ISBN:978-9952-8536-4-3
DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405



INTERNATIONAL EGE CONGRESS ON NEW MEDIA AND COMMUNICATION CONGRESS PROCEEDINGS BOOK

Participation from 15 Different Countries

Türkiye, Uzbekistan, Pakistan, Azerbaijan, Nigeria, India, Philippines, Sri Lanka, Poland, Algeria, Romania, Iran, Kazakhstan, Hungary, Northern Cyprus of Turkiye Republic.

EDITORS
PROF. DR. BİLGEHAN GÜLTEKİN
PROF. DR. FÜSUN TOPSÜMER

BZT TURAN ACADEMY
PUBLISHING HOUSE

Participation from 15 Different Countries
Türkiye, Uzbekistan, Pakistan, Azerbaijan, Nigeria, India, Philippines, Sri Lanka, Poland, Algeria, Romania, Iran, Kazakhstan, Hungary, Northern Cyprus of Turkiye Republic.

INTERNATIONAL EGE CONGRESS ON MEDIA AND COMMUNICATION CONGRESS PROCEEDINGS BOOK

İZMİR, TÜRKİYE & EGE UNIVERSITY, FACULTY OF COMMUNICATION

OCTOBER 23-24, 2024

(ONLINE & FACE TO FACE PARTICIPATION)

ISBN:978-9952-8536-4-3
DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

BZT TURAN PUBLISHING HOUSE®
BZT TURAN PUBLISHING HOUSE©
BAKU, AZERBAIJAN | DELAWARE, UNITED STATES
PUBLISHED IN BAKU, AZERBAIJAN
CONTACT: +994 50 300 2920

EDITORS
PROF. DR. BİLGEHAN GÜLTEKİN
PROF. DR. FÜSUN TOPSÜMER



CONGRESS ID

CONGRESS NAME

INTERNATIONAL EGE CONGRESS ON NEW MEDIA AND COMMUNICATION
CONGRESS PROCEEDINGS BOOK

DATE AND VENUE

OCTOBER 23-24, 2024

ONLINE & IN-PERSON PARTICIPATION (IZMIR, TÜRKIYE)

(FROM 15 DIFFERENT COUNTRIES)

Türkiye, Uzbekistan, Pakistan, Azerbaijan, Nigeria, India, Philippines, Sri Lanka, Poland, Algeria, Romania, Iran, Kazakhstan, Hungary, Northern Cyprus of Turkiye Republic

ORGANIZERS & PARTICIPANT INSTITUTIONS

BZT Turan Academy, Türkiye
Ege University, Türkiye
Baku State University, Azerbaijan
Valencia University, Spain
Tetovo University, N. Macedonia
Uzbekistan State University of Art and Culture, Uzbekistan
Azerbaijan National Academy of Sciences, Azerbaijan

Presidents / V. President of Organization Committee

Prof. Dr. Bilgehan GÜLTEKIN
Prof. Dr. Füsun TOPSUMER

President of Scientific Committee

Prof. Dr. Bilgehan GÜLTEKIN
Prof. Dr. Füsun TOPSUMER

President of Coordinators' / General Coordinator

Dr. Baha Ahmet YILMAZ

ACCEPTED PAPERS

37 Turkish Participants
52 Foreign Participants
%59Foreign Participant Rate
%,41 Turkish Participant Rate

REFUSED PAPERS

4 Foreign Participants

EVALUATION PROCESS

All Submissions Have Passed a Double-Blind Referee Evaluation Process
All Responsibility for the Works Belongs to the Author

INTERNATIONAL EGE CONGRESS ON NEW MEDIA AND COMMUNICATION

OCTOBER 23-24, 2024

ONLINE & IN-PERSON PARTICIPATION

ZOOM & IZMIR, TURKIYE

CONGRESS PROCEEDINGS BOOK

EDITORS

Prof. Dr. Bilgehan GÜLTEKIN

Prof. Dr. Füsun TOPSÜMER

BZT AKADEMI YAYINEVI®

BZT TURAN PUBLISHING HOUSE

PUBLISHED IN BAKU, AZERBAIJAN

TR: +90543 671 0123 GR: +491774586777

egecongress@gmail.com

https://www.egecongress.com/

All rights reserved

BZT TURAN YAYINEVİ®

BZT TURAN PUBLISHING HOUSE

Publishing Date: 30.10.2024

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

T.C.
EGE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İletişim Fakültesi Dekanlığı
Personel İşleri Birimi

Sayı : E-97092417-903.07-2079482
Konu : Görevlendirme(Prof. Dr. Aylin GÖZTAŞ)

Sayın Prof. Dr. Aylin GÖZTAŞ

İlgi : 03.10.2024 tarihli ve 2073315 sayılı yazı.

BZT Turan Akademi tarafından Uluslararası nitelikte online düzenlenecek olan Uluslararası Ege Yeni Medya ve İletişim Kongresinde Bilim Kurulu Başkanı olarak katılmak üzere 23-24 Ekim 2024 tarihlerinde 2547 Sayılı Kanunun 39. maddesine göre yolluksuz ve yevmiyesiz olarak İzmir' de görevlendirilmeniz Dekanlığımızca uygun görülmüştür.

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

Prof. Dr. Bilgehan GÜLTEKİN
Dekan V.

Ek:İlgi Yazı

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :BSD3KYT40VP
Belge Takip Adresi : https://www.turkiye.gov.tr/ege-universitesi-ebys

Adres:Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi 35100 Bornova İzmir
Telefon:0 232 311 39 88 Faks:0 232 388 88 26
e-Posta:iletisim.dekanlik@mail.ege.edu.tr Web:http://iletisim.ege.edu.tr/
Kep Adresi:egeuniversitesi@egeuniversitesi.hs03.kep.tr

Bilgi için: Serap ÜÇGÜN
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni
Tel No: 02323112510

Bu belge,güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Ege Üny. Evrak Tarih ve Sayısı: 17.10.2024-E.2103037

T.C.
CUMHURBAŞKANLIĞI
İletişim Başkanlığı
Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı

TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

SAYI : E-65171089-051.01-423618 16.10.2024
KONU : Görevlendirme/Dr. Özkan AVCI

EGE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜNE
(İletişim Fakültesi Dekanlığı)

İlgi : 14.10.2024 tarihli ve 32240528-050.02.01.01-E.2096454 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazınızda, Başkanlığımız bünyesinde görev yapan Dr. Özkan AVCI'nın, 23-24 Ekim 2024 tarihlerinde gerçekleştirilecek olan Uluslararası Ege Yeni Medya ve İletişim Kongresinde davetli konuşmacı olarak görevlendirilmesinin ve Bilim ve Organizasyon Kurulu üyesi olmasının uygun olup olmadığı hususunda Başkanlığımız görüşleri talep edilmektedir.

Bu kapsamda, adı geçen personelin ilgili etkinliğe katılımı ve görevlendirilmesi uygun görülmüştür. Bilgilerini rica ederim.

Doç. Dr. Oğuz GÖKSU
Başkan a.
Daire Başkanı V.

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Belge Doğrulama Kodu: 539C43F1-EA10-4FC4-BC45-55A4DF456E45 Belge Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/cbib-ebys

Kızılırmak Mah. Mevlana Bulvarı No:144 ÇANKAYA / ANKARA
Telefon No: 312 590 20 00 Faks No:
e-Posta: basinyayindairesi@iletisim.gov.tr İnternet Adresi: www.iletisim.gov.tr
KEP Adresi: cbiletisim@hs01.kep.tr

Bilgi için: Murat KARAMAN
İletişim Uzmanı
Telefon No:

Bu belge, 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununa göre Güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.
Evrak sorgulaması https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5547&eD=BS53L6MTVJ4&eS=2103037 adresinden yapılabilir.

