AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
Pazarlama Bölümü

TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI PROJELERİ
PROJE FORMU

1. ***PROJENİN ADI / SLOGANI: "Akdeniz Üniversitesi Kampüs Esnafı için Dijital Pazarlama ve Destek Projesi "***

   "Görünmeyen Esnaf Kalmasın "

2. ***PROJENİN KONUSU:*** *Akdeniz Üniversitesi'nde faaliyet gösteren esnafların dijital pazarlama, marka oluşturma ve müşteri iletişimi konularında yaşadığı bilgi eksikliğinin giderilmesine yönelik eğitim ve uygulamalı atölye çalışmaları düzenlenmesi.*

3. ***PROJENİN AMAÇLARI / HEDEFLERİ:***

Projenin Amacı : Akdeniz Üniversitesi'nde faaliyet gösteren esnafların dijital pazarlama, marka oluşturma ve müşteri iletişimi konularındaki bilgi eksikliklerini gidermek; dijital dönüşüm sürecine uyum sağlamalarını destekleyerek ekonomik sürdürülebilirliklerini, rekabet güçlerini artırmak ve üniversite – esnaf iş birliğini güçlendirerek yerel kalkınmaya katkı sağlamaktır.

Projenin Hedefi : Akdeniz Üniversitesi'nde faaliyet gösteren en az 2 esnafa dijital pazarlama, marka oluşturma ve müşteri iletişimi konularında eğitim verilmesi; katılımcı işletmelerin sosyal medya hesaplarını aktif kullanmaya başlamasını hedeflenmektedir. Ayrıca esnafların dijital araç kullanımına yönelik özgüvenlerinin artırılması, marka bilinci kazanmaları ve proje sonunda hazırlanacak eğitim video kitinin kalıcı bir kaynak olarak sunulması amaçlanmaktadır.

4. ***PROJENİN HEDEF KİTLESİ:*** *Akdeniz Üniversitesi kampüsünde faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli işletme sahipleri oluşturmaktadır. Özellikle dijital pazarlama, sosyal medya kullanımı ve marka oluşturma konularında bilgi eksikliği yaşayan, dijital dönüşüm sürecine uyum sağlamakta zorlanan esnaflar hedeflenmiştir.*

5. PROJEYİ DESTEKLEYECEK POTANSİYEL KURULUŞLAR:

Antalya Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği
Antalya Ticaret ve Sanayi Odası
Akdeniz Üniversitesi Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı

6. PROJE PERSONELLERİ:

Proje Danışmanı: Arş. Gör. Aslı GÜVEN

Proje Sözcüleri: Dilara ADAŞ
Arda DAĞISTAN

Proje Grubu Üyeleri: Dilara ADAŞ
Asya Şimal ODABAŞI
Aynur ATMACA
Berfin DURMAZSU
Elanur BUHAN
Melinda KAYA
Arda DAĞISTAN
Ömer ÜLKER
Havva Yağmur YILDIRIM
Elif Arife AKTÜRK

7. PROJENİN İŞLEYİŞİ:

Proje personeli, bahar dönemi boyunca düzenli aralıklarla gerçekleştireceği periyodik toplantılar ile “Proje İş Planı”nı gözden geçirecek; hedef kitle olan Akdeniz Üniversitesi kampüsünde faaliyet gösteren esnafların ihtiyaç, beklenti ve önceliklerini dikkate alarak faaliyetlerini planlanmıştır.

Bu doğrultuda;

- Kampüste en az 2 esnaf ile birebir görüşmeler yapılarak mevcut dijital durum analizi gerçekleştirildi.
- Esnaflara yönelik temel dijital pazarlama ve marka oluşturma eğitimleri düzenlendi.
- Sosyal medya hesaplarının oluşturulması veya mevcut hesapların düzenlenmesine yönelik uygulamalı atölye çalışmaları yapıldı.
- Müşteri iletişimi ve marka değeri oluşturma konularında farkındalık çalışmaları yürütüldü.
- Eğitim içerikleri esnaflara sunulmak üzere kalıcı bir “Eğitim Video Kiti” hazırlandı.

