ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

# 17th International Symposium Communication in the Millennium

November 5-6, 2020

zoom

YouTube

Online!

## #Communication: Today and Future

You can submit your abstract about any topic related to media and communication studies. However, this year we will focus on "today and tomorrow" theme the organize panels around the below titles:

- Today and Future of School of Communications and Communication Education
- Today and Future Communication Sector and the Future of Communication Graduates
- Today and Future of Public Relations
- Today and Future of Advertising
- Today and Future of New Media
- Today and Future of Journalism

**SPECIAL SESSION**

- Covid-19 Pandemic and the Media

- Today and Future of Cinema
- Today and Future of Radio
- Today and Future of Television
- Today and Future of Photography
- Today and Future Intercultural Communication
- Today and Future Media Effect Studies
- Today and Future of Critical Studies

# CIM 2020 SCHEDULE // PROGRAM

| TIME | EVENT | PLACE | INFO |
|---|---|---|---|
| **5 KASIM 2020 PERŞEMBE ■ TÜRKÇE SUNUMLAR** | | | |
| 09.30-10.00 | **Açılış Konuşmaları** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:** Doç. Dr. Alaaddin Paksoy | **Prof. Dr. Fuat Erdal,** Anadolu Üniversitesi Rektörü<br>**Prof. Dr. Erhan Eroğlu,** Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Dekanı<br>**Prof. Dr. Serra Görpe,** Kurucu Eş Başkan<br>**Prof. Dr. Erkan Yüksel,** Kurucu Eş Başkan, Organizasyon Komitesi Başkanı |
| 10.00-11.00 | **Oturum 1**<br><br>**COVID-19** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:** Doç. Dr. Alaaddin Paksoy | **Hussameldin A.S. Mohamed**<br>Kovid-19 Salgını Haberlerinde Savaş Metaforları: Kullanımlar, Etkiler ve Alternatifler<br>**Barışkan Ünal, İlknur Kılınç**<br>COVID-19 Salgınında "Enformasyon Platformu" Olarak Gazetelerin İnternet Siteleri: The New York Times, The Guardian, Hürriyet, Sabah ve Sözcü Gazeteleri Örneği<br>**İbrahim Sena Arvas**<br>COVID-19 Pandemisinin Türkiye'deki Gazete Tirajlarına Etkisi<br>**Gözde Alptekin, Alaaddin F. Paksoy**<br>Türkiye'deki İlk Koronavirüs Vakalarının Haber Sitelerinde Çerçevelenmesi<br>**Ferihan Ayaz**<br>COVID-19 İlaçlarına ve Aşısına Yönelik Online İçeriklerin Analizi |
| 11.00-12.00 | **Oturum 2**<br><br>**COVID-19** | Zoom Room 1<br>**Moderatör:** Doç. Dr. Can Cemal Cingi | **Fatma Nur Demir, Elif Yılmaz**<br>Covid-19 Pandemi Sürecinde Yayınlanan Türkçe Podcastlerin İncelenmesi<br>**Aysun Eyrek, Emre Meriç**<br>Geçmişi Anımsama – Salgın Hastalıklarının Hatırlanması/Unutulmasında Medyanın Aracı Rolü Üzerine Analiz<br>**Nihal Kocabay Şener**<br>"Paylaş"madan Önce Teyitlediniz mi?: Covid-19 Döneminde Haber Tüketimi ve Paylaşımı<br>**Sait Sinan Atılgan**<br>Sosyal Medyada Üçüncü Şahıs Etkisi; Covid 19'a Maruz Kalma ve Medya Okuryazarlığının Rolü<br>**Uğur Baloğlu**<br>Hakikat Sonrası Dönem, Medya ve Infodemi |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 12.00-13.00 | **Oturum 3**<br><br>**COVID-19** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Dr. Öğr. Üyesi Çağdaş Ceyhan | **Gizem Melek, Dilek Melike Uluçay**<br>Sosyal Medyada Veri Görselleri ve Risk Algısı: Risk İletişimi Modeli Çerçevesinde COVID-19 Vakası Üzerine Nicel Bir Yöntem Uygulaması<br>**Figen Ünal Çolak**<br>COVID-19 Pandemisi Döneminde Twitter Kullanımı: #Doktorlartakiplesiyor Örneği<br>**Merve Ergüney**<br>Türkiye'de COVID- 19 Salgınının Erken Dönemlerinde Yaşanan Dijital Dönüşümler<br>**Dilara Tekrin**<br>Remiks Kültürü Çerçevesinde COVID-19 Mizahı<br>**Murat Sağlam**<br>Pandemi Sürecinde Eğitimin Dijital Dönüşümü |