ULUSLARARASI EGE YENİ MEDYA VE İLETİŞİM KONGRESİ
AKADEMİK TEŞVİK BELGESİ
23-24 EKİM 2024
YÜZ YÜZE & ÇEVRİMİÇİ
İZMİR, TÜRKİYE

23-24 Ekim 2024 tarihlerinde ZOOM üzerinden çevrimiçi ve Türkiye'nin İzmir kentinde yüz yüze olarak gerçekleştirilen Uluslararası Ege Yeni Medya ve İletişim Kongresi **YÖK ÜAK kuralları ve üniversiteniz yönetmeliğiniz gereği akademik teşvik kriterlerini sağlamaktadır.** Toplam 89 adet bildirinin yer aldığı kongre iki gün boyunca çevrimiçi ve yüz yüze olarak gerçekleştirilmiştir.

Türkiye dışından toplam **5 farklı ülkeden açılış konuşmacısı; 17 farklı ülkeden katılım (detaylar kongre bildiri kitabında yer alan kongre programında yer almaktadır)** sağlanmış olup, 89 adet bildirinin 52 tanesi yabancı, 37 tanesi Türk katılımcı tarafından sunulmuştur. Kongrenin yabancı katılımcı oranı %59'dur.

Bu belge ilgili üniversitenin akademik teşvik komisyonuna takdim edilmesi üzerine verilmiş.

İlgili bilgilerin detayları kongre bildiri kitabının künye kısmında yer almaktadır.

Kongremize ilginiz için teşekkür ederiz.
Saygılarımızla,

Prof. Dr. Füsun TOPSÜMER
İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı

Bu belge 23-24 Ekim 2024 tarihleri arasında Ege Ünivesitesi'nde verilmiştir.

İLETİŞİM
E-mail: egecongress@gmail.com
Phone: +90(543) 671 0123
https://www.egecongress.com/

BZT TURAN ACADEMY

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

TÜRKİYE'NİN KIRGIZİSTAN'DAKİ YUMUŞAK GÜCÜ: İHRAÇ EDİLEN DİZİLERİN TÜRKİYE ALGISINDAKİ ROLÜ "PİLOT BİR ÇALIŞMA"

Arş. Gör. Aydın YEŞİLYURT

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi

ORCID ID: https://orcid.org/0000-0003-3136-2437

ÖZET

Türkiye, Amerika'dan sonra dünyaya en çok dizi ihraç eden ikinci ülke konumundadır ve bu durum, Türk dizilerinin yurt dışındaki etkilerini incelemek için önemli bir fırsat sunmaktadır. Özellikle, Türk dizilerinin yurt dışındaki izleyiciler üzerinde nasıl bir etkisi olduğuna dair yapılan çalışmalar, Türkiye'nin yumuşak güç unsurlarından biri olarak kabul edilen kültürel ihracatın ne denli güçlü olduğunu göstermektedir. Bu çalışmada, Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi'ndeki Kırgız öğrencilerin Türk dizilerini izlemelerinin Türkiye'ye bakış açılarına bir etkisinin olup olmadığı analiz edilmiştir. A) Kırgızistan'da izlenilen Türk dizilerinin, Türkiye'nin yumuşak gücüne etkisi var mıdır? Varsa hangi boyuttadır? B) Kırgızistan'da izlenilen Türk dizilerinin; Türkiye'nin, Türk kültürünün ve Türk insanının algılanmasındaki rolü nedir? araştırmanın sorularını oluşturmaktadır.

Bu bağlamda, öğrencilerin hangi Türk dizilerini izledikleri, ne kadar süredir izleyici oldukları, dizilerin Türk kültürüne, Türk insanına ve Türkiye'ye bakış açılarını nasıl etkilediği ayrıntılı bir şekilde incelenmiştir. Ayrıca, Türk dizilerini izleyen Kırgız izleyicilerin

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

Türkiye'ye gitme isteğinde bir artış olup olmadığı, dizilerden Türkçe öğrenip öğrenmedikleri ve bu dizilerin kültürel tercihleri üzerindeki etkileri de araştırılmıştır. Veriler, çevrimiçi anket yöntemi ile toplanmış ve Maxquda programıyla analiz edilmiştir.

Elde edilen bulgulara göre, Kırgız izleyiciler Türk dizilerini izledikten sonra Türkiye'yi daha modern ve gelişmiş bir ülke olarak görmeye başlamış, Türkiye'ye gitme isteğinde artış yaşanmıştır. Aynı zamanda Kırgız izleyiciler, Türk kültürü ile kendi kültürleri arasında benzerlikler buldukları, diziler aracılığıyla Türkçe öğrendikleri ve Türk dizilerinin etkisiyle giyim tarzlarını değişiklikler yaptıkları saptanmıştır. Türkiye'de eğitim almak isteyen birçok öğrenci, Türkiye'yi bölgesel bir güç olarak tanımlarken Türk insanını da yardımsever, alçakgönüllü ve muhafazakâr olarak nitelendirdikleri belirlenmiştir. Türkiye'nin güçlü ekonomisi ve uluslararası arenadaki önemli yeri de izleyicilerin gözünden kaçmayan unsurlar olarak betimlenebilmektedir. Türk dizilerinin kendi kültürlerinde kadın erkek ilişkilerinde çok fazla etkide bulunduğu da saptanmıştır.

Literatür taraması sonucunda, yumuşak güç kavramının daha çok iktisadi ve idari bilimler alanında incelendiği, ancak iletişim disiplinlerinde yeterince ele alınmadığı gözlemlenmiştir. Gelecek araştırmalarda örneklem sayısının artırılması ve diğer Türki Cumhuriyetleri'nin de dahil edilmesiyle, Türk dizilerinin yurt dışındaki etkisinin daha geniş bir perspektifte ele alınması önerilmektedir. Bu, çalışmanın uluslararasılaştırılmasına da katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yumuşak güç, İhraç edilen Türk dizileri, Kırgızistan, Algı, Etki

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

TURKEY'S SOFT POWER IN KYRGYZSTAN: THE ROLE OF EXPORTED TV SERIES IN THE PERCEPTION OF Türkiye "A PILOT STUDY"

ABSTRACT

Turkey is the second country that exports the most TV series to the world after America, and this provides an important opportunity to examine the effects of Turkish TV series abroad. In particular, studies on the impact of Turkish TV series on audiences abroad show how strong cultural exports, which are considered one of Turkey's soft power elements, are. In this study, it was analyzed whether watching Turkish TV series of Kyrgyz students at Kyrgyzstan Türkiye Manas University had an impact on their perspective on Turkey. A) Do Turkish TV series watched in Kyrgyzstan have an impact on Turkey's soft power? If so, what size is it? B) Turkish TV series watched in Kyrgyzstan; What is the role of Turkey in the perception of Turkish culture and Turkish people? constitute the questions of the research. In this context, which Turkish TV series the students watched, how long they have been watching them, and how the series affected their perspective on Turkish culture, Turkish people and Turkey were examined in detail. In addition, it was also investigated whether there was an increase in the desire of Kyrgyz viewers who watched Turkish TV series to go to Turkey, whether they learned Turkish from the TV series, and the effects of these TV series on their cultural preferences. The data was collected by online survey method and analyzed with the Maxquda program.

According to the findings, Kyrgyz viewers began to see Turkey as a more modern and developed country after watching Turkish TV

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

series, and there was an increase in the desire to go to Turkey. At the same time, it has been determined that Kyrgyz viewers find similarities between Turkish culture and their own culture, learn Turkish through TV series, and change their clothing styles under the influence of Turkish TV series. It has been determined that many students who want to study in Turkey define Turkey as a regional power and describe Turkish people as helpful, humble and conservative. Turkey's strong economy and its important place in the international arena can also be described as factors that do not go unnoticed by the audience. It has also been determined that Turkish TV series have a great impact on the relations between men and women in their own culture.

As a result of the literature review, it has been observed that the concept of soft power has been examined mostly in the field of economic and administrative sciences, but has not been adequately addressed in communication disciplines. It is recommended that the impact of Turkish TV series abroad be considered in a broader perspective by increasing the number of samples and including other Turkic Republics in future studies. This will also contribute to the internationalization of the study.

