4th CULTURAL INFORMATICS, COMMUNICATION & MEDIA STUDIES CONFERENCE PROCEEDINGS E-BOOK

CICMS2021

20-21 MAY 2021, ÇEŞME/TURKEY

ISBN: 978-625-00-9926-1

ORGANIZED BY;

Aydın Adnan Menderes University, Faculty of Communication
Ege University, Faculty of Tourism
Erciyes University, Faculty of Communication

20-21 May 2021, Çeşme, Turkey (ONLINE)

4th Cultural Informatics, Communication&Media Studies Conference

MAY 20-21, 2021

%100 ONLINE

Ege University, Faculty of Tourism, ÇEŞME/iZMiR

Keynote Speakers



Prof.Dr. Filiz TiRYAKiOGLU
Anadolu University



Prof.Dr. Suat GEZGiN
Yeditepe University



Prof.Dr. Arthur HARTMANN
HfÖV - University for Public Administration in Bremen



Prof.Dr. Jordi SANCHO
Barcelona University



Prof.Dr. Korkmaz ALEMDAR

About the Conference

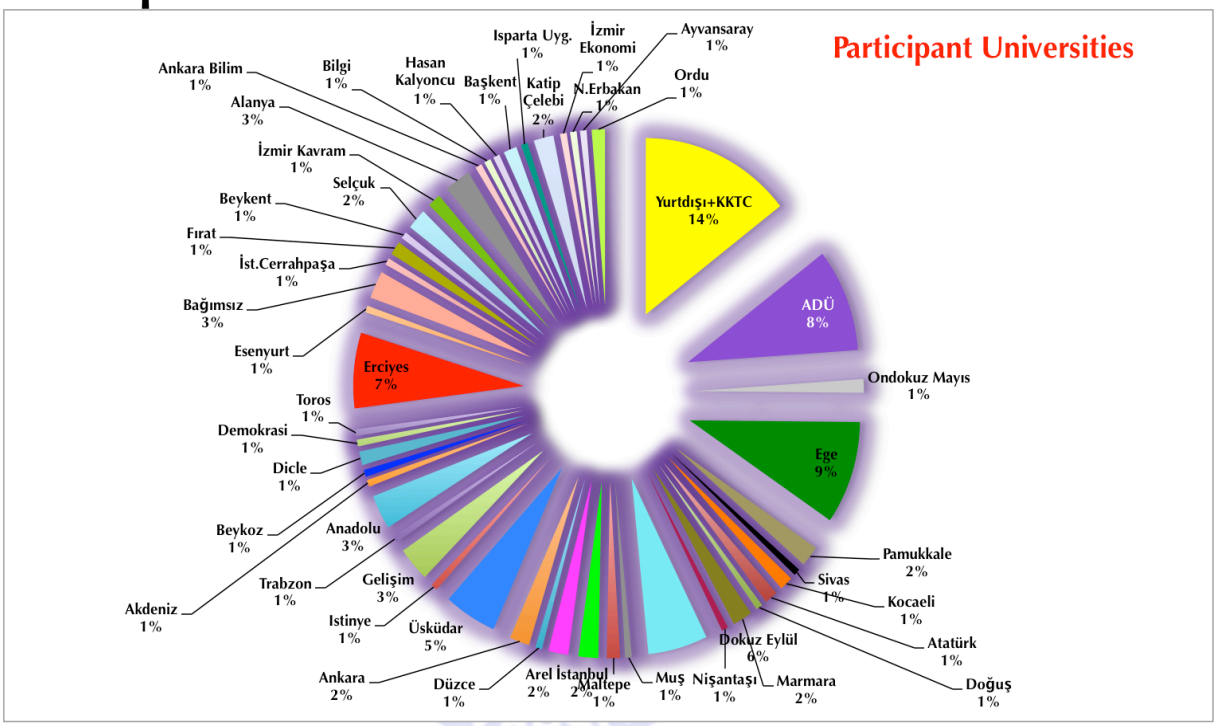
The purpose of this conference is to come together with scientific studies scholars working in different disciplines, to exchange knowledge and experiences and thus to prepare the ground for multidisciplinary studies. The conference will bring together leading academic scientists, researchers and scholars in the domain of interest from around the world. You are kindly invited to participate and take advantage of the opportunity to present your unpublished abstracts. The official languages of the Conference is Turkish and English.

