istanbul.edu.tr

PORTEKİZ VE TÜRKİYE'DEKİ HALKLA İLİŞKİLER UYGULAYICILARININ PROFİLLERİ VE LİDERLİK EĞİLİMLERİNİN BELİRLENMESİ

Nilüfer Fatma GÖKSU*

Özet

Günümüz dünyasında artan rekabet ortamı, yeni iletişim kanalları, iletişimin hızla çok çeşitli kanallardan gerçekleşiyor oluşu, kurumların eskiye göre çok daha proaktif, stratejik, dikkatli, hedef odaklı ve vizyonları çerçevesinde hareket etmesini zorunlu kılmıştır.

Bu araştırmada, Portekiz ve Türkiye'de faaliyet gösteren halkla ilişkiler uygulayıcılarının profillerini ve liderlik eğilimlerini anlamak amacıyla; her iki ülkede çeşitli endüstrilerde 1.000'in üzerinde çalışanıyla faaliyet gösteren, 10 farklı kurumda, yönetici pozisyonunda çalışan, 5 Türk, 5 Portekizli halkla ilişkiler uygulayıcısıyla çevrim içi yarı yapılandırılmış görüşme gerçekleştirilmiştir.

Araştırma sonucunda, Portekiz'deki halkla ilişkiler uygulayıcılarının profilleri ve liderlik eğilimleriyle, Türkiye'deki halkla ilişkiler uygulayıcılarının profilleri ve liderlik eğilimlerinin benzer olduğu ortaya çıkmıştır. Portekizli halkla ilişkiler uygulayıcılarının, tıpkı Türk halkla ilişkiler uygulayıcıları gibi problem çözücü ve iletişim kolaylaştırıcı rollerini üstlendikleri, ayrıca liderlik eğilimleri gösterdikleri ortaya konmuştur. Ortaya çıkan farklılıkların; yaş, deneyim ve kurumdaki çalışma süreleri ile ilgili olduğu anlaşılmıştır. Portekiz'de faaliyet gösteren halkla ilişkiler uygulayıcılarının, Türkiye'de faaliyet gösteren halkla ilişkiler uygulayıcılarına göre; alanda ya da kurumda daha az tecrübeye sahip olmalarına, yaşlarının daha küçük olmasına rağmen, daha erken yönetici pozisyonuna geldikleri gözlemlenmiştir.

Anahtar kelimeler: Stratejik Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler Uygulayıcıları Profilleri, Halkla İlişkiler Rolleri, Portekiz, Türkiye, Liderlik Eğilimi

*Doç.Dr. Nilüfer Fatma GÖKSU, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi fgoksu@istanbul.edu.tr

DETERMINATION OF PROFILES AND LEADERSHIP TENDENCIES OF PUBLIC RELATIONS PRACTITIONERS IN PORTUGAL AND IN TURKEY

Nilüfer Fatma GÖKSU*

Abstract

In an increasing competitive environment, new channels of communication and rapid communication coming from many different channels forced companies to move more proactively, strategically, carefully and visionary in today's world.

In this research, in order to understand profiles and leadership tendencies of public relations practitioners who are currently working in Portugal and Turkey; online semi-structured interviews were conducted with 5 Turkish and 5 Portuguese public relations managers in 10 different companies which employ more than 1.000 people, in different sectors.

As a result of the study; the profile of public relations practitioners and their leadership tendencies in Portugal and in Turkey, has a lot of similarities. It is found; Portuguese public relations practitioners have role of problem-solving and communication facilitator; they have leadership tendencies, just as Turkish public relations practitioners. The most striking differences are; age, experience and seniority in the company. Even Portuguese practitioners have less experience in the field or in the company or they are younger; they faster become manager.

Key Words: Strategic Public Relations, Public Relations Practitioners Profiles, Public Relations Roles, Portugal, Turkey, Leadership Tendency

*Doç.Dr. Nilüfer Fatma GÖKSU, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi fgoksu@istanbul.edu.tr

THE IMPORTANCE OF OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY IN LANDSCAPE ARCHITECTURE

Ali ÖZ[1], Atila GÜL[2], Abdullah DEMİR[3] & İskender Emre GÜL[4]

Abstract:

Today, the issue of occupational health and safety has come to the agenda in order to make the working conditions and production tools suitable for health and to protect the employees from all the harmful effects of the working environments and to ensure the harmony of the work and the worker.It is recognized as an integrated discipline based on engineering and medical disciplines. In summary, occupational safety and health aims to protect the life and welfare of employees and to improve working conditions. Landscape architecture, country, region and local scale settlements and structures in the building production process for all kinds of natural and cultural assets produced during the construction period, planning and design concepts in a systematic structure examining the art, science, engineering and technology by combining area planning, design, implementation and management is a professional discipline that deals. In this context, occupational safety and health is important in the discipline of landscape architecture which is accepted as the discipline of implementation. It is a subject that needs to be dealt with especially during landscape project preparation and application process, plant production and cultivation process, structural equipment and furniture production and manufacturing process, Landscape areas management, maintenance and repair processes.The aim of this study is to examine the legal regulations related to occupational health and safety in landscape architecture implementation studies, problems experienced during landscape architecture project and application dimension will be examined and suggestions will be made.

Keywords: Occupational Health and Safety, Landscape Architecture, landscape application,

[1]Corresponding Author (Ali ÖZ), Title (Dr. Öğr. Üyesi), Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi TBMYO Burdur. email (alioz@mehmetakif.edu.tr)
[2]Title (Prof.), Institution (Suleyman Demirel Universitesi), e-mail (atilagul@sdu.edu.tr)
[3]Title (Dr. Öğr. Üyesi), Institution (Marmara Ünv. Teknoloji Fak. İstanbul, e-mail (ademir@marmara edu.tr)
[4]Title (Öğrenci), Institution (Suleyman Demirel Universitesi Mühendislik Fakültesi), e-mail (iskenderemregul@gmail.com)

PEYZAJ MİMARLIĞINDA İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNİN ÖNEMİ

Ali ÖZ[1], Atila GÜL[2], Abdullah DEMİR[3] & İskender Emre GÜL[4]

Özet

Özet Günümüzde iş sağlığı ve güvenlik konusu, çalışma şartlarını ve üretim araçlarını sağlığa uygun hale getirmek, çalışanları çalışma ortamlarının tüm zararlı etkilerinden koruyarak işin ve işçinin birbirine uyumunu sağlamak üzere gündeme gelmiştir. Özellikle mühendislik ve tıp disiplinlerini temel alan entegre bir bilim dalı olarak kabul edilmektedir. Özetle, " İş güvenliği ve Sağlığı", çalışanların hayatını ve refahını korumayı ve çalışma şartlarını iyileştirmeyi amaçlar. Peyzaj mimarlığı, ülke, bölge ve yerel ölçeklerdeki yerleşme ve yapılaşmalarda yer alan yapı üretim sürecinde her türlü canlı için üretilen yapı süresindeki doğal ve kültürel varlıkların, planlama ve tasarım kavramlarını sistematik bir yapı içinde inceleyen sanat, bilim, mühendislik ve teknolojiyi bir araya getirerek alan tasarımı, planlaması, uygulanması ve yönetimi ile uğraşan bir meslek disiplinidir. Bu bağlamda Uygulama disiplini olarak kabul edilen peyzaj mimarlığı disiplininde iş güvenliği ve sağlığı konusu önemli olup proje hazırlaması ve uygulama sürecinde, bitkisel üretim ve yetiştirilmesi sürecinde, yapısal donatı ve mobilya üretimi ve imalatı sürecinde, Peyzaj alanlarının yönetimi, bakım ve onarım süreçlerinde ele alınması gereken bir konudur. Bu çalışmanın amacı, peyzaj mimarlığı uygulama çalışmalarında iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili yasal mevzuat incelenecek, Peyzaj mimarlığı proje süresince ve uygulama boyutunda ve yaşanan sorunlar ve yapılması gerekenler irdelenerek öneriler getirilecektir.

Anahtar Kelimeler: İş sağlığı ve güvenlik, Peyzaj mimarlığı, Peyzaj Uygulama

[1]Corresponding Author (Ali ÖZ), Title (Dr. Öğr. Üyesi), Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi TBMYO Burdur. email (alioz@mehmetakif.edu.tr)
[2]Title (Prof.), Institution (Suleyman Demirel Universitesi), e-mail (atilagul@sdu.edu.tr)
[3]Title (Dr. Öğr. Üyesi), Institution (Marmara Ünv. Teknoloji Fak. İstanbul, e-mail (ademir@marmara edu.tr)
[4]Title (Öğrenci), Institution (Suleyman Demirel Universitesi Mühendislik Fakültesi), e-mail (iskenderemregul@gmail.com)

INVESTIGATION OF CORROSION RESISTANCE OF COATED BRAKE DISCS

Abdullah DEMİR[1] & İbrahim KILIÇASLAN[2]

Abstract

Even though gray cast iron is a widely used material for automobile brake discs, corrosion resistance is very low. This situation causes a decrease in braking performance while the vehicle is being parked and driven in both humid and saline environments. In this study, one original gray cast iron disc (D1) and three coated brake discs (D2, D3, D4), coated with metallic powder, cermet, and ceramics using various coating methods, are used. Disc D2 is coated with a Metco 18C metallic powder using flame spray and melting method. The other two discs (D3, D4) are coated with a NiCr layer: D3 coated with 75% Cr_3C_2 and 25% NiCr using the HVOF method, and D4 coated with 87% Al_2O_3 and 13% TiO_2 by using the plasma spray method. The original and coated discs are subjected to the global brake effectiveness test and subsequently accelerated corrosion test according to the SAE J2334. In the corrosion test, it is found that coated discs outperform the original disc in terms of corrosion resistance.

Keywords: Corrosion Resistance, Gray Cast Iron, Brake Disc, SAE J2334

[1]**Corresponding Author:** Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, Teknoloji Fakültesi, Makine Mühendisliği, Otomotiv Anabilim Dalı, ademir@marmara.edu.tr
[2]Prof. Dr., Kocaeli Üniversitesi, Teknoloji Fakültesi, Enerji Sistemleri Mühendisliği, Kocaeli, ikaslan@kocaeli.edu.tr

KAPLAMALI FREN DİSKLERİNDE KOROZYON DİRENCİNİN İNCELENMESİ

Abdullah DEMİR[1] & İbrahim KILIÇASLAN[2]

Özet

Gri dökme demir, otomobillerin fren diskleri için yaygın olarak kullanılan bir malzeme olmasına rağmen **korozyon direnci** oldukça düşüktür. Bu durum aracın bulunduğu ya da kullanıldığı yerlerde suyun, nemin ve tuzun bulunması halinde sorun oluşturmakta ve frenleme performansında kısmen düşmeye sebep olmaktadır. Bu çalışmada biri orijinal gri dökme demir ve üçü kaplamalı olmak üzere dört adet fren diski kullanılmıştır. Kaplamalı disklerin biri alevle püskürtme ve ergitme yöntemi ile kobalt esaslı kaplama tozları ile ikincisi HVOF yöntemi kullanılarak NiCr arabağlayıcı üzerine Cr_3C_2 - NiCr ve diğer disk ise plazma sprey yöntemi ile NiCr arabağlayıcı üzerine Al_2O_3 - TiO_2 ile kaplanmıştır. Diskler tam ölçekli atalet dinamometresiyle fren etkinlik ve akabinde **SAE J2334** test standardına göre hızlandırılmış korozyon testine tabii tutulmuştur. Yapılan korozyon testinde kaplamalı disklerin korozyon direnci açısından orijinal diskten daha iyi performans gösterdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Korozyon Direnci, Gri Dökme Demir, Fren Diski, SAE J2334

[1]**Corresponding Author:** Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, Teknoloji Fakültesi, Makine Mühendisliği, Otomotiv Anabilim Dalı, ademir@marmara.edu.tr
[2]Prof. Dr., Kocaeli Üniversitesi, Teknoloji Fakültesi, Enerji Sistemleri Mühendisliği, Kocaeli, ikaslan@kocaeli.edu.tr

SAĞLIK ALANINDAKİ KİŞİSEL MARKALARIN MARKA İLETİŞİM ÇALIŞMALARDA YENİ MEDYANIN KULLANIMI

Emine ŞAHİN*

Özet

Günümüzde yalnızca kurumsal markalardan ya da ürün/hizmet markalamadan söz edilmemekte; ülke, şehir, turistik yer markalamadan hatta kişisel markalamadan da bahsetmek mümkün hale gelmektedir. Özellikle sağlıkta hastaların hizmet alımlarında bilinçlenmesi, alanında uzman sağlık personel ve doktor arayışları o bölgede sağlık hizmeti veren belirli doktor ve hastanelerin tanınırlığını arttırmıştır. Diğer taraftan sağlık alanında nitelikli hizmet algısı oluşturma, hastalar tarafından bilinirlik sağlama, farkındalık kazandırma ve hasta sadakati oluşturma gibi marka olmaya yönelik çabalar içine giren doktor ve uzmanlar Günümüzde yalnızca kurumsal markalardan ya da ürün/hizmet markalamadan söz edilmemekte; ülke, şehir, turistik yer markalamadan hatta kişisel markalamadan da bahsetmek mümkün hale gelmektedir. Özellikle sağlıkta hastaların hizmet alımlarında bilinçlenmesi, alanında uzman sağlık personel ve doktor arayışları o bölgede sağlık hizmeti veren belirli doktor ve hastanelerin tanınırlığını arttırmıştır. Diğer taraftan sağlık alanında nitelikli hizmet algısı oluşturma, hastalar tarafından bilinirlik sağlama, farkındalık kazandırma ve hasta sadakati oluşturma gibi marka olmaya yönelik çabalar içine giren doktor ve uzmanlar hizmet ettikleri alanda kişisel markalarını da oluşturmaktadır. Böylece sağlık alanında hizmet veren marka farkındalığı kazanmış kişiler kendileri kadar çalıştıkları kuruma da artı değer katmaktadır.

Kişisel markalar marka yönetimi sürecinde iletişim çabaları içine girmekte ve kendi markalarının marka konumlandırmasını yapmaktadır. Bu süreçte marka iletişimi çalışmaları çerçevesinde geleneksel medya kadar kişisel web sitelerini, çalıştığı kurumların kurumsal web sitelerini, kişisel blogları, mikro blogları, sosyal ağları kapsayan internet temelli sanal ortamlardan faydalanılmaktadırlar. Bilgi düzeyi yüksek sosyal medya kullanıcıları dijital mecranın kolaylıklarını kullanma motivasyonu ile sağlık alanında farkındalık oluşturmuş kişileri takip etme eğilimi göstermektedir. Son yıllarda Facebook, İnstagram, Twitter gibi sosyal medya uygulamalarının iletişim aracı olarak yoğun kullanımının sonucu olarak kişisel markaların marka konumlandırmasında dijital stratejilerin geliştirilmesi zorunluluk olarak görülmektedir.

Kişisel marka iletişimi bağlamında marka konumlandırılmasında sosyal medyanın kullanımının ortaya konması amaçlanan çalışmada, betimleyici araştırma yönteminin kullanılmasına karar verilmiştir. Çalışmada kişisel marka sahiplerinin paylaştıkları mesajların incelenmesi ele alındığından nitel araştırma deseni tercih edilmiştir. Araştırmanın örneklemini sağlık alanında hizmet veren ve kişisel marka olma özelliği taşıyan doktor ve uzmanlar oluşturmaktadır. Alan taraması sonucunda ortaya konan araştırma sorularına örneklemin sosyal medya hesapları incelenerek içerik analizi veri toplama tekniği ile elde edilen bulgular doğrultusunda cevap aranmıştır.

Kişisel markaların marka konumlandırmasına yönelik gerçekleştirdikleri iletişim çabalarının analiz edildiği çalışmada, sağlık gibi önemli bir konuda hizmet veren doktor ve uzmanların bu dijital iletişim ortamlarından doğru şekilde yararlanılıp yararlanılmadığının belirlenmesi açısından önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler : sağlık iletişimi, kişisel markalama, sosyal medya.

***Dr.Öğr.Üyesi Emine ŞAHİN, Gaziantep Üniversitesi, eminesahin2001@gmail.com

YATIRIMCI DAVRANIŞLARININ HİSSE SENEDİ FİYAT HAREKETLERİ ÜZERİNDEKİ SİSTEMATİK ETKİLERİ

Sezgin DEMİR*

Özet

Bu çalışmada, yatırımcıların düştüğü yanılsamaların hisse senedi fiyatlarında yarattığı sistematik etkiler belirlenmeye çalışılmıştır. Yatırımcılar, kullandıkları analiz tekniklerinin etkisi ile hisse senedi alım satım işlemleri sırasında yanılsamalara düşmektedir. Bu yanılsamalar, aynı analiz yöntemleri kullanıldığı için benzerlikler göstermektedir. Bu durum hisse senedi fiyatlarının, söz konusu yanılsamalardan sistematik olarak etkilenmesine neden olmaktadır. Elde edilen sonuçlar, belirli bir grup hisse senetleri üzerinde yatırımcı yanılsamalarından kaynaklanan sistematik hareketlerin oldukça etkili olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: yatırımcı davranışı, davranışsal finans, yanılsamalar

THE SYSTEMATIC EFFECT OF INVESTOR BEHAVIORS ON STOCK PRICES

Sezgin DEMİR*

Abstract

In this paper, I determine the systematic effects of investor biases on stock prices. Investors suffer from behavior biases during the trading of stock due to the analysis techniques they use. These biases are similar because investors use the same analysis techniques. This situation cause that stock prices are affected by these biases systematically. The results show that systematic movements arising from investor illusions are very effective on a certain group of stocks.

Keywords : investor behavior, behavioral finance, biases

Prof. Dr., Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İİBF, Ekonometri Bölümü, sdemir@adu.edu.tr

PLANNING AND DESIGN PRINCIPLES OF CAR PARKING IN URBAN TRANSPORTATION

Ali ÖZ[1], Atila GÜL[2] & İskender Emre GÜL[3]

Abstract

Today, as a result of the increasing number of automobiles and usage with the urban population, the transportation of vehicles and pedestrians, which are an indispensable part of urban life, has become inadequate. It has become an important subject of urban planning / design and management policies due to the insufficient number of parking spaces in the urban space and its inability to meet the needs. Parking is defined as a place or facility, which is open to everyone, reserved for vehicles that will be parked on or off the road and off-road where they are left for a certain period of time.In this context, parking plans are made by taking into consideration the transportation plan, if any, while preparing the zoning plans.

In the zoning plan, when allocating or organizing the parking area, the social, cultural and economic situation and the traffic density of the vehicle that will be formed by the permanent and mobile population are taken into consideration depending on the decision of the usage area. However, due to the lack of a detailed car park organization in urban planning and urban design scales, many problems arise. In this study, the existing legislation on urban planning and design of car parks will be examined and the holistic planning and design principles of car parks will be put forward and discussed.