Keywords: Soft power, Exported Turkish TV series, Kyrgyzstan, Perception, Effect.

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

GİRİŞ

2014 yılında Akdeniz Üniversitesinde lisans öğrencisiyken, 3. Sınıfımı Mevlâna Değişim programıyla Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesinde okudum. Tanrı Dağlarında gezerken bir grup Kırgız vatandaşın beni göstererek "Sultan Süleyman… Sultan Süleyman" diye hitap edip, yanıma geldikten sonra benimle fotoğraf çektirmek istediler. Sohbet edince anladım ki Muhteşem Yüzyıl dizisini izliyorlarmış ve sakalımın ve bıyığımın uzun olmasından dolayı beni de Sultan Süleyman'a benzetmişler.

2024 yılında yumuşak güçle ilgili Amerika'da East Stroudsburg Üniversitesinde 3 ay boyunca araştırmacı olarak bulundum. Times Meydanı'nda gezinirken bir çift benden fotoğraflarını çekmemi rica etti. Fotoğraflarını çektikten sonra sohbete başladık. Türk olduğumu öğrendiklerinde benimle Türkçe konuşmaya başladılar. Türk değil, Teksaslıydılar. Türkçeyi nasıl öğrendiklerini sorduğumda bana cevaben "Türk dizilerinden" yanıtını verdi. Ben de kendilerine bu konu hakkında araştırma yürüttüğümü, çalışmama katılmak isteyip istemediklerini sorduğumda "Teksas'ta bizden çok var oraya gel" yanıtını aldım.

İlk hikâyede lisans öğrencisi olduğum için konuya akademik perspektiften bakamamış, konuyu derinleştirememiş, konunun önemini görememiştim. Aradan geçen 10 yıla rağmen ikinci hikayedeki gibi bir durumu yaşamış olmam; "yumuşak gücün" öneminin ne kadar arttığının ve dizi ihracatının Amerika'ya kadar ulaştığının nişanesi olarak gözükmektedir.

Literatüre dönecek olursa Türkiye'nin dizi sektöründe dünya çapında yukarıya doğru hızlı bir ivme yakalamış durumda olduğundan bahsedilmektedir. Söz konusu bu ilerleyiş, bazı istatistik firmalarının ve

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

haber şirketlerinin dikkatini çekmeye başladığı görülmektedir. Bu durum sadece ekonomik ve salt bir dizi ihraç rekoru kırmanın dışında ayrıca Türk dizi ihracatının ne denli önemli olduğunun, ihraç edilen dizilerin izlenilen ülkelerin Türkiye'ye bakış açılarında bir etkiye sahip olup olmadığı konularını da akademik anlamda araştırma gerekliliği doğurmaktadır.

Türkiye'de dizi ihracatı 23 yıl önce "Deli yürek" dizisinin Kazakistan'a ihraç edilmesiyle başladı. Akabinde 2007 yılında Gümüş dizisinin Ortadoğu'ya satılmasıyla Türk dizi ihracat ilerleyişi devam etti. 2008 yılında "Bin bir gece Masalları" dizisinin Balkanlara ihraç edilmesi Türk dizi ihracatının yapı taşlarından birini oluşturmaktadır. 2019 yılında Amerika'dan sonra dünyaya en çok dizi ihraç eden ikinci ülke konumunda bulunan Türkiye, 2024 verilerine göre Amerika ve İngiltere'den sonra en çok dizi ihraç eden üçüncü ülke durumunda yer almaktadır (Uştuk, 2024).

Türkiye son yıllarda televizyon programlarının lider ihracatçısı haline geldi. Milyonlarca insan Türk dizilerini izlemektedir. Amerika menşeli Parrot Analitik Şirketi'nin analizine göre 2020-2023 yılları arasında Türk dizilerine talep yüzde 184 artış göstererek Kore'yi arkasında bıraktı (https://www.parrotanalytics.com/press/turkeys-export-of-tv-shows-also-fuels-tourism, 2024). Uzmanlar, Türk televizyon dizilerinin başarısının, büyümeye devam eden milyar dolarlık bir sektör yarattığını ifade etmekle birlikte, dizilerin çoğu ülkenin ünlü tarihi ve kültürel yerlerini içerdiğini de söylemektedirler. Çekim yapılan yerler insanlar tarafından merak edilmekte ve ziyaret edilmektedir. Öyle ki Türkiye bir zamanlar telenovelas (Latim Amerika'da yayınlanan pembe dizi) olarak bilinen Latin Amerika TV dizilerinin ithalatçısıydı. Şimdi ise Latin Amerika ülkelerine dizi ihraç eden Türkiye, Venezuela Devlet Başkanı

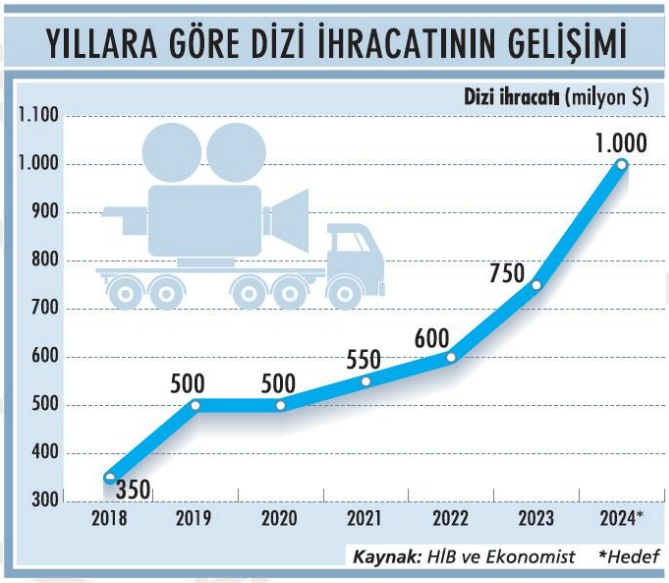
ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

Nicolás Maduro, 2018 yılında Türk dizisi Diriliş: Ertuğrul'un setini ziyaret etmiştir (Ritter, 2024).

470 turiste anket uygulaması yürüten ITO'nun (İstanbul Ticaret Odası) verilerine göre ihraç edilen diziler sayesinde turistler dizilerde gördükleri ürünleri satın almakta, Türkçe öğrenmeye meyilli olmakta, dizilerin çekildiği platformlar ziyaret edilmektedir (Sarıtaş & Özsoy, 2022). Öyle ki yapımcı ve senarist Mehmet Bozdağ şu ana kadar 50 bini aşkın turistin Diriliş Ertuğrul dizi setini ziyaret ettiklerini aktarmaktadırlar (Garip & Aydin Kuş, 2024). Dizi ihracatından Türkiye'nin elde etmesi beklenen geliri aşağıdaki tabloda yıl ve para cinsinden gösterilmektedir. Buna göre 2024 yılı itibariyle bir milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir.

Tablo 1 Yıllara Göre Dizi İhracatının Gelişimi (Pehlivan, 2024)



Dizi ihraç etmek, ülkeye turist sokmaktan, gelir kaynağı oluşturmaktan da ötede başka bir işlevi daha bulunmaktadır. Dizilerin, ihraç edilen ülkelerde "yumuşak güç" yani "soft power" oluşturma gücünü de elinde bulundurmaktadır. Nye, yumuşak gücü bir ülkenin diğerlerini

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

kendiliğinden istenen sonuçlara yönlendirme kapasitesi olarak tanımlar. Bu bağlamda yumuşak güç, kültür, siyasi değerler ve dış politika gibi unsurları içermektedir. Yumuşak güç, bir ülkenin çekiciliğinden ve cazibesinden kaynaklanmaktadır. Nitekim, Nye, yumuşak gücün ABD'nin Soğuk Savaş'taki zaferinde önemli payı olduğunu savunmaktadır, çünkü ABD'nin kültürel ve ideolojik çekiciliği sayesinde diğer ülkelerden destek almasına imkân tanımıştır (Nye, 1990; Rugh, 2009; Nye, 2019). Yumuşak güç ve kamu diplomasisi, ülkeler arasındaki ilişkileri geliştirmede ve uluslararası imajı iyileştirmede etkili olabilir. Ancak bu güç türünün etkinliği, genellikle uzun vadede ve karmaşık etkileşimler sonucunda ortaya çıkar. Yumuşak gücün başarısı, genellikle hedef ülkenin kültürel, siyasi ve sosyal bağlamına bağlıdır (Melissen, 2005).