- Proje süreci sosyal medya hesabı üzerinden duyurularak toplumsal farkındalık artırıldı.

8. PROJENİN SÜRESİ:

15 Hafta : 2025-2026 Akademik Yılı, Bahar Dönemi boyunca, Haftada en az dört (2) saat, planlanmış uygulamalar…

9. PROJENİN ETKİNLİKLERİ:

- Proje başlangıcında katılımcı esnafların mevcut bilgi düzeyini ve dijital görünürlük durumunu ölçmek amacıyla "Başlangıç Anketi" uygulanması.
- Sosyal medya platformlarında içerik üretimi ve paylaşım planlaması, farklılaşma konularında farkındalık rehberlik çalışması.
- Proje sürecinin sosyal medya hesabı üzerinden duyurulması ve farkındalık paylaşımlarının yapılması.

10. PROJENİN MALİYETİ:

Bütçe Kalemleri	***Akdeniz Üniversitesi Kampüs Esnafı için Dijital Pazarlama ve Destek Projesi***			
Giderler	***Birim***	***Toplam Miktar***	***Birim Fiyatı (TL)***	***Tutar (TL)***
Ulaşım				*0 TL*
İnternet Bağlantısı			*0*	*0 TL*
CANVA Uygulaması	*1 Adet*	*1*	*0*	*0 TL*
Kamera	*1 Adet*	*1*	*1000*	*1000*
TOPLAM				*1000 TL*

11. PROJE SONUÇLARI, KATKILARI:

SONUÇLAR:

- Proje kapsamında çalışılan en az 2 işletmenin dijital görünürlüğünün artırıldı.
- İşletmelerin sosyal medya hesaplarının oluşturulması veya aktif hale getirildi.
- Katılımcı esnafların marka bilinci ve müşteri iletişimi konusunda farkındalık kazandırıldı.
- Eğitim video kitinin hazırlanarak kalıcı bir kaynak haline getirildi.

KATKILAR :

- Yerel esnafın dijital dönüşüm sürecine uyum sağlamasına destek olundu.

- Küçük işletmelerin rekabet gücünün arttırıldı.
- Üniversite ile çevresindeki esnaf arasında iş birliğinin güçlendi.
- Öğrencilerin toplumsal sorumluluk bilinci gelişti.
- Yerel ekonomiye ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlandı.
- Dijital okuryazarlık konusunda örnek bir uygulama modeli oluşturululdu.

12. PROJENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ:

Projenin sürdürülebilirliği, hazırlanan eğitim video kitinin katılımcı esnaflar tarafından proje sonrasında da erişilebilir ve tekrar izlenebilir olması ile sağlandı. Proje sürecinde oluşturulan sosyal medya hesapları aktif olarak kullanılmaya devam ederek, dijital görünürlük kalıcı hale getirildi.
Ayrıca üniversite öğrencileri ile esnaf arasında kurulan iletişim ağı devam ettirilerek ihtiyaç duyulan durumlarda gönüllü mentorluk desteği sağlanabilecektir. Proje kapsamında oluşturulan bilgilendirme materyalleri, ilerleyen dönemlerde yeni esnaflara da uygulanabilecek bir model oluşturacaktır.
Bu yönüyle proje, yalnızca kısa süreli bir bilgilendirme çalışması değil, uzun vadeli dijital uyum ve yerel kalkınma sürecine katkı sağlayan sürdürülebilir bir toplumsal destek modeli niteliği taşımaktadır.