Keywords: Car park, urban planning, landscape planning and design,

[1]Corresponding Author (Ali ÖZ), Title (Dr. Öğr. Üyesi), Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi TBMYO Burdur. e-mail (alioz@mehmetakif.edu.tr)
[2]Title (Prof.), Institution (Suleyman Demirel Universitesi), e-mail (atilagul@sdu.edu.tr)
[3]Title (Öğrenci), Institution (Suleyman Demirel Universitesi Mühendislik Fakültesi), e-mail (iskenderemregul@gmail.com)

KENT ULAŞIMINDA OTOPARKLARIN PLANLAMA VE TASARIM İLKELERİ

Ali ÖZ[1], Atila GÜL[2] & İskender Emre GÜL[3]

Özet

Günümüzde, kentsel nüfus ile birlikte otomobil sayısı ve kullanımın giderek artması sonucu kentsel yaşamın vazgeçilmez parçası olan araç ve yaya ulaşımını da yetersiz hale getirmiştir. Kentsel mekanda otopark sayısının yetersiz olması ve ihtiyaçları karşılayamaması nedeniyle kentsel planlama/tasarım ve yönetim politikalarının önemli bir konusu haline gelmiştir. Otopark, herkesin kullanımına açık olan, belli bir süre bırakıldıkları açık veya kapalı, yol boyu ve yol dışı olmak üzere park edecek araçlara ayrılan yer veya tesis olarak tanımlanmaktadır. Bu bağlamda İmar planları hazırlanırken varsa ulaşım planı dikkate alınarak otopark düzenlemesi yapılmaktadır. İmar planında otopark alanı ayrılırken veya organize edilirken, alan kullanım kararına bağlı olarak sosyal, kültürel ve ekonomik durumu ile kalıcı ve hareketli nüfusun oluşturacağı araç trafik yoğunluğu dikkate alınmaktadır. Ancak kent planlaması ve kentsel tasarım ölçeklerinde amaca uygun otopark organizasyonun detaylı olarak yapılmaması nedeniyle birçok sorunu da beraberinde getirmektedir. Bu çalışmada otoparkların kentsel ölçekte planlama ve tasarıma yönelik mevcut mevzuat irdelenecek ve otoparkların bütüncül planlama ve tasarım ilkeleri ortaya konulacak ve tartışmaya açılacaktır

Anahtar Kelimeler: Otopark, kent planlaması, peyzaj planlama ve tasarım,

[1]Corresponding Author (Ali ÖZ), Title (Dr. Öğr. Üyesi), Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi TBMYO Burdur. e-mail (alioz@mehmetakif.edu.tr)
[2]Title (Prof.), Institution (Suleyman Demirel Universitesi), e-mail (atilagul@sdu.edu.tr)
[3]Title (Öğrenci), Institution (Suleyman Demirel Universitesi Mühendislik Fakültesi), e-mail (iskenderemregul@gmail.com)

İYİ TARIM UYGULAMALARININ ÜRETİCİ İŞLETMELERİN PERFORMANSI AÇISINDAN İNCELENMESİ

Eren DURMUŞ-ÖZDEMİR[1], Sevinç ŞENER[2] & Demir ÖZDEMİR[3]

Özet

İyi tarım uygulamaları (Good Agricultural Practices-GAP) çevre, insan, hayvan ve bitki sağlığına zarar vermeyen tarımsal üretimin yapılması, doğal kaynakların korunması, tarımda izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik ile gıda güvenliğinin sağlanması amacıyla yapılan tarımsal üretim olarak tanımlanmaktadır. Ülkemizde güvenli gıda üretimini sağlayan iyi tarım uygulamaları sosyal, ekonomik ve ekolojik sürdürülebilirliğe katkısı nedeniyle her geçen gün daha fazla önem kazanmaktadır. Güncel araştırmaların bir kısmı özellikle üretim işletmelerinin ekonomik katma değer yaratması nedeni ile iyi tarım uygulamalarına yöneldiklerine işaret etmektedir. Yanı sıra sınırlı sayıda araştırma uygulamaların işletme performansına yansıyan sonuçları hakkında bilgi vermektedir. Bu nedenle mevcut araştırmada üretim işletmelerinin iyi tarım uygulamalarının işletme performansı üzerinde bir değişim yaratıp yaratmadığı sorgulanmıştır. Araştırmanın veri toplama sürecinde nicel araştırma yöntemi olarak soru formu ve görüşmelerden yararlanılmıştır. Sonuçlar üreticilerin iyi tarım uygulamaları ile uzun dönemde üretim maliyetlerini düşürdüklerini ve süpermarketlerle sertifikasyona dayalı uzun vadeli ilişkilerden ekonomik fayda sağladıklarını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: İyi Tarım Uygulamaları, İşletme Performansı, Üretici İşletmeler

[1]İletişim Kurulacak Yazar, Dr. Öğrt. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü, Antalya/Türkiye. edurmus@akdeniz.edu.tr
[2]Dr. Öğrt. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Bahçe Bitkileri Bölümü, Antalya/Türkiye.
[3]Dr. Öğrt. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi. Ziraat Fakültesi, Tarımsal Biyoteknoloji Bölümü, Antalya/Türkiye. dozdemir@akdeniz.edu.tr

TERMINOLOGY IN TRANSLATION TRAINING AND THE USE OF TERM MANAGEMENT TOOLS

Dilber ZEYTİNKAYA[1] & Füsun SARAÇ[2]

Abstract

It is an undeniable fact that in the direction of the needs of translators, the departments of translation training should update their curriculum. As a result of the lack of academic awareness on terminology, this research was carried out and the place of terminology and term management tools in the translation training was tried to be researched. The fact that the curriculum of the departments providing translation training should be updated in line with the needs of the translators constitutes the basis of the study.

The views of the instructor, the students' views, and the curriculum analysis constitute the three pillars of the study. The pilot study has been conducted among the lecturers (N=33) of the department of Translation Studies and Translation and Interpreting as well as the junior and senior students (N=131) of theses departments. Their responses were analyzed through SPSS 26 program.

In addition, secondary data on curriculum oriented courses were obtained and the inventory collection on the terminology concerning courses given by the departments of Translation Studies, and Translation and Interpreting was gathered. The contents of the courses in the curriculums of these departments based in our country were examined and terminology courses were classified accordingly.

It should be emphasize that there should be the courses called Terminology I and Terminology II within the curriculum of Translation Studies, and Translation and Interpreting departments.

In order to show the importance and the place of the terminology in the field of translation, it is thought that the students and the lecturers would be familiarized with the field of Terminology. In this context, by adding to the limited number of sources in this related field, this study is expected to be one of the sources for those who can’t reached the specific works written in a foreign language.

Keywords: Terminology, Translation Training, Translation Studies

[1]Arş.Gör., Marmara Üniversitesi, dilber.zeytinkaya@marmara.edu.tr
[2]Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, fsavli@marmara.edu.tr

ÇEVİRİ EĞİTİMİNDE TERİMBİLİM DERSİ VE TERİM YÖNETİM ARAÇLARININ KULLANIMI

Dilber ZEYTİNKAYA[1] & Füsun SARAÇ[2]

Özet

Günümüzde çevirmen ihtiyaçları doğrultusunda, çeviri eğitimi veren kurumlarda müfredatın terimbilime yönelik derslerden yoksun olması, akademik alanda adımlar atılmasını gerektirmiştir. İlgili alanda akademik bir bilinçlenmenin tam anlamıyla vuku bulamamasının neticesinde bu araştırma gerçekleştirilmiş, Terimbilimin ve terim yönetim araçlarının çeviri eğitimindeki yeri sorgulanmaya çalışılmıştır. Çeviri eğitimi veren bölümlerin müfredatlarının, çeviri dünyasının gerektirdiği çevirmen ihtiyaçları doğrultusunda güncellenmesi gerektiği gerçeği çalışmanın temelini oluşturmaktadır.

Öğretim elemanı görüşleri, öğrenci görüşleri ve öğretim programı (müfredat) analizi çalışmanın üç sacayağını oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak öğretim elemanlarına ve öğrencilere yönelik iki adet anket hazırlanmıştır. Öğretim elemanları nezdinde uygulanacak olan anketin örneklemini, Çeviribilim, Mütercim-Tercümanlık bölümlerinin öğretim elemanları ile ilgili bölümlerin üçüncü ve son sınıf öğrencileri oluşturmaktadır. 33 öğretim elemanının ve 131 öğrencinin anket sorularına verdikleri yanıtlar SPSS programı aracılığıyla analiz edilmiştir. Araştırmada ayrıca doküman inceleme yöntemi kullanılmış ve Çeviribilim, Mütercim-Tercümanlık bölümlerinin ders programları dikkate alınarak terimbilim dersine yönelik envanter toplama çalışması gerçekleştirilmiştir. Çeviri eğitimi alan öğrencilerin öğretim programlarında Terimbilim adlı dersin bulunmasının gerekliliği üzerinde durularak Terimbilim I ve Terimbilim II adlı derslere yönelik içerik önerisi sunulmuştur.

Terimbilimin çeviri alanındaki yerini ve önemini göstermesi açısından, ilgili alana görece uzak duran öğrencileri ve öğretim elemanlarını bu alana yaklaştırmak amacıyla hazırlanan bu çalışmanın ileriye dönük fayda sağlayacağı düşünülmekte ve çeviri eğitiminde terimbilime özel bir yer ayrılması gerektiği hususunda yol gösterici olması beklenmektedir. Bu kapsamda ilgili alanda kısıtlı olan kaynak sayısına ekleme yapılarak alandaki yabancı kaynaklara erişemeyenlere referans olmaya değer nitelikte bir çalışma ortaya konmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Terimbilim, Çeviri Eğitimi, Çeviribilim

[1]Arş.Gör., Marmara Üniversitesi, dilber.zeytinkaya@marmara.edu.tr
[2]Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, fsavli@marmara.edu.tr

GASTRONOMİ VE MUTFAK TURİZMİNİN KAVRAMSAL SORUNLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Hasan GÖKSU*

Özet

Mutfak turizmi, keşif için bir cazibe ve turizm için bir hedef olarak gıdaya odaklanmaktadır. Gıda her zaman turistler için ağırlama hizmetlerinin bir parçası olmasına rağmen, 1990'ların sonuna kadar turizm endüstrisi tarafından vurgulanmamıştır. Artık günümüzde ise mutfak çalıştayları, yemek kursları, restoranlar günü, kültürel turlar, gastronomi turları, yemek kitapları, yemek rehberleri ve yeni veya uyarlanmış tarifleri, yemekleri ve hatta malzemeleri konu alan noktaları içermektedir. Çoğu Avrupai mutfak turizmi girişimleri, ortaya çıkarılan farklı yiyeceklerin ticari bir işletme olarak yemek yeme ve tatma deneyimine odaklanırken, aynı zamanda, belirli bir mutfağın kültürü, üretimi ve hazırlamaya katılan insanları, bu gıdalara erişimi sağlayan yiyecek endüstrisine ve turistlerin sürdürülebilirliğine potansiyel katkısı olmakla beraber, yiyecek ve o gastronomi unsuru hakkında bilgilendirmeyi içeren bir eğitim girişimi olarak düşünülmektedir.

Gastronomi ve Mutfak turizmi çok sayıda konuyu ele almaktadır; genel olarak turizme eşlik eden birçok kişi ve bazıları yiyeceklere başka bir deyişle gıdaya özgüdür. Mutfak turizminin ekonomik potansiyelinin yanı sıra kültürlerinin yayılmasında ve şekillendirilmesindeki rolü yüksektir. Ek olarak küreselleşme noktasında önemli bir güçtür ve kültürlerarası iletişim ve anlayış için zengin olanaklar sunar. Hem akademisyenlerin hem de uygulayıcıların karmaşıklığını ve potansiyelini tanımaları esastır. Bu çalışmada, mutfak turizmine bağlı konulara ve onlarla başa çıkmak için önerilen bazı çözümlere genel bir bakış sunulmuştur. Farklı yaklaşımlar farklı konulara odaklanması itibariyle, mutfak turizminin kavramsal olarak ele alıp, başka tanımlardan ayrıştırmak istenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kültür turizmi, mutfak turizmi, gastronomi turizm, Sürdürülebilir Turizm.

***Öğr. Gör. Hasan GÖKSU, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Şarkikaraağaç Turizm Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Aşçılık Programı

MESLEKİ EĞİTİMDE GİYİM ÜRETİMİ PROGRAMLARI İÇİN UYGULAMA EĞİTİMLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Hayri ŞEN*

Özet

Mesleki eğitim için teorik eğitim ile birlikte uygulama eğitimlerinin rolü ve yeri çok önemlidir. Meslek eğitimlerinin çeşitli alanlarında kendilerini geliştirmek isteyen bireylerin mesleki becerilerini geliştirmeleri açısından uygulama yapılması teorik eğitimde öğretilen bilgilerin unutulmaz ve uygulanabilir hale getirilmesini sağlayabilmektedir. Uygulama eğitimlerinin uygulanabilirliğinin ve yeni bilgilerin daha rahat şekilde üzerine konulabilmesi için bu eğitimlerin sürekliliğini arz etmesi gerekmektedir.

Giyim üretimi sektörü makinalaşmadan etkilenmesi ile birlikte insan emek gücü oranı etkilenmeyen nadide sektörlerden biridir. Bunun getirisi de bu sektörde çalışacak ve kendini geliştirecek bireylerin sürekli kendini yenilemesine ve geliştirmesine itmektedir. Bu sektör üzerine eğitim alan bireylerin sadece teorik eğitim bilgisinin bulunması onların gelişimini sağlayabilmesi adına yeterli olmayabilir. Bu yüzden; giyim üretimi programları için teorik eğitimlerle beraber uygulama eğitimlerinin verilmesi ve sürekliliğinin sağlanması öğrencilerin kendilerini geliştirmesinin ve meslekleriyle ilgili öğrenmesi gereken bilgi, beceri ve kabiliyetlerinin arttırılmasının önünü açacaktır.

Tekstil bölümlerinin Giyim üretimi programlarında öğrenim gören öğrencilerin mesleki eğitimlerinin arttırılması amacıyla verilen teorik eğitimler ile birlikte verilen uygulama eğitimleri onların gelecekteki iş başında yapacakları çalışmalara tecrübe sağlayacaktır. Uygulama eğitimleri öğrencilerin çalışma hayatına karşı bakış açılarını pozitif yönde etkileyecektir. Uygulama eğitimleri, aynı zamanda teorik eğitimlerde öğrenilen bilgileri beceri ve kabiliyet ile birleştirecektir. İşte bu yüzden verilen uygulama eğitimlerinde sürekliliğin sağlanması için eğitim dönemleri içerinde fabrika, atölye ve laboratuvar eğitimleri ile birlikte, yaz dönemlerinde de staj eğitimleri görmeleri sağlanmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Mesleki Eğitim, Uygulama Eğitimi, Giyim Üretimi, Tekstil Bilimi.

*Hayri ŞEN, Trakya Üniversitesi / Edirne Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu / Edirne –TÜRKİYE,
hayrisen@trakya.edu.trhttp://personel.trakya.edu.tr/hayrisen/#.WDf_i9KLTIU

SUSTAINABILITY OF APPLICATION EDUCATION FOR CLOTHING PROGRAMS IN VOCATIONAL TRAINING EDUCATION

Hayri ŞEN*

Abstract

The role and the place of practical training together with theoretical training for vocational training is very important. The practice of improving the professional skills of individuals who want to improve themselves in various fields of vocational training can make the information taught in theoretical education become memorable and feasible. The applicability of the training courses and the continuity of these training courses are required so that the new information can be placed on a more comfortable basis.

The apparel production sector is one of the few sectors that are affected by machinery and which are not affected by the human labor force ratio. The result is that the individuals who will work in this sector and develop themselves are constantly pushing themselves to renew and develop. The availability of only theoretical knowledge of the individuals who are trained in this sector will not provide their development. Provision of the theoretical training for apparel production programs as well as the provision and continuity of practical training will open the way for the students to develop themselves and to increase the knowledge, skills and abilities they need to learn about their profession.

The application trainings provided with the theoretical trainings given with the aim of increasing the vocational training of the students who are studying in the apparel production programs of the textile departments will provide the working experience they will carry out at the future work. Practice training will affect students' positive attitudes toward working life. Practice training will combine knowledge and skills learned in theoretical training at the same time. In order to ensure continuity in the application trainings given in this respect, training periods should be provided with factory, workshop and laboratory trainings, and internship trainings during the summer.

Keywords: Vocational Training, Practice Training, Clothing Production, Textile Science.

*Hayri ŞEN, Trakya Üniversitesi / Edirne Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu / Edirne –TÜRKİYE,
hayrisen@trakya.edu.trhttp://personel.trakya.edu.tr/hayrisen/#.WDf_i9KLTIU

SANAT VE REKLAM İKİLEMİ: POP ART

Nesli Tuğban YABAN*

Özet

II. Dünya Savaşı'na kadar, Avrupa'nın ve dolaylı olarak dünyanın sanat merkezi Fransa'nın Paris kenti olmuştur. Ancak II. Dünya Savaşı sonrası dönemde ABD'nin New York kentinde savaş buhranının ve psikolojik sorunların dışavurumu olarak soyut ekspresyonizm adlı sanat hareketi etkili olmaya başlamıştır. Bu öncül akımla birlikte politik olarak sanatın merkezi ABD'ye taşınmış, New York şehri de sanatın yeni başkenti olmuştur. Savaş sonrası dönemde, 1950'lerle birlikte başlayan ve hızla yayılan popüler kültürün etkisiyle soyut, evrensel ve küresel dile karşı bir sanat hareketi olarak Pop Art, Londra ve New York'ta aşağı yukarı eş zamanlı olarak ortaya çıkmıştır. Soyut dışavurumculuğun elitist yaklaşımına karşı popüler imgelerin kullanımına yönelen Pop Art, kullandığı imgelerin kültürel anlamda yaygınlığıyla geniş halk kitleleri tarafından hızla benimsenmiştir. Kimi zaman popüler kültür ürünü olarak ünlü kişilerin ya da tüketim kültürüne bağlı olarak nesnelerin sanat nesnesine dönüştürüldüğü Pop Art akımında, buluntu nesnelerin oldukları gibi sanat eseri olarak kullanıldığı da görülmektedir. Bu akımın sanatçılarının birçoğunun reklamcılık sektöründe çalıştıkları ve serelerinin sanat ve reklam arasında bir ikilem oluşturdukları söylenebilir. Bu çalışmada Pop Art'ın sanat ortamının yanı sıra reklamcılık sektörünü nasıl etkilediği üzerinde durulacak ve Pop Art olarak üretilen sanat eserlerinin gerçekte hem birer sanat eseri hem de reklam nesnesi oldukları, eserler ve reklamlarda kullanılan imgeler üzerinden ortaya konacaktır.