Nye'ın yumuşak güç kavramı, Türkiye'nin dış politikasında önemli bir yer edinmiş ve Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü aracılığıyla çeşitli faaliyetlerle uygulanmaktadır. Ancak, bu politikaların kısa vadede beklenen sonuçları vermediği ve koordinatörlüğün işlevinde duraklamalar yaşandığı gözlemlenmektedir; yine de uzun vadede Türkiye'nin yumuşak gücünü etkin bir şekilde artırma potansiyeli bulunmaktadır (Turan, Karanfil, 2017).

Türkiye, Orta Asya'da tarihi ve kültürel bağları olan ülkelerde yumuşak güç politikalarını uygulamaktadır. Bu çerçevede, kamu diplomasisi faaliyetlerinde bazı eksiklikler ve uyumsuzluklar gözlemlenmektedir. TRT ve Anadolu Ajansı (AA) gibi kurumlar bölge dillerinde yayın yapmamakta ve bölge halklarına yeterince ulaşamamaktadır. TİKA ve Diyanet İşleri Başkanlığı, hükümet politikalarına uygun kampanyalar yürütmede diğer kurumların önünde yer almaktadır. Ancak, YTB ve YEE'nin bölgedeki performansı düşük seviyededir. Türkiye'nin, yumuşak gücünü sadece kültürel ve tarihi bağlara dayandırması,

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

uluslararası ilişkilerde bazı olumsuz değerlendirmelere neden olabilir (Kılıçoğlu ve Yılmaz, 2016).

Tüm bu veriler ışığında yürütülen bu çalışmada, Kırgızistan'a ihraç edilen Türk dizilerinin Kırgız izleyicilerin Türkiye'ye yönelik algılarında pozitif ya da negatif herhangi bir etkiye sahip olup olmadığını saptayabilmek adına pilot bir çalışma yürütülmüştür. Aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır:

1. Kırgızistan'da izlenilen Türk dizilerinin, Türkiye'nin yumuşak gücüne etkisi var mıdır? Varsa hangi boyuttadır?
2. Kırgızistan'da izlenilen Türk dizilerinin; Türkiye'nin, Türk kültürünün ve Türk insanının algılanmasındaki rolü nedir?

METOT

Araştırma Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi evreninde oluşturulmuştur. Amaçlı örneklem yöntemiyle ulaşılan, Türk dizisi izleyen 13 öğrenciden veriler toplanmıştır. Sorular literatür taramasından ve ulaşılabilen alan yazından derlenerek oluşturulmuştur (Arslan, 2022). Sorular Google çevrimiçi yöntemle oluşturulmuş, bağlantı linki alınarak katılımcılara gönderilmiştir. Toplanan veriler yorumlanarak aşağıdaki bulgular başlığı altında verilmiş sonuç bölümünde tartışılmıştır.

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

BULGULAR

Tablo 2 Katılımcıların Demografik Bilgileri ve İlk İzledikleri Türk Dizileri

<table>
<tr><th colspan="2">Türk Dizilerinin Medya Türlerine Göre İzlenme Ortamları</th><th colspan="2">Katılımcıların Demografik Bilgileri</th><th colspan="2">İlk izlediğiniz Türk dizisi nedir?</th><th colspan="2">Daha Önce Türkiye'yi Hiç Ziyaret Ettiniz mi?</th></tr>
<tr><td>Youtube</td><td>8</td><td rowspan="5">%92,3 Kadın</td><td rowspan="5">%7,7 Erkek</td><td>Dizi Adı</td><td>Verilen Cevap Sayısı</td><td>Evet</td><td>Hayır</td></tr>
<tr><td>İnternet</td><td>5</td><td>Elde Var Hayat</td><td>3</td><td>%15,4</td><td>%84,6</td></tr>
<tr><td>Televizyon</td><td>2</td><td>Kurtlar Vadisi</td><td>2</td><td colspan="2" rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2"></td><td>Kara Sevda</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Öyle Bir Geçer Zaman Ki</td><td>1</td></tr>
</table>

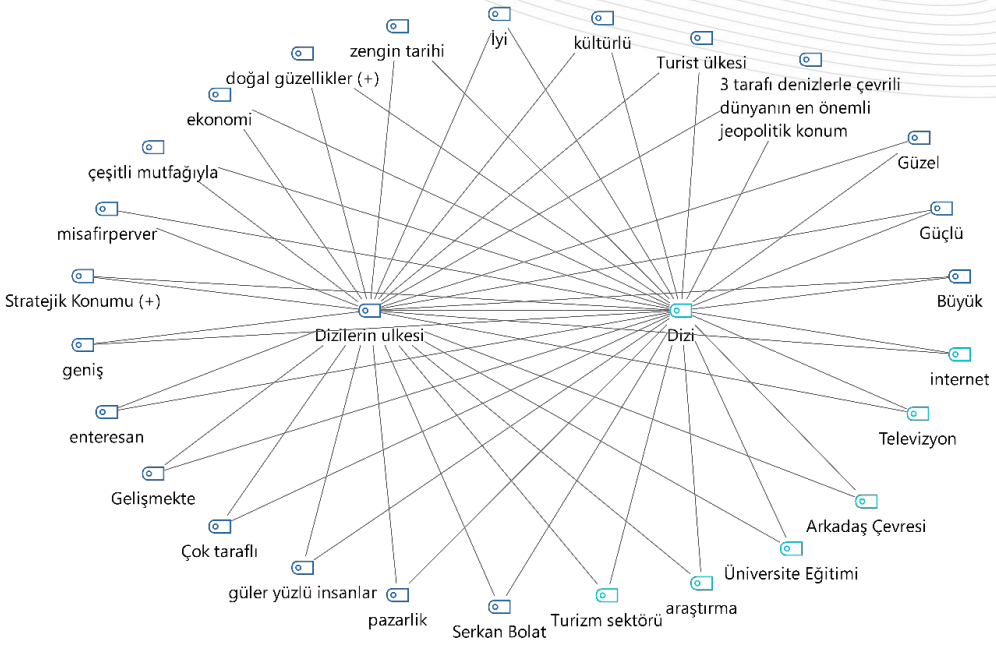
Katılımcılarının çoğunluğunun türkiye'ye hiç gitmediklerinin altınının çizilmesi gerektiği bu çalışmada %92,3'nün kadın, %7,7'sinin erkek olduğu katılımcıların ilk izledikleri dizinin en çok sırasıyla, "Elde Var Hayat, Kurtlar Vadisi, Kara Sevda, Öyle Bir Geçer Zaman ki" dizileri olduğu saptanmıştır. Ayrıca katılımcıların Türk dizilerini izleme eğilimlerini "youtube, internet ve televizyon" ortamlarından yaptıkları da belirlenmiştir.

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

Tablo 3 Türkiye Hakkında sahip olunan fikirler ile Türkiye hakkında fikir sahibi olunmasına yardımcı olan ortamlar

Türkiye'yi nasıl bir ülke olarak tanımlarsınız?
Sizde bu düşüncenin oluşmasında etkili olan faktör nelerdir?