Topics

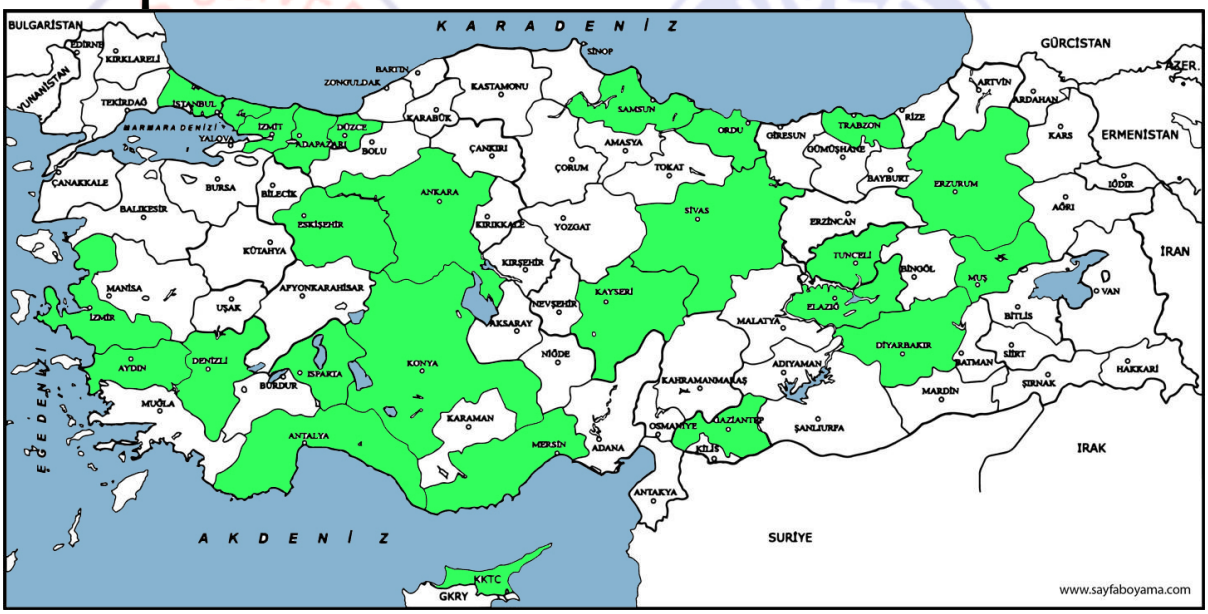
Cultural Informatics, Tourism, Communication, Media Studies, Journalism, Radio, Television, Cinema, Advertising, Public Relations, Management, Economics, Political Science, Human Resources, Social Media, Photography, New media, Communication in education, Health communication, Distant education in communication, Communication ethics, Digital Competencies and Digital Literacy and other topics that are related to communication, media studies and tourism.

