International Conference on New Trends in Education and Their Implications
11-13 November, 2010 Antalya-Turkey ISBN: 978 605 364 104 9

Üniversiteye Yeni Başlayan Öğrencilerin İnternete İlişkin Görüşleri (Akdeniz Üniversitesi Örneği)

Turgut Fatih KASALAK, Akdeniz Üniversitesi Enformatik Bölümü, tfatih@akdeniz.edu.tr
Evren SEZGİN, Akdeniz Üniversitesi Enformatik Bölümü, esezgin@akdeniz.edu.tr
Okan ORAL, Akdeniz Üniversitesi Enformatik Bölümü, okan@akdeniz.edu.tr
Fırat YÜCEL, Akdeniz Üniversitesi Enformatik Bölümü, fyucel@akdeniz.edu.tr
Şahin AKBUNAR, Akdeniz Üniversitesi Enformatik Bölümü, sakbunar@akdeniz.edu.tr
Ramazan UYAR, Akdeniz Üniversitesi Enformatik Bölümü, ruyar@akdeniz.edu.tr

Özet

İnternet; insanların üretilen bilgiyi saklama, paylaşma ve ona kolayca ulaşma istekleri sonrasında ortaya çıkmış bir teknolojidir. Bu teknoloji ile insanlar, pek çok alandaki bilgilere kolayca, hızlı ve düşük maliyetle erişebilmektedir. TÜİK'in 2009 yılında yaptığı "Hane halkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı" araştırmasına göre, bilgisayar ve internet kullanım oranlarının en yüksek olduğu yaş grubunun 16-24 olduğu görülmüştür. Ayrıca, yaş gruplarında erkeklerin erişim oranının daha yüksek olduğu belirlenmiştir. Eğitim durumuna göre incelendiğinde ise; yüksekokul, fakülte ve üstü mezunlarının en yüksek bilgisayar ve internet kullanım oranlarına sahip olduğu gözlemlenmiştir. Bu veriler değerlendirildiğinde, üniversite öğrencilerinin internet alışkanlıklarının incelenmesi, yüksek öğretim öğrencilerinin internete karşı tutumlarındaki eğilimleri belirlemek açısından önem arz etmektedir. Bu çalışmada, Akdeniz Üniversitesi'nde öğrenim görmekte olan lisans/önlisans birinci sınıf öğrencilerinin internete ilişkin görüşleri incelenmektir.

Anahtar Kelimeler: İnternet, İnternet Teknolojileri, Yükseköğretim, Öğrencilerin İnternet Kullanımı

GİRİŞ

İnsan sosyal bir varlık olması sebebiyle her geçen gün daha çok iletişim olanaklarını zorlamakta ve iletişim hızlandıra bilmek için milyarlarca dolar para harcamaktadır. Bu iletişim kurma ihtiyacı hayatın her alanında bilgi teknolojileri kullanımını artırmakta ve İnternet teknolojilerinin günden güne gelişmesini sağlamaktadır. Yaşamımıza giren bir konu olarak internet şu şekilde tanımlanmaktadır: İnternet, dünya genelindeki bilgisayar ağlarını ve kurumsal bilgisayar sistemlerini birbirine bağlayan elektronik iletişim ağ olup; binlerce akademik, ticari, devlet ve serbest bilgisayar ağlarının birbirine bağlanmasıyla oluşmuştur (Vikipedi, 2010). Artık kendine özgü kelimeleri, kuralları ve araçlarıyla insan zihnindeki sınırlara bile meydan okumaktadır. Modern çağın bir gereği haline gelen internet hayatımızda birçok kurumda yoğun bir şekilde kullanılmaktadır. Bunlardan bir kaçını saymak istersek alışveriş merkezlerinde, benzinliklerde, dershanelerde, SSK, adliye, gibi resmi kurumların yanı sıra eğitim ve öğretim kurumlarında yani Milli Eğitim okullarında ve Üniversitelerde de yoğun bir şekilde kullanılmaktadır.