Anahtar Kelimeler: Pop Art, Reklam, Sanat, Popüler Kültür.

*Nesli Tuğban YABAN, Dr. Öğretim Üyesi, Başkent Üniversitesi, nesli@baskent.edu.tr

OTANTİK LİDERLİĞİN YARATICILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: PSİKOLOJİK ANLAMLILIĞIN ARACILIK ROLÜ

Bilal ERDEM[1], Celal YILMAZ[2] & Durdu Mehmet BİÇKES[3]

Özet

Dünya kurulalı beri var olan ve varlığını hiçbir zaman kaybetmeyecek olan olguların başında hiç kuşkusuz 'değişim' ve 'öğrenme' kavramları gelmektedir. Bu iki kavram arasındaki karşılıklı ilişki, gelişimin lokomotif gücüdür. 'Değişim' ve 'öğrenme' kavramları ekseninde yaşanan ve yaşanılacak olan en önemli gerçek ise bu lokomotifin hızının 'geçmişten günümüze' sürekli olarak arttığı ve 'günümüzden geleceğe' de artarak devam edeceğidir.
Değişimin temel belirleyici duruma geldiği çevresel ortamlarda, örgütlerin varlıklarını sürdürebilmeleri ve üst düzey bir performans sergileyebilmeleri her şeyden önce çevresel değişimleri algılayabilmelerine ve bir bütün olarak çevresel değişikliklere uygun inovasyonlar geliştirebilmelerine bağlıdır. Bu bağlamda, son yıllarda ekonomik, teknolojik ve toplumsal alanlarda yaşanan gelişmeler ve değişimler nedeniyle örgütsel faaliyetler, tüm çalışanların bilgiyi etkin kullanımını esas alan değişkenler odağında gerçekleştirilmektedir. Bu değişkenlerden birisi, işgörenlerin bireysel yaratıcılık düzeyleridir.

Örgütsel yaşamda, olumlu ya da olumsuz herhangi bir davranış kendiliğinden ortaya çıkmamakta, birçok öncülün varlığını gerektirmektedir. Bu çalışmada, bireysel yaratıcılık üzerinde etkili olabilecek öncüllerden, otantik liderlik algısı ve psikolojik anlamlılık değişkenleri dikkate alınacaktır. Yaratıcılık kavramı, bir birey veya bir çalışma grubu tarafından ortaya konulan yeni ve kullanışlı bir fikir olarak tanımlanmaktadır. Psikolojik anlamlılık kavramı, işgörenin sahip olduğu değer ve inançlarla yapmakta olduğu işin gerekleri arasındaki algılanan uyum şeklinde ifade edilmektedir. Otantik liderlik ise, takipçilerin gelişimine vurgu yapan, ilişkilerde şeffaflık, dürüstlük ve güveni temel alan ve değerli hedeflere rehberlik eden bir liderlik tarzı olarak değerlendirilmektedir.
Otantik liderliğin yaratıcılık üzerindeki etkisinde psikolojik anlamlılığın aracılık rolünü test etmeyi amaçlayan bu çalışmada veriler anket tekniği kullanılarak özel sektör çalışanlarından oluşan bir örneklemden derlenecektir. Çalışmanın iki bölümden oluşması planlanmaktadır. İlk bölümde, çalışmanın değişkenleri teorik olarak açıklanacak, değişkenler arasındaki ilişkiler araştırma bulguları çerçevesinde aktarılacak ve araştırmanın hipotezlerine yer verilecektir. İkinci bölümde ise, araştırma metodolojisine ve araştırma bulgularına değinilecektir.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Yaratıcılık, Psikolojik Anlamlılık, Çalışanlar.

[1]İletişim Kurulacak Yazar, Dr., Selçuk Üniversitesi, bilalerdem@selcuk.edu.tr
[2]Dr., Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, cyilmaz@nevsehir.edu.tr
[3]Doç. Dr., Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, dmbickes@ nevsehir.edu.tr

THE EFFECT OF AUTHENTIC LEADERSHIP ON CREATIVITY: INTERMEDIATE ROLE OF PSYCHOLOGICAL SIGNIFICANCE

Bilal ERDEM[1], Celal YILMAZ[2] & Durdu Mehmet BİÇKES[3]

Abstract

The concepts of 'change' and 'learning' are undoubtedly the leading ones that have existed since the foundation of the world and will never lose its existence. The interrelationship between these two concepts is the driving force of development. The most important fact to be experienced in the axis of 'change' and 'learning' concepts is that the speed of this locomotive increases continuously from the past to the present and will continue to increase from the present to the future.

In environmental environments, where change is essential, the ability of organizations to survive and perform at a high level depends primarily on their ability to perceive environmental changes and develop innovations that are appropriate to environmental changes as a whole. In this context, due to the developments and changes in the economic, technological and social fields in recent years, organizational activities are carried out in the focus of variables that are based on the effective use of information by all employees. One of these variables is the level of individual creativity of employees.

In organizational life, any behavior, whether positive or negative, does not emerge spontaneously and requires the presence of many precursors. In this study, authentic leadership perception and psychological meaningfulness variables which will be effective on individual creativity will be taken into consideration. The concept of creativity is defined as a new and useful idea put forward by an individual or a working group. The concept of psychological meaningfulness is expressed as the perceived harmony between the values and beliefs of the employee and the requirements of the job. Authentic leadership is seen as a leadership style that emphasizes the development of followers, is based on transparency, honesty and trust in relationships and guides valuable goals.

In this study, which aims to test the mediating role of psychological meaningfulness in the effect of authentic leadership on creativity, the data will be collected from a sample of private sector employees using survey technique. The study is planned to consist of two parts. In the first part, the variables of the study will be explained theoretically, the relationships between the variables will be explained within the framework of the research findings and the hypotheses of the research will be included. In the second part, research methodology and research findings will be discussed.

Keywords: Leadership, Creativity, Psychological Significance, Personnel.

[1]İletişim Kurulacak Yazar, Dr., Selçuk Üniversitesi, bilalerdem@selcuk.edu.tr
[2]Dr., Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, cyilmaz@nevsehir.edu.tr
[3]Doç. Dr., Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, dmbickes@ nevsehir.edu.tr

NEW GENERATION RISK ORIENTED OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM – E-HEALTH

Halil ARSLAN[1], Bora DÜNDAR[2] & Fatih ÖRNEK[3]

Abstract

On the Occupational Health and Safety Law No. 6331, workplaces are divided into three categories as less dangerous, dangerous and very dangerous, and they are obliged to employ occupational safety specialists, workplace physicians and other health personnel gradually according to the hazard classes of the workplaces. Within this scope; preparation of occupational health and safety risk assessment report, emergency plans, fire, evacuation training and exercises, certified occupational health and safety training of employees, giving the first aid certificate for certain persons among them, determination, procurement protective equipment and giving trainings, The preparation of job descriptions, occupational health and safety instructions and procedures, determination of occupational safety signs to be used in the workplace are among the obligations imposed. With the planned study, it was planned that the e-health product, which was approved by the Ministry of Labor and Social Services, Labor and Social Services, could work integrated with Enterprise Resource Planning (ERP) Software. This system, which will be developed asynchronous and cloud based, will be able to meet the occupational health and safety training processes of all companies with horizontal scaling. With the software product to be developed, it will be possible to follow up all examinations such as recruitment examination, periodic examination, occupational accident examination and return to work examination of the personnel. In addition to these checks, personnel will be informed about the day of vaccination and periodic examinations by reminder messages and e-mail. The software product will also allow you to receive reports and analyzes that comply with ministerial standards based on available data.

Keywords: e-Health, Occupational Safety, e-government.

[1]Halil ARSLAN, Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, harslan@cumhuriyet.edu.tr
[2]Ar-Ge Personeli, Detay Danışmanlık A.Ş. Ar-Ge Merkezi, bora.dundar@detaysoft.com
[3]Ar-Ge Personeli, Detay Danışmanlık A.Ş. Ar-Ge Merkezi, fatih.ornek@detaysoft.com

YENİ NESİL RİSK ODAKLI İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ BİLGİ YÖNETİM SİSTEMİ – E-SAĞLIK

Halil ARSLAN[1], Bora DÜNDAR[2] & Fatih ÖRNEK[3]

Özet

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile işyerleri az tehlikeli, tehlikeli ve çok tehlikeli şekilde üç sınıfa ayrılarak, işyerlerinin tehlike sınıflarına göre kademeli olarak iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve diğer sağlık personeli çalıştırma yükümlülüğü getirilmiştir. Bu kapsamda işyerlerine; iş sağlığı ve güvenliği risk değerlendirme raporunun hazırlanması, acil durum planları, yangın, tahliye eğitimi ve tatbikatlarının yaptırılması, çalışanların sertifikalı iş sağlığı ve güvenliği eğitimi alması, çalışanlar arasından belirli kişilerin ilkyardımcı sertifikası alması, koruyucu donanım ve ekipmanlarının belirlenmesi, tedarik edilmesi ve eğitiminin verilmesi, personel görev tanımlarının, iş sağlığı ve güvenliği talimatlarının ve prosedürlerin hazırlanması, işyerinde kullanılması gereken iş güvenliği işaretlerinin belirlenmesi getirilen yükümlülükler arasındadır. Planlanan çalışmayla Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından onaylı, Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) Yazılımlarına entegre çalışabilen e-sağlık ürününün geliştirilmesi planlanmıştır. Asenkron ve bulut tabanlı geliştirilecek bu sistem yatayda ölçeklenebilir yapısıyla tüm firmaların iş sağlığı ve güvenliği eğitimi süreçlerini karşılayabilecektir. Geliştirilecek yazılım ürünüyle işyeri personellerinin işe giriş muayenesi, periyodik muayene, normal muayene, iş kazası muayenesi, işe dönüş muayenesi gibi tüm muayenelerin takibi yapılabilecektir. Bu kontroller haricinde aşılama ve periyodik muayenelerinin günü ile ilgili personellere hatırlatma mesajları ve mail yoluyla bilgilendirme yapılacaktır. Yazılım ürünü aynı zamanda mevcut verilere dayanarak bakanlık standartlarına uygun rapor ve analizleri almanıza olanak sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: e-Sağlık, İş Güvenliği, e-devlet

[1]Halil ARSLAN, Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, harslan@cumhuriyet.edu.tr
[2]Ar-Ge Personeli, Detay Danışmanlık A.Ş. Ar-Ge Merkezi, bora.dundar@detaysoft.com
[3]Ar-Ge Personeli, Detay Danışmanlık A.Ş. Ar-Ge Merkezi, fatih.ornek@detaysoft.com

DANTE'NİN CEHENNEMİ'NİN GÖRSEL SANATLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Ayşenur BÜYÜKYAVUZ*

Özet

Dünya edebiyatının önemli yazarlarından olan, edebiyat dehası olarak bilinen Dante Aligheri (1265-1321) başyapıt İlahi Komedyasıyla (La Divina Commedia), Rönesanstan günümüze kadar hala pek çok sanatçıya ilham olmaktadır. O dönem (XIV.yüzyıl ilk yarısı) siyasi olaylardan haksız yere sürgüne gönderilen Dante, sürgünde insanlığın anarşi içinde olduğu kanaatine varır, insanlar günah işliyorlar ve acı çekiyorlardır. Birinin çıkıp yolunu şaşırmış insanlığa rehberlik etmesi, onları selamete çıkarması gerektiğini düşünür, Tanrı'nın bu ilahi görevi kendisine verdiğine inanır. Bunun üzerine insanlığı bu korkunç durumdan uyandıracak şey Dante'nin inancına göre bir eser yazmak ve bu yolla insanlığı uyarmak olacaktır. Bunun üzerine Orta Çağ ile Rönesans arasındaki geçiş dönemde Cehennem (Inferno) , Araf (Purgatoria) ve Cennetten (Paradiso) oluşan ahiret yolculuğu, İlahi Komedya'yı kaleme alır. Dante, Cehennemi oldukça politik bir tabiatta tasvir eder. Din ve felsefe temalarını yoğun insancıl duygularla birleştirmiş ve sembolik şiirlerle ele almıştır. Rönesanstan günümüze kadar pek çok sanatçı Dante'nin Cehennem'inden ilham alarak alegorik eserler üretmişlerdir. Dante'nin Cehennemi, etkilediği sanatçıların yansıttığı eserler de sosyal, siyasi, kültürel ve dini bağlamda karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışmada Dante'nin Cehennemi'nden etkilenen ressamların eserleri resimsel anlatı yoluyla ikonografik olarak ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dante Aligheri, İlahi Komedya, Cehennem, Resim Sanatı, İkonografi

HİYEROGLİFLERDEN YENİ MEDYAYA EVRENSEL İLETİŞİM DİLİ: EMOJİLER VE PİCTOGRAMLAR

Göksun ÜNLÜ*

Özet

İlk çağlardan itibaren insanoğlu barınma, beslenme, hayatta kalma ihtiyaçları gibi iletişim kurma ihtiyacı da hissetmiştir. İnsanoğlunun bu ihtiyacı yaşadığı çağa ve döneme göre çeşitli araçlarla sağlanmıştır. Kişisel iletişim çoğunlukla sözlü ve sessel olarak gerçekleştirilse de topluluklar arasında dumanla, yazılı ve görsel şekiller ile iletişim sağlanmıştır. İlk çağlarda mağara duvarlarına, piramitlere çizilen şekiller insan topluluklarının yaşamıyla ilgili günümüzde bize çok fazla mesaj vermektedir. İletişim teknolojilerinde yaşanan gelişim ve değişimlerle birlikte yazınsal metinler yerini onları anlatan şekillere; emojilere ve piktogramlara bırakmıştır. Emoji, Japonca resim anlamına gelen ‘e’ ve harf anlamına gelen ‘moji’ kelimesinin birleşiminden oluşmuştur. Bu kelime dijital dünyada yazılı mesajlarda duyguları ve düşünceleri kısaca ifade etmek için kullanılmaktadır. Emojiler ilk olarak 1998 yılında, Japonya’da bir cep telefonu firmasında çalışmakta olan Shigetaka Kurita tarafından 176 adet olarak tasarlanmış, 2010 yılında Apple’ın iPhone cihazları üzerinde emojileri desteklemeye başlamasından sonra emoji kullanımı evrensel bir dil olmuştur. Günümüzde farklı dil ve kültürlere sahip birçok kişi sadece emojileri kullanarak iletişim kurabilmekte ve duygu düşüncelerini karşı tarafa aktarabilmektedir. Bu çalışma Hiyerogliflerden başlayıp yeni medya ve dijital dünyanın vazgeçilmez araçları arasına giren, evrensel bir dil olan emojilerin önemini ve tarihçesini anlayabilmek, kullanım pratiklerini açıklayabilmek adına önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Emoji, Pictogram, hiyeroglif, dijital medya, iletişim

ÜRÜN GEÇİŞLERİNDE VERİMSİZ SÜREYİ MİNİMUMA İNDİRMEK İÇİN BİR GEZGİN SATICI MODELİ

Tuğçen HATİPOĞLU[1], Hatice ESEN [2] & Alpaslan FIĞLALI[3]

Özet

Yalın üretim uygulamaları, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren birçok şirketin taşıma, akış ve katma değeri olmayan süreçler gibi faaliyetlerde israf kaynaklarını ortadan kaldırmak için uyguladığı tekniklerdir. Atık azaltma, yalın düşüncenin temel kavramlarından biridir. Bu motivasyonla, bu çalışma çeşitli sektörlere kimyasal ürünler sağlayan bir şirkette gerçekleştirilmiştir. Şirket ürün olarak yapı kimyasalları üretmektedir. Çalışmanın yapıldığı toz ürün bölümünde, üretim hatlarında farklı renkli ürünler üretilmektedir. Ürünler arası renk geçişleri sırasında, temizlik için gerekli süre değişmektedir. Açık renkli bir üründen daha koyu bir ürüne geçmek az zaman alıyorken tersi durumda gerekli süre artmaktadır: koyu renkli ürünlerden açık renkli ürünlere geçilmesi sırasında biriken atıkları önlemek için temizleme süresi de artmaktadır. Bu nedenle üretim doğal olarak açık renkli ürünlerden başlanarak koyu renkli ürünlere doğru planlanmaktadır. Öte yandan, bu çözüm, ürünlerin kimyasal yapılarından kaynaklanan etkileşimler nedeniyle her zaman uygulanabilir değildir. Şirketin temel problemi, ilgili ayın sipariş listesini esas alarak, ürünler arasında hem renk hem de etkileşim geçişlerini içerecek şekilde minimum verimsiz süreye sahip üretim programını hazırlamaktır. Çalışmanın amacı, şirketteki ürün geçişlerinden kaynaklı toplam verimsiz süreyi minimize etmektir. Çalışmanın yeniliği, ürün geçişleri arasındaki süreyi en aza indirmek için gezgin satıcı probleminin (GSP) modelleme aracı olarak kullanılmasıdır. Şirketin sezgisel olarak yaptığı sıralamanın hem daha kısa sürede hem de daha etkin olarak yapılması sağlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gezgin Satıcı Problemi, Hazırlık Zamanı, Boya İmalatı

[1]Arş. Gör, Kocaeli Üniversitesi, tugcen.hatipoglu@kocaeli.edu.tr
[2]Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, hatice.eris@kocaeli.edu.tr
[3]Prof. Dr, Kocaeli Üniversitesi, figlalia@kocaeli.edu.tr

A TSP MODEL FOR MINIMIZING THE INEFFICIENT TIME IN PRODUCT TRANSITIONS

Tuğçen HATİPOĞLU[1], Hatice ESEN [2] & Alpaslan FIĞLALI[3]

Abstract

Lean manufacturing applications are the techniques that many companies operating in various sectors apply to eliminate the waste resources in activities such as transportation, movements, and non-value adding processes. Waste reduction is one of the basic concepts of lean thinking. By such motivation, this study was performed in a company which supplies chemical products to various industries. The company produces construction chemicals as products. In the powder product section where the study is mainly carried out, different colored products are manufactured on the production lines. During color transitions, required cleaning time varies. Switching from a light colored product to a darker one takes less time rather than reverse. Cleaning time requirement also increases in order to avoid the residue accumulated during the transition of dark colored products into light colored products. Thus, the production program is followed a natural sequence of operations starting from the light colored products towards to the dark colored ones. On the other hand, this solution is not effective while considering the interactions of the products caused by the chemical structures of them. The main problem of the company is to prepare the production program to include both color and interactions transitions between products by taking the order list of the related month in order to have a minimum inefficient time. The purpose of the study is to optimize the inefficient time during the product transitions in the company. The novelty of the study is the usage of traveling salesman problem (TSP) as the modeling tool in order to minimize the time between product transitions. The better results are achieved both in a shorter time and more effectively comparing with the company's heuristic schedule.