CICMS2021- Statistics

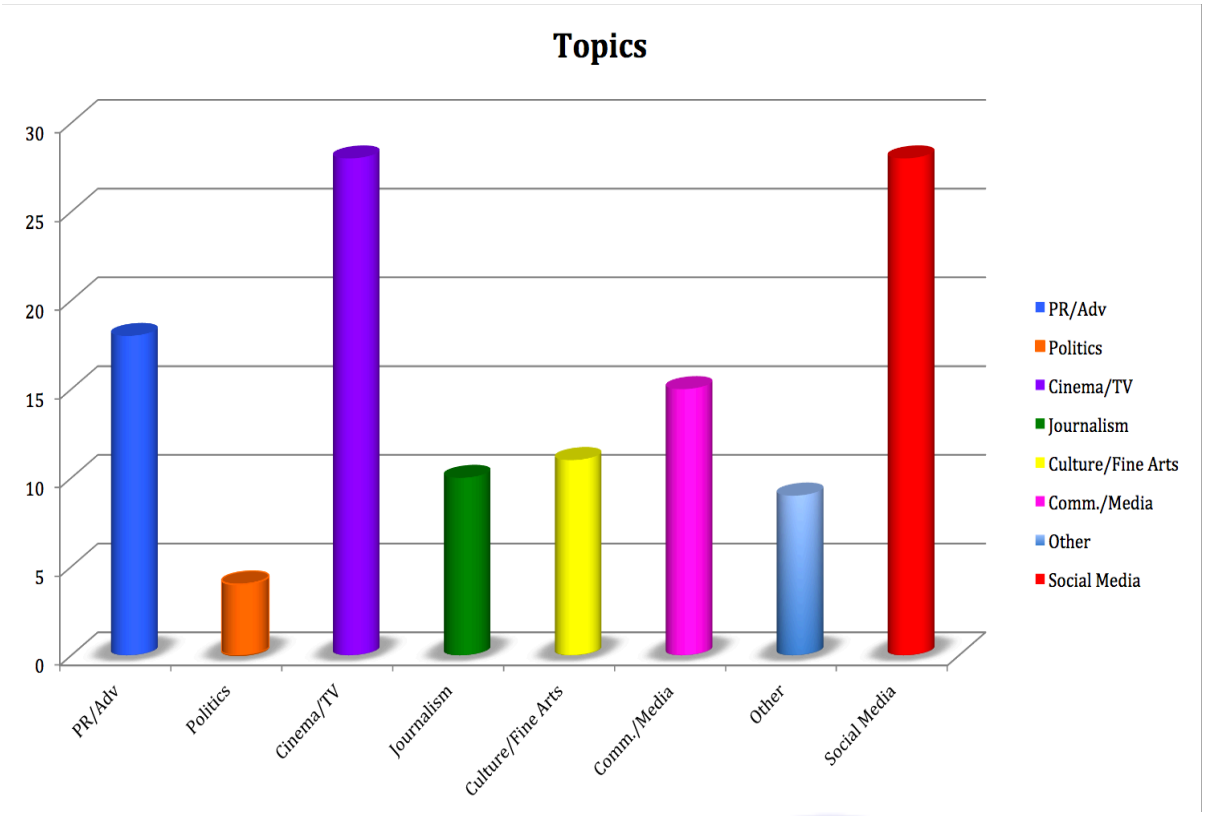
Participant Universities



Participant Cities



Topics



ERCİYES ÜNİVERSİTESİ 1978
EGE ÜNİVERSİTESİ 1955

SCIENTIFIC BOARDS

Organizing Committee

Dr. Mehmet Aydın (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. M. Bilal Arık (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Bilgehan Gültekin (Ege University)
Dr. Hakan Aydın (Erciyes University)
Dr. Behiç Alp Aytekin (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Mustafa Özgür Seçim (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Aysel Çetinkaya (Kocaeli University)
Dr. Fikret Yazıcı (Erciyes University)
Türker Söğütlüler (Aydın Adnan Menderes University)

Scientific Committee

Dr. Mehmet Aydın (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. M. Bilal Arık (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Bilgehan Gültekin (Ege University)
Dr. Hakan Aydın (Erciyes Unviersity)
Dr. Ebru Uzunoğlu (Izmir University of Economics)
Dr. Filiz Tiryakioğlu (Anadolu University)
Dr. Hikmet Seçim (Uluslararası Kıbrıs University)
Dr. Elif Yıldız (Ege University)
Dr. Kenan Demirci (Fırat University)
Dr. Aysel Çetinkaya (Kocaeli University)
Dr. Burak Doğu (Izmir University of Economics)
Dr. Alper Gedik (Izmir University of Economics)
Dr. Behiç Alp Aytekin (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Pelin Erdal Aytekin (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Mustafa Özgür Seçim (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Emre Ali Dingin (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. İçten Duygu Çallı (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Mehmet Özbek (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Ebru Ural (Beykent University)
Dr. Asaf Varol (Fırat University)
Dr. Lyndon Way (University of Liverpool)
Dr. Pantelis Vatikiotis (Panteion University)
Dr. Christos Kalloniatis (University of the Aegean)
Dr. Turan Akkoyun (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Aslı İcil Tuncer (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Hatice Hale Bozkurt (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Hicabi Arslan (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Serhat Yetimova (Aydın Adnan Menderes University)
Dr. Suat Gezgin (Yeditepe University)
Dr. Korkmaz Alemdar
Dr. Arthur Harmann (Bremen University)
Dr. Jordi Sancho (Barcelona University)
Dr. Zeynep Benan Dondurucu Dede (Kocaeli University)
Dr. Emel Karagöz (Kocaeli University)
Dr. Gamze Yetkin Cılızoğlu (Kocaeli University)
Dr. Ağah Gümüş (Eastern Mediterranean University)
Dr. Dilan Çiftçi (Cyprus International University)

FOREWORD

Dear participants,

Just as the 3rd CICMS Conference, we had to organize the fourth of our Cultural Informatics, Communication and Media Studies conference online, due to pandemic conditions. Our hope is to be able to organize the fifth conference as face to face that will be hosted by Erciyes University, in Cappadocia, 2022.

Participation to our conference this year was quite high as in previous years. We offer our respects to all our esteemed colleagues for their participations.

In addition, we would like to thank Erciyes University and Ege University, the valuable stakeholder universities of our conference this year, and their valuable managers and lecturers. Respectfully on behalf of Aydın Adnan Menderes University Faculty of Communication, we hope to meet you on healthy days as soon as possible.

Dr. M. Özgür Seçim
CICMS Coordinator

4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference Proceedings E-Book

20-21 May 2021, Çeşme (ONLINE)

Publish Date
25/05/2021

Editor
Assoc.Prof.Dr. Mustafa Özgür SEÇİM

Co-Editor
Res. Assist. Türker Söğütlüler

ISBN
978-625-00-9926-1

Contact Details
cicms2021@gmail.com
+90 256 2125894

Bu kitapta bulunan her bir bölüm çalışmasının sorumluluğu tek taraflı olarak yazar(lar)a aittir.
Editörler veya organizasyonu düzenleyen üniversiteler, bu konuda bir yükümlülük altına sokulamaz.

The responsibility of each chapter in this book belongs unilaterally to the author(s). Editors or universities that organize the organization cannot be held liable in this regard.



CICMS2021 Conference Televised via ADÜTV Youtube Channel. You may watch the full conference by links below.