13. *PROJENİN İŞ PLANI :*

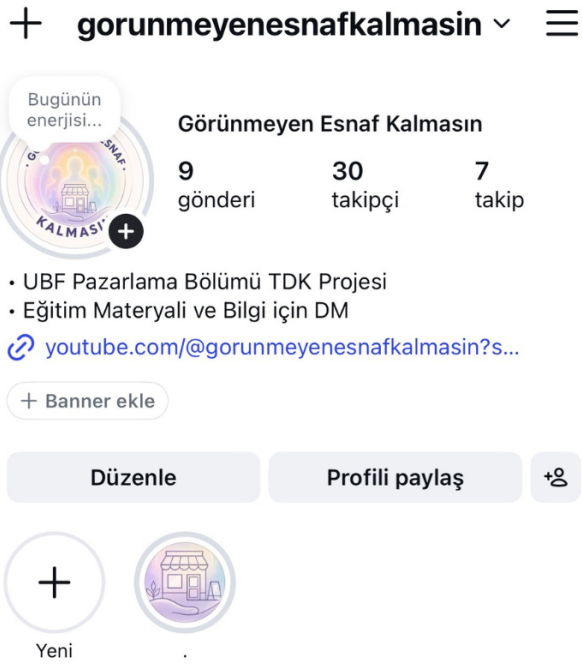
Haftalar	Sorumlular	Etkinlik	Sonuçlar
1.Hafta	Proje koordinatörü	Proje grubunun belirlenmesi	Aktif – uyumlu çalışma önceliğine göre oluşturuldu.
1.Hafta	Proje grubu	Proje konusunun belirlenmesi	Proje kurgulandı
2.Hafta	Proje grubu sözcüsü	İletişim grubu oluşturulması	Oluşturuldu, TDP yönergesi incelendi.
3.Hafta	Proje grubu üyeleri	Proje uygulamalarının belirlenmesi , proje planının detaylandırılması	Proje kurgusu ve takvimi detaylandırıldı.
3.Hafta	Proje grubu üyeleri	Projelendirmenin değerlendirmesi	Proje genel taslağı proje danışmanına sunuldu.
4.Hafta		Proje Onay Sürecinin Beklenmesi	Proje onayı alındı. Saha çalışmaları için planlama yapıldı.
5.Hafta	Proje grubu üyeleri	Sunum materyallerin ve anketlerin oluşturulması	Başlangıç anketleri ve eğitim içerikleri hazırlandı.
6.Hafta	Proje grubu üyeleri	Esnaflarla ön görüşmeler ve başlangıç anketlerinin uygulanması	Esnaflarla ön görüşmeler ve başlangıç anketlerinin uygulandı.
7.Hafta	Proje grubu üyeleri	Anketlerin incelenmesi	Anketler incelendi.
8.Hafta	Proje grubu üyeleri	Bilgilendirme ve atölye çalışmalarının başlaması.	Temel sosyal medya ve marka bilinci eğitimi verildi .
9.Hafta	Proje grubu üyeleri	Atölye çalışmalarının devam etmesi	Instagram profili optimizasyonu eğitimi sağlandı.

10. Hafta	Proje grubu üyeleri	Sosyal medya içeriklerinde destek verilmesi	Sosyal medya içeriklerine destek verildi.
11.Hafta	Proje grubu üyeleri	Atölye çalışmalarının devam etmesi	Müşteri iletişimi için eğitim sağlandı.
12.Hafta	Proje grubu üyeleri	Video kiti çalışmalarının yapılması	Video kiti çalışmaları yapıldı.
13.Hafta	Proje grubu üyeleri	Video kitlerinin hedef kitleyle buluşturulması	Video kitleri hedef kitleye ulaştırıldı.
14.Hafta	Proje grubu üyeleri	Kapanış ve değerlendirme çalışmalarının yapılması	Kapanış ve değerlendirme çalışmalarının yapıldı.
15.Hafta	Proje grubu üyeleri	Proje sürecinin final sınavında sunulması	Proje sürecinin final sınavında sunuldu.

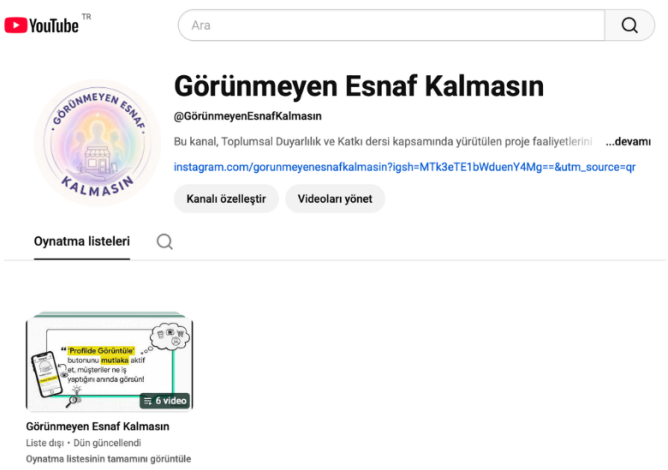
14. SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZ VE PROJE SÜRECİMİZDEN GÖRSELLER