Katılımcılara yöneltilen "Türkiye'yi nasıl bir ülke olarak tanımlarsınız?" ve "Sizde bu düşüncenin oluşmasında etkili olan faktör nelerdir?" sorularından elde edilen veriler Maxquda uygulamasında kodlandıktan sonra "kod birlikte oluşturma modeli" yöntemiyle verilen yanıtların yakınlık ve bağlantısal düzeyleri ölçülmek istenmiştir. Buna göre katılımcılar dizilerin ülkesi olarak nitelendirdikleri Türkiye'yi; "zengin mutfağıyla, misafirperverliğiyle, coğrafik konumuyla, güler yüzlü insanlarıyla, zengin tarihiyle, doğal güzellikleriyle, kültür ve turizm ülkesi oluşuyla" tanıdıklarını ifade etmişlerdir. Bu kanıya nasıl vardıklarıyla ilgili çıkarımda bulunabilmek için katılımcılara "Sizde bu düşüncenin oluşmasında etkili olan faktör nelerdir?" sorusu yöneltilmiştir. Elde edilen veriler kod sisteminde analiz edildiğinde büyük çoğunluk "bu düşünceye izledikleri diziler vasıtasıyla ulaştıklarını" ifade etmişlerdir. Bazı katılımcılar ise "televizyondan,

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

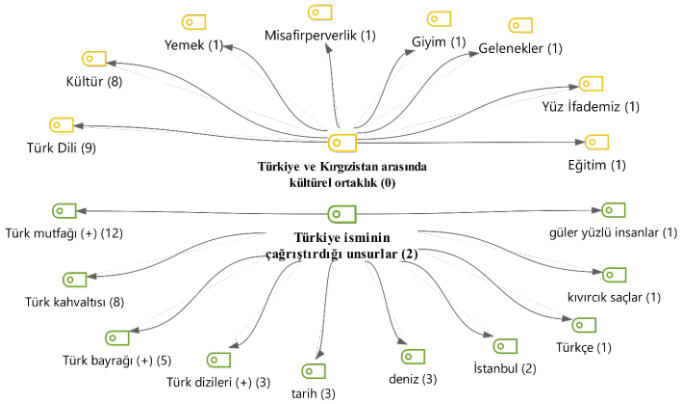
üniversitede aldıkları eğitimden, arkadaş çevresinden" bu fikirlere eriştiklerini de ifade etmişlerdir. Fakat cevaplar her ne olursa olsun "Türkiye hakkında sahip olunan fikirler ile Türkiye hakkında fikir sahibi olunmasına yardımcı olan ortamlar birlikte değerlendirildiğinde (tablo 3) tüm katılımcıların ve tüm cevapların ortak noktasının diziler olduğu saptanmıştır.

Tablo 4 Türkiye'nin yakın görüldüğü bölgeler



Tablo 4 incelendiğinde katılımcıların büyük çoğunluğunun Türkiye'yi Asya bölgesine daha yakın oldukları görülürken, geri kalan çok azı hem Avrupa hem de Asya bölgesinde gördüğünü ifade etmiştir.

Tablo 5 Katılımcıların Türkiye ve Kırgızistan Arasında gördükleri kültürel ortaklık ile Türkiye İsminin yaptığı çağrışım



ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

Katılımcılara yöneltilen; "Türkiye ve ülkeniz arasında kültürel ortaklık görüyor musunuz? Eğer görüyorsanız örnek verebilir misiniz? (Giyim, dil, eğitim, kültür vb.)" sorusuna verdikleri cevapların dağılımları tablo 5'te incelendiğinde en çok Türkçe ve kültür ortak ögeler arasında olduğu saptanmıştır. Ayrıca yine katılımcılara sorulan; "Türkiye ismini duyduğunuzda aklınıza gelen unsurlar nedir? "sorusuna verdikleri cevapların dağılımları incelendiğinde en çok; "Türk mutfağı, ardından, Türk kahvaltısı, Türk bayrağı, Türk dizileri, tarih, deniz, İstanbul, Türkçe, kıvırcık saçlı insanlar, güler yüzlü insanlar" dikkat çeken bulgular olduğu belirlenmiştir.

Tablo 6 Eğitim için tercih edilen ülkelerin içinde Türkiye'nin yeri



Tablo 6'da katılımcıların erdikleri cevapların dağılımları incelendiğinde Kırgız öğrencilerin en çok Almanya'da eğitim görmek istedikleri, ikinci sırada %15,4'lük oranla Türkiye, ABD ve İngiltere'nin sıralamada yer aldığı saptanmıştır.

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

Tablo 7 Türk Dizisi izleme Süresi (yıl bazında)



Tablo 7'de katılımcıların kaç yıldır Türk dizisi izlediklerinin yanıtı verilmeye çalışılmıştır. Buna göre en erken 1 yıldır Türk dizisi izleyen katılımcılının varlığından bahsetmenin mümkün olabileceği gibi, en fazla 12 yıldır Türk dizisi izleyen katılımcının varlığından bahsetmekte mümkün görülmektedir. Verilerin ortalaması alındığından katılımcıların 7 yıldır Türk dizisi izledikleri saptanmıştır.

Tablo 8 İzlenilen Türk Dizilerinin Listesi

İzlediğiniz Türk Dizilerinin İsimlerini Yazınız.	
Dizi İsimleri	**İzlenme Sayısı**
Muhteşem Yüzyıl	**8**
Kara Sevda	**6**
Muhteşem Yüzyıl Kösem	**4**
Kiraz Mevsimi	**4**
Yalı Çapkını	**4**
Kiralık Aşk	**4**
Aşk Laftan Anlamaz	**3**
Aşk Mantık İntikam	**3**

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

Elde Var Hayat	**3**
Çilek Kokusu	**3**
Duy Beni	**3**
Çukur	**2**
Kızıl Goncalar	**2**
Hercai	**2**
Fazilet Hanım ve Kızları	**2**
Halka, Yeni Gelin, Bambaşka, Aşk, Mantık, İntikam, Güneş'in Kızları, İçerde, Siyah Beyaz Aşk, Çilek Kokusu, Sen Çal Kapımı, Ruhun Duymaz, Kurt Seyit ve Şura, İnadına Aşk, Kırgın Çiçekler, Ezel, Bay Yanlış, Hayat Bazen Tatlıdır, Erkenci Kuş, Sen Cal Kapımı, Öyle Bir Geçer Zaman Ki, Yargı, Adını Feriha Koydum, Yabani Bal, Çalı Kuşu, Yasak Elma, Bambaşka Biri, Aşkı Memnu, Sakla Beni, Ya Çok Seversen, Sefirin Kızı, Diriliş Ertuğrul, Kuruluş Osman, Kurtlar Vadisi.	**1'er Kere**
Katılımcı Başına Ortalama Düşen Dizi Sayısı	**3.26**

Katılımcılardan şimdiye kadar izledikleri ve hali hazırda izlemeye devam ettikleri de dahil toplamda izledikleri tüm Türk dizilerini yazmaları istenmiştir. Gelen yanıtlara göre tablo 8 yazar tarafından oluşturulmuştur. Tablo oluşturulurken birden fazla izlenilen dizi isimlerine özel satır açılmıştır. En çok izlenilen diziden en az izlenilene doğru bir listesinin yapılması amaçlanmıştır. Buna göre katılımcıların en çok "Muhteşem Yüzyıl (8), Kara Sevda (6)" dizilerini izledikleri görülmüştür. Ardından "Kiraz Mevsimi, Yalı Çapkını, Kiralık Aşk (4), Aşk Laftan Anlamaz

Aşk Mantık İntikam, Elde Var Hayat, Çilek Kokusu, Duy Beni (3), Çukur, Kızıl Goncalar, Hercai, Fazilet Hanım ve Kızları (2)" dizilerinin izlendiği saptanmıştır. Geriye kalan, yani son satırda yazan diziler katılımcılar

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

tarafından yalnızca bir kere adı verilen diziler olduğunu belirtmek gerekmektedir. Kişi başına düşen dizisi sayısının ise 3.26 olduğu da ayrıca belirlenmiştir.