| 13.00-14.00 | **Oturum 4**<br><br>**COVID-19** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Dr. Öğr. Üyesi Tezcan Özkan | **Selin Maden**<br>Koronavirüs Salgını Döneminde Basında Ötekileştirme: Yeni Şafak Gazetesi Üzerine Dekonstrüktif Bir Okuma<br>**Hüseyin Yaşa**<br>Yeni Koronavirüs (COVID-19) Pandemi Sürecinde Sosyal Medya'da Çinlilere Yönelik Nefret Söylemi<br>**Zeliha Oçak**<br>COVID-19 Sürecinde Medyada Yaşlı Bireylere Yönelik Şiddet Dili<br>**Deniz Bilge Ülker**<br>Sanal Müze Turları ve Çevrim İçi Dersler: Türkiye'de, COVID 19 Salgınında, Dijital Medya İçerikleri ile Neoliberal Öznenin Oluşumu<br>**Rezal Koç**<br>Z Kuşağının COVID-19 Döneminde Sosyal Medya Kullanım Tercihleri ve Duygu Durumlarına Etkisi |
| 14.00-15.00 | **Oturum 5**<br><br>**COVID-19** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. Fırat Adıyaman | **Mihriban Akyol Akın**<br>COVID-19 Sürecinin Kişilerarası İletişime Etkisi: Beden Dilinin Dönüşümü<br>**İsmail Kurtuldu**<br>Sosyalleşmenin Dijital Evrimi; COVID-19 Karantinası Sürecinde Dijital İletişim Araçlarının Kullanılmasının Yalnızlık Hissi Bağlamında Mekân Kavramına Etkisi<br>**Kader Aksoy**<br>Pandemi Sürecinde Çocuk ve İletişim<br>**Gülden Özkan**<br>Covid-19 Pandemi Döneminde Gençler ve Sağlık İletişimi: Fenomenolojik Bir Arayış<br>**Derya Semiz Çelik**<br>Turizm ve Seyahat Acentelerinin Küresel Dağıtım Kanalları ile Müşteri İletişimi: COVID- 19 İçin Çözüm Önerileri |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 15.00-16.00 | **Oturum 6**<br><br>**Halkla İlişkiler & Reklamcılık** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. Kenan Ateşgöz | **Yusuf Zafer Can Uğurhan, İbrahim Halil Yaşar**<br>Fenomene ve Sponsorlu İçeriğe Yönelik Güvenin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Rolü: Youtube Fenomenleri Üzerine Bir Araştırma<br>**Kübra Karapınar Eyvel**<br>Pandemi Sürecinde Markaların Var Olma Çabaları: Markaların Korona Virüs Döneminde Gerçekleştirdiği Pazarlama İletişimi Çalışmaları<br>**Özgür Kılınç**<br>Türkiye'nin En Değerli Markalarının Kurumsal İletişim Stratejileri<br>**Zeynep Genel, Bilge Morgil, Cengizhan Konak**<br>Kurumsal Sorumluluk mu Toplumsal Eşitsizliğin Yeniden Üretimi mi?<br>**Sema Çağlayan**<br>Stratejik İletişim Planlamasında Yurttaş Gazeteciliğin Konumu: Halkla İlişkiler Ajansları Ekseninde Bir Alan Araştırması |
| 16.00-17.00 | **Oturum 7**<br><br>**Halkla İlişkiler & Reklamcılık** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. M. Anıl Ünal | **Mevlüt Sedat Dönmez**<br>Tiksinti Çekiciliğinin Reklama Yönelik Tutum Oluşumu Bağlamında İncelenmesi<br>**Yüksel Açıkgöz**<br>Reklam Fotoğrafçılığında "Duygu Dili" ve Hedef Kitleyle Etkileşimi<br>**Mehmet Kaplan**<br>Astsubayların "Jandarma" Kavramına Yönelik Metaforik Algıları<br>**Gülhanım Biter, Nihal Kocabay Şener**<br>Otizimli Çocuklara Yönelik Yapılan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma |
| 17.00-18.00 | **Oturum 8**<br><br>**Kuram & Araştırma** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. Canver Çelik | **Kemal Elçiyar**<br>Örgütlerde Verimlilik Karşıtı Davranışlara Yönelik Önleyici İzleme Uygulamaları<br>**Şebnem Özdemir**<br>Yeni Binyıl Hastalıkları: İletişim Teknolojileri Kaynaklı Bilişsel Davranış Bozuklukları<br>**Ayşe Duygu Atasoy Aktaş, Ceren Bilgici Oğuz**<br>Pandemi Döneminde Üniversite Öğrencilerinin Çevrimiçi Oyun Videosu Tüketim Motivasyonları Üzerine Bir İnceleme<br>**Mahmut Akgül**<br>İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sosyo-demografik Özellikleri, Tercih Nedenleri ve Beklentileri Üzerine Bir İnceleme<br>**Faruk Temel**<br>Öğrencilerin Lisansüstü Eğitim Motivasyonları ve Habitus |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 18.00-19.00 | **Oturum 9**<br><br>**Kuram & Araştırma** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:** Araş. Gör. Hülya Tekbıyık | **Öznur Işır**<br>İnternet Çağında Görsel İletişim Tasarımı Etiği<br>**Onur Dursun**<br>Kamusal(dan) Korku: Yeni Kamusallık ve Korku Kültürü<br>**Cem Tutar**<br>Kentsel Kamusal Alanın Krizi: Kişiselleştirilmiş Tele-Görsel Mekanlar, Hatırlatma ve Unutturma Üzerinden Haber Gündemi<br>**Aslı İgit**<br>GTA V: Toksik Erkekliğe 'Aşk ile Devam' |
| ■ | | | |