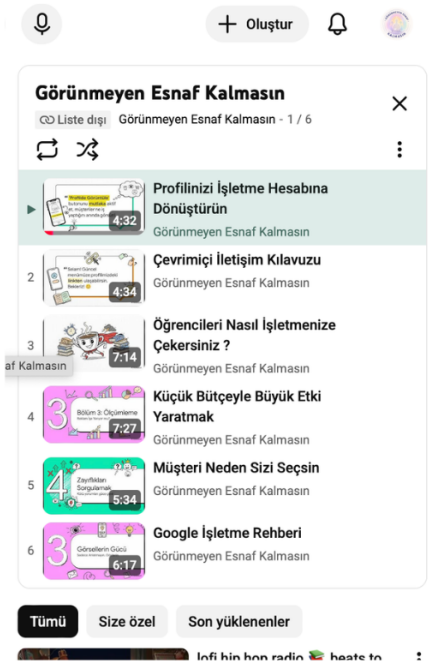
Instagarm : @gorunmeyenesnafkalmasin
https://www.instagram.com/gorunmeyenesnafkalmasin/

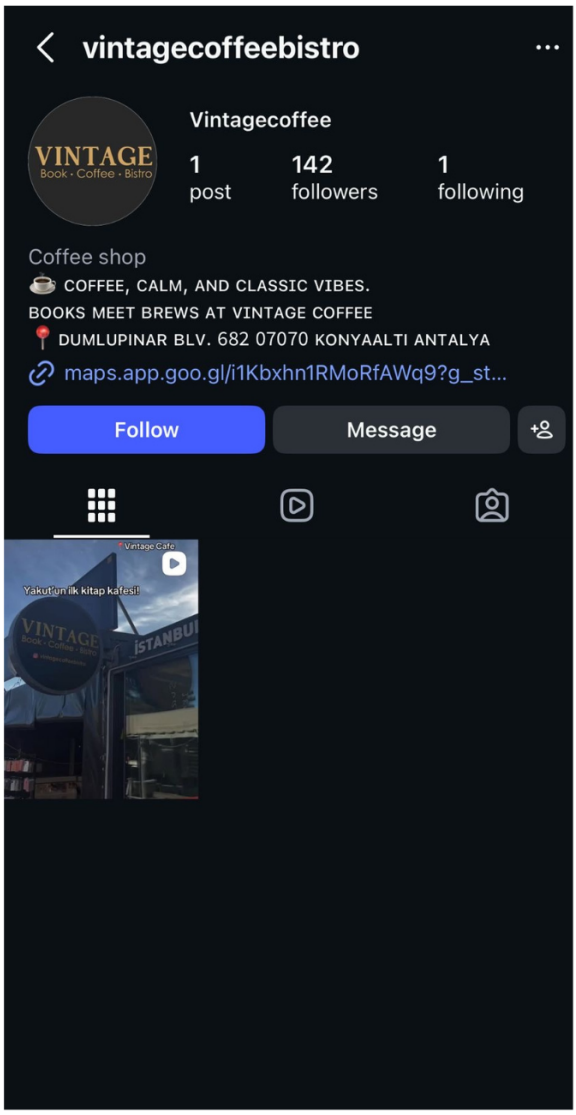
YouTube: @gorunmeyenesnafkalmasin
https://www.youtube.com/@gorunmeyenesnafkalmasin

