AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
Ekonometri Bölümü
TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
PROJE FORMU

1. PROJENİN ADI / SLOGANI:

Ekonometrik Düşünme Becerisi ve Analitik Okuryazarlık

"Hayatın Parametrelerini Çözüyoruz.."

2. PROJENİN KONUSU:

. Günümüzde veri temelli karar alma süreçlerinin öneminin artmasıyla birlikte öğrencilerin analitik düşünme ve bilimsel değerlendirme becerilerinin geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu projeyle, öğrencilerin ekonomik ve sosyal olayları veri odaklı bir bakış açısıyla değerlendirebilmelerini sağlayarak hayatın farklı senaryoları karşısında en iyi öngörülerde bulunmaları ve böylece öğrencilerin ekonometri vizyonuna sahip olmaları planlanmıştır.

*3. PROJENİN AMAÇLARI / HEDEF*LERİ:

Bu projede, öğrencilerde veri temelli düşünme bilinci oluşturmak ve hayatlarını bu bilinçle şekillendirmeleri için analitik düşünme becerisi sağlamak amaçlanmıştır. Bu kapsamında;

- Öğrencilerin araştırma, analiz ve yorumlama yetkinliklerinin güçlendirilmesi,
- Günlük yaşamda ve akademik çalışmalarda veri kullanımına yönelik farkındalık oluşturmak,
- Öğrencilerin ekonomik ve sosyal olayları neden-sonuç ilişkisi içerisinde değerlendirebilmelerini sağlamak,
- Temel ekonometrik yaklaşımların günlük yaşamla ilişkisini göstermek,
- Bilimsel araştırma ve veri analizi süreçlerine yönelik ilgi ve motivasyonu artırmak,

hedeflenmiştir.

4.PROJENİN HEDEF KİTLESİ:

- Ekonometri öğrencileri
- İktisat öğrencileri
- Maliye öğrencileri

5. PROJEYİ DESTEKLEYECEK KURULUŞLAR:

- Akdeniz Üniversitesi
- İİBF Dekanlığı
- Ekonometri Bölümü Öğretim Elemeanları
- Ekonometri Mezunları

6. PROJE PERSONELLERİ:

Proje Danışmanı: Doç. Dr. Çiğdem DEMİR TOKER

Proje Asistanı: Şeyma Nur MİMAROĞLU

Proje Sözcüleri: Hafize Sude GERÇEK

Proje Grubu Üyeleri:

Şeyma Nur MİMAROĞLU
Hafize Sude GERÇEK
Hasan HAZER

7.PROJENİN İŞLEYİŞİ:

Proje 2025-2026 Bahar Döneminde 3 aylık bir süreçte gerçekleştirilmiştir.

Proje kapsamında öncelikle Ekonometri Bölümü öğretim elemanları ve son sınıf öğrencileri ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu görüşmelerde ekonometrinin önemi, veri okuryazarlığı, analitik düşünme becerileri, bölümün sunduğu akademik ve mesleki fırsatlar ile mezuniyet sonrası kariyer olanakları ele alınmıştır. Gerçekleştirilen röportajlar kayıt altına alınarak dijital içerik haline getirilmiştir.

Hazırlanan video içeriklerinin daha geniş kitlelere ulaşabilmesi amacıyla proje kapsamında bir YouTube kanalı oluşturulmuştur. Röportaj videoları bu kanalda yayımlanarak öğrencilerin ve ilgilenen bireylerin içeriklere sürekli erişebilmesi sağlanmıştır.

Daha sonra YouTube kanalındaki içeriklere yönlendiren QR kodlar oluşturulmuştur. Oluşturulan QR kodlar fakülte içerisinde öğrencilerin yoğun olarak kullandığı ortak alanlara ve ilan panolarına yerleştirilmiştir. Böylece öğrencilerin mobil cihazları aracılığıyla videolara hızlı ve kolay bir şekilde ulaşmaları mümkün hale getirilmiştir.

Projenin bir diğer aşamasında lise son sınıf öğrencilerine yönelik bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Bu etkinliklerde öğrencilere ekonometri biliminin kapsamı, veri analizi ve analitik düşünmenin günümüz dünyasındaki önemi, Ekonometri Bölümünün eğitim içeriği ve kariyer olanakları hakkında bilgiler verilmiştir. Böylece üniversite tercih sürecinde bulunan öğrencilerin bölüm hakkında bilinçli farkındalık kazanmaları amaçlanmıştır.