Day1 https://www.youtube.com/watch?v=ESLEcJNKzDA
Day2
Part1: https://www.youtube.com/watch?v=1VWIxK-4eMU
Part2: https://www.youtube.com/watch?v=abDzhJhPzRs

CICMS2021
20-21 MAY 2021, ÇEŞME/TURKEY

Invited Speakers' Presentations

Dr. Filiz Tiryakioğlu – Robotic Journalism

Dr. Artur Hartmann – Tackling with Digital Divide and Digital Social Inequality: DigiComp Project

Dr. Suat Gezgin – Communication In the Digitalized World

Dr. Jordi Sancho – Communication Technologies

Page	Name-Surname	Topic
17	**Zeki Okyay, Aydın Yeşilyurt**	War News in Turkish Press: A Study on Sözcü and Posta Newspapers.
19	**Cansu Öksüz Karademir**	Mahremiyetin Dijital Dönüşümü: Bir Hak Olarak Dijital "Unutulma Hakkı"
21	**Dilan Çiftçi, Filiz Soyer**	Kültürel Bellek Aktarıcısı Olarak Kıbrıs Havaları.
22	**Gizem Uyanık**	Koronavirüs Salgını ve Internet Gazeteciliği: Karşılaştırmalı Bir İçerik Analizi.
23	**Yusuf Yurdigül, Zeki Okyay**	Michael Moore's World Of Documentary Film
25	**Özge Uzundumlu**	Uluslararası İletişim Stratejileri.
26	**Mustafa Özgür Seçim**	Bir Propaganda Aracı Olarak "Sokaklar".
27	**Burcu Zeybek**	Müzelerde Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları ile Doğal Etkileşim İçin Bir Model Önerisi
29	**Elif Nur Özdoğru**	Çatışma Dönemlerinde Online Propaganda Faaliyetleri: 2020 Ermenistan-Azerbaycan Dağlık Karabağ Savaşı Örneği.
30	**M. Talha Altınkaya**	Yeni Medya Sonrası Dijital Topluluk ve Yeni Toplumsal Hareketler: Reddit ve Gamestop Örneği.
31	**Şenay Tanrıvermiş**	The Use Of Reality In Narratives From The Truman Show To The Present
32	**Alahattin Kanlıoğlu, Gökhan Demirel**	Fotoğraf Serüveninin Son Durağı Mobil Fotoğrafçılık
33	**Ayşen Kovan, Neşe Ormancı**	Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medyadaki Gelişmeleri Kaçırma Korkusu (GKK) ile Sosyal Medya Bağımlılıkları Arasındaki İlişki: COVID-19 Pandemi Örneği.
35	**Gülsun Bozkurt**	Sosyal Medya Haberciliği
36	**Gülçin Çakıcı Öztürk**	İstanbul Film Festivali - Geleneksel ve Online Seyir Deneyiminin Sinema Akademisyenleri Üzerinden Karşılaştırmalı Analizi
37	**Deniz Demir**	Dijital Bağımsız Medya için Ödeme Yapma İstekliliği: Üyelik Modelinin Sürdürülebilirliği Üzerine bir Çalışma
38	**Ayşegül Eryılmaz**	Dijital yerliler: Z kuşağı ve Online Politika
39	**Dilde Kodak**	Audio Trends in Social Networks: A Qualitative Research
40	**Gülizar Öztürk**	İnteraktif Sinemanın Etkileşimli Anlatı Yapısıyla Birlikte İzleyicinin Değişen Konumu: "Black Mirror: Bandersnatch" Filmi Üzerine Bir Analiz
41	**Oshan Uluşan, Nuran Öze**	Filtre Balonu Etkisinin Netflix Kullanıcıları Üzerine Yansıması: Netflix Sarmalı Kavramı
42	**Aslı Yağmurlu, Ebru Torun**	Kültürel Diplomasi Aktörü olarak bir Yabancı Kazı: Sagalassos Arkeolojik Araştırma Projesi
44	**Cihan Becan**	Reklamda Bir Sosyolojik Olgu Olarak Hüzün Çekiciliği: Pandemi Döneminde Yayınlana Reklamlara Yönelik Sosyal Duygu Analizi
46	**Şükran Pakkan**	Medyanın "Suskunluk" Sınavı: Kamuoyunun Haber Alma Hakkı ve Siyasi Savunuculuk Bağlamında Berat Albayrak İstifa Haberinin Türk Yazılı Basınındaki Yansımaları
47	**Hicabi Arslan, Aslıhan Topal**	Sosyal Medyanın Siyasal Gündemi Belirlemedeki Yönlendirici Etkisi: Sosyal Medya Okuryazarlığı
49	**Uğur Baloğlu**	Kanal İstanbul Projesi Haberlerinde Çevresel/Ekolojik Söylemler
50	**Mesut Aytekin, Özer Silsüpür**	Türk Yapım Şirketlerinin Görsel Kimlik Bağlamında İncelenmesi: BKM Örneği
51	**Sevgi Kavut**	Dijital Kimliklerin ve The Circle Filminin Goffman'ın Benlik Sunumu Kuramı Bağlamında Analizi
53	**Hüseyin Yaşa, Özlem Karakoç**	Yeni Nesil Dilencilik mi? Sosyal Medya Dilenciliği: Tiktok "Hediye Yağmuru"
55	**Emre Ahmet Seçmen**	Sinemada Çocuk Şiddetinin Yansımaları: Lord of the Flies ve Who Can Kill a Child? Üzerine Bir Alan Araştırması
56	**Serçin Sun İpekeşen**	Sağlık Alanındaki Sivil Toplum Kuruluşları İçin Bir İletişim Modeli Önerisi
57	**Ali Emre Dingin**	Kriz Durumlarında Sosyal Medya Paylaşimları: COVID -19 Salgını Örneği
58	**Denizcan Kabaş**	Türkiye'de Video İçerik Yayıncılığının Ana Eksenleri: Dijital Video Platformları Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme
59	**Şükrü Güler**	Kurumsal İletişim Mecrası Olarak Kurumsal Dergiler: Opet Kilometre Dergisine Yönelik Bir İnceleme
60	**Esra Saniye Tuncer**	Reklamda Kadın Temsilinin Toplumsal Cinsiyet Bağlamında İrdelenmesi: Göstergebilimsel Bir Okuma
62	**Menderes Akdağ**	Mezar Taşları Meslekler ve Türk Sineması
64	**Aysel Çetinkaya**	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Bağlamında UN Women Organizasyonunun Farklı Toplumlardaki