Internet üzerinde bilgi, hem nitelik, hem de nicelik olarak sürekli artmaktadır. Özellikle internette ki bilgilerin kolay güncellenebilir olması, bilginin nitelik ve nicelik açısından artışını daha da hızlandırmaktadır. Bugün milyarlarca sayfa ile ifade edilen bilgi bütünü internet ortamında kullanıcıya sunulmuştur ve bu bilgi her geçen gün artmaktadır. Böylece insanlar, dünyanın bir ucundaki insanlarla sohbet etmek, elektronik mail göndermek, bir mikrofon aracılığıyla bilgisayarın diğer ucundaki bir insanla konuşmak ve video konferanslar yapmak, dünya çapındaki binlerce veri tabanından, kütüphaneden ve haber gruplarından bilgi sağlamak, dünyada olan gelişmeler hakkında anında haber almak, müzik dinlemek ya da film seyretmek, insanlarla karşılıklı olarak oyunlar oynamak, sayısız ürün yelpazesi içerisinden alışveriş yapmak için interneti kullanmaktadırlar ("Why would you want to use it?", 2001 Akt. Gölge ve Arlı, 2002).

İnternetin eğitim sistemine girmesi, eğitimin yapısal anlamda değişmesine neden olmuştur. Internet sayesinde bilgiye ulaşma yolları değişmiş, bilgi kaynakları çeşitlenmiştir. Geleneksel eğitimde en büyük bilgi kaynağı kitaplar iken; Internet aracılığıyla dünya üzerindeki bütün bilgi kaynaklarına anında ulaşılabilmektedir.

International Conference on New Trends in Education and Their Implications
11-13 November, 2010 Antalya-Turkey ISBN: 978 605 364 104 9

En yeni bilgilerin Internet ortamında sunulması ile öğrenme ortamlarında güncel bilginin kullanılması sağlanabilmektedir. Dünyadaki bütün kütüphanelere, araştırma kurumlarına ve diğer bilgi merkezlerine Internet ile anında ulaşılabilmektedir (MEB, 1999, s.324).

Geleceğin nitelikli insan gücü kuşağını oluşturacak olan üniversite öğrencileri internet teknolojilerini ne kadar çok özümserse bu teknolojilerin gelişimi o kadar kolay olacaktır (Yıldırım ve Bahar, 2008, s.654). TUİK (2009) verilerine göre 16-74 yaş grubundaki bireylerde bilgisayar ve İnternet kullanım oranları sırasıyla erkeklerde % 50,5 ve % 48,6, kadınlarda % 30,0 ve % 28,0'dır. Bilgisayar ve İnternet kullanım oranlarının en yüksek olduğu yaş grubu 16-24 yaş grubudur. Bu oranlar tüm yaş gruplarında erkeklerde daha yüksektir. Eğitim durumuna göre incelendiğinde ise yüksekokul, fakülte ve üstü mezunları en yüksek bilgisayar ve İnternet kullanım oranlarına sahiptir. Ayrıca 2009 yılı son üç ay içerisinde İnternet kullanan bireylerin % 72,4'ü e-posta göndermek-almak, % 70'i gazete ya da dergi okumak, % 57,8'i sohbet odalarına mesaj ve anlık ileti göndermek, % 56,3'ü oyun, müzik, film, görüntü indirmek ya da oynatmak için İnterneti kullanmıştır.

Yukarıdaki TUİK verileri göz önüne alındığında yüksek öğretim öğrencilerinin internet kullanımına ilişkin görüşlerini belirlemek öğretim teknolojilerinin gelişimine yardımcı olması sebebiyle önem arz etmektedir. Bu amaçla bu çalışmada, Akdeniz Üniversitesi'nde öğrenim görmekte olan lisans/önlisans birinci sınıf öğrencilerinin internete ilişkin görüşlerini incelenmektir.