Keywords: Traveling Salesman Problem, Setup Time, Paint Production

[1]Arş. Gör, Kocaeli Üniversitesi, tugcen.hatipoglu@kocaeli.edu.tr
[2]Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, hatice.eris@kocaeli.edu.tr
[3]Prof. Dr, Kocaeli Üniversitesi, figlalia@kocaeli.edu.tr

BİTMİŞ ARAÇ LOJİSTİĞİNDE DAĞITIM MALİYETLERİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ

Hatice ESEN[1], Alpaslan FIĞLALI[2] & Tuğçen HATİPOĞLU[3]

Özet

Dünya ölçeğinde üretim süreçlerindeki güncel değişiklikler, üst düzey kalite sistemlerinin gelişmesi, rekabet ve küreselleşmenin etkileri tüm ülkeler için ana üretici sektörlerden biri olan otomotiv sektörünü de doğal olarak güçlü bir şekilde etkilemektedir. Küreselleşmenin önemli bir sonucu olarak araçlar büyük üretim merkezlerinde kitleler halinde üretilerek tüm dünyaya dağıtılmaktadır. Ülke içi dağıtım, kontrol, onarım, depolama, gümrükleme vb hizmetler bitmiş araç lojistiği olarak adlandırılmakta ve lojistik alanında faaliyet gösteren uzmanlaşmış firmalar aracılığıyla yapılmaktadır.

Bitmiş araç lojistiği kapsamındaki işler hassasiyet ve yüksek kalite gerektirdiğinden firmalarda yüksek maliyete sebep olmaktadır. Bitmiş araç lojistiği hizmeti veren işletmelerde maliyetlerin en büyük payını dağıtım maliyetleri oluşturmaktadır. İşletmelerin karlılıklarını arttırmak ve rekabet ortamında varlıklarını sürdürebilmeleri için dağıtım maliyetlerini kaliteden ödün vermeksizin minimum düzeyde tutmaları gerekmektedir.

Bu çalışmada, bitmiş araç lojistiği yapan bir firmanın dağıtım maliyetlerini minimize etmek amacıyla dağıtım bölgeleri belirlenmiştir. Söz konusu firma limanlardan teslim aldığı araçların kontrol, bakım, onarım, gümrükleme vb işlemlerini yaparak depolamakta ve bayilere dağıtım organizasyonu gerçekleştirmektedir. Firma Türkiye ölçeğinde birden fazla nakliye firması ile çalışmaktadır. Bu nakliye firmalarından bazıları ile önceden belirlenmiş bölge merkezleri esas alınarak, bazıları ile ise kat edilen toplam kilometre üzerinden fiyatlandırma yapılmaktadır. Çalışmada Clarke-Wright Algoritması'ndan ve Senaryo Analizi yöntemlerinden yararlanılarak firma için en uygun maliyet bileşimini oluşturacak dağıtım modeli belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bitmiş Araç Lojistiği, Dağıtım Maliyeti Minimizasyonu, Senaryo Analizi

[1]Dr, Kocaeli Üniversitesi, hatice.eris@kocaeli.edu.tr
[2]Prof. Dr, Kocaeli Üniversitesi, figlalia@kocaeli.edu.tr
[3]Arş. Gör, Kocaeli Üniversitesi, tugcen.hatipoglu@kocaeli.edu.tr

IMPROVEMENT OF DISTRIBUTION COSTS IN FINISHED VEHICLE LOGISTICS

Hatice ESEN[1], Alpaslan FIĞLALI[2] & Tuğçen HATİPOĞLU[3]

Abstract

As an important result of globalization, vehicles are produced in masses in large production centers and distributed throughout the world. Inspection, repair, warehousing, customs clearance, etc. services within the countries are called as finished vehicle logistics and are carried out by specialized companies operating in the field of logistics.

Since the works within this scope require precision and high quality, it causes high cost in the companies. The largest share of the costs in finished vehicle logistics services is distribution costs. In order to increase the profitability of businesses they need to keep their distribution costs to a minimum without compromising on quality.

In this study, distribution regions of a finished vehicle logistics company have been determined in order to minimize distribution costs. The company performs the control, maintenance, repair, customs clearance, etc. operations of the vehicles received from the ports and stores and realizes the distribution organization to the dealers. The company is working with more than one transportation company. The price determination is based on predetermined regional centers or the total kilometers covered. Using the Clarke-Wright Algorithm and Scenario Analysis methods, the distribution model that will create the most appropriate cost combination for the firm was determined.

Keywords: Finished Vehicle Logistics, Minimization of Distribution Cost, Scenario Analysis

[1]Dr, Kocaeli Üniversitesi, hatice.eris@kocaeli.edu.tr
[2]Prof. Dr, Kocaeli Üniversitesi, figlalia@kocaeli.edu.tr
[3]Arş. Gör, Kocaeli Üniversitesi, tugcen.hatipoglu@kocaeli.edu.tr

REGRESYON ANALİZİ İLE ANTROPOMETRİK ÖLÇÜ TAHMİNLEMESİ

Alpaslan FIĞLALI[1], Tuğçen HATİPOĞLU[2] & Hatice ESEN[3]

Özet

Antropometrik tasarım, tasarlanan ürünün kullanıcıya uygunluğunu sağlamak için kullanılan ve ergonomik ilkeleri istatistik bilimiyle birleştirerek geliştirilmiş bir yöntemdir. Tasarım, ürünü kullanacak hedef kitlenin ölçüleri kullanılarak yapılmalıdır. Söz konusu ölçülerin cinsiyete ve yaş gruplarına bağlı olarak değiştiği bilinmektedir. Antropometrik ölçüler ürün tasarımının önemli girdileri olduğundan, ölçümlerin istatistiksel açıdan güvenilir olarak yapılması gereklidir. Yüksek düzeyde güvenilirliği sağlamak için ölçüm hatalarını engelleyecek önlemler alınmalı ve ürün kullanıcısı olacak ana kütleyi temsil edecek çok sayıda denek üzerinden ölçümler alınmalıdır. Bu nedenle antropometrik ölçümler zaman alıcı ve zahmetli süreçlerdir ve sıklıkla yapılamadığından var olan ölçüler uzunca süreler kullanılarak tasarım yapılmaktadır.

Antropometrik tasarıma girdi oluşturan antropometrik ölçüler toplumlararası değişiklik gösterdiği gibi, aynı toplum içinde de zaman içerisinde değişim göstermektedir. Ancak ölçüler değişiklik gösterse dahi söz konusu ölçülerin boy uzunluğuna oranının değişmediğini kabul eden "oransal ölçekleme" (ratio scaling) yöntemi elde bulunan verilerden yararlanarak tahmin yapmayı sağlamaktadır. Belirli bir hedef grup için antropometrik ölçümlerin bulunması durumunda, aynı hedef grubun boylarının bilinmesi koşuluyla zaman içinde değişen vücut ölçülerinin tahmini de yapılabilmektedir.

Bu çalışmada oransal ölçekleme yöntemine alternatif olarak, tekli ve çoklu doğrusal regresyon denklemleriyle vücut ölçülerinin tahminleri ANSUR ve ANSURII verileri kullanılarak yapılmış ve yöntemlerin performansları belirlenmiştir. En iyi tahminler ağırlık ve boy uzunluğuna bağlı regresyon denklemi ile yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Antropometrik Tasarım, Oransal Ölçekleme, Regresyon Analizi

[1]Prof. Dr, Kocaeli Üniversitesi, figlalia@kocaeli.edu.tr
[2]Arş. Gör, Kocaeli Üniversitesi, tugcen.hatipoglu@kocaeli.edu.tr
[3]Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, hatice.eris@kocaeli.edu.tr

FORECASTING ANTHROPOMETRIC MEASURES BY REGRESSION ANALYSIS

Alpaslan FIĞLALI[1], Tuğçen HATİPOĞLU[2] & Hatice ESEN[3]

Abstract

Anthropometric design is a method developed by combining ergonomic principles with statistical science to ensure the suitability of the designed product to the user. Because anthropometric measurements are important inputs to product design, measurements need to be made statistically reliable. In order to ensure a high level of reliability, measures should be taken to prevent measurement errors and measurements should be taken on a large number of subjects to represent the population that will be the product user. For this reason, anthropometric measurements are time-consuming and laborious, and since these measurements cannot be performed frequently, existing measurements are being used long periods of time.

Anthropometric measures, which are an input to anthropometric design change over time even in the same society. However, ratio scaling method, which assumes that the ratio of these measurements to stature does not change even if the measurements vary, enables estimation by using the available data. In this study, as an alternative to ratio scaling method, predictions of body measurements with single and multiple linear regression equations were made by using ANSUR and ANSURII data. The best estimates are made by regression equation based on weight and stature.

Keywords: Anthropometric Design, Ratio Scaling, Regression Analysis

[1]Prof. Dr, Kocaeli Üniversitesi, figlalia@kocaeli.edu.tr
[2]Arş. Gör, Kocaeli Üniversitesi, tugcen.hatipoglu@kocaeli.edu.tr
[3]Dr. Öğr. Üyesi, Kocaeli Üniversitesi, hatice.eris@kocaeli.edu.tr

ÖĞRETMEN ADAYLARI İÇİN ELEŞTİREL DÜŞÜNME DERSİ ÖĞRETİM PROGRAMI İHTİYAÇ ANALİZİ

İpek ÖNAL[1] & Yavuz ERİŞEN[2]

Özet

Bu çalışmanın amacı, öğretmen adayları için tasarlanan Eleştirel Düşünme Dersi Öğretim Programına yönelik ihtiyaç analizinin yapılmasıdır. Nicel bir yaklaşımla betimsel tarama deseninde yürütülen çalışmanın verileri araştırmacılar tarafından geliştirilen anket formu aracılığıyla toplanmıştır. Çalışmanın katılımcılarını Akdeniz Bölgesinde bir devlet üniversitesi, eğitim fakültesinde 3. ve 4. sınıfta öğrenim görmekte olan 157 Türkçe ve Sosyal Bilgiler öğretmen adayı oluşturmaktadır. Verilerin analizi için SPSS 22 paket programı kullanılmış ve anketteki her bir madde için betimsel istatistikler yürütülmüştür. Öğretmen adaylarının eleştirel düşünme öğretim stratejilerine önem verme derecesi, bu stratejileri uygulamak için yeterlik düzeyleri ve eleştirel düşünme öğretimine ilişkin görüşleri için frekans, yüzde ve aritmetik ortalamalar hesaplanmıştır. Çalışmanın sonuçlarına göre, eleştirel düşünme öğretim stratejileri öğretmen adayları tarafından önemli bulunmuştur. Öğretmen adayları tarafından en az önem verilen stratejiler; eleştirel olmayan düşünme örneklerinin öğrencilere sunulması, eleştirel düşünmenin ölçülmesinde ve değerlendirilmesinde rubrik vb. alternatif ölçme araçlarının kullanımı, sokratik yöntemin uygulanmasıdır. Öğretmen adayları bu stratejileri uygulamak için yeterliklerini ‘yeterli’ ve ‘kısmen yeterli’ olarak değerlendirmiştir. Öğrencilerin çalışmalarını değerlendirmek ve eleştirel düşünme becerilerini ölçmek için rubrik kullanımı, sokratik yöntemin uygulanması, eleştirel düşünmenin alternatif ölçme araçlarıyla değerlendirilmesi, bilimsel literatür ve istatistiklerin eleştirel olarak incelenmesi öğretmen adaylarının uygulamak için kendilerini en yetersiz olarak değerlendirdikleri stratejiler olmuştur. Öğretmen adaylarının eleştirel düşünme öğretimine ilişkin ifadelere katılma düzeyleri kararsız düzeyindedir. Anketin son bölümünde yer alan ‘eleştirel düşünme öğretimi için bir ders tasarlama konusunda kendime güveniyorum’ ve ‘eleştirel düşünme öğretimi için bir dersi nasıl tasarlayacağımı biliyorum’ ifadelerine öğretmen adaylarının katılımı ankette yer alan diğer ifadelere göre en düşük düzeydedir.

Anahtar Kelimeler: Eleştirel düşünme, ihtiyaç analizi, öğretmen adayı

[1]Arş. Gör. İpek Önal, Akdeniz Üniversitesi, ipeksom @ akdeniz.edu.tr
[2]Prof. Dr. Yavuz Erişen, Yıldız Teknik Üniversitesi, yverisen@yildiz.edu.tr

A NEED ANALYSIS OF CRITICAL THINKING COURSE CURRICULUM FOR PRE-SERVICE TEACHERS

İpek ÖNAL[1] & Yavuz ERİŞEN[2]

Abstract

The aim of this study is to conduct a needs analysis of the Critical Thinking Course Curriculum designed for pre-service teachers. The data of the study, which was conducted in a descriptive survey design with a quantitative approach, was collected through a questionnaire developed by the researchers. The participants of the study consisted of 157 Turkish and Social Studies pre-service teachers studying in 3rd and 4th grade at education faculty of a public university in the Mediterranean Region. SPSS 22 package program was used for data analysis and descriptive statistics were conducted for each item in the questionnaire. Frequency, percentage and arithmetic means were calculated for the preservice teachers' degree of giving importance to critical thinking teaching strategies, proficiency levels for the application and their views on teaching critical thinking. As a result of the study critical thinking teaching strategies were found important by pre-service teachers. The least importance given strategies by pre-service teachers are presenting examples of non-critical thinking to students, measuring and evaluating critical thinking with rubrics and alternative measurement tools, application of the Socratic method, Pre-service teachers evaluated their competencies implementing these strategies as ‘sufficient’ and ‘partially sufficient’. Using rubrics to evaluate students' work and measure their critical thinking skills, the application of the socratic method, the evaluation of critical thinking with alternative measurement tools, the critical examination of scientific literature and statistics were the strategies that pre-service teachers considered themselves as inadequate to implement. The level of pre-service teachers' participation in statements about teaching critical thinking is moderate. Pre-service teachers' participation in the statements of ‘I am confident in designing a course for teaching critical thinking’ and ‘I know how to design a course for teaching critical thinking’ is lowest compared to other statements in the last part of the survey.

Keywords: Critical thinking, needs analysis, pre-service teachers

[1]Arş. Gör. İpek Önal, Akdeniz Üniversitesi, ipeksom @ akdeniz.edu.tr
[2]Prof. Dr. Yavuz Erişen, Yıldız Teknik Üniversitesi, yverisen@yildiz.edu.tr

ELEKTRONİK SİGARA TERCİHİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN POPÜLERLİK ANALİZİ

Nur Kuban TORUN*

Özet

Dünyada artış göstermekte olan ve gerek bağımlıların gerekse pasif içicilerin sağlığını tehdit eden tütün ve tütün ürünleriyle mücadele amacıyla birçok yöntem geliştirilmektedir. Bu yöntemler kapalı alanlarda içiminin yasaklanması, ambalaj renklerinin değiştirilmesi, reklam ve tanıtımlarının kısıtlanması, 18 yaş altına satışının engellenmesi ve tütün ve tütün ürünlerinin satış fiyatına zam yapılması şeklinde olabilmektedir. Ancak bu yöntemler beraberinde tüketici olan bağımlılar için alternatiflere yönelme ve yasaklara karşı kaçış yolları aramayı getirmektedir. Bu alternatiflerden birisi kullanımı dünyada en hızlı yayılan elektronik sigaradır. Ancak çoğu ülkenin ilgili bakanlıklarınca ve Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından yayınlanan bildiride elektronik sigaranın bilindiğinden daha zararlı bir tehdit olduğundan bahsedilmiştir. Elektronik sigara tercihinde sadece sigaranın yasaklarını ve zamları bertaraf etmek değil; aynı zamanda sigaranın sağlık üzerindeki etkisini hafifletmek ve hatta sigarayı bırakma amacının yattığı düşünülmektedir. Bu amaçla çalışmada elektronik sigara kullanımına etki ettiği düşünülen sağlık yaşam trendi, sigara bırakma niyeti, zamlar gibi faktörler ile elektronik sigaraya olan ilgi arasındaki popülerlik analizi Google Trends aracılığıyla incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Elektronik Sigara, Google Trends, Popülerlik Analizi

*Dr. Öğr. Üyesi Nur Kuban TORUN, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Iktisadi ve Idari Bilimler Fakültesi, nurkuban.akdemir@bilecik.edu.tr

POPULARITY ANALYSIS OF AFFECTORS OF VAPE AND VAPING PREFERENCE

Nur Kuban TORUN*

Abstract

There are too many methods to prevent the usage of tobacco and tobacco products which are increasing in the world and threatening the health of both addicts and passive smokers. These methods may include the prohibition of smoking in confined spaces, changing the packaging colors, restricting advertising and promotion, preventing the sale of goods under the age of 18, and increasing the sale price of tobacco and tobacco products. However, these methods also lead to investigate alternatives for consumers who are seeking ways to escape against bans. One of these alternatives is the vape that has growing interest around the world. However, in a statement issued by the relevant ministries of most development countries and the World Health Organization (WHO), vaping has harmful threat against to human health than known. In the preference of vape, it is not only to eliminate the prohibitions and raise of price of tobacco and tobacco products; it is also thought that the aim of alleviating the health effects of smoking and even quitting smoking. For this purpose, the study examined the popularity analysis through Google Trends between the factors such as healty lifestyle trend, intention to quit smoking, raise of price which are thought to affect the use of vape and interest of vaping.

Keywords: Vape, Google Trends, Popularity Analysis

*Dr. Öğr. Üyesi Nur Kuban TORUN, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Iktisadi ve Idari Bilimler Fakültesi, nurkuban.akdemir@bilecik.edu.tr

ALAEDDİN'İN SİHİRLİ LAMBASI MASALINDA YER ALAN İMGELERİN ÇAĞDAŞ YAŞAMDAKİ YANSIMALARI

Kadriye BARAN*

Özet

Çok eski zamanlarda eşi tarafından aldatılan hükümdar Şehriyar, kadınlardan intikamını, her gün yeni bir kadınla evlenip gün doğmadan onu idam ettirerek alır. Hükümdarı bu tutumundan ve intikam arzusundan vaz geçirmek ve kadınları idam edilmekten kurtarmak için vezirin kızı Şehrazat'ın aklına bir fikir gelir. Şehrazat babasını binbir güçlükle ikna ederek hükümdarla evlenir ve her akşam kocasına bir masal anlatır. Fakat masalın en heyecanlı yerinde gece masal anlatılamayacağını söyleyerek masalı yarım bırakır. Masalın devamını merak eden hükümdar ise ertesi günü beklemek zorunda kalır. Böylece; Doğu'da çokluğu belirtmek için kullanılan binbir ifadesi, Şehrazat'ın kocasına her gece anlattığı masallarla 1001 Gece Masalları'na dönüşür.