| NOVEMBER 5, 2020 THURSDAY ■ PRESENTATIONS IN ENGLISH | | | |
|---|---|---|---|
| 12.45-13.00<br>(GMT+3, Istanbul Time)<br><br>09.45-10.00<br>(London Time) | **Welcome speeches** | Zoom Room 2<br>**Moderator:**<br>Assoc. Prof. Dr. Alaaddin Paksoy | **Prof. Dr. Serra Görpe,** Co-Founder<br>**Prof. Dr. Erkan Yüksel,** Co-Founder & President of the Organization Committee 2020 |
| 13.00-14.00<br>(GMT+3, Istanbul Time)<br><br>10.00-11.00<br>(London Time) | **Session 2.1**<br><br>**COVID-19** | Zoom Room 2<br><br>**Moderator:**<br>Assoc. Prof. Dr. Alaaddin Paksoy | **Ionut-Marian Anghel, Catalin Berescu, Filip Alexandrescu**<br>Anti-Roma Discourses During the COVID-19 Lockdown<br>**Onur Birol**<br>The Future of Film and Animation: Impact of the COVID-19 Pandemic on Cinema<br>**Noufou Ouedraogo**<br>Social Media Literacy in crisis context: Case of Fake News consumption during Covid-19 lockdown<br>**Bahar Urhan**<br>Nonverbal Communication Gap in the COVID- 19 Era: Preventing Touch Deprıvation Related Mental Disorders via Technology<br>**İlknur Gümüş**<br>Twiplomacy in COVID-19 Pandemic: Example of Turkey's Ministry of Health |
| 14.00-15.00<br>(GMT+3, Istanbul Time)<br><br>11.00-12.00<br>(London Time) | **Session 2.2**<br><br>**Journalism** | Zoom Room 2<br><br>**Moderator:**<br>R. Asist. Duygu Keçeli | **Alaaddin F. Paksoy**<br>Mediatisation of History: The Case of the Greek Revolt in 1821<br>**Ioanna M. Kostopoulou, Alaaddin F. Paksoy**<br>Greek and Turkish news media coverage of the refugee crisis at Evros/ Meriç border<br>**Gül Oral**<br>Reconsidering the Impact of Migration in the Post-Arab Spring Period<br>**Leonardo La-Rosa, María Teresa Sandoval-Martín**<br>Collaborative work and open data practices in Data journalism as new workflows in the newsrooms:<br>The weight of the new transparency culture in journalism<br>**María Teresa Sandoval-Martín, Leonardo La-Rosa**<br>Does automated journalism have a future?<br>Systematic revision of the scientific literature about Artificial Intelligence applied to news production |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 15.00-16.00<br>(GMT+3, Istanbul Time)<br><br>12.00-13.00<br>(London Time) | **Session 2.3**<br><br>**Digital Media** | Zoom Room 2<br><br>**Moderator:**<br>R. Asist. Dr. Simge Süllü Durul | **Faisal Karimi**<br>Social Media in the Newsroom: Exploring the Afghanistani Journalists' Motivations for Using Facebook as a Professional Tool<br>**Simge Süllü Durul**<br>Misinformation in Baby Boomers' WhatsApp Messages<br>**Miclea Ioan – Dorel**<br>Connecting Organizations: The National Health Authority and the Media. A Case Study on the Swine Fever Crisis in Romania<br>**Safet Zejnullahu**<br>Internet Media and Public: A Report of a Mutual Deception<br>**Irena Skendo**<br>Globalization and Culture: An Overiew of Speific Aspects of This Interaction |
| 16.00-17.00<br>(GMT+3, Istanbul Time)<br><br>13.00-14.00<br>(London Time) | **Session 2.4**<br><br>**Theory & Analysis** | Zoom Room 2<br><br>**Moderator:**<br>R. Asist. Hatice Kahraman Adıyaman | **T. Serra Görpe, Burcu Öksüz**<br>The Perception of a Public Relations Practitioner in Society: An Analysis on Their Education and Personality Characteristics<br>**Murat Yalçın**<br>They Came From Within<br>**Gülseren Şendur Atabek, Ümit Atabek**<br>How are Media Technologies Experiences Remembered? Conceptual Maps from Oral History Narrations of Turkish Media Professionals and Media Consumers<br>**Çağlar Ezikoğlu**<br>An Example of Political Communication in Turkey: TBMM TV<br>**Abdulatif Hajjismael Ahmed**<br>Positive Communication: The New Shift in Interpersonal Communication |
| 17.00-18.00<br>(GMT+3, Istanbul Time)<br><br>14.00-15.00<br>(London Time) | **Session 2.5**<br><br>**Theory, Analysis & Education** | Zoom Room 2<br><br>**Moderator:**<br>Araş. Gör. Kenan Ateşgöz | **Aynur Sarısakaloğlu**<br>When Algorithmic Journalism Meets Its Audience: Turkish News Readers' Attitudes Towards Automated Content<br>**Muhammad Saud, Musta'in Mashud, Rachmah Ida, Farhan Navid Yousaf, Asia Ashfaq**<br>Civic Engagement, Political Socialization and Public Participation in Online and Offline Sphere<br>**Tuba Işık**<br>Today and Future Communication Sector and the Future of Communication Graduates<br>**Hediye Aydoğan**<br>Should Parents be Included in the Future of Advertising Literacy Education?<br>**Pınar Aslan**<br>Transnationalization of Turkish Television Series: What is Happening in The Spanish Speaking World?<br>**İdil Karademirlidağ Suher, Çisil Sohodol, Selcan Yeşilyurt, Nilüfer Geysi**<br>PR Education and Future of the PR Profession |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 18.00-19.00 (GMT+3, Istanbul Time)<br><br>15.00-16.00 (London Time) | ***Session 2.6***<br><br>***Extra*** | *Zoom Room 2*<br><br>***Moderator:***<br>*Assoc. Prof. Dr. Can Cemal Cingi* | *This room is reserved for presentations that cannot be made on time due to any problems.* |
| ■ | | | |