		İletişim Sürecinin Twitter Üzerinden İncelenmesi
65	**Ansı Güzelköylü**	Türkiye'deki Akademik Dergilerde Yayınlanan Nomofobi Konulu Araştırması
66	**Mikail Batu, Zehra Batu, Onur Tos**	Popüler Kültür Çerçevesinde Zayıflığın Kadınlara İdeal Bir Mit Olarak Dayatılması: Zayıflama Ürünü Reklamlarına Yönelik Göstergebilimsel Analiz
68	**Deniz Elif Yavalar**	Profesyonel Değer ve Niteliğe Katkısı Bağlamında Uygulama Birimlerinin İletişim Eğitimindeki Rolü: Gazete ERÜ Örneği
69	**Zeynep Alkan, Sevilay Ulaş**	Pandemi Odağında Influencerlar ve Z Kuşağı
70	**Bengü Başbuğ**	Fiziksel ve Dijital Tüketici Deneyimlerinin Birleşimi: Fijital Pazarlama İletişimi Ekseninde Akıllı Mağazalar
164	**Kamil Kanipek, Özen Çatal**	Kozmetik Markalarının Web Sayfası ve Sosyal Medya Kullanımının Reklam ve Halkla İlişkiler Bağlamında Değerlendirilmesi: Dove, Nivea ve Loreal Örneği
72	**Pınar Bayram**	Dijital Ağlarda Suça Övgü: Göçmen Kaçakçılığının Toplumsal Farkındalığına Yönelik Sosyal Medya Üzerinden Bir Analiz
75	**Eyüp Al**	Kim Ki Duk'un İlkbahar, Yaz, Sonbahar, Kış ve İlkbahar Filminin Göstergebilimsel Analizi
76	**Müge Bekman**	Public Relations Strategies in Digitalized Communication
77	**Nadide Büşra Kaynak**	Türkiye'de Veri Gazeteciliği: Yerel Haber Siteleri Üzerine Bir İnceleme
78	**Serhat Yetimova, Menderes Akdağ**	İslam Tarihinin Öğretiminde Yenilikçi Yaklaşımlar: Khan Academy Türkçe'deki Multimedya Ders İçeriklerine İlişkin Bir Değerlendirme
79	**Neslihan Erdem, Behiç Alp Aytekin**	Covid-19 Pandemisi ile Dönüşen İzleyici Deneyimi Üzerine Bir Önerme
81	**Mevlüde Deveci**	Egemen ve Muhalif Medyada Pandemi Haberlerinin İçeriği ve Sunumu
82	**Alper Erçetingöz**	Kötülüğü Yerel Perspektiften Okumak: "Benim Varoş Hikâyem" Belgeselinde Bir Direniş İmgesi Olarak "Tas Tıraşı"
83	**Kadir Macit**	Reklamda Futbol Temsilinin Marka Farkındalığı Bağlamında İncelenmesi: THY Reklam Filminin Göstergebilimsel Analizi
84	**Ahmet Buğra Kalender, Mete Kazaz**	Korona Günlerinde Gazetecilik: İzmir'de Haber Takibi
85	**Kenan Demir**	Hoftsede'in Kültürel Boyutlar Kuramı ve Türkiye Üzerine Otoetnografik Bir Çalışma
124	**Funda Erzurum**	Televizyon Dizilerinde Toplumsal Cinsiyet Açısından Kadının Temsili: Yasak Elma Dizisinde Kadın Karakterler.
125	**Sedef Ege Karataş**	Moda Fotoğrafçılığında Queer Estetiğin Yansımaları: Steven Klein Örneği
87	**Oğuz Kuş**	İçerik Pazarlamada Kullanıcı Deneyimi Araştırmalarının İşlevini Tartışmak
123	**Nilay Akgün Akan**	Reklamcılık Alanındaki SSCI İndeksli Dergilerin Bibliyometrik Değerleri Üzerine Bir İnceleme
88	**Bilge İpek**	"Günahın Dokunuşu" Filminin Neoliberal Politikalar Çerçevesinden Analizi
89	**İsmailcan Doğan**	Türkiye'de Halkla İlişkilerde Etik Eğitimi: İletişim Fakülteleri Üzerine Bir İnceleme
90	**Kumsal Kınay, Gül Esra Atalay**	Sosyal Medyada Trol Hesaplar ve Algı Yönetimi: COVID-19 Sürecinde Twitter'da Aşı Karşıtlığı
91	**Musa Mammadov, Miraç Savaş Turhan**	Uluslararası Halkla İlişkiler Yönetimi ve Devlet Başkanı Eşleri: Mihriban Aliyeva Örneği
92	**Eda Azap**	"Örümcekler ve Denizyıldızları": Slaktivistlerin Aktivizm Faaliyetleri Üzerine Öz Değerlendirmeleri
94	**Ayşegül Çilingir**	Monomit Kuramı Çerçevesinde Bir Kahramanın Sonsuz Yolculuğu: Köroğlu Filmi
95	**M. Özgür Seçim**	Feminist Çözümleme Bakış Açısıyla Yeşilçam: Yaşam Kavgası Film İncelemesi
96	**Semih Salman**	Sinemada Kurgusal Denemelerin Temelleri: Sovyet Sineması Örneği
97	**Serra Sezgin, Sarphan Uzunoğlu**	Loot Box Ekonomisi ve Dijital Karaborsaların Doğuşu: FIFA Örneği
126	**Saliha Genç Erdem, Funda Erzurum**	Internet Televizyonlarında Toplumsal Cinsiyet Temsilleri: Netflix'in İlk Türk Dizisi "Hakan: Muhafız"Üzerinde Bir Araştırma
98	**Salih Ocakoğlu**	Dijitalleşme ve Yeni Sinema Teknolojilerinin Sinemanın Üretim Süreçlerine ve Sinemanın Anlatı Yapısına ve Estetiğine Etkisi
99	**Yeliz Yapıcıoğlu Ayaz**	Reklamın Altın Çağı (1950-1970)
101	**Yelda Yanat Bağcı**	Belgesel Filmde Dramatik Öğe Kullanımının Gerçeklik Unsuruna Etkisi
102	**Emine Gülal Şahin**	Dijitalleşme ve Aktivist Halkla İlişkiler: Akademik Makaleler Üzerine Tematik Bir Analiz
103	**Sena Özşirin**	Kamusal Alan Olarak Clubhouse'un Değerlendirilmesi: Nitel Bir Araştırma
104	**Miraç Savaş Turhan**	The Concept of Lifestyle and Organization Studies
105	**Ali Osman Uymaz**	Çalışanlarının İşkoliklik Durumlarının İş-Aile Çatışması ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi: Türk Turizm Sektörü Üzerine Bir Çalışma
106	**Lale Kabadayı**	Özne-Deneyim-Anı İlişkisinin Dijital İnşası: Seni Buldum Ya!
107	**Cem Tutar**	Sosyal Medya Platformlarında Sembolik Etkileşim Sürecini Yeniden Düşünmek: Dijital