İlk kez Antoine Galland tarafından 18. yüzyılda (1704-1714) İstanbul ve Kahire'de yapılan araştırmalar sonucunda Binbir Gece Masalları Avrupa'ya tanıtılır. Masalları Arapça orijinalinden 16 cilt halinde çeviren Dr. Joseph Charles Mardrus sayesinde ise masalların bilinirliği daha çok artar.[1]

Bu araştırmada 1001 Gece Masallarının en bilinenlerinden biri olan ''Alaeddin'in Sihirli Lambası'' adlı masalda kullanılan imgelerin çağdaş yaşamdaki yansımaları incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Masal, Çağdaş Yaşam, İmge

REKLAMLARDA İKONOLOJİK ÖRNEKLER VE ÇÖZÜMLEMELERİ

Tolga ÖZEN*

Özet

Hristiyanlığa ait dini metinler, İsa Mesih' ten önce olan olayları, İsa Mesih ve havarilerinin öğretilerinin ne olduğunu göstermesiyle oluşan bir kutsal kitap içeriğidir. Bu dini metinlerin I. Yüzyıldan itibaren ikon ve ikonalarla Hristiyanlık öğretisini ve inancını yaymaya yönelik erken dönem kiliseden beri duvarlara yapılan resimlerle görülmektedir. Eski ve Yeni Ahitlerden referanslar gösterilerek yeniden üretilen metinler, Hristiyanlık için önem arz etmektedir. Ancak günümüzdeki reklam filmlerinin dini metinleri kullanarak metni yeniden üretmesine dair çabalar popüler kültürün etkisiyle oluştuğu söylenebilir. Bu çalışmada Erwin Panofsky' nin "İkonografi ve İkonolojik Sanat Eleştirisi" yöntemi esas alınarak rastgele seçilmiş üç reklam filminin çözümlemesi göstergebilimin de ışığında analiz edilecek ve bir dini metin üzerinden reklamların nasıl yeniden üretildiği ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: İkonolojik yorum, görsel göstergebilim, reklam.

KENTSEL DÖNÜŞÜMDE KORUMA ANLAYIŞI

Murat AKTEN[1]& Sibel AKTEN[2]

Özet

Günümüzde, kentsel dönüşüm, kentte oluşan ekonomik, fiziksel, sosyal ve çevresel bozulmalara karşı oluşan bir süreç olarak karşımıza çıkmaktadır. Kentsel yenileme araçları ile kentlinin sağlıklı, dengeli, kaliteli bir çevrede yaşayarak yaşam kalitesinin artırılmasını amaçlayan kentsel dönüşüm özellikle büyük kentler için bir ihtiyaç haline gelmiştir. Ancak kentlerin sağlıklı büyümemesine bağlı olarak çevre değerlerinin gereği gibi korunamadığı bunun da çevresel değerler ile sosyal sorumluluk olgusunun birbirinden ayrı düşünülmemesi gereken bütünleşik bir yapıya sahip olduğu gerçeğini göstermektedir. Bundan dolayı, kentsel dönüşüm ile kentsel çevre arasındaki faaliyetler, karşılıklı etkileşim sürecinde etik anlayışa uygun ve sürdürülebilirlik temelinde yapılmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Kentsel Peyzaj, Kentsel Dönüşüm, Koruma

UNDERSTANDING OF PROTECTION IN URBAN TRANSFORMATION

Murat AKTEN[1]& Sibel AKTEN[2]

Abstract

Nowadays, urban transformation is seen as a response given economical, physical, social and environmental corruptions. Urban regeneration which aims to increase the quality of life by living in a healthy, balanced and quality environment with urban renewal tools, has become a need especially for big cities. As is well known, our cities are faced with problems due to various reasons such as agglomerations of high population, irregular urbanization and wrong location decisions. On the other, there is also the fact that environmental values can not be protected and environmental values and social responsibilities phenomenon should not be considered separately rather an integrated structure. Therefore, activities between urban transformation and urban environment should be carried out on the basis of ethical understanding and sustainability in the process of mutual interaction.

Key words: Urban Landscape, Urban Transformation, Protection

[1]Süleyman Demirel Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, ISPARTA

[2]Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Eğirdir Meslek Yüksekokulu, Park ve Süs Bitkileri Programı, ISPARTA

MİZAH TARZLARI VE ÖZNEL İYİ OLUŞ ETKİLEŞİMİNDE CİNSİYETİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ: HASTANE ÇALIŞANLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa DEMİRKIRAN
Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
Isparta MYO / mustafademirkiran@isparta.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet DİNÇ
Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
Yalvaç BYO / mehmetdinc@isparta.edu.tr

Özet

Mizah tarzı hem bilişsel hem de duygusal yönelimi içinde barındıran çok boyutlu bir kişilik değişkeni olarak kabul edilir. Son dönemlerde bu kişilik yapısının çalışanların iyi oluşu ile ilişkilendirilmesi ilgi çekici bir alanı temsil eder. Bu araştırmanın amacı, hastane çalışanlarının mizah tarzları ve öznel iyi oluşları arasındaki etkileşimi tespit etmek ve bu etkileşimde cinsiyetin muhtemel düzenleyici rolünü incelemektir. Araştırma kapsamında Türkiye'de bir kamu hastanesinde çalışan 85 kadın (% 41,7), 119 erkek (% 58,3) olmak üzere toplam 204 çalışandan veriler toplanmıştır. Kişisel İyi Oluş İndeksi – Yetişkin –KİOİ-Y- Formu (International Well-Being Group, 2006, 2013), Mizah Tarzları Ölçeği (Martin vd., 2003) ve demografik bilgileri içeren sorular yardımıyla katılımcılardan görüş alınmıştır. Araştırma doğrultusunda oluşturulan model kapsamında yürütülen analizi sonuçları; hastane çalışanlarının öznel iyi oluşları üzerinde uyumlu mizah tarzlarını oluşturan Kendini Geliştirici ve Katılımcı Mizah Tarzlarının etki gösterdiğini ancak uyumsuz mizah tarzlarını temsil eden Kendini Yıkıcı ve Saldırgan Mizah Tarzlarının ise anlamlı bir etki göstermediğini açığa çıkarmıştır. Ayrıca Kendini Geliştirici ve Katılımcı Mizah Tarzlarının öznel iyi oluşa olan etkisinde cinsiyetin düzenleyici rol oynadığı sonucuna da ulaşılmıştır. Araştırmanın ulaştığı bulgular sağlık sektörü çerçevesinde örgütsel psikoloji bakış açısından tartışılmış ve sağlık organizasyonları ve yöneticilerine uygulama yönlü öneriler sunulmuştur.

***Anahtar Kavramlar**: Mizah Tarzı, Öznel İyi Oluş, Kişilik Değişkenleri, Bireysel Farklılıklar, Hastane Çalışanları*

Abstract

THE MODERATING ROLE OF GENDER IN THE INTERACTION BETWEEN HUMOR STYLES AND SUBJECTIVE WELL-BEING: A RESAERCH ON HOSPITAL EMPLOYEES

Humor style considered as a multi-faced personality construct that include both cognitive and emotional orientation. Recently, researchers have focused on associations between this personality structure and subjective well-being of employees. The purpose of this study is to determine the interaction between humor styles of hospital employees and their subjective well-being and to reveal expected the moderating role of gender on these interaction. In the scope of research, data were obtained from sample group which consists of 85 women (41,7%) and 119 men (58,3%) working in a health institution in Turkey. Participants completed the Personal Well-Being Index- Adult Form (International Well-Being Group, 2006, 2013), the Humor Style Scale (Martin et al., 2003) and demographic characteristics questions. According to the results of conducted analysis in the context of the proposed model; Self-Enhancing and Affiliative Humor Styles that represent the adaptive humor styles have influenced the subjective well-being of hospital employees but Self-Defeating and Aggressive Humor Styles that represent the unadaptive humor styles have not shown any significant effect. In addition to these satisfactory results, it is found the moderating role of gender just in the effect of Self-Enhancing and Affiliative Humor Styles on subjective well-being as well. As a result of the findings obtained from the study are discussed in terms of organizational psychology in the health industry context and implement-based suggestions are presented for the health institutions and health managers.

***Key Words**: Humor Style, Subjective Well-Being, Personality Constructs, Individual Differences, Hospital Employees*

UZAKTAN ALGILAMA YÖNTEMLERİYLE RÜZGAR ENERJİ SANTRALLERİ VE ÇEVRESİNİN ARAZİ ÖRTÜSÜ DEĞİŞİMİ, ÇEŞME YARIMADASI ÖRNEĞİ

Ömer Kamil ÖRÜCÜ[1] & Almira UZUN[2]

Özet

Yenilenebilir enerji kaynaklarından biri olan rüzgâr enerjisi, çevreye duyarlı bir enerji kaynağı olarak sadece gelişmiş olan ülkelerin değil, gelişmekte olan ülkelerin de tercih ettiği bir enerji kaynağıdır. Bu nedenle, rüzgar enerjisinden faydalanma ve rüzgar türbinleri kurma düşüncesi dünyada gittikçe yaygınlaşmaktadır.

Çalışmanın amacı İzmir ili Çeşme Yarımadası'nda bulunan rüzgar enerji santrali kapsamında kurulan türbin ve diğer tesisler ve etki alanı içerisinde bulunan alanların uydu verileri ve uzaktan algılama yöntemleri ile arazi örtüsündeki değişimi belirlemektir.

Bu amaçla çalışmaya konu olan alanının, 1996 – 2008 – 2018 yıllarına ait Landsat 5 (TM) ve Landsat 8 OLI/TIRS uydu görüntüleri kullanılmıştır. Her görüntü ERDAS 14 Imagine programı ile kontrollü sınıflandırmaya tabi tutulmuş ve elde edilen görüntüler üzerinde değişim analizi yapılarak QGIS 3.8.3 programında harita haline getirilmiştir. Ayrıca alanın eğim, bakı ve yükseklik gibi topoğrafik özelliklerini ortaya koymak amacıyla SRTM projesi kapmasında 30 m çözünürlüklü sayısal yükseklik modelinden (DEM) faydalanılmıştır.

Çalışma sonucunda rüzgâr enerjisi için kurulan santrallerin Çeşme Yarımadasının doğal yapısına ve arazi örtüsüne etkisi ortaya konulmuş ve peyzaj mimarlığı meslek disiplini açısından değerlendirilen olumsuz etkileri ve peyzaj onarımı için çeşitli öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Rüzgar enerji santrali, Çeşme yarımadası, Uzaktan algılama, Arazi örtüsü değişimi

[1]Ömer Kamil ÖRÜCÜ, Dr. Öğr. Üyesi, SDÜ Mimarlık Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, omerorucu@sdu.edu.tr
[2]SDÜ Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalı, almirauzun0@gmail.com

ÇOK KRİTERLİ ANALİZ YÖNTEMİYLE KÜTAHYA İLİ'NİN TURİZM VE REKREASYONEL POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ

Ömer Kamil ÖRÜCÜ[1], E. Seda ARSLAN[2], Gökçenaz ATATAŞ[3] & Almira UZUN[4]

Özet

Son yıllarda turizm etkinlikleri, insan yaşamının vazgeçilmez bir parçası olmakla birlikte ülkelerin de ekonomik kalkınmasında rol oynamaktadır. Yükselen yaşam standartları ve çalışan insanların boş zamanlarındaki artış ile birlikte turistik etkinliklerde de yükselen bir eğilim yaşanmaktadır. Bu eğilim giderek toplumun geneline yayılarak; önceleri sınırlı bir gruba etki eden turizm bugün daha geniş kitlelere ulaşmaktadır. Doğal, sosyal ve kültürel özellikleri barındıran alanlar, turizm ve rekreasyon etkinliklerine olanak sağlayan önemli mekanlardır. Turizm ve rekreasyon etkinlikleri, bu tür ortamların çekiciliklerine bağlı gelişerek, doğal ve kültürel çevreyi kullanmaktadır. Bu çalışmanın amacı Coğrafi bilgi sistemleri yardımıyla Kütahya İli'nin turizm ve rekresyonel potansiyelini çok kriterli analiz yöntemi kullanarak ortaya koymaktır. Bu amaçla literatür taramaları ve Kütahya İli Turizm Master planından elde edilen doğal ve kültürel kaynak verileri ile ulaşılabilirlik, konaklama ve yeme içme olanakları gibi bir alanın turizm ve rekreasyonel potansiyelini oluşturan veriler sayısal hale getirilmiştir. Sonrasında bu sayısal veriler arazi kullanımı, topoğrafik ve hidrojeolojik veriler ile birleştirilerek çoklu kriter analiz yöntemiyle değerlendirilmiş ve Kütahya İli'nin turizm ve rekreasyonel potansiyel haritası oluşturulmuştur. Sonuç olarak Kütahya'nın kültürel turizm ve termal turizmi açısından potansiyelinin yüksek olduğu, konaklama ve yeme içme olanakları gibi altyapı tesislerinin bazı alanlarda yetersiz olduğu tespit edilmiş; geliştirilmesine dönük çözüm ve öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kütahya, CBS, Çok Kriterli Analiz, Turizm, Rekresyon, Potansiyel

[1]Ömer Kamil ÖRÜCÜ, Dr. Öğr. Üyesi, SDÜ Mimarlık Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, omerorucu@sdu.edu.tr
[2]Süleyman Demirel Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, sedaarslan@sdu.edu.tr
[3]Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalı, atatasgokcenaz@gmail.com
[4]SDÜ Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalı, almirauzun0@gmail.com

BİREYSEL DEĞERLER İLE GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Aslı ERSOY*

Özet

Bu çalışmanın temel amacı Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesinde öğrenim gören öğrencilerin bireysel değerleri ile girişimcilik eğilimleri arasındaki ilişkiyi incelemektir. Araştırmada nicel araştırma yöntemlerinden anket tekniği kullanılmıştır. Kolayda örnekleme yöntemi ile 173 öğrenci araştırmaya dahil edilmiştir. Girişimcilik eğilimi tek boyut olarak değerlendirilirken, bireysel değerler Evrenselcilik, Uyarılım, Güç ve Başarı, Güvenilirlik, Hazcılık, Geleneksellik, Güvenlik ve Kendini Yönlendirme olmak üzere sekiz boyut altında ele alınmıştır. Araştırma sonucunda; bireysel değerler ile girişimcilik eğilimi arasında pozitif yönlü anlamlı bir ilişkinin olduğu görülmüştür. Bireysel değer alt boyutlarından girişimcilik eğilimi ile en yüksek ilişkiye sahip olan boyut ise güç ve başarı olarak tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bireysel değerler, Girişimcilik eğilimi, Üniversite, Antalya

CONSIDERATION OF PREFERENCE ON INCLUDING THE WORKS OF CONTEMPORARY TURKISH MUSIC COMPOSERS IN CONCERT OR RECORDING REPERTOIRES BY FOREIGNER SOLOISTS AND ORCHESTRAS

Arman ARTAÇ*

Abstract

The purpose of this paper is to determine the reason of give preference and interest for including the works of contemporary Turkish music composers in concert or recording repertoires by foreigner soloists and orchestras. In this paper, the concert recordings, released records of contemporary Turkish music works which were played by foreigner orchestras and musicians were specified and attempted to constitute an inventory.

In the paper, 24 composers whose works played by foreigner musicians selected as example, from contemporary Turkish music composers.

In the paper, discographies of variously recording companies and recordings which are uploaded on Youtube were searched and acquired concert and album recordings data.

Besides a literature review made about this subject.

In this paper, it was understood that the contemporary Turkish Music works were very rarely included in the concert repertories and album contents by the foreigner musicians and orchestras.

In the albums, generally either several works of Turkish composers took place as blended or a Turkish composer took place among the composers who are not European or Russian in a so to say „Lesser-known“ composers category.

Also in the paper, some suggestions were made about how the contemporary Turkish music works can attract attention more from foreigner musicians.

It is thought about this paper will be a resource fort he researchers who will make research on similar topics.

Keywords: Contemporary Turkish Music, Music Album, Recording, Concert repertory

ÇAĞDAŞ TÜRK MÜZİĞİ ESERLERİNİN YABANCI ORKESTRA VE SOLİSTLER TARAFINDAN ALBÜM VE KONSER REPERTUVARLARINA ALINMASI KONUSUNDA TERCİH EDİLMELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Arman ARTAÇ*

Özet

Bu çalışmanın amacı Çağdaş Türk Müziği bestecilerimizin eserlerinin yabancı solist ve orkestralar tarafından konser ya da kayıt amacıyla repertuvara alınması ile ilgili tercih sebepleri ve bu eserlere gösterilen ilgiyi belirlemektir. Çalışmada, yabancı orkestralar, oda müziği grupları ve solistler tarafından icra edilen Çağdaş Türk Müziği eserlerinin, bulunabilen konser kayıtları ve yayınlanmış plak ve CD'leri tespit edilip bir envanter oluşturulmaya çalışılmıştır.

Bu çalışmada "Türk Beşleri" başta olmak üzere ikinci, üçüncü ve dördüncü kuşak Çağdaş Türk Müziği Bestecilerinden, eserleri yabancı uyruklu müzisyenler tarafından seslendirilmiş 24 besteci örnek olarak seçilmiştir. Çeşitli kayıt firmalarının koleksiyonları ve Youtube'a yüklenen kayıtlar internet üzerinden taranmış, buradan Türk eserlerinin konser ve albüm kayıt verilerine ulaşılmıştır. Ayrıca konuyla ilgili literatür taraması yapılmıştır.

Çalışma sonucunda çağdaş Türk müziği eserlerinin yabancı müzisyenler ve orkestralar tarafından konser repertuvarlarına ya da album içeriklerine oldukça seyrek dahil edildiği görülmüştür. Albümlerde, genellikle ya birkaç Türk bestecisinin belli eserleri karışık yer almış ya da bir Türk bestecisi, Avrupa ülkeleri ve Rusya dışındaki ülkelerin bestecileriyle beraber deyim yerindeyse bir "az bilinen besteciler" kategorisi oluşturularak içeriğe eklenmiştir.

Çalışmada Çağdaş Türk Müziği eserlerinin yurt dışındaki müzisyenler tarafından daha fazla ilgi görmesi için önerilerde de bulunulmuştur.