YÖNTEM

Evren ve Örneklem

Tarama modelinde desenlenmiş betimsel bir araştırma olan çalışmanın evrenini, 2009-2010 eğitim-öğretim yılında Akdeniz Üniversitesi'ne yeni başlamış ve Temel Bilgisayar Teknolojileri Dersini almakta olan basit tesadüfü örnekleme yöntemi ile belirlenmiş olan 519 lisans ve önlisans öğrencileri oluşturmaktadır. Öğrencilerin 193'ü kız ve 326'sı da erkektir.

Veri Toplama Aracı

Öğrencilerin internet kullanım sıklıkları, internet kullanım amaçları, internete bağlanma yeri, internette alışveriş yapma durumu konularındaki düşüncelerinin belirlemek amacıyla sorular sorulmuştur.

Verilerin Toplanması ve Analizi

Araştırmanın verileri, SPSS 13.0 paket programı ile değerlendirilmiştir. Verilerin çözümlenmesinde öğrencilerin görüşleriyle ilgili olarak çapraz Çizelge (Crosstab) analizi yapılmış, frekans (n) ve yüzde (%) değerleri verilmiştir. Ayrıca parametrik olmayan Ki-kare Testi kullanılmıştır. Verilerin analizinde $p<0.05$ ve $p<0.01$ güvenirlik düzeyi kabul edilmiştir.

BULGULAR VE YORUMLAR

Çizelge 1. *Cinsiyet Değişkenine Göre, Öğrencilerin "İnternete nereden bağlanıyorsunuz?" Sorusuna İlişkin Görüşleri*

Cinsiyet		İnternete nereden bağlanıyorsunuz? Ev	Okul	Yurt	İnternet Cafe	Diğer	Toplam
Kız	n	83	46	17	40	7	193
	%	43	23,8	8,8	20,7	3,6	100
Erkek	n	167	37	18	81	23	326
	%	51,2	11,3	5,5	24,8	7,1	100
Toplam	n	250	83	35	121	30	519
	%	48,2	16	6,7	23,3	5,8	100
Pearson χ2				**Sd**		**p**	
18,807				4		0,01	

$p<0.05$

International Conference on New Trends in Education and Their Implications
11-13 November, 2010 Antalya-Turkey ISBN: 978 605 364 104 9

Çizelge 1'de görüldüğü gibi "İnternete nereden bağlanıyorsunuz?" sorusuna verilen cevapların cinsiyete bağımlı olup olmadığını belirlemek amacıyla gerçekleştirilen χ2 analizi sonucunda, istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur (χ2= 18,807; sd= 4; p= ,001).

Araştırma sonuçlarına göre, araştırma kapsamında yer alan öğrencilerin İnternete nereden bağlandıkları ve bunların oranları bayanlarda sırasıyla % 43 ile evden, %23,8 ile okuldan, %20,7 ile internet cafeden, % 8,8 ile yurttan ve % 3,6 ile diğer mekânlardan internete bağlandıkları gözlenmektedir. Bu durum erkeklerde ise, sırasıyla % 51,2 ile ev, %24,8 internet cafe, % 11,3 ile okul, %7,1 ile diğer mekân ve %5,5 ile yurt şeklinde devam etmektedir. Bu sonuçlar ortaya çıkarıyor ki araştırmaya katılan öğrencilerin büyük bir oranla evden internete bağlandıkları gözlenmektedir. Bu oran diğer mekan/internet cafe'deki oran ile birleştiğinde yarıdan fazla öğrencinin interneti üniversite dışında kullandığı kullandığı gözlenmektedir. Araştırmanın bu bulgusu Gölge ve Arlı (2002)'nın üniversite öğrencilerinin okul dışında bilgisayar ve internet kullanma durumlarının incelendiği araştırmaları ile de desteklenmektedir. Ayrıca cinsiyet değişkeni göz önünde bulundurulduğunda ise, erkek öğrencilerin internet kullanımının bayan öğrencilere göre daha fazla olduğu ortaya çıkmaktadır. Ayrıca evde internet kullanım oranı erkeklerde yüzde 66,8 iken; bayanlarda yüzde 33,2'dir. Gender Internet Usage Statistics (2006) bulguları da göstermektedir ki bu oran erkeklerde yüzde 52 ve bayanlarda ise yüzde 48'dir. Araştırmanın bulgularını desteklemektedir. Araştırmanın sonuçlarına göre, bayan öğrencilerin internete bağlanırken güvenli mekânları; erkek öğrencilerin ise daha özgür davranışlar sergileyebilecekleri mekânları tercih etmektedirler.