		Mekânlar, Yeni İmkân ve Sınırlamalar Üzerine Bir Tartışma
109	**Kübra Canlı**	Güncel İllüstrasyon Üretiminde Alternatif Malzeme Kullanımları
110	**Damla Pirli**	Nitelikli Televizyon Kavramı Çerçevesinde Fantastik Dizi Anlatısının İrdelenmesi: 'Game Of Thrones' Örneği
111	**Alper Hakan Yavaşçalı**	Sağlık İletişimi Bağlamında Instagram Kullanımı: Eskişehir'de Ağız ve Diş Sağlığı Hizmeti Sunan Özel Kurumlar Üzerine Bir İnceleme
112	**Yusuf Zafer Can Uğurhan, Hasan Altincik**	Parasosyal İlişki Açısından Markaya Yönelik Tutumun İncelenmesi: TikTok Özelinde Bir Araştırma
113	**Ceren Berivan İşvarlar**	Takım Sponsorluklarının Tüketicilerin Marka Kullanımına Yönelik Etkisi: Vodafone Beşiktaş Örneği
114	**Duygu Kotan Türkden, Safiye Kırlar Aksu**	Markaların Toplumsal Fayda Odaklı Reklam Stratejileri Üzerine Bir Değerlendirme
115	**Ahmet Biçer**	#12 Nisan Paylaşımlarının İnternet Haber Sitelerinde Temsili
116	**Esra Vona Kurt**	Twitter'da Retweet Alınabilirliği Etkileyen Dinamiklerin Covid-19 Pandemisi Çerçevesinde Analizi
118	**Samet Can Curkan, Kaan Kasaroğlu, Nilgün Avcı**	Medyada Ramazan Yemekleri, İftar ve Sahur Ritüellerinin Gastronomi Açısından Değerlendirilmesi
119	**Onur Çataler**	Kültürel İletişimde Empati Aracı Olarak Kara Turizm (Dark Tourism)
120	**Ragıp Taranç, Melih Tomak**	Akdeniz Sinemasının Kültürel Oluşum Sürecinde Yönetmen Michael Cacoyannis ve Stella Filminin Rolü
121	**Ali Soylu**	COVİD-19 Sonrası İşin Geleceğine Uyum Stratejileri: Yeni Becerilerin Geliştirilmesi ve Mevcut Becerilerin Tazelenmesi
122	**Şahnaz Civelek**	Yeni Medya Çağında Gazetecilik Eğitimi: Ortaöğretim Müfredat Programlarının Analizi
127	**Kağan Depboylu**	Z Kuşağının Video Oyun Beğenileri: Twitch İzleyicileri Üzerine Netnografik Bir İnceleme
128	**Aysun Akan, Pantelis Vatikiotis**	University Students' Practices of Watching Turkish TV Series
129	**Nükhet Adalet Akpulat**	Çeşme İlçesindeki Dört ve Beş Yıldızlı Otellerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Değerlendirilmesi
131	**Kürşat Doğan**	Pandemi Sürecinde Kıyamet Sonrası Filmler: "Love and Monsters" Filminin Distopya Kavramı Çerçevesinde İncelenmesi
130	**Tuba Gültekin, Can Çobanoğlu, Eda Uygan**	Yeni Medya Sanatında Enstalasyonun Dijital Dönüşümü ve İnteraktif Alanlar
132	**Ömer Faruk Koçak, Mustafa Temel**	Sosyokültürel Adaptasyon ve Sosyal Medya İlişkisi Üzerine Bir İnceleme
133	**Türkan Öykü Büyükçelikok, Nevra Üçler**	Türkiye'nin İstanbul Sözleşmesi'nden Çekilmesi Kararının Dünya Basınında Yansımasının İnsan ve Kadın Hakları Yönünden Ülke İtibarına Etkisi Üzerine Bir İnceleme
135	**Zehra Özkeçeci**	Digital Violence Against Women und Possible Countermeasures
136	**Türker Şahin**	"Kral" ve Sahnedeki Müstehcen Keyif: Elvis Presley, Rock'n Roll ve Kültürel Sınırlar Üzerine Psikanalitik Bir İnceleme
137	**Esra Gargalık**	Sosyal Medya ve Dijital Diplomasi: Diplomasinin İletişimsel Boyutu Üzerine Kuramsal Bir Tartışma
139	**Koray Çankaya**	Diyalektikten Simülasyona Bireyci Tüketim Üzerine Kuramsal Bir Tartışma
140	**Yavuz Kanbur**	Yapay Zekâ Bağlamında İletişim: Fırsatlar, Riskler, Tehditler
141	**Esra Tüylüoğlu**	Bir İletişim Yöntemi Olarak Semboller ve Sağlık Bakanlığı Covid-19 Tedbirleri Kapsamında Hazırlanan 'Kapalı İşyeri/Ofislerde Covid-19 İçin Alınacak Önlemler' Broşüründe Yer Alan Sembollerin Göstergebilimsel Çözümlemesi
154	**Akın Toker**	Kamusal Alanın Yeni Dönüşümü:Büyük Veri ve Algoritmalar
142	**İsmail Baydili**	Sosyal Medya ve Tüketim İlişkisine İletişimsel Bakışın Analizi
144	**Özay Yıldız**	Aşırı Turizmde Yerel Halk – Ziyaretçi İletişiminin Yeniden Kurulması
146	**Metin Eken**	Dijital Göçmenler için Dijital Yeterlilikleri Artırma Girişimleri: DigiComp'un Yenilikçi Öğrenme ve İletişim Kapasitesi
147	**Taner Kızılhan**	İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sayısal Vatandaşlık Özyeterlik Algılarına Göre Uzaktan Eğitim Deneyimlerinin ve Uzaktan Eğitim Sürecine Yönelik Tutumlarının Değerlendirilmesi
149	**Aynur Arslan**	Büyükşehir Belediyeleri Web Sitelerinin Covid-19 Salgın Sürecinde Diyalojik İletişim Açısından Analizi
151	**İrfan Arık**	Yurt dışında Yayınlanan Türk Dizilerine İlişkin İzleyici Görüşleri (Kırgızistan Örneği)
152	**Sevil Bal Kızılhan**	Göç ve Kültürlerarası İletişim Bağlamında Suriyeli-"Yerli" Etkileşimi ve Gündelik Yaşam Deneyimleri

