TELEVİZYON DİZİLERİNDE MİLLİ KİMLİĞİN YENİDEN ÜRETİMİ : BİR POPÜLER KÜLTÜR İNCELEMESİ OLARAK "TEŞKİLAT" DİZİSİ

Dr. Öğretim Üyesi Zeynep Nihan BAKIR
Avrasya University, Faculty of Communication, Department of New Media and Communication, Ortahisar, Trabzon
ORCID: 0000-0001-9989-2042
Doç. Dr. Gülten ADALI
Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Advertising, Konyaaltı, Antalya
ORCID: 0000-0002-7068-4482

ÖZET

Popüler kültür ürünlerinden biri olan televizyon dizileri hem ekonomi politik hem de sosyolojik açıdan toplumsal süreçleri yeniden üretebilen bir araç konumundadır. Bu anlamda bireylerin düşünme biçimini ve eylemlerini harekete geçirmek amacıyla bir takım söylemler, simgeler ve değerlerle bir anlam dünyası inşa ederken aynı zamanda seyircisiyle aynı kodlar üzerinden uzlaşır. Dizilerde yer alan milliyetçilik, ulusalcılık ve tarih gibi iletişime zemin hazırlayan milli unsurların kullanılması, kolektif bir belleğin diziler aracılığıyla yeniden üretilmesi anlamına da gelmektedir. Buradan hareketle, çalışmada 'Teşkilat'[4] adlı dizinin, izleyiciye verilen kutsallık, kahramanlık, başarı ve vatan sevgisi gibi unsurların temsillerine yer verilecektir. Araştırmanın amacı, bir popüler kültür ürünü olan Teşkilat dizisinde yer verilen ulusal ve milli kimliğin yeniden üretiminin analiz edilmesidir. Bu bağlamda, "Türkiye'nin isimsiz kahramanlarının öyküsü" olarak lanse edilen ve 7 Mart 2021 yılında yayın hayatına başlayan ve şuan beşinci sezonuyla devam eden dizinin tüm sezon bölümleri izlenerek amaca yönelik örneklemle belirlenen sahnelerde konu bağlamında anlatı biçimlerinde yer alan görsel ve işitsel unsurlar betimsel analiz yöntemiyle çözümlenmiştir. Çalışmada popüler kültür ile televizyon dizileri arasındaki ilişki açıklanırken, örneklem olarak alınan dizide yer verilen ideolojik göstergelerin popüler kültürden etkilendiği sonucuna ulaşılmıştır. Çalışmanın medya üzerinden inşa edilen 'milliyetçilik' ve 'milli kimlik' gibi ideolojilerin ve düşüncelerin diziler aracılığıyla kitleselleştirici sürecini ortaya koyması açısından alana katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Popüler kültür, Medya, Dizi, Milliyetçilik, Milli kimlik.

[4] "Televizyon tarihinde ilk kez Milli İstihbarat Teşkilatı'nın olağanüstü deneyimleri bir senaryoya aktarılırken, Türkiye tarihinin gerçek olaylarına ve gerçek kahramanlarına sırtını dayayan dizide, kötü adamların kim olduğu da çok konuşulacak" dizinin tanıtım metninde yer alan bu ifade bile bu dizinin araştırmanın konusu olmaya ne kadar da uygun olduğunu kanıtlar niteliktedir. (https://tims.tv/diziler/teskilat)

THE REPRODUCTION OF NATIONAL IDENTITY IN TELEVISION SERIES: THE SERIES 'TEŞKİLAT' AS A POPULAR CULTURE STUDY

ABSTRACT

Television series, one of the products of popular culture, is a tool that can reproduce social processes both in political economy and sociological terms. In this sense, while constructing a world of meaning with a set of discourses, symbols and values in order to mobilise the way of thinking and actions of individuals, it also reconciles with its audience through the same codes. The use of national elements such as nationalism, nationalism and history in TV series, which prepare the ground for communication, also means the reproduction of a collective memory through TV series. From this point of view, the study will include the representations of elements such as holiness, heroism, success and patriotism given to the audience in the TV series 'Teşkilat'. The aim of the study is to analyse the reproduction of national and national identity in Teşkilat, a popular culture product. In this context, all season episodes of the series, which is touted as 'the story of Turkey's unsung heroes' and started broadcasting on 7 March 2021 and is currently in its fifth season, were watched and the visual and auditory elements in the narrative forms in the context of the subject in the scenes determined by sampling for the purpose were analysed by descriptive analysis method. In the study, while explaining the relationship between popular culture and television series, it was concluded that the ideological indicators in the series taken as a sample were influenced by popular culture. It is thought that the study will contribute to the field in terms of revealing the massification process of ideologies and ideas such as 'nationalism' and 'national identity' constructed through the media.

Keywords: Popular culture, Media, Television serials, Nationalism, National identity.