## 6 KASIM CUMA 2020 ■ TÜRKÇE SUNUMLAR

| | | | |
|---|---|---|---|
| 09.00-10.00 | **Oturum 10**<br><br>**Habercilik** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. M. Anıl Ünal | **Hilal Doğruel, Gözde Yardım, Melek Öksüm**<br>Medyada Yer Alan Haberlerin Irkçılık Perspektifinden İncelenmesi<br>**Ahmet Eker**<br>Bir Şiddet Düzeneği Olarak Medya: Suriyeli Mülteci Söylemi<br>**Jamshid Wakili**<br>Türk Basınında Afgan Göçmen ve Mültecilerin Temsili<br>**Ersoy Soydan**<br>Geçmişten Günümüze Türkiyeli Gürcülerin Yayıncılık Faaliyetleri ve Pirosmani Dergisi Üzerine Bir İnceleme<br>**Barış Yetkin**<br>Alternatif Gerçekliğin Dayanılmaz Cazibesi: Siyaset ve Medya Popülizmleri Çerçevesinde Bir Değerlendirme |
| 10.00-11.00 | **Oturum 11**<br><br>**Habercilik** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. Canver Çelik | **Dilara N. Koçer**<br>Silahlı Kuvvetlerin Websitesi Kullanımı Üzerine İki Örnek: Türkiye ve ABD Genelkurmay Başkanlık Websiteleri Görsel Mesajlarının İncelenmesi<br>**Bahar Kayıhan**<br>2000'li Yıllarda Gazetecilik Mesleğinin ve Gazetecilerin Filmlerdeki Temsilleri<br>**Arzu Kalafat Çat, Rengim Sine Nazlı**<br>Yeni Medya Çağında Yerel Basın<br>**Hatice Baysal, Ali Can Karakulak**<br>Yerel Basında Dijital Haberciliğe Dönüşüm Süreci: Isparta Yerel Basın Örneği<br>**Zülfiye Acar Şentürk, Rafşan Yağmur Çelik**<br>Toplumdaki Sorunların Aktarılmasının Bir Aracı Olarak Karikatürler: Bayan Yanı Dergisi Örneği |
| 11.00-12.00 | **Oturum 12**<br><br>**Habercilik** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Dr. Öğr. Üyesi Tezcan Özkan Kutlu | **Tezcan Özkan Kutlu**<br>Haberden Kaçınma Sorunu ve Çözüm Gazeteciliği<br>**Fırat Adıyaman**<br>Gazetecilik Öğrencilerinin Girişimcilik Deneyimi: ObserveTurkey Örneği<br>**Eren Ekin Ercan**<br>Yeni Medya Çağında İletişim Öğrencilerinin Haber Tüketim Alışkanlıkları ve Haberlere Güvenilirliği<br>**Serkan Bulut**<br>Gazetecilikte Alternatif Mecralar Mümkün mü? Haberciliğin Geleceği Üzerine Bir Değerlendirme<br>**Özlem Erkmen**<br>Demokrasilerde Yurttaş Sorumluluğu ve Yeni Medya Düzeninde Gazetecilik Eğitimi |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 12.00-13.00 | **Oturum 13**<br><br>**Dijital Medya** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. Kenan Ateşgöz | **Abdülaziz Dino, Ali Zain, Mutlu Binark, Gökçe Özsu**<br>Pakistan, Etiyopya ve Türkiye'deki Kanaat Teknisyenlerinin Çin Alternatif Küreselleşme Vizyonuna İlişkin Twitter İçerikleri: Karşılaştırmalı Tematik İçerik Analizi<br>**Ömer Kutlu**<br>Geleneksel Siyasal İletişimden Çevrimiçi Siyasal İletişime: Siyasal İletişimde Twitter Kullanımı<br>**M. Nur Erdem**<br>Dijital Çağda Politik İletişim: Bir Politainment Uygulaması Olarak Reklamoyunlar<br>**Nurdan Akbaba**<br>Lider Söylemlerinde Ötekileştirme: Siyasi Parti Liderlerinin Twitterdaki Ötekileştirici Söylemlerine Yönelik Bir Analiz<br>**Erdem Koç**<br>Türkiye'deki Dijital Medya Okuryazarlık Bilincinin Geliştirilmesine Yönelik Teorik ve Pratik Yaklaşımlar |
| 13.00-14.00 | **Oturum 14**<br><br>**Dijital Medya** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Doç. Dr. Can Cemal Cingi | **Nokta Çelik**<br>Üniversitelerin Aday Öğrenci İletişiminde Facebook Kullanımı: 2019-2020 Yılı Tercih Dönemleri ve Kovid-19 Etkisi Üzerine Bir İnceleme<br>**Mehmet Işık**<br>Dijitalleşen Haber Ekojisi ve Online Video Haberciliği Üzerine Bir İnceleme: +90 Youtube Kanalının Tematik İçerik Analizi<br>**Kadriye Kobak**<br>Youtube'un Çocuk Influencerlarının Marka Odaklı İletişimlerinin Analizi<br>**Tebrike Kaya**<br>Ağ Toplumunda Anneliğin Dönüşümü: Kutsal Annelikten Dijital Anneliğe<br>**Sibel Onursoy, Fatma Kübra Astam, Tuğçe Esin Pınarbaşı**<br>Yeni Nesil Ebeveynlik: Instagram Babaları Üzerine Bir Araştırma |
| 14.00-15.00 | **Oturum 15**<br><br>**Dijital Medya** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. Hatice Kahraman Adıyaman | **Emre Canpolat**<br>Multimedya, Polimedya ve Metamedya: Yeni Medyada Güncel Kavram Setleri ve Ötesi<br>**Süleyman Türkoğlu, Hülya Semiz Türkoğlu**<br>Kişisel Verilerin Korunması Açısından Sosyal Medya Kullanımı, Unutulma Hakkı ve Özel Hayatla İlgili Yasal Düzenlemeler Üzerine Bir İnceleme<br>**Mehmet Ramazan Yıldızgörür**<br>Sosyal Medya Kullanıcılarının Bilgi Paylaşma Motivasyonlarına Yönelik Bir Araştırma<br>**Ayşe Gül Toprak**<br>Dijital İletişim Çağında Mekânsal Bilginin Üretimi: Web Haritalama 2.0<br>**Şefika Özdemir**<br>Dijital Göçmenlerin Dijital Becerileri ve İnternet Alışverişleri: Türkiye ve Avrupa Birliği Ülkeleri Örneği |