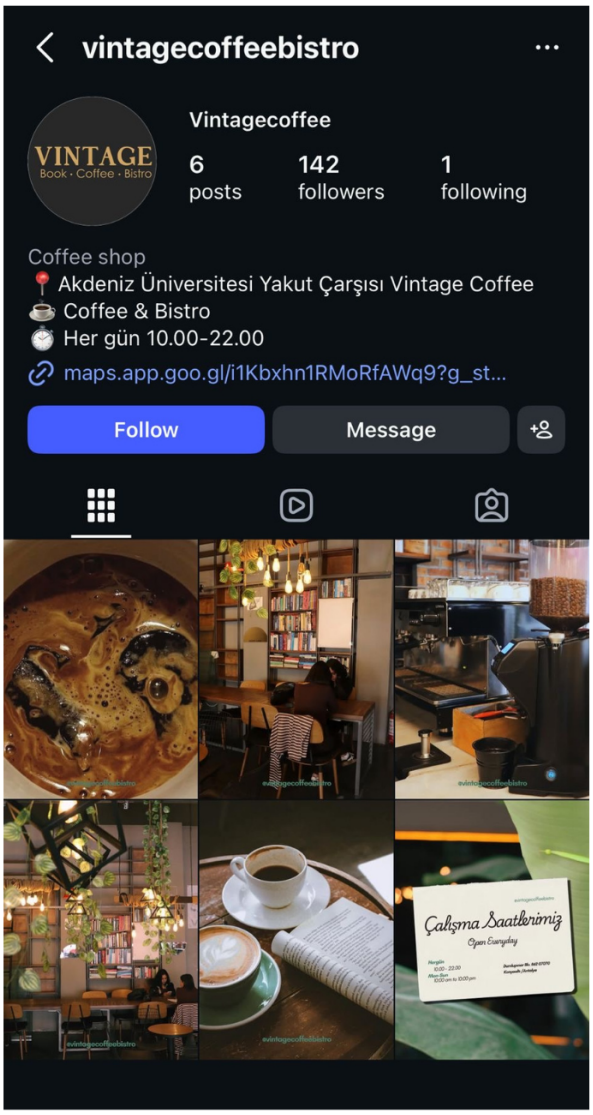

gorunmeyenesnafkalmasin
Bugünün enerjisi...
Görünmeyen Esnaf Kalmasın
9
gönderi
30
takipçi
7
takip
• UBF Pazarlama Bölümü TDK Projesi
• Eğitim Materyali ve Bilgi için DM
youtube.com/@gorunmeyenesnafkalmasin?s...
+ Banner ekle
Düzenle
Profili paylaş
Yeni


TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KATKI DERSİ NEDİR ?
BİZ KİMİZ?


YouTube
Ara
Görünmeyen Esnaf Kalmasın
@GörünmeyenEsnafKalmasın
Bu kanal, Toplumsal Duyarlılık ve Katkı dersi kapsamında yürütülen proje faaliyetlerini ...devamı
instagram.com/gorunmeyenesnafkalmasin?igsh=MTk3eTE1bWduenY4Mg==&utm_source=qr
Kanalı özelleştir
Videoları yönet
Oynatma listeleri
6 video
Görünmeyen Esnaf Kalmasın
Liste dışı • Dün güncellendi
Oynatma listesinin tamamını görüntüle


Oluştur
Görünmeyen Esnaf Kalmasın
Liste dışı Görünmeyen Esnaf Kalmasın • 1 / 6
Profilinizi İşletme Hesabına Dönüştürün
Görünmeyen Esnaf Kalmasın
4:32
Çevrimiçi İletişim Kılavuzu
Görünmeyen Esnaf Kalmasın
4:34
Öğrencileri Nasıl İşletmenize Çekersiniz ?
Görünmeyen Esnaf Kalmasın
7:14
Küçük Bütçeyle Büyük Etki Yaratmak
Görünmeyen Esnaf Kalmasın
7:27
Müşteri Neden Sizi Seçsin
Görünmeyen Esnaf Kalmasın
5:34
Google İşletme Rehberi
Görünmeyen Esnaf Kalmasın
6:17
Tümü
Size özel
Son yüklenenler


vintagecoffeebistro
Vintagecoffee
1 post
142 followers
1 following
Coffee shop
☕ COFFEE, CALM, AND CLASSIC VIBES.
BOOKS MEET BREWS AT VINTAGE COFFEE
📍 DUMLUPINAR BLV. 682 07070 KONYAALTI ANTALYA
maps.app.goo.gl/i1Kbxhn1RMoRfAWq9?g_st...
Follow
Message
Yakut'un ilk kitap kafesi!