Bu çalışmanın benzer konularda araştırma yapacak araştırmacılara bir kaynak teşkil edeceği düşünülmektedir

Anahtar Kelimeler: Çağdaş Türk Müziği, Albüm, Kayıt, Konser repertuvarı

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN KOMŞULUK POLİTİKASI'NIN TÜRKİYE – YUNANİSTAN SINIRINDAKİ DÜZENSİZ GÖÇ ÜZERİNE ETKİSİ

Serpil Bardakçı TOSUN*

Özet

Avrupa Birliği'nin komşuluk politikası; temel amacının coğrafi açıdan genişlemek olmadığı ancak ekonomik ve sosyal açıdan ilerlemesinin önünün açılması için de gerekli görülen bir politika olarak kabul görmektedir. Üye devletlerdeki özgürlük, güvenlik, adalet, hukuk, sosyal düzenin devam ettirilebilmesi için öncelikli olarak çevredeki ülkelerdeki sorunların da çözülmesi ve böylelikle düzensiz (yasa dışı) göçün önüne geçilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda da düzensiz göçün en fazla gerçekleştiği İtalya ve Yunanistan sınırları büyük önem arz etmektedir. Yunanistan – Türkiye arasındaki tarihten gelen ve genel anlamda olumlu olmayan ilişkiler; her iki ülkenin sınırları ile ilgili konulara daha temkinli yaklaşmasına neden olmaktadır. Avrupa Birliği'nin komşuluk politikası kapsamında güvenlik konusunda tedbir almak adına en çok üzerinde durduğu konulardan biri olan düzensiz göçün önlenmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda da Yunanistan'a ve Türkiye'ye ödenek sağlanarak özellikle en son yaşanan Suriye krizinden kaynaklı göçün önüne geçilmesi amaçlanmaktadır. Bu çalışmada Avrupa Birliği'nin komşuluk politikası gereklerini yerine getirirken Türkiye - Yunanistan hattı üzerindeki düzensiz göçü önlemeye çalışması ve Yunanistan'ın yeni başbakanlık seçimleri ile birlikte Türkiye ile olan ilişkilerinde düzensiz göçe nasıl yön vereceği, düzensiz göç üzerine etkisi tartışılacaktır. Son günlerde yaşanan sürecin Avrupa ile olan ilişkileri nasıl etkileyeceği ve ilerleyen süreçte komşuluk politikalarını da nasıl etkileyeceği de incelenecektir. Araştırma; literatür ve medya taraması yapılarak, Türkiye'nin ikili ve çok taraflı uluslararası ilişkilerine, güvenlik stratejilerine ve yapılan anlaşmalara bakarak yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Komşuluk Politikası, Düzensiz Göç, Türkiye, Yunanistan

*Dr.Öğr.Üyesi Serpil Bardakçı Tosun, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, İİF, İnsan Kaynakları Yönetimi Bölümü, serpil.bardakci@alanya.edu.tr

GEÇ ANTİK ÇAĞ'DA PAGAN İNANCININ HIRİSTİYANLIKTAKİ İZLERİ

Tuna AKÇAY*

Özet

Roma dünyasının yeni bir kimlik kazandığı MS 4. ve 7 yüzyıl aralığı bilim insanları tarafından yoğun şekilde tartışılan bir konudur. Bu dönem dinsel anlamda değişim süreci nedeniyle kimliksel açıdan karışıklığın olduğu bir dönem olarak değerlendirilir. Bu zaman zarfında Roma imparatorluğu sınırları içindeki çok tanrılı dinlerin sona ermesi ve tek tanrılı Hıristiyanlığın devlet dini olarak kurumsallaşma girişimleri yeni dinin ritüellerini de önemli bir şekilde etkilemiştir. Etkileşimin keskin çizgisi olmamasından dolayı paganlar ve Hıristiyanlar arasındaki ilişki ve etkileşim somut veriler ışığında araştırma konularından biri haline gelmiştir. Bu doğrultuda yazınsal ve arkeolojik verilerin birlikteliği ile Hıristiyanlığın pagan inançlarından aldığı etkiler örnekler verilerek bu çalışmada ortaya koyulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Roma, Pagan, Hıristiyanlık, Ritüel, Etkileşim

TRACES OF PAGAN RELIGION IN CHRISTIANITY IN THE LATE ANTIQUE AGE

Abstract

The time interval between 4th-7th centuries AD when the Roman world assumed a new identity is a hotly debated subject among scholars. The period is thought to be a tumultuous one in terms of identity, a result of the changes in religious belief. The rituals of the new religion were largely shaped by the end of the polytheistic belief within the boundaries of the Roman empire during this period and the institutionalization of the monotheistic Christianity as the state religion. As the interaction between paganism and Christianity was not clear-cut, their relationship has become a subject of research based on evidence. In this context, this study uses literary and archaeological data to exemplify the influence of pagan belief on Christianity.

Keywords: Roma, Christianity, Paganism, Ritual, Interaction

* Dr. Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

JOKER(2019)'IN ÖZÜNDE TRAGEDYA VE NIETZCHE

Ege UĞURÇEKİÇ*

Özet

Sanatın ve anlatının eklemlenerek günümüze geldiği açık bir gerçektir. Sinemanın bugün olduğu yer her nekadar antik tiyatro ve trajediden uzak görünse de özünde sahne sanatlarının izlerini taşımaktadır. Bu durumu açıklarken Roland Barthes'ın Metinlerarasılık kuramını hatırlamak; eserin kendinden önceki eserlerden izler taşıdığını, eserin farklı edebi eser, türler ve sanat dallarından etkilendiğini göz önüne almak gerekir. Eserlerin bu özelliği anlatının özüne, kadim değerlerine ulaşabilme olasılığını mümkün kılar. 2019 yapımı Joker filmi incelendiğinde tragedyadan günümüze taşıdığı izler görülebilir. Ve bu izleri yorumlarken Nietzche'nin felsefesinin belki de temel taşı olan, ilk eseri Tragedyanın doğuşu kültür tarihi açısından vazgeçilmez bir değer olmaktadır. Film Apollon ve Dionysos çatışmasını, apollonik bir düzende diyonizyak bir birey anlatısını taşımaktadır. Filmde Joker kendi doğasına kucak açtıkta Dionysos'un ekrandaki sureti haline dönüşmekte, filmin ikonografisi bu antik anlatıyla örtüşmektedir. Bu çalışma eserin özünde yatan bağlamları, antik yunan mitoslarından ve Nietzenin felsefi açıklamalarından yararlanarak irdeleyecektir.

Anahtar Kelimeler: Joker, Antik Tiyatro, Trajedi, Apollon, Dionysos, Nietzsche, Sinema.

"TARIMSAL KİRLENME VE PESTİSİT KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA MANİSA İLİ, SARIGÖL VE ALAŞEHİR ÖRNEĞİ"

Ayşe Nuray CEBECİ*

Özet

Ülkemizde bilinçsiz ve kontrolsüz biçimde uygulanan kimyasal savaşım, çevre kirliliğine ve sağlık sorunlarına neden olmaktadır. Pestisitler, öneriler doğrultusunda kullanılmadığı zaman kalıntıları ile insan sağlığı ve çevrede olumsuz etkilere yol açmaktadır**.** Pestisit kullanımının insan ve çevre sağlığına olan olumsuz etkileri toplumu yakından ilgilendiren endişe verici bir durum haline gelmektedir. Bu yüzden toprak ve tarım ürünleri de dahil çeşitli matrikslerdeki pestisit kalıntılarının izlenmesi zorunlu bir hal almaktadır.

Nitekim pestisit uygulamasının %0.015-6.0'sı hedef alınan canlı üzerine ulaşmakta, geri kalan %94-99.9'luk kısım ise agroekosistemde hedef olmayan organizmalara ve toprağa ulaşmakta ya da orman veya bahçelere uygulanan pestisitler havaya, su ve toprağa, oradan da çevredeki doğal ekosistemlere sürüklenme ve akıntı nedeniyle kimyasal kirleticiler olarak sulara karışmaktadır.

Ülkemizde üreticilerin büyük çoğunluğu ürün(pestisit) uygulama zamanına kendisi karar vermekte, kullanacağı ilacı ve dozunu kendisi belirlemektedir. İlacın önerilen dozuna uymayanlar ve yüksek dozda ürün uygulayanlar da azımsanmayacak düzeydedir. Üreticilerin büyük çoğunluğu tarım ürünlerinde bitki koruma ürününün kalıntı sorununu önemsememekte ve uygulama yaparken de bu durumu dikkate almamaktadırlar. İlacın uygulama sonrası bekleme sürelerine de çoğunlukla uyulmamaktadır. Tarım çalışanları ürünleri hazırlarken yanlarında başka kişileri hatta çocuklarını bulundurmakta, ürün kullanımından sonra kişisel temizliklerini yeterince yapmamaktadırlar.

Bu araştırma, Türkiye'nin en önemli bağ üretim ve ihraç merkezlerinden olan Manisa iline bağlı Alaşehir ve Sarıgöl ilçelerinden gayeli örnekleme ile seçilmiş bağ üreticileri ile yapılan anke tekniğine dayanmaktadır. Üreticinin bağ hastalık ve zararlılarına karşı pestisitleri kullanırken sergiledikleri bilgi, tutum ve davranışları bu çalışmada ayrıca belirlenmeye çalışılmıştır. Bu araştırma, yörede yapılmış sayılı akademik çalışmalardan biri olarak yapılacak diğer araştırmalara ve araştırmacılara ışık tutabilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tarımsal kirlenme, pestisit, Alaşehir, Sarıgöl, çevre kirliliği, bağcı, toprak ana

***Ayşe Nuray CEBECİ, Celal Bayar Üniversitesi, nuray.cebeci@cbu.edu.tr

A STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN FERTILIZERS, THE ENVIRONMENT AND FERTILIZER USE: AN EXAMPLE OF ALASEHIR AND SARIGÖL IN MANISA PROVINCE, TURKEY

Ayşe Nuray CEBECİ*

Abstract

As the first 18 years of the 21st century are left behind us, in addition to goals such as wealth, prosperity, peace and human rights, people now want to live in a clean world and consume healthy foods. Environmental anxiety and growing environmental awareness force many scientists to research environmental issues. Today, environmental, human and public health awareness are at varying levels in different countries, however on the whole, great progress has been made.

It is necessary to continue the contributions that agricultural production makes to the country's economy, as well as to protect natural resources in the production process. The problems caused by the use of inputs in agriculture are experienced in different dimensions in developed and developing countries, as well as in Turkey. In the European Union, the intervention in the use of fertilizers in agriculture is carried out within the framework of their common agricultural policy (CAP) and environmental policy. In Community member countries, the use of fertilizers is regulated to avoid polluting the environment, not to disturb the balance in the use of natural resources, and to prevent pollution that endangers human and animal health. Taking into account the amount and composition of plant nutrients in fertilizers and the needs for plants and soils, is both economically and environmentally rational. Merely having laws is not sufficient for the use of the appropriate fertilizer. At the same time, farmers are expected to conduct their farming occupation more consciously. As such, the situation in Turkey and in the world during the 2007-2017 period has been primarily studied employing the deductive method. In addition, the study attempts to determine the use of chemical fertilizers, and the factors affecting it, of producers who depend on agricultural activities and make a living mainly from viticulture in the Alasehir and Sarigol districts of Manisa province, which is one of the most important production and export centers of Turkey and has an important place in agricultural inputs. It is aimed to reveal the effects fertilizer use has on flora and fauna in the local ecosystem as well as the preferences and behaviors of the producers in fertilizer usage, and to determine whether the producer is conscious in the use of its product as an input. This research is of great importance in terms of being able to shed light on other studies and researchers, as it one of the few academic studies conducted in the region.

Keywords: Fertilizer-environment, Turkey, Alasehir, Sarigol, fertilizer, soil, consciousness, agricultural pollution

***Ayşe Nuray CEBECİ, Celal Bayar Üniversitesi, nuray.cebeci@cbu.edu.tr

KOBİ'LERDE AÇIK İNOVASYON UYGULAMALARI: KONYA ÖRNEĞİ

Nahit YILMAZ*

Özet

Yapıları ve misyonları gereği Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ), rekabetçi avantajlar elde edebilmek için kaynaklarını büyük işletmelere göre çok daha etkin ve verimli kullanmalıdırlar. Kaynaklarının nispeten kısıtlı olması, KOBİ'lerin dezavantajı gibi gösterilse de pazardaki değişimi ve pazar fırsatlarını görmede bazı durumlarda avantajlıdırlar. İnovasyonun benzersiz bir rekabetçi üstünlük olarak tanımlandığı durumlarda KOBİ'lerin birçok farklı inovasyon tipini kendi ölçülerinde başarıyla gerçekleştirdikleri söylenebilir. Açık inovasyon, inovasyon kaynağı olarak KOBİ'ler için fazla dikkat çekse de, bu tür işletmelerin açık İnovasyon süreçlerine nasıl katıldığı ve en fazla hangi bilgi kaynaklarından yararlandıkları konusunda net olmayan bilgiler söz konusudur. Özellikle büyük işletmeler, inovasyon faaliyetlerini ağırlıkla kendi bünyelerinde gerçekleştirmektedirler. İnovasyonun iç ve/veya dış kaynaklardan ortaya çıkmasının rekabetçi üstünlükler elde etmede etkisinin farklı olması mümkündür. Ancak büyük işletmeler dışındaki işletmelerin kaynaklarının etkin kullanabilmek adına farklı tiplerdeki inovasyon faaliyetlerinde dış kaynaklardan yararlanmaları akılcı bir davranış olarak görülebilir. Bu bağlamda, bu çalışma Konya'da farklı sektörlerde faaliyet gösteren KOBİ'lerin açık İnovasyon süreçlerini kullanıp kullanmadıklarını araştırmaya yöneliktir. Aynı zamanda bu çalışma KOBİ'lerin açık inovasyon faaliyetlerinden hangi inovasyon tiplerinde nasıl bir inovasyon yöntemi tercih ettikleri konusuna da ışık tutacaktır.

*Dr.Öğr.Üyesi Nahit YILMAZ, Necmettin Erbakan Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşleme Bölümü, nyilmaz@erbakan.edu.tr

ELEKTRONİK TİCARETTE IRAKLI VE TÜRK AKADEMİSYENLERİN GÜVENLİK VE RİSK ALGILARININ KARŞILAŞTIRILMASI

AbdAli Abdulmuttaleb Abd Ali AL-BAYATI[1] & Doç. Dr. Nesrin Ş. TÜRELİ[2]

Özet

Elektronik ticaret özellikle son yıllarda çok büyük hacimlere ulaşmış olmasına rağmen belirli bölgelerdeki tüketiciler tarafından hala yeterli düzeyde tercih edilmemektedir. Bu tüketicilerin elektronik ticaret işlemleri hakkındaki risk ve güvenlik kaygılarına pek çok faktör neden olmaktadır. Çalışmada, Dünya'da, Türkiye'de ve Irak'ta elektronik ticarette meydana gelen değişimlere yer verilmiş, e-ticarette tüketici davranışlarına etki eden faktörler ile kültürlerarası farkların tüketici davranışları üzerindeki etkileri araştırılmıştır. Araştırmanın ana kütlesini, Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi ile Irak Küfe Üniversitesi akademik personeli oluşturmaktadır. Yapılan anket sonucu elde edilen veriler, korelasyon analizi, bağımsız örneklem t testi, varyans analizi ve çoklu regresyon analizi yöntemleri ile incelenmiştir. İnceleme sonucunda, Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi ile Irak Küfe Üniversitesi akademik personelinin elektronik ticaret kapsamındaki risk ve güvenlik algıları arasında istatistiksel olarak önemli bir farkın olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Elektronik ticaret, risk ve güvenlik algısı, tüketici davranışları, tüketici, çevrimiçi alışveriş.

[*] Doç. Dr.Nesrin ŞALVARCI TÜRELİ'nin danışmanlığında tamamlanan "Tüketicilerin Elektronik Ticarette Güvenlik Ve Risk Algılarının Karşılaştırılması: Türkiye – Irak Üniversite Çalışanları Kıyaslaması" başlıklı Yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

[1]AbdAli Abdulmuttaleb Abd Ali AL-BAYATI, alibayati2035@gmail.com
[2]Doç. Dr. Nesrin Ş. TÜRELİ, nesrintureli@isparta.edu.tr

COMPARISON OF SECURITY AND RISK PERCEPTIONS OF IRAQI AND TURKISH ACADEMIANS IN ELECTRONIC COMMERCE

AbdAli Abdulmuttaleb Abd Ali AL-BAYATI[1] & Doç. Dr. Nesrin Ş. TÜRELİ[2]

Abstract

Especially in recent years electronic commerce has reached huge volumes, but it is still not sufficiently preferred by consumers in certain regions. Many factors are causing these consumers' risk and security concerns about electronic trading transactions. In this study given the changes occurring in the electronic commerce in the world, in Turkey and in Iraq, factors affecting consumer behavior in e-commerce and effects of intercultural differences on consumer behavior were investigated. The main population of the research consists of from the academic staff of Isparta Süleyman Demirel University and Iraq Kufe University. The data obtained from the questionnaire were analyzed by correlation analysis, independent sample t test, variance analysis and multiple regression analysis methods. As a result of the study, it was found that there is a statistically significant difference between the risk and security perceptions of the academic staff of Isparta Süleyman Demirel University and Iraq Kufe University academic staff.

Key Words: Electronic commerce, risk and security perception, consumer behavior, consumer, online shopping

[*] Doç. Dr.Nesrin ŞALVARCI TÜRELİ'nin danışmanlığında tamamlanan "Tüketicilerin Elektronik Ticarette Güvenlik Ve Risk Algılarının Karşılaştırılması: Türkiye – Irak Üniversite Çalışanları Kıyaslaması" başlıklı Yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

[1]AbdAli Abdulmuttaleb Abd Ali AL-BAYATI, alibayati2035@gmail.com
[2]Doç. Dr. Nesrin Ş. TÜRELİ, nesrintureli@isparta.edu.tr

AVRUPA BİRLİĞİ – TÜRKİYE İLİŞKİLERİNE DARBELERİN ETKİSİ

Serpil Bardakçı TOSUN*

Özet

Türk Dil Kurumuna göre darbe; "Bir ülkede baskı kurarak, zor kullanarak veya demokratik yollardan yararlanarak hükümeti istifa ettirme veya rejimi değiştirecek biçimde yönetimi devirme işi" olarak tanımlanmaktadır. Darbe; devlet kurumlarının özellikle de askeriyenin yönetime el koyması ve iktidarı sahiplenmesi olarak kabul edilmektedir. Demokrasi ile yönetilen ülkelerde, özgürlüklere ve özgürce seçilen iktidarlara karşı oluşturulan bu yönetim şekli; demokrasi ile yönetilen ülkelerden oluşan Avrupa Birliği için de kabul edilemez bir durumdur. Türkiye, 1960'da başlayan 1971, 1980'de devam eden askeri darbelere ve 15 Temmuz'da terörist bir cemaatin darbe girişimine maruz kalmıştır. Bu çalışmada Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki ilişkilere darbelerin ekonomik ve sosyal açıdan nasıl bir yön çizdiği tartışılacaktır. Çalışmayla hedeflenen; darbelerin Türkiye'nin uluslararası alandaki ilişkilerine özellikle de Avrupa Birliği ile ilişkilerine yapmış olduğu zararları ortaya koymaktır. Ayrıca darbelerin Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne giden süreçteki hızını kestiğini ve sonucun olumsuz olmasına etkisi tartışılacaktır. Araştırma; literatür ve medya taraması yapılarak, Türkiye'nin ikili ve çok taraflı uluslararası ilişkilerine, güvenlik stratejilerine ve yapılan anlaşmalara bakarak yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Darbeler, Avrupa Birliği, Demokrasi, İktidar, Yönetim

*Dr.Öğr.Üyesi Serpil Bardakçı Tosun, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, İİF, İnsan Kaynakları Yönetimi Bölümü, serpil.bardakci@alanya.edu.tr

KREDİ HACMİ ve TEMERRÜT ORANLARINDAKİ DEĞİŞİMİN EKONOMİK TAHMİNLEMEDE KULLANIMI

Sezgin DEMİR[1] & Büşra ÖZTÜRK[2]

Özet

Bu çalışmada, tüketime yönelik büyüme modelinin işlerliği, kullanılan kredilerin dağılımı ve temerrüde düşme oranları üzerinden test edilmiştir. Bu amaçla, bankaların ekonomiye sunduğu tüketime ve üretime yönelik kredi hacimlerinin birbirine oranı ile bu kredilerin temerrüde düşme yüzdelerinin birbirine oranı kullanılarak oluşturulan değişkenler ile ekonominin diğer göstergeleri arasında ilişkisel bir model kurulmuştur. Elde edilen sonuçlar, iki değişkenin, ekonominin diğer göstergeleri ile yakından ilişkili olduğunu ve tahminlemede kullanılabileceğini göstermektedir. Büyümenin yönü ile ekonomik göstergeler arasındaki ilişkinin sağlıklı olup olmadığı, bu iki göstergenin izlenmesi ile anlaşılabilir.