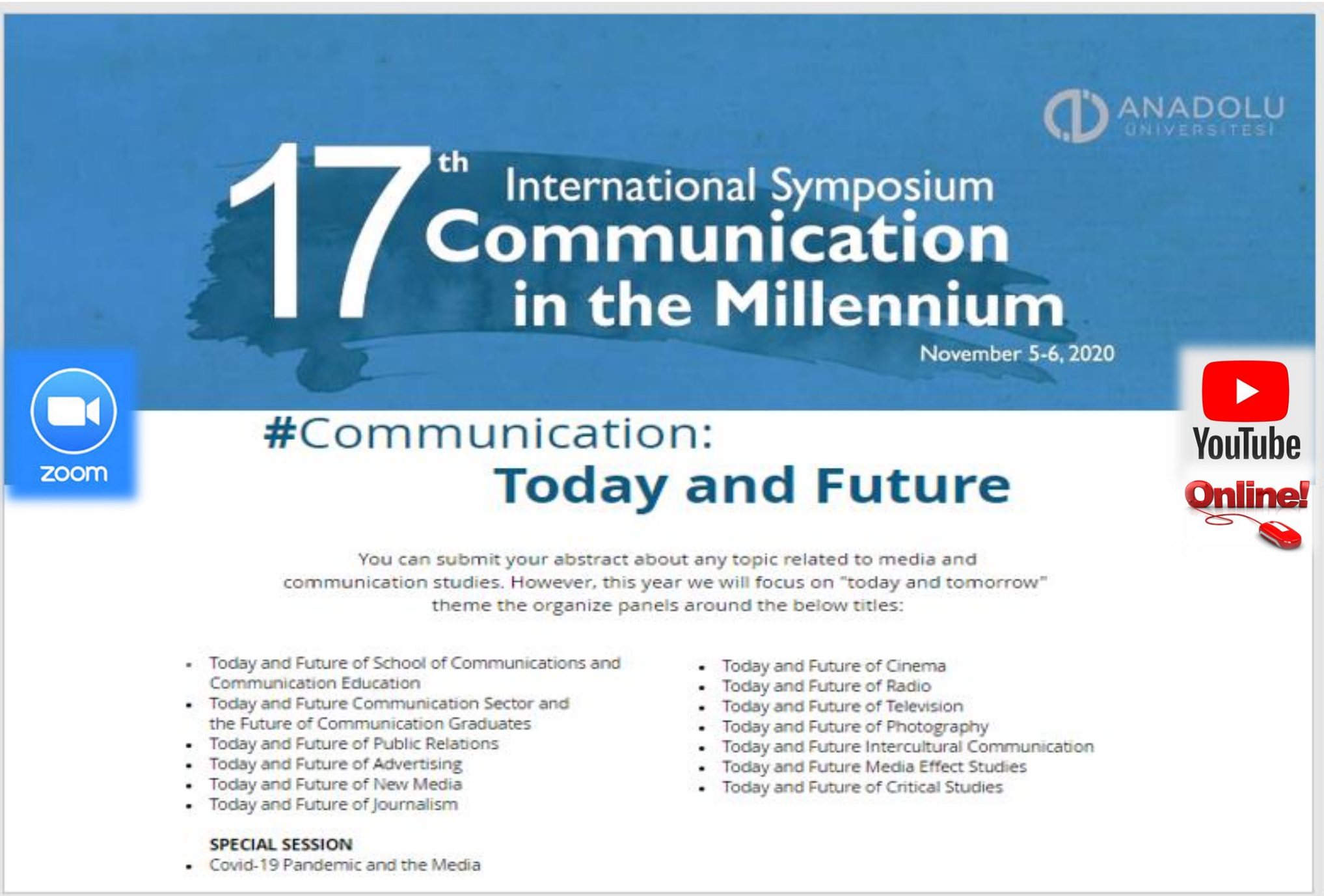
| | | | |
|---|---|---|---|
| 15.00-16.00 | **Oturum 16**<br><br>**Dijital Medya** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Dr. Öğr. Üyesi Çağdaş Ceyhan | **Gülşah Sarı, Gökhan Gültekin**<br>Günah Keçisi Yaratma Bağlamında Sosyal Medyada Linç Kültürünün Anatomisi<br>**Didem Narmanlı, Duygu Saraç**<br>Hakikat Sonrası Çağda Eleştirel Medya Okuryazarlığının Önemi<br>**Bilgen Aydın Sevim, Seçkin Sevim**<br>Bir Teselli Ver: Sanal Gerçeklik Teknolojileri ve Ölümsüz Kapitalizm<br>**Çiğdem Tanyel Başar**<br>Çağdaş Sanat Ortamında Sanal Gerçeklik<br>**Çağdaş Ceyhan**<br>Gayri Maddi Emeğin Ötesinde Dijital Emek: "Ben Bir Robot Değilim" |
| 16.00-17.00 | **Oturum 17**<br><br>**Kuram ve Araştırma** | Zoom Room 1<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. Fırat Adıyaman | **Devrim Deniz Erol, Osman Burak Tosun**<br>Yeni Zelanda Cami Saldırısını Katilin Gözünden İzlemek<br>**Koray