Çizelge 2. *Cinsiyet Değişkenine Göre, Öğrencilerin "İnternette günde kaç saat vakit harcıyorsunuz?" Sorusuna İlişkin Görüşleri*

		İnternette günde kaç saat vakit harcıyorsunuz?				
Cinsiyet		**1 saatten az**	**1-2 saat**	**3-5 saat**	**5 saatten fazla**	**Toplam**
Kız	n	68	71	23	17	179
	%	38	39,7	12,8	9,5	100
Erkek	n	84	125	66	43	318
	%	26,4	39,3	20,8	13,5	100
Toplam	n	152	196	89	60	497
	%	30,6	39,4	17,9	12,1	100

Pearson χ2	**Sd**	**p**
10,554	3	0,014

p<0.05

Çizelge 2'de görüldüğü gibi "İnternette günde kaç saat vakit harcıyorsunuz?" sorusuna verilen cevapların cinsiyete bağımlı olup olmadığını belirlemek amacıyla gerçekleştirilen χ2 analizi sonucunda, istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur (χ2= 10,554; sd= 3; p= 0,014).

Araştırma sonuçlarına göre, öğrenciler sırasıyla, %39,7 ile 1-2 saat, %38 ile 1 saatten az, %12,8 ile 3-5 saat ve %9,5 ile 5 saatten fazla internete bağlanmaktadırlar. Bu orantısal sıralama hem bayan hem de erkek öğrencilerde benzerlik göstermektedir. Ayrıca, bayan ve erkek öğrencilerin internette vakit harcama oranları karşılaştırıldığında, tüm zaman dilimlerinde bayan öğrencilerin (1 saatten az = % 44,7; 1-2 saat=%36,2; 3-5 saat=%25,8; 5 saaten fazla=%28,3) erkek öğrencilerin oranlarına (1 saatten az = % 55,3; 1-2 saat=%63,8; 3-5 saat=%74,2; 5 saaten fazla=%71,7) göre daha düşüktür. Bunun nedeni, bayan öğrencilerin internet ve teknoloji olan ilgi ve merak düzeylerinin düşük olmasından kaynaklanabilir. Fallows (2005) çalışmasında, erkeklerin internete olan ilgi düzeylerinin bayanlara göre daha yüksek olduğu belirtmiştir.

Çizelge 3. *Cinsiyet Değişkenine Göre, Öğrencilerin "İnterneti en çok hangi amaç için kullanıyorsunuz?" Sorusuna İlişkin Görüşleri*

	İnterneti en çok hangi amaç için kullanıyorsunuz?						
Cinsiyet	**Haber**	**Sohbet**	**Spor**	**Sinema (TV,Video izleme)**	**Hobi**	**Araştırma - Ödev**	**Toplam**

International Conference on New Trends in Education and Their Implications
11-13 November, 2010 Antalya-Turkey ISBN: 978 605 364 104 9

Kız	n	27	72	2	19	41	30	191
	%	14,1	37,7	1	9,9	21,5	15,7	100
Erkek	n	84	81	17	26	76	40	324
	%	25,9	25	5,2	8	23,5	12,3	100
Toplam	n	111	153	19	45	117	70	515
	%	21,6	29,7	3,7	8,7	22,7	12,6	100

Pearson χ2	**Sd**	**p**
23,352	6	0,001

p<0.05

Çizelge 3'de görüldüğü gibi "İnterneti en çok hangi amaç için kullanıyorsunuz?" sorusuna verilen cevapların cinsiyete bağımlı olup olmadığını belirlemek amacıyla gerçekleştirilen χ2 analizi sonucunda, istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur (χ2= 23,352; sd= 6; p= 0,001).