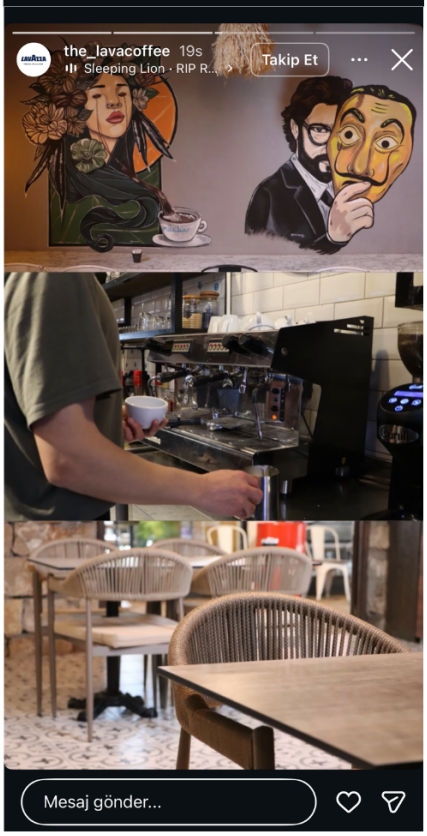

vintagecoffeebistro
Vintagecoffee
6 posts
142 followers
1 following
Coffee shop
📍 Akdeniz Üniversitesi Yakut Çarşısı Vintage Coffee
☕ Coffee & Bistro
🕐 Her gün 10.00-22.00
maps.app.goo.gl/i1Kbxhn1RMoRfAWq9?g_st...
Follow
Message
Çalışma Saatlerimiz
Open Everyday

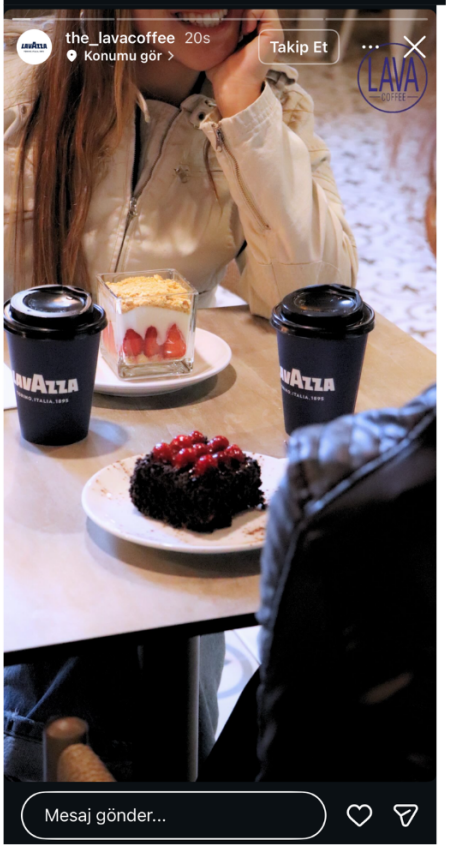

Çalışma Saatlerimiz
Open Everyday


evintagecoffeebistro


the_lavacoffee 18s
Konumu gör
Takip Et
LAVA COFFEE
İÇECEĞİN KEYFİNİ YAKALA!
Green Apple Mojito
25 Nis 2026 • ÖS 4:00
lavacoffee
Göstermek için salla
Mesaj gönder...


the_lavacoffee 20s
Takip Et
@gorunmeyenesnafkalmasin
Bugün Bizleri Ziyaret Ettiler ,
Çalışmaları İçin Teşekkür Ederiz
Mesaj gönder...


the_lavacoffee 19s
Sleeping Lion · RIP R...
Takip Et
Mesaj gönder...


the_lavacoffee 20s
Konumu gör
Takip Et
LAVA
Mesaj gönder...