Anahtar Kelimeler: **k**redi hacmi, temerrüt oranları, tüketime dayalı büyüme

THE USE OF CHANGE IN CREDIT VOLUME AND DELIVERY RATES IN ECONOMIC FORECASTING

Sezgin DEMİR[1] & Büşra ÖZTÜRK[2]

Abstract

In this paper, the operability of the consumption based growth model is tested by using credit distribution in the economy and their default risks. To this end, we regress the ratio of credit types (consumption based and production based) and the ratio of default risks on other economic indicators. The results indicate that these variables closely relate the other economic indicators. So, We can use these variables to figure out whether the relationship between economic growth and economic indicators or not.

Keywords : credit volume, default risk, consumption based growth.

[1]Prof. Dr., Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İİBF, Ekonometri Bölümü, sdemir@adu.edu.tr
[2]Aydın Adnan Menderes Üniversitesi SBE, Uygulamalı Ekonometri ABD. busra350ozturk@hotmail.com

YÖRESEL YEMEKLERİN TURİSTLERİN DESTİNASYON SEÇİMİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Murat BAŞ*

Özet

Günümüzde hızlı bir şekilde gelişen ve değişen turizm, turistler için çok sayıda alternatif turizm sunmaktadır. Bununla birlikte eskiden turizm dallarının yanında yardımcı öğeler olarak görülen ve turistleri bir destinasyona çekme özellikleri olmadığı düşünülen yöresel yemekler son yıllarda destinasyonlar açısından ilgi odağı haline dönüşmüştür.

Bununla birlikte yöresel yemekler bölge kültürünü tanımanın ve bölge kültürü hakkında bilgi sahibi olabilmenin en önemli yollarından biri haline gelmiştir. Bölgeye gelen turistler, bu bölgenin yöresel yemeklerini öğrenmek ve yemekleri tatmak, bakmak istemektedirler. Bu durum gün geçtikçe unutulmaya başlayan yöresel yemeklerin ve bölge kültürlerinin pazarlanması açısından önem taşımaktadır. Özellikle yöresel yemeklerin mevsimsel özellik taşımaması ve her mevsimde yapılabilir nitelikte olması destinasyonlar açısından ayrıca bir önem taşımaktadır.

Bu doğrultuda yiyecek ve içecekler sadece beslenmek için değil, aynı zamanda da bir ülkenin, bölgenin veya yörenin mutfak kültürünün tanıtımı ve turist tercihleri üzerinde de yöresel yemeklerin belirleyici bir etkisi olduğunu göstermektedir. Bu çalışmada yöresel yemeklerin turistlerin destinasyon tercihi üzerinde nasıl bir rol oynadığı araştırılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yöresel yemekler, Destinasyon.

***Öğr. Gör. Murat BAŞ, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Şarkikaraağaç Turizm Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, muratbas@isparta.edu.tr

REALIZATION OF WEARABLE TECHNOLOGY DESIGN FOR OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Çağatay ERSİN[1] & Ali ÖZ[2]

Abstract

The use of wearable technology products in our age is increasing day by day. Wearable technology are technological products that are worn as accessories or as part of clothing. The use of these technologies in the workplace is very important in terms of occupational health and safety. Workers working in heavy equipment and magnetic works are adversely affected if they are not careful. In this study, wearable technology product was designed for the use of workers. The designed system has a force sensor, a magnetic field (Hall effect) sensor and a vibration sensor. Sensors in this system shall be located on the leg and soles of the worker and the leds and buzzer present in the system shall give warning during the operation of the worker. The force sensor located on the soles of the worker will detect that the worker lifts heavy loads and the leds and buzzer in the design will provide feedback to the worker. Thanks to the vibration sensor on the worker, the worker will warn the worker when a vibration is detected which will adversely affect his health in the use of heavy vibrating machines. In workplaces where the magnetic field is dense, the hall effect sensor will detect the intensity of the magnetic field and provide feedback to the worker. System design and control is provided by microcontroller. All these sensor values have been made with maximum values for occupational health and safety and these values have been obtained as a result of literature review.

Keywords: İş Sağlığı, Sensör, Giyilebilir Teknoloji

[1]Öğretim Görevlisi, Çankırı Karatekin Üniversitesi, cagatayersin@karatekin.edu.tr
[2] Dr. Öğretim Üyesi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, alioz@mehmetakif.edu.tr

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ İÇİN GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ TASARIMININ GERÇEKLEŞTİRİLMESİ

Çağatay ERSİN[1] & Ali ÖZ[2]

Özet

Çağımızda giyilebilir teknoloji ürünlerinin kullanımı gün geçtikçe artmaktadır. Giyilebilir teknoloji, aksesuar olarak ya da kıyafetin bir parçası olarak giyilen teknolojik ürünleridir. İş yerlerinde bu teknolojilerin kulanımı iş sağlığı ve güvenliği açısından oldukça önemlidir. Ağır cihazlarda, manyetik işlerde çalışan işçiler dikkatli davranmadıklarında sağlıkları olumsuz yönde etkilenmektedir. Yapılan bu çalışmada işçilerin kullanımı için giyilebilir teknoloji ürünün tasarlanmıştır. Tasarlanan sistemde kuvvet sensörü, manyetik alan (Hall etkisi) sensörü ve titreşim sensörü bulunmaktadır. İşçinin bacağında ve ayak tabanına bu sistemdeki sensörler bulunacak ve işçinin çalışma esnasında sistemde bulunan ledler ve buzzerlar uyarı verecektir. İşçinini ayak tabanında bulunana kuvvet sensörü işçinin ağır yük kaldırdığını tespit edecek ve tasarımda bulunan ledler ve buzzerlar işçiye geri dönüt sağlayacaktır. İşçinin üzerinde bulunan titreşim sensörü sayesinde yine işçi ağır titreşimli makinaların kullanımında sağlığını olumsuz yönde etkilyecek bir titreşim tespit edildiğinde işçiyi uyaracaktır. Manyetik alanın yoğun olduğu iş yerlerinde hall etkisi sensörü manyetik allanın yoğunluğunu algılayacak ve işçiye geri dönüt sağlaycaktır. Sistemin tasarımı ve kontrolü mikrodenetleyici ile sağlanmıştır. Tüm bu sensör değerleri iş sağlığı ve güvenliği için azami değerler ile yapılmış ve bu değerler literatür taraması sonucu elede edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İş Sağlığı, Sensör, Giyilebilir Teknoloji

[1]Öğretim Görevlisi, Çankırı Karatekin Üniversitesi, cagatayersin@karatekin.edu.tr
[2] Dr. Öğretim Üyesi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, alioz@mehmetakif.edu.tr

PROTOTYPE VEHICLE DESIGN WORKING WITH SOUND COMMANDS AND PERFORMING LOCATION TRACKING

Çağatay ERSİN[1] & Ali ÖZ[2]

Abstract

Today, with the advancement of technology, new technical features have been added to the vehicles. These features allow the vehicles to provide more comfortable and safe movement. In this study, a prototype tool which works with voice commands is designed. The designed prototype was controlled by the vehicle microcontroller. Thanks to the bluetotoh module in the vehicle, the vehicle received the voice commands of the user and the microcontroller interpreted these commands to give the vehicle the ability to move. The designed system will work with voice google voice ”interface and act on the system with pre-defined commands. Tasar Go forward, go back, turn right, turn left, go slow, go fast, stop ”commands are introduced to the designed prototype vehicle. The user will say these commands via the mobile device and direct the vehicle to the desired location. In addition, the position of the moving vehicle was determined by means of the gps module on the prototype vehicle. Konum google maps ”interface is used to locate the location of the vehicle is shown instantly on the map. The power supply of the prototype vehicle is provided with a lipo battery for longer movement.

Keywords: Araç, Mikrodenetleyici, Ses komutları, Gps

[1]Öğretim Görevlisi, Çankırı Karatekin Üniversitesi, cagatayersin@karatekin.edu.tr
[2] Dr. Öğretim Üyesi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, alioz@mehmetakif.edu.tr

SES KOMUTLARIYLA ÇALIŞAN PROTOTİP ARAÇ TASARIMI VE KONUM TAKİBİNİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ

Çağatay ERSİN[1] & Ali ÖZ[2]

Özet

Günümüzde teknolojinin ilerlemesi ile birlikte araçlara yeni teknik özellikler eklenmiştir. Bu özellikler araçların daha konforlu ve güvenli bir hareket sağlamalarına olanak sağlamıştır. Yapılan bu çalışmada ses komutları ile çalışan prototip bir araç tasarlanmıştır. Tasarlanan prototip araç mikrodenetleyici ile kontrol edilmiştir. Araçta bulunan bluetotoh modülü sayesinde araç kullanıcının ses komutlarını almış ve bu komutları mikrodenetleyici yorumlayarak araca hareket özelliği kazandırmıştır. Tasarlanan sistem "google voice" arayüzü ile çalışacak ve sisteme önceden tanımlanan komutlar ile hareket edecektir. Tasarlanan prototip araca "iler giti, geri git, sağa dön, sola dön, yavaş git, hızlı git, dur" komutları tanıtılmıştır. Bu komutları kullanıcı mobil cihaz aracılığı ile söylecek ve aracı istediği konuma yönlendirecektir. Ayrıca tasarlanan prototip araç üzerinde bulunan gps modülü sayesinde komutlar ile hareket eden aracın konum tespiti yapılmıştır. Konum tespiti için "google maps" arayüzü kullanılmış aracın bulunduğu konum harita üzerinde anlık olarak gösterilmiştir. Gerçekleştirilen prototip aracın güç kaynağı daha uzun süre hareket etmesi için lipo batarya ile sağlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Araç, Mikrodenetleyici, Ses komutları, Gps

[1]Öğretim Görevlisi, Çankırı Karatekin Üniversitesi, cagatayersin@karatekin.edu.tr
[2] Dr. Öğretim Üyesi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, alioz@mehmetakif.edu.tr

ALTERNATİF TURİZM ÇEŞİTLERİNDEN TARIM TURİZMİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA

Engin DERMAN[1] & Meriç BALCI[2]

Özet

Turizm insanların farklı amaçlarla seyahat etmelerinden ortaya çıkan bir olgudur. Küreselleşmenin ve modernleşmenin etkisiyle daha önceki değer yargıları büyük ölçüde değişime uğramış ve bu değişim turizm hareketlerine de yansımıştır. Alternatif turizm ve sürdürülebilir turizm şeklinde kitle turizminden ayrı değerlendirilen turizm çeşitleri ortaya çıkmıştır. Tarım Turizmi bu kapsamda literatürde yerini almıştır. Özellikle yerel kalkınmada turizmin rolünü ortaya koyan küresel bir turizm modeli olan tarım turizmi sürdürülebilir kırsal kalkınma üzerine etkileri vardır. Turizm yoluyla kırsal kesim için alternatif gelir kaynakları ve tarımsal üretim üzerinde olumlu etkiler söz konusudur. Kırsal alanlar turistler için cazip hale getirilerek bu alanların sorunlarının çözümünde yol gösterici olarak tarım turizmi değerlendirilebilir. Bu çalışmada tarım turizmi üzerine kavramsal bir inceleme yapılarak bu turizm çeşidinin öne çıkan özellikleri vurgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tarım Turizmi, Alternatif Turizm, Kırsal Kalkınma

[1]Engin DERMAN, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, ederman@akdeniz.edu.tr
[2]Meriç BALCI**,** Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu, mericbalci@akdeniz.edu.tr

A CONCEPTUAL STUDY ON AGRO TOURİSM FROM ALTERNATİVE TOURİSM TYPES

ENGİN DERMAN[1] & Meriç BALCI[2]

Abstract

Tourism is a phenomenon that occurs when people travel for different purposes. With the impact of globalization and modernization, previous value judgments have changed largely extent and this change is reflected in tourism movements. Alternative tourism and sustainable tourism differentiated from mass tourism have been emerged. Agro Tourism has taken its place in the literature in this context. Agro tourism, which is a global tourism model that demonstrates the role of tourism in local development effects on sustainable rural development. There are positive effects on alternative income sources and agricultural production for rural areas through tourism. Agro tourism can be considered as a guide for solving the problems of rural areas. n this study, a conceptual study on rural tourism is emphasized.

Key Words: Agro Tourism, Alternative Tourism, Rural Development

[1]Engin DERMAN, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, ederman@akdeniz.edu.tr
[2]Meriç BALCI**,** Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu, mericbalci@akdeniz.edu.tr

ÇİFTLİK TURİZMİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA: BELENTEPE ÇİFTLİĞİ ÖRNEĞİ

Meriç BALCI [1] & ENGİN DERMAN [2]

Özet

İnsanların farklı amaçlarla seyahat etmelerinden farklı turizm türleri ortaya çıkmıştır. Modern dünyada insanlar kırsal alanlara ve çiftliklere ilgi duymaktadırlar. Bu ilgi ile birlikte çiftlik turizmi ortaya çıkmıştır. Türkiye'de çiftlik turizmi çok yaygın olmasa da, gelişmekte olan bir turizm dalıdır. Belentepe Çiftliği bu tarz uygulamalar bir örnektir. Bu çiftlikte aynı zamanda permakültür eğitimleri verilmektedir. Çiftliğe giden misafirler doğal yaşamı daha yakından tanıyıp, çiftlik aktivitelerinde yer alma ve uygulama yapma imkanı buluyorlar. Bu çalışmada alternatif turizm ve çiftlik turizmi üzerine kavramsal bir incelemenin ardından Belentepe Çiftliği bu kapsamda değerlendirilmiştir. Araştırmada veri toplama aracı olarak doküman analizi, gözlem ve mülakat teknikleri kullanılmıştır. Çiftlik ile ilgili yazılı materyaller incelenmiş, çiftlik sahibi ile mülakat yapılmış ve araştırmacılar tarafından çiftlikte katılımlı gözlem gerçekleştirilmiştir. Toplanan veriler analiz edilerek belli temalar halinde sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Çiftlik Turizmi, Alternatif Turizm, Belentepe Çiftliği, permakültür

[1]Meriç BALCI**,** Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu, mericbalci@akdeniz.edu.tr
[2]Engin DERMAN, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, ederman@akdeniz.edu.tr

A STUDY ON FARM TOURİSM: THE CASE OF BELENTEPE FARM

Meriç BALCI [1] & ENGİN DERMAN [2]

Abstract

Different types of tourism has emerged from people travelling for different purposes. In the modern world, people are interested in rural areas and farms. With this interest, farm tourism has emerged. Although farm tourism is not very common it is an emerging branch of tourism in Turkey. Belentepe Farm is an example of such applications. This farm also provides permaculture trainings. The guests who go to the farm have the opportunity to get to know the natural life more closely and take part in the farm activities and practices. In this study, after a conceptual study on alternative tourism and farm tourism, Belentepe Farm was evaluated within this scope. Document analysis, observation and interview techniques were used as data collection tools. Written materials related to the farm were examined, interviews were done with the owner of the farm and participatory observation was conducted by the researchers on the farm. The collected data were analyzed and presented in specific themes.