Çankaya**<br>Toplumsalın İzdüşümü Olarak Gelenekselden Dijitale Görüntünün Postmodern Düzlemde Dönüşümü<br>**Enes Bal**<br>Yeni Medya Çağında Yeni Toplumsal Hareketler: George Floyd Olayları<br>**Cemile Tokgöz Şahoğlu**<br>"Bugün İçin Nostalji": Sosyal Medyada Benlik Performansının Bir Bileşeni Olarak Hatıralar<br>**Hatice Çoban Keneş**<br>Toplumsal Cinsiyet Rollerinin İnşası: Yetişkinlikten Çocukluğa Bakmak |
| 17.00-18.00 | **Oturum 18** | *Zoom Room 1*<br><br>***Moderatör:***<br>*Araş. Gör. M. Anıl Ünal* | **Özge Özkök, Onur Şişman**<br>Serbest Zaman, Oyun ve Mekan İlişkisi Bağlaminda Google İdeolojisi Üzerine Marksist Bir Analiz: Yemek Sepeti Örneği<br>**Flora Hajdarmataj, Festim Rizanaj**<br>Gündelik Hayatta Kimliğin Giyimle İfadesi: Üniversite Öğrencilerin Yazılı Giysileri Üzerine Etnografik Bir Çalışma<br>**Nur Emine Koç**<br>Yeni Medya Çağında Sürdürülebilir Eğitim: Yüksek Öğretim Kurumlarında Yeni Medya Destekli Eğitim Çalışmalar |