Araştırmaya katılan öğrenciler % 29,7'si sohbet etmek, sohbet odalarına mesaj ve anlık ileti göndermek, %22,7'si hobi, %21,6'sı gazete ya da dergi okumak (haber), % 12,6'sı diğer, % 8,7'si film, görüntü indirmek ya da oynatmak (sinema) ve %3,7'si spor için İnterneti kullanmışlardır. Şahin (2000) araştırmasında, bilgisayar kullanan öğrenci sayısının artmasına rağmen internette araştırma yapmayı bilen öğrenci sayısının az olduğunu ve bunun nedenini de temel hazırlıkta eksiklik olmasından kaynaklandığını belirtmiştir.

Bayan öğrenciler özellikle sohbet (%37,7) ve hobi (%21,5) amaçlı interneti kullanırken; erkek öğrenciler ise haber (%25,9) ve sohbet (%25) amaçlı kullanmaktadırlar. İnternet kullanım amaçlarının cinsiyete göre önem sırası; erkek öğrencilerde interneti haber, spor ve hobi iken bayanlarda ise sohbet, hobi ve araştırma-ödev şeklindedir. Bunun nedeni, toplumumuzda erkeklerin yönetimde etkin rol oynamalarından kaynaklanması ve bundan dolayı erkek öğrencilerin haberler konusunda daha ilgili olmaları gösterilebilir. Ayrıca bayan öğrencilerin internet kullanımda kategoriler arasında en fazla sohbete önem vermelerinin nedeni, sosyal iletişim beceri yönlerinin fazla olmasından kaynaklanabilir.

Fallows (2005) araştırmasında erkeklerin interneti hobi (%80), haber (%75), spor (%59) ve araştırma-ödev (%59) amaçlı kullanım oranlarını, bayanların oranına (hobi=%75, haber=%69, spor=%27 ve araştırma-ödev=%55) göre daha yüksek olduğu belirterek; bu araştırmanın bulgularıyla paralellik göstermektedir ($hobi_{bay}$=%65 $hobi_{bayan}$=% 35; $haber_{bay}$=% 75,7 $haber_{bayan}$=24,3; $sinema_{bay}$=57,8 $sinema_{bayan}$= . 42,22; $spor_{bay}$=%89,5 $spor_{bayan}$=10,5; araştırma-$ödev_{bay}$=55,9 araştırma-$ödev_{bayan}$=44,1).

Çizelge 4. *Cinsiyet Değişkenine Göre, Öğrencilerin "İnternetten alışveriş yaptınız mı?" Sorusuna İlişkin Görüşleri*

		İnternetten alışveriş yaptınız mı?		
Cinsiyet		**Evet**	**Hayır**	**Toplam**
Kız	n	45	143	188
	%	23,9	76,1	100
Erkek	n	115	209	324
	%	35,5	64,5	100
Toplam	n	160	352	512
	%	31,3	68,9	100

Pearson χ2	**Sd**	**p**
8,826	3	0,032

p<0.05

Çizelge 4'te görüldüğü gibi "İnternetten alışveriş yaptınız mı?" sorusuna verilen cevapların cinsiyete bağımlı olup olmadığını belirlemek amacıyla gerçekleştirilen χ2 analizi sonucunda, istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur (χ2= 8,826; sd= 3; p= 0,032).

Araştırmaya katılan öğrencilerin kişisel kullanım amacıyla İnternet üzerinden mal ya da hizmet siparişi verme ya da satın alma oranı % 31,3 olarak hesaplanmıştır. % 68,9'u ise İnternet üzerinden hiç mal ya da hizmet siparişi vermemiş ya da satın almamıştır. Ayrıca, erkek öğrencilerin internetten

International Conference on New Trends in Education and Their Implications
11-13 November, 2010 Antalya-Turkey ISBN: 978 605 364 104 9

alışveriş yapma oranları (%35,5) bayanlara (%23,9) göre daha yüksektir. Bu sonuçlara göre öğrenciler internet üzerinden yapılacak alışverişlere sıcak bakmadıklarını ortaya koymaktadır. Aynı zamanda öğrencilerin internet üzerinde vakit geçirme oranları aynı olmasına rağmen internet üzerinden alışverişe bayan öğrencilerin erkek öğrencilere göre daha az yatkın olmalarının sebebini de yine güvenliği ön planda tutmalarının bir sonucu olarak da söyleyebiliriz.