Projenin kalıcı etkisini artırmak amacıyla ekonometrik okuryazarlık alanında yararlanılabilecek kitap ve kaynakların temin edilmesi için bütçe planlaması yapılmış ve ilgili eserlerin okul kütüphanesine kazandırılması sağlanmıştır. Böylece öğrencilerin proje sonrasında da bu kaynaklardan yararlanarak kendilerini geliştirmelerine katkı sunulmuştur.

Ayrıca proje kapsamında ekonometrik okuryazarlığın öğrenciler arasında yaygınlaştırılması amacıyla müfredatta bu konuya yönelik seçmeli veya destekleyici bir dersin yer almasına ilişkin öneri geliştirilmiş ve ilgili akademik birimlerle paylaşılması planlanmıştır. Bu sayede proje çıktılarının kurumsal düzeyde sürdürülebilir hale getirilmesi hedeflenmiştir.

Proje sonunda oluşturulan dijital içerikler, YouTube kanalı, QR kod uygulaması, kütüphaneye kazandırılan kaynaklar ve müfredat önerisi sayesinde ekonometri farkındalığının uzun vadede devam etmesine yönelik önemli bir altyapı oluşturulmuştur. Böylece hem mevcut öğrencilerin hem de gelecekte eğitim alacak öğrencilerin ekonometrik düşünme ve analitik okuryazarlık becerilerini geliştirmelerine katkı sağlanması düşünülmüştür.

8. PROJENİN SÜRESİ:

2025-2026 Akademik Yılı, Bahar Dönemi

9. PROJENİN ETKİNLİKLERİ:

*1.*Ekonometri farkındalığını artırmaya yönelik proje faaliyetlerinin planlanması.
2.Ekonometri Bölümü öğretim elemanları ve son sınıf öğrencileri ile ekonometrinin önemi, veri okuryazarlığı ve kariyer olanakları üzerine röportaj sorularının hazırlanması.
3.Röportajların gerçekleştirilmesi ve video kayıtlarının oluşturulması.
4.Proje kapsamında ekonometrik okuryazarlık içeriklerinin paylaşılacağı bir YouTube

kanalının oluşturulması.
5.Röportaj videolarının düzenlenerek YouTube kanalına yüklenmesi.
6.Video içeriklerine erişim sağlayacak QR kodların oluşturulması.
7.QR kodların fakülte içerisinde öğrencilerin yoğun olarak kullandıkları alanlara yerleştirilmesi.
8.Lise son sınıf öğrencilerine yönelik Ekonometri Bölümünün tanıtılması ve ekonometrik okuryazarlık konusunda bilgilendirme faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi.
9.Ekonometrik okuryazarlık alanında kullanılabilecek kitapların belirlenmesi ve okul kütüphanesine kazandırılması için bütçe planlamasının yapılması.
10.Ekonometrik okuryazarlıkla ilgili bir dersin müfredata kazandırılmasına yönelik önerilerin geliştirilmesi.
11.Proje başarısının değerlendirilmesi, sunum posterinin hazırlanması ve final sunumunun gerçekleştirilmesi.

Etkinlik Akışı

• Öğretim elemanları ve son sınıf öğrencileri ile röportajların yapılması
• Video kayıtlarının düzenlenmesi
• YouTube kanalının oluşturulması
• QR kodların hazırlanması ve yerleştirilmesi
• Lise ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi
• Ekonometri ve kariyer olanakları hakkında bilgilendirme sunumları yapılması
• Kütüphane kaynaklarının temin edilmesi için çalışmalar yürütülmesi
• Proje çıktılarının değerlendirilmesi ve paylaşılması

10. PROJENİN MALİYETİ:

Projede; video çekimi ve düzenleme faaliyetleri, QR kod tasarımı ve baskıları, afiş ve tanıtım materyalleri, lise ziyaretleri için ulaşım giderleri ve okul kütüphanesine kazandırılan ekonometrik okuryazarlık kitapları için bütçe ayrılmıştır. Proje giderlerinin bir kısmı sponsorluk destekleriyle, bir kısmı ise proje ekibinin öz kaynaklarıyla karşılanmıştır. Projenin toplam maliyetinin yaklaşık 8080 TL olduğu öngörülmektedir.