Tablo 9 Katılımcıların İzledikleri Dizilerden Hareket Türkiye'ye, Türk İnsanına, Türk Kültürüne Yönelik dikkatlerini Çeken Unsurlar

Kod Sistemi	Türkiye'ye Yönelik	Türk İnsanına Yönelik	Türk Kültürüne Yönelik	TOPLAM
Türk Dili	■	■		2
Yaşam Biçimi	■	■	■	3
Giyim		■	■	2
Hikaye	■	■	■	3
Türk Tarihi	■		■	2
Türk Mutfağı	■		■	2
Türk Kültürü	■	■	■	3
Düğünler			■	1
Bayramlar			■	1
Çok sigara içmeleri		■		1
Yüz Biçimleri		■		1
Kişilerin Davranışı		■		1
agressif		■		1
Güler yüzlü		■		1
Konuşma Tarzı		■		1
Sokakları	■			1
Deniz	■			1
Aktörler	■			1
Türkiye'nin Doğası	■			1
Silah	■			1
Güç	■			1
aşk	■			1
imparatorluklar	■			1
TOPLAM	14	11	8	33

Katılımcılara izledikleri dizileri göz önünden bulundurarak Türkiye'ye, Türk kültürüne ve Türk insanına yönelik dikkatlerini çeken unsurların neler olduğu sorulmuştur. Ağırlık süzgecinin kullanılarak oluşturulan Tablo 9 incelendiğinde katılımcıların her üç türde en çok "Türk yaşam biçiminin, Türk dilinin, Türk tarihinin, Türk mutfağının, Türk dizi hikayelerinin, Türk kültürünün ve Türklerin giyim tarzlarının" dikkatlerini çeken unsurlar olduklarını ifade etmişlerdir. Türk dizisi izleyicisi konumunda olan Kırgız öğrencilerin istisnai olarak saptadıkları dikkat çekici diğer unsurlar da bulunmaktadır. Sokaklar, Türkiye'nin doğası, silah, güç, aşk, imparatorluk, insanların konuşma tarzları, kişilerin davranışları, sigaranın çok tüketilmesi, Türkiye'deki bayram ritüelleri ve insanların agresif oluşları da bazı katılımcılar tarafından dikkat çekici unsurlar olarak ifade edildiği saptanmıştır.

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

Tablo 10 Türk Dizilerinin İzler Kitle Üzerindeki Etkileri (satır ve sütunlar birbirinden bağımsızdır)

Türk dizisi izledikten sonra Türkiye'ye gitmek istediniz mi?	**Türk dizisi izledikten sonra ilgilenmeye başladığınız başka Türkiye kökenli popüler kültür ürünleri var mı? Örneğin; diziler nedeniyle dinlemeye başladığınız şarkıcılar, satın aldığınız kıyafetler ya da aksesuarlar gibi.**	**Türk dizileri kültürel değerlerinizi etkiliyorsa en çok hangi bakımdan etkilemektedir? Örneğin; kadın erkek ilişkileri, tüketim kültürü, siyaset vb.? Belirtiniz.**
Evet: %92,3	*Yok*	*Kadın erkek ilişkileri*
	Yok	*Tüketim kültürü, turizm*
	Şarkıları sevdim	*Siyaset tüketim kültürü*
	Dizilerdeki şarkıları dinliyorum.	*Kültürel değerler, insanlar arasındaki ilişkiler*
Kararsızım: %7,7	*Türk kahvesinin yapmaya başladım*	*Kadın ve erkekler ilişkileri, Aile ilişkileri, kültür*
	Turuncu saçlar ilgimi çekmeye başladı	*Etkilemiyor*
	Nahide Babaşlı, Kara sevda müzikleri	*Mafya hakkında*
	Tabi, mesela saçımı kıvırcık yaptım. "Kırgın çiçekler" ve "İnadına aşk" dizilerini izledikten sonra. Cem Belevi'yi dinlemeye başladım. Daha çok şey var…	*Tüketim kültürü*
Hayır: %0	*Jabbar, Mert Demir gibi şarkıcıları dinlemeye başladım*	*İnsanlar arası ilişkiler, arkadaşlık*
	Yemekler, şarkılar	*Türklerin kültürü, eğitim sistemi, kadın erkek ilişkileri etkiliyor.*
	Türk dizilerini izledikten sonra Türkiye'nin kültürü, şehirleri, yemekleri, şarkıcıları ilgimi çok çekti.	*İlişki kadın erkek*
	Şarkıları çok sevdim	*Kadın erkek ilişkileri*

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

Katılımcılara Türk dizisi izledikten sonra Türkiye'ye gitmek isteyip istemedikleri sorulmuştur. Elde edilen cevaplara göre katılımcıların %7,7'si kararsız kalırken geriye kalan %93,3'ünün Türk dizilerini izledikten sonra Türkiye'ye ziyaret etmek istedikleri saptanmıştır.

Katılımcılara Türk dizileri izledikten sonra ilgilenmeye başladıkları Türkiye kökenli popüler kültür ürünü olup olmadığı sorulmuştur. Tablo 10'dan da görüleceği üzere iki katılımcı olmadığını söylemekle birlikte diğer katılımcıların, Türk dizilerindeki şarkıları dinlemeye başladıklarını, Türk kahvesi yapmaya başladıkları, turuncu saçların dikkatini çeken unsur olduğunu, Türk kültürünü takip etmeye başladıklarını ifade etmişlerdir.

Katılımcılara Türk dizilerinin kendi kültürlerini etkileyip etkilemedikleri sorulmuş ve aynı tablonun sağ tarafında verilmiştir. Buradan hareketle Türk dizi izleyicisi olan katılımcılar Türk dizilerinin kendi toplumlarında en çok kadın erkek ilişkilerini etkilediğini ifade etmektedirler. Ardından; tüketim kültürünü, siyaseti, insanlar arasındaki ilişkileri, aile ilişkilerini, mafya, arkadaşlık ilişkilerini, eğitim sistemini etkilediklerini düşünmektedirler.

Tablo 11 Dizilerdeki Türkiye ile Gerçekteki Türkiye'nin Katılımcılara göre benzerlik/Farklılık Durumları



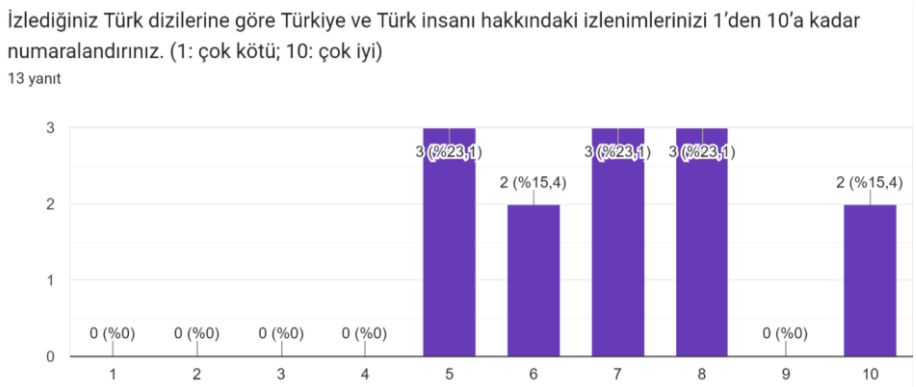
Tablo 2'de katılımcıların büyük çoğunluğunun Türkiye'ye gitmediği bilgisi göz önünde bulundurularak tablo 11 incelendiğinde, Kırgız

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

izleyicilerin büyük çoğunluğunun Türk dizilerine bakarak bir karşılaştırma yapmakta kararsız kalmaları araştırmacı tarafından normal görülmektedir. Bu durumda yalnızca %40'ının Türk dizilerindeki Türkiye ile gerçek yaşamdaki Türkiye'nin benzer olduğunu ifade etmiştir. Bu soruya hayır yanıtını veren katılımcının olmadığını da belirtmek gerekmektedir.