| 6 KASIM CUMA 2020 ■ MAVİ SALON ■ TÜRKÇE SUNUMLAR | | | |
|---|---|---|---|
| 13.00-14.00 | **Oturum 2.7**<br><br>**Sinema & TV** | Zoom Room 2<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. Dr. Simge Süllü Durul | **İkbal Bozkurt Avcı**<br>Bir Anlatı Olarak Animasyon Sineması: 'Up' Filminin Greimas'ın Eylensel Modeline Göre Çözümlenmesi<br>**Serpil Kırel, Yasemin Kuruca**<br>Popüler Kültürlerarası Anlatısal Alışveriş Bağlamında Evrensel Masalların Yerel Sinemalara Taşınması Örneği Olarak "Pamuk Prenses ve Yedi Cüceler" Filmi<br>**Erkan Yüksel**<br>"Mucize: Uğurböceği İle Karakedi" Çizgi Filmi Üzerine Öfke Duygusu ve Şiddet Davranışı Açısından Bir Analiz<br>**Flora Hajdarmataj**<br>Show TV Ana Haber Bültenlerinde Yer Alan Şiddet Görüntüleri: Mesaj Sistem Çözümlemesi<br>**Asiye Ata, Yasemin Sarıçam, Abdulkadir Atik**<br>Bir Anlatı Biçimi Olarak Tanıtım Filmlerinin Tasarım Unsurları Açısından İncelenmesi: THY İlk Durak İstanbul Örneği |
| 14.00-15.00 | **Oturum 2.8**<br><br>**Sinema & TV** | Zoom Room 2<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. Fırat Adıyaman | **Serdar Yılmaz**<br>Sinema'da Edebiyat Uyarlamaları Bağlamında "Gölgesizler" ve "Sis Ve Gece" Filmlerinde Yapım Tasarımı ve Mekânın Kullanımı<br>**Eşref Akmeşe**<br>Modern Bireyin Hedonist Dejenerasyonu Bağlamında Loveless (2017) Üzerine Sosyolojik Bir Analiz<br>**Behçet Güleryüz**<br>Kıssadan Hisse: Sigmund Weinberg'in Hikâyesi<br>**Işıl Tombul**<br>Siber Zorbalık Filmi İle Sanal Alanda Mahremiyete Bakmak<br>**Armağan Abanuz**<br>Filmlerde Uyuşturucu Madde Kullanımının Olumlanması Üzerine Bir Söylem Analizi: Psikedelik Maceralar |
| 15.00-16.00 | **Oturum 2.9**<br><br>**Sinema & TV** | Zoom Room 2<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. Kenan Ateşgöz | **Şebnem Ceylan Apaydın, Cengiz Apaydın**<br>Pandemi Döneminde Değişim Geçiren Türk Televizyon Dizileri: Örnek Dizi 'Ev Yapımı'<br>**Nergiz Gündel**<br>Türkiye'de Yayınlanan Güney Kore Dizi Drama Uyarlamaları Üzerinden Bir Analiz: Uyarlananlar ve Uyarlanamayanlar<br>**Selin Tüzün Ateşalp, Melike Sejfula**<br>K-Drama Hayranlarının Dizi İzleme Pratikleri Üzerine Bir İnceleme<br>**Sinem Evren Yüksel**<br>Karanlıktakiler Filminde Erkeklik, Toplumsal Dışlanma ve İhlal<br>**Ahmet Tarık Türkmenoğlu**<br>Kamuoyu Oluşturmada Eğlence İçeriklerinin Rolü: Diziler Üzerine Bir Değerlendirme |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 16.00-17.00 | **Oturum 2.10**<br><br>**Sinema & TV** | Zoom Room 2<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. Canver Çelik | **Özge Sayılgan**<br>Gelenekselden Dijitale Stop-Motion Animasyon Tekniğinin Dönüşen Üretim Pratikleri İle Estetik Etkisi<br>**Yüce Sayılgan**<br>Görsel Etki Üretiminde Etkileşimli Görsellerin Arka Plan Yaratımı ve Aydınlatma Amacıyla Kullanılması<br>**Asiye Ata, Tuğçe Tekin, Abdulkadir Atik**<br>Bir Reklam ve Tanıtım Uygulama Alanı Olarak Sanal Stüdyolar<br>**Afif Ataman**<br>Digital Film Restorasyonunda Etik Tartışmalar<br>**Beyler Yetkiner**<br>Sinema Destekleme Kurulu Tarafından Değerlendirmeye Uygun Görülen Projeler Üzerine Bir İnceleme |
| 17.00-18.00 | **Oturum 2.11**<br><br>**Sinema & TV**<br>**Radyo & Kuram** | Zoom Room 2<br><br>**Moderatör:**<br>Araş. Gör. Hülya Tekbıyık | **Dilek Yılmaz**<br>Sinema ve Müzik Etkileşiminin Miles Davis ve Giorgio Gaslini Film Müziği Pratiklerindeki İzdüşümleri<br>**Işıl Şimşek**<br>Ekonomide Dış Denge Haberlerinin Üretiminde İktidarın Sunumuna Yönelik Ekonomi Politik Bir Analiz<br>**Elif Burcu Özkan**<br>Medya ve Demokrasi İlişkisi Bağlamında Çevreci Hareketin Çevrim İçi Gazetecilik Deneyimi: Dünyalılar Örneği<br>**İsmail Kaplan, Murat Ataizi**<br>Sesli Kitapların Yükselişi: Yeniliklerin Yayılması Kuramı Bağlamında Bir Araştırma<br>**Mihalis (Michael) Kuyucu**<br>Dijital Dönüşüm Ekseninde Karasal Erişimden Dijitale Geçiş Yapan Radyo Mecrası Geleceği ve İnternet Radyoculuğu |