Key Words: Farm Tourism, Alternative Tourism, Belentepe Farm, Permaculture

[1]Meriç BALCI**,** Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu, mericbalci@akdeniz.edu.tr
[2]Engin DERMAN, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, ederman@akdeniz.edu.tr

BİR ÜLKENİN ALGILANMASINDAKİ MEDYA MANİPÜLASYONU: YABANCI BASINDA TÜRKİYE EKONOMİK KOŞULLARININ ANALİZİ

Emel ÖZDEMİR*

Özet

Kitle iletişim teknolojilerinin son zamanlarda baş döndürücü hızla gelişmesi medyanın kitleleri daha rahat manipüle etmesini sağlamaktadır. Medyanın asıl gücü, insanların dünya görüşlerini biçimlendirmesi, yönlendirmesi ve egemen güç odaklarının çıkarlarına göre kontrol altına almasıdır. Kitleleri etkileyip yönlendirmede işlevsel araçlardan en eskisi ise yazılı basındır. Dünyada cereyan eden olayların çoğu hakkında bilgi edinimi ve kanaat oluşumu büyük ölçüde, milyarlarca kimsenin paylaştığı basın haberlerine dayanmaktadır (Burton, 1995: 14). Bu çalışmada, medya aracılığıyla bir toplum hakkındaki genel yargının, kullanılan söylem, ifade ve imgeler aracılığıyla nasıl inşa edildiğinin ve egemen güç odaklarının çıkarlarına göre insanlarının dünya görüşlerinin ne yönde biçimlendirilerek, manipüle edilerek yeniden oluşturulduğunun incelenmesi amaçlanmaktadır. Bir toplumla ilgili manipülasyonun nasıl yapıldığının analiz edileceği bu çalışmada örneklem olarak, The Daily Express (İngiltere) ve The New York Times (Amerika) gazetelerindeki, Türkiye'deki ekonomik koşullar hakkındaki haberler, üç ay boyunca (ocak, şubat, mart) "makro ve mikro yapı" şeklinde iki temel çözümleme üzerine kurulmuş olan Van Dijk'in söylem analizi kuramına dayalı olarak ele alınacaktır. Bu şekilde de, "Türkiye'deki ekonomik koşullar" hakkındaki haberlerin, farklı toplumlarda nasıl aktarıldığı, bu aktarım sonucunda, incelenen gazete metinlerinin okurunun bu olayı algılama şeklinin ne yönde olduğu ve bu haberlerde oluşturulan söylemin içerdiği ideolojik kodların neler olduğu gözler önüne serilebilecektir. Yabancı basındaki, Türkiye ve Türkiye'nin ekonomik koşullarına ilişkin haberlerin söylemlerinin analiz edilmesiyle, bir toplumdaki medya aracılığıyla yapılan manipülasyonunu görmek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Türkiye Ekonomisi, Dış Basın, Manipülasyon

*Dr.Öğr.Üyesi Emel ÖZDEMİR , Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi, emelozdemir@akdeniz.edu.tr

HAVAYOLU FİRMALARINDA DİYALOG VE ŞEFFAFLIĞIN YOLCU GÜVENİNE ETKİSİ

İnci POLAT[1] & Osman S. SESLİOKUYUCU[2]

Özet

Hizmet sisteminde değer yaratma sürecinin uygulanması, havayolu-yolcu etkileşiminde yolcunun havayoluna güven duymasına yardımcı olmaktadır. Ortak değer yaratma süreçlerinin alt boyutları arasında yer alan diyalog ve şeffaflık değişkenlerinin yolcu güvenine etkisini ortaya çıkarmayı amaçlayan çalışmada; literatür taraması sonucu oluşturulan anket formu aracılığıyla toplanan veriler, havayolu yolcularına çevrimiçi ortamda uygulanarak toplam 217 katılımcıdan elde edilmiştir. Anket sorularının ölçümünde Likert tutum ölçeği ve hipotezlerin test edilmesinde Kısmi En Küçük Kareler-Yapısal Eşitlik Modeli (PLS-SEM) tekniği kullanılmıştır. Analiz sonucu elde edilen bulgular çalışmaya katılan havayolu yolcularının havayolu firmasına güvenleri üzerinde firmaların diyalog ve şeffaflık boyutlarının pozitif ve istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişkisi olduğunu göstermektedir. Ortak değer yaratma ile ilgili yolcu güveni üzerinde etkili olan diyalog ve şeffaflık değişkenleri özellikle çok yönlü bilgi akışlarının hızlanması ve bu akışlar sırasında ortaya çıkabilecek kayıpların en aza indirilmesi yoluyla değer yaratma süreçlerinde müşterilerin güven kaygılarını ortadan kaldırmaktadır. Bu doğrultuda analiz sonucu elde edilen bulgular literatürdeki bulgularla paralellik göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Ortak değer yaratma, güven, havayolu

[*] Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, incisesliokuyucu@sdu.edu.tr
[2] Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, osmansesliokuyucu@sdu.edu.tr

HAVA TAŞIMACILIĞI VE ULUSLARARASI TİCARET: AVRUPA ÜLKELERİNİN KÜMELEME YÖNTEMİ İLE HARİTALANDIRILMASI

Osman Seraceddin SESLİOKUYUCU[1], Gökçen SAYAR[2]& İnci POLAT[3]

Özet

Coğrafi keşiflerin ardından önemli oranda artış gösteren ticaret ve taşımacılık arasındaki iki yönlü ilişki özellikle yirminci yüzyılın sonlarına doğru ortaya çıkan teknolojik gelişmeler aradaki ilişkinin artışına ve bu iki alanın aynı yönde ve doğru orantılı olarak hareket etmesine yol açmıştır. Havacılık alanında meydana gelen düzenlemeler ve bunlara bağlı olarak artan liberalizasyon hareketleri, ülkeler arasındaki ticarette yüksek değerli ürünler ticaretinin artmasına ve bu artış nedeniyle havayolu taşımacılığına verilen ağırlığın (özellikle ticari gelir bazında) artmasına yol açmıştır. Bunların yanı sıra havayolu taşımacılığı hem yolcu hem kargo taşımacılığı aracılığı ile uluslararası veya bölgesel anlamda ülkelerin entegrasyonlarının, işgücü hareketliliğinin ve bölgesel kümelenmelerin artmasında rol oynadıkları görülmektedir. Bu doğrultuda çalışmanın temel amacı; Avrupa ülkeleri arasında bölgesel ve uluslararası bazdaki ilişkiyi, uluslararası ticaret ve havacılık altyapı değişkenleri açısından ele alarak incelemektir. 28 Avrupa ülkesine ilişkin toplam 5 değişken (ihracat, ithalat, hava kargo taşımacılığı, havayolu yolcu sayısı, dünya genelinde kayıtlı taşıyıcı sayısı) aracılığı ile ülkelerin kendi aralarında nasıl kümelendikleri K-Ortalamalar Kümeleme Analizi yöntemi yaklaşımıyla değerlendirilmiş ve R paket programı aracılığı ile bölgesel haritalandırılması yapılmıştır. Analizler sonucu elde edilen bulgular ülkelerin iki kümede toplandıklarını ve kümelerin oluşumunun tüm değişkenlerden farklı açılardan etkilendiklerini göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: K-Ortalamalar Kümeleme, haritalandırma, Havayolu taşımacılığı

* Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, osmansesliokuyucu@sdu.edu.tr
[2] Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, gokcensayar@akdeniz.edu.tr
[3] Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, incisesliokuyucu@sdu.edu.tr

UÇAKLARDA TOWİNG İŞLEMİ VE ALTERNATİF YÖNTEMLERİN İNCELENMESİ

Efe TÜRKAMAYA[1] & Mehmet KONAR[2]

Özet

Günümüz dünyasında hava taşımacılığına artan talep ile birlikte uçak sayısında artış göstermiştir. Bununla beraber uçaklara apron üzerinde yardımcı olan araçların sayısı da artmıştır. Bu araçların başında ise uçak itmek için kullanılan Push-back ya da Towing araçları gelmektedir. Diğer araçların aksine uçakların hareket kabiliyeti kısıtlıdır. Uçaklar kendi kendine geriye doğru hareket edemezler. Towing araçları belli prosedürler çerçevesinde uçakların geri ve ileri yönde gitmesine yardımcı olmak için kullanılırlar.

Bu çalışmada uçakların yerde hareketinde sıklıkla kullanılan Towing (çekme ve itme) işlemi ele alınmıştır. Towing işleminin gerçekleştirilmesindeki aşamalar incelenmiştir. İncelemede bu işlem süresinin bakım ve operasyona etkilerine irdelenmiştir. Çalışma sonucunda, bakım süresine ve operasyona etki eden genel maliyetleri düşürmeye yönelik yöntemler sunulmuştur. Ayrıca alternatif towing araçlarının kullanımın avantajları da ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Uçak, Towing, Apron araçları, Alternatif yöntemler

[1]Efe TÜRKAMAYA, Erciyes Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Uçak Elektrik-Elektronik Bölümü, Kayseri, Türkiye
[2]Mehmet KONAR, Erciyes Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Uçak Elektrik-Elektronik Bölümü, Kayseri, Türkiye

HAVA ARACININ ARTAN TAKSİ SÜRESİNİN ORTAYA ÇIKARDIĞI OLUMSUZ FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ

Efe TÜRKAMAYA[1] & Mehmet KONAR[2]

Özet

Hava taşımacılığı, diğer taşımacılıklara göre sağladığı olanak ve üstünlüklerden dolayı yolcu taşımacılığında yaygın olarak tercih edilmektedir. Artan taleplerle birlikte uçuş sayısına bağlı olarak uçuş trafiği de artış göstermiştir. Bu artışın en dikkat çeken kısımlarından birisi de kalkış için yerde geçirilen süre gelmektedir. Yerde geçirilen sürenin artması, yakıt sarfiyatına, yer hizmetleri maliyetine, personel ve bakım maliyetine doğrudan etki etmektedir. Bu maliyetlerin artması, hava yolu şirketlerine olumsuz mali etkiler doğurmaktadır.

Bu çalışmada, hava araçlarının yerde geçirilen taksi süresinin sebep olduğu olumsuzluklar detaylı olarak ele alınmıştır. Bu olumsuzlukları etkileri incelemiştir. İnceleme sonucunda taksi süresinin azaltılması ya da maliyetlerin düşürülmesine yönelik yöntemler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Uçak, Taksi Süresi, Maliyet.

INVESTIGATION OF NEGATIVE FACTORS OF INCREASING TAXI DURATION OF AIRCRAFT

Efe TÜRKAMAYA[1] & Mehmet KONAR[2]

Abstract

Air transportation is widely preferred in passenger transportation due to its advantages than the other transportations. With increasing demands, air traffic increases because of the number of flights. One of the most striking parts of this increasing is the spending time on the ground for take-off. It has a direct impact on fuel consumption, ground services costs, employees costs and maintenance costs. This increasing has negative financial effects for airlines.

In this study, the negative effects caused by spending taxi time on the ground of aircraft are discussed in detail. It is examined the effects of these negative impacts. As a result of the study,some methots are presented about reducing taxi time or its costs.

Keywords: Aircraft, Taxi Duration, Cost

[1]Efe TÜRKAMAYA, Erciyes Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Uçak Elektrik-Elektronik Bölümü, Kayseri, Türkiye
[2]Mehmet KONAR, Erciyes Üniversitesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Uçak Elektrik-Elektronik Bölümü, Kayseri, Türkiye

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ UYGULAMALARINDAN SOSYAL MEDYA VE SPONSORLUK FAALİYETLERİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ: PERAKENDE SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA

Tahire HÜSEYİNLİ[1] & Melih CAN[2]

Özet

Çok sayıda işletmenin faaliyet gösterdiği perakende sektöründe işletmeler, ayakta kalabilmek için çeşitli pazarlama uygulamaları içerisine girmektedir. Pazarlama kavramının giderek önem kazandığı günümüzde, iletişim kavramının da pazarlama içerisine girmesiyle ve diğer tüm pazarlama uygulamalarının koordineli bir şekilde birleştirilmesiyle bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı ortaya çıkmıştır. Sosyal medya ve sponsorluk kavramları da bütünleşik pazarlama iletişimi uygulamalarından sadece ikisidir. İşletmeler müşterilerde marka veya ürün ve hizmetler konusunda farkındalık oluşturmak için sponsorluk faaliyetleri yapmakta; sosyal medya ile marka veya ürün ve hizmetler hususunda müşterileri bilgilendirmektedir. Söz konusu faaliyetler ile tüketicilerin işletmeye olan davranışlarının etkilenmesi amaçlanmaktadır. Tüketici davranışları, bireylerin isteklerini ve ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla çeşitli ürün veya hizmetleri seçme, satın alma, kullanma ve söz konusu ürünleri elden çıkarma noktasında kararlarını ve tüm bu işlemler için faaliyetleri kapsayan süreç olarak ifade edilmektedir. Bu çalışmada perakende sektöründe faaliyet gösteren süpermarketlerin sosyal medya ve sponsorluk faaliyetlerinin tüketici davranışlarındaki etkisi incelenmiştir. Yapılan çalışma kapsamında anket soruları müşterilere online ve yüz yüze görüşme yoluyla uygulanmış, elde edilen sonuçlar istatistiksel olarak analiz edilmiştir.

Anahtar sözcükler: Bütünleşik Pazarlama İletişimi (BPİ), Sponsorluk, Sosyal Medya, Perakende Sektörü

[1]Dr. Öğretim Üyesi Tahire HÜSEYİNLİ, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, tahire.huseyinli@alanya.edu.tr
[2]Arş. Gör. Melih CAN, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, melih.can@alanya.edu.tr

Abstract

In the retail sector, where a large number of businesses operate, businesses engage in various marketing practices in order to survive. Nowadays, the concept of integrated marketing communication has emerged with the introduction of the concept of marketing into marketing and the coordination of all other marketing applications in a coordinated way. Social media and sponsorship are just two of the integrated marketing communication practices. Businesses carry out sponsorship activities in order to raise awareness among customers about brands or products and services; informs customers about social media and brands or products and services. These activities aim to influence the behavior of consumers to the business. Consumer behavior is defined as the process that covers the decisions and activities for selecting, purchasing, using and disposing of various products or services in order to meet the wishes and needs of individuals. In this study, the effect of social media and sponsorship activities of the supermarkets operating in retail sector on consumer behavior was examined. Within the scope of the study, questionnaire questions were applied to customers via online and face-to-face interviews, and the results were analyzed statistically.

Keywords: Integrated Marketing Communication (IMC), Sponsorship, Social Media, Retail Sector

[1]Dr. Öğretim Üyesi Tahire HÜSEYİNLİ**,** Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, tahire.huseyinli@alanya.edu.tr
[2]Arş. Gör. Melih CAN**,** Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, melih.can@alanya.edu.tr

İŞLETMELERDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE ETKILEŞIMDE OLDUĞU KAVRAMLAR ÜZERINE BIR LİTERATÜR TARAMASI

Nilgün TUZCU*

Özet

Teknoloji insan yaşamına kolaylıklar sağlaması, yapısını hız ve haz ile birleştirmesi, ayrıca eş zamanlı bilgi paylaşımına imkan tanıması sayesinde birçok farklı dijital platformun oluşmasına neden olmuştur. Bu dijital platformlardan biri olan sosyal medya, sosyo-ekonomik yapı içerisinde bir dönüşüme neden olarak işletmelerin iş yapma şekillerini değiştirmesine neden olmuştur. Bu değişim beraberinde sosyal medya pazarını oluşturarak yeni bir ekonomik oluşum ortaya çıkarmıştır. İşletmeler bu değişime uyum sağlayabilmeye yönelik sosyal medyaya ilişkin iletişim, amaç ve stratejileri çerçevesinde hedef kitle ve sosyal paydaşlar ile sürekli etkileşim kurmaya çalışmaktadır. Bu noktada işletmelerin bütünsel bir bakış açısıyla sosyal medyayı ele alması gerekliliği ortaya çıkmıştır. İlgili literatür incelendiğinde sosyal medya kullanımına ilişkin çok sayıda akademik çalışmanın yapıldığı görülmektedir. Her çalışmanın farklı bakış açısıyla ele alınarak, farklı bağlantıar/ilişkiler oluşturmaya çalıştığından söz edilebilir. Bu çalışmanın amacı literatürde sosyal medya kullanımı konusunda yapılmış olan çalışmaları derleyerek, literatürde hangi bağlantıların/ilişkilerin kurulduğunu ortaya koymaktır. Bu genel amaç çerçevesinde sosyal medya kullanımında önemli etkisinin olabileceği düşünülen marka bağlılığı ve tüketici yenilikçiliği ile ilişkilendirilen çalışmaların varlığını incelemek bir başka amacı oluşturmaktadır. Böylece literatürdeki boşluklar da net bir şekilde gösterilerek, gelecekte yapılması muhtemel çalışmalara ışık tutacaktır. Bu çalışma bütünsel yaklaşım tarzıyla ele alınarak literature katkı sağlaması açısından önem taşımaktadır. Çalışamanın sonucunda sosyal medyanın marka bağlılığı ve tüketici yenilikçiliği ile ilişkilendirilen sınırlı sayıda çalışmanın var olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, sosyal medya kullanımı, literatür taraması.

*Nilgün TUZCU, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Medya Çalışmaları Doktorantı
nilguntuzcu@hotmail.com

UYDU VERİLERİ İLE SULAK ALANLARIN İZLENMESİ; BURDUR GÖLÜ ÖRNEĞİ

E. Seda ARSLAN[1] & Almira UZUN[2]

Özet

Uzaktan algılama verileri, yerel veya küresel ölçekte çevresel süreçleri analiz etmek için birincil kaynaklardır. Bu veriler çözünürlüklerine, elektromanyetik spektrumlarına, enerji kaynaklarına, görüntüleme ortamlarına ve bant sayısına göre kategorize edilebilir. Uydu verilerinin çözünürlüğü ne kadar yüksek olursa (uzamsal çözünürlük, spektral çözünürlük, radyometrik çözünürlük vb.), sınıflandırma sırasında daha yüksek doğruluk derecesi elde edilir. Bu çalışmada Sentinel 2A uydu görüntüsü ile Burdur Gölü'nün Normaleştirilmiş Fark Su indeksi (NDWI) analiz edilmiştir. Su kütlesinin haritalanması için en uygun indeks olan NDWI ile 10m mekânsal çözünürlüğe sahip Sentinel 2A uydusunun 2016 ve 2019 yıllarına ait görüntüleri ile yapılan analiz sonucunda gölün bu süre içinde yaklaşık 160 ha su yüzeyi kaybı yaşadığı hesaplanmıştır. Sonuç olarak ülkemizin önemli sulak alanlarından biri olan Burdur Gölü, küresel iklim değişikliğinin etkileri ve antropojenik baskılar sonucunda 1990 yılından beri su yüzeyinin yaklaşık %30 unu kaybettiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sentinel-2A, NDWI, Burdur Gölü, Uzaktan algılama

[1]E. Seda ARSLAN, Süleyman Demirel Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü Isparta sedaarsalan@sdu.edu.tr
[2]Almira UZUN, Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalı Isparta, almirauzun0@gmail.com

BORSA İSTANBUL 100 ENDEKSİ BİLEŞENLERİNDEN TEKNOLOJİ ENDEKSİNDE MOMENTUM ANOMALİSİ VE KARŞIT STRATEJİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ÇALIŞMA

Veli Burak GÜLER[1] & Sezgin DEMİR[2]

Özet

Bu çalışmada ele alınan hisse senedi getirisi davranışlarında en yaygın anomalilerden biri olan momentum yatırım stratejisi kavramını araştırmaktadır. Çalışmamızda Bist100 Endeksi içerisinde yer alan Teknoloji Endeksi hisse senetlerinin 01.01.2014-31.01.2018 yılları arasında hisse senetlerinin içerdiği anomalilerden biri olan momentum yatırım stratejisinin karlı bir yatırım yöntemi olup olmadığı test edilmiştir.

Teknoloji Endeksinde yer alan hisse senetlerinde momentum yatırım stratejisinin 3 aylık elde tutma süresinde 1 Ocak- 30 Haziran 2017 ve 1 Temmuz-31 Aralık 2017 tarihleri elde tutma dönemleri hariç karlı bir yatırım modelidir. Hisse senetlerinin takvim etkilerinden arındırılmış şekli ile momentum yatırım stratejisi 12 aylık elde tutma süresinde karlı bir yatırım stratejisidir ancak 1 Temmuz 2017 - 31 Ocak 2018 tarihleri arasında negatif getiri sağlamıştır. Ayrıca takvim etkilerinden arındırılmış şeklinde karşıt stratejinin 6 aylık elde tutma süresinde karlı bir yatırım olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Momentum yatırım stratejisi, Anomali, Zıtlık stratejisi, Etkin piyasalar hipotezi

[1]Veli Burak GÜLER, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İİBF Uygulamalı Ekonometri ABD, vburakguler.09@gmail.com
[2]Prof. Dr. Sezgin DEMİR, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İİBF Ekonometri Bölümü, sdemir@adu.edu.tr