Tablo 12 Katılımcıların İzledikleri Türk Dizilerinden Hareketle Türk İnsanı Hakkındaki Fikirleri

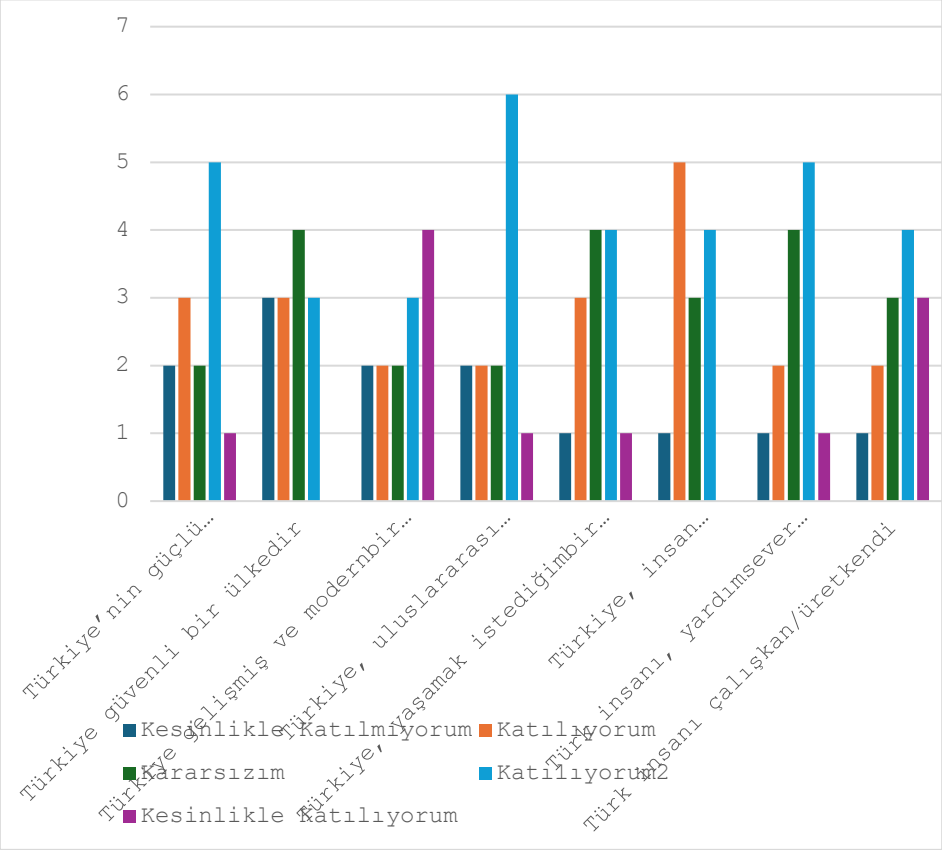


İzledikleri Türk dizilerinden hareketle Türk insanı hakkındaki fikirleriyle ilgili bilgi veren tablo 12 incelendiğinde hiçbir katılımcının 5'ten aşağıda bir değerlendirme yapmadıkları ve genel kaidenin Türk insanlarını "iyi" olarak nitelendirdikleri görülmüştür.

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

Tablo 13 Türk Dizilerinden Hareketle Türkiye'yi ve Türk İnsanını Tanıma Durum Ölçeği 1



Tablo 13 değerlendirildiğinde katılımcıların Türkiye'ye yönelik olumlu anlamda bakış açısına sahip oldukları alanların olduğu saptanmıştır. Buna göre bu çalışmanın katılımcısı olan Türk dizisi izleyen Kırgız öğrenciler;

"Türkiye'nin gelişmiş ve modern bir ülke olduğu" maddesiyle, "Türk insanı çalışkandır" maddesine *"kesinlikle katıldıklarını"* ifade etmişlerdir.

"Türkiye'nin güçlü bir ekonomisi olduğu, güvenli bir yer olduğu, Türkiye'nin uluslararası alanda söz sahibi olduğu, Türkiye'nin yaşamak isteyecekleri bir ülke olduğu, Türk insanının yardım sever ve paylaşımcı olduğu" maddelerine de *"katılıyorum"* cevabını verdikleri saptanmıştır.

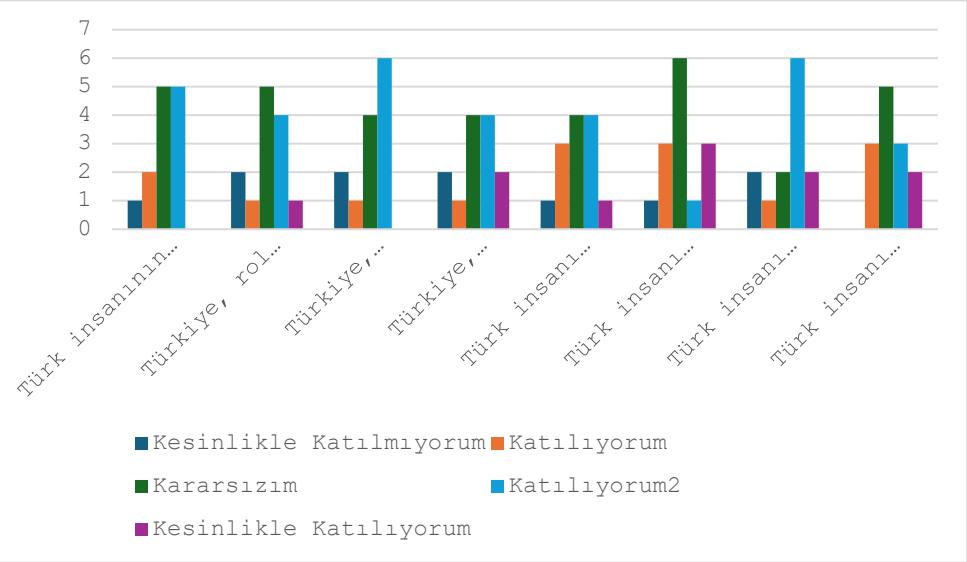
ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

"Kararsızım" cevabının en çok tercih edildiği tek maddenin "Türkiye güvenli bir ülkedir" maddesi olduğu saptanmıştır.

Kesinlikle katılmıyorum cevabının çok az katılımcı tarafından oylandığı görülse de hiçbir maddede çoğunlukta olmadığı da belirlenmiştir.

Tablo 14 Türk Dizilerinden Hareketle Türkiye'yi ve Türk İnsanını Tanıma Durum Ölçeği 2



Tablo 14 değerlendirildiğinde katılımcıların Türkiye'ye yönelik olumlu anlamda bakış açısına sahip oldukları alanların olduğu saptanmıştır. Buna göre bu çalışmanın katılımcısı olan Türk dizisi izleyen Kırgız öğrencilerin;

"Türkiye eğitim görmek için ideal bir ülkedir, Türk insanı misafirperverdir" maddelerine katılımcıların "kesinlikle katılıyorum yanıtını verdikleri belirlenmiştir.

"Türk insanının Refah seviyesi yüksektir, Türkiye bölgesel güçtür, Türk insanı alçak gönüllüdür" maddelerinde "kararsızım" yanıtını veren katılımcıların sayısı ile "katılıyorum" yanıtını veren katılımcıların sayısının aynı olduğu saptanmıştır.

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

"Türkiye rol model alınacak bir ülkedir, Türk insanı dürüsttür, Türk insanı muhafazakardır" yanıtlarının ise katılımcılar tarafından "kararsızım" yanıtının en çok verildiği maddeler arasında bulunmaktadır.

Kesinlikle katılmıyorum ve kesinlikle katılıyorum yanıtlarının çoğunlukta geldiği hiçbir maddeye rastlanmamıştır.