Çizelge 5. *İnternete Bağlanılan Mekân, Değişkenine Göre, Öğrencilerin "İnterneti en çok hangi amaç için kullanıyorsunuz?" Sorusuna İlişkin Görüşleri*

İnternete nereden bağlanıyorsunuz?		**Haber**	**Sohbet**	**Spor**	**Sinema (TV, Film ya da video izleme)**	**Hobi**	**Araştırma - Ödev**	**Toplam**
Ev	n	53	75	7	28	59	27	249
	%	21,3	30,1	2,8	11,2	23,7	10,8	100
Okul	n	15	27	4	10	12	12	80
	%	18,8	33,8	5	12,5	15	15	100
Yurt	n	7	20	2	0	4	1	34
	%	20,6	58,8	5,9	0	11,8	2,9	100
İnternet	n	29	24	3	7	38	21	122
cafe	%	23,8	19,7	2,5	5,7	31,1	17,2	100
Diğer	n	7	7	2	0	4	10	30
	%	23,3	23,3	6,7	0	13,3	33,3	100
Toplam	n	111	153	18	45	117	71	515
	%	21,6	29,7	3,5	8,7	22,7	13,8	100

Pearson χ2	**Sd**	**p**
54,280	24	0,000

p<0.05

Çizelge 5'te görüldüğü gibi "İnterneti en çok hangi amaç için kullanıyorsunuz?" sorusuna verilen cevapların internete bağlanılan mekân değişkenine bağımlı olup olmadığını belirlemek amacıyla gerçekleştirilen χ2 analizi sonucunda, istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur (χ2= 54,280; sd= 24; p= 0,000). Evden internete bağlanan öğrencilerin % 30,1'i sohbet, %23,7'si hobi, %21,3'ü haber; okuldan internete bağlanan öğrencilerin % 33,8'i sohbet, % 18,8'i haber ve %15'i hobi ve araştırma - ödev; yurttan internete bağlanan öğrencilerin %58,8'i sohbet, %20,6'sı haber ve %11,8'i hobi; internet cafeden internete bağlanan öğrencilerin %31,1'i hobi, %23,8'i haber ve %19,7'si sohbet; son olarak ise diğer mekânlardan internete bağlanan öğrencilerin %33,3'ü diğer, %23,3 haber ve sohbet ve %13,3'ü hobi için interneti kullanmaktalar. Bunun nedeni, uzun süre internete bağlanabilecek fırsatları olan öğrencilerin daha çok, sohbet amacıyla interneti kullandıkları söylenebilir. Daha kısıtlı süre içerisinde interneti kullanabilecekleri ortamlarda ise, öğrencilerin interneti hobi ve haber kaynaklı kullanım gösterdikleri görülmektedir. Buna göre, zamana bağlı olarak öğrencilerin internet kullanım amaçlarını belirledikleri söylenebilir. Araştırmanın bu bulgusu, internet cafelere giden bireylerin internet kullanım oranlarınını en fazla haber ve sohbet amaçlı olduğunu belirten Atıcı ve Dikici (2003)'nin çalışmalarıyla benzerlik göstermektedir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu araştırmada internetin erkek öğrenciler tarafından daha etkin bir şekilde kullanıldığı belirlenmiştir (Gölge ve Arlı, 2002; Fallows, 2005). Bu nedenle bayan öğrencilerin interneti etkin kullanmalarını teşvik etmek amacıyla, çeşitli eğitim merkezleriyle ortak olarak hazırlanacak çeşitli eğitim faaliyetleri düzenlenerek internet kullanımını özendirici çalışmalar yapılmalıdır. Çalışma sonuçları göstermektedir ki internet öğretim sürecinde (araştırma-ödev) etkili olarak kullanılamamaktadır (Akkoyunlu, 2002, s.6; Olkun ve Çakıroğlu, 2000;). Ülkemizde internet üzerindeki bilgilerden etkin olarak nasıl yararlanılacağı, ne tür bilgilerin güvenilir olduğu gibi konularda öğrencilerin bilgilendirilmesi gerekmektedir (Olkun ve Çakıroğlu, 2000). Araştırmanın merkezi konumunda olan üniversitelerde