155	**Beste Elveren Arı, İknur Gürses Köse**	Metinlerarasılıktan Transmedya Hikaye Anlatıcılığına: Harry Potter
156	**Fevziye Yelmen**	Jeanne Opgenhaffen'in Seramik Eserlerinde Rüzgar İmgesi
157	**Mehmet Fatih Yelmen**	Gece Fotoğrafçılığı Bağlamında Kent Vizyonu: Orhan Pamuk'un Turuncu Sergisi
159	**Seçkin Sevim, Bilgen Aydın Sevim**	"Saçma Olan Aşkımızmış": Arabesk ve Değişen Seyirci Psikolojisi
160	**Kemal Deniz**	Çevirim içi Müzecilik: Kültürel Mirasın Dijital Dönüşümü
161	**Filiz Tiryakioğlu Mahmut Ercan**	TRT Haber Mobil Sitesinde Konumlandırılan Haber Etkileşim Birimlerinin Kullanılabilirlik Düzeyi
162	**Muhammet Erbay**	Public Relations Innovation and Its Impact on Ecotourism. A Systematic Review of the European Tourism Sector
164	**Kamil Kanipek, Özen Çatal**	Kozmetik Markalarının Web Sayfası ve Sosyal Medya Kullanımının Reklam ve Halkla İlişkiler Bağlamında Değerlendirilmesi: Dove, Nivea ve Loreal Örneği
165	**M. Umut Tuncer**	Bilgi Kaynaklarıyla Kullanıcı Etkileşiminin Yapısal Değişimi: Yeni Nesil Kütüphaneler Üzerine Bir Değerlendirme