SONUÇ VE TARTIŞMA

"Yumuşak Güç"; ülkelerin silah kullanmadan ve savaş yapmadan diğer ülkeler ve ülke vatandaşları üzerinde bir güç oluşturması, pozitif etkiler bırakması vb. anlamlarına gelmektedir. Ülkeler bu yumuşak gücü; eğitim üzerinden, mimari yapılar üzerinden, kurum ve kuruluş yapıları üzerinden, medya, dizi, film ve sinema vb. alanlar üzerinden yapabilmektedir. Türkiye bunu zaman zaman TİKA, YTB, Yunus Emre Enstitüsü gibi kurumlarla yapıyor olsa da yumuşak gücü en çok ihraç edilen diziler üzerinden elde ettiğini konunun araştırmacısı olarak tahmin ediyorum. Çünkü Türkiye'nin, Amerika Birleşik Devletlerinden sonra dünyaya en çok dizi ihraç eden ikinci ülke konumunda olması münasebetiyle, birçok dünya ülkesinin ve vatandaşlarının Türk kültürüne, diline, bayrağına, insanlarına, sokaklarına maruz kalma oranı yüksektir. Bu maruz kalma durumu; Türk dizisi izleyen diğer ülke vatandaşları üzerinde Türkiye hakkında bazı konularda pozitif anlamda etkide bulunabilmektedir. İşte buna literatürde "yumuşak güç" denilmektedir. Türk dizisi izleyen diğer ülke vatandaşları, Türk dizisi izledikten sonra Türkiye'ye gelmeyi, Türkçeyi öğrenmeyi, Türkiye'de eğitim almayı isteyebilmektedir. Ortada herhangi bir somut adım olmasa bile; Türkiye, Türk insanı, Türk kültürü hakkında bir fikre sahip olabilmektedir. Bu çalışmada da Kırgızistan'a ihraç edilen Türk dizilerinin, bu dizileri izleyen Kırgız vatandaşları üzerinde Türkiye'nin, Türk insanının, Türk kültürünün algılanmasında "yumuşak güç" etkisi

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

olup olmadığı araştırılmıştır. Bu araştırmada da tüm bu kuramsal artalanı besleyecek bulgulara ulaşılmaya, araştırma sorularına yanıt bulmaya çalışılmıştır.

Yukarıdaki paragraftan hareketle; araştırmanın yapıldığı Kırgızistan'da Türk dizisi izleyen katılımcıların; Türkiye'nin stratejik konumundan, coğrafyasına ve insanına kadar birçok konu hakkında fikir sahibi oldukları saptanmıştır. Katılımcılar izledikleri dizilerden hareket ederek kendi kültürleriyle ortak gördükleri unsurlar olduğunu belirtmişlerdir. Türkiye ismi katılımcılarda Türk mutfağı, Türk bayrağı, Türk tarihi ile ilgili çağrışımlarda bulunduklarını saptadım. İzledikleri diziler göz önüne alındığında Türkiye, Türk tarihi, Türk kültürü hakkında verdikleri cevapların dağılımları karşılaştırıldığında ortada bir yumuşak gücün varlığından bahsetmek de mümkün görülmektedir.

Örneğin katılımcılar, Türk dizilerinin kendi toplumlarında en çok kadın erkek ilişkilerini etkilediğini ifade etmişlerdir. Türk insanını agresif, çok sigara içen olarak tanımlarken; Türkiye'ye yönelik "bayramları, düğünleri, denizleri ve Türkiye'nin doğasına" yönelik içlerinde bir merak duygusu oluştuğunu da ifade etmişlerdir. İzledikleri diziler listesine baktığımızda "Kiraz Mevsimi, Yalı Çapkını, Kiralık Aşk, Aşk Laftan Anlamaz, Aşk Mantık İntikam, Elde Var Hayat, Çilek Kokusu, Duy Beni" bu durumun normal olduğu çıkarımı yapılabilir. Çünkü bu dizilerin konuları hep kadın erkek ilişkisi üzerine kuruludur. Kendi kültürlerinde mafya anlamında da bir etkilenmeden bahsetmişlerdir. "Kurtlar vadisi ve Çukur" dizilerinin, izlenilen diziler listesinde yer alması yine bu durumda rol alabileceği düşünülmektedir. Çünkü bu dizilerde mafya konusu işlenmektedir.

Türk dizisi izledikten sonra "Türk kahvesi yapmaya başlamış olmaları, Türk diline olan ilgilerinin artmış olmaları, Türkçe şarkıları dinlemeye başlamış olmaları, Türkiye'yi eğitim alınabilecek bir ülke olarak

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

görmeleri, katılımcıların büyük çoğunluğu Türkiye'ye hiç gitmemelerine rağmen, Türkiye'yi bölgesel güç olarak görmeleri, coğrafyasını, denizini, sokaklarını beğenmeleri, Türk insanıyla ilgili çok büyük oranda iyi izlenimlere sahip olmaları", ihraç edilen Türk dizilerinin Kırgızistan'da yumuşak güç etkisine sahip olduğu sorumuza "evet vardır" ve "boyutu yüksek orandadır" yanıtını vermemize olanak tanımaktadır.

KAYNAKÇA

Arslan, Ş. 2022. Yumuşak Güç Algısında Türk Televizyon Dizileri. Yumuşak Güç Algısında Türk Televizyon Dizileri. (Yayınlanmamış Doktora Tezi)

Garip, E., & Aydin Kuş, A. (2024, 10 21). Ulaşılabilir: https://www.aa.com.tr/tr/kultur/170-ulkeye-ihrac-edilen-turk-dizilerinin-yeni-hedefi-dunyanin-en-kalabalik-ulkesi-cin/3169292. [21.10.24]

Kılıçoğlu, G., & Yılmaz, A. N. 2016. Ortadoğu'da Türkiye Etkisi; Yumuşak Güç ve Kamu Diplomasisi Açısından Bölgedeki Siyasi Projeksiyonlar. Yeni Türkiye, 87, 87-118.

Melissen, J. (Ed.). 2005. The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations. New York: Palgrave Macmillan.

Nye, J. S. 1990. Soft Power. Foreign Policy, 80, 153-171.

Pehlivan, A. S. Ulaşılabilir: https://www.ekonomist.com.tr/makale/dizi-ihracatinda-hedef-cin-pazari-49277. [21.10.24)

Ritter, M. Ulaşılabilir: https://learningenglish.voanews.com/a/turkey-s-export-of-tv-shows-also-fuels-tourism/7701767. [21.10.24]

ISBN: 978-9952-8536-4-3

DOI: https://doi.org/10.30546/19023.978-9952-8536-4-3.2024.405

Rugh, W. A. 2009. The case for soft power. In Toward a new public diplomacy: Redirecting US Foreign Policy (pp. 3-21). New York: Palgrave Macmillan US. https://doi.org/10.1057/9780230100855_1

Sarıtaş, İ., & Özsoy, A. 2022. Kültürel Değişim ve Endüstrileşme Sürecinde Türk Dizileri 2010-2020. İstanbul: İstanbul Ticaret Odası.

Turan, Y., & Karafil, A. 2017. Türk Dış Politikasında Yumuşak Güç Unsuru ve Tc Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü Örneği. Uluslararası Politik Araştırmalar Dergisi, 3(1), 17-32.

Uştuk, H. Ulaşılabilir: https://www.aa.com.tr/tr/kultur-sanat/abdden-sonra-en-fazla-dizi-ihrac-eden-ulke-turkiye/1641524. [21.10.24]

https://www.parrotanalytics.com/press/turkeys-export-of-tv-shows-also-fuels-tourism. Ulaşılabilir: 2024, 10 21). https://www.parrotanalytics.com/press/turkeys-export-of-tv-shows-also-fuels-tourism/#:~:text=Experts%20say%20the%20success%20of, based%20research%20company%20Parrot%20Analytics.: https://www.parrotanalytics.com/press/turkeys-export-of-tv-shows-also-fuels tourism/#:~:text=Experts%20say%20the%20success%20of, based%20research%20company%20Parrot%20Analytics. [21.10.24)