11. PROJEDEN BEKLENEN SONUÇLAR, KATKILAR

1. Ekonometri Bölümünün tanınırlığının artırılması.
2. Öğrencilerde ekonometrik düşünme ve veri okuryazarlığı farkındalığının geliştirilmesi.
3. Fakülte öğrencilerinin ekonometrinin kullanım alanları hakkında bilgi sahibi olmalarının sağlanması.
4. Lise öğrencilerinin bölüm ve meslek hakkında bilinçli tercih yapmalarına katkı sağlanması.
5. Ekonometri alanında kalıcı dijital içeriklerin oluşturulması.
6. QR kod uygulaması sayesinde öğrencilerin bilgiye hızlı ve kolay erişimlerinin sağlanması.
7. Kütüphaneye kazandırılan kaynaklarla öğrencilerin akademik gelişimlerinin desteklenmesi.
8. Ekonometrik okuryazarlığın kurumsal düzeyde yaygınlaştırılmasına katkı sağlanması.

12. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Proje kapsamında oluşturulan YouTube kanalı, hazırlanan röportaj videoları ve QR kod uygulamaları uzun yıllar kullanılabilecek şekilde tasarlanmıştır. Fakülteye yeni başlayan öğrenciler ve diğer bölüm öğrencileri bu içeriklere istedikleri zaman erişebilecektir.

Okul kütüphanesine kazandırılan ekonometrik okuryazarlık kaynakları sayesinde öğrencilerin proje sonrasında da ilgili alanlarda kendilerini geliştirmeleri mümkün olacaktır. Ayrıca ekonometrik okuryazarlık konusunda bir dersin müfredata dahil edilmesine yönelik çalışmalar, projenin kurumsal ve uzun vadeli etkisini artıracaktır.

Projenin ilerleyen yıllarda yeni içerikler, yeni röportajlar ve farklı öğrenci gruplarının katılımıyla geliştirilerek devam ettirilmesi planlanmaktadır.

13. PROJENİN İŞ PLANI VE BÜTÇE TABLOSU:

İş Planı

ADI	SORUMLULARI	TARİHİ	NOTLAR
Proje Gruplarının Oluşturulması	Proje Grubu ve Danışmanı	05.02.2026	Proje grupları oluşturuldu ve görev dağılımı yapıldı.
Proje için proje üyelerine eğitim verildi.	Proje grubu üyeleri ve proje danışmanı	19.02.2026	Projenin amacı, kapsamı ve hedefleri anlatıldı.
Grup konusu belirlendi.	Proje grubu üyeleri ve proje danışmanı	26.02.2026	Proje sürecinde hazırlanacak formlarla ilgili bilgi verildi.
Proje teklifi	Proje Danışmanı ve proje üyeleri	2.03.2026	Proje teklif dilekçesi dekanlığa teslim edildi.
Proje etik sözleşmesi Proje başvuru formu Proje öneri formu	Proje grubu üyeleri ve proje danışmanı	12.03.2026	İlgili belgeler, bölüm TDP koordinatörüne teslim edildi
İş planı formu Bütçe tabloları			
Proje gelişimi	Proje grubu üyeleri ve proje danışmanı	02-03-2026- 07.05.2026	Röportaj içeriklerinin hazırlanması, öğretim elemanları ve son sınıf öğrencileri ile röportajların gerçekleştirilmesi, video içeriklerinin düzenlenmesi, YouTube kanalının oluşturulması, röportaj videolarının yayımlanması, QR kodların hazırlanması ve yerleştirilmesi, lise ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi, kütüphaneye kitap kazandırılması, müfredat önerisinin hazırlanması
FİNAL SUNUMU	Proje Grup Üyeleri	08.05.2026	

Bütçe:

Bütçe Kalemleri	Ekonometrik Düşünme Becerisi ve Analitik Okuryazarlık Projesi			
Giderler	Birim	Toplam Miktar	Birim Fiyatı	Tutar
Lise Ziyaretleri Ulaşım Giderleri	Adet	9	100 TL	900 TL
QR Kod afiş ve baskı giderleri	Adet	5	200 TL	1000TL
Tanıtım ve poster baskıları	Adet	4	250TL	1000TL
Ekonometrik Okuryazarlık Kitapları	Adet	5	836 TL	4180 TL
YouTube içerik ve dijital materyal giderleri	Adet	1	1000	1000

Gelirler	Tutar
Sponsor	4000 TL
Özkaynaklar	4080 TL
TOPLAM	8080TL