AYDIN ADNAN MENDERES
ÜNİVERSİTESİ
1992

ERCİYES ÜNİVERSİTESİ
1978

EGE ÜNİVERSİTESİ
1955

CICMS2021
20-21 MAY 2021, ÇEŞME/TURKEY

War News in Turkish Press: A Study on Sözcü and Posta Newspapers

Research Assistant Zeki OKYAY
Kyrgyz-Turkish Manas University Faculty of Communication
Department of Journalism
Research Assistant Aydın YEŞİLYURT
Akdeniz University
Faculty of Communication, Department of Radio, Television and Cinema

Abstract
War has been going on with human beings since primitive times. However, it is possible to say that the war has changed with the developent processes that civilizations have gone through. War can have both social, economic, politic, environmental causes and effects. Examples of the causes and effects of war are the immigration of societies from the geography they live in, the sustainability and fair sharing of resources, and the deterioration of the world economy. Developments in mass media have made it easy to convey the war to the world public opinion. In this context, the domain of the concept of "embedded journalism" has emerged in the 21st century.
The problem of this research is the question of how and by whom the war discourses in the war news in the Turkish press are voiced and how the press organization conveys these news to its readers. The population of the research is the Turkish press and the sample is the Sözcü and Posta newspapers. The limitation of the study consists of the war news published in the Turkish press during the period between 31 July 2017 and 31 October 2017, which is one of the most important periods of the 2010s.

Keywords
War, Embeded Journalism, Turkish press, War news

ADÜTV
https://youtu.be/1ZB11Yis3Pw

CICMS2021
20-21 MAY 2021, ÇEŞME/TURKEY

Türk Basınında Savaş Haberleri: Sözcü ve Posta Gazeteleri Üzerine Bir Araştırma

Arş. Gör. Zeki OKYAY
Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü
Arş. Gör. Aydın YEŞİLYURT
Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü

Özet
Savaş ilkel çağlardan beri insanoğluyla iç içe süregelmiştir. Ancak medeniyetlerin içinden geçtiği gelişim süreçleriyle birlikte savaşın da boyut değiştirdiğini söylemek mümkündür. Savaşın özellikle hem toplumsal, ekonomik, siyasi, çevresel nedenleri hem de etkileri olabilmektedir. Savaşın neden ve etkilerine toplumların yaşadıkları coğrafyadan göç etmeleri, kaynakların sürdürülebilirliği ile adil paylaşımı ve dünya ekonomisinin bozulması örnek olarak verilebilir. Kitle iletişim araçlarında yaşanan gelişmeler savaşın dünya kamuoyuna aktarılması hususunda kolaylıklar sağlamıştır. Bu bağlamda 21. yüzyılda "iliştirilmiş gazetecilik (embedded journalism)" kavramının etki alanı da ortaya çıkmıştır.
Türk basınındaki savaş haberlerinde yer alan savaş söylemlerinin nasıl ve kimler tarafından dile getirildiği ile basın kuruluşunun bu haberleri nasıl okuyucularına aktardığı gibi sorular bu araştırmanın problemini oluşturmaktadır. Araştırmanın evreni Türk basını, örneklemi ise Sözcü ve Posta gazeteleridir. Araştırmanın sınırlılığı özellikle 2010'lu yılların en önemli dönemlerinden biri olan 31 Temmuz 2017-31 Ekim 2017 arasındaki süreçte Türk basınında çıkan savaş haberlerinden oluşmaktadır.

Anahtar Kelimeler
Savaş, İliştirilmiş Gazetecilik, Türk Basını, Savaş haberleri