International Conference on New Trends in Education and Their Implications
11-13 November, 2010 Antalya-Turkey ISBN: 978 605 364 104 9

öğrencilerin internet ortamlarını daha etkin kullanımı için gerekli yapısal değişiklikler ve çalışmalar hızla artarak devam etmelidir (Dursun, 2004).

Ayrıca, araştırma yapıldığı çalışma grubu ile sınırlı olduğundan farklı örneklem grubuyla çalışma desenlenerek, araştırma konusuna ilişkin farklı sonuçlar toplanarak konunun farklı boyutları da tespit edilebilir. İnternet öğretim sürecinde etkili olarak kullanılması için çeşitli yöntemler geliştirilmeli ve uygulanmalıdır. Öğrencilerin internet kullanımı konusundaki tutumları ve hazır bulunuşluklarını belirleyen başka çalışmalar uygulanabilir. Temel Bilgi Teknolojileri Dersinin ders içeriği zenginleştirilerek, internetin öğrenme ve öğretme sürecinde kullanımı konusunda, lisans/önlisans öğrencilerinin bilgi ve beceri düzeyleri geliştirilebilir. Öğrencilerin teknoloji ve internete erişim olanaklarının sunulması artırılabilir.

Kaynakça

Akkoyunlu, B. (2002). Öğretmenlerin İnternet Kullanımı ve Bu Konudaki Öğretmen Görüşleri. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 22, 1-8.

Atıcı, B. ve Dikici, A. (2003). İnternet Kafelere Giden Bireylerin Öğrenim Düzeyleri ile İnterneti Kullanma Amaçları Arasındaki İlişki (Elazığ İli Örneği). *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,* 13(2), 129-146.

Dursun, F. (2004). Üniversite Öğrencilerinin İnterneti Kullanma Amaçları. *XIII. Ulusal Eğitim Bilimleri Kurultayı*, İnönü Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, 1-11.

Fallows, D. (2005). How Women and Men Use the Internet. Pew İnternet& Amerikan Life Project. Washıigton, D.C. http://www.pewinternet.org, (Erişim: 20.07.2010).

Gender Internet Usage Statistics (2006). http://www.webmarketingnow.com/news/02-20-06-gender-internet-usage-statistics.html, (Erişim: 14.07.2010).

Gölge, E. ve Arlı, M. (2002). Üniversite Öğrencilerinin Okul Dışında Bilgisayar ve İnternet Kullanma Durumları. *İnternet Konferansları*, inet-tr.org.tr/inetconf8/bildiri/135.doc, (Erişim:15.07.2010).

İnternet,http://egitek.meb.gov.tr/dersdesmer/DersDestek/dersdestekmerkezi/BilgKitap/pdf/BOLUM8_internet.pdf, 324–373, (Erişim:19.06.2009).

Olkun, S. & Çakıroğlu, E. (2000). Yurtdışında Eğitim Alanlarinda Lisansüstü Çalişma Yapan Türk Öğrencileri Arasinda Bilgisayar ve Internet Kullanimi Üzerine Bir Çalişma. *IV. Fen Bilimleri Eğitimi Kongresi*, 689-695

Şahin, T. (2000). *Öğretmenlik Mesleğine Giriş* (Edit. Veysel Sönmez). Anı Yayıncılık, Ankara.
http://tr.wikipedia.org/wiki/İnternet, (Erişim:14.07.2009).

www.**tuik**.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=4104, (Erişim: 19.06.2010).