| | | | |
|---|---|---|---|
| *18.00-18.30* | ***Oturum 2.12***<br><br>***Yedek Oturum*** | *Zoom Room 2*<br><br>***Moderatör:***<br>*Doç. Dr. Alaaddin Paksoy* | *Herhangi bir sorun nedeniyle vaktinde yapılamayan sunumlar için ayrılmıştır.* |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **18.00-18.30** | **Kapanış Konuşmaları** | **Zoom Room 2** | **Prof. Dr. Erhan Eroğlu, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Dekanı**<br>**Prof. Dr. Serra Görpe, Kurucu Eş Başkan**<br>**Prof. Dr. Erkan Yüksel, Kurucu Eş Başkan, Organizasyon Komitesi Başkanı**<br>**Doç. Dr. Alaaddin Paksoy, Dekan Yardımcısı, Organizasyon Komitesi Başkan Yardımcısı**<br>**Doç. Dr. Can Cingi, Organizasyon Komitesi Başkan Yardımcısı**<br>**Araş. Gör. Dr. Simge Süllü Durul, Organizasyon Komitesi Başkan Yardımcısı** |


ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
17th International Symposium
Communication in the Millennium
November 5-6, 2020
zoom
YouTube
Online!
#Communication:
Today and Future
You can submit your abstract about any topic related to media and communication studies. However, this year we will focus on "today and tomorrow" theme the organize panels around the below titles:
Today and Future of School of Communications and Communication Education
Today and Future Communication Sector and the Future of Communication Graduates
Today and Future of Public Relations
Today and Future of Advertising
Today and Future of New Media
Today and Future of Journalism
SPECIAL SESSION
Covid-19 Pandemic and the Media
Today and Future of Cinema
Today and Future of Radio
Today and Future of Television
Today and Future of Photography
Today and Future Intercultural Communication
Today and Future Media Effect Studies
Today and Future